

Quien
ACTÚA HOY
TRANSFORMA
el mañana

Renault
Argentina

Reporte de Sustentabilidad
2015 - 2016



RENAULT

Índice

04 Carta
del Presidente

05 Carta
del Director de
Asuntos Públicos,
Comunicación y
Sustentabilidad

Donde hay una
EMPRESA
de éxito, alguien tomó
alguna vez una decisión
VALIENTE
PETER DRUKER

06 Acerca
de Renault

La inteligencia es la
CAPACIDAD
de adaptarse al
CAMBIO
STEPHEN HAWKING

32 Desempeño
Económico

Somos lo que hacemos
repetidamente,
LA EXCELENCIA,
entonces, no es un acto sino
UN HÁBITO
ARISTÓTELES

38 Desempeño
Ambiental

Primero tienes que
APRENDER
las reglas del juego, y después
JUGAR
mejor que nadie
ALBERT EINSTEIN

16 Gobierno, Ética
e Integridad

Una meta sin un
PLAN
es solamente un
DESEO
ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY

22 Estrategia de
Sustentabilidad

Me interesa el
FUTURO
porque es el sitio donde
voy a pasar el resto
DE MI VIDA
WOODY ALLEN

54 Desempeño
Social

88 Informe de
aseguramiento
limitado

90 Índice de
Contenido GRI

Carta del Presidente

GRI G4-1, G4-2



Tengo el honor de poner a su disposición nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad, correspondiente al período 2015-2016. Este documento fue elaborado en base a los lineamientos del Global Reporting Initiative opción exhaustiva. En él compartimos nuestro desempeño económico, social y ambiental, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y los principios del Pacto Global de Naciones Unidas al que Renault adhiere.

Para Renault Argentina, la sustentabilidad es una gestión estratégica que permite asegurar, al mediano y largo plazo, su perennidad como gran empresa, brindándole a la compañía la posibilidad de contar con productos innovadores, bien integrados en su entorno, con clientes satisfechos con la marca y, por sobre todas las cosas, con colaboradores formados y motivados que le aportan a la compañía un indiscutible valor agregado.

El desafío de la sustentabilidad es mayor para una terminal automotriz. Nuestros procesos de producción y nuestros productos pueden tener un impacto positivo importante y potencialmente negativo, sobre la sociedad y el medio ambiente. Por ello cada vez más, Renault Argentina se enfoca en la reducción de su huella medioambiental, en el desempeño de acciones de educación, en la concientización para una conducción segura y en la promoción de la diversidad y el crecimiento de sus empleados.

Las acciones de tratamiento de residuos en nuestra planta de Córdoba, el Instituto Técnico, la educación de miles de chicos en seguridad vial, el acompañamiento a organizaciones de la sociedad civil como "Conduciendo a Conciencia", la inclusión de la mujer en la empresa con el progra-

ma Women@Renault, son algunas de las pruebas concretas del compromiso de la compañía con la Sustentabilidad.

Los últimos 2 años fueron muy intensos y de mucho trabajo en Renault Argentina. Lanzamos al mercado vehículos clave, innovadores y que sintetizan el saber hacer de la marca, como Duster Oroch y Captur. En 2016 crecimos considerablemente en participación de mercado y durante varios meses fuimos líderes entre el total de marcas automotrices.

Pero también fueron tiempos en que nos vimos afectados por la caída de los volúmenes de exportación relacionados con la coyuntura de Brasil, el principal destino de nuestros autos. Así fue que trabajamos intensamente para adaptarnos lo mejor posible a estas condiciones y continuamos desarrollando nuestro plan de inversiones: a fines de 2016 se fabricaron los primeros Sandero, Stepway y Logan en Santa Isabel y hoy nuestra fábrica se está transformando profundamente para la próxima producción de un nuevo modelo y tres Pick Ups: Renault Alaskan, Nissan Frontier y Mercedes Clase X. Se trata de una modernización industrial que garantiza el futuro de Renault Argentina, con inversión genuina y generación de empleo. Esto también es sustentabilidad.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'LFG'.

Luis Fernando Peláez Gamboa
Presidente y Director General
Renault Argentina

Carta del Director de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad

GRI G4-1, G4-2



Es esta oportunidad tengo el placer de presentarles nuestro cuarto Reporte de Sustentabilidad de Renault Argentina. El desafío de este documento fue su elaboración bajo el lineamiento del GRI (Global Reporting Initiative) G4 opción exhaustivo, y el adicional de la verificación realizada por una prestigiosa institución como lo es Deloitte. Al igual que los reportes anteriores la gestión de la sustentabilidad en Renault Argentina se apoya en la guía de la ISO 26.000, los principios del Pacto Global de Naciones Unidas, la nueva Agenda Global conformada por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y la valiosa contribución a la que nos tienen acostumbrados nuestros principales grupos de interés, a quienes agradecemos su participación, compromiso y dedicación en el proceso.

Sustentabilidad para Renault es sinónimo de estrategia, dado que la compañía la introdujo desde 2009 en el corazón de su negocio. Con ella la compañía se propone maximizar su impacto social positivo y minimizar la huella medioambiental de su actividad en la comunidad.

Como constructor de automóviles innovador y responsable, profundizamos las acciones de prevención de las poluciones y el cuidado pormenorizado en la utilización de los recursos naturales; nos planteamos cómo hacer cada vez más accesible la movilidad para las personas y buscamos satisfacer tanto sus necesidades como sus expectativas.

El compromiso de estas acciones se reorienta en la concientización de la utilización del vehículo como una herramienta tanto de trabajo como de placer, focalizando en un manejo y conducción segura. El espejo de esta tarea se observa en el

interior de la organización, donde procuramos con especial atención el desarrollo de los colaboradores de la empresa: pieza fundamental que impulsa el crecimiento y nuestra continuidad.

Con 61 años de historia nuestra fábrica Santa Isabel nos otorgó más de 3.000.000 de unidades. Durante este periodo en ella se produjeron 28 unidades que se convirtieron en íconos y referentes de la industria automotriz Argentina. Trabajar profundamente en la sustentabilidad nos permite mejorar la competitividad y la performance para seguir siendo los elegidos por miles de clientes en el futuro.

Los invito a recorrer las páginas de nuestro informe y a que nos hagan llegar su valiosa opinión a:

sustentabilidad@renault.com

Hernan Bardi

Director de Asuntos Públicos,
Comunicación y Sustentabilidad
Renault Argentina

Acerca de

RENAULT

Donde hay una

EMPRESA

de éxito, alguien tomó
alguna vez una decisión

VALIENTE

PETER DRUKER

El Grupo Renault en el mundo

Con más de 118 años de existencia, el Grupo Renault ha forjado su identidad sobre la tecnología accesible y funcional. Bajo sus tres marcas: Renault, Dacia y Renault Samsung Motors, de posiciones comple-

mentarias y distintas estrategias geográficas, se ha posicionado como una empresa líder, con un número de clientes que está en permanente crecimiento.



RENAULT



UNIDADES VENDIDAS POR MARCA:

RENAULT
2.170.644

DACIA
550.920

RENAULT SAMSUNG MOTORS
80.028

3.182.625 1.243

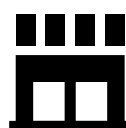
Vehículos vendidos

Ventas (*)

36 PAÍSES



MARKET SHARE (**) 10%



124.849 EMPLEADOS



19% MUJERES



(*) Millones de euros, al 31 de diciembre de 2016.

(**) En Europa en 2016.

Alianza Renault-Nissan

La alianza Renault-Nissan lleva más de 17 años de trabajo conjunto, vende 9,9 millones de vehículos anualmente bajo sus marcas: Renault, Dacia, RSM, Nissan, Infiniti, Datsun, Venucia y Lada.

La Alianza también colabora estratégicamente con otros fabricantes de automóviles, incluyendo Daimler de Alemania, Dongfeng de China y Mitsubishi Motors de Japón, y tiene una participación mayoritaria en el *joint venture*, que posee al mayor fabricante de automóviles de Rusia, AvtoVAZ.

La alianza Renault-Nissan representa el cuarto fabricante más grande del mundo.

Renault Argentina

INDICADORES GRI

G4-3, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-13, G4-17

Como constructores responsables, Renault Argentina S.A. fabrica y comercializa vehículos, siempre con el foco puesto en mejorar la seguridad de su uso en las ciudades, disminuir su impacto ambiental y el de su actividad, y contar con productos innovadores y sustentables accesibles para el consumidor.

Las oficinas centrales se encuentran ubicadas en el barrio de Palermo, en la calle Fray

Justo Santa María de Oro 1744, Capital Federal, y la Fábrica Santa Isabel a 10 kilómetros de la capital de la provincia de Córdoba, en el barrio del mismo nombre ¹.

¹ A los efectos del presente Reporte, se define como "lugares con operaciones significativas" a las oficinas centrales y a la Fábrica Santa Isabel.

CON UNA PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO AUTOMOTOR DEL 14,5%, EN 2016 RENAULT ARGENTINA PASÓ A SER LA 3^{RA} AUTOMOTRIZ DE MAYOR VOLUMEN DE PATENTAMIENTOS EN EL PAÍS.

CONCEPTO	2015	2016
Mercado automotor en Argentina	625.685	683.208
Patentamientos de vehículos Renault Argentina	79.378	99.093
Participación de mercado	13%	14,5%
Posición	4°	3°

De junio a diciembre de 2016, lidera el mercado nacional con una participación del 16,6%.



FÁBRICA SANTA ISABEL

Los vehículos de Renault Argentina son producidos en la Fábrica Santa Isabel (FSI), que opera con conceptos europeos en los procesos de fabricación, y que cumple con la cantidad y la calidad que exige el mercado actual. La planta, que comenzó a operar en 1955, actualmente produce los vehículos bajo el sistema APW (Alliance Production Way), el sistema de fabricación de la alianza Renault-Nissan.

Desde 1956, se han producido más de 3 millones de vehículos, tanto para el mercado local como para el de exportación.

549.648

UNIDADES ES EL RÉCORD DEL MODELO MÁS FABRICADO POR LA FÁBRICA SANTA ISABEL: RENAULT CLÍO.

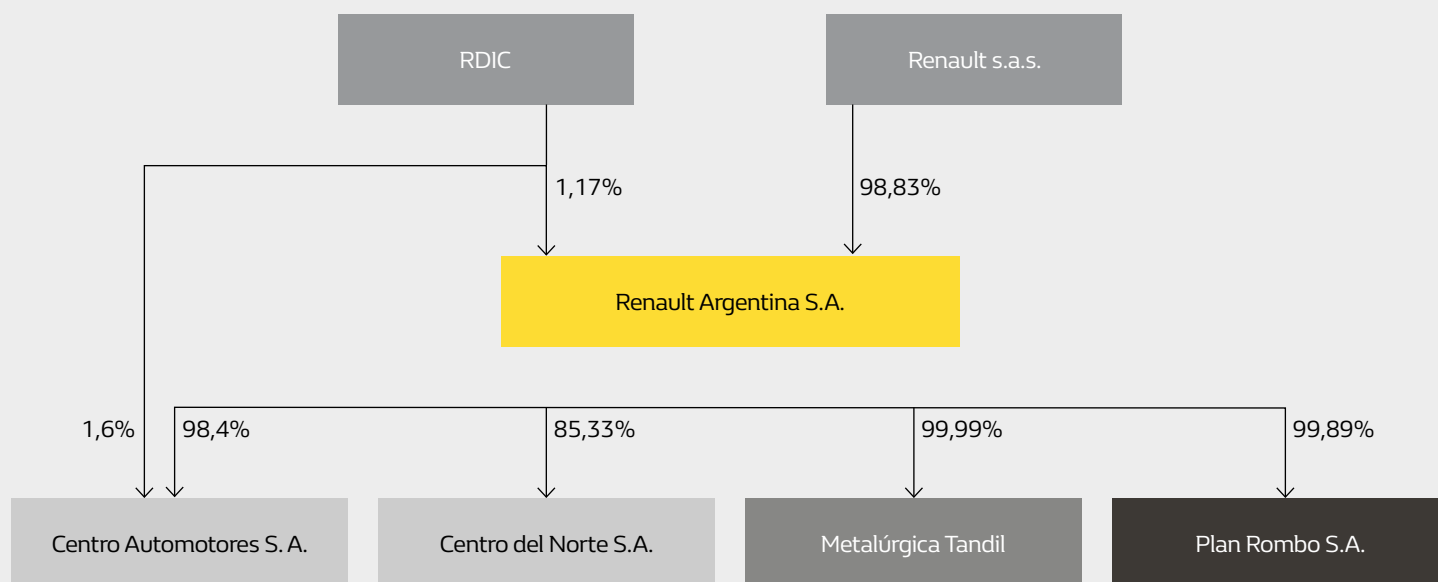
LANZAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN DE SANDERO, SANDERO STEPWAY Y LOGAN EN LA FÁBRICA SANTA ISABEL

En 2016, se llevó a cabo el inicio oficial de la producción de los modelos Sandero, Sandero Stepway y Logan en la Fábrica Santa Isabel. El proyecto industrial demandó una inversión de U\$S 100 millones.

GRUPO RENAULT ARGENTINA

Los estados financieros consolidados de Renault Argentina S.A. incluyen las sociedades que a continuación se

detallan, las cuales no forman parte del presente Reporte de Sustentabilidad.



También forman parte del Grupo Renault Argentina las siguientes sociedades:

Fundación de Empresa Groupe Renault

Con 56 años de vida en el país, la Fundación de Empresa Groupe Renault está comprometida en la generación de un vínculo de valor con la comunidad. Su Consejo de Administración está integrado por 15 miembros, cuyo Presidente es Luis Fernando Peláez Gamboa, Presidente y Director General de Renault Argentina.

Renault Credit Internacional (RCI) Banque

Instalada en 2000, la filial local de RCI, se ocupa de fomentar la comercialización de vehículos Renault, para lo cual desarrolla diferentes productos financieros, tanto para los concesionarios como para los clientes finales, además de productos hechos a medida para acompañar promociones o eventos especiales.

Productos y servicios

INDICADORES GRI G4-4, G4-6, G4-8

Con casi 20 modelos ofrecidos en el mercado local, en 2016 se comercializó un total de 99.093 unidades, un 24,8% más que en 2015. Los volúmenes de

fabricación alcanzaron las 61.071 unidades en 2016, lo que equivale al 12,9% del volumen total de unidades fabricadas en el país.

AUTOMÓVILES



SANDERO GT LINE



SANDERO



SANDERO STEPWAY



LOGAN



DUSTER



DUSTER DAKAR
SERIE LIMITADA



FLUENCE



KANGOO

SPORTS



MÉGANE COUPÉ R.S.



FLUENCE GT2



SANDERO R.S. 2.0

UTILITARIOS



DUSTER OROCH



MASTER FURGÓN



MASTER MINIBÚS



KANGOO EXPRESS

Lanzamientos 2016

Nuevo Sandero Stepway Rip Curl (serie limitada)

<http://www.renault.com.ar/automoviles/sanderostepwayRC>



Nuevo Renault Sandero R.S. 2.0: diversión con genética deportiva

<https://www.renault.com.ar/autos/sports/sandero-rs.html>



Renault Duster Oroch: primera Sport Utility del mercado

<https://www.renault.com.ar/autos/utilitarios/duster-oroch.html>



La vuelta de la Coupé Mégane R.S.

<https://www.renault.com.ar/autos/sports/megane-rs.html>



Nuevo Renault Captur

<https://www.renault.com.ar/autos/automoviles/captur/disenio.html>



EXPORTACIONES

En 2016 se exportó un total de 11.867 unidades, donde el principal destino fue Brasil, mientras que en 2015 las exportaciones fueron de 30.572 unidades. Las 11.867 unidades exportadas en 2016 representaron un 19% de las 61.071 unidades fabricadas en el país en el mismo año.

CANTIDAD DE VEHÍCULOS EXPORTADOS	2015	2016
Brasil	27.009	9.356
México	3.563	1.603
Colombia	-	286
Uruguay y Paraguay	-	622

Servicios

- **Renault Empresas:** las empresas disponen de la facturación directa de Renault Argentina S.A., con precios especialmente elaborados a su medida y pensados sobre la base de sus necesidades.
- **Plan Rombo:** el plan de ahorro previo de la marca que otorga facilidades de financiación para alcanzar el vehículo deseado.
- **Renault Pro+:** ofrece productos y servicios específicos para clientes profesionales. Disponibilidad de vehículos utilitarios o particulares, en sus versiones de fábrica o con modificaciones, para adaptar cada unidad a las necesidades laborales específicas, manteniendo la garantía original.
- **Postventa:** variedad de servicios de postventa, con el fin de facilitar el mantenimiento preventivo de vehículos Renault.
- **Renault Assistance:** servicios de asistencia mecánica móvil de urgencia y asistencia al viajero, para todas las unidades Renault en todo el territorio argentino y en los países limítrofes (Chile, Uruguay, Brasil y Paraguay).
- **Renault Minuto:** mantenimiento inmediato. Servicio de reparación en el momento, sin turno previo, realizado por personal especializado, con repuestos originales y asegurando la más alta calidad en los servicios.
- **Financiación:** los mejores y más competitivos planes de financiación de 0 km para clientes. Renault Credit está presente en más de 35 países.

MERCADO DE PIEZAS

En lo que respecta al mercado de piezas, el volumen de exportación en 2016 fue de 50.055,49 m³, lo que representa una baja de 15% en relación a 2015. Los principales destinos de las exportaciones fueron para la producción de los modelos Logan, Sandero y Duster fabricados en Brasil, Clio y Sandero fabricados en Colombia, y cárteres para cajas de velocidad producidas por Cormecánica Chile.

Dimensiones de Renault Argentina

INDICADORES GRI

G4-9, G4-10, G4-11, G4-12, G4-13

RENAULT ARGENTINA EN NÚMEROS

RENAULT ARGENTINA ^(*)	2015	2016
Total activo	11.751.350.763	10.090.243.754
Total pasivo	7.149.595.444	6.338.440.579
Patrimonio neto	4.601.755.319	3.751.803.175
Ventas netas	14.372.388.683	23.359.039.012
Unidades comercializadas ^(**)	79.378	99.093
Empleados	2.257	2.106
% género femenino	7,35%	8,3%
% empleados bajo convenio	62,16%	56%

^(*) Cifras expresadas en pesos.

^(**) Unidades patentadas.

24,8%

fue el incremento de unidades comercializadas en 2016

CADENA DE SUMINISTRO

INDICADORES GRI G4-12, GRI-13

La cadena de suministro está integrada por aproximadamente 550 empresas de autopartes, servicios, logística, entre otros, que se clasifican en proveedores de partes para producción, de servicios o partes que no son para producción y de repuestos. Pro-

ducto del lanzamiento de la nueva línea de producción para Nissan, Renault y Daimler, la estructura de proveedores comenzará a tener cambios, dado que a fines de 2016 se comenzó con el proceso de adjudicación de proveedores para los nuevos modelos.



Compromiso con iniciativas y asociaciones externas

INDICADORES GRI G4-15, G4-16

Con el propósito de potenciar el crecimiento de la empresa, Renault Argentina participa en diferentes cámaras, asociaciones e iniciativas, entre las cuales se destacan:

INSTITUCIÓN	CARGO DIRECTIVO	APOORTE DE FONDOS	GRUPO DE TRABAJO
Pacto Global de Naciones Unidas ^(*)	✓	✓	✓
CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible)	-	✓	✓
IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria)	-	✓	✓
Década de Acción para la Seguridad Vial 2011-2020 ^(**)	-	✓	✓
ADEFA (Asociación de Fábrica de Automotores de Argentina) ^(***)	-	✓	✓
ACARA (Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina)	-	✓	✓
CCIFA (Cámara de Comercio e Industria Franco Argentina)	-	✓	✓
UIA (Unión Industrial Argentina)	-	-	-
UIC (Unión Industrial de Córdoba)	-	-	✓
CPA (Consejo Publicitario Argentino)	-	-	-
Programa "Amigos de la Movilidad Sustentable"	-	-	✓
Grupo de empresas por la igualdad	-	-	✓
R.E.D. de Empresas por la Diversidad	-	-	✓
Principios para el empoderamiento de las Mujeres	-	-	-
Foro Nacional de Responsabilidad Social	-	-	✓
Grupo de Fundaciones y Empresas	-	✓	✓
BA Ciudad Colaborativa	-	-	✓

^(*) A partir de diciembre de 2016, Renault Argentina comenzó a integrar la Secretaría Ejecutiva de la Red Argentina del Pacto Global.

^(**) El Grupo Renault respalda plenamente la Década de Acción para la Seguridad Vial 2011-2020, una iniciativa a escala mundial, lanzada por Naciones Unidas.

^(***) En 2016, conjuntamente con PSA Argentina, Renault Argentina impulsó la constitución de la Comisión de Sustentabilidad de ADEFA, Asociación de Fábricas de Automotores.

Reconocimientos

PREMIO CIUDADANÍA EMPRESARIA

Renault Argentina integró el grupo de las diez mejores empresas en la categoría Gestión Empresarial Orientada a la Sustentabilidad (GES), de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos (AMCHAM).

El Proyecto Sinergia de Contenedores obtuvo una distinción especial en la categoría de Iniciativa Sustentable de Producto, en el Premio Ciudadanía Empresaria de AMCHAM.

RANKING DE REPUTACIÓN CORPORATIVA MERCO

MERCO EMPRESAS

Ranking Empresas 2016:

puesto 19 (22 en 2015)

Ranking Sector Automotriz: puesto 4

MERCO RESPONSABILIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO

Ranking Empresas 2016:

puesto 15 (24 en 2015)



Gobierno, ética e
INTEGRIDAD

Primero tienes que
APRENDER
las reglas del juego, y después
JUGAR
mejor que nadie
ALBERT EINSTEIN

Gobierno

INDICADORES GRI

G4-34, G4-35, G4-36, G4-38, G4-39, G4-40, G4-41, G4-42, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-51, G4-52, G4-53 G4-56, G4-54, G4-55

El órgano de gobierno de Renault Argentina es la Asamblea de Accionistas, quien delega su autoridad en un Directorio que tiene a su cargo la dirección y administración de la organización, y que ejerce la representación legal de la sociedad por intermedio de su Presidente, quien, a su vez, ocupa el cargo Ejecutivo de Director General de la Empresa.

El Directorio se reúne por lo menos una vez cada tres meses y, entre sus deberes y atribuciones, regulados por la Ley de Sociedades Comerciales 19.550, se destacan las funciones de: ejercer la representación

legal de la Sociedad; cumplir y hacer cumplir las resoluciones de las Asambleas de Accionistas y las disposiciones del Estatuto; el manejo de conflictos de interés; los aspectos que hacen a la transparencia, fluidez e integridad de la información; administrar los negocios y los bienes de la Sociedad; conferir poderes generales o especiales y revocarlos; y la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.

Las principales características del Directorio de Renault Argentina, al 31 de diciembre de 2016, son las que se detallan a continuación:

Directorio

NACIONALIDAD	2016
Argentina	50%
Extranjeros	50%
GÉNERO	2016
Hombres	75%
Mujeres	25%
RANGO ETARIO	2016
< 25 años	-
25-45 años	-
>45 años	100%
ANTIGÜEDAD EN EL CARGO	2016
< 5 años	100%
5-20 años	-
>20 años	-

Misión y visión

MISIÓN

Ofrecer vehículos atractivos y accesibles adaptados a las necesidades particulares, haciendo del automóvil una herramienta de progreso para la gente.

VISIÓN

Renault, una compañía cercana, innovadora y confiable que ofrece movilidad de calidad para todos. Renault es la marca cómplice de los argentinos.

Nuestros comités

Tanto para la definición de las estrategias de mediano y largo plazo, como para el funcionamiento cotidiano de la organización, se forman Comités de diferentes áreas y temáticas que se reúnen con la periodicidad que la función requiera. Se trata de equipos (en su mayoría interdisciplinarios y transversales) que involucran

a todas las áreas y a los funcionarios que exija la actividad.

El Comité de Dirección de Renault Argentina, denominado internamente “COA y CMA”, está liderado por el Presidente y por el Director General. Integra todas las Direcciones que representan las diferentes

áreas de la empresa, entre ellas, la Dirección de Comunicaciones & Sustentabilidad. El Comité de Dirección es la máxima unidad responsable de definir las estrategias de la organización, y se reúne semanalmente para analizar el estado de situación de las cuestiones económicas/financieras, ambientales y sociales.

COMITÉS

COMITÉ OPERACIONAL ARGENTINA (COA)	COMITÉ DE MANAGMENT ARGENTINA (CMA)	COMITÉ DE CONTROL INTERNO Y MANAGMENT DE RIESGO	COMITÉ DE ÉTICA Y CONFORMIDAD PAÍS	COMITÉ DE AUDITORÍA
------------------------------------	-------------------------------------	---	------------------------------------	---------------------

Las principales características de composición del Comité de Dirección al 31 de diciembre de 2016 indica que:

COMITÉ DE DIRECCIÓN

NACIONALIDAD	2016
Argentina	54%
Extranjeros	46%
GÉNERO	2016
Hombres	85%
Mujeres	15%
RANGO ETARIO	2016
< 25 años	-
25-45 años	38%
>45 años	62%
ANTIGÜEDAD EN EL PUESTO	2016
< 5 años	54%
5-20 años	46%
>20 años	-

15%
de Mujeres
en el Comité
de Dirección

Renault s.a.s², con sede en Francia, es la sociedad controlante de Renault Argentina S.A., que, con una participación accionaria en el capital social del 98,93%, es quien selecciona y evalúa cada año las actividades y el desempeño en los ámbitos económico, ambiental y social de la filial Argentina. En este sentido, existen diferentes Comités que abordan temas y aspectos que son definidos a nivel Grupo, entre ellos:

- Audit, Risks and Ethics Committee (CARE).
- Appointments and Governance Committee.
- Remuneration Committee.
- International Strategy Committee.

En materia de identificación y gestión de riesgos, el órgano de gobierno de Renault Argentina se encuentra sujeto a las normas existentes del Grupo, las cuales llevan a implementar un proceso de gestión del riesgo en materia económica, ambiental y social en cada una de las sociedades. En este sentido, el Comité Control interno y Management de Riesgos Argentina tiene, entre sus funciones, la supervisión y el monitoreo de los riesgos detectados en la cartografía. Desde la Gerencia de Auditoría Interna, se realizan y animan —como mínimo— dos Comités de Riesgo y de Auditoría Interna al año.

Respecto de la evaluación del desempeño y de la remuneración del órgano de

gobierno, esta es realizada por la Sociedad Controlante desde sus diferentes Comités, y se realizan a través de la evaluación y la medición de los objetivos de la compañía a nivel global y local, los cuales contemplan el desempeño económico/financiero, social y ambiental de la organización. Específicamente en materia de remuneración del órgano de gobierno, esta es mensual y posee un componente variable que se calcula sobre la base de los resultados y el desempeño de la organización. Estos últimos surgen de los informes periódicos sobre la operación local, que el órgano de gobierno envía a la casa matriz, y las diferentes evaluaciones y auditorías que realiza esta última anualmente.

² Para más información acerca del funcionamiento de los diferentes Comités, consultar <https://group.renault.com/engagements/>

Ética e integridad

INDICADORES GRI

G4-DMA, G4-56, G4-57, G4-58, G4-SO3, G4S-O4, G4-SO5

El Comité de Ética y Conformidad País, impulsado por la Dirección de Ética Central del Grupo Renault, es el encargado de tratar todos los asuntos o las denuncias recibidos que comprometen la ética y las buenas costumbres de la organización. Dicho Comité está conformado

por el Presidente y Director General de Renault Argentina (Presidente del Comité), Directora Financiera, Director Jurídico, Director de Recursos Humanos, Director de Comunicación & Sustentabilidad, y está coordinado por el Gerente de Auditoría Interna.

El Grupo Renault Argentina cuenta con un canal ético, brindado por un proveedor externo, donde se pueden realizar denuncias de manera anónima, confidencial y segura, así como la existencia de irregularidades o de cualquier tipo de situación contraria al buen clima ético y laboral.

CANALES DE REPORTE

→ FAX

0-800-999-4636



→ E-MAIL

ETICARENAULT@RESGUARDA.COM



→ WEB SITE

WWW.RESGUARDA.COM



→ LÍNEA GRATUITA

0-800-999-4636



Normas de buenas conductas

La prosperidad y el desarrollo sustentable de una empresa se fundamentan, en gran medida, en la confianza que inspira entre sus grupos de interés. La existencia

y el mantenimiento de esta confianza requieren del cumplimiento, en todos los niveles, de una serie de normas de buena conducta.

ADOPTAR UN PAPEL PROTAGONISTA EN LA PREVENCIÓN DE RIESGOS	Se invita al personal del Grupo a comunicar directamente cualquier irregularidad en los ámbitos: contable, financiero, bancario y de lucha contra la corrupción, al Comité de Ética y Conformidad País, "Cumplimiento Normativo del Grupo o al Departamento Jurídico".	
RESPETAR LA NORMATIVA LEGAL	Deberá prestarse especial atención al cumplimiento de la normativa legal relativa a la competencia, al trabajo y a la protección del medio ambiente.	
EVITAR CUALQUIER TIPO DE CONFLICTO DE INTERESES	Es posible que los miembros del personal del Grupo se encuentren frente a situaciones en las cuales su interés personal entre en contradicción con el interés del Grupo. → Trabajos remunerados → Ofrecimiento y recepción de regalos → Participación en una empresa externa → Actividades políticas(*)	
RESPETAR EL MEDIO AMBIENTE	El compromiso de todo el personal del Grupo Renault de tener en cuenta y reducir los efectos negativos de su actividad para con el medio ambiente, es una garantía de desarrollo sostenible para la Empresa.	
TRANSPARENCIA E IMPARCIALIDAD	→ Lealtad a los clientes → Lealtad a los accionistas → Uso de información privilegiada	→ Lealtad y equidad a los socios comerciales → Anticorrupción → Cuentas financieras y auditoría
LEALTAD AL GRUPO RENAULT Y A LOS MIEMBROS DEL PERSONAL	→ Respeto y protección de las personas → Protección de los activos → Protección de la imagen del Grupo Renault	→ Fiabilidad y veracidad de la información → Respeto de la confidencialidad

(*) El Grupo Renault no realiza contribuciones para financiar partidos políticos.

Los compromisos suscriptos por el Grupo Renault, en los ámbitos social y medioambiental, forman parte integrante del Código Deontológico, al adherirse oficialmente al Pacto Global de Naciones Unidas y firmar la Declaración de Derechos Sociales Fundamentales de Renault.

El Código Deontológico de Ética y Conducta es informado y suscripto por cada colaborador de la empresa al momento de su ingreso, y existe un proceso de revalidación anual en la instancia de evaluación de desempeño, para el caso de los colaboradores fuera de convenio. Complementaria-

mente, contamos con códigos de conducta específicos, denominados "Códigos de Conducta Dedicados", para determinados áreas vinculadas a actividades más sensibles, que requieren estricta vigilancia de las normas de dicho Código.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN



16.5

La Gerencia de Auditoría y Riesgos tiene por objetivo velar por la protección de los activos de la Compañía, contribuir al respeto de las normas de control interno del grupo, aconsejar su mejoramiento y participar en la prevención y evaluación de riesgos.

Desde la óptica de prevención y evaluación de riesgos, se implementan y monitorean permanentemente diferentes acciones y programas relacionados con medidas anticorrupción, las cuales se llevan adelante en las operaciones de Renault Argentina en sus oficinas centrales y en la Fábrica Santa Isabel.

En este sentido, entre las principales actividades del área, se encuentra el colaborar en la formalización y revisión de los procesos de los diferentes sectores, hacer respetar las normas locales, y participar en la prevención y evaluación de los riesgos del negocio, las cuales incluyen:

- Auditar permanentemente el control de las transacciones y operaciones de la Empresa.
- Asegurar el cumplimiento de las normas de control interno de la Compañía.

- Recomendar acciones para el mejoramiento de los métodos y procedimientos de control interno.
- Preparar informes imparciales e independientes, que protejan los intereses de la Empresa.
- Desplegar un plan de auditoría a largo plazo, que cubra la totalidad de las actividades operativas de la Empresa.
- Investigar las denuncias recibidas.

Todos los colaboradores y miembros del órgano de gobierno son informados sobre las políticas y los procedimientos de Renault Argentina para la lucha contra la corrupción, a partir de la firma del Código Deontológico.

En materia de capacitación, la totalidad de los miembros del órgano de gobierno y la alta dirección son capacitados en asuntos de corrupción interna, y se prevén formaciones para el resto de los colaboradores en el período 2017-2018. No obstante ello, en julio de 2016, integrantes de la Dirección de Comunicaciones y Sustentabilidad, y de la Gerencia de Legales de Renault Argentina, participaron del programa Entrenamiento para empresas, para prevenir la corrupción,

y el programa “De empresas para empresas” (DEPE), dictado por la Cámara de Comercio Alemana y el Pacto Global, con el propósito de trasladar estas capacitaciones a nuestra cadena de valor.

Para facilitar la realización de denuncias y la existencia de irregularidades, o de cualquier tipo de situación contraria a la ética o al buen clima laboral, el Canal Ético asegura el anonimato y la confidencialidad de los contactos, no habiéndose identificado casos de corrupción en el período objeto de la memoria.

Renault Argentina implementa y monitorea permanentemente acciones y programas relacionados con medidas anticorrupción.



ESTRATEGIA

de sustentabilidad

Una meta sin un
PLAN
es solamente un
DESEO
ANTOINE DE SAINT EXUPÉRY

Compromiso y estrategia

GRI DMA, G4-EC2, G4-2

El compromiso con la sustentabilidad de Renault Argentina forma parte de un modelo de gestión que conlleva una mirada de largo plazo, que apunta a promover el crecimiento e incluye conceptos relacionados con:

- La ética y la transparencia
- El respeto por los Derechos Humanos y del trabajador
- La lucha a favor de la inclusión social
- La defensa y el cuidado del medio ambiente
- La construcción de ciudadanía

En este sentido, y alineados a la estrategia del grupo, Renault Argentina ha definido cinco objetivos estratégicos, que permiten tanto minimizar los impactos negativos como maximizar los impactos positivos sobre las personas y el planeta:



MOVILIDAD SOSTENIBLE

Compromiso con el desarrollo de productos y servicios para que sean cada vez más accesibles, más eficientes en la utilización de los recursos, disminuyendo el impacto ambiental que provoca el proceso productivo-comercial, fomentando el uso responsable de los automóviles y siendo la primera automotriz del mundo en comercializar (de manera masiva) una gama de vehículos 100% eléctricos y accesibles.



SEGURIDAD VIAL

El objetivo de los programas es movilizar a niños, jóvenes, maestros, padres, clientes, y a la comunidad en general, a reconocer los problemas y los riesgos cotidianos de la circulación en las calles, promoviendo la concientización en materia vial, gestando ciudadanos cívicos responsables.



PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y USO RAZONABLE DE LOS RECURSOS

Asegurar las buenas prácticas ecológicas de las actividades, materializado mediante la Política Ambiental, que institucionaliza y formaliza los aspectos ambientales como un tema transversal y estratégico en la organización.



DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO, INTEGRANDO LA EDUCACIÓN

Fomentar el desarrollo de los colaboradores, trabajando desde la formación, la motivación y el desempeño, promoviendo la formación técnica de los jóvenes de la comunidad.



DIVERSIDAD

En la Declaración relativa a los Derechos Sociales Fundamentales del Grupo Renault, se manifiesta la posición frente al derecho de igualdad de oportunidades en las relaciones laborales y, en particular, a trabajar específicamente en cuestiones de género.



Movilidad Sostenible

“Queremos subrayar nuestro apoyo a un acuerdo ambicioso sobre el clima, pero también mostrar la solución inmediata y efectiva que los vehículos eléctricos ofrecen a la cuestión del cambio climático.”

Claire Martin, Directora de RSE Renault SAS ; Vice Presidente Fundación Renault COP21, 31 de diciembre de 2015.

El Grupo Renault está comprometido a nivel mundial con el principio de Movilidad Sostenible, el cual incluye, entre otros aspectos, ofrecer una movilidad baja en carbono, más inclusiva y más segura. Para poder alcanzar este principio, es necesario que todas las empresas, que forman parte del Grupo, estén alineadas.

Los vehículos cien por ciento eléctricos tienen una tecnología que producen cero partículas de CO₂, y ayudan a minimizar el nivel de ruidos y de contaminación sonora tan habitual en las ciudades modernas. Así, no solo tienen el potencial de mejorar la movilidad urbana y la independencia energética, sino también la salud y la calidad de vida.

La Alianza Nissan-Renault, patrocinador oficial de la COP21 (2015) y COP22 (2016)

→ La Alianza proveyó una flota de 200 vehículos eléctricos con choferes. De esta manera, se transportaron casi 8 mil delegados durante la COP21. Se computó, aproximadamente, un total de 175.000 km, ahorrando la emisiones de 18 toneladas de CO₂.

→ Las Naciones Unidas utilizaron, después de París, una flota 100% eléctrica para el servicio de transporte, en complemento del transporte público. La Alianza facilitó una flota de 50 vehículos 100% eléctricos a la Conferencia de las Partes COP22, que se celebró en Marrakech. Los delegados se desplazaron a bordo de Renault ZOE, Nissan LEAF y e-NV200. La ciudad de Marrakech contó con una red de más de 20 puntos de recarga rápida y estándar.

Específicamente en Argentina, y alineados a esta tendencia, se trabaja para dar respuesta a este principio, mediante diferentes iniciativas y programas:

- Un equipo que se encuentra trabajando en el plan de comercialización de los vehículos eléctricos; se firmaron convenios con autoridades públicas y otros sectores interesados, para fomentar el desarrollo y la comercialización de los mismos. Se ha avanzado en acuerdos con autoridades, y con la empresa ENEL, para que sea proveedor del dispositivo de carga especialmente adaptado a las necesidades de cada cliente.
- Se realizaron pruebas con potenciales clientes, y el primer paso de la marca consistió en ofrecer, a los clientes de flota, la posibilidad de probar los Kangoo eléctricos, vehículos de trabajo, para ser implementados en sus compañías.
- La participación en Congresos, convenciones y diferentes espacios, facilitan la promoción, la concientización y la

sensibilización en materia de cuidado del medio ambiente (Expo Bio, Fórmula E, Convención IARSE, entre otros).

- La adhesión al programa **"Amigos de la Movilidad Sustentable"**, gestionado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, persigue el objetivo de promover prácticas de movilidad sustentable y fomentar la seguridad vial en la ciudad.
- El Programa **"Eco Conducción" de Renault**, que se realiza en conjunto con la red de concesionarios de todo el país.
- El Lanzamiento al mercado de una **gama completa de bicicletas Renault**, que se comercializan en la red comercial del país.
- El Lanzamiento de una aplicación destinada a fomentar los viajes compartidos en auto (**carpooling**) entre amigos y compañeros, diseñada para conductores de todas las marcas interesados en el concepto de movilidad sustentable.

En el marco de la "Semana Internacional de la Movilidad Sostenible", junto a la Fundación de Empresa Groupe Renault, se organizó el "Encuentro de Movilidad Sostenible y Seguridad Vial", en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Su objetivo fue promover la participación ciudadana a favor de la movilidad sostenible, e instalar en agenda pública las prioridades de infraestructura, comunicación y concientización sobre seguridad vial.

Todas estas acciones nos permiten proyectar que próximamente estará disponible en Argentina, para su comercialización, el modelo de Kangoo ZE, cero emisiones, principalmente, para ser utilizadas como vehículos de flota de otras empresas.



Medición del desempeño

Con el objetivo de llevar adelante este modelo de gestión, que conlleva una mirada de largo plazo, se utilizan diferentes lineamientos internacionales y herramientas que permiten entender, medir y ajustar el desempeño económico, social y ambiental.

- Principios del Pacto Global de Naciones Unidas
- ISO 26000 de Responsabilidad Social
- Directrices OCDE para Empresas Multinacionales
- Objetivos de Desarrollo Sostenible

Principios del Pacto Global de Naciones Unidas

A partir del presente Reporte de Sustentabilidad, Renault Argentina declara la continuidad del apoyo y del compromiso con los diez Principios del Pacto Global, referentes a Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.



ISO 26000 de Responsabilidad Social

La ISO 26000 aborda siete materias fundamentales, las cuales pretenden ser un instrumento para que las organizaciones puedan contribuir al desarrollo sustentable. En el período 2013-2014, desde la Gerencia de Sustentabilidad de Renault Argentina, se comenzó a avanzar en un

proceso de medición e identificación de brechas con cada una de las áreas involucradas en el proceso.

En 2016 se efectuó una actualización del grado de avance alcanzado, de acuerdo con el siguiente detalle:

Renault Argentina reconoce a la ISO 26000 como un documento de referencia que ofrece orientación sobre Responsabilidad Social.

ISO 26000

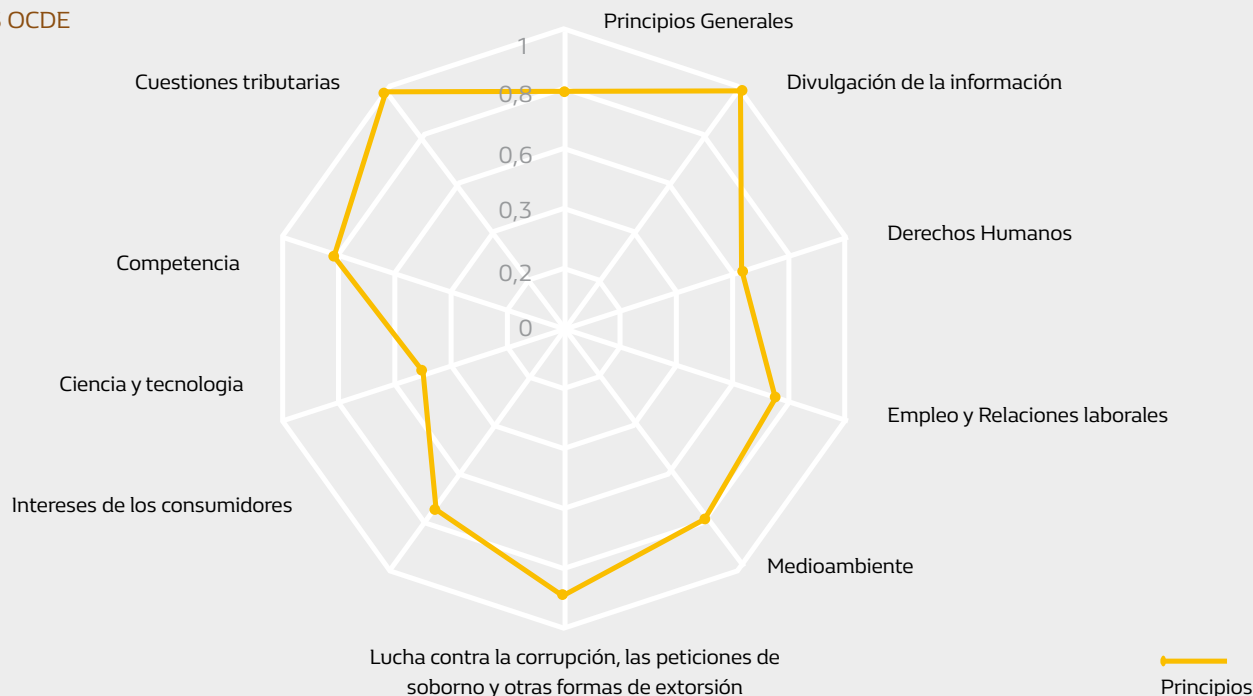


Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales

Las Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales obedecen a recomendaciones de los gobiernos hacia las empresas multinacionales en temas

de transparencia, prácticas laborales, medio ambiente, lucha contra la corrupción, intereses de consumidores, entre otros.

DIRECTRICES OCDE



Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

En septiembre de 2015, los estados miembros de las Naciones Unidas aprobaron una nueva Agenda Global conformada por 17 Objetivos para ser alcanzados en 2030.

Utilizando como referencia la herramienta SDG Compass, desde Renault Argentina se avanzó en un proceso para entender cómo contribuir al desarrollo sustentable, tanto ayudando a minimizar los impactos negativos como maximizando los impactos positivos sobre las personas y el planeta.

El proceso incluyó el análisis y la evaluación de cada una de las 169 metas, contemplando los siguientes aspectos:

- 1 Los impactos reales o potenciales, positivos o negativos, tanto de Renault Argentina como de su cadena de valor
- 2 Los cinco ejes de trabajo de las Estrategia de Sustentabilidad de Renault Argentina
- 3 Los Aspectos identificados como Materiales para el Reporte de Sustentabilidad 2016, y su concordancia con los Objetivos y Metas indicados en la herramienta SDG Compass
- 4 Los ODS que fueron identificados como relevantes, para Renault Argentina, por parte de sus principales Grupos de Interés

Para lograr estas metas todos debemos ser parte: Gobiernos, Sector Privado, Sociedad Civil y particulares.



A partir del referido proceso se identificaron como relevantes, en una primera instancia, los siguientes objetivos:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	EJES DE TRABAJO RASA	ASPECTOS MATERIALES GRI
 OBJETIVO 9  OBJETIVO 12  OBJETIVO 13	MOVILIDAD SOSTENIBLE 	→ Desempeño económico de la organización → Calidad de productos y servicios → Salud y seguridad de los clientes → Reducción de las emisiones de carbono → Lucha contra la corrupción → Promoción de mejores prácticas de RSE en la cadena de valor
 OBJETIVO 3  OBJETIVO 11	SEGURIDAD VIAL 	→ Comunidades locales → Promoción de mejores prácticas de RSE en la cadena de valor
 OBJETIVO 3  OBJETIVO 6  OBJETIVO 7  OBJETIVO 13	PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y USO RAZONABLE DE LOS RECURSOS 	→ Efluentes y residuos → Consumos de agua → Cumplimiento regulatorio en materia ambiental → Consumos de energía → Reducción de las emisiones de carbono
 OBJETIVO 3  OBJETIVO 4  OBJETIVO 8	DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO, INTEGRANDO LA EDUCACIÓN 	→ Salud y seguridad en el trabajo → Prevención del trabajo infantil → Prevención del trabajo forzado → Formación y educación → Comunidades locales → Empleo
 OBJETIVO 5	DIVERSIDAD 	→ Discapacidad → Diversidad e igualdad de oportunidades → Igualdad de remuneración entre hombres y mujeres → No discriminación

Parámetros del Reporte

GRI G4-DMA, G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-33, G4-34, G4-35, G4-43, G4-48, G4-49, G4-50

El Reporte de Sustentabilidad 2015-2016 ha sido elaborado "de conformidad" con la Guía G4 del Global Reporting Initiative — GRI—, opción "Exhaustivo". Tiene una frecuencia bienal, abarca el período comprendido entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2016, y se presenta junto a la Memoria y Balance 2016.

El Reporte contempla las operaciones de Renault Argentina S.A. En la sección de Programas de acciones con la comunidad, se incluyen las acciones que Renault Argentina lleva adelante junto a la Fundación de Empresa

Groupe Renault. No se ha identificado la existencia de modificaciones significativas en el alcance o en la cobertura del Reporte de Sustentabilidad 2015-2016, como así tampoco efectos significativos en la reformulación de la información respecto de años anteriores. No se han producido cambios significativos en lo que respecta a la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización. El último reporte publicado fue el Reporte de Sustentabilidad 2013-2014. En la página 90 se incluye el índice que indica la localización de los contenidos del presente Informe. Independientemente de los

sistemas de control interno que dispone la compañía, la Dirección ha definido la contratación de los servicios de la firma Deloitte para la verificación externa del reporte, con el propósito de aumentar la credibilidad de la información incluida. El Informe de Verificación se incluye en la página 88.

El Comité de Sustentabilidad es el punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido del Reporte de Sustentabilidad:

sustentabilidad@renault.com

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

Uno de los principales aspectos, que hace al proceso de elaboración del Reporte de Sustentabilidad, tiene que ver con la identificación de aquellos temas materiales que serán comunicados por la organización.

En este sentido, el Global Reporting Initiative pone a disposición una serie de principios diseñados para ser usados en forma combinada, a fin de definir el contenido del informe.

PRINCIPIOS PARA DETERMINAR EL CONTENIDO DEL REPORTE

- Participación de los grupos de interés
- Contexto de sostenibilidad
- Exhaustividad
- Materialidad

PRINCIPIOS PARA DETERMINAR LA CALIDAD DEL REPORTE

- Equilibrio
- Comparabilidad
- Precisión
- Puntualidad
- Claridad
- Fiabilidad



Para identificar los temas materiales a ser incluidos en el reporte, participaron de los diferentes espacios de diálogo, los siguientes grupos de interés:

- Comité de Sustentabilidad (Buenos Aires y Córdoba)
- Concesionarios
- Proveedores
- Público interno
- Medios
- Representantes de la comunidad

El Comité de Sustentabilidad está integrado por un grupo interdisciplinario de colaboradores que representan las áreas de Contabilidad, Aduana, Impuestos, Legales, Control de Gestión Comercial, Compras, Ingeniería, Medio Ambiente, Recursos Humanos, Calidad FSI (Fábrica Santa Isabel), Comunicación, Fabricación, se reúne cada cuatro meses, y es quien lleva adelante, entre otros temas, el proceso de identificación de los temas relevantes, y de elevarlos al Comité de Dirección. Para ello se abordó el siguiente proceso:

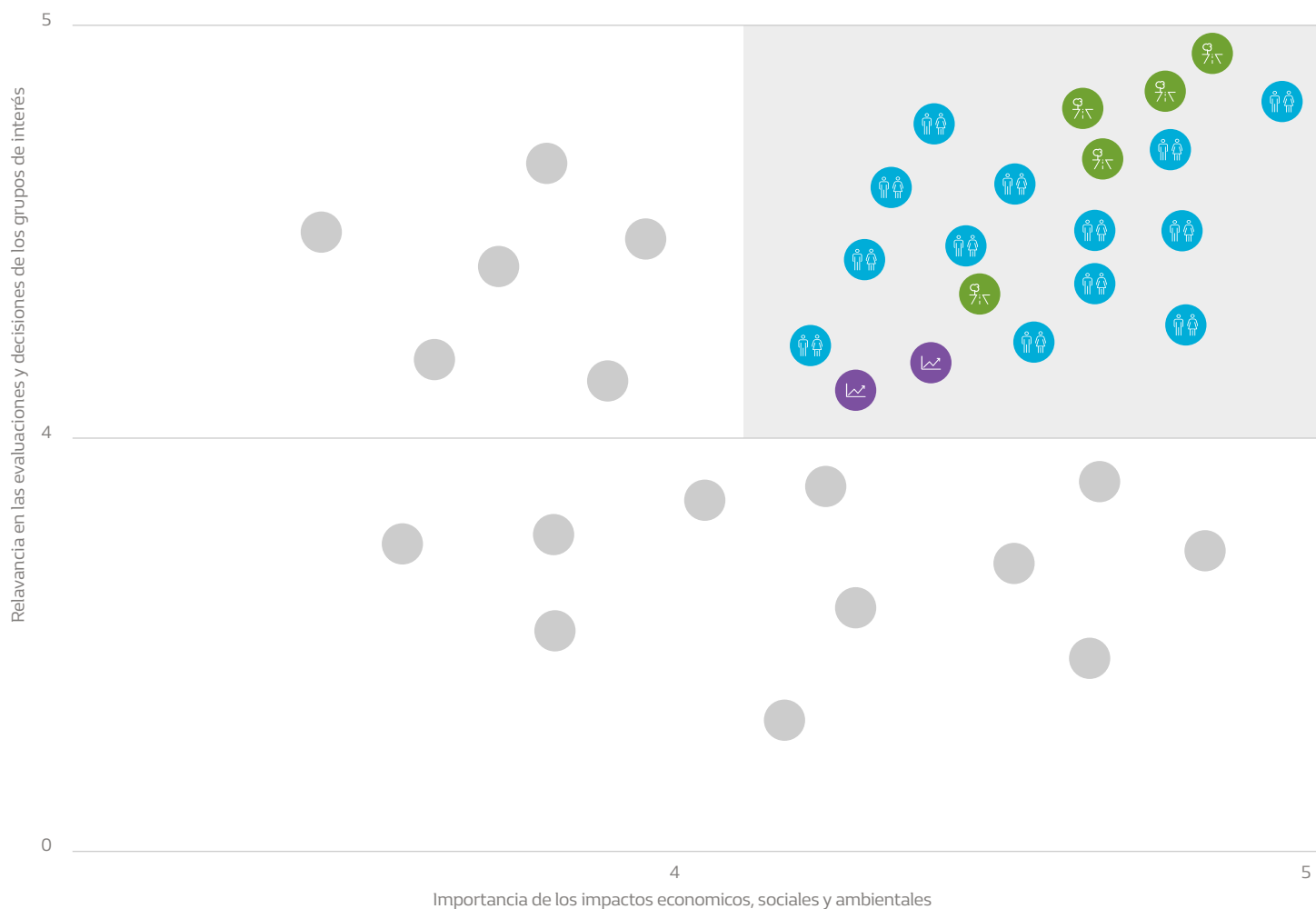
i) Identificación de impactos, riesgos y oportunidades observados por expertos y organizaciones, entre ellos:

- Asuntos materiales identificados por empresas líderes del sector en el mundo (RobecoSAM Yearbook 2016).
- Aspectos que surgen de la Guía G4 del GRI y los Principios del Pacto Global.
- Asuntos materiales identificados por otras terminales automotrices en Argentina.
- Temas sugeridos en el proceso de diálogo con los principales grupos de interés.

ii) A partir del proceso de identificación de temas materiales, se generaron diferentes espacios, Focus Group y encuestas online, con el propósito de entender, debatir los impactos de estos temas y priorizar cuáles son los más relevantes para ser incluidos en el reporte de sustentabilidad. Todos los temas son elevados por el Comité de Sustentabilidad al Comité de Dirección Argentina.

LISTADO DE ASPECTOS MATERIALES IDENTIFICADOS

A continuación, detallamos los aspectos materiales identificados en el punto anterior:



Asuntos y aspectos



AMBIENTAL

- 1 Reducción de las emisiones de carbono
- 3 Efluentes y residuos
- 4 Consumos de energía
- 5 Consumos de agua
- 11 Cumplimiento regulatorio en materia ambiental



ECONÓMICO

- 18 Promoción de mejores prácticas de RSE en la cadena de valor
- 20 Desempeño económico de la organización



SOCIAL

- 2 Calidad de productos y servicios
- 6 Salud y seguridad en el trabajo
- 7 Salud y seguridad de los clientes
- 8 Prevención del trabajo infantil
- 9 Discapacidad
- 10 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 12 Formación y educación
- 13 Lucha contra la corrupción
- 14 Prevención del trabajo forzado
- 15 Igualdad de remuneración entre hombres y mujeres
- 16 No discriminación
- 17 Empleo
- 19 Comunidades locales

ASUNTOS Y ASPECTOS ^(*)	TOTAL	TOTAL EJE Y	TOTAL EJE X	IMP INT	IMP EXT
1 Reducción de las emisiones de carbono	4,80	4,83	4,77	•	
2 Calidad de productos y servicios	4,77	4,64	4,90	•	
3 Efluentes y residuos	4,73	4,77	4,68	•	
4 Consumos de energía	4,72	4,70	4,73	•	
5 Consumos de agua	4,65	4,69	4,60	•	
6 Salud y seguridad en el trabajo	4,64	4,59	4,70	•	
7 Salud y seguridad de los clientes	4,63	4,54	4,72		•
8 Prevención del trabajo infantil	4,58	4,50	4,65		•
9 Discapacidad	4,56	4,49	4,63	•	
10 Diversidad e igualdad de oportunidades	4,55	4,52	4,58	•	
11 Cumplimiento regulatorio en materia ambiental	4,52	4,53	4,50	•	
12 Formación y educación	4,50	4,60	4,40	•	•
13 Lucha contra la corrupción	4,48	4,45	4,52	•	•
14 Prevención del trabajo forzado	4,47	4,44	4,50		•
15 Igualdad de remuneración entre hombres y mujeres	4,47	4,50	4,43	•	
16 No discriminación	4,46	4,58	4,35	•	
17 Empleo	4,45	4,59	4,30	•	
18 Promoción de mejores prácticas de RSE en la cadena de valor	4,44	4,43	4,45		•
19 Comunidades locales	4,39	4,27	4,50		•
20 Desempeño económico de la organización	4,38	4,35	4,42	•	

(*) Criterio de evaluación utilizado: 1 es NO RELEVANTE y 5 MUY RELEVANTE



Participación de los grupos de interés

GRI G4-DMA, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27, G4-37

La participación de los grupos de interés, tanto internos como externos, es un elemento clave en el proceso de diálogo para la definición de los aspectos materiales. Para poder identificar y clasificar a los que se ven afectados y que afectan a la Compañía, en el habitual ejercicio de sus operaciones y su

actividad. A partir de los lineamientos que ofrece la guía AA1000SES de Accountability, se ha construido un sistema de análisis que abarca determinadas dimensiones (por responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia y representación) para identificar a los principales grupos de interés.



GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO Y / O COMUNICACIÓN
CONCESIONARIOS Y CLIENTES 	→ Plan satisfacción clientes, Servicio de relación al cliente, Encuesta de calidad, MiRenault.com, Redes sociales.
COLABORADORES 	→ Blog del Presidente, Encuesta del colaborador del Grupo Renault Argentina, Focus Group, Intranet y Newsletters, Evaluación de desempeño. Open Forum, Entrevistas de conocimiento. Viví Renault.
SINDICATOS 	→ Reuniones periódicas con la Comisión Gremial Interna, Reuniones mensuales entre el consejo directivo de SMATA y la Dirección de Recursos Humanos, Reuniones periódicas entre las cámaras empresarias (ADEFA, ACARA) y el Gremio
ACCIONISTAS 	→ Reunión de Accionistas y Directores, entre áreas y gerencias de RSE
PROVEEDORES 	→ Focus Group, Reuniones periódicas, personal específico para atención a proveedores, Portal de proveedores
COMUNIDAD Y ONG 	→ Publicación de las actividades de la Fundación Renault, Comunicados de prensa, Redes sociales, reuniones periódicas. Participación en Foros y Congresos.
AUTORIDADES DE GOBIERNO 	→ Reuniones con los diferentes organismos municipales, provinciales y nacionales, Participación en comisiones y grupos de trabajo con diferentes áreas de la administración nacional y provincial.
MEDIOS 	→ Comunicados de prensa, web y redes sociales, Focus Group, Reuniones con prensa nacional y provincial, Eventos especiales para periodistas y medios.

Desempeño
ECONÓMICO

La inteligencia es la
CAPACIDAD
de adaptarse al
CAMBIO
STEPHEN HAWKING



Contexto económico

ASPECTO MATERIAL 8, 13, 14, 18, 20

El mercado automotor del 2016 cerró con 683.208 unidades patentadas, el cual representa un aumento de más del 9% en relación al año anterior. Específicamente para el caso de Renault, durante 2016 se patentaron 99.093 vehículos, lo cual representó una participación de mercado del 14,5%, con un aumento de más del 1,8 pts respecto del año anterior. Finalizamos el 2016 como la 3er terminal con mayor nivel de ventas, y

durante la segunda mitad del año (desde Junio a Diciembre) fuimos la Marca TOP 1 en el mercado automotor. Respecto de los volúmenes de fabricación alcanzaron las 61.071 unidades en 2016, lo que equivale al 12,9% del volumen total de unidades fabricadas en el país. En 2016 se exportó un total de 11.867 unidades, donde el principal destino fue Brasil. Estas unidades representaron un 19% de las 61.071 unidades fabricadas.

DESDE 2014 RENAULT VIENE DESARROLLANDO TRES PROYECTOS DE INVERSIÓN POR UN MONTO DE U\$S 800 MILLONES, PARA LA FABRICACIÓN DE LOS MODELOS LOGAN, SANDERO Y STEPWAY Y UN NUEVO VEHÍCULO QUE SE PRESENTARÁ EN 2018; ADEMÁS DEL DESARROLLO DE TRES PICK UPS EN SANTA ISABEL: RENAULT ALASKAN, NISSAN FRONTIER Y MERCEDES CLASE X.

Indicadores económicos

GRI G4-DMA, G4-EC1, G4-EC4, G4-EC3

El siguiente cuadro de "VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO", propuesto por el indicador EC-1 de la Guía G4 del Global Reporting Initiative, plasma el flujo de capital entre los distintos grupos

de interés. Las cifras se presentan en pesos argentinos y surgen de los Estados Contables individuales auditados de Renault Argentina al 31 de diciembre de 2015 y 2016, respectivamente.



VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO

	GDI	2014	2015	2016
Ventas netas				
	Clientes	12.043.854.936	14.372.388.683	23.359.039.012
Resultados financieros y por tenencia, neto	Otros	-86.643.417	1.140.071.793	428.340.995
Otros ingresos	Otros	24.723.042	22.894.049	33.323.795
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		11.981.934.561	15.535.354.525	23.820.703.802

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	GDI	2014	2015	2016
Gastos de funcionamiento	Proveedores	10.688.097.728	11.414.790.171	19.530.805.728
Sueldos y prestaciones de los empleados ^(*)	Colaboradores	849.000.901	1.092.066.493	1.577.657.278
Pagos a los proveedores de capital	Proveedores			
	de crédito	4.544.887	5.150.872	6.715.948
Impuestos	Gobierno	448.971.052	671.662.365	1.231.739.037
Inversiones en comunidades	Comunidad	688.924	830.029	1.535.219
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		11.991.303.492	13.184.499.930	22.348.453.210

VALOR ECONÓMICO RETENIDO	-9.368.931	2.350.854.595	1.472.250.592
Impuesto a las ganancias y ganancia mínima presunta	-81.272.821	-416.504.007	-520.353.056
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO	-90.641.752	1.934.350.588	951.897.536

^(*) Renault Argentina no posee planes de jubilación ofrecidos a los empleados.

Respecto de ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno, Renault Argentina recibe una exención en el

impuesto sobre los ingresos brutos en la Provincia de Córdoba, de acuerdo con el siguiente detalle:

	2015 ^(*)	2016 ^(*)
Desgravaciones y créditos fiscales	361	217
Otros beneficios financieros recibidos	128	184

^(*) Importe expresado en millones de pesos.

La Alianza Renault-Nissan

En julio de 2016, durante su visita a Buenos Aires, el Presidente y CEO de la Alianza Renault-Nissan, Carlos Ghosn, confirmó que la Alianza invertirá U\$S 800 millones en Argentina hasta 2018, en el marco de los preparativos de la Alianza para lanzar su primera línea de fabricación exclusiva de pick-ups, que producirá vehículos de Nissan, Renault y, del socio de la Alianza, Daimler.

La Alianza se prepara para lanzar la primera línea de fabricación exclusiva de pick-ups para Nissan, Renault y Daimler en América.

"La Alianza Renault-Nissan está profundamente comprometida con la Argentina y los socios locales que se están sumando a estos ambiciosos proyectos. Siendo el tercer mayor mercado de la industria automotriz, y el polo de fabricación de pick-ups en América Latina, este país es la clave para los planes de crecimiento regionales de nuestras marcas"

Presidente y CEO de la Alianza Renault-Nissan, Carlos Ghosn

- Se prevé que el proyecto genere hasta 1.000 nuevos puestos de trabajo directo y 2.000 empleos indirectos.
- Tres versiones de pick-up serán producidas en la Argentina: Nissan NP300 Frontier a partir de 2018, Renault Alaskan y Clase X de Daimler para el final de la década.

Concept Car: Alaskan Concept
En 2016 se presentó el Alaskan Concept, que se adhiere a las reglas del segmento de las pick up, de gran dimensión y un sentido visual de potencia y robustez. Asimismo, Alaskan presenta un diseño frontal atractivo. La presentación se hizo en Colombia y al mercado argentino llegará en 2018

70.000
camionetas al año
es el volumen
de producción previsto.

Cadena de valor

GRI G4-DMA, G4-12, G4-EC9, G4-HR5, G4-HR6



8.8

Cadena de Suministro

La cadena de suministro está integrada por empresas que se clasifican en proveedores de partes para producción, de servicios o partes que no son para producción y de repuestos. En relación con los

proveedores de partes para producción, los cuales representaron el 65% de las compras en 2016, se encuentran localizados, principalmente, en las provincias de Córdoba y Buenos Aires.

ORIGEN DE LOS PROVEEDORES	2015	2016
Córdoba	32%	39%
Buenos Aires	55%	54%
Otras provincias	6%	2%
Exterior	7%	5%

VOLÚMENES DE COMPRAS A PROVEEDORES	2016	%
Para producción	3.092.041.317	65%
De servicios	1.530.000.000	32%
Repuestos	122.400.000	3%
TOTAL	4.744.441.317	

VOLÚMENES DE COMPRAS A PROVEEDORES	2015	%
Para producción	2.557.707.437	66%
De servicios	1.180.148.000	31%
Repuestos	105.000.000	3%
TOTAL	3.842.855.437	

PROVEEDORES CERTIFICADOS

La industria automotriz exige niveles de primera categoría para la calidad de los productos, los procesos productivos, la competitividad y la mejora continua. En Renault Argentina, a los proveedores críticos (denominados como rango 1) se les requiere la certificación ISO TS 16.949. Actualmente, la certificación ISO 14.001 no es un requisito obligatorio para los proveedores de Renault Argentina.

REQUISITOS DE CONTRATACIÓN

Respecto a la relación con los proveedores, desde el pedido de cotización hasta el momento en que se produce la contratación, se incluyen requisitos corporativos donde se hace referencia, específicamente, a la Declaración de los Derechos Sociales del Grupo Renault y donde, en adhesión a las condiciones generales de compras, se incluyen cuestiones referentes al control de proveedores y subproveedores en cuanto a aspectos laborales y previsionales, de seguridad industrial y medioambiente.

Renault Argentina se compromete a respetar las reglas establecidas por sus códigos, en coherencia con el enfoque global de desarrollo sustentable, los cuales surgen de las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo y los principios universales que constituyen el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

A partir de las diferentes acciones de prevención y evaluación de riesgos, que lleva adelante la Gerencia de Auditoría y Riesgos, no se han identificado, en el período de reporte, riesgos significativos de trabajo infantil y trabajo forzado en las operaciones y en los proveedores de Renault Argentina. No obstante ello, desde 2010, el Grupo Renault y Renault Argentina se encuentran trabajando en proceso de implementación de medidas, con el fin de contribuir con la abolición del trabajo infantil y el trabajo forzado. Entre ellas, se destacan:

- Plataforma para la evaluación y el monitoreo de proveedores
- Auditorías en materia de Desarrollo Sustentable a proveedores
- Acciones y programas de RSE en la cadena de valor

PLATAFORMA PARA LA EVALUACIÓN Y EL MONITOREO

Desde 2010, el Departamento de Compras del Grupo Renault se encuentra trabajando en un programa de evaluación y monitoreo de responsabilidad social corporativa en su cadena de suministro, a través EcoVadis, una plataforma para la calificación de la sostenibilidad en cadenas de suministro globales.

Esta plataforma se utiliza para evaluar y monitorear aquellos proveedores que son considerados críticos para el proceso productivo, o que superen un determinado monto de operaciones.

ACCIONES Y PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD EN LA CADENA DE VALOR

En 2016, desde la Gerencia de Compras y Supply Chain, la Gerencia de Auditoría Interna y la Gerencia de Sustentabilidad de Renault Argentina, se comenzó a trabajar en un proceso de sensibilización y concientización de proveedores en materia de Desarrollo Sustentable.

Talleres de Sustentabilidad

Este proceso dio su primer paso en un Taller - Desayuno Sustentable en el cual se compartieron experiencias y diferentes herramientas para el diseño e implementación de mejores prácticas de RSE. Desde el área de Compras y Supply Chain, se invitaron a proveedores que representan a pequeñas, medianas y grandes empresas, y de diversas características e industrias, con el propósito de enriquecer las experiencias y el intercambio.

- ACRÍLICOS ATLAS SA
- ADECCO Specialties SA
- AGENCIA MARÍTIMA MULTIMAR SA
- AIR LIQUIDE ARGENTINA SA
- CELSUR Logística SA
- Centros de contacto Salta SA (ATENTO)
- El ALMACÉN / BUE S.R.L.
- El Santuario S.R.L.
- Producciones Marea SA
- PUBLICIS GRAFFITI SA
- QUÍMICA TRUE SOCIEDAD ANÓNIMA COMER
- STEFANINI ARGENTINA S.R.L.
- PIRELLI
- POLIMETAL

Carta de adhesión a los compromisos y principios suscriptos por Renault Argentina

Con el propósito de llevar el compromiso de Renault Argentina en materia de Desarrollo Sustentable a su esfera de influencia, a fines de 2016, se comenzó a compartir, con el 100% de los proveedores y concesionarios, una carta de adhesión a los compromisos y principios suscriptos por el Grupo.

Este compromiso se basa en la Declaración de los Derechos Sociales del Grupo Renault, la declaración de apoyo a los diez Principios del Pacto Mundial, los requisitos corporativos de contratación y los objetivos estratégicos para atenuar los impactos de la gestión cotidiana: Movilidad Sostenible, Seguridad Vial, Protección del Medioambiente, Uso Razonable de los Recursos y Desarrollo del Capital Humano, Integrando la Educación y Diversidad.

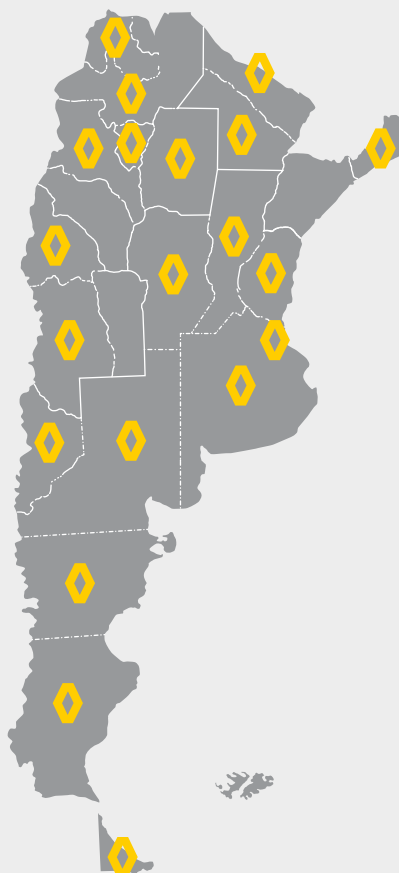
25%
de los proveedores
ya han adherido a
la referida declaración.

Red comercial

GRI G4-12

La red de concesionarios cuenta con 285 puntos de contacto con el cliente, distribuidos en todo el país.

- 2 concesionarios propios
—denominados Filiales Comerciales—
- 44 concesionarios privados
- 132 puntos de venta y servicios
- 149 puntos de postventa
- Red secundaria de 100 puntos de venta y servicios



UBICACIÓN DE LA RED DE CONCESIONARIOS 2016

Capital Federal	4
Gran Buenos Aires	7
Provincia de Buenos Aires	7
Provincia de Córdoba	5
Provincia de Santa Fe	6
Provincia de Entre Ríos	1
Provincia de Chubut	1
Provincia de Chaco	1
Provincia de Catamarca	1
Provincia de Formosa	1
Provincia de Jujuy	1
Provincia de La Pampa	2
Provincia de Mendoza	1
Provincia de Misiones	1
Provincia de Neuquén	1
Provincia de Salta	1
Provincia de San Juan	1
Provincia de Santa Cruz	1
Provincia de Santiago del Estero	1
Provincia de Tucumán	1
Provincia de Tierra del Fuego	1

Desempeño

AMBIENTAL

Somos lo que hacemos
repetidamente,
LA EXCELENCIA,
entonces, no es un acto sino
UN HÁBITO

ARISTÓTELES

Compromiso ambiental

ASPECTOS MATERIALES 1, 3, 4, 5, 11

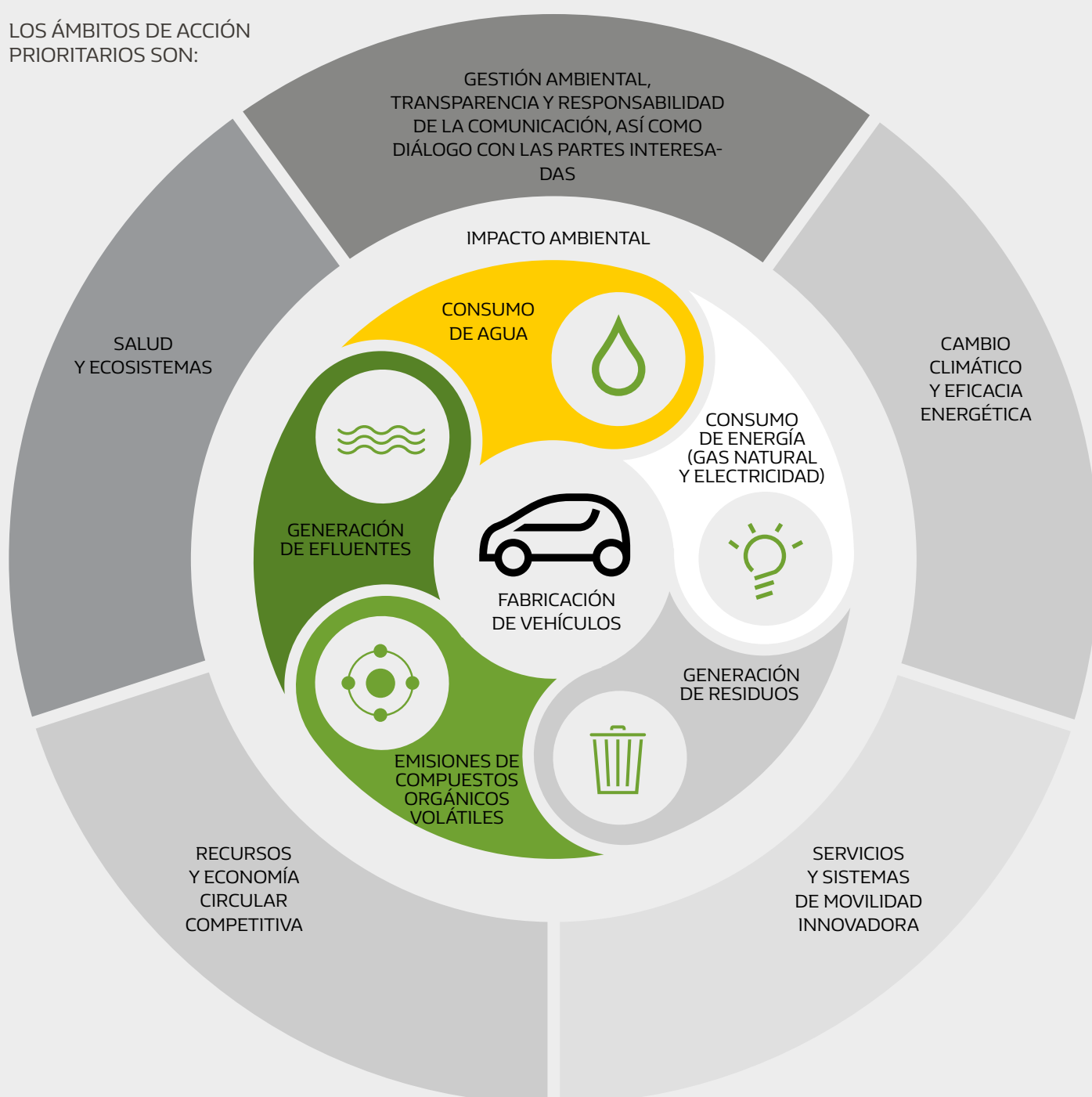
INDICADORES GRI G4-DMA, G4-14

Renault Argentina trabaja bajo la premisa de que sus actividades deben respetar el medio ambiente, en pos de la minimización del impacto y la optimización del uso de recursos. La Fábrica Santa Isabel se ocupa a diario de integrar las operaciones con el medio ambiente y con la comunidad local.

Los principales impactos que se producen desde Renault Argentina, en el medio ambiente, tienen que ver con el proceso de fabricación de los vehículos en la Fábrica Santa Isabel, los cuales son auditados y monitoreados todos los años por el **Grupo Renault**.

RENAULT ARGENTINA SE ERIGE SOBRE UNA GESTIÓN DE MEJORA CONTINUA, SOBRE LA BASE DEL DESEMPEÑO DEL TRABAJO COTIDIANO Y DE LOS EJES DE SU POLÍTICA AMBIENTAL.

LOS ÁMBITOS DE ACCIÓN PRIORITARIOS SON:



Política ambiental

- 1 Prevenir y reducir, de forma continua, la huella ambiental y el impacto sanitario de los productos, servicios y actividades, integrando los principios del análisis del ciclo de vida y de la economía circular.
- 2 Contribuir activamente a la competitividad del Grupo Renault y a la protección de sus activos materiales e inmateriales.
- 3 Implementar la gestión ambiental en todo el Grupo Renault y en toda su cadena de valor, con el fin de asegurar el progreso continuo, así como el cumplimiento de la reglamentación y de los compromisos voluntarios.



Certificaciones

Desde noviembre de 1999, la Fábrica Santa Isabel certifica el **Sistema de Gestión Ambiental** bajo la norma ISO 14.001, siendo evaluado y certificado periódicamente en cuanto al cumplimiento de los requisitos de la norma ISO 9.000 y la norma ISO 14.000.



El 100% de las plantas industriales del Grupo Renault en el mundo están certificadas bajo la norma ISO 14.001.

Auditoría

El desempeño ambiental de la Fábrica Santa Isabel es monitoreado y auditado todos los años por el Grupo Renault, de acuerdo con la regulación francesa, Ley Grenelle 2. Es realizada de acuerdo con el **Protocolo de Reporte Ambiental del Grupo Renault** y es auditada por Ernst & Young.

Los indicadores* incluidos en el perímetro de la auditoría de Grupo Renault tienen que ver con las cuestiones ambientales inherentes a la industria automotriz, las cuales fueron identificados por la casa matriz, de acuerdo con el siguiente detalle:

- La preservación del recurso energético y la reducción de las emisiones asociadas al cambio climático
- La calidad del aire en las zonas urbanas
- La reducción de los volúmenes de residuos
- La preservación del recurso hídrico

El propósito de la auditoría es monitorear el impacto global del Grupo Renault y de cada una de sus plantas en el medio ambiente, en la fase de fabricación del vehículo, de acuerdo con:

- las líneas directrices de la Global Reporting Initiative (GRI)
- el Protocolo de Medición y de Informe de los gases de efecto invernadero de las Entreprises Pour l'Environnement (EPE)
- las metodologías del Grupo Intergubernamental sobre el Cambio Climático (GIEC) del GhG Protocolo.



El 85% de las plantas industriales, dentro del perímetro del Protocolo de Reporte Ambiental del Grupo Renault, se encuentra certificado bajo la norma ISO 14.001.

* Las mediciones incluidas en el presente reporte, corresponden a los indicadores comprendidos en el perímetro de la auditoría del grupo, excepto que se indique específicamente lo contrario.

Comité de Medio Ambiente

El **Comité de Medio Ambiente** de la Fábrica Santa Isabel esta integrado por 13 representantes de las principales áreas

de la usina, se reúne con una frecuencia semanal y su reporte jerárquico es la dirección de Fabricación.

Gestión de recursos, residuos y emisiones

INDICADORES GRI G4-DMA, G4-EN29

En cuanto a los resultados generales de la gestión, durante 2015 y 2016, se observa una disminución, en términos reales, de los consumos de agua, energía y generación de emisiones, principalmente, relacionados con los bajos volúmenes de producción de los últimos años, los cuales generaron un leve aumento en el promedio de eficiencia por unidad producida, respecto del período 2013-2014.

Por otra parte, se logró una reducción, tanto en términos reales como por unidad producida, en la generación de emisiones COV, y se mejoró el desempeño respecto a la generación de residuos. En el período 2015-2016, se registró un 32% menos que en el período 2013-2014.

Durante el período reportado, no se han recibido multas ni sanciones de los organismos públicos ambientales.

Consumos de agua

INDICADORES GRI G4-DMA,
G4-EN8, G4-EN9, G4-EN10,



6.4, 6.3



8.4



12.2

El aprovechamiento racional y responsable, y la reducción de los consumos de agua en el proceso de fabricación de los vehículos, son ejes centrales de la política ambiental. La Fábrica cuenta con tres tipos de sistemas de distribución de agua, el 100% de ellos alimentados por la red de agua potable, suministrada por la empresa Aguas Cordobesas^(*):

- **Agua potable e industrial:** proviene de la red pública y es distribuida a todos los sectores productivos y administrativos.
- **Agua blanda^(*):** se utiliza en los sistemas de refrigeración de la Fábrica, previo proceso de ablandamiento, para disminuir el potencial de incrustación.
- **Agua desmineralizada^(*):** se genera y se distribuye a los departamentos de soldadura, montaje y pintura. Este último es el principal consumidor.

14,2%

DE REDUCCIÓN EN
EL CONSUMO DE AGUA,
EN TÉRMINOS REALES,
RESPECTO DEL PERÍODO
2013-2014.

^(*)En ambos casos, el origen es agua de red, pero con un proceso de depuración previo, realizado en fábrica.

^(**)El agua que ingresa a las plantas potabilizadoras proviene de las cuencas del río Suquía.

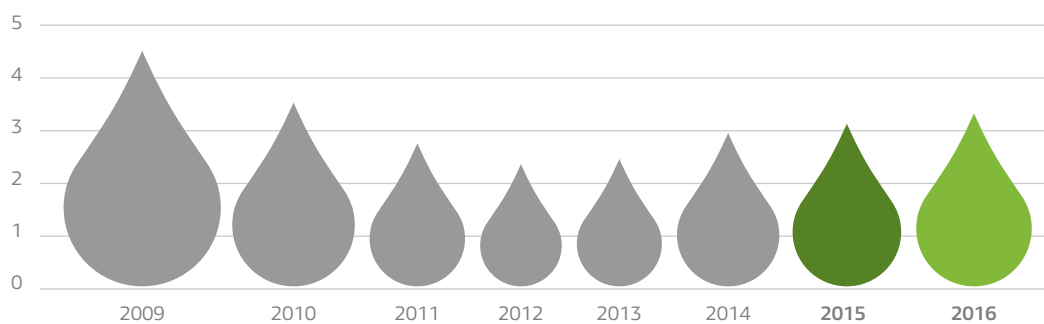
<https://www.aguascordobesas.com.ar>



CONSUMO DE AGUA

	1º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		2º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		3º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producción (veh.)	65.458	93.374	110.039	109.669	117.753	80.854	76.055	62.293
Consumo [m ³] ^(*)	299.274	325.740	301.135	258.482	284.788	234.105	237.559	207.592
(m ³ /veh.)	4,57	3,49	2,74	2,36	2,42	2,9	3,12	3,33

(*) Medición a partir de los datos extraídos de la factura del consumo de agua.

CONSUMO DE AGUA
POR UNIDAD PRODUCIDA

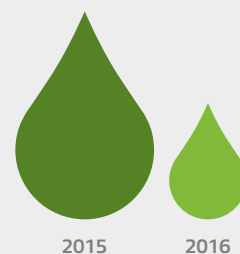
Producto de las mejoras aplicadas en los últimos 8 años, en comparación con los consumos informados en el primer reporte de sustentabilidad, se evidencia que, a

similar nivel de actividad, los programas de mejora permitieron una reducción de, aproximadamente, un 27% en los consumos de agua por unidad producida.

AGUA REUTILIZADA

El porcentaje de agua que se reutiliza forma parte del proceso de cataforesis de la fábrica.

	2015	2016
Volumen de agua reutilizada/m ³	7.728	9.828
% de agua reciclada o reutilizada	3,25%	4,73%



"Best practice"

Aplicación de cabina de pintura de última generación, que permite recircular gases y trabajar con menor caudal de aire, con ahorro en el consumo de energía y de agua.

Consumos de energía

INDICADORES GRI G4-DMA, G4-EN3, G4-EN4,
G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7



7.3



8.4



12.2



13.1

En el marco de una política de uso eficiente de la energía, se trabaja transversalmente con todos los talleres mediante reuniones semanales, definición de objetivos y planteamiento de acciones, tendientes a reducir los consumos y a erradicar los derroches de energía, encuadrados en el plan "DRIVE to 5" a nivel global.

FÁBRICA SANTA ISABEL 	ENERGÍA ELÉCTRICA	38%	CENTRALES HIDROELÉCTRICAS	ENERGÍA RENOVABLE
			CENTRALES TERMOELÉCTRICAS	ENERGÍA NO RENOVABLE
	GAS NATURAL	62%	ENERGÍA NO RENOVABLE	

La Fábrica Santa Isabel se abastece, principalmente, de energía eléctrica y de gas natural. El proveedor de la energía eléctrica es EPEC (Empresa Provincial de Energía de Córdoba), que genera la energía a partir de sus Centrales Hidroeléctricas (agua

almacenada en lagos para convertirla en energía eléctrica —energía renovable—) y desde sus Centrales Termoeléctricas (electricidad que se genera a partir de la combustión de combustibles fósiles —energía no renovable—).

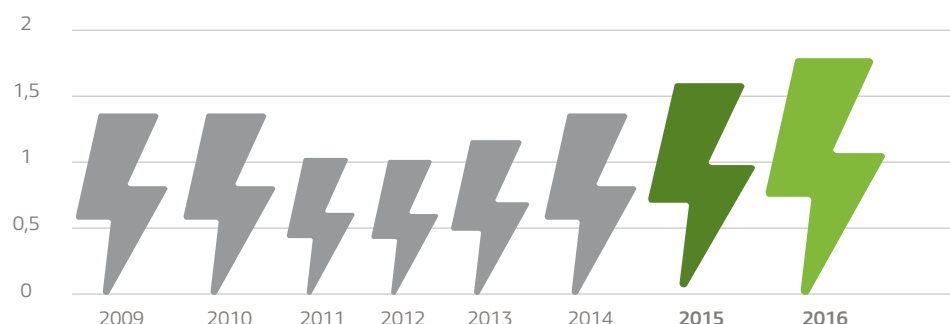
En 2015-2016, los procesos productivos demandaron 235.065 MW/h de energía, de los cuales, en promedio, el 38% correspondió a energía eléctrica y, el restante 62%, a energía generada por gas natural.

CONSUMO DE ENERGÍA

	1º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		2º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		3º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producción [veh.]	65.458	93.374	110.039	109.669	117.753	80.854	76.055	62.293
Consumo de gas [MW/h]	46.542	77.714	67.844	62.878	87.676	67.745	71.550	74.600
Consumo elect. [MW/h] ^(*)	45.782	54.428	52.008	51.253	55.981	46.068	48.779	39.860
Consumo total [MW/h] ^(*)	92.324	132.143	119.853	114.132	143.657	113.814	120.329	114.460
MW/h por veh.	1,41	1,42	1,09	1,04	1,22	1,41	1,58	1,84

^(*)MW/h expresado en MW/h PCI (Poder Calorífico Inferior).

CONSUMO DE ENERGÍA POR UNIDAD PRODUCIDA



8,8%
de reducción en los consumos de energía, en términos reales, respecto del período 2013-2014.

Producto del desarrollo de nuevas actividades en la planta, como el armado de paragolpes, el armado de asientos y la ampliación de la planta de pintura de carrocerías, en comparación con los consumos informados en el primer reporte de sustentabilidad, se observa que, a similar nivel de actividad, se han incrementado los consumos por unidad producida en un 30%.

Debido al contexto de la industria local y las reducciones de los volúmenes de fabri-

cación, no se han alcanzado los requisitos energéticos de los vehículos esperados; no obstante ello, en octubre de 2016, se reorganizó el área de producción, logrando concentrar el trabajo en un solo turno. Para ello, se trabajó en la reformulación de los horarios de los diferentes procesos y su optimización, de manera de minimizar el impacto de la reducción del volumen de fabricación sobre el ratio consumo/vehículo.

Respecto de los consumos externos de energía (relacionados con la adquisición de bienes, transporte y distribución, etc.), no se dispone de la información en estos momentos, dado que la misma se encuentra fuera del **Protocolo de Reporte Ambiental del Grupo Renault** y en instancia de evaluación en función a los objetivos del Grupo Renault.



Emisiones de carbono

INDICADORES GRI G4-DMA, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21



3.9



12.2



13.1



14.3



15.2

A partir del compromiso de reducción de las emisiones asociadas al cambio climático, se efectúa un monitoreo de la generación de emisiones de CO₂ por la combustión de gas natural y por el consumo eléctrico en la Planta Santa Isabel.

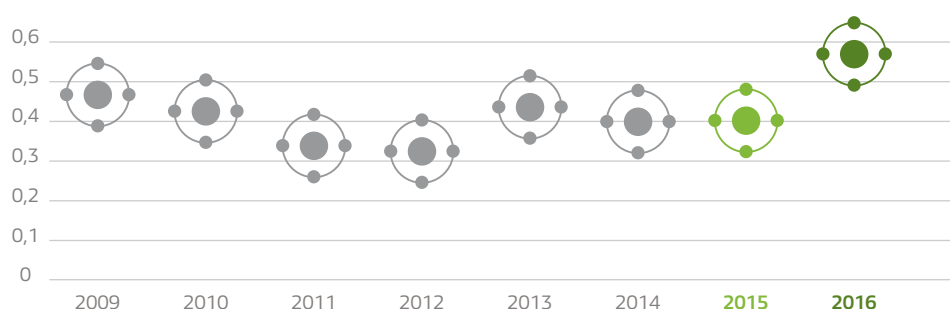
Producto del desarrollo de nuevas actividades en la planta, como el armado de paragolpes, el armado de asientos y la ampliación de la planta de pintura de carrocerías, en comparación con la generación de emisiones informadas en el primer reporte de sustentabilidad, se observa que, a similar nivel de actividad, se han incrementado los consumos por unidad producida en un 17%.

11,16%

DE REDUCCIÓN EN LAS EMISIONES DE CO₂, EN TÉRMINOS REALES, RESPECTO DEL PERÍODO 2013-2014.

EMISIONES DE CARBONO

	1º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		2º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		3º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producción [veh.]	65.458	93.374	110.039	109.669	117.753	80.854	76.055	62.293
T Equiv. CO ₂	30.863	39.983	37.863	36.102	43.853	35.863	36.588	34.233
T Equiv. CO ₂ /veh.	0,47	0,43	0,34	0,33	0,37	0,44	0,48	0,55

EMISIONES DE CO₂ POR UNIDAD PRODUCIDAT EQUIV. CO₂ TOTALES (DIRECTOS + INDIRECTOS)^(*)

	EMISIONES DE CO ₂		EMISIONES DE CO ₂	
	2015	2016	TOTAL	%
Combustión gas natural	14.903	15.206	30.109	43%
Pérdidas de fluidos refrigerantes ^(**)	2.444	2.351	4.795	7%
Emissiones de vehículos internos ^(***)	1.144	971	2.115	3%
Subtotal de emisiones directas	18.491	18.528	37.019	52%
Subtotal de emisiones indirectas	18.097	15.705	33.802	48%
Total de emisiones	36.588	34.233	70.821	100

(*) No se importaron ni se fabricaron o exportaron CFC's.

(**) Durante el relleno de climatizadores de vehículos.

(***) Vehículos de flota, autoelevadores, etc.

"Best practice"

Sinergia de contenedores entre Renault Argentina y la Industria Regional

Este programa tiene como objetivo dar respuesta a la necesidad del área de Supply Chain, de garantizar la disponibilidad de las piezas de autopartes y, al mismo tiempo, de cumplir con los compromisos del Grupo en materia de Sustentabilidad.

Se trata de un programa para disminuir los costos económicos y las emisiones de CO₂, asociadas al transporte de piezas compradas a proveedores internacionales.

En 2013, el 90% de los contenedores de importación de Renault Argentina eran devueltos vacíos al puerto de Buenos Aires. Por otro lado, exportadores de la provincia de Córdoba llevaban contenedores vacíos a su provincia desde el puerto de Buenos Aires, para consolidar sus cargas de exportación.

A partir de un acuerdo con exportadores locales, los contenedores que son vaciados en la Planta Santa Isabel, luego, son utilizados por estas empresas, llenándolos con sus productos de exportación.

	2013	2014	2015	2016
Volumen total de contenedores				
Operados por Renault Argentina	3.100	2.443	2.224	1.647
% de sinergias de contenedores	15%	21%	32%	40%
Cantidad de sinergias de contenedores	461	513	715	651
Ahorro en toneladas de CO ₂	351	387	539	491
Eco MAR\$ para Renault	0,6	2,1	3,7	4,5
Eco MAR\$ para exportadores	0,5	1,8	3,1	3,8
ECO MAR\$ TOTAL	1,1	3,9	6,8	8,3

491_T

En 2016, se logró una reducción de 491 toneladas de CO₂, a través de la "sinergia de contenedores".

En relación con las emisiones de alcance 3, no se puede acceder en este momento, la información solicitada por el indicador

se encuentra en una instancia de evaluación en función a los objetivos del Grupo Renault.



Emisiones de COV

En la fábrica, se sostiene el compromiso de trabajar en la reducción de las emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV), sustancias que se encuentran en los solventes, en las pinturas y en algunos adhesivos y selladores, calculados por balance de masas.

Planta de Paragolpes: las emisiones atmosféricas de esta planta, antes de su liberación al medioambiente, pasan por un Oxidador Térmico Regenerativo (RTO por sus siglas en inglés), que logra destruir los COV con un 99% de eficiencia, utilizando el calor remanente.

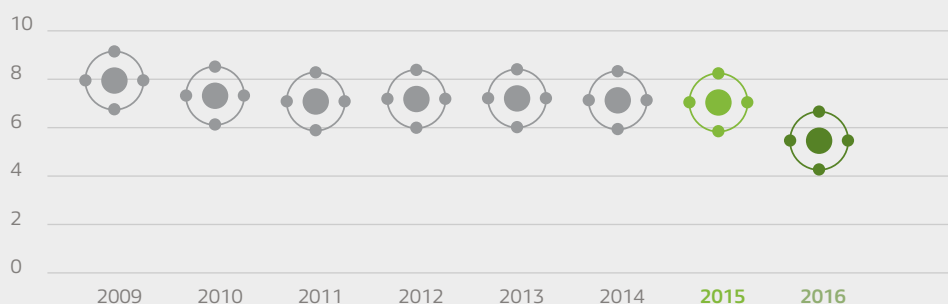
“Best practice”

→ Implementación de robotización: debido a un cambio de cabina y mejora en la robotización de la aplicación de pintura, se logró una reducción del 22,3% de las emisiones de COV, menor consumo de pintura y recuperación de solventes de enjuague.

EMISIONES DE COV

	1º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		2º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		3º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producción [veh.]	65.506	93.256	110.432	109.669	117.873	80.854	76.055	62.293
Generación [kg]	534.200	693.310	774.018	784.758	855.061	575.610	530.835	340.990
Kg/veh.	8,15	7,43	7,01	7,13	7,25	7,11	6,97	5,47

EMISIONES COV POR UNIDAD PRODUCIDA



39,1 %
de reducción
en las emisiones
de COV, en términos
reales, respecto del
período 2013-2014.

Otras emisiones atmosféricas

EMISIONES

	2015	2016
Dióxido de Azufre (SO ₂)	0,13	0,13
Óxidos de Nitrógeno (NO _x)	17,4	18,13

Gestión de residuos

INDICADORES GRI G4-DMA, G4-EN23,
G4-EN25



3.9



6.3



12.4, 12.5

Los residuos son diferenciados desde su punto de origen y clasificados para su posterior tratamiento en comunes y peligrosos.

RESIDUOS COMUNES



ENTRADA

- Madera, cartón y plásticos
- Chatarra y metales en desuso
- Otros residuos comunes varios
- Recortes de los procesos de estampados de chapa

SALIDA

- Reciclados
- Reciclados en acerías
- Compactados y enviados a relleno sanitario de la ciudad de Córdoba
- Compactados y reutilizados en las fundiciones de hierro

RESIDUOS PELIGROSOS



ENTRADA

- Barros de pintura, de fosfato y cataforesis
- Solventes
- Aceites usados
- Otros

SALIDA

- Llevados a una planta de tratamiento

En 2016,
el 75% de los residuos
comunes, no metálicos,
fueron reciclados.

→ Estudio y definición del proceso de disposición final de cada tipo de residuo, equilibrando la relación costo-impacto ambiental (reciclado/reutilización, coprocesamiento, incineración y confinamiento en celdas).

→ Auditoría *in situ* y homologación de cada operador de residuos peligrosos, de acuerdo con los requisitos corporativos Renault, y el seguimiento de la vigencia de sus permisos y habilitaciones.

→ Control y reducción de la generación de los residuos en su origen. Se clasifican por tipo y origen, garantizando el cumplimiento reglamentario y la prevención de la contaminación.

→ La gestión continua del indicador Impacto Residual (volumen de residuo que tiene como destino final el enterramiento/confinamiento en celdas), para alcanzar "cero residuo enterrado" a largo plazo.

RESIDUOS COMUNES, NO METÁLICOS

	1º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		2º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		3º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producción [veh]	65.458	93.374	110.039	109.669	117.753	80.854	76.055	62.293
Generación [T]	8.414	10.205	12.662	11.210	9.937	6.683	6.079	5.179
Kg/veh.	128	105	115	102	84	83	80	83

RESIDUOS GENERADOS POR UNIDAD PRODUCIDA



32,3%

de reducción de
residuos, en términos
reales, respecto del
período 2013-2014.

RESIDUOS COMUNES

	DISPOSICIÓN FINAL	MEDIDA	2015	2016	VAR. %
Madera	Reciclado	T	2.643	2.134	-19%
Plásticos	Reciclado	T	162	142	-12%
Cartón, papel	Reciclado	T	2.131	1.632	-23%
RCU	Relleno sanitario municipal	T	1.143	1.270	11%
SUBTOTAL DE RESIDUOS COMUNES		T	6.079	5.179	-15%
RESIDUOS COMUNES RECICLADOS		%	81%	75%	

RESIDUOS COMUNES, METÁLICOS

	DISPOSICIÓN FINAL	MEDIDA	2015	2016	VAR. %
Metales	Reciclado	T	8.027	6.581	18%
TOTAL DE RESIDUOS METÁLICOS		T	8.027	6.581	18%

En 2016, el 100% de los residuos comunes, metálicos, fueron reciclados.



RESIDUOS PELIGROSOS

Los residuos peligrosos son aquellos que contaminan el medio ambiente, por provenir de procesos productivos en los que se han utilizado productos químicos, tóxicos o inflamables. Una vez que estos son tratados según la normativa correspondiente, se buscan alternativas de disposición de reciclado o, en su defecto, de coprocesamiento.

Otros residuos, como las baterías en desuso y los solventes usados, son reciclados. En el caso de los solventes sucios, son destilados por un proveedor externo y retornan a la fábrica para su reutilización en la planta de pintura.

94 %
de los residuos peligrosos fueron reciclados o coprocesados en 2016.

RESIDUOS PELIGROSOS

	1º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		2º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		3º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producción [veh]	65.458	93.374	110.039	109.669	117.753	80.854	76.055	62.293
Generación [T]	815	1.041	1.140	921	1.070,3	822,3	954,9	748
Kg/veh.	12	11	10	8	9	10	13	12

RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS
POR UNIDAD PRODUCIDA

10 %
de reducción
de residuos
peligrosos, en
términos reales,
respecto del período
2013-2014.

RESIDUOS PELIGROSOS RECICLADOS
O COPROCESADOS

	DISPOSICIÓN FINAL	MEDIDA	2015	2016	VAR. %
Aceites	Incineración por coprocesamiento	T	10	18	80%
Solventes	Destilado + reciclado	T	275	226	-18%
Barros pintura	Incineración por coprocesamiento	T	160	150	-6%
Sólidos contaminados con adhesivos	Incineración por coprocesamiento	T	39	48	23%
Fluorescentes, lámparas	Celda seguridad	T	49	13	-73%
Baterías	Reciclado	T	98	23	-77%
Tambores vacíos (con restos de aceites y pinturas)	Reciclado	Und.	-	19	100%
Barros físico-químico planta efluente	Incineración por coprocesamiento	T	323	250	-23%
SUBTOTAL DE RESIDUOS PELIGROSOS		T	954	748	-16%
RESIDUOS PELIGROSOS RECICLADOS		T	94%	98%	4%

No hay residuos transportados internacionalmente en el período 2015-2016 ni se han realizado exportaciones de sustancias peligrosas.
Los residuos peligrosos tratados son los reportados en el indicador EN23 (Gestión de residuos)

Efluentes

INDICADORES GRI G4-DMA,
G4-EN22, G4-EN26, G4-EN24



3.9



6.3



12.4

En la Fábrica Santa Isabel, como resultado de los procesos industriales y domésticos, se generan tres tipos de efluentes:

- De pintura y cataforesis
- Industriales
- Cloacales

Todos son tratados en la planta de tratamiento de efluentes y luego son descargados en el curso de agua superficial del Arroyo La Cañada, afluente del Río

Suquía. El Laboratorio de Ingeniería de la fábrica realiza un control estricto y un monitoreo de los efluentes, corroborando el cumplimiento de las exigencias municipales y provinciales en lo que respecta a su concentración y composición. Se utilizan laboratorios internos para la verificación del cumplimiento reglamentario y para realizar las correspondientes presentaciones a los organismos ambientales pertinentes.

TRATAMIENTOS REALIZADOS EN LA PLANTA DE EFLUENTES:

→ TRATAMIENTO EFLUENTE DE PINTURA Y CATAFORESIS:

El efluente de pintura y cataforesis ingresa al proceso físico-químico, por un reactor que coagula los metales pesados contenidos en el efluente. El líquido tratado es conducido a tratamiento biológico antes de salir del predio. El sedimento ingresa a proceso de deshidratación y se convierte en un lodo, que es enviado a la planta cementera a coprocesamiento.

→ TRATAMIENTO FÍSICO DE SEPARACIÓN DE MATERIAS GRASAS (EFLUENTE INDUSTRIAL):

El efluente industrial pasa, en una primera etapa, por una unidad separadora de grasas y aceites. Este residuo, con hidrocarburos separados, es sometido a tratamiento externo de coprocesamiento. El líquido remanente es conducido a tratamiento físico-químico.

→ TRATAMIENTO DE LOS LÍQUIDOS CLOACALES:

Son sometidos a una separación primaria de sólidos y líquidos en cámara de rejillas; luego, son conducidos, a través de bombas, al tratamiento biológico, que consta de una pileta de fangos activados, para enviarlos luego a un sedimentador y al proceso de deshidratación.



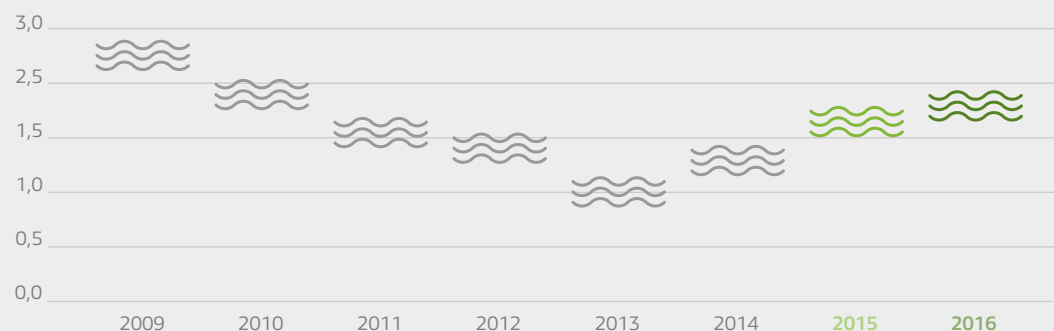
Si bien la generación de efluentes se incrementó un 6%, respecto del período 2013-2014, en el último año se registró una reducción del 7% respecto de 2015, pro-

ducto de mejoras en el sistema de aireación del proceso biológico de fangos activados, generando una disminución importante de la carga orgánica del efluente final.

GENERACIÓN DE EFLUENTES

	1º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		2º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		3º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producción [veh.]	65.458	93.374	110.039	109.669	117.753	80.854	76.055	62.293
Generación [m³]	188.072	228.214	221.704	202.608	161.697	136.730	163.925	152.164
M³/veh.	2,87	2,44	2,01	1,84	1,37	1,69	2,15	2,44

GENERACIÓN DE EFLUENTES POR UNIDAD PRODUCIDA



6 %
de incremento
de los efluentes
generados,
en términos reales,
respecto
del período
2013-2014.

Calidad de los vertidos

El cuerpo receptor de los efluentes líquidos, es el Arroyo La Cañada, afluente del Río Primero. Sobre este último, se vuelcan los efluentes cloacales tratados de la Ciudad de Córdoba. El aporte en volumen y concentración del efluente de la Fábrica es despreciable al vuelco de la

ciudad de Córdoba (1.100.000 habitantes). Durante el período de reporte no se han producido derrames significativos, de acuerdo al criterio de significatividad que utiliza el GRI: derrames que figuran registrados en los Estados Contables de la Organización.

	2015	2016
MES [T]	3,44	0,0
DCO [T]	17,57	8,7
METOX [T]	0,17	0,10

MES: Materia en suspensión. Se mide en mg/lit (concentración).

DCO: Demanda química de Oxígeno. Se mide en mg/lit (concentración).

Metox: Metales oxidables. Se mide en kg/día.

Aspecto sonoro

En Renault, se cuida y se controla el impacto sonoro producido por la fábrica. Las emisiones sonoras son medidas, regularmente, alrededor de las instalaciones y en la cercanía de las viviendas de la comunidad.

Según los registros, a la fecha, las emisiones se encuentran dentro de los valores admisibles fijados por la reglamentación local, y con los lineamientos de la norma IRAM 4.062 – Ruidos molestos al vecindario.



Relevamiento de biodiversidad en Santa Isabel.

Con el propósito de profundizar nuestro compromiso con el medio ambiente, estamos avanzando, con la organización protagonistas^(*), en un relevamiento de biodiversidad en el predio de la Planta Santa Isabel para conocer el estado actual

del mismo y su potencial para el desarrollo de programas de conservación de la naturaleza. No obstante las conclusiones del relevamiento efectuado aún son preliminares, el equipo técnico identificó el predio como un espacio de alto

potencial para desarrollar iniciativas convergentes de conservación, educación ambiental y mitigación del cambio climático como aportes orientados al cumplimiento de los ODS 15, 4 y 13 respectivamente.

^(*) <http://protagonos.org>

Desempeño
SOCIAL

Me interesa el
FUTURO
porque es el sitio donde
voy a pasar el resto
DE MI VIDA
WOODY ALLEN

Prácticas Laborales

ASPECTOS MATERIALES 6, 10, 12, 15, 17
INDICADORES GRI G4-DMA

Los hombres y las mujeres, que conforman Renault Argentina, son el activo más valioso de la empresa. Ellos hacen a la esencia, la identidad y el desempeño de la organización^(*), y, por eso, la administración del capital humano está basada en el trato justo de todos los empleados y está diseñado para aumentar su compromiso y su motivación.

Principales desafíos

- Mantener a los colaboradores motivados
- Promover la diversidad

- Promover que los colaboradores sean capaces de afrontar los desafíos del mañana

Se busca que cada colaborador lleve los valores de Renault Way en su trabajo cotidiano, el cual representa el Código de Conducta global del Grupo Renault, y sintetiza los valores que promueve la empresa:

- **el compromiso**
- **la confianza**
- **la promoción de la solidaridad**
- **la aceptación de la diversidad**

^(*) A los efectos del presente informe, se define como «lugares con operaciones significativas» de nuestra organización a nuestra Planta Santa Isabel, en la ciudad de Córdoba, y nuestras oficinas administrativas en Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Síntesis de los conceptos primordiales del Código de Conducta:

CUATRO SABER SER:

- Implicación
- Confianza
- Solidaridad
- Apertura

TRES SABER ACTUAR:

- Hacer simple y eficaz
- Ser generador de propuestas
- Aplicar las decisiones



Empleo

INDICADORES GRI

G4-9, G4-10, G4-LA1, G4-LA2, G4-LA3,

G4-LA12, G4-LA13,



8.5



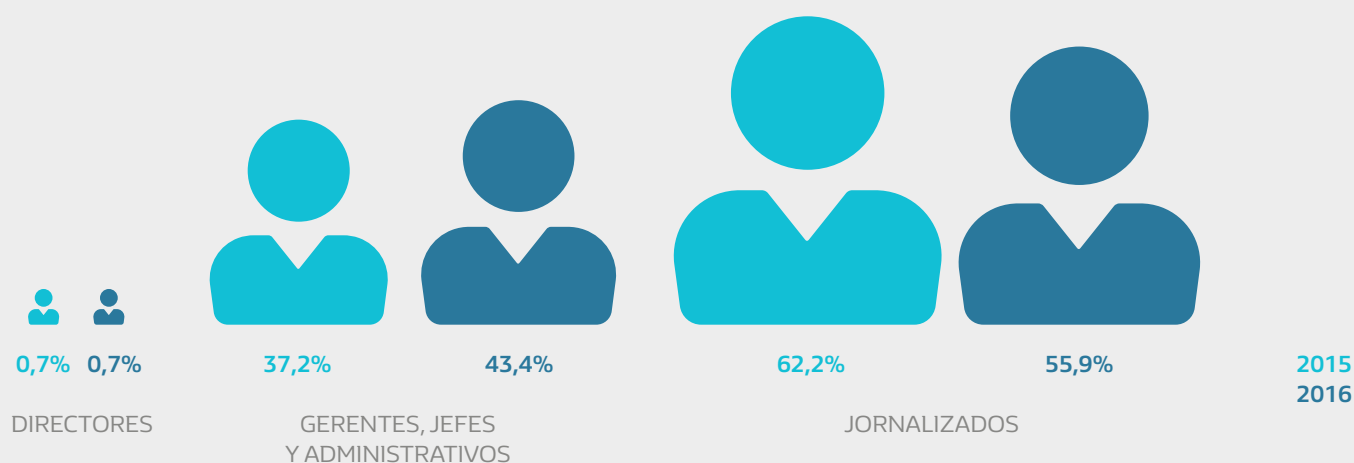
10.2

Colaboradores según categoría

El número de colaboradores de Renault Argentina es de 2.106 al 31 de diciembre de 2016, siendo el 43,4% de los empleados mensualizados y el 55,9% restante, jornalizados.

	2014	2015	2016
Colaboradores	2.291	2.257	2.106 ^(*)
% Hombres	89,3%	92,6%	91,7%
% Mujeres	10,7%	7,4%	8,3%

	2015	2016
Pasantes y expatriados	1,46%	2,05%



	2015	2016
DIRECTORES	0,7%	0,7%
Hombres	0,6%	0,6%
Mujeres	0,1%	0,1%
GERENTES, JEFES Y ADMINISTRATIVOS	37,2%	43,4%
Hombres	30,3%	35,5%
Mujeres	6,9%	7,9%
JORNALIZADOS	62,2%	55,9%
Hombres	61,8%	55,7%
Mujeres	0,4%	0,2%

^(*) Según form. 931, que incluye bajas del mes de diciembre de 2016.

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATACIÓN

	2015	2016
Contrato fijo o indefinido	99,8%	99,9%
Contrato temporal ^(*)	0,2%	0,1%

(*) Pasantes y expatriados

NIVEL DE ROTACIÓN

	2015	2016
Nuevas contrataciones	206	200
Número de bajas	232	364

Renault Argentina promueve entre sus colaboradores los valores de compromiso, confianza, promoción de la solidaridad y aceptación de la diversidad.

	2015	2016
ÍNDICE DE CONTRATACIONES (N° TOTAL DE ALTAS- N° TOTAL DE COLABORADORES)	9,0%	9,5%

GÉNERO

Hombres	7%	8%
Mujeres	2%	2%

EDAD

<25 años	1%	1%
25-45 años	8%	7%
>45 años	0%	1%

CATEGORÍA

Mensualizados	7%	7%
Jornalizados	2%	2%

REGIÓN

Buenos Aires	2%	2%
Córdoba	7%	7%

	2015	2016
TASA DE ROTACIÓN (N° TOTAL DE BAJAS- N° TOTAL DE COLABORADORES)	10,3%	17,3%

GÉNERO

Hombres	9%	16%
Mujeres	1%	2%

EDAD

<25 años	0%	1%
25-45 años	8%	9%
>45 años	2%	7%

CATEGORÍA

Mensualizados	4%	4%
Jornalizados	6%	13%

REGIÓN

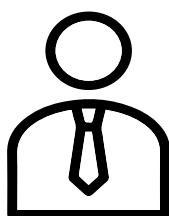
Buenos Aires	2%	1%
Córdoba	7%	16%

En 2016, del total de la dotación, el 1% se encuentra radicado en Capital Federal y Gran Buenos Aires, y el 99% restante en la provincia de Córdoba, donde se ubica la fábrica Santa Isabel.

TOTAL DOTACIÓN POR ZONA DE RESIDENCIA	2015	2016
CABA y Gran Buenos Aires	2%	1%
Córdoba	98%	99%

PASANTÍAS Y PRIMER EMPLEO

En Renault Argentina, se busca atraer, desarrollar y retener jóvenes talentos con potencial de crecimiento. En 2016, se modificó el proceso de incorporación de pasantes, estableciendo una frecuencia de dos momentos al año, lo que permitió reducir los tiempos de búsqueda y mejorar la elección de candidatos.



PROGRAMA PRIMER PASO (PPP)

En alianza con el Gobierno de Córdoba, se lleva adelante el Programa Primer Paso, el cual brinda la posibilidad de inserción laboral de jóvenes estudiantes de hasta 25 años que no cuentan con trabajo ni experiencia laboral. En 2016, ingresaron 33 jóvenes para colaborar en las distintas áreas de la fábrica.



BENEFICIOS A COLABORADORES

El programa de beneficios para los colaboradores mensualizados, jornalizados y pasantes, se renueva y se actualiza periódicamente, e incluye productos de la compañía y otros beneficios que contribuyen al balance de su vida personal y laboral.



Beneficios a colaboradores

PRODUCTOS:

descuentos para la compra, facilidad de servicios y obsequios:

- Vehículos 0 km, vehículos de ocasión (usados de la flota interna).
- Facilidades de financiación con tasas preferenciales de Renault Credit.
- Bonificaciones en cuotas para suscripciones a Plan Rombo.
- Repuestos y servicios en Renault Minuto.
- Talleres en la Red de Concesionarios.
- Seguros en Courtage S.A.

OTROS BENEFICIOS

- Estacionamiento sin cargo en el sitio de trabajo.
- Minibanco y cajero automático.
- Servicio de comedor. Máquinas de café, gaseosas y snacks.
- Horario de trabajo flexible.
- Viernes flexible.
- Descuentos y promociones en servicios y productos de numerosas empresas.
- Convenios con instituciones educativas y deportivas.
- Ajuar por nacimiento de hijos, kits escolares, canastas navideñas, etc.
- Bonificación en las cuotas del Instituto Técnico Renault de Córdoba.
- Obsequios por graduación y casamiento.

BENEFICIOS SOCIALES

- Posibilidad de jornada laboral reducida para madres (durante 6 meses posteriores a su licencia por maternidad, podrán trabajar media jornada).
- Asignación adicional de Guardería para empleados con hijos de hasta 6 años.
- Otorgamiento de días adicionales de licencia por paternidad y matrimonio.

En 2016 se entregaron más de 80 becas del Instituto Técnico Renault a hijos de colaboradores.



Licencias por maternidad o paternidad

100%

ES EL ÍNDICE DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO DE LOS COLABORADORES QUE SOLICITARON LICENCIA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD, UNA VEZ FINALIZA LA LICENCIA.

98%

ES EL ÍNDICE DE RETENCIÓN DE LOS COLABORADORES QUE SOLICITARON LICENCIA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD, Y CONSERVARON SU EMPLEO DOCE MESES DESPUÉS.

LICENCIA POR MATERNIDAD
Y PATERNIDAD

	2015	2016
TOTAL DE COLABORADORES QUE:		
^(a) Tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad	66	66
Hombres	56	52
Mujeres	10	14
^(b) Ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad	66	66
Hombres	56	52
Mujeres	10	14
^(c) Se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su permiso por maternidad o paternidad	66	66
Hombres	56	52
Mujeres	10	14
^(d) Se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su permiso por maternidad o paternidad, y que conservaron su empleo pasados los doce meses desde su reincorporación	65	65

Reconocimientos

→ **Colaborador más destacado:** mensualmente, se premia a 11 personas que contribuyen a mejorar los procesos y/o resultados de la empresa.

→ **Quinquenios:** se reconoce la trayectoria y el compromiso de los colaboradores cada vez que suman un quinquenio a su antigüedad en Renault.

→ **RASA Awards:** se premia los procesos o gestiones desarrollados en equipo que se han destacado en el año.



Colaborador más destacado



Quinquenios

Diversidad e igualdad de oportunidades



5.1



8.8



10.2

GÉNERO

La participación de mujeres en la empresa ha estado en foco en la gestión de Recursos Humanos y Sustentabilidad en los últimos años, buscando convertir a la empresa en un ejemplo de compromiso en la industria por la promoción de la igualdad de género.

Igualdad de género

- Women@Renault
- Principios de la ONU para el empoderamiento de las Mujeres (2015)
- Grupo de empresas por la igualdad
- R.E.D. de Empresas por la Diversidad

WOMEN@RENAULT

Este programa estratégico global de Renault, nacido en Francia en 2010 y en Argentina a fines del 2011, busca reclutar, retener y promover la carrera de las mujeres.

Promoviendo la igualdad de oportunidades:

- La política de reclutamiento de Renault Argentina exige que, al menos el 33% de la terna final seleccionada para ocupar una posición vacante, sea de género femenino.
- Se fomenta la detección y postulación de mujeres con perfiles de potencial alto.
- No existe distinción de género en cuanto a la definición de salarios.
- Los salarios se definen en función de las responsabilidades del cargo y de las necesidades del perfil, independientemente del género del colaborador.

En Argentina, se alcanzó el 15% de mujeres en niveles de dirección y 18% a nivel gerencial, jefes y administrativos.

% de mujeres	2015	2016
en terna de selección	53	55

En 2016 en términos de presencia femenina, se logró:

21%

DE MUJERES
EN POSICIONES
DE KEY PERFORMANCE
INDICATOR

32%

DE MUJERES
RECLUTADAS



PRINCIPIOS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES

Renault Argentina es la primera automotriz local que ha hecho explícito su compromiso en materia de género, a través de la firma de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres.

El objetivo de largo plazo, el cual se ha hecho explícito mediante la firma de los principios de Empoderamiento de las Mujeres, es garantizar una participación suficiente de mujeres (30% o más) en los procesos de toma de decisión y de dirección a todos los niveles.

GRUPO DE TRABAJO EMPRESAS POR LA IGUALDAD

Desde 2015, Renault Argentina forma parte del Grupo de Trabajo Empresas por la Igualdad, organizado por la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas, el PNUD Argentina y Carrefour Argentina.

R.E.D. DE EMPRESAS POR LA DIVERSIDAD

Alineados a la estrategia de innovar del Grupo Renault, en 2015, Renault Argentina se sumó a la R.E.D. de Empresas

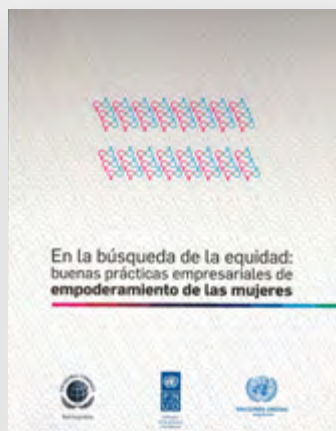
por la Diversidad que, coordinada por el Espacio de Negocios Inclusivos de la Universidad Torcuato Di Tella, aspira a ser un referente de voces plurales en Latinoamérica, para impulsar el desarrollo de toda diversidad dentro del ámbito empresarial.

PARTICIPACIÓN EN PUBLICACIONES

→ Benchmarking "Igualdad de oportunidades para la mujer en la Empresa" - Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA): por primera vez, se estudia qué lógica impulsa las decisiones alrededor de la diversidad de género en las grandes empresas y pymes de nuestro país. Renault Argentina fue parte de las 131 empresas analizadas.

→ Informe "Hacia una cultura de la inclusión: la gestión de la diversidad en las empresas" - ComunicaRSE: presentó una investigación dedicada a analizar la gestión empresarial en materia de diversidad dentro de las estrategias de sustentabilidad. Para el estudio, se encuestaron a más de 50 empresas, entre ellas Renault Argentina.

En la Declaración de los Derechos Sociales Fundamentales del Grupo Renault, se manifiesta la posición de la empresa frente al derecho de igualdad de oportunidades en las relaciones laborales y, en particular, el compromiso a trabajar, específicamente, en cuestiones de género.



RANGO ETARIO

El 68% de los colaboradores se encuentra en la franja etaria de 25-45 años, mientras que el porcentual de personas, con edad superior a los 45 años, es del 30%.

DOTACIÓN POR EDAD	2015	2016
Total	2.257	2.016
<25 años	28	58
25-45 años	1.486	1.426
>45 años	743	622

Salud y seguridad

INDICADORES GRI

G4-11, G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8,



3.3, 3.4, 3.9

Renault Argentina cuenta con el firme compromiso de garantizar óptimas condiciones de trabajo y de velar por la seguridad de todos los colaboradores.

Los valores respecto a las condiciones de trabajo son:

- **Optimizar** la eficacia individual y colectiva, mediante condiciones de trabajo motivadoras que favorezcan el rendimiento.
- **Mejorar** la seguridad y las condiciones de trabajo en el marco del progreso continuo.

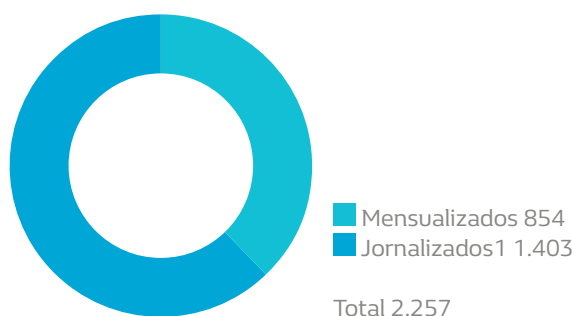
- **Asegurar** que no se ejerza prioridad alguna en detrimento de la integridad física, la salud y los derechos fundamentales del personal.
- **Integrar** sistemáticamente los criterios de salud, seguridad y condiciones de trabajo en las decisiones de creación o evolución de productos, procesos, implantaciones, organizaciones y tiempo de trabajo.
- **Respetar** la normativa nacional e internacional.

La organización gestiona su Capital Humano en el marco de la normativa vigente, y adhiere al compromiso de los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas. El 56% de los colaboradores trabaja relacionado con el proceso de fabricación de los vehículos y bajo lo estipulado por el convenio colectivo de trabajo del Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor (SMATA), el cual contempla asuntos referidos a equipos de protección personal, los comités de salud y seguridad conjuntos entre la dirección y los empleados, y la participación de representantes de los trabajadores, la capacitación y los mecanismos de reclamación, entre otros.

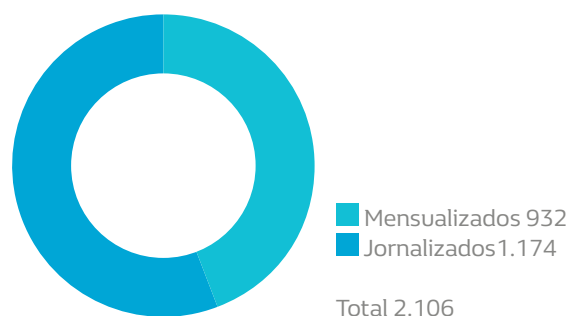
COLABORADORES

	2015	2016
Mensualizados	854	932
Jornalizados	1.403	1.174
Total	2.257	2.106

COLABORADORES 2015



COLABORADORES 2016



En materia salarial, durante 2016, el salario inicial estándar de la empresa superó un 250% el Salario Mínimo, Vital y Móvil (SMVM), mientras que, en 2015, la diferencia fue del 181%.

Un factor estratégico, para la mejora de los niveles de calidad y competitividad, es ofrecer a los colaboradores óptimas condiciones de trabajo.

→ **Ergonomía:** se formó a los responsables de seguridad de cada sector, con el objetivo de conocer el estado de las condiciones ergonómicas de los puestos de trabajo existentes, a fin de poder controlar la evolución de la carga física generada e implementar acciones correctivas cuando sean necesarias.

→ **Comunicación:** se realizan campañas de comunicación preventivas para evitar accidentes y enfermedades, difundiendo principios de seguridad, por medio de distintos medios gráficos utilizados en los diferentes sectores de la planta.

COMITÉ DE SALUD Y SEGURIDAD

El **Comité de Salud y Seguridad** se encuentra conformado por el Director de Planta, la Gerencia de Recursos Humanos, un representante del área de Salud, Seguridad e Higiene y tres delegados sindicales, en representación de la totalidad del personal bajo convenio.

SISTEMA DE GESTIÓN DE PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y ENFERMEDADES PROFESIONALES

El sistema se orienta a la eficacia absoluta, tasa de siniestralidad cero accidentes y enfermedades profesionales^(*), contando con lugares de trabajo dignos y saludables. El objetivo es trabajar en la prevención para eliminar la probabilidad de daños derivados del ejercicio del trabajo, actuando sobre las causas que pueden provocar los accidentes, las enfermedades profesionales y demás daños por el ejercicio de la tarea.

En 2016, se implementó un modelo de gestión que consistió en realizar evaluaciones de riesgos y mejora de puestos, y áreas y máquinas de trabajo, para disminuir las posibilidades de accidentes.

24%

EL ÍNDICE DE ACCIDENTES CON LESIONES DISMINUYÓ UN 24% EN EL ÚLTIMO AÑO.

EN 2016, LA TASA DE AUSENTISMO PRESENTÓ UNA DISMINUCIÓN DE CASI UN PUNTO RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.

SEGURIDAD LABORAL - TASAS-ÍNDICES ^(**)	UNIDAD	2015	2016
Colaboradores^(***)			
Índice de frecuencia de los accidentes laborales	Índice	4,37	3,33
Enfermedades profesionales	Cantidad ^(****)	54	37
Índices de gravedad de los accidentes laborales	Índice	0,068	0,125
Tasa de ausentismo	Índice	3,97	3,09
Víctimas mortales ^(*****)	Cantidad	-	-

^(*)No se han identificado trabajadores en Renault Argentina que desarrollen actividades profesionales con una incidencia o un riesgo elevado a enfermedades, como, por ejemplo, VIH/SIDA, la diabetes, el paludismo y el estrés. En la industria del automóvil existen sectores pasibles de accidentes y enfermedades profesionales, en Renault son cuidadosamente identificados por el sistema de gestión de prevención que aplica a los colaboradores bajo convenio colectivo de trabajo, clasificándolos en tres colores rojo, amarillo y verde. Para el caso de puestos rojos y amarillos se practican planes de acción y reingeniería de trabajo que brindan rápida solución a las posibles anomalías.

^(**) Se considera la categoría F1 y el sistema de medición, que se aplica para el registro y la comunicación de accidentes, cumple con las recomendaciones de la legislación nacional y la OIT.

^(***) No se cuenta con indicadores de contratistas. Desde 2017 se comenzará a aplicar un indicador al respecto.

^(****) La cantidad de enfermedades profesionales declaradas fueron 54 y 37, respectivamente, pero las formalmente reconocidas fueron 0 para ambos periodos.

^(*****) Tanto en 2015 como en 2016, no se han registrado víctimas mortales producto de accidentes laborales.

Formación y desarrollo

INDICADORES GRI
G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11, G4-HR3



4.3

La formación y el desarrollo profesional de los colaboradores es un aspecto fundamental para el crecimiento continuo de la organización.

FORMACIÓN

Los planes de formación tienen como fin desarrollar los conocimientos y las competencias de los colaboradores, como así también prepararlos para nuevas oportunidades de carrera interna. Durante 2016, se duplicó el promedio de horas de capacitación a los colaboradores, haciendo hincapié en el desarrollo del plantel, independientemente de su nivel jerárquico.

8

fue el promedio de horas totales de formación por empleado en 2015.

12

fue el promedio de horas totales de formación por empleado en 2016.

	2014	2015	2016
Total de horas de capacitación	35.229	17.761	25.321



PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN	2015	2016
PROMEDIO TOTAL DE HORAS	7,9	12,10
Directores	0,06	0,18
Hombres	0,05	0,15
Mujeres	0,01	0,03
Gerentes, jefes y administrativos	6,22	8,76
Hombres	5,42	7,28
Mujeres	0,80	1,48
Jornalizados	1,49	2,92
Hombres	1,49	2,86
Mujeres	-	0,06
Pasantes y expatriados	0,09	0,23
Hombres	0,03	0,08
Mujeres	0,06	0,15

La formación continua de los colaboradores constituye un pilar de la Gerencia de Recursos Humanos; por ello, se brindan programas de gestión de habilidades y de formación continua. En lo que respecta a los mensualizados, incluye, principalmente, talleres de idioma, *management*, comunicación, gestión de conflictos (tanto en modalidad presencial como e-learning), y, en lo que respecta a los jornalizados, fundamentalmente, se relaciona con la formación técnica para el puesto de trabajo, la prevención de riesgos y la utilización de elementos de seguridad, entre otros.



EN RELACIÓN PERSONAL MENSUALIZADO	2015	2016
Satisfacción promedio de las formaciones ^(*)	3,77	3,8
Managers formados	87%	88%
Horas de formación promedio por persona	13	18

^(*) Sobre un total de 4.

En 2016 se formó un total de 1.517 colaboradores en "PLAN SATISFACCIÓN CLIENTE", con el objetivo de transmitir la nueva estrategia de calidad orientada a la satisfacción.

TALLER DE INNOVACIÓN

Semanalmente, el equipo de ingeniería lleva adelante el taller de innovación, dirigido a encontrar soluciones a problemas técnicos cotidianos e innovar desde la formación profesional de cada colaborador. El objetivo del grupo es identificar productos y procesos que, a su vez, puedan ser documentados como Patentes.

POLÍTICA DE OUTPLACEMENT

En materia de programas dirigidos a favorecer la empleabilidad de los trabajadores y la gestión del final de sus carreras profesionales, en Renault Argentina, se aplica una política de outplacement, destinada a mandos directivos. La asignación de este tipo de programas ayuda al colaborador a reinsertarse más rápidamente al mercado de trabajo.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO

La evaluación de desempeño de los colaboradores es una instancia de gran valor para fijar objetivos, analizar el desempeño, verificar su cumplimiento y detectar posibles mejoras en el desarrollo profesional de cada uno.

DESARROLLO DE COLABORADORES**TALENT@RENAULT**

- Herramienta para administrar, de manera más eficiente y global, los recursos humanos
- Reglas claras y compartidas, evaluación objetiva de la contribución individual al éxito de la empresa, y fortalecimiento de la relación entre el rendimiento y la compensación

NUEVO ASSESMENT CENTER

100% de satisfacción en encuesta gerencial sobre su implementación.

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Se realiza anualmente al 100% del personal que se encuentra fuera del convenio colectivo de trabajo, tanto en Buenos Aires como en Córdoba.

ENTREVISTA INDIVIDUAL OBLIGATORIA CON TRES INSTANCIAS:

1. Apertura (inicio de año)
2. Revisión y redefinición de objetivos (mitad de año)
3. Cierre (fin de año)

PERMITE:

- Fijar objetivos y analizar el desempeño del colaborador
- Detectar aspectos de mejora para cada colaborador

Impacta directo en herramientas de desarrollo profesional, remuneración y compensación.

Las evaluaciones del personal jornalizado se rigen por lo indicado en el convenio colectivo de trabajo firmado por la organización.

No se han identificado casos de discriminación durante el periodo objeto de la memoria.

Diálogo y comunicación

INDICADORES GRI
G4-DMA, G4-26, G4-27,

ENCUESTA DE CLIMA
“Encuesta del Colaborador del Grupo Renault”
Esta encuesta tiene como fin conocer la opinión de los colaboradores con respecto a diferentes temas y asuntos que hacen al clima laboral.

La encuesta evalúa, principalmente, dos aspectos:
→ Nivel de compromiso de los colaboradores.
→ Fortalezas y oportunidades mediante la comparación de los resultados, tanto en forma interna (dentro del Grupo) como externa (benchmarking con la industria y el mercado), que permitan desarrollar planes de acción para abordar áreas de mejora.

93% 97%

FUE LA TASA DE RESPUESTA EN 2015. FUE LA TASA DE RESPUESTA EN 2016.

Los resultados permiten poner en práctica diferentes planes de acción, para atender las necesidades detectadas.

CONCEPTO	2015 ^(*)	2016 ^(*)
El desarrollo profesional y la promoción interna	39	55
La motivación y el reconocimiento	61	74
Mantener una buena relación con los mandos inmediatos	69	80
Acciones de conciliación de la vida personal y laboral	69	72
Orgullo de formar parte de la empresa	89	94
Satisfacción del empleado	92	94
La organización y medios disponibles para la realización del trabajo	59	71
La gestión de personas que se realiza en la empresa	54	70
La formación que ofrece la empresa	69	76
El ambiente de trabajo	67	79
El funcionamiento de la comunicación interna	77	92

(*)Puntuación sobre 100.

70%

FUE EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN GENERAL EN 2015.

79%

FUE EL ÍNDICE DE SATISFACCIÓN GENERAL EN 2016.

ENCUESTA DEL COLABORADOR



CANALES DE COMUNICACIÓN

Convencidos de que los colaboradores son un factor determinante para asumir los retos empresariales, es necesario mantenerlos informados acerca de los cambios y de las novedades. Ellos reconocen este esfuerzo, manifestando un 92% de favorabilidad con la Comunicación Interna en la Encuesta VOC RH 2016. La comunicación interna es producto de un análisis estratégico sobre puntos tales como qué transmitir, a quiénes, qué medios utilizar y qué resultados se esperan.

Se busca retroalimentar la comunicación e invitar a todas las direcciones de la empresa a sugerir novedades que puedan ser de interés para los empleados.

La comunicación interna es también impulsada por la Dirección de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad, que dispone de numerosos medios para mantener a los colaboradores involucrados: revista "Global", Renault News Site (un sitio web de comunicación interna),

Renault News TV (una plataforma audiovisual con 14 puntos de contacto y actualización online) y Renault Argentina en 5 minutos (un newsletter semanal); entre otros. También se generan activaciones y campañas específicas para fomentar el orgullo de pertenencia y la imagen de marca, haciendo test drives de nuevos modelos, sorteando entradas para eventos deportivos y haciendo a los empleados partícipes de los lanzamientos y eventos.

PROGRAMA "VIVÍ RENAULT"

Con "Viví Renault" se integra a los colaboradores de forma dinámica en la empresa, creando valor a cada comunicación, promoviendo y desarrollando el bienestar de los colaboradores, y haciéndolos partícipes de las actividades desde un lado más cercano y vivencial.

Un nuevo concepto, que suma información, actividades, beneficios, e integración, que permiten: Conocer; Crecer; Proyectar; Disfrutar y Aprovechar.

**Trabajar en Renault
es Vivir una
Vida Renault.**



Programas de acciones con la comunidad. Inversión social

ASPECTOS MATERIALES¹⁹

INDICADORES GRI G4-DMA, G4-SO1, G4-SO2



3.1, 3.2,
3.6, 3.7,
3.9



4.1, 4.3,
4.4, 4.5



6.B,



11.2, 11.6,
11.B,



13.3,

En cuanto a la estrategia de sustentabilidad de Renault Argentina, los programas de inversión social constituyen la parte más visible y de articulación directa con la comunidad. En los primeros años, estos programas se concentraron en los principales lugares donde la organización opera, en la provincia de Córdoba y en Buenos Aires.

Con el correr del tiempo y considerando que la actividad de comercialización tiene presencia en todos el país, los programas se fueron extendiendo en alianza con

concesionarios, proveedores, organizaciones de la sociedad civil local, empresas e instituciones públicas.

Enmarcados en la estrategia global del Grupo, y junto a la **Fundación de Empresa Groupe Renault**, se hace foco en concientizar, difundir y educar en los siguientes aspectos:

- Seguridad Vial
- Desarrollo e Integración de la Educación
- Protección y cuidado Ambiental
- Movilidad Sostenible
- Diversidad



Seguridad vial

Como empresa líder en la fabricación y comercialización de automóviles, la organización se enfoca en proveer equipamiento de seguridad para nuestros vehículos, asumiendo el compromiso de promover la seguridad vial, fomentar la educación vial y la movilidad sostenible.

SEGURIDAD Y MOVILIDAD PARA TODOS

Programa **"La calle y yo"**: El programa surge como una iniciativa llevada a cabo en colegios públicos y privados, para niños entre 7 y 11 años. Su objetivo es generar, en los pequeños, la habilidad para detectar peligros, en su rol de peatones, pasajeros y ciclistas, brindando herramientas de Seguridad Vial para generar a futuro peatones y conductores responsables.

Se promueve la concientización, la participación activa, para una conducción segura.

www.programalacalleyyo.com.ar

PROGRAMA "LA CALLE Y YO"

CUADERNOS DIDÁCTICOS
Guía para docentes
Test para alumnos
Concursos

DOS NIVELES:
Pequeños: 7 a 8
Grandes: de 9 a 11 años

SEGURIDAD PARA TODOS
Asegurar la tranquilidad y la protección en los desplazamientos cotidianos

MOVILIDAD PARA TODOS
Respetar el planeta durante los desplazamientos cotidianos

120.294

ALUMNOS HAN PARTICIPADO DEL PROGRAMA "LA CALLE Y YO", DESDE SU LANZAMIENTO EN 2007.

TUS ideas TUS iniciativas
Acciones de seguridad vial para un entorno mejor

LA CALLE
Y YO



10ª Edición - Reconocimientos 2016

1^{ER} PREMIO

Escuela Roberto Romero (Salta)

Concesionario: Centro del Norte

Premios: 4 bicis + 1 proyector

2^{DA} POSICIÓN

Reconocimiento al Compromiso:

IPSI 44 PE (Mendoza)

Concesionario: Mediterráneo

3^{RA} POSICIÓN

Escuela Primaria "Juan Larrea"

Nro. 144 (Santa Fe)

Concesionario: Circular Rosario

4^{TA} POSICIÓN

Escuela Particular Incorporada

Nro. 1191 "Santa Lucía" - Santa Fe

Concesionario: Circular Rosario

LA CALLE Y YO	2015	2016
Alumnos		
Alumnos participantes	3.716	3.753
Alumnos participantes (acumulado)	116.578	120.294
Docentes		
Docentes participantes	64	149
Docentes participantes (acumulado)	4.367	4.431
Colegios		
Escuelas participantes	13	15
Escuelas participantes (acumulado)	797	810
Zonas de influencia		
Escuelas de la provincia de Córdoba	2	2
Escuelas de la provincia de Buenos Aires	9	4
Escuelas de otras provincias	2	9

Acuerdos de coparticipación

Durante 2015 y 2016, se firmaron diferentes acuerdos, que permitieron llevar adelante el programa de seguridad vial articulando con diferentes instituciones:

Concesionarios

- Mediterráneo Capillitas S.A., Sucursal Mendoza
- Mediterráneo Capillitas S. A., Sucursal Córdoba
- M. Tagle y Cía., Sucursal Córdoba
- Pergamino Automotores
- Pergamino Automotores, Sucursal San Nicolás
- Ruta 3 Automotores – Ramos Mejía Buenos Aires
- Galante de Antonio – San Isidro Provincia de Buenos Aires

- France Motors – Provincia de San Juan
- Centro Automotores Buenos Aires - CABA
- Centro del Norte Salta
- Circular Rosario
- Centro Rosario
- Macua – Santa Fe

Otras Instituciones

- DAIA (Delegación de Asociaciones Israelitas Argentinas)
- Municipalidad de San Martín
- Fundación Sancor Seguros – Sunchales Santa Fe
- Secretaría de Tránsito de la Provincia de Chaco
- Dirección de Tránsito y Secretaría de Educación de la provincia de San Juan

PREMIO GLOBAL

PARA CONCESIONARIOS ARGENTINOS Los concesionarios Pergamino Automotores y France Motors de San Juan fueron distinguidos entre los concesionarios de la Región América en la ceremonia de los premios "Dealer of the Year" (DOTY), 2015 y 2016, respectivamente, celebrada en la casa matriz de Francia, por su labor Sustentable al trabajar activamente en el programa "La Calle y Yo", con impacto en sus comunidades educativas locales, integrado a la estrategia de la cadena de valor de Renault.

PROGRAMA TUS IDEAS, TUS INICIATIVAS

Poniendo el foco en los jóvenes próximos a obtener su registro de conducir, la **Fundación de Empresa Groupe Renault**, desarrolla el programa internacional “**Tus**

Ideas, Tus Iniciativas”, para trabajar en la promoción y concientización de esta temática sensible para la comunidad

www.ideaseiniciativas.com.ar

TUS IDEAS, TUS INICIATIVAS

Alumnos de entre 15 y 17 años

- Manual para docentes y alumnos
- Test para alumnos
- Concursos
- Web exclusiva del programa

TUS IDEAS:

- Reflexionar sobre los problemas de seguridad vial y movilidad sostenible
- Reflexionar y difundir

TUS INICIATIVAS:

- Llevar a cabo una campaña de sensibilización en el centro escolar y/o en el entorno local
- Proponer y llevar a cabo

El objetivo es concientizar sobre la importancia del respeto a las normas de seguridad vial en forma creativa y proactiva.

TUS IDEAS, TUS INICIATIVAS	2015	2016
----------------------------	------	------

Alumnos

Alumnos participantes	144	248
-----------------------	-----	-----

Alumnos participantes (acumulado)	2.249	2.393
-----------------------------------	-------	-------

Docentes

Docentes participantes	7	8
------------------------	---	---

Docentes participantes (acumulado)	61	68
------------------------------------	----	----

Colegios

Escuelas participantes	3	7
------------------------	---	---

Escuelas participantes (acumulado)	26	29
------------------------------------	----	----

Zonas de influencia

Escuelas de la provincia de Buenos Aires	2	6
--	---	---

Otras provincias	1	1
------------------	---	---

2.393

ALUMNOS HAN PARTICIPADO DEL PROGRAMA “TUS IDEAS, TUS INICIATIVAS”, DESDE SU LANZAMIENTO EN ARGENTINA.

A partir del año 2015 el concurso local se suma a la iniciativa del programa internacional de PAU Education. En 2016 participaron 12 países, 88 escuelas mundo de las cuales 8 fueron Argentina

GANADORES 2016

**Instituto Cervantes
(Boulogne, San Isidro):**

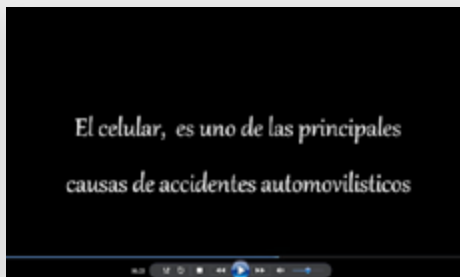
<http://safety-mobility-for-all.com/school-story/if-you-are-going-drive-do-not-drink-alcohol>



GANADORES 2015

**Escuela Argentina del Oeste
(Ramos Mejía Buenos Aires)**

<https://www.youtube.com/watch?v=eUky-SaojmWY&feature=youtu.be>



“Trabajamos en los aspectos que más nos interesaban y preocupaban: exceso de alcohol, conductor designado, entre otros”.

“CONDUCIENDO A CONCIENCIA”

Desde 2015, se articula con la Asociación Civil Conduciendo a Conciencia, en la difusión del programa de jóvenes en las escuelas donde brindan sus charlas de Seguridad Vial.

<http://www.conduciendoaconciencia.org/>

ENCUENTRO DE MOVILIDAD SOSTENIBLE Y SEGURIDAD VIAL

Se realizó el 1^{er} Encuentro de Movilidad Sostenible y Seguridad Vial, en la sede de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, en alianza con: CEADS, IARSE, PNUD, Secretaría de Transporte CABA, Asociación Civil Conduciendo a Conciencia, Sancor Seguros, CESVI, Vialidad Nacional, Sociedad y Territorio, ComunicaRSE e Innovar Sustentabilidad.

El objetivo fue promover la participación ciudadana e instalar en la agenda pública las prioridades de infraestructura, comunicación y concientización sobre esta temática

La Fundación de Empresa Groupe Renault trabaja por la construcción de una agenda pública colectiva en materia de Seguridad Vial



Desarrollo e integración de la Educación

INSTITUTO TÉCNICO RENAULT

Desde 1962, a través del Instituto Técnico Renault (ITR), se promueve y fomenta la formación técnica de adolescentes y jóvenes.

El Instituto Técnico Renault trabaja para que los alumnos logren las competencias necesarias para una inserción plena en el mundo de los adultos, por medio del

compromiso con la excelencia académica y la formación plena en valores como el respeto, la dedicación, la responsabilidad y el esfuerzo en el estudio y el trabajo.

Con un promedio anual de 1.100 alumnos, en los últimos tres años, el ITR, ubicado en el predio de la Fábrica Santa Isabel, Córdoba, actualmente cuenta con una gran oferta educativa.



NIVEL SECUNDARIO	NIVEL Terciario	CAPACITACIÓN LABORAL
Técnico Mecánico (2 años)	→ Técnico Superior en Motores (3 años) → Técnico Superior en Mecánica y Electrónica de Motos → Técnico Superior en Plásticos y Elastómeros	→ Perito en Automotores → Perito Industrial → Experto en Mantenimiento Industrial → Formación Profesional en Tecnología Automotriz → Otras Formaciones: Logística, Diplomatura Superior en Management Automotriz, Taller de Robótica, Repintura Automotriz

INSTITUTO TÉCNICO RENAULT	2015	2016
Alumnos (nivel secundario)		
Alumnos participantes	265	278
Mujeres	8	10
Hombres	257	268
Alumnos becados	27%	28%

→ En el período, 7 colaboradores cursaron sus estudios en el Instituto Técnico Renault.

→ A partir de 2011, se aceptó la inscripción a mujeres y, actualmente, son 39 mujeres en total, 10 en el secundario y 29 en el terciario.

→ El 28% de los alumnos del ITR de nivel secundario percibe una beca otorgada por la Fundación.

Alumnos (nivel terciario y cursos de extensión)

Alumnos participantes	813	905
Mujeres	22	29
Hombres	791	876
Alumnos becados	80	81

MEJORANDO LA CALIDAD EDUCATIVA

→ Junto con las Organizaciones de la Sociedad Civil acompañamos el fortalecimiento de programas de inclusión educativa. A través de una alianza con Junior Achievement, 31 alumnos del Instituto Técnico Renault participaron del programa Jóvenes Emprendedores Industriales.

→ En articulación con el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba, 10 Jóvenes profesionales participaron del programa "Enseña por Argentina", en 10 escuelas secundarias, trabajando con 1.200 chicos de zonas vulnerables.

Protección y Cuidado Ambiental

EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA TODOS

El programa *Educación Ambiental para Todos*, se enfoca en 4 temáticas: Agua, Biodiversidad, Energía, Consumo y Basura, con el fin de generar conciencia en su uso y tratamiento. Está dirigido a niños de los últimos años de la escuela primaria, sus docentes y los ciudadanos de su comunidad educativa.

Las escuelas participantes del programa reciben un kit completo de materiales didácticos y manuales, especialmente desarrollados por especialistas en psicopedagogía y biología, adaptados a la currícula

escolar. Los docentes, desarrollan los contenidos propuestos y reflexionan en clase sobre la temática ambiental. Finalizada esta etapa, los chicos y sus docentes participan de un concurso de "Campañas de bien público", que promueven el mensaje de cuidado y respeto por el ambiente.

El programa también es implementado por otras empresas interesadas en sumar, en sus acciones y programas regionales, la propuesta de **Educación Ambiental para Todos**. Como el caso de Fundación Sancor Seguros que por 3er año consecutivo impacta en la localidad de Sunchales.

25.427
alumnos han participado
del programa, desde
su creación en 2009.

www.educacionambientalparatodos.com/

EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA TODOS

- Compartir información sobre Agua, Biodiversidad, Energía, Consumo y Basura
- Cuidar y respetar el medioambiente

Alumnos de entre 11 y 15 años

- Manual para docentes y alumnos
- Guía para padres
- Concurso "Campaña de bien público"
- Web exclusiva del programa
- Test de Huella Ecológica
- Fichero de Biodiversidad

En 2016, los contenidos fueron actualizados por la bióloga y pedagoga de la organización social Casa Tierra (especialistas en Educación Ambiental).

EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA TODOS	2015	2016
Alumnos		
Alumnos participantes	1.198	1.179
Alumnos participantes (acumulado)	23.050	24.248
Docentes		
Docentes participantes	55	44
Docentes participantes (acumulado)	1.381	1.436
Colegios		
Escuelas participantes	20	19
Escuelas participantes (acumulado)	321	341
Zonas de influencia		
Escuelas de la Provincia de Córdoba	16	12
Escuelas de la Provincia de Buenos Aires	4	7

Reconocimientos 2016

Buenos Aires:

1^{ER} PREMIO:

Escuela EP Nro. 82 -
Fray Mamerto Esquiú

2^{DO} PREMIO:

Escuela Santa María de Nazareth

Córdoba:

1^{ER} PREMIO:

Escuela Don Orione - 6° C

2^{DO} PREMIO:

Escuela Jesús Ismael Recalde - 6° A

DISTINCIÓN:

Colegio Jesús María

Reconocimientos 2015

Buenos Aires:

1^{ER} PREMIO:

Escuela Nro. 82 Fray Mamerto Esquiú -
6° A, B y C

2^{DO} PREMIO:

Colegio San Miguel Arcángel -
5° A, turno mañana

MENCIÓN ESPECIAL:

Instituto Nuestra Señora de Luján
de los Patriotas - 6° A y B

Córdoba:

1^{ER} PREMIO:

Escuela Padre Sebastián Raggi - 6° D

2^{DO} PREMIO:

Instituto Gral. José María Paz - 6° A

MENCIÓN ESPECIAL:

Escuela Padre Sebastián Raggi - 6° B

Para seleccionar a las escuelas participantes, los colaboradores son llamados a "apadrinar" establecimientos educativos. En la edición 2015-2016 28 colaboradores de la compañía presentaron escuelas y las acompañaron en sus procesos, demostrando el compromiso con el cuidado del medioambiente, tanto a nivel estratégico como operativo.

FORMACIÓN

DE FORMADORES AMBIENTALES

En alianza con el Instituto Argentino en Responsabilidad Social Empresaria (IARSE), se brinda un programa de capacitación sobre Educación Ambiental, "Sustentabilidad desde la escuela al planeta y la sociedad", dirigido a docentes. Se llevó a cabo en 5 regiones argentinas, con una participación de más de 2.000 docentes de escuelas secundarias, y se replicó en 2 jornadas en Paraguay. Desde la Fundación se aportaron para este proyecto los contenidos de Educación Ambiental para Todos. El mismo se encuentra disponible en forma gratuita en: www.rsdocentes.org

ECOBOCHOS - TRIVIA AMBIENTAL

En el marco del programa **Educación Ambiental para Todos**, se lanzó una APP gratuita llamada ECOBOCHOS (disponible para Android y desktop). Es un juego de entrenamiento de preguntas y respuestas sobre temas de educación ambiental, basándose en el cuaderno alumnos de **Educación Ambiental para Todos**, para adolescentes y jóvenes de 15 a 19 años.



CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN INTERNA – CUIDANDO LOS RECURSOS

Para generar conciencia sobre el cuidado del entorno, en coincidencia con el mes del medio ambiente, se generaron diferentes y variadas actividades para todos los colaboradores de la empresa.

→ **Comunicación de valores ambientales:**
Flyer para todos los colaboradores sobre: reciclado de papel, política medioambiental de la Fábrica Santa Isabel, tips y difusión del programa "Educación Ambiental para Todos". Individuales temáticos, folletos informativos y una trivía con sorteo.

→ **Concurso de dibujos:**
"Nosotros y Renault cuidamos el planeta": para hijos, nietos, sobrinos o hermanos de hasta 15 años de todos los colaboradores.

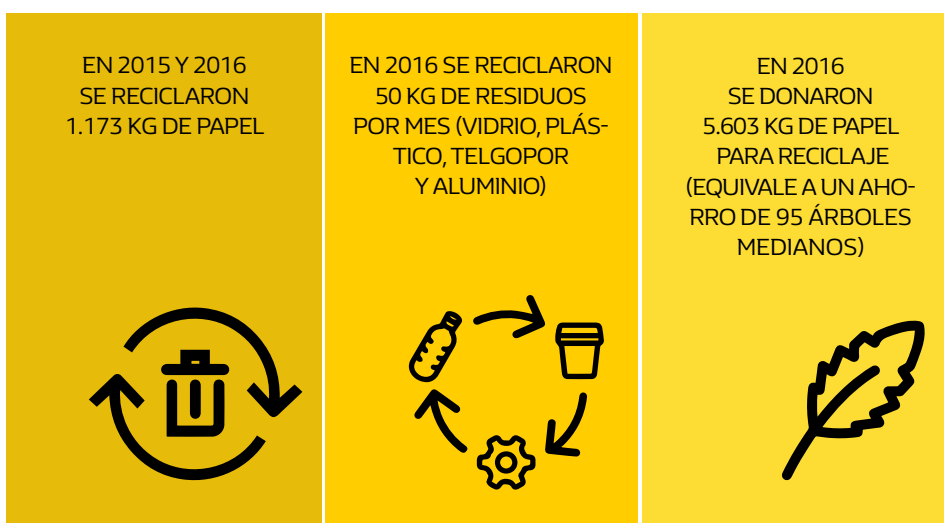
CAMPAÑA 3R

En 2015, comenzó la campaña interna 3R en las oficinas de Buenos Aires, para generar hábitos de comportamientos responsables, basándose en 4 ejes:

- Separación y reciclado de residuos
- Uso responsable de la energía
- Uso responsable del agua
- Reutilización de materiales

En cuanto a los residuos, se promueve la concientización sobre la diferenciación de residuos en origen y como implementarlo a través de una correcta utilización de tachos de residuos diferenciados.

www.youtube.com/watch?v=x9BRDngTJis



FUNDACIÓN GARRAHAN

Desde 2002, Renault Argentina participa del programa de reciclado de papel que desarrolla la Fundación Garrahan.

→ En 2016 se donaron 7.545 kg de papel para reciclaje.

→ En 2015 se donaron 6.676 kg de papel para reciclaje.



Movilidad Sostenible

ECO CONDUCCIÓN

Cada año la compañía ofrece cursos para mejorar conductas de manejo para reducir el consumo, cuidar el medio ambiente y generar mayor eficiencia del automóvil.

En total participaron 235 personas invitadas por las instituciones CEADS, RED Di Tella, IARSE, PGNU, CCIFA y GDPE.

En cada edición del programa se busca sumar esfuerzos en una causa de bien público. En la edición 2016, en conjunto a la Fundación de Empresa Groupe Renault y la Revista Digital Cuyo motor, se organizó una caravana de Renault Duster, que visitó escuelas rurales de San Juan y Mendoza llevando donaciones.

VIVÍ SUSTENTABILIDAD

En noviembre de 2016, se llevó a cabo la Jornada "Viví Sustentabilidad", primera experiencia de vinculación directa desde una lógica de sustentabilidad, con motivo de hacer más palpable el concepto de Desarrollo Sostenible, y de aumentar el compromiso con los demás y con la economía integral.

Renault Argentina, participó de esta experiencia proponiendo un test drive del modelo eléctrico Twizy.

CENTROS CONIN

Desde 2002, la Fundación de Empresa Groupe Renault, trabaja junto a la Cooperadora para la Nutrición Infantil —CONIN—, que se aboca a la rehabilitación y a la prevención de la desnutrición infantil.

MOVILIDAD INCLUSIVA

El grupo Renault a nivel global está comprometido con el principio de Movilidad Sostenible, el cual incluye, ofrecer una movilidad inclusiva que fortalezca las acciones de las organizaciones de la sociedad civil en su gestión comunitaria, generando la posibilidad de traslado tanto de personas, como de profesionales abocados a la contención humanitaria y a la promoción social.

En el período, las Organizaciones de la Sociedad Civil CONIN y Conduciendo a Conciencia recibieron una unidad 0Km Kangoo, en sus versiones furgón y pasajeros respectivamente.

También la Fundación Haciendo Camino, recibió una unidad Kangoo 0KM equipada como ambulancia, con el fin de garantizar la movilidad sanitaria a todos los integrantes de comunidad de Monte Quemado, Añatuya, Herrera y Suncho Corral en la provincia de Santiago del Estero.

El aporte de la Fundación de Empresa Groupe Renault ha derivado en la construcción de 10 Centros de Prevención de la Desnutrición Infantil, que han beneficiado a más de 2.000 madres e hijos por año.

CENTRO	AÑO DE CREACIÓN	BENEFICIARIOS DIRECTOS E INDIRECTOS	
		2015	2016
Centro de Prevención CONIN Las Heras (Prov. de Mendoza)	2002	Centro Modelo de Prevención	
Centro CONIN CDP 1 (Rosario, Prov. Santa Fe)	2003	267	275
Centro CONIN-CEPAN (Tigre, Prov. de Buenos Aires)	2004	415	1.483
Centro CONIN (Corrientes Capital)	2005	64	127
Centro CONIN Barranqueras (Prov. del Chaco)	2006	182	145
Centro CONIN SENDAS (González Catán, Prov. de Bs. As.)	2007	46	64
Centro CONIN Villa El Libertador (Prov. de Córdoba)	2008	106	102
Centro CONIN José C Paz (Prov. de Buenos Aires)	2009	323	240
Centro CONIN Pilar (Derqui, Prov. de Buenos Aires)	2010	257	178
Centro CONIN, Ituzaingó (Prov. de Corrientes)	2014	245	140
TOTAL		1.905	2.690



En 2016 se patrocinó la 7ma edición de la Maratón CONIN, realizada en Mendoza, y donamos 2 bicicletas para el sorteo en dicho evento, al que asistieron más de 1.000 personas.

Esta Maratón tiene el objetivo de convocar a todos a caminar, trotar o correr con sus familiares y amigos, y, así, recaudar fondos para la Fundación CONIN.

Diversidad

GÉNERO

- La Fundación de Empresa Groupe Renault y la Dirección de RSE de la provincia de Buenos Aires firmaron un acuerdo para brindar cursos de empoderamiento y liderazgo. La Fundación Voces Vitales será la encargada de la implementación de los mismos a partir del 2do trimestre de 2017. El programa está destinado a 1.440 mujeres líderes comunitarias de 6 municipios bonaerenses. En conjunto con la Fundación Los Grobo se desarrolló el programa de formación en gestión de equipos a 30 mujeres de la cooperativa Maná de la ciudad de Santa Fe
- Junto con la Fundación Liderazgos y Organizaciones Responsables, se acordó la formación de cuatro colaboradoras en el programa Mujeres en Lugar de Decisión
- Apoyando al programa Enlazate, se facilitó la difusión 3er congreso de Cáncer

de Mamas para el cuidado y la prevención a pacientes y familiares de la red de hospitales zonales de todo el país vinculados al hospital Austral.

INCLUSIÓN

- **Fundación Pradier Redes Culturales:** Se acompañó en la logística de traslado del Festival Internacional Filarmónico Juvenil en Chaco. Adicionalmente se otorgaron becas para la enseñanza de 5 talleres musicales dirigidos a más de 120 chicos en situación de vulnerabilidad.
- **Rombo de Oro:** Junto con el círculo periodístico de Córdoba se distingue cada año a profesionales deportistas de amplia trayectoria que han demostrado un gran desempeño. El premio está dirigido a todo tipo de deporte tanto a nivel estándar como con capacidades reducidas o especiales.



PRIMERA AUTOMOTRIZ PET FRIENDLY DEL PAÍS

Alineados a la estrategia Global, y en la búsqueda de una participación activa y el desarrollo de la comunidad, en 2016 se lanzó la iniciativa Renault pet friendly.

La iniciativa incluye:

- Ingreso de mascotas a los concesionarios.
- Difusión de medidas de seguridad y confort para viajar en auto con perros.
- Festivales familiares itinerante, recorriendo los principales municipios del país, acercándoles a los vecinos la posibilidad de celebrar la iniciativa Renault *pet friendly* con sus familias y mascotas.
- Donación de alimentos a refugios de mascotas. Por cada solicitud de *test drive* que realice cualquier cliente en cualquier punto del país, se dona un kilo de alimento a refugios caninos.

Los principales impactos que se producen desde Renault Argentina sobre las comunidades locales, tienen que ver con el proceso de fabricación de los vehículos en la Fábrica Santa Isabel. Bajo la premisa de que las actividades deben respetar el medio ambiente, la fábrica se ocupa a diario de integrar las operaciones con el medio ambiente y con la comunidad local. En este sentido, a partir de los resultados que se evidencian desde los indicadores ambientales, los cuales son auditados y monitoreados todos los años por el Grupo Renault, y desde las actividades de supervisión y monitoreo de los riesgos realizadas por el Comité Control interno y Management de Riesgos Argentina, no se identifican impactos significativos negativos, reales o potenciales, sobre la comunidad local.



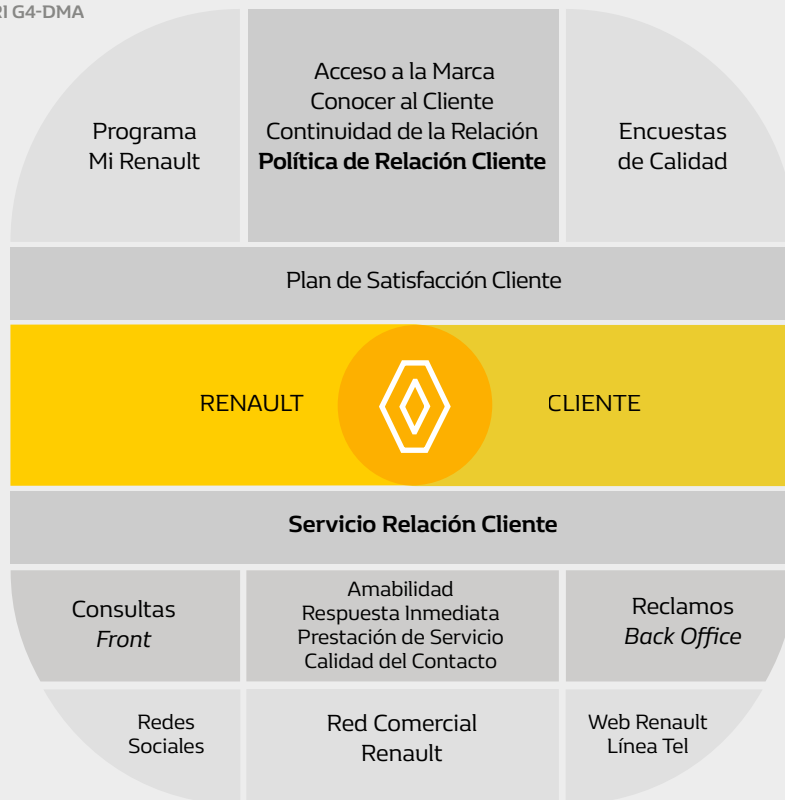
RENAULT
PET FRIENDLY

Para conocer más acerca del programa, podés acceder a: <http://petfriendly.renault.com.ar/>



Responsabilidad sobre productos

ASPECTOS MATERIALES 2, 7
INDICADORES GRI G4-DMA



Calidad de productos y servicios

ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

INDICADORES GRI G4-DMA, G4-PR3, G4-PR4, G4-PR5



12.8

VEHÍCULOS

Los vehículos son concebidos con la firme voluntad de respetar el impacto sobre la sustentabilidad a lo largo de su vida, tanto en la fabricación, la utilización y hasta el fin de la vida del vehículo. Este compromiso se materializa con la información que los clientes disponen sobre el 100% de los vehículos, previo y posterior a su adquisición.

Catálogos

Pueden ser consultados en la web de Renault Argentina y en los respectivos concesionarios oficiales, con una descripción exhaustiva de sus características y condiciones de usabilidad, con información clara, precisa y detallada con un recorrido ágil y simple lectura.

Manuales

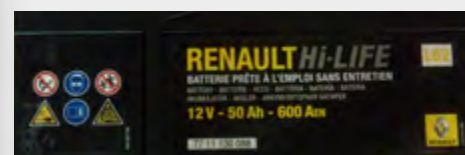
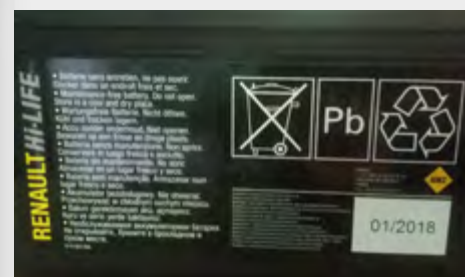
Los manuales Renault, concebidos y producidos en todas las plantas del mundo, utilizan los mismos criterios de información. Todas las unidades son entregadas con sus respectivos manuales, que incluyen información detallada sobre:

- Características de la unidad, equipamiento y funcionamiento.
- Consejos de utilización relacionados con la **Eco Conducción y Anti contaminación (Etiqueta Renault ECO²)**.
- Información relacionada a la seguridad de los ocupantes adultos y niños, respecto de la utilización de los cinturones de seguridad, airbag, dispositivos y asientos para la seguridad infantil.
- Aspectos que hacen al confort del manejo (aire, portaobjetos, maletero, parasol, etc.).
- Mantenimiento de la unidad (aceite, batería, líquido de frenos, entre otros).
- Consejos prácticos.
- Características técnicas (identificación del motor, dimensiones, pesos, entre otros).
- Factores que son responsabilidad del conductor.

ETIQUETA RENAULT ECO2

ANTIPOLUCIÓN

Los manuales también incluyen advertencias sobre factores que son responsabilidad del conductor, y deben tenerse en cuenta al momento de utilizar un vehículo.



MEDIO AMBIENTE

Su vehículo ha sido concebido con la voluntad de respetar **el medio ambiente** a lo largo de su vida, tanto en la fabricación como en la utilización y hasta finalizar la vida del vehículo.

Este compromiso se materializa con la etiqueta eco² del fabricante.

Fabricación

Su vehículo está fabricado en una planta industrial que lleva a cabo una actuación de progreso en materia de reducción del impacto medioambiental para los vecinos de la zona y la naturaleza (reducción del consumo de agua y de energía, contaminación visual y acústica, emisiones a la atmósfera y residuos acuosos, selección y valorización de los residuos).

Emisiones

Su vehículo ha sido concebido para emitir, mientras circula, menos gases de efecto invernadero (CO₂) y, por lo tanto, para consumir menos.

Además, los vehículos están equipados con sistemas anticontaminación como el catalizador, la sonda lambda, el filtro de carbón activo (este último impide que salgan a la atmósfera los vapores de gasolina que provienen del depósito)...

Contribuya usted también a respetar el medio ambiente.

- Las piezas gastadas y sustituidas durante el mantenimiento corriente de su vehículo (batería, filtro de aceite, filtro de aire, pilas...) y las latas de aceite (vacías o llenas de aceite usado) deben depositarse en los organismos especializados.
- Al finalizar la vida del vehículo, éste deberá entregarse en los centros autorizados donde se encargarán de su reciclaje.
- En cualquier caso, respete las leyes locales.

Reciclaje

El 85% de su vehículo se puede reciclar y se puede valorizar el 95%.

Para alcanzar estos objetivos, muchas piezas han sido concebidas para poder ser recicladas. Las arquitecturas y los materiales han sido especialmente estudiados para facilitar el desmontaje de estos componentes y su tratamiento en centros específicos.

Con el fin de preservar los recursos de materias primas, este vehículo incorpora numerosas piezas de materias plásticas recicladas o materiales renovables (materias vegetales o animales tales como algodón o lana respectivamente).

Extracto de un Manual del Renault Captur
El 85% de su vehículo se puede reciclar y se puede valorizar el 95%. Para alcanzar estos objetivos, muchas piezas han sido concebidas para ser recicladas. Las arquitecturas y los materiales han sido especialmente estudiados para facilitar el desmontaje de estos componentes y su tratamiento en centros específicos. Con el objetivo de preservar

los recursos de las materias primas, este vehículo incorpora numerosas piezas de materias plásticas recicladas o materiales renovables (materiales vegetales o animales, tales como algodón o lana). Contribuya usted también a respetar el medio ambiente.
→ Las piezas gastadas y sustituidas, durante el mantenimiento corriente de

su vehículo (batería, filtro de aceite, filtro de aire, pilas) y las latas de aceite (vacías o llenas de aceite usado), deben depositarse en los organismos especializados.
→ Al finalizar la vida del vehículo, éste deberá entregarse en los centros autorizados donde se encargarán de su reciclaje.
→ En cualquier caso, respete las leyes locales.

PIEZAS Y REPUESTOS

En relación con las piezas y los repuestos comercializados por Renault Argentina, el 100% son etiquetados de origen, siendo, el único producto con alto impacto ambiental que se manipula las baterías de los vehículos, las cuales son claramente identificadas y etiquetadas.

No se han identificado incumplimientos de la regulación y/o códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios de la marca en el país.



EL SERVICIO RELACIÓN CLIENTE

La Política "Relación Cliente", tiene como objetivo satisfacer y fidelizar a los clientes de Renault Argentina.

El área de Servicio Relación Cliente es la encargada del contacto con los clientes y de brindar soluciones satisfactorias para los usuarios de Renault.

→ Realiza Encuestas de Calidad de Servicio y Ventas, para conocer el nivel de satisfacción del cliente, tanto en la compra como en la reparación del vehículo.

→ Atiende consultas o reclamos.

Consultas (Front Office)

Durante 2015 y 2016, se recibieron —en promedio— 1.263 consultas mensuales.

NIVEL DE SERVICIO - ATENCIÓN DE LA CONSULTA	2015	2016	PROMEDIO DE CLIENTES SATISFECHOS CON LA RESPUESTA RECIBIDA	2015 ^(*)	2016
	94%	97%		39%	37%

(*) Promedio 2 meses

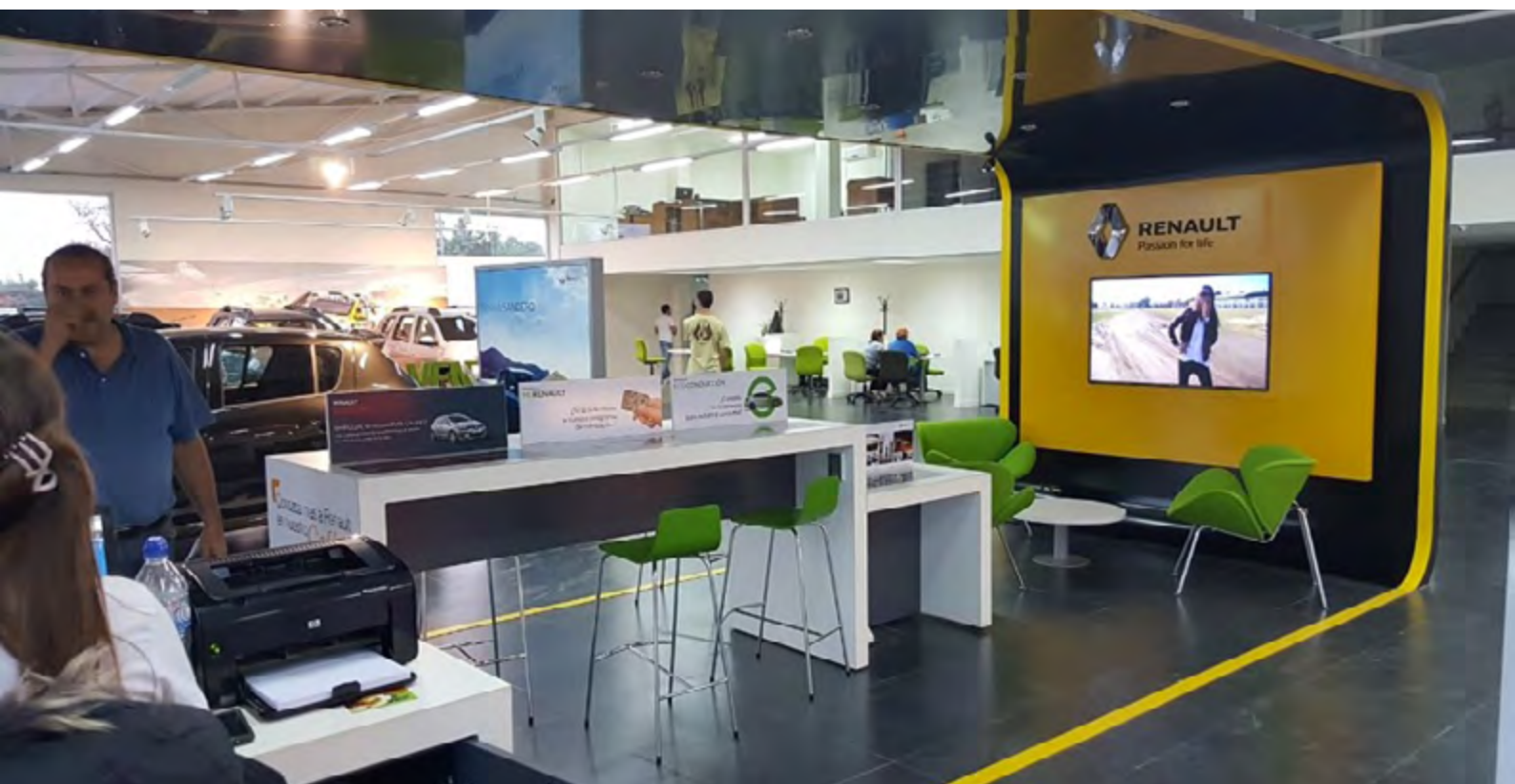
Reclamos (Back Office)

Durante 2015 y 2016, se atendió a un promedio de 1.202 clientes por mes.

Están referidos, principalmente, a la disponibilidad de repuestos y a cuestiones vinculadas al producto y al comercio.

PROMEDIO DE CLIENTES SATISFECHOS CON LA RESPUESTA RECIBIDA	2015 ^(*)	2016
	28%	24%

(*) Promedio 2 meses



ENCUESTA DE CALIDAD

La Encuesta de Calidad es una fuente de información, que permite verificar el cumplimiento de atención al cliente e identificar posibles mejoras.

Resultados en Calidad de Ventas:

→ Clientes que recomiendan con seguridad al concesionario

AÑO	RESULTADO
2015	59,8%
2016	68,2%

14%

ES EL INCREMENTO, EN 2016, DE CLIENTES QUE RECOMENDARÍAN CON SEGURIDAD AL CONCESIONARIO, RESPECTO DE LA CALIDAD DE VENTAS.

Homogeneizar la experiencia de los clientes, con altos estándares en la calidad de atención.

Nota: A partir del segundo semestre de 2015, en ambos casos (calidad de ventas y servicio), cambió la metodología para

Resultados en Calidad de Servicio:

→ Clientes que recomiendan con seguridad al concesionario

AÑO	RESULTADO
2015	68,7%
2016	73,5%

7%

ES EL INCREMENTO, EN 2016, DE CLIENTES QUE RECOMENDARÍAN CON SEGURIDAD AL CONCESIONARIO, RESPECTO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO.

encuestar a los clientes. Se dejó de encuestar telefónicamente y pasó a realizarse vía mail.

**PLAN PROMESA CLIENTE**

El Plan Promesa Cliente se enfoca en la mejora continua en la relación con los clientes, así como en garantizar el más alto estándar de calidad en productos y servicios de todo el país.

Los 7 compromisos del Plan Promesa Cliente:

- 1 Responder a sus consultas efectuadas vía Internet en menos de un día hábil.
- 2 Proponer un test *drive* de un vehículo de nuestra flota de demostración.
- 3 Restituir su vehículo luego de una intervención de servicio, a la hora y al precio convenidos.
- 4 Bonificar íntegramente toda intervención de servicio efectuada sin su aprobación.
- 5 Garantizar por 12 meses toda intervención realizada a su cargo en nuestros puntos de servicio (repuestos y mano de obra incluidos).
- 6 Recompensar su fidelidad haciéndole gozar de ventajas privilegiadas en **Mi Renault**.
- 7 Garantizar un precio de servicio de mantenimiento competitivo y homogéneo en todo el país.

Salud y seguridad de los clientes

INDICADORES GRI G4-DMA, G4-PR1, G4-PR2



16.3

Los clientes son una prioridad para el Grupo Renault y para Renault Argentina. Por ello, desde la instancia de concepción de los vehículos, pasando por el diseño, la fabricación y su utilización, los aspectos que hacen a la salud y la seguridad de los clientes son evaluados periódicamente, con el objetivo de promover mejoras y dar cumplimiento a las reglamentaciones en la materia.

NORMA SOBRE EMISIONES

Desde enero de 2016, se encuentra vigente en Argentina la norma Euro 5 sobre emisiones contaminantes, la cual regula los límites aceptables para las emisiones de gases de combustión interna de los vehículos. Desde Renault Argentina, se comenzaron a realizar los pasajes de la norma Euro 4 a Euro 5, a partir de 2015 e incluso antes en algunos casos, siendo esta última obligatoria, a partir de 2016, para los nuevos modelos lanzados y para los modelos preexistentes, a partir de 2018.

NORMA DE EMISIONES

	EURO 4	EURO 5
CLIO Mío	✓	
SANDERO GT Line ^(*)		✓
SANDERO		✓
SANDERO Stepway		✓
LOGAN		✓
DUSTER		✓
FLUENCE ^(**)	✓	✓
MÉGANE III		✓
KANGOO	✓	
CAPTUR		✓
CLIO Work	✓	
Duster OROCH		✓
MASTER Furgón	✓	
MASTER Minibús	✓	
KANGOO Express	✓	
MÉGANE Coupé R.S.		✓
FLUENCE GT2		✓
SANDERO R.S. 2.0		✓

^(*) SANDERO GT Line Euro 5 desde marzo de 2016. El vehículo no se comercializó bajo la norma Euro 4.

Nació con definición de emisiones Euro 5.

^(**) FLUENCE 2,0 16v CVT, Euro 5 desde diciembre de 2016. FLUENCE GT2 y FLUENCE 1,6 16v, Euro 5 desde mayo de 2015.

SEGURIDAD VEHICULAR

La seguridad es un eje fundamental de la marca. Los vehículos vienen equipados con la última tecnología en materia de seguridad activa y pasiva, los cuales son periódicamente testeados por Renault y la autoridad de aplicación, la Agencia Nacional de Seguridad Vial y con el Ministerio de Producción.

En 2008 los vehículos comenzaron a incrementar considerablemente su nivel de seguridad para contar hoy con un moderno equipamiento, que brinda seguridad y confort a los conductores y pasajeros de las unidades Renault. En 2014 se realizó el primer salto de calidad con el equipamiento

de los vehículos livianos de pasajeros con doble airbag frontal y sistema de antibloqueo de frenos ABS.

Otra mejora que definitivamente será un antes y un después en materia de seguridad vehicular, y sobre la que ya se está trabajando, será la incorporación de anclajes ISOFIX, anclajes rígidos para las sillas de bebé, los cuales complementan la acción de los cinturones de tres puntos, exigible para todos los vehículos producidos y/o importados a partir de 2018, y las pruebas de impacto lateral y el Sistema Electrónico de Control de Estabilidad (ESC), los

cuales serán obligatorios para los vehículos nuevos producidos y/o importados a partir también desde Enero de 2018.

Renault toma muy en cuenta estas exigencias y trabaja desde la ingeniería para su implementación en los nuevos proyectos, como así también en la adaptación de la gama actual según corresponda.

No se han identificado incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a la salud y la seguridad de productos y servicios, en el período objeto del reporte.

Renault Duster Oroch fue distinguida con el premio Crash Test por CESVI Argentina, como el vehículo más seguro de 2016 en la categoría. Lanzada en abril de ese mismo año, siendo la primera pick up de la marca.

ECO CONDUCCIÓN

El programa "Eco Conducción" tiene el objetivo de concientizar a los clientes, y público en general, sobre cómo manejar de manera más sustentable, ahorrando combustible, contaminando menos y reforzando aquellas conductas que nos permitan una conducción más segura.

El objetivo de un Eco Conductor es ahorrar energía y dinero, limitando la polución y las emisiones de CO₂ que provocan el efecto invernadero, además de mejorar la seguridad de todos.

Con 7 años de existencia, más de 2.040 conductores han realizado el programa en distintos puntos el país.

ASISTENCIA AL CONDUCTOR DRIVING ECO2:

- **Promoción y educación:** los vehículos de la marca^(*) cuentan con un sistema a bordo que informan y promueve la Eco Conducción. Se trata de Driving eco2, que muestra en pantalla la siguiente información:
- **Recorrido:** Consumo medio, Consumo total, Velocidad media, Distancia sin consumo.

- **Clasificación. Eco:** Este menú permite obtener una nota global sobre 100. Cuanto mayor es la nota, mejor es el comportamiento como eco-conductor.
- **Eco coaching:** Este menú evalúa su estilo de conducción y le da al conductor los consejos más adecuados para optimizar su consumo de carburante.

La Eco Conducción genera entre un 5% y un 20% de disminución de consumo de combustible.

Entre un 10% y un 15% menos de accidentes de tránsito.

^(*) Disponible para los vehículos con MEDIA-NAV



Informe de aseguramiento limitado de contadores públicos independientes (sobre Reporte de Sustentabilidad)

Deloitte & Co. S.A.
Florida 234, 5° piso
C1005AAF
Ciudad Autónoma
de Buenos Aires
Argentina
Tel.: (+54-11) 4320-2700
Fax: (+54-11) 4325-8081
/4326-7340
www.deloitte.com/ar

Señores de
Renault Argentina S.A.
Fray Justo Santa María de Oro 1744 - CABA
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT: 30-50331781-4

1. Identificación

de la información objeto del encargo

Hemos sido contratados por el Renault Argentina S.A. para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2015-2016 adjunto correspondiente al período 1° enero 2015 al 31 de diciembre 2016, y a la auto declaración realizada por Renault Argentina S.A. acerca de que se ha cumplido con los contenidos "de conformidad" con la Guía para la Elaboración de Reportes de Sustentabilidad del Global Reporting Initiative, versión G4 (en adelante "GRI G4") en su opción exhaustiva.

2. Responsabilidad

de la Dirección de la Sociedad en relación con la información objeto del encargo

Renault Argentina es responsable de:

- El contenido del Reporte de Sustentabilidad 2015-2016 adjunto, lo que implica determinar cuáles son los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;
- La definición de los criterios aplicables en la elaboración de dicho Reporte de Sustentabilidad. Los criterios adoptados por la Entidad son los definidos por la Guía GRI G4;
- El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;

- El diseño, implementación y ejecución de controles internos adecuados para la preparación de la información objeto de análisis;
- La preparación y presentación del Reporte de Sustentabilidad adjunto.

3. Responsabilidad

de los contadores públicos

Nuestra responsabilidad consiste en llevar a cabo nuestro encargo de emitir un informe de aseguramiento limitado e independiente, de conformidad con las normas establecidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas en su Resolución Técnica N° 37. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el balance social con el alcance detallado en el presente informe.

La verificación externa la planteamos como una Revisión Limitada, basada en la *International Standard on Assurance Engagement 3000* (ISAE- 3000) de la International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB), la cual establece una serie de procedimientos a los auditores para emitir su opinión sobre aspectos distintos de la información financiera, conjuntamente con la Norma Accountability 1000 Assurance Standard (AA1000AS).

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobre bases selectivas, de la evidencia relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones, e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y otros procedimientos similares, que tienen un alcance menor en comparación con una auditoría y, por

Deloitte & Co. S.A. Registro de Soc. Com. CPCECABA T°1 Folio 3

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no brinda servicios a los clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de DTTL y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra y Gales bajo el número de compañía 07271800, con domicilio legal en Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A, 3TR, United Kingdom.

consiguiente, no permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoría o de seguridad razonable. Para obtener aseguramiento limitado sobre la información incluida en el balance social adjunto, nuestra tarea consistió en:

- entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la Entidad en materia de sostenibilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de GRI G4;
- realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores objeto de la revisión;
- analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de los datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la entidad;
- inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas y a determinar si se ajustan a la realidad de Renault Argentina S.A., y su auto declaración "de conformidad" con la Guía en su opción exhaustiva sobre la base de los criterios establecidos en la Guía GRI G4.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad revisada.

4. Conclusión

Sobre la base del trabajo descripto en el presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que el Reporte de Sustentabilidad 2015-2016 adjunto correspondiente al período 1° enero 2015 al 31 de diciembre 2016 y la Auto Declaración de Renault Argentina S.A. no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos previstos para el nivel "de conformidad" con la Guía en su opción exhaustiva sobre la base de los criterios establecidos en la Guía GRI G4; ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en dichos documentos contengan elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 19 de junio de 2017

DELOITTE & Co. S.A.

(Registro de Sociedades Comerciales
C.P.C.E.C.A.B.A. – T° 1 - F° 3)



Martín M. Carmuega

Contador Público (UBA)
C.P.C.E.C.A.B.A. - T°264 - F°198

Deloitte & Co. S.A. Registro de Soc. Com. CPCECABA T°1 Folio 3

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no brinda servicios a los clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de DTTL y sus firmas miembros puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra y Gales bajo el número de compañía 07271800, con domicilio legal en Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A, 3TR, United Kingdom.

Índice de Contenido GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINA	DESCRIPCIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
G4-1	4, 5	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	-	
G4-2	4, 5, 23	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.	-	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
G4-3	8	Nombre de la organización	-	
G4-4	10	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización.	-	
G4-5	8	Lugar donde se encuentra la sede de la organización.	-	
G4-6	8, 10	Países en los que opera la organización	-	
G4-7	8	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	-	
G4-8	8, 10	Indique a qué mercados se sirve	-	
G4-9	12, 56	Determine la escala y dimensiones de la organización	-	
G4-10	12, 56	Composición de los empleados de la organización.	-	8. Trabajo decente y crecimiento económico
G4-11	12, 63	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	-	8. Trabajo decente y crecimiento económico
G4-12	12, 13, 35, 37	Describa la cadena de suministro de la organización.	-	
G4-13	8, 12, 13	Cambios significativo que haya tenido lugar durante el periodo, en el tamaño, la estructura, la propiedad, entre otros	-	
G4-14	39	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	-	
G4-15	14	Elabora una lista de las cartas, principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	-	
G4-16	14	Elabora una lista de las asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	-	
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA				
G4-17	8	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización, y señale si alguna de estas entidades no figuran en la memoria.	-	
G4-18	28	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.	-	
G4-19	28	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	-	
G4-20	28	Indique la cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	-	
G4-21	28	Indique la cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material	-	
G4-22	28	Describa las consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	-	
G4-23	28	Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	-	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
G4-24	31	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	-	
G4-25	31	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	-	
G4-26	31	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	-	
G4-27	31	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización.	-	
PERFIL DE LA MEMORIA				
G4-28	28	Periodo objeto de la memoria	-	
G4-29	28	Fecha de la última memoria	-	
G4-30	28	Ciclo de presentación de memorias	-	
G4-31	28	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido de la memoria.	-	
G4-32	28	Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización, facilite el Índice de GRI de la opción elegida y facilite la referencia al informe de Verificación externa, si procede.	-	
G4-33	28	Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria	-	
GOBIERNO				
G4-34	17, 28	Describa la estructura de gobierno de la organización, los comités del órgano superior de gobierno.	-	
G4-35	17, 28	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	-	

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINA	DESCRIPCIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
G4-36	17	Indique si existen cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	-	
G4-37	31	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.	-	16. Paz, justicia e instituciones sólidas
G4-38	17	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités ejecutivos y no ejecutivos; independencia; antigüedad en el ejercicio en el órgano de gobierno; actividades significativas, y naturaleza de tales actividades; competencias relacionadas con los efectos económicos, ambientales y sociales.	-	5. Igualdad de género 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
G4-39	17	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo.	-	16. Paz, justicia e instituciones sólidas
G4-40	17	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento.	-	5. Igualdad de género 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
G4-41	17	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses.	-	16. Paz, justicia e instituciones sólidas
G4-42	17	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	-	
G4-43	28	Describa las medidas que se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	-	4. Educación de calidad
G4-44	17	Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con los asuntos económicos, ambientales y sociales y describir las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación.	-	
G4-45	17	Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Además indicar si se efectúan consultas a los grupos de interés en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	-	16. Paz, justicia e instituciones sólidas
G4-46	17	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	-	
G4-47	17	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	-	
G4-48	28	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	-	
G4-49	28	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	-	
G4-50	28	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	-	
G4-51	17	Describa las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección. Y relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.	-	
G4-52	17	Describa los procesos mediante los cuales se determina la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.	-	
G4-53	17	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	-	16. Paz, justicia e instituciones sólidas
G4-54	17	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	-	
G4-55	17	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	-	

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINA	DESCRIPCIÓN	VERIFICACIÓN EXTERNA	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
ÉTICA E INTEGRIDAD				
G4-56	17, 19	Describe los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	-	16. Paz, justicia e instituciones sólidas
G4-57	19	Describe los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	-	16. Paz, justicia e instituciones sólidas
G4-58	19	Describe los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización	-	16. Paz, justicia e instituciones sólidas

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	PÁGINA	OMISIONES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
CATEGORÍA: ECONOMÍA				
Aspecto material: Desempeño económico				
G4 - DMA	23, 28, 31, 33		Descripción del enfoque de gestión	2. Hambre cero 5. Igualdad de género 7. Energía asequible y no contaminante 8. Trabajo decente y crecimiento económico 9. Industria, renovación e infraestructura
G4-EC1	33		Valor económico directo generado y distribuido	13. Acción por el clima
G4-EC2	23		Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático	
G4-EC3	33		Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	
G4-EC4	33		Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	
Aspecto material: Prácticas de adquisición				
G4 - DMA	23, 28, 31, 35		Descripción del enfoque de gestión	1. Fin de la pobreza 5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico
G4-EC9	35		Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	12. Producción y consumo responsables
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE				
Aspecto material: Energía				
G4 - DMA	23, 28, 31, 39, 43		Descripción del enfoque de gestión	
G4-EN3	43		Consumo energético interno	7. Energía asequible y no contaminante 8. Trabajo decente y crecimiento económico 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	PÁGINA	OMISIONES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
G4-EN4	43	No se puede acceder a la información en este momento	Consumo energético externo	7. Energía asequible y no contaminante 8. Trabajo decente y crecimiento económico 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima
G4-EN5	43		Intensidad energética	✓ 7. Energía asequible y no contaminante 8. Trabajo decente y crecimiento económico 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima
G4-EN6	43		Reducción del consumo energético	✓ 7. Energía asequible y no contaminante 8. Trabajo decente y crecimiento económico 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima
G4-EN7	43		Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	✓ 7. Energía asequible y no contaminante 8. Trabajo decente y crecimiento económico 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima
Aspecto material: Agua				
G4 - DMA	23, 28, 31, 39, 41		Descripción del enfoque de gestión	
G4-EN8	41		Captación total de agua según la fuente	✓ 6. Agua limpia y saneamiento
G4-EN9	41		Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	✓ 6. Agua limpia y saneamiento
G4-EN10	41		Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	✓ 6. Agua limpia y saneamiento 8. Trabajo decente y crecimiento económico 12. Producción y consumo responsables
Aspecto material: Emisiones				
G4 - DMA	23, 28, 31, 39, 44		Descripción del enfoque de gestión	
G4-EN15	44		Emisiones directas de gases de efecto invernadero (fuentes dentro de la organización)	✓ 3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres
G4-EN16	44		Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	✓ 3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	PÁGINA	OMISIONES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
G4-EN17	44	No se puede acceder a la información en este momento	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables 13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres
G4-EN18	44		Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	✓ 13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres
G4-EN19	44		Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	✓ 13. Acción por el clima 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres
G4-EN20	44		Emisiones de sustancias que agotan el ozono	✓ 3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables
G4-EN21	44		NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	✓ 3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres
Aspecto material: Efluentes y residuos				
G4 - DMA	23, 28, 31, 39, 48, 51		Descripción del enfoque de gestión	
G4-EN22	51		Vertido total de aguas, según su calidad y destino	✓ 3. Salud y bienestar 6. Agua limpia y saneamiento 12. Producción y consumo responsables 14. Vida submarina
G4-EN23	48		Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	✓ 3. Salud y bienestar 6. Agua limpia y saneamiento 12. Producción y consumo responsables
G4-EN24	52		Número y volumen totales de los derrames significativos	✓ 3. Salud y bienestar 6. Agua limpia y saneamiento 12. Producción y consumo responsables 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres
G4-EN25	48		Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los Anexos I, II, III, y VIII del Convenio de Basilea, y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	✓ 3. Salud y bienestar 12. Producción y consumo responsables
G4-EN26	51		Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos procedentes de la organización	✓ 6. Agua limpia y saneamiento 14. Vida submarina 15. Vida de ecosistemas terrestres

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	PÁGINA	OMISIONES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Aspecto material: Cumplimiento regulatorio				
G4 - DMA	23, 28, 31, 39, 41		Descripción del enfoque de gestión	
G4-EN29	41		Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	✓
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL				
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
Aspecto material: Empleo				
G4 - DMA	23, 28, 31, 55		Descripción del enfoque de gestión	
G4-LA1	56		Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	✓ 5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico
G4-LA2	56		Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosadas por ubicaciones significativas de actividad	✓ 8. Trabajo decente y crecimiento económico
G4-LA3	56		Índices de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	✓ 5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Aspecto material: Salud y seguridad en el trabajo				
G4 - DMA	23, 28, 31, 55		Descripción del enfoque de gestión	
G4-LA5	63		Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	✓ 8. Trabajo decente y crecimiento económico
G4-LA6	63		Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	✓ 3. Salud y bienestar 8. Trabajo decente y crecimiento económico
G4-LA7	63		Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad	✓ 3. Salud y bienestar 8. Trabajo decente y crecimiento económico
G4-LA8	63		Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	✓ 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Aspecto material: Capacitación y educación				
G4 - DMA	23, 28, 31, 55		Descripción del enfoque de gestión	
G4-LA9	65		Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	✓ 4. Educación de calidad 5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico
G4-LA10	65		Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	✓ 8. Trabajo decente y crecimiento económico
G4-LA11	65		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	✓ 5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Aspecto material: Diversidad e igualdad de oportunidades				
G4 - DMA	23, 28, 31, 55		Descripción del enfoque de gestión	
G4-LA12	56		Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	✓
Aspecto material: Igualdad de retribución entre mujeres y hombres				
G4 - DMA	23, 28, 31, 55		Descripción del enfoque de gestión	
G4-LA13	56		Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosada por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	✓ 5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico 10. Reducción de las desigualdades

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES	PÁGINA	OMISIONES	DESCRIPCIÓN	OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE
SUBCATEGORIA: DERECHOS HUMANOS				
Aspecto material: No discriminación				
G4 - DMA	23, 28, 31		Descripción del enfoque de gestión	
G4-HR3	65		Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	✓ 5. Igualdad de género 8. Trabajo decente y crecimiento económico 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
Aspecto material: Trabajo infantil				
G4 - DMA	23, 28, 31, 35		Descripción del enfoque de gestión	
G4-HR5	35		Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	✓ 8. Trabajo decente y crecimiento económico 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
Aspecto material: Trabajo forzoso				
G4 - DMA	23, 28, 31, 35		Descripción del enfoque de gestión	
G4-HR6	35		Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	✓ 8. Trabajo decente y crecimiento económico
SUBCATEGORIA: SOCIEDAD				
Aspecto material: Comunidades locales				
G4 - DMA	23, 28, 31, 70		Descripción del enfoque de gestión	
G4-SO1	70		Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	✓
G4-SO2	70		Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	✓ 1. Fin de la pobreza 2. Hambre cero
Aspecto material: Lucha contra la corrupción				
G4 - DMA	19, 23, 28, 31		Descripción del enfoque de gestión	
G4-SO3	19		Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	✓ 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
G4-SO4	19		Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	✓ 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
G4-SO5	19		Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	✓ 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
SUBCATEGORIA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS				
Aspecto material: Salud y seguridad de los clientes				
G4 - DMA	23, 28, 31, 82, 86		Descripción del enfoque de gestión	
G4-PR1	86		Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	✓
G4-PR2	86		Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	✓ 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
Aspecto material: Etiquetado de los productos y servicios				
G4 - DMA	23, 28, 31, 82		Descripción del enfoque de gestión	
G4-PR3	82		Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	✓ 12. Producción y consumo responsables
G4-PR4	82		Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado.	✓ 16. Paz, justicia e instituciones sólidas
G4-PR5	82		Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	✓

No hay una fórmula
mágica para el
ÉXITO,
todo se reduce a un
TRABAJO
duro, tomar las decisiones
correctas y perseverancia.

MICHELLE OBAMA



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD
Renault ARGENTINA
©2017 RENAULT ARGENTINA S.A.
Fray Justo Santa María de Oro 1744,
(C1414DBB), CABA

Contenidos
Renault Argentina

Edición y coordinación
Dirección de Asuntos Públicos,
Comunicación y Sustentabilidad

Asesores externos
AG Sustentable
www.agsustentable.com

Comunicación visual
Tholón Kunst
www.tholon.com