

Renault
Group

Camino a la revolución

Reporte de Sustentabilidad Renault Argentina 2024

Carta del presidente 3

1 Acerca de Renault Argentina 6

Fábrica Santa Isabel: camino a los 70 años de producción nacional 8

Productos y servicios 10

Estrategia de Sustentabilidad 20

2 Gobierno, ética e integridad 27

Gobierno 29

Nuestros comités 30

Ética e integridad 32

Lucha contra la corrupción 35

3 Desempeño económico 36

Impacto económico 38

Cadena de valor 41

4 Desempeño ambiental 59

Política Ambiental 61

Materiales utilizados 67

Gestión del agua y efluentes 69

Gestión de la energía 75

Emisiones 79

Gestión de residuos 82

Biodiversidad 88

5 Desempeño social Prácticas laborales 89

Empleo 91

Diversidad e igualdad de oportunidades 99

Formación y desarrollo 106

Clima laboral 112

Salud y seguridad 113

6 Desempeño social Programas con la comunidad 119

Fundación Renault 122

Iniciativas de voluntariado corporativo 129

Instituto Técnico Renault 130

7 Rendición de cuentas 131

Parámetros del Reporte 132

Participación de los grupos de interés 133

Aspectos materiales y cobertura 134

Verificación interna del Reporte 136

Índices de contenidos GRI y SASB 137



Carta del presidente

GRI 2-22

Les presentamos el **noveno Reporte de Sustentabilidad de Renault Argentina**, correspondiente al período 2024. Este informe ha sido elaborado conforme a los Estándares GRI y SASB, y verificado internamente, reafirmando así nuestro compromiso con la transparencia, la integridad y la rendición de cuentas.

El año 2024 estuvo signado por un contexto macroeconómico desafiante. Este entorno generó una contracción del PBI y la consecuente caída de consumo en el primer semestre. No obstante, el segundo semestre mostró signos de recuperación en el mercado, permitiendo a Renault Argentina alcanzar un market share del 9,1% en ventas de vehículos, junto con un crecimiento del 26% en exportaciones respecto al año anterior.

En ese mismo año, ampliamos nuestra presencia en el mercado local con el lanzamiento de nuevos modelos, entre ellos la gama E-Tech 100% eléctrica, compuesta por Kwid, Mégane y Kangoo. Asimismo,

presentamos el Renault Kardian, primer exponente del International Game Plan, que incorpora la nueva identidad de marca. Estos lanzamientos reafirman nuestro compromiso con una movilidad más limpia, tecnológica y sustentable.

En el marco de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, continuamos avanzando con un enfoque integral, actuando sobre cada uno de los pilares ESG (ambiental, social y de gobernanza) que la conforman.

En línea con nuestra política ambiental, trabajamos activamente para minimizar la huella de carbono y optimizar el uso de los recursos naturales, orientándonos hacia un modelo de producción circular a lo largo de todo el ciclo de vida del producto. En 2024, impulsamos nuevas iniciativas circulares, como la revalorización de residuos textiles y bolsas de arcilla, al tiempo que sostuvimos acciones de reutilización, reciclaje y recuperación energética. Estos esfuerzos nos permitieron mantener una tasa de revalorización del 99% de los residuos generados.

Asimismo, avanzamos en el diseño de una estrategia orientada a la conservación de los espacios verdes y sistemas naturales que conforman la biodiversidad de la Fábrica Santa Isabel.

En materia de desarrollo humano, más de 2.200 personas integran actualmente el equipo de Renault Argentina. Con un 42% de mujeres en el Comité de Dirección y un 28% en posiciones gerenciales, jefaturas y administrativas, continuamos consolidando nuestro compromiso con la equidad de género en todos los niveles de la organización, en línea con los programas globales Women@Renault y Woman@Industry.

Durante 2024, lanzamos iniciativas clave como One Health y ReKnow University, orientadas a fomentar el bienestar integral, la formación continua y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

Desde Fundación Renault, reforzamos nuestro compromiso con las comunidades a través de programas que impulsan la inclusión y el empoderamiento. En el transcurso del año, llevamos

adelante la segunda edición del programa Conduciendo Oportunidades, desarrollamos 7 talleres de oficios en el marco del programa Comunidad, brindamos movilidad a 4 organizaciones de la sociedad civil y continuamos promoviendo negocios inclusivos dentro de nuestra cadena de valor.

En términos de gobernanza, contamos con un Comité de Dirección y comités especializados que aseguran una gestión ética, transparente y alineada con los más altos estándares internacionales. Durante 2024, finalizamos la actualización de nuestro Código de Ética y reforzamos los programas de capacitación en ética y prevención de la corrupción, dirigidos a todo el personal de la organización.

Actualmente, estamos atravesando un hito sumamente significativo: la conmemoración del **70° aniversario de la Fábrica Santa Isabel**. Este legado industrial nos impulsa a seguir evolucionando con responsabilidad y compromiso, generando valor para la industria nacional, nuestras comunidades y el entorno en el que operamos.

En nombre de Renault Argentina, agradezco profundamente a todas las personas que, con su trabajo y dedicación, hacen posible nuestro propósito.

¡Gracias por acompañarnos en este camino hacia una movilidad más sostenible!

Pablo Sibilla
Presidente y director general
Renault Argentina



01

Acerca de Renault Argentina

2.208
colaboradores



6
modelos
fabricados en
Argentina

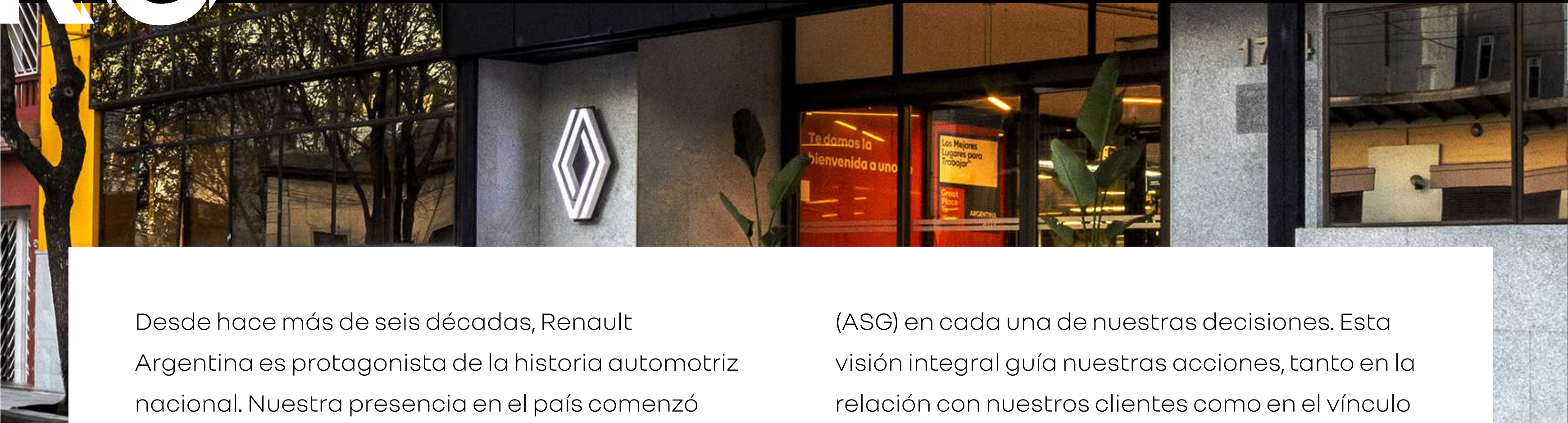


35.602
patentamientos en 2024

9,1%
de participación de **mercado**



+15
**años de rendición de
cuentas** utilizando ISO 26000
y GRI como referencia



Desde hace más de seis décadas, Renault Argentina es protagonista de la historia automotriz nacional. Nuestra presencia en el país comenzó en 1959, con la alianza estratégica entre Renault e Industrias Kaiser Argentina (IKA), marcando el inicio de un recorrido que nos posicionaría como referentes de la industria.

Con una trayectoria construida sobre la innovación, la calidad y un firme compromiso con la sustentabilidad, nos enorgullece ser la automotriz con mayor cantidad de vehículos en circulación en el país*, con modelos emblemáticos como Fuego, Torino, Renault 4, Renault 12, Clio y Kangoo, que forman parte de nuestra identidad.

Nuestro compromiso va más allá de los productos que fabricamos. Impulsamos el desarrollo de una industria automotriz más sostenible, integrando los pilares ambiental, social y de gobernanza

(ASG) en cada una de nuestras decisiones. Esta visión integral guía nuestras acciones, tanto en la relación con nuestros clientes como en el vínculo con las comunidades donde operamos.

Combinamos experiencia e innovación para seguir impulsando la transformación del sector automotriz. Nuestra historia nos respalda, pero es el compromiso con el desarrollo sostenible, la movilidad segura y la evolución tecnológica lo que nos proyecta hacia el futuro.

» **Somos Renault Argentina, protagonistas de la historia automotriz del país y líderes en la transformación hacia una movilidad eléctrica, sostenible e innovadora.**

Renault Group 2024 en números**

Formamos parte de Renault Group, una compañía que impulsa su desempeño operativo y financiero, a través de una estrategia de desarrollo sostenible, basada en la innovación y en la audacia.

36 países +98 mil colaboradores

2,2 millones de vehículos vendidos

131.426 vehículos eléctricos vendidos

[Conocé más sobre Renault Group](#)

* Fuente: Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes. Informe Flota Vehicular Circulante en Argentina 2023.
** Datos a diciembre de 2024, según Reporte Integrado Renault Group 2024.



Fábrica Santa Isabel: camino a los 70 años de producción nacional

Indicador SASB TR-AU-000.A, TR-AU-310a.2



Nuestras operaciones se gestionan desde las oficinas en el barrio de Palermo, en la Ciudad de Buenos Aires, mientras que Fábrica Santa Isabel (FSI), en la provincia de Córdoba, representa el corazón productivo de la compañía. Inaugurada en 1955, y con un legado industrial que se extiende a lo largo de generaciones, esta planta continúa siendo un emblema de innovación, empleo y producción nacional.

Fábrica Santa Isabel ha sido escenario de una historia de producción ininterrumpida que ya casi supera los 70 años. En todo ese tiempo, se fabricaron más de 3,4 millones de vehículos y 34 modelos distintos, consolidando a esta planta como un ícono de la industria automotriz nacional.

En la actualidad, la producción local sigue siendo un pilar clave para el negocio, con la producción de seis modelos de la marca Renault: Sandero, Stepway, Logan, Kangoo (en sus dos versiones furgón y pasajero) y Alaskan. Cada uno de ellos refleja nuestro compromiso con la calidad, la innovación y el talento argentino.

Además de su rol productivo, Santa Isabel es un referente regional en ingeniería. Allí opera Renault Tecnología Américas (RTA), un centro de desarrollo con más de 200 profesionales que diseñan y lideran proyectos tanto para América como a nivel global. Este espacio combina conocimiento técnico, visión estratégica y proyección internacional.

En línea con su rol como referente regional, en 2024 se anunció la inversión de 350 millones de dólares para transformar la Fábrica y producir una nueva pick-up de media tonelada con un perfil exportador. Esto concuerda con las reformas que la Fábrica viene atravesando en los últimos años para incorporar herramientas de última generación: más de 120 robots, automatizados, estaciones de trabajo digitalizadas y capacitaciones en realidad virtual. Esta evolución da forma al concepto de Metaverso Industrial, donde la tecnología potencia la eficiencia y la capacitación del equipo humano.

» **Fábrica Santa Isabel es parte del pasado, presente y futuro de Renault Argentina; una planta con historia, que no deja de reinventarse.**

Nuestra actividad productiva en 2024

191

jornadas de trabajo y 36 días de suspensión en fabricación

La parada de planta se realizó en enero de 2024

280

Promedio diaria de **vehículos**

49.061

Total de unidades fabricadas

Durante el año, la actividad productiva de Fábrica Santa Isabel se vio impactada por un esquema de jornadas reducidas y días con actividad parcial, lo que resultó en una disminución del 41 % en el volumen de vehículos fabricados (en comparación con el año anterior).

Productos y servicios

GRI 2-6
Indicador SASB TR-AU-410a.2; R-AU-410a.3.

Productos

En 2024 lanzamos 7 novedades entre modelos nuevos y animaciones de gama al mercado local, lo que refleja la evolución de la marca en distintas categorías del mercado y el compromiso con la innovación, la tecnología y la sustentabilidad.

El año marcó un gran avance para Renault en materia de electromovilidad, con el lanzamiento oficial de tres modelos de la gama E-Tech, que representan un paso firme hacia una movilidad más limpia y eficiente. Entre ellos, se destaca el **Kwid E-Tech 100% eléctrico**, el primer vehículo eléctrico de entrada de gama en Argentina, que ofrece una solución accesible, práctica y 100% eléctrica para la vida urbana. También, se presentó el **Megane E-Tech 100% eléctrico**, un modelo que combina innovación, confort y alto rendimiento; y **Kangoo E-Tech 100% eléctrico**, pensada especialmente para logística urbana y operaciones de última milla, con mejoras en autonomía, capacidad de carga y prestaciones de seguridad.

En el segmento de los SUV, el Renault **Duster MY24** introdujo novedades en diseño, tecnología, seguridad, reforzando su posicionamiento como un vehículo robusto y confiable, ideal para quienes buscan versatilidad y rendimiento.

Uno de los hitos más importantes del año fue el lanzamiento del **Renault Kardian**, el primer modelo producido en América Latina, que adopta la nueva identidad de marca y estrena la plataforma modular del Grupo Renault (RGMP, por sus siglas en inglés). Este SUV compacto y tecnológico representa el inicio de una nueva fase para la marca en Argentina, combinando diseño, modernidad y funcionalidad.

[Descubrí más acerca de este modelo.](#)



En el segmento de los utilitarios, se presentó la actualización de **Renault Alaskan**, con mejoras en las versiones existentes y la incorporación de la versión Intense Noir 4WD, que aporta una estética renovada y sofisticada.

Por último, el clásico **Renault Kwid**, uno de los *citycar* más emblemáticos, regresó al mercado local con un diseño actualizado, manteniendo su propuesta de eficiencia, bajo consumo y versatilidad para la vida urbana.

**Renault Kwid
E-Tech 100%
eléctrico**
primer eléctrico de
entrada de gama
en el país.



Renault Duster
evolución en
diseño, seguridad
y tecnología.



**Renault Megane
E-Tech 100%
eléctrico** el eléctrico
insignia, presentado en
una gala en el Teatro
Colón.



7 lanzamientos

clave de Renault Argentina en **2024**

**Renault Kango
E-Tech 100%
eléctrica**
utilitario eléctrico con
mayor autonomía y
capacidad de carga.



Renault Kardian
primer modelo con
la nueva identidad
de marca fabricado
en Latam.



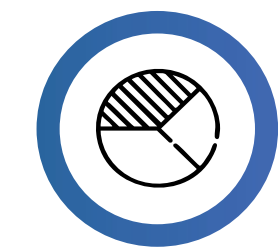
Renault Alaskan
gama actualizada
con nueva versión
Intense Noir 4WD.



Renault Kwid
egresó con diseño
renovado y eficiencia
mejorada.



[Descubrí toda la gama de modelos Renault](#)



Participación en el mercado

	2024	2023	2022
Mercado automotor en Argentina	390.516	424.937	380.113
Patentamientos de vehículos Renault Argentina*	35.601	51.790	44.695
Participación de mercado	9,1%	12,2%	11,8%
Posición	6.o	4.o	4.o

* Unidades comercializadas.

Movilidad sostenible

Automóviles Eléctricos

La innovación y la tecnología son motores clave dentro de nuestra estrategia hacia un futuro sustentable, y la movilidad eléctrica representa una pieza central en esa transformación.

En línea con la visión global del Grupo Renault, fuimos pioneros en Argentina al lanzar, en 2018, el primer vehículo 100% eléctrico del país: Renault Kangoo ZE. Desde entonces, seguimos consolidando nuestra presencia en este segmento con un crecimiento sostenido y una red cada vez más diversa de clientes.

La tecnología E-Tech es una solución que responde a las exigencias de la movilidad eléctrica, ofreciendo una alternativa real a vehículos de combustión, con ofertas tanto 100% eléctricas como híbridas. Con respecto a esto último, Renault Argentina está trabajando para la llegada de sus modelos híbridos.

» Somos referentes de la movilidad sostenible en el país. **Vendimos 255 unidades de la gama E-Tech 100% eléctrica.**

En el año, luego del lanzamiento oficial de los tres modelos de la gama E-TECH 100% eléctrica: Kwid E-Tech 100% eléctrico, Kangoo E-Tech 100% eléctrica y Megane E-Tech 100% eléctrico, se vendieron un total de 255 de estas unidades (144 Kwid, 75 Megane y 36 Kangoo), marcando un aumento importante de la venta de este segmento respecto a años anteriores.

Desde su lanzamiento en 2018, ya circulan más de 370 vehículos 100% eléctricos de Renault, en manos de empresas de energía, logística, laboratorios, organismos públicos y gobiernos locales. Esto demuestra el aumento de los clientes que apuestan por soluciones de movilidad con menor impacto ambiental.



E-Tech Tour

Se realizó el E-Tech Tour, una oportunidad única que permitió a clientes y empresas de diferentes puntos del país conocer y sumarse a la revolución eléctrica que impulsamos desde Renault en Argentina.

A lo largo de cuatro fines de semana, se visitaron las ciudades de Buenos Aires, Mar del Plata, Mendoza y Córdoba, con el objetivo dar a conocer la gama completa de vehículos E-Tech 100% eléctricos, recientemente lanzados.

Gracias a esta iniciativa, más de 500 personas pudieron realizar test drives de Megane E-Tech 100% eléctrico y Kwid E-Tech 100% eléctrico, convirtiéndose en testigos de esta revolución.

Formación E-tech para concesionarios y proveedores

En línea con el lanzamiento de la gama completa de vehículos con tecnología E-Tech 100% eléctrica, pusimos en marcha un plan de formación destinado a concesionarios y proveedores. Esta iniciativa buscó fortalecer el conocimiento técnico y comercial sobre las nuevas tecnologías eléctricas, promoviendo una experiencia integral y alineada en toda la red.



Nuestros modelos E-Tech 100% eléctricos



Kwid E-Tech
100% eléctrico

Este modelo ofrece una alternativa ideal para la ciudad: compacto, ágil y fácil de recargar, incluso desde una toma doméstica de 20 amperes. Su batería de 27 kWh permite alcanzar una autonomía de hasta 298 km en uso urbano, con una aceleración inmediata, lo que facilita el manejo diario.



Kangoo E-Tech
100% eléctrico

Pensado para el trabajo y la logística urbana, el nuevo Kangoo E-Tech suma una capacidad de carga de hasta 800 kg y 4,3 m³; además, ofrece una autonomía de 300 km en ciclo WLTP.



Megane E-Tech
100% eléctrico

Se posiciona como el emblema de la transformación eléctrica de Renault. Con un diseño disruptivo y una motorización de alto rendimiento —160 kW de potencia, 300 Nm de torque y hasta 450 km de autonomía— ofrece una experiencia de conducción sofisticada y potente. Además, es posible cargar 100 km en solo ocho minutos.

» **La movilidad eléctrica ya es una realidad:**
nuestra gama E-Tech ofrece eficiencia, innovación
y cero emisiones para un futuro más sustentable.

[Descubrí nuestros vehículos 100% eléctricos](#)

Soluciones Integrales para una movilidad 100% eléctrica

Mobilize y la movilidad eléctrica del futuro

Mobilize Financial Services, la marca de Renault Group enfocada en las nuevas formas de movilidad, impulsa la transición hacia la electromovilidad en Argentina, con una propuesta integral de soluciones de carga. Ofrece cargadores domiciliarios monofásicos (7,4 kW), cargadores trifásicos para empresas (22 kW) y cargadores de emergencia con toma doméstica, que pueden financiarse a través de Mobilize Financial Services.

Además, en alianza con Chargebox Net —la red de carga más grande del país—, Mobilize Power Solutions patrocina puntos estratégicos para ampliar el acceso a la carga semipública a nivel nacional. Como beneficio exclusivo, quienes adquieran un vehículo E-Tech recibirán una membresía Mobilize Charge Pass sin costo durante seis meses, para utilizar en toda la red Chargebox Net. Esta membresía se entrega en un tríptico de papel reciclado y, para reducir el uso de plásticos, las tarjetas RFID (Radio Frequency Identification, por sus siglas en inglés) serán de bambú.

Postventa más E-TECH

Los concesionarios oficiales cuentan con personal especialmente capacitado en vehículos eléctricos, junto con el stock adecuado de repuestos específicos de mecánica y carrocería, para brindar respuestas ágiles y especializadas.



» **Estamos fortaleciendo nuestra red de posventa, para ofrecer un servicio técnico de excelencia.**

Además, disponemos de un Centro de Reparación de Baterías de Tracción, que atiende intervenciones durante el período de garantía con herramientas especializadas. Las baterías cuentan con una garantía de 8 años o 120.000 km, mientras que la del

vehículo es de 3 años o 100.000 km, lo que ocurra primero.

Para complementar la experiencia, las personas usuarias E-Tech pueden acceder a una línea exclusiva de accesorios originales, pensada para los tres modelos eléctricos. Entre las opciones, se incluyen accesorios funcionales, como cargador inalámbrico, sensor de presión de neumáticos y organizadores interiores, además de elementos de seguridad, como alarma, tuercas antirrobo y kit de emergencia. También, está disponible una gama de accesorios para viajes, como barras portaequipajes, portabicicletas y enganche para remolque.

Red de Concesionario E-TECH

Con la llegada de la gama E-Tech, la red de concesionarios Renault se fortaleció para brindar a los clientes una atención especializada en 45 concesionarios E-Tech (con venta y servicio de mantenimiento) y 24 concesionarios Full E-Tech (con venta y postventa integral, incluyendo atención de batería y motor eléctrico), a lo largo y ancho del país.



Micromovilidad sostenible

Con el objetivo de impulsar una movilidad más responsable, incorporamos productos que complementan nuestra oferta de vehículos con soluciones de transporte sostenible.

En 2024, nos propusimos transformar nuestra oferta, enfocándonos en renovar nuestra gama de productos. Con la venta de 21 monopatines y 18 bicicletas, agotamos el stock de las versiones vigentes de estas unidades, para dar paso a un futuro lleno de innovación.

En el caso de los monopatines, reorientamos los modelos existentes y avanzamos en el desarrollo de una nueva versión con tecnología de última generación, mayor potencia y un rendimiento optimizado. Su lanzamiento está previsto para 2025.

Inspirado en la línea E-Tech de Renault, este nuevo modelo incorpora mejoras significativas: alcanza una velocidad máxima de 25 km/h, cuenta con ruedas de 9 pulgadas, frenos delanteros y traseros, y una batería integrada en la base, para mayor estabilidad y eficiencia.

En cuanto a las bicicletas, nuestro objetivo es lanzar dos nuevas versiones con precios altamente competitivos y, además, explorar la incorporación de un modelo de bicicleta eléctrica, marcando un nuevo capítulo en nuestra visión de movilidad sostenible.

Servicios

En Renault Argentina, la experiencia del cliente no implica únicamente adquirir un vehículo. A través de una oferta integral de servicios y soluciones, trabajamos para acompañar a cada usuario/a durante todo su recorrido con la marca, ofreciendo asistencia, personalización y beneficios que se ajustan a cada necesidad.

Renault
care
service

Bajo esta marca paraguas, reunimos todas nuestras soluciones de posventa, incluyendo servicios técnicos, accesorios, atención a empresas (B2B), e-commerce y Renault Minuto. El objetivo es claro: asegurar que cada cliente disfrute al máximo su Renault, con respaldo, eficiencia y cercanía.

Además, buscamos concientizar acerca del cuidado ambiental, mediante la entrega de un llavero de plástico reciclado a todas las personas que visitaron nuestro stand y que se registraron en My Renault, haciendo énfasis en la importancia de no generar residuos en espacios como la playa.

● Renault Minuto

Ofrecemos mantenimiento inmediato y confiable con operaciones de mecánica liviana, como cambio de aceite, filtros, pastillas de freno, baterías, amortiguadores, neumáticos, alineación y balanceo. Todo el servicio incluye la revisión de 25 puntos clave del vehículo, realizada por técnicos especializados.



• The Originals

Nuestra línea oficial de productos de merchandising se consolida año a año. La participación de nuestra marca de la boutique, The Originals, superó en un 42% los ingresos proyectados, logrando un incremento del 2,2% en las ventas con respecto al año anterior. En 2024 se impulsó fuertemente el crecimiento de la tienda, trabajando en el desarrollo y en la renovación de los productos ofrecidos.

» Inauguración del primer RNLT® Concept Store en Mendoza



Renault Argentina inauguró su primer RNLT Concept Store en el país, ubicado en Palmares Mall de Mendoza, y el tercero de Latinoamérica. Este innovador espacio ofrece una experiencia inmersiva en el universo Renault, combinando diseño moderno y tecnología de vanguardia. Los clientes pueden explorar los modelos más recientes, como el Renault Kardian y el Megane E-Tech 100% eléctrico, y acceder a productos de merchandising exclusivos de la línea The Originals Renault.

Los RNLT® son un espacio que forma parte de una estrategia global de Renault, que busca acercar la marca al público, al estar ubicados en puntos estratégicos de gran afluencia, como el centro de las ciudades o grandes centros comerciales. Esta apertura refuerza el compromiso de Renault Argentina con la innovación y la cercanía con sus consumidores, marcando un hito en su estrategia de distribución en el país.

Conocé más sobre esta iniciativa

• Tienda Mercado Libre

Con más de 10.000 repuestos y accesorios 100% originales, la tienda virtual oficial permite adquirir productos de forma rápida, segura y desde cualquier lugar del país. También en ella se pueden encontrar los productos de The Originals, conectando con coleccionistas, personas aficionadas, curiosas y consumidores en general.

En 2024, logramos un crecimiento significativo en la cantidad de concesionarios que se sumaron a Mercado Libre para comercializar nuestros productos. Esto permitió alcanzar casos de éxito con ventas destacadas, fortaleciendo nuestra presencia y consolidándonos como una marca accesible e innovadora.

Además, a lo largo del año, participamos de diversas activaciones dentro de la plataforma (como ofertas especiales), lo que nos permitió alcanzar una performance de ventas superior. Estas iniciativas no solo impulsan nuestra visibilidad, sino que también consolidan nuestra posición como una marca dinámica y cercana a nuestros clientes.



Es la marca global del Renault Group, dedicada a los servicios de la nueva movilidad. Combina soluciones de financiación, seguros y energía, para facilitar una movilidad más inteligente, segura y sostenible, con el objetivo de lograr la neutralidad de carbono en Europa para 2040 y su ambición de desarrollar el valor de la economía circular.

A través de unidades como Mobilize Financial Services, Mobilize Insurance o Mobilize Power Solutions, promovemos el acceso a cargadores eléctricos, financiación de vehículos, repuestos y accesorios, seguros personalizados y nuevos modelos de uso, que impulsan la transición energética.



Pensada para clientes profesionales, ofrece un acompañamiento personalizado y productos adaptados a diversas actividades profesionales: utilitarios, vehículos de pasajeros y servicios posventa, diseñados específicamente para adaptarse a sus necesidades.



Con más de cinco décadas de trayectoria, facilita el acceso a un Renault 0 km mediante un sistema de suscripción en 84/120 cuotas mensuales. El programa trabaja en tres pilares clave: transparencia, digitalización y fidelización de clientes, buscando ofrecer una experiencia cercana y confiable.



Diseñado para clientes de Renault Argentina y ahorristas del Plan Rombo, el programa ofrece beneficios exclusivos y experiencias especiales, fortaleciendo el vínculo con quienes eligen nuestra marca día a día.





Estrategia de Sustentabilidad

GRI 2-23, 3-3

Sustentabilidad en Renault Group

Renault Group definió una estrategia de desarrollo sostenible para todas las filiales del grupo, en torno a tres grandes pilares: ambiente, seguridad y diversidad e inclusión. Para cada uno de estos ejes, trabaja en prioridades específicas con indicadores de desempeño claves, para alcanzar la sustentabilidad del negocio en toda su cadena de valor.



Ambiente

Proteger la biodiversidad, hacer más con menos y comprometernos activamente en la descarbonización de nuestras actividades.

Trabaja en tres prioridades: contribuir a la neutralidad de carbono (en Europa para 2040 y en todo el mundo para 2050), preservar los recursos naturales y preservar la biodiversidad.



Seguridad

Innovar para garantizar una seguridad óptima a las personas usuarias de nuestros vehículos y a nuestro equipo de trabajadores.

Trabaja en dos prioridades: seguridad vial y salud y seguridad en el trabajo.



Diversidad e inclusión

Garantizar el bienestar en el lugar de trabajo y fomentar la inclusión social a través de la movilidad. Brindar, a todas las personas, los medios para desarrollar su máximo potencial.

Las prioridades en este eje son: garantizar un trato justo y respetuoso, ofrecer a cada empleado/a un entorno de trabajo inclusivo, apoyar la inclusión y el desarrollo profesional, e impulsar la diversidad.



Estrategia de Sustentabilidad en Renault Argentina

Trabajamos la sustentabilidad con un abordaje 360° de manera transversal a toda nuestra cadena de valor y para todos nuestros stakeholders. Está alineada a los criterios ESG (ambiental, social y de gobernanza, por sus siglas en español), los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas. Llevamos más de 15 años reportando el compromiso sustentable de la empresa, utilizando como referencia la norma ISO 26000 y los estándares de Global Reporting Initiative.

» En Argentina, alineamos nuestra Estrategia de Sustentabilidad en torno a los pilares del ESG: ambiental, social y de gobernanza.

Una de nuestras prioridades es capacitar a nuestra cadena de valor en los pilares ESG, para visibilizar nuestros compromisos en materia ambiental, social y de gobernanza, así como promover la gestión de negocios responsables. Durante 2024, realizamos las siguientes instancias de formación para nuestros concesionarios, proveedores y colaboradores.





● **1.ª edición del Taller Negocios sustentables para proveedores**

En alianza con el IARSE, se realizó el primer taller de gestión de negocios sustentables para un grupo de proveedores locales de Fábrica Santa Isabel. La formación les permitió conocer los principales lineamientos de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, comprender su impacto en la competitividad empresarial, identificar fortalezas y oportunidades para la incorporación de buenas prácticas de sustentabilidad, y compartir casos de éxito de iniciativas de triple impacto.

» **Se capacitaron 30 proveedores durante 2 jornadas.**

 [Mirá el resumen](#)

● **Promoviendo el desarrollo sostenible en concesionarios**

Se llevó adelante la segunda edición del programa Negocios Competitivos, junto a AG Sustentable, GRI partner en Argentina. Diseñado con un enfoque en pymes, tiene como objetivo incentivar a nuestra red de concesionarios a elaborar reportes de sustentabilidad, permitiéndoles identificar, medir, gestionar y comunicar los aportes e impactos de su negocio.

Participaron 19 concesionarios que, a través de 3 encuentros y un total de 7 horas de formación, pudieron elaborar su reporte de sustentabilidad GRI referenciado.

Edición	Horas de formación	Concesionarios	Reportes publicados
2022-2023	12	42	17
2024	7	19	15

» **Promovemos la gestión sostenible en nuestra cadena de valor e impulsamos la publicación de reportes de sustentabilidad.**

1.er Workshop ESG para colaboradores Renault

Con motivo del lanzamiento del Reporte de Sustentabilidad 2023, se realizó el primer workshop ESG para colaboradores Renault, con el objetivo de dar a conocer los pilares de nuestra estrategia, comprometerlos como embajadores de marca y reconocer a los pilotos del reporte de Sustentabilidad. Como parte de la jornada, se brindaron 4 R-Talks:

- * [Cambiar el mundo con las acciones de muchos](#), a cargo de Ximena Daud DoGood.
- * [Compras inclusivas como negocio](#), a cargo de Alida Weht, presidente de la Asociación Civil Las Omas.
- * [El tercer escenario: abrazando un liderazgo inclusivo](#), a cargo de Javier Lioy, director de La Usina.
- * [Movilidad inclusiva](#), a cargo de Juan Chalbaud, director de Monte Adentro.

La segunda parte de la jornada estuvo a cargo del IRASE, quien facilitó un taller de identificación de prácticas sustentables, para relevar iniciativas de triple impacto en cada una de las áreas.

Mirá el resumen



Compromisos con Cámaras y asociaciones

GRI 2-28

Institución	Cargo directivo	Aporte de fondos	Grupo de trabajo
PGNU (Pacto Global de Naciones Unidas)		✓	
CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible)		✓	✓
IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social y Sustentabilidad)		✓	✓
ADEFA (Asociación de Fábrica de Automotores de Argentina)	✓	✓	✓
ACARA (Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina)		✓	✓
UIC (Unión Industrial de Córdoba)		✓	✓
CCIFA (Cámara de Comercio e Industria Franco Argentina)		✓	✓
Cluster Automotriz y Movilidad Sostenible de Córdoba (CLAUTO)		✓	
RED de Empresas por la Diversidad		✓	
CODE (Grupo de Compras Inclusivas)		✓	✓
MIAA (Mujeres en la Industria Automotriz Argentina)			✓



Renault Kardian, auto del año por Grupo Premia



Premios y reconocimientos



Campaña "Historias Argentinas"

- **Premio Mercurio** de la Asociación Argentina de Marketing - División Grandes empresas - Categoría Automotrices
- **Ciclope Awards** - Reconocimientos Oro y Plata
- **El Ojo de Iberoamérica** - Reconocimientos Oro y Plata
- **Diente** - Reconocimientos Oro, Plata y Bronce



Reconocimiento CEADS, programa Conectando Empresas con los ODS



Great Place to Work

Puesto 15º

02

**Gobierno, ética
e integridad**



50%

de mujeres en la
composición del
Directorio

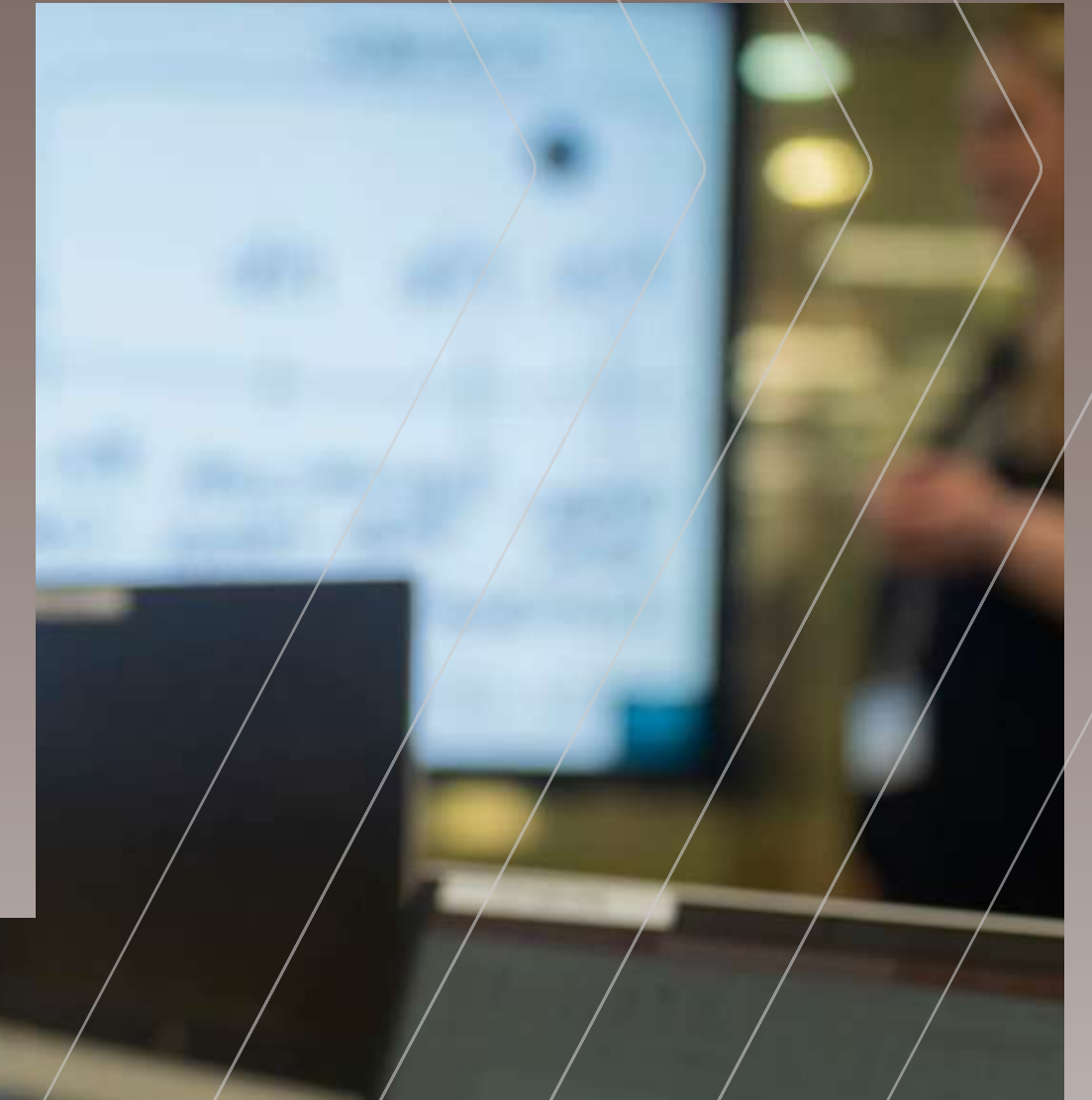
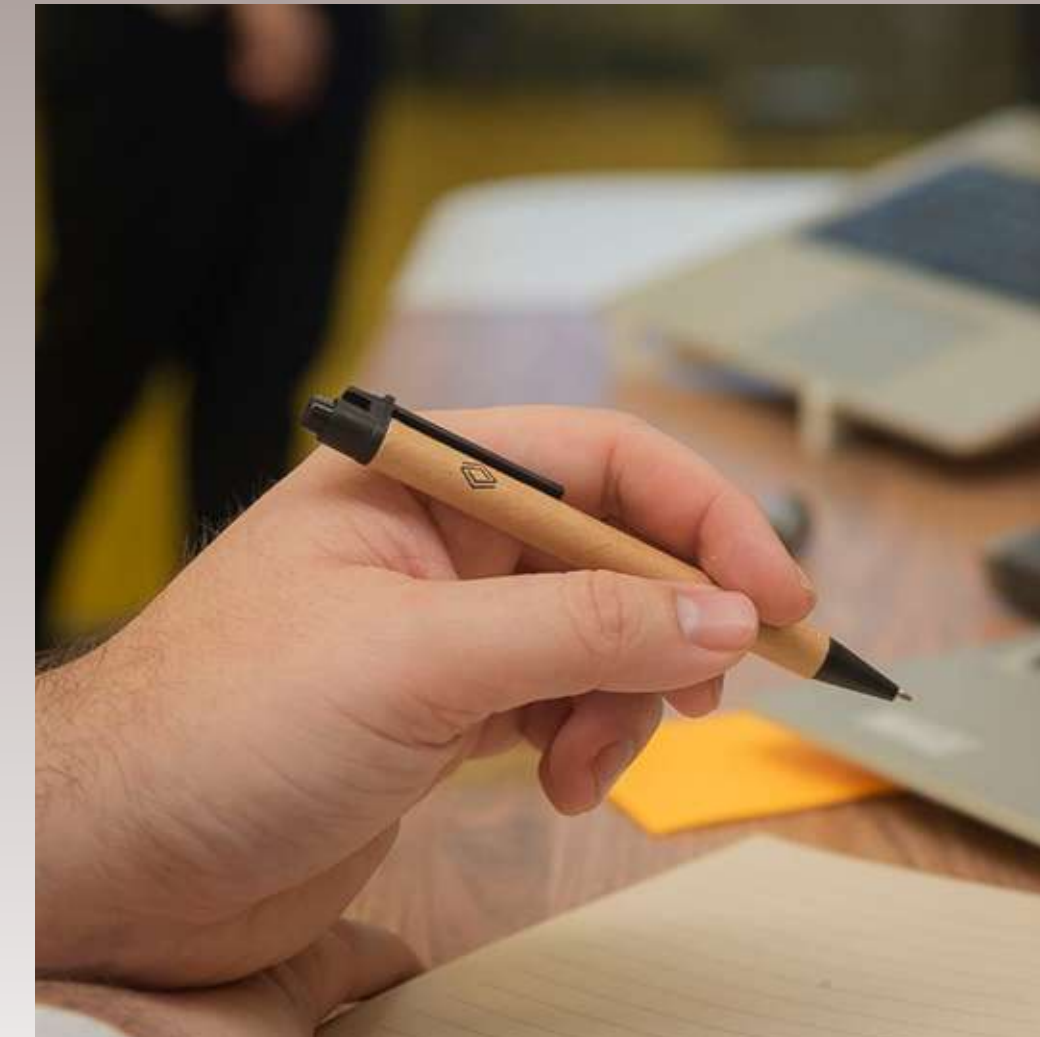


100%

**del Comité de Dirección y
colaboradores informados**
sobre las políticas de
anticorrupción y los Códigos
de Ética y Conducta

+90%

de la población
objetivo **completó las
formaciones** sobre
ética y anticorrupción



**No se registraron casos
de corrupción**

Elaboración de una **nueva
versión del Código de
Ética**, a lanzarse en 2025

Gobierno

Temas materiales: Diversidad e Igualdad de Oportunidades
GRI 2-1, 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 202-2, 405-1

El Directorio está conformado por cuatro integrantes: dos mujeres y dos hombres, tres de nacionalidad argentina y uno de nacionalidad brasileña. Su función principal es dirigir y administrar la empresa, tarea que le ha sido delegada por la Asamblea de Accionistas, el máximo órgano de gobierno de la Sociedad.

La representación legal recae en el Presidente del Directorio, quien también cumple el rol de Director General.

*En la Asamblea General Ordinaria, celebrada el 12 de julio de 2024, se designaron los miembros del Directorio y, conforme a lo establecido en el artículo 11 del Estatuto Social, se procedió a distribuir los cargos mediante la reunión de Directorio celebrada en la misma fecha. A su vez, con fecha 19 de agosto de 2024, Diego Paulini presentó la renuncia a su cargo como director titular y, mediante Asamblea Ordinaria de fecha 19 de agosto de 2024, se resolvió la designación de André Luiz Pinto para ese puesto.

Composición del Directorio*



Pablo Sibilla
Presidente
Cargo ejecutivo: Presidente y Director General RASA
Independiente: No
Antigüedad en el cargo: 5 ejercicios



Elizabeth Guido
Vicepresidente
Cargo ejecutivo: Directora Financiera
Independiente: No
Antigüedad en el cargo: 2 ejercicios



Valentina Solari
Directora Titular
Cargo ejecutivo: Directora Comercial
Independiente: No
Antigüedad en el cargo: 5 ejercicios



André Pinto
Director Titular
Cargo ejecutivo: Director Fábrica Santa Isabel
Independiente: No
Antigüedad en el cargo: 1 ejercicio

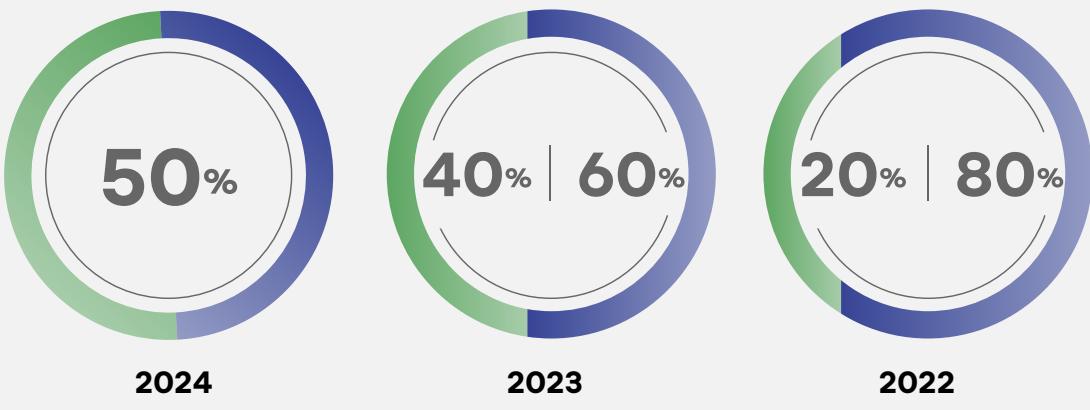
Nacionalidad

Argentina Extranjera



Género

Hombres Mujeres



Rango etario

-25 años 25-45 años +45 años



Nuestros Comités

GRI 2-9, 2-12, 2-18, 2-14, 2-16, 2-19, 2-20, 202-2

Comité de Dirección

En Renault Argentina contamos con un Comité de Dirección, que denominamos internamente “CDA” y que constituye nuestra principal instancia de definición estratégica. Está liderado por el presidente y el director general de Renault Argentina, e integra todas las Direcciones que representan las diferentes áreas de la empresa.

El Comité de Dirección está compuesto por 12 personas, 42 % mujeres y 58 % hombres. Se reúne semanalmente para analizar el estado de situación de las cuestiones operativas (fabricación, logística, proveedores, etc.), económicas/financieras, ambientales y sociales, entre otras.

El 100% del Comité recibió comunicación formal sobre las políticas y los procedimientos de anticorrupción de la organización. Además, 11 de esos 12 miembros, lo que representa un 91 %, completaron la formación específica en materia de anticorrupción.

Composición del Comité de Dirección Argentina (CDA)*



Pablo Sibilla
Presidente y Director General (PDG) de Renault Argentina



Elizabeth Guido
Directora Financiera



Valentina Solari
Directora Comercial



André Pinto
Director Fábrica Santa Isabel



Marcela D'Assaro
Directora de Recursos Humanos



Cristian Casarino
Gerente Sr. IT Head Argentina



Ezequiel Cardozo
Director de Asuntos Jurídicos



Matías Maciel
Director de Asuntos Públicos,
Comunicación & Sustentabilidad



Nicolás Zamanillo
Gerente General Ejecutivo de Compras



Andrea Arrossi
Directora General Mobilize Financial Services



Lina García Castrillón
Gerente de Programas Región América

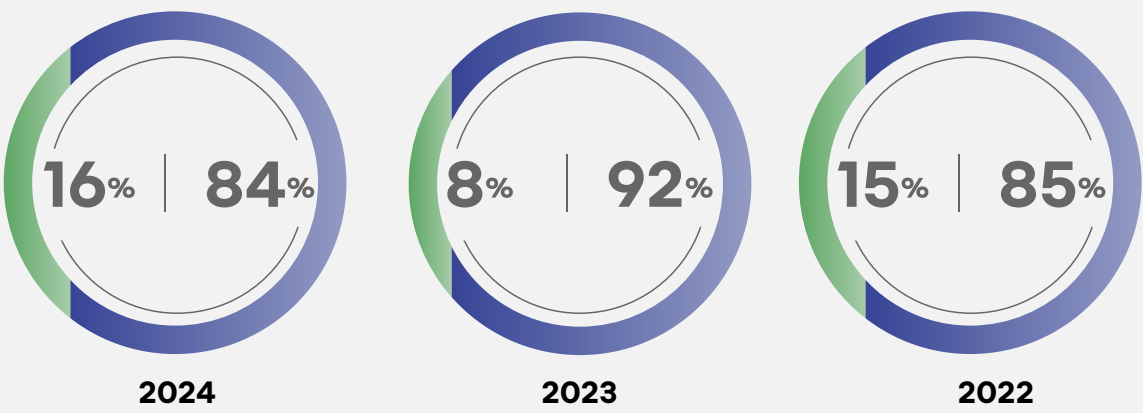


Carlos Balian
Gerente General Ejecutivo RTA Argentina

*Los datos corresponden a la conformación del Comité de Dirección al 31 de diciembre de 2024.

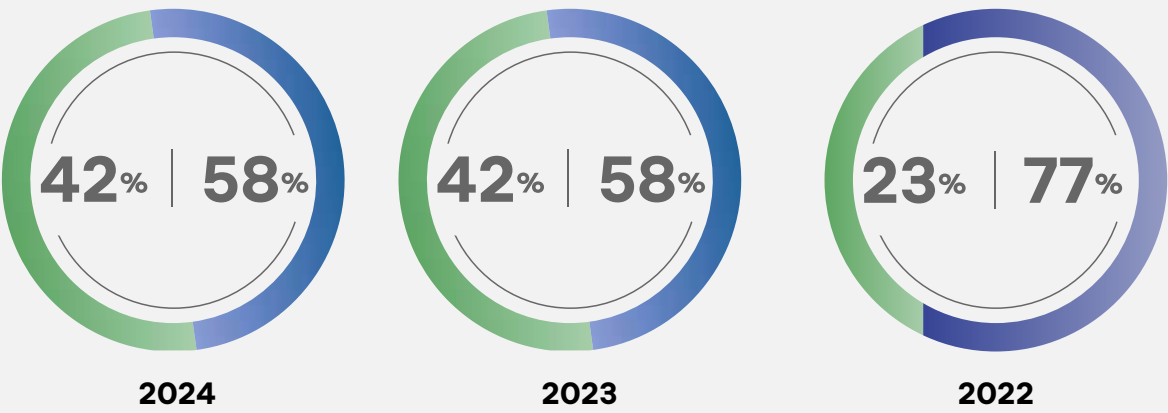
Nacionalidad

Argentina Extranjera



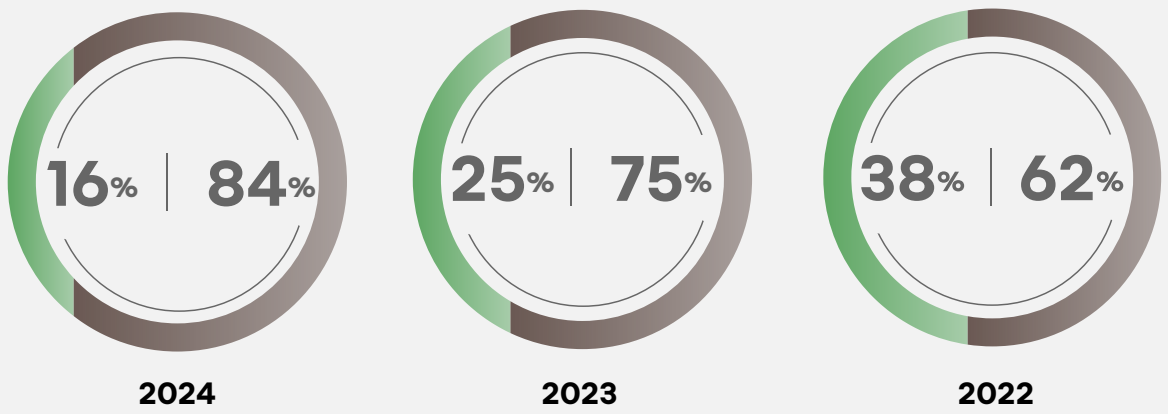
Género

Hombres Mujeres



Rango etario

-25 años 25-45 años +45 años



Contamos con Comités Especializados, que nos permiten definir estrategias en diversas temáticas clave. Integrados de manera transversal e interdisciplinaria, se reúnen con la frecuencia que cada tema requiere y brindan un respaldo esencial para el funcionamiento diario de la organización.

Nuestra controlante, Renault SAS, con sede en Francia, posee una participación accionaria directa en el capital social del 86,81 % de Renault Argentina SA además, realiza evaluaciones anuales sobre nuestras actividades y nuestro desempeño en los ámbitos económico, ambiental y social.

En lo que respecta a la gestión de riesgos, seguimos las normativas del Renault Group, aplicando un proceso para identificar, monitorear y gestionar riesgos económicos, sociales y ambientales. Esta tarea está a cargo del Comité de Control Interno y Management de Riesgos Argentina, compuesto por el Comité de Dirección.

La sociedad controlante, a través de sus Comités, también es responsable de evaluar el desempeño y la remuneración de nuestro órgano de administración, considerando objetivos globales y locales. Esta evaluación contempla resultados económicos, financieros, sociales y ambientales. La remuneración incluye un componente mensual y otro variable, determinado en función del desempeño y de los resultados de la operación local, reflejados en informes y auditorías periódicas que compartimos con la casa matriz.

La Sustentabilidad en el Gobierno Corporativo

La gestión de los temas vinculados a sustentabilidad e inversión social está a cargo de la Dirección de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad. Esta informa sus avances al Gobierno Corporativo a través de su participación en distintos Comités, como el Comité de Dirección y el Comité Metier.



Ética e integridad

Temas materiales: Gobernanza Corporativa y Compliance, Lucha contra la corrupción, Derechos Humanos

Estándares GRI 3-3, 2-12, 2-15, 2-16, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1

Promovemos una conducta ética y transparente, así como buenas prácticas de Gobierno Corporativo y el cumplimiento normativo.

Contamos con un Comité de Ética y Conformidad, liderado por el presidente y director general de la compañía, que atiende los asuntos y las denuncias relacionados con la ética empresarial. Esta estructura responde a las directrices de la Dirección de Ética Central de Renault Group, reforzando la importancia estratégica de este tema para nuestra organización. Desde la Gerencia de Compliance, trabajamos en la protección de los activos de la empresa, el cumplimiento de normas éticas y el fortalecimiento del control interno, colaborando en la mejora continua y en la prevención de riesgos.

Como marco de la prevención y evaluación de riesgos, se implementan y monitorean diferentes acciones y programas relacionados con medidas

de anticorrupción, que son desplegadas tanto en nuestras oficinas centrales como en Fábrica Santa Isabel. En este último caso, además, se realiza una evaluación específica de aspectos ambientales, que incluye análisis cualitativos, cuantitativos y de posibles emergencias, con su correspondiente informe (Ecorisk2024).

» En 2024 no se registraron casos de incumplimiento significativos de la legislación y normativa vigente.

La última evaluación de riesgos correspondiente a 2023 identificó un total de 57 riesgos, incluyendo los relacionados con cuestiones ambientales. La clasificación se hizo en función del impacto (débil, moderado, mayor y desastre) y la probabilidad de ocurrencia (improbable, poco probable, probable y muy probable).

Código de Ética

En noviembre de 2022, Renault Group lanzó un nuevo Código de Ética global, con el objetivo de ser una guía de referencia diaria para todas las personas del Grupo. A lo largo de 2023, se impulsó el entrenamiento “Ethics at Renault Group” y, durante 2024, se reforzó su implementación mediante una campaña de comunicación interna.

También, se desarrolló una nueva actualización del Código de Ética, actualmente en proceso de revisión, cuyo lanzamiento está previsto para 2025.

» En 2024 se elaboró una nueva versión del Código de Ética que fue lanzada en 2025.

El Código de Ética y el Código Conducta de Anticorrupción son informados a cada colaborador/a al momento de su ingreso. Mediante las formaciones presenciales y on-line sobre el Código y sus políticas, se garantiza que el 100% esté informado y actualizado sobre las normas éticas de la compañía.

» El 100% de nuestro personal está informado sobre el Código de Ética y el Código de Conducta de Anticorrupción.

Dentro de nuestras políticas para reforzar los valores, y guiar a los equipos hacia conductas apropiadas en la construcción de negocios íntegros, se incluyen:

- Respeto, Dignidad y Trato Justo, y el Protocolo ante Acoso Sexual
- Conflictos de Intereses
- Regalos e Invitaciones
- Protección de los Datos Personales
- Protección de los Activos Físicos, Financieros y de Propiedad Intelectual
- Prevención Lavado de Activos
- Código para Compras
- Código para Comercial

Durante el período reportado, las formaciones claves, como “Anti-Corruption at Renault Group”, “Ethics at Renault Group”, “Managing Conflicts of Interests” y “WhistleBlowing Alert at Renault Group”, se continuaron reforzando mediante correos electrónicos y e-learning, además de formaciones presenciales realizadas por el gerente de Compliance con algunas Direcciones de la empresa. Se obtuvo un 93 % de cumplimiento para el entrenamiento “Anti-Corruption at Renault Group” y el 91 % de cumplimiento para la formación “Ethics at Renault Group”.

» Más del 90% de la población objetivo completó las formaciones sobre ética, anticorrupción, conflictos de intereses y sistema de alertas.

 Accedé a nuestros Códigos

Mecanismos de consultas, reporte y denuncias

Renault Argentina alienta a todas las personas a reportar cualquier conducta contraria a lo establecido en su Código, asegurando que no se tomarán represalias contra quienes denuncien. Para ello, cuenta con un canal ético, gestionado por un proveedor externo, que permite realizar denuncias de forma anónima, confidencial y segura, garantizando un tratamiento serio y reservado de las situaciones reportadas.



Línea externa: 0800 - 444 - 2915 (CÓDIGO RENAULT: 1156)
Aplicación WhistleB: accesible desde la intranet del Grupo Renault
[Web corporativa](#)
Código QR
Correo electrónico: Jefe – Director – RR. HH.
Compliance: alerta.argentina@renault.com

Durante este período, se actualizó el Procedimiento de Gestión de Denuncias, el cual fue publicado en la plataforma Somos Renault, de acceso libre para toda la plantilla. Además, se lanzó el e-learning “Whistleblowing Alerts at Renault Group”, alcanzando un 92 % de cumplimiento entre la población objetivo.



» Nos comprometemos a promover un entorno íntegro y transparente.

En cuanto al número de reportes recibidos, se registraron 9 casos. Todos estos fueron investigados y 2 de ellos fueron comprobados y estuvieron relacionados con comportamientos antiéticos. El tiempo promedio de gestión fue de 128 días.

Respecto a cuestiones de discriminación, en el período reportado no se registraron casos.

	2024	2023	2022
Casos registrados	9	41	42
Casos cerrados	7	41	42
Casos comprobados	2 (22 %)	13 (32 %)	14 (33 %)
Casos out of scope (fuera del ámbito)	2 (22 %)	11 (27 %)	3 (7 %)
Average Hand Time	128 días	30 días	30 días

Lucha contra la corrupción

Contamos con un Código de Conducta de Anticorrupción, que establece principios y lineamientos claros en materia de prevención de la corrupción, tráfico de influencias, conflictos de intereses y fraude. Este marco guía nuestro accionar diario y refuerza una cultura ética en todos los niveles de la organización.

Durante 2024, se fortaleció la campaña iniciada en 2023 para promover la realización de los entrenamientos: “Anti-Corruption at Renault Group”, “Ethics at Renault Group” y “Managing Conflicts of Interests”.

El Programa de Anticorrupción del Grupo Renault materializa y acompaña ese compromiso a través de:

- Entrega de Código Deontológico
- Comunicación de la Guía Anticorrupción
- Sistema de denuncias (WhishtleB)
- Formación en anticorrupción (Learning@Renault*)
- Due Diligence de proveedores
- Cartografía de riesgos de corrupción por país

» En 2024 no se registraron casos de corrupción.

En materia de capacitación, brindamos formaciones en Ética, Control Interno y Auditoría Interna, con el objetivo de reforzar los lineamientos que garantizan el cumplimiento de la normativa interna y externa. Además, en el marco del Programa de Anticorrupción, y en cumplimiento con la Ley Sapin II (Francia) y la Ley 27.401 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas (Argentina), se brinda la formación obligatoria “Renault Anticorrupción”, desarrollada por la casa matriz.

En el marco de nuestras acciones de debida diligencia, llevamos adelante un proceso de Due Diligence para nuevas empresas proveedoras y aquellas con renovación de contrato.

Este proceso de Gestión de la Integridad de Terceros (TIM) incluye un análisis detallado de proveedores y sus accionistas, con el objetivo de identificar posibles antecedentes y riesgos vinculados a corrupción, causas relacionadas con temas sociales o ambientales, y violaciones a los derechos humanos, entre otros incumplimientos.

En los casos con nivel de riesgo medio o alto, la revisión concluye con una presentación ante el Comité de Proveedores, o mediante un informe dirigido a este.

*Learning@R es la plataforma de e-learning disponible para todo el equipo de colaboradores de Renault.

03

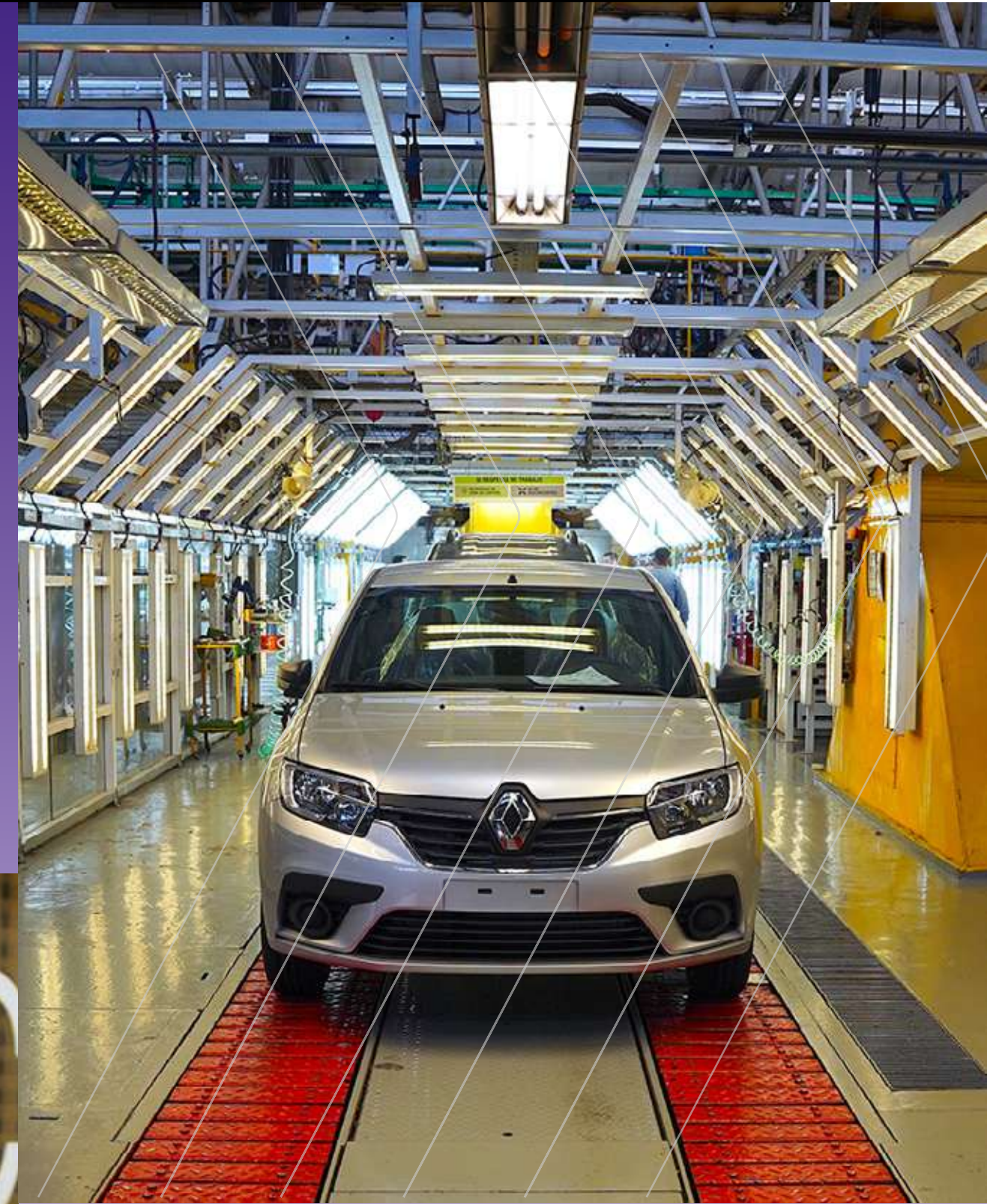
Desempeño económico



9,12%
de market share



2.200
tCO2 ahorradas a través de
nuestra logística **sostenible**



8.585
unidades exportadas

213
puntos de contacto con
clientes, distribuidos
por todo el país



89%
del volumen de compras
es a **proveedores
nacionales**

Impacto económico

Temas materiales: Desempeño económico

Contexto económico

Indicador SASB TR-AU-000.B

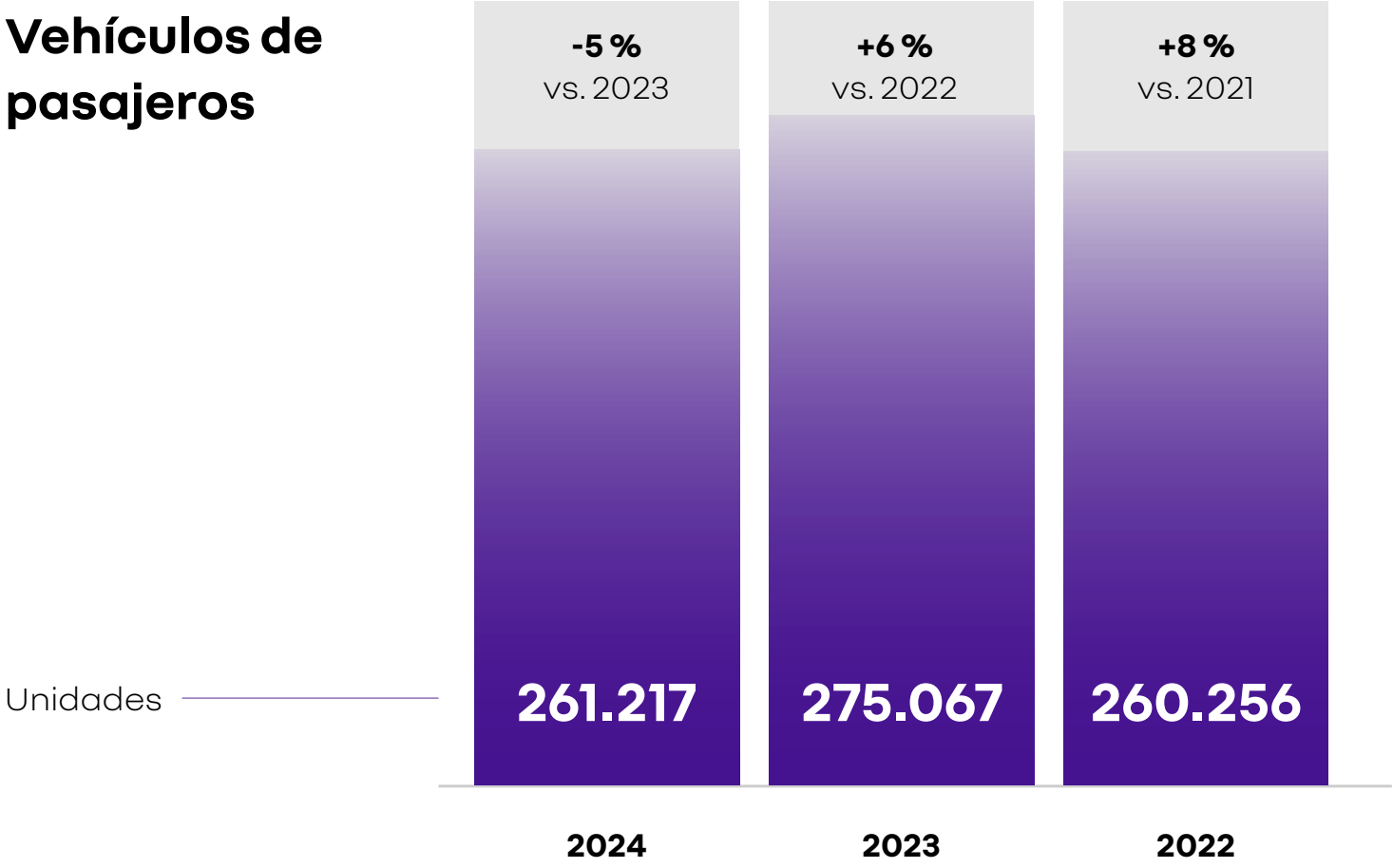
El año 2024 se caracterizó por ser un periodo de importantes transformaciones para la economía argentina. Con un contexto de ajustes y liberalización de precios, la industria automotriz se vio impactada por una compleja coyuntura en cuanto a la demanda interna y la competitividad.

Aunque la inflación se redujo de un 211 % en 2021 a un 118 % en 2024, esta siguió siendo alta y afectó los costos de producción y el poder adquisitivo. La industria automotriz vivió un año desafiante, con una caída en la producción y ventas debido a la recesión económica, que afectó el PBI que se contrajo un 3,5 %. Las fábricas tuvieron que ajustar los costos y márgenes de ganancia, enfrentando restricciones cambiarias y escasez de dólares para importar insumos.

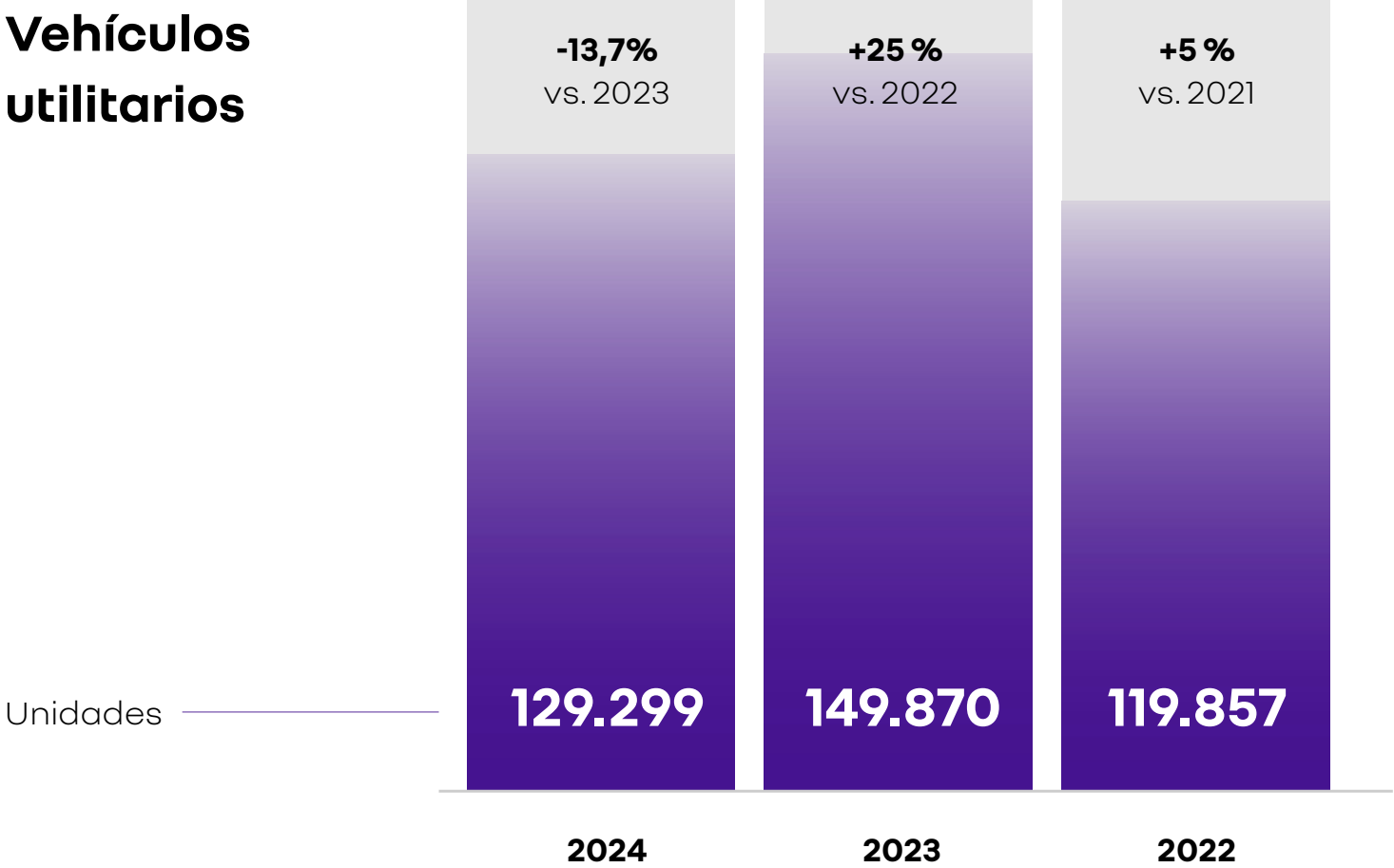
Si bien la producción y las ventas del mercado interno mostraron signos de recuperación hacia finales de 2024, los niveles fueron moderados debido a los altos costos y a la oferta de vehículos importados más competitivos gracias a la flexibilización del comercio exterior.

El mercado automotor de 2024 cerró con 390.516 unidades patentadas (excluyendo vehículos pesados), con un decrecimiento del 8,1 % respecto a 2023. En cuanto a las importaciones, el año se destacó por un considerable aumento, alcanzando 195.600 unidades en contraste con las 143.300 de 2023. Esto impactó en un cambio rotundo en la composición del mercado, que pasó del 35 % a una participación del 45 % de los vehículos importados.

Vehículos de pasajeros



Vehículos utilitarios



Ranking venta vehículos 2024

12°

9.818

unidades
Renault Sandero + Stepway

13°

7.961

unidades
Renault Kangoo VU

Vehículos patentados | minorista

35.602

unidades
(-31 % vs. 2023)

9,12 %

del mercado
automotor

6^{ta}

automotriz en volumen de
patentamientos en Argentina

Vehículos comercializados | mayorista

36.682

Al analizar los submercados, el mercado de vehículos de pasajeros fue de 261.217 unidades, con una baja del 5,0 % vs. 2023; el mercado de utilitarios livianos cerró con 129.299 unidades, es decir, 13,7 % menos que el año anterior.

Con respecto a la evolución de los segmentos, se observa una caída del segmento B Hatch, que se traslada directamente al segmento A, debido a la reincorporación de productos en este segmento luego de 4 años de ausencia (Renault Kwid y Fiat Mobi). Por otro lado, el segmento B SUV marcó un crecimiento de 8,6 pp (puntos porcentuales), siendo el segmento más beneficiado por la disponibilidad de modelos importados.

En relación con el mercado de vehículos utilitarios, el segmento PU1 (pick-ups) tuvo el mayor crecimiento de +8,6 pp, impulsado –en gran medida– por ser un segmento con modelos de origen importado. Por su parte, el PU2 continúa siendo el más representativo del mercado de utilitarios pese a ser el más perjudicado en 2024, con una caída del 5,6 % del peso del segmento. Esta caída se ve encabezada por la

baja de patentamientos de Volkswagen Amarok y Nissan Frontier, ambas de fabricación nacional. Con respecto a las ventas mayoristas en 2024, las terminales comercializaron 411.405 unidades, lo que implicó una suba de 1,1 % respecto a 2023.

En relación con el mercado internacional, exportamos 8.585 unidades, lo que representó un incremento del 26 % respecto del año anterior. Los modelos exportados fueron Kangoo Furgón y Kangoo

Pasajeros. Brasil fue el destino con más exportaciones, con un total de 3.860 vehículos, seguido por México, con un volumen exportado de 2.235 vehículos. El resto de las exportaciones tuvieron como destino Argelia, Colombia, Uruguay y Paraguay.

En lo que respecta al mercado de piezas, el volumen de exportación fue de 4.080 m3, lo que presenta una merma en relación con 2023.

»

En 2024 exportamos 8.585 unidades, un 26 % más que el año anterior.



Renault Argentina

GRI 2-2

Los estados financieros consolidados de Renault Argentina SA* incluyen las sociedades que se detallan al pie**, las cuales no forman parte del presente Reporte de Sustentabilidad.

Parte del Grupo Renault Argentina

Renault
Group
Fundación
Argentina



MOBILIZE
FINANCIAL SERVICES

Soluciones de
movilidad



 **COURTAGE**
BROKER DE SEGUROS

Seguros



*No se produjeron cambios significativos en la estructura de Renault Argentina.
**Centro Automotores SA, Centro del Norte SA, Metalúrgica Tandil SA, Desarrollos Tandil SAU, Plan Rombo SA de Ahorro para Fines Determinados.

Cadena de valor

Temas materiales: Desarrollo de proveedores
GRI 2-6, 2-24, 3-3, 203-2, 204-1, 308-1, 410-1

Cadena de suministro

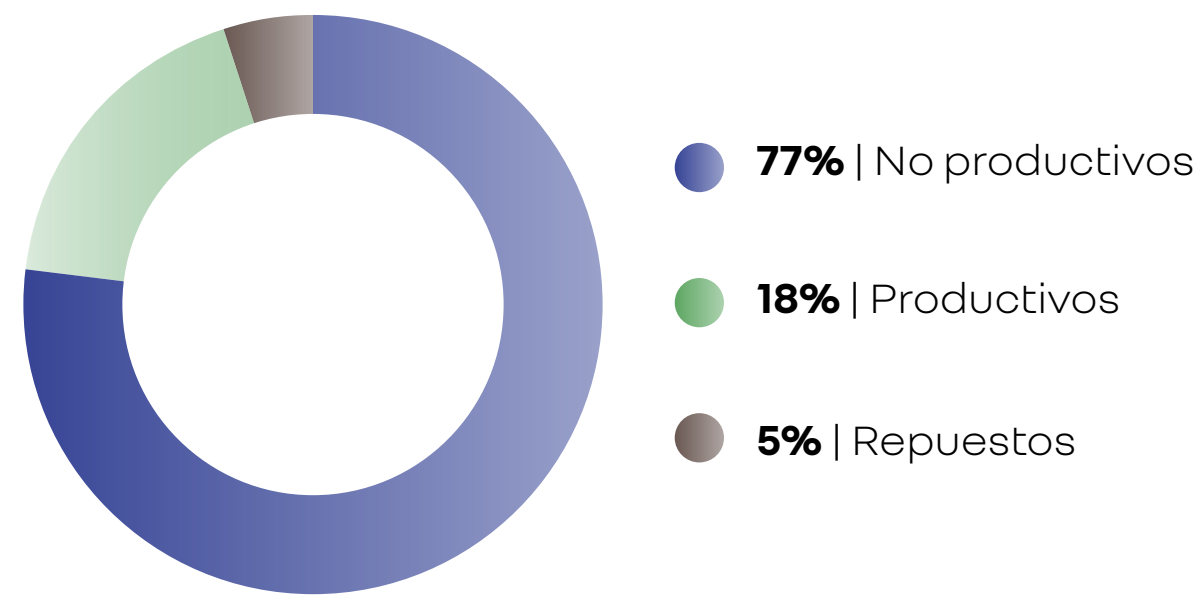
Promovemos vínculos comerciales sólidos y transparentes a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Un actor clave dentro de esta estructura son nuestras empresas proveedoras, que alcanzaron un total de 338.

A continuación, se presenta información detallada sobre nuestra cartera de proveedores, desglosada en las siguientes tablas:

Clasificación de proveedores según insumos

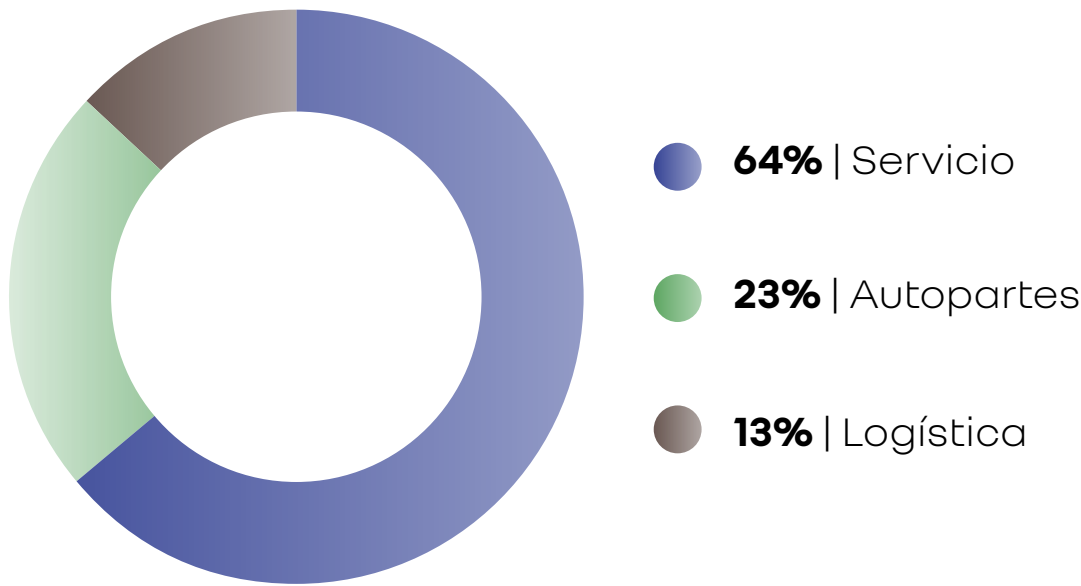
	2024	2023	2022
Productivos	62	59	57
No Productivos	260	297	306
Repuestos*	16	16	15
Total	338	372	378

*Proveedores exclusivos de repuestos.



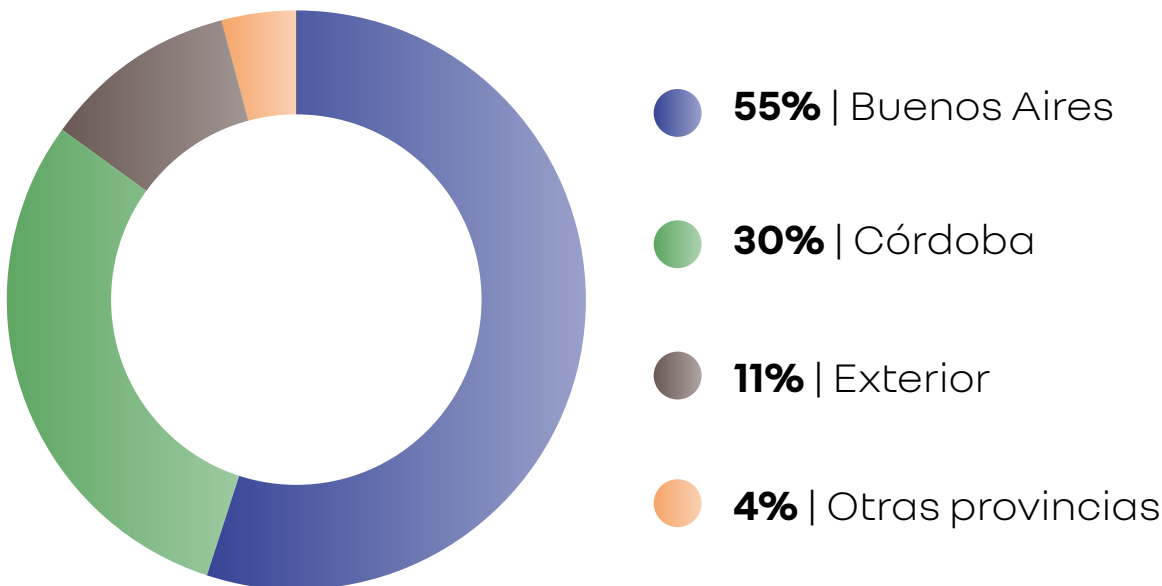
Clasificación de proveedores por principales industrias

	2024	2023	2022
Autopartes	78	75	72
Servicios	216	250	258
Logística	44	47	48
Total	338	372	378



Proporción de gasto en proveedores

	2024	2023	2022
Córdoba	31 %	31 %	31 %
Buenos Aires	55 %	52 %	52 %
Otras provincias	3 %	5 %	5 %
Exterior*	11 %	12 %	12 %

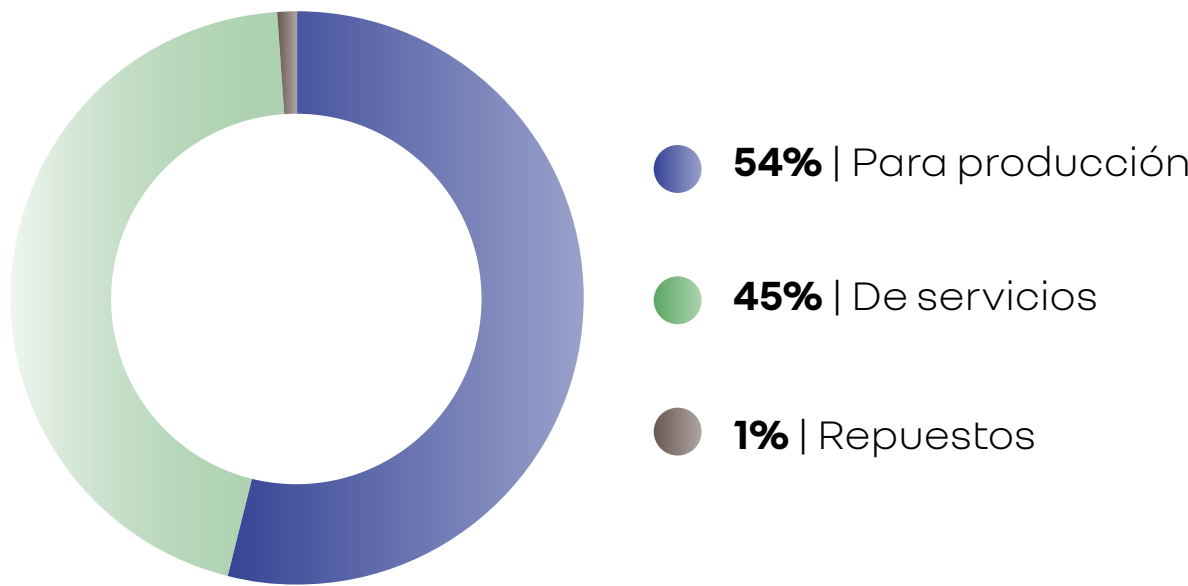


» El 89% de nuestro volumen de compras corresponde a proveedores nacionales.

*Representa importaciones provenientes desde Brasil, Uruguay y Paraguay.

Volúmenes de compras a proveedores (millones de \$)*

	2024	2023	2022
Para producción	92.478	34.820	14.530
De servicios	76.533	30.751	13.651
Repuestos	926	301	796
Total	169.937	65.871	28.977



*La gran variación de volumen de compra se debe a la evolución cambiaria y de inflación.
 Inflación 2022, IPC 95 % vs. 2023, IPC 211,5 % vs. 2024, IPC 117,8 %; Forex 2022, USD 69,5 % vs. 2023, USD 270,2 % vs. 2024, USD 27,2 %; Forex 2022, EUR 58,7 % vs. 2023, EUR 281,4 % vs. 2024, EUR 2,7 %; Forex 2022, BRL 82,4 % vs. 2023, BRL 296,5 % vs. 2024, BRL 0,1 %.

Para garantizar los estándares de calidad requeridos por la industria automotriz, solicitamos que todos los proveedores productivos cuenten con la certificación ISO TS 16949, basada en la norma ISO 9001, y orientada a la gestión de calidad en la cadena de suministro.

Además, el servicio de seguridad, en Fábrica Santa Isabel y en las oficinas administrativas, está a cargo de la empresa G4S, la cual adhiere a los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos. En 2024, G4S brindó capacitación en esta materia al 100% del personal asignado a Renault. Estas capacitaciones tuvieron como eje principal los derechos humanos y la prevención de la discriminación.





Proceso de alta de empresas proveedoras

A continuación, se detalla el proceso que seguimos en Renault Argentina para la gestión de proveedores, incluyendo los procedimientos de alta, nominación y revisión de desempeño, asegurando el cumplimiento de nuestras políticas éticas, sociales y ambientales en cada etapa de la relación comercial.

Etapas	Descripción
1 Gestión de Alta de Proveedor	Toda empresa proveedora debe presentar documentación que asegure una gestión ética, social y ambientalmente responsable, como Condiciones Generales de Compras, Formulario de Due Diligence, Código de Ética, Guía de Prevención de la Corrupción, y Formulario con Datos Bancarios y Generales de la Empresa. El área de Compliance realiza el proceso de Due Diligence y, luego, el área de Compras monitorea el desempeño del proveedor.
2 Proceso de Nominación.	Realizamos el proceso de Due Diligence para todos los proveedores con facturación superior a €1 millón (proveedores productivos) o €100 mil (proveedores no productivos). Este análisis asegura que solo se establecen relaciones con proveedores que cumplen con nuestros estándares éticos y normativos.
3 Revisión de Desempeño.	Tras establecer la relación comercial, se define una performance económica esperada para el año. Posteriormente, se realiza la revisión del desempeño para medir el cumplimiento y los desvíos respecto a las metas. Además, se realizan auditorías específicas según el tipo de proveedor: ASES (calidad de piezas), PESES (piezas de seguridad) y auditorías de producto y procesos.

Indicadores económicos de Renault Argentina

GRI 2-2, 3-3, 201-1, 201-3, 201-4

El siguiente cuadro de “Valor Económico Directo Generado y Distribuido”, propuesto por el contenido 201-1 de los Estándares de Global Reporting Initiative, plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés. Las cifras se presentan en pesos argentinos y surgen de los Estados Contables auditados por Renault Argentina al 31 de diciembre de 2024. La Dirección de la Sociedad hizo uso de la opción establecida en la Resolución JG FACPCE 539/18, que permite aplicar el procedimiento de ajuste por inflación.

* Renault Argentina no posee planes de jubilación ofrecidos a los empleados.
** Información sobre Activo, Pasivo y PN según los Estados contables por el ejercicio económico N.º 73, iniciado el 1 de enero de 2024 y finalizado el 31 de diciembre de 2024, expresados en pesos (moneda constante), presentados en forma comparativa con el ejercicio anterior.
*** Cifras expresadas en pesos argentinos, moneda corriente. TC promedio EUR/ARS 989,90.
**** Incluye incentivos impositivos y aduaneros: Recupero de IVA y exención de IIBB. Régimen de Aduana en Factoría (RAF), Régimen 2 %; Reintegros a las exportaciones, Expo incremental, Reducción arancel de importación EV, HEV.

Grupo de interés		2024 en millones de ARS
Ventas netas	Clientes	1.073.099
Otros ingresos		38.374
Total valor económico generado		1.111.473
Valor económico distribuido		
Costos Operacionales	Proveedores	959.349
Sueldos y prestaciones de los colaboradores*	Personal	116.405
Pagos a los proveedores de capital	Proveedores de crédito	1.956
Pagos al gobierno	Gobierno	(13.147)
Inversiones en comunidades	Comunidad	62
Resultados financieros y por tenencia (RECPAM)		197.574
Otros Egresos		83.856
Total valor económico distribuido		1.346.055
Valor económico retenido		(234.582)

	2024 en miles de ARS	2023 en miles de ARS
Total activo**	940.678.608	1.519.777.389
Total pasivo	587.829.344	932.345.998
Patrimonio neto	352.849.264	587.431.391

Respecto a las ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno a Renault Argentina, en concepto de desgravaciones y créditos fiscales, se distribuyeron según se detalla:

Concepto***	2024	2023
Ayudas públicas con impacto en free cash flow (FCF) y margen operativo MOP ****	\$17.293.553.000	\$2.022.438.110

Guía de Responsabilidad Social Corporativa

La Guía de Responsabilidad Social Corporativa (CSR) de Renault Group establece principios clave como la seguridad y calidad de productos, el respeto por los Derechos Humanos y laborales, la gestión responsable de recursos, la reducción de emisiones, la prevención de la corrupción y la rendición de cuentas a los grupos de interés. Las Condiciones Generales de Compras (CGC) de 2022 formalizan el compromiso de las empresas proveedoras con las políticas de sustentabilidad de Renault Argentina, abordando aspectos sociales y ambientales.

Jornada de cadena de valor sostenible

En el auditorio de Fábrica Santa Isabel, se llevó a cabo una jornada de vinculación y networking sobre Cadenas de Valor Sostenibles, organizada por Code.

Más de 50 personas participaron en el evento, incluyendo representantes de diversas empresas de Córdoba y miembros del equipo de Compras y Sustentabilidad de Renault Argentina. La jornada tuvo como propósito intercambiar experiencias sobre compras inclusivas y la construcción de cadenas de valor sostenibles. Además, se trabajó en la comprensión de los desafíos que implica la incorporación de proveedores inclusivos en estos procesos.

»»

En abril de este año, realizamos la Jornada de cadena de valor sostenible (en alianza con CODE).



Sistema de denuncias de irregularidades

El sistema de denuncia Whistleblowing, descrito previamente en la sección de Gobierno, Ética e Integridad, proporciona a nuestras empresas proveedoras una herramienta confidencial para reportar violaciones relacionadas con los derechos humanos, las libertades fundamentales, la salud, la seguridad y los riesgos ambientales.

Este sistema es gestionado de manera independiente por un tercero, y permite a proveedores acceder de forma directa y segura. Además, en nuestra página web corporativa, tienen acceso a una sección dedicada a Compliance, donde pueden consultar el Código de Ética, la Guía de Anticorrupción y los canales disponibles para realizar denuncias.



Logística sostenible

Soluciones sostenibles para el transporte de piezas

Nuestro programa de logística Sinergia de Contenedores, con más de 10 años de existencia, tiene como objetivo reducir tanto los costos económicos como las emisiones de CO2, asociadas al transporte de piezas adquiridas a proveedores internacionales.

Antes de implementar el programa, nuestros contenedores de importación eran devueltos vacíos al puerto de Buenos Aires. Simultáneamente, los exportadores de la provincia de Córdoba llevaban contenedores vacíos desde dicho puerto hasta su provincia, para consolidar sus cargas de exportación.

Con este programa, y gracias a un acuerdo con empresas exportadoras de la zona, los contenedores vaciados en la Planta Santa Isabel son reutilizados por estas compañías. Esto facilita las condiciones económicas y logísticas necesarias para que las empresas locales puedan exportar sus productos.

En 2024 se mantuvieron las sinergias con nuestros socios sinergiadores; además, realizamos devolución de contenedores con racks vacíos vía tren.

	Unidad	2024	2023	2022
Contenedores operados por Renault	Q	1.890	2.978	2.676
Cantidad de sinergias de contenedores	Q	209	373	412
% de sinergias de contenedores	%	11 %	13 %	16 %
Cantidad de contenedores vía tren	Q	1.101	1.296	604
% Utilización tren	%	58 %	44 %	23 %
Cantidad de contenedores vía bi-tren	Q	264	191	174
% Utilización Bi-Tren	%	14 %	6 %	7 %
Ahorros				
Eco MAR\$ para Renault	Millones ARS	131,2	221,6	74,2
Eco MAR\$ para exportadores	Millones ARS	131,2	59,3	14,9
Eco MAR\$ total	Millones ARS	262,5	280,9	92,1
Ahorro de toneladas de CO ₂ * en sinergia	TCO ₂	21	28	240
Ahorro de toneladas de CO ₂ * en bi-tren	TCO ₂	396	163	90
Ahorro de toneladas de CO ₂ en tren	TCO ₂	1.872	973	454
Total Ahorro de toneladas de CO ₂	TCO ₂	2.289	1.161	784

» En 2024 evitamos la emisión de más de 2.200 toneladas de CO₂ mediante la iniciativa “Sinergia de contenedores” y otras mejoras logísticas, duplicando el resultado alcanzado en 2023.

Cálculo de "Ahorro" = CO2 emitido por Camión - CO2 emitido por Bi-Tren, Tren o Sinergia, según el caso. Para el cálculo de emisiones de CO2 se considera = Factor de emisión (Fe) * Actividad. Los valores de Fe son tomados según lo dispuesto por EPA (United States Environmental Protection Agency), considerándose: 2 tCO2e/contenedor vía camión; 0,1 tCO2e/contenedor de sinergia; 0,5 tCO2e/contenedor vía Bi-Tren; 0,3 tCO2e/contenedor vía tren.

Iniciativas de logística sustentable

En 2024 se trabajó con la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba (CaCEC) para que, en conjunto con las navieras y Cámaras de importadores y exportadores de Córdoba, se vuelva a habilitar el "Puerto Seco".

Este proyecto permitiría a Renault dejar sus contenedores vacíos en Córdoba para que, desde allí, los exportadores puedan consolidar sus cargas, facilitando los procesos de sinergia y resultando en un ahorro de tiempo, dinero y menor generación de GEI.

» **Ahorramos +262 millones de ARS de costos a través del programa Sinergia de Contenedores.**

Retiro de contenedores desde Buenos Aires por tren

En 2023, junto a otras automotrices, Renault implementó un esquema de retiro ferroviario de contenedores desde Buenos Aires, con el objetivo de aumentar el volumen transportado por este medio. Para ello, se promovió la conformación de un clúster logístico, con el fin de consolidar los volúmenes necesarios para hacer viable y sostenible esta operación en el corredor Buenos Aires–Córdoba.

Esta estrategia de coarticulación entre actores públicos y privados sienta las bases para el uso sostenido y eficiente del transporte ferroviario en la región, promoviendo una logística más colaborativa, competitiva y sustentable.

En 2024, se llevaron a cabo dos reuniones en Fábrica Santa Isabel, con la participación de Nissan, Iveco, Volkswagen, Stellantis, Terminal 4, Aduana de Córdoba y Nuevo Central Argentino (NCA). Como resultado de los dos operativos logísticos, concretados en el marco del clúster, se logró un ahorro de ARS 3,3 millones, consolidando el impacto económico positivo de esta iniciativa conjunta.

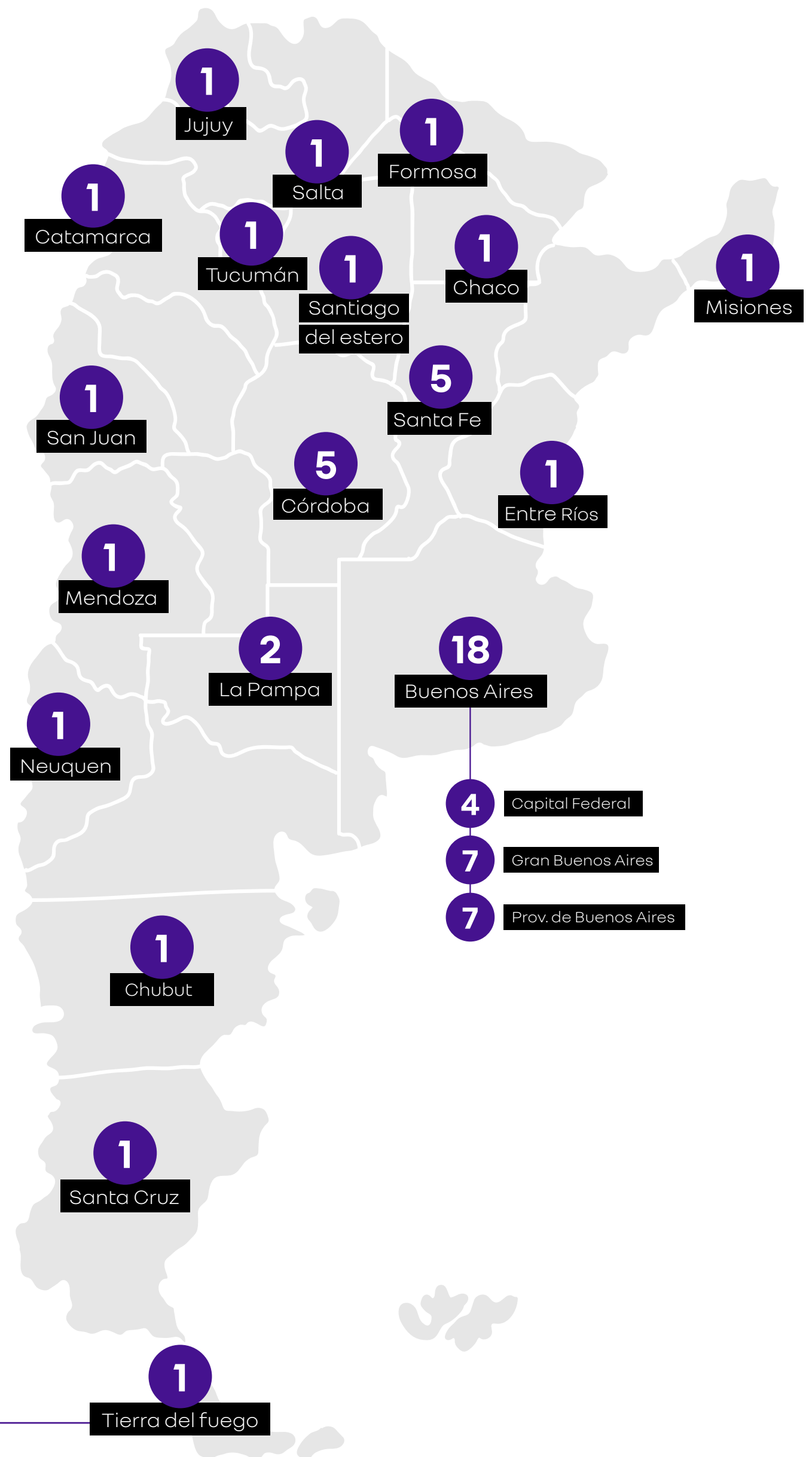


Red comercial

- 45 Concesionarios privados
- 116 Puntos de venta y servicios
- 45 Renault Minuto
- 52 Puntos de venta y servicios (red secundaria)
- 45 Concesionarios que comercializan vehículos eléctricos
- 23 Provincias en donde se comercializan vehículos eléctricos



» Estamos presentes en todo el país, a través de nuestra red comercial de 213 puntos de contacto con el cliente.



Formación y evaluación de concesionarios

Realizamos capacitaciones para 70 % de los concesionarios, con un total de 3.500 participantes y 50.000 horas dictadas. Esto representó un aumento considerable respecto al año anterior, explicado, fundamentalmente, por los cuatro vehículos lanzados en el año (Megane E-Tech, Kangoo E-Tech, Kardian y Kwid ICE) y por la creación de la Academia Plan Rombo, por donde pasaron más de 700 colaboradores.

Formación DSIRE: está diagramada en 14 sesiones virtuales, donde se desarrollan las instancias del recorrido del cliente (ej. bienvenida, presentar el auto en 5 pasos, negociación, prueba de manejo y gestión de prospectos, entre otros).

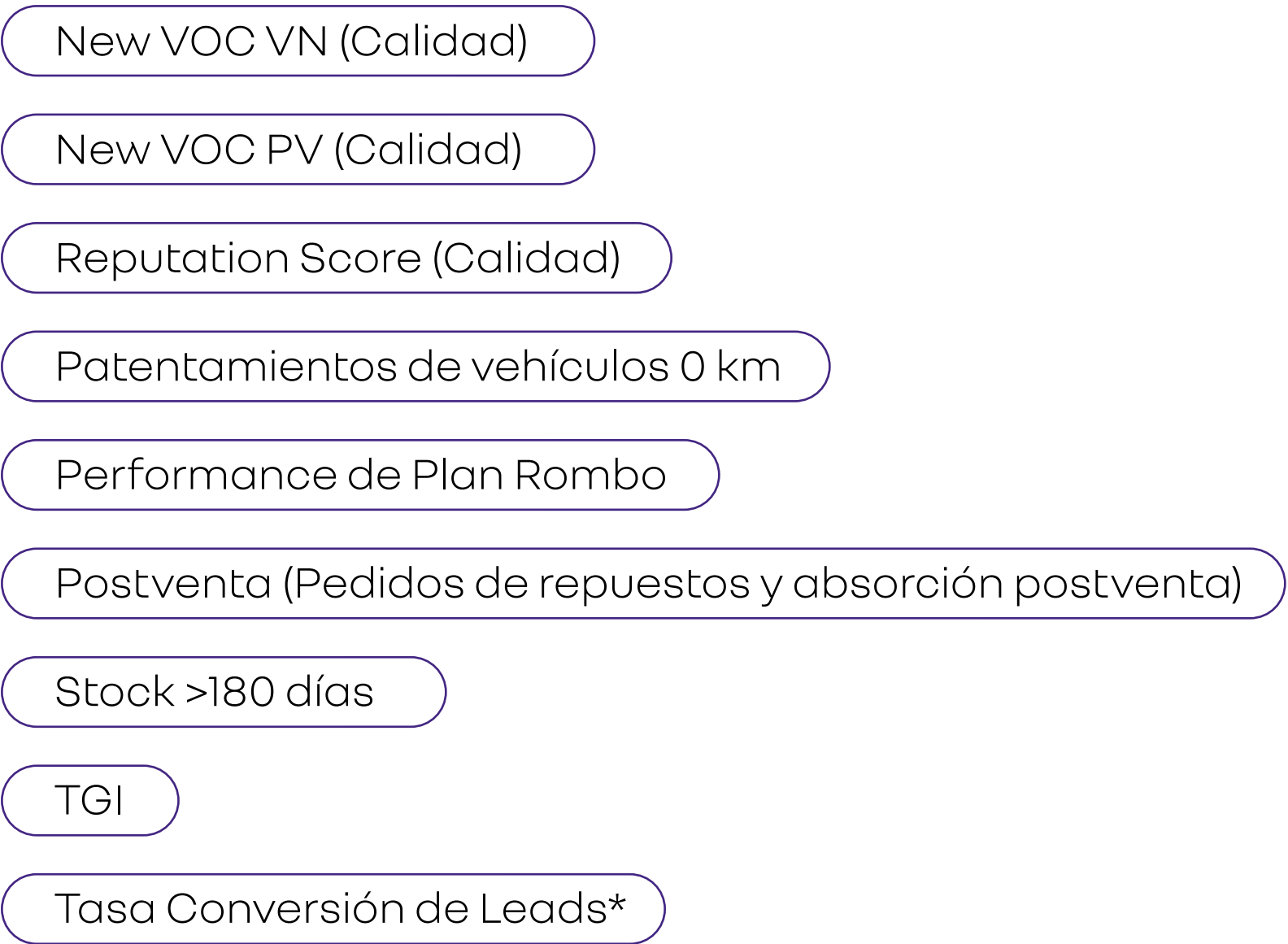
Plan Rombo: creamos la Academia Plan Rombo, con cursos de ventas y líderes, con temas tales como ADN Plan Rombo, CRM: concientización y buenas prácticas, Proceso Administrativo, Módulos SAP, Gestión de cartera, entre otros. Finalmente, se cerró el año con una certificación de tres niveles: Máster, Vendedores y Administrativos.

Formaciones Producto Megane E-Tech, Kardian y Kwid ICE para asesores de ventas, asesores de servicio, asesores de entrega y mecánicos.

Formaciones técnicas a mecánicos, desde el nivel inicial y hasta lograr la certificación de coordinador técnico.

» **Brindamos 50.000 horas de capacitación, cuadruplicando las horas registradas en 2023.**

La evaluación de la Red Comercial se realiza a través de PerCo, una herramienta web que mide la performance comercial de los 45 concesionarios según distintos KPIs, ponderados por sus respectivos pesos.



La evaluación es mensual y asigna puntos de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos de los 9 KPIs mencionados. El ranking se divide en cuartiles (4). Para los concesionarios que integran el cuartil 4 (Q4), al cierre de cada trimestre, se realizan planes de acción detallados para cada indicador que no alcance el objetivo.

*En un contexto comercial o marketing, un lead se refiere al contacto con un cliente potencial, también conocido como un “prospecto”.



Salud y seguridad de clientes

Tema material: Salud y seguridad de los clientes
GRI 3-3, 416-1, 416-2, 418-1
Indicador SASB TR-AU-250a.3

La seguridad vial es un eje central de nuestra Estrategia de Sustentabilidad. Gracias a nuestra experiencia en la industria y al uso de tecnología avanzada, desarrollamos vehículos con altos estándares de seguridad y promovemos iniciativas orientadas a cuidar la salud y el bienestar de nuestros clientes.

Controles sobre aspectos relacionados con la seguridad de la persona usuaria	Controles en el 100% de los vehículos producidos.
Seguridad vehicular	- Sistemas de seguridad activa (prevención de accidentes). - Sistemas de seguridad pasiva (protección en caso de accidente).
Eficiencia vehicular	Toda la flota cumple con la norma Euro 5.
Uso responsable	Sistema Driving Eco, incorporado para promover una conducción eficiente y con menor impacto ambiental.
Información al usuario	Comunicación activa sobre uso adecuado y desempeño ambiental del vehículo, incluyendo etiquetas ambientales.
Seguridad vial	Campañas y programas permanentes de concientización en comunidades.

Controles sobre aspectos relacionados con la seguridad de la persona usuaria

La salud y seguridad son claves en cada etapa del ciclo de vida de nuestros vehículos. Desde el diseño hasta el uso, realizamos evaluaciones constantes, para asegurar mejoras continuas y el cumplimiento de la normativa aplicable.

Aplicamos distintos dispositivos y mecanismos sobre el producto y sobre el proceso:

PLAN DE VIGILANCIA: Verifica, periódicamente, características del proceso (funcionamiento de máquinas, herramientas y dispositivos) y prestaciones del vehículo (freno de mano, faros, levantavidrios, etc.).

SAO (Sistema Anti-Olvido): Es un sistema tecnológico, que tiene como objetivo garantizar las fijaciones que afectan a la seguridad de la persona usuaria.

CHECKMAN: Son 7 controladores, que verifican el vehículo mientras todavía se encuentra en la línea de montaje.

CONTROL DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE: Es la etapa final de inspección de calidad, en la que se realizan pruebas estáticas y dinámicas.

» Realizamos controles sobre el 100% de los vehículos producidos, abarcando aspectos que conciernen a la seguridad de la persona usuaria*.

*En el año se lanzaron dos campañas de recall: Recall (OE7Y) para Oroch, por detección de una errónea configuración de la unidad de control de la dirección asistida. Unidades alcanzadas: 884. Recall (OEBV) para Duster, por posible falla en una partida de ciertos amortiguadores delanteros del vehículo, lo cual podría generar, ante condiciones de utilización severas, una fisura en el vástago de uno o ambos amortiguadores delanteros, ocasionando su rotura. Unidades alcanzadas: 149. Un recall es una convocatoria para un control preventivo y gratuito, con el objeto de garantizar la seguridad.

Sustancias contenidas en los vehículos

En Renault aplicamos el principio de precaución para proteger la salud de las personas. Controlamos las sustancias presentes en nuestros vehículos mediante el sistema IMDS, basado en la normativa europea REACH, que prohíbe el uso de cerca de 500 sustancias.

Además, Renault Group suma dos listados internos más exigentes, que prohíben más de 1.200 sustancias en componentes, incluso aquellas con riesgos aún no comprobados. También, establecemos límites a las emisiones dentro del habitáculo, para garantizar una mejor calidad del aire.





Seguridad vehicular

Ofrecemos vehículos equipados con tecnología avanzada en seguridad activa y pasiva, conforme a lo establecido por la Ley 26.363 y su decreto reglamentario. Estos sistemas se implementan bajo regímenes específicos y son evaluados regularmente por Renault, la Agencia Nacional de Seguridad Vial y el Ministerio de Producción.

Elementos que actualmente equipan a los vehículos de la marca:

- Visión 4 cámaras alrededor de la unidad (AVM, Around View Monitor) ***
- Diferencial de deslizamiento limitado (B-LSD) ***
- Control de tracción (TRC) ***
- Asistencia de freno de urgencia (AFU)
- Asistencia de arranque en pendiente (HSA)
- Guiños repetidores laterales
- Asiento trasero central con cinturón de seguridad inercial 3 puntos
- Desconexión airbag pasajero

- Doble airbag frontal
- Airbags laterales**.
- Sistema de antibloqueo de frenos ABS.
- Anclajes ISOFIX (anclajes rígidos para las sillas de bebé, los cuales complementan la acción de los cinturones de tres puntos).
- Pruebas de impacto lateral y Sistema Electrónico de Control de Estabilidad (ESC)*.
- Apoyacabezas para cada plaza declarada.
- Tercera luz de stop o faro de freno elevado.
- Alerta acústico y visual de cinturón de seguridad para el conductor.
- Alerta acústico y visual de cinturón de seguridad para el pasajero delantero**.
- Protección de ocupantes en caso de colisión frontal (de acuerdo con estándar técnico N.o 94 de las Naciones Unidas).

* Requerimientos presentes en modelos de la marca que son alcanzados por la reglamentación y su correspondiente régimen de aplicación (entrada en vigencia para TODOS los modelos desde el 01/01/2022).

** Equipamiento no obligatorio, presente en algunas variantes de modelos de acuerdo con su nivel de equipamiento.

*** Exclusivo modelo Renault Alaskan.



Eficiencia energética y emisiones

Sistema Driving Eco

Nuestros vehículos incorporan el sistema Driving Eco, que ayuda a los conductores a optimizar el consumo de combustible y mejorar su estilo de manejo. Entre sus funciones, se destacan:

Eco Mode: reduce el consumo hasta un 10 %, según el equipamiento del motor y el estilo de conducción.

Eco Scoring & Coaching: ofrece información y consejos personalizados, para que los conductores puedan mejorar su economía promedio de combustible, con un puntaje de recompensas ecológicas.

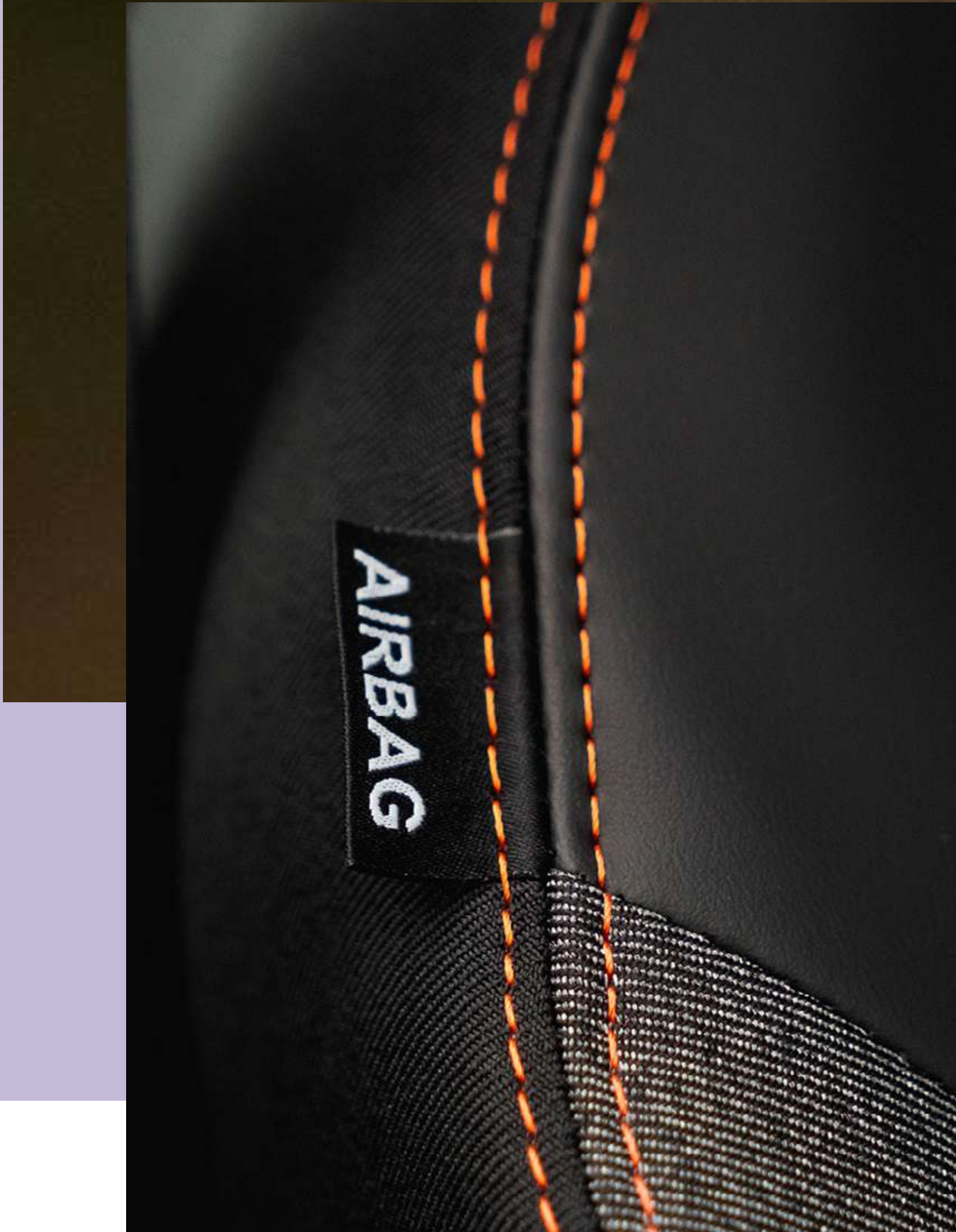
Eco Advice - Gear Shift Indicator (GSI): sugiere el cambio de marcha más eficiente, para ahorrar hasta un 5 % de combustible.

Además, comunicamos el uso responsable del vehículo a través de manuales, guías de mantenimiento y etiquetas visibles en componentes clave, que ofrecen alertas o recordatorios sobre seguridad y cuidado del auto.

Estos documentos permiten al cliente comprender el funcionamiento de los sistemas del vehículo y las necesidades de mantenimiento programado, asegurando su uso seguro y responsable.

A continuación, se detallan algunos ejemplos de etiquetas:

- Etiquetas airbag.
- Precaución en el compartimiento del motor.
- Etiquetas sobre parasol, alertando sobre los riesgos de instalación de sillas de bebé en plazas equipadas con airbags frontales.
- Etiquetas en capot y paragolpes (zona radiador).
- Etiquetas de eficiencia energética, que se entregan con los manuales.
- Certificaciones de equipos emisores de radiofrecuencia ante ENACOM (Ente Nacional de Comunicaciones).
- Etiquetas ambientales.
- Nueva etiqueta reglamentaria dentro del habitáculo (sobre el Número de Identificación del Vehículo (VIN), en el marco de una exigencia reglamentaria del mercado de Brasil).



Etiquetas ambientales

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y la movilidad sustentable, brindamos a nuestros clientes información clara sobre el impacto ambiental de cada vehículo.

Todos los modelos comercializados incluyen una etiqueta ambiental, que detalla su eficiencia energética, su potencia, el consumo de combustible y las emisiones de CO₂.

Energía		VEHÍCULOS DE CARRETERA
Marca comercial		RENAULT
Modelo		Sandero RS
Tipo de combustible		Nafta s/plomo
Potencia de motor		103 kW
Cilindrada de motor		1.998 cm ³
Transmisión/Marchas		Manual / 6
Niveles de emisiones		Euro 5a
Tipo de modelo categorizado		Grupo N1
Más eficiencia		
Menos eficiencia		
Consumo de combustible		
Ciclo mixto (L/100km)		8,4
Ciclo urbano (L/100km)		11,4
Ciclo extraurbano (L/100km)		6,7
Emisiones de CO2 mixto (g/km)		196,5
IMPORTANTE: Los valores informados de las emisiones de CO₂ y consumo de combustible son referenciales, corresponden a los constatados en los reportes de ensayos realizados bajo condiciones de laboratorio controladas, según Resolución 797/2017 y subsiguientes. El consumo efectivamente obtenido por cada conductor depende de sus hábitos de manejo, de la frecuencia de mantenimiento del vehículo, de las condiciones ambientales y geográficas, de la condición de carga, del combustible utilizado, entre otras.		
IRAM/AITA 10274-2: 2018		REPUBLICA ARGENTINA

» Todas las etiquetas ambientales de nuestros vehículos están disponibles en la web de Renault Argentina para su descarga.



Conocé el desempeño medioambiental de nuestros vehículos

En el marco de la iniciativa ROTA 2030 , implementamos tecnologías innovadoras para mejorar la eficiencia energética de los vehículos, destacándose el sistema Braking Low Friction y la tecnología Stop & Start.

Sistema Braking Low Friction: optimiza el rendimiento del frenado, reduciendo la fricción entre los componentes del sistema.

Tecnología Stop & Start: apaga el motor automáticamente cuando el vehículo está detenido, evitando el consumo innecesario de combustible y reduciendo las emisiones de CO₂.

Normativa sobre emisiones

Cumplimos con la normativa vigente (Resolución 1.464/2014) y con los estándares europeos en cuanto a eficiencia (Norma Euro 5). Por medio de la Resolución SAyDS 85/2018, se implementa el etiquetado informativo al usuario de valores de Consumo de Combustible (l/100 km) y emisiones de CO₂ (g/km), medidos de acuerdo con el ciclo de Manejo NEDC (New European Driving Cycle), mediante el estándar de etiqueta que la resolución establece.



En respuesta a las nuevas normativas de control de la contaminación para el mercado brasileño, nos estamos preparando para la transición de las normativas LEV 7 (Low Emission Vehicle 7) a LEV 8 (Low Emission Vehicle 8), cuya aplicación comenzará el 1 de enero de 2025.

Para asegurar una transición exitosa, se establecieron etapas clave en el proyecto, enfocadas en la evolución tecnológica de nuestros vehículos para cumplir con los más estrictos estándares de emisiones. Este proceso incluye la implementación de mejoras en los sistemas de motorización, la optimización de tecnologías de control de emisiones y la adopción de innovaciones.



Servicio Relación Cliente (SRC)

En cumplimiento de la Política de Relación Cliente, constantemente, trabajamos para satisfacer y fidelizar a quienes eligen nuestra marca. El área de Servicio Relación Cliente realiza un seguimiento continuo del proveedor del call center, mediante auditorías mensuales, donde se evalúa la atención brindada a través de los distintos canales de contacto. Estas auditorías permiten verificar la correcta aplicación de los procedimientos definidos por Renault, a partir de una grilla de evaluación específica.

Además, Renault Group realiza revisiones y evaluaciones periódicas, para asegurar la calidad y vigencia de los procesos y resultados de gestión del área de SRC.

» Este año, la Gerencia de Calidad fue reconocida por su gestión en la Quality Health Check, con una **puntuación mayor a 4 puntos, posicionando a Argentina entre los los países más performantes en Renault Mundo**

Durante el período reportado, se consolidó con éxito la gestión de nuestro CHATBOT con Inteligencia Artificial, una herramienta innovadora que nos permite resolver consultas de manera rápida y eficiente. Este avance mejora significativamente la experiencia de nuestros clientes, al proporcionar respuestas directas a sus inquietudes en tiempo real, sin la necesidad de intervención humana.

Con esta tecnología, optimizamos la atención al cliente y fortalecemos nuestro compromiso con la innovación y la transformación digital, garantizando un servicio más ágil y accesible para todas las personas.

No se identificaron incumplimientos en las normativas relativas a impactos en la salud y en la seguridad de los productos y servicios. Tampoco se identificaron reclamos vinculados a datos personales y/o derecho de privacidad en la órbita de reclamos de Defensa del Consumidor de Renault Argentina.



Consultas (Front Office)

En 2024 se recibieron 24.199 consultas, un 11 % menos que en 2023.

Cantidad de consultas atendidas (Front Office), nivel de servicio/atención de la consulta y promedio de clientes satisfechos con la respuesta recibida				
	Unidad	2024	2023	2022
Cantidad de solicitudes recibidas (anuales)	Q	24.199	27.159	28.855
Nivel de servicio/atención de la consulta	%	99,00 %	98,60 %	98,72 %
Promedio de clientes satisfechos con la respuesta recibida	%	91 %	94 %	90 %

Reclamos (Back Office)

Durante 2024 se atendieron 11.964 reclamos, una disminución respecto a los 16.268 registrados en 2023. El plazo medio de respuesta fue de 29 días, mejorando significativamente frente a los 41 días promedio del año anterior. Los principales reclamos estuvieron relacionados con la disponibilidad de piezas, la aplicación de la garantía y los costos.

Reclamos atendidos (Back Office), porcentaje de clientes satisfechos con la respuesta recibida y plazo medio de resolución de un reclamo				
	Unidad	2024	2023	2022
Cantidad de reclamos recibidos (anuales)	Q	11.964	16.268	18.745
• Promedio de clientes satisfechos con la respuesta recibida	%	98 %	98 %	99 %
• Plazo medio de resolución de un reclamo	Días	29	41	52

» Redujimos un 29 % el tiempo promedio de resolución de reclamos.

Principales motivos de reclamos					
	2024		2023		2022
Disponibilidad de piezas	23,7 %	Disponibilidad de piezas	23,0 %	Disponibilidad de piezas	30,3 %
Aplicación de garantía	10,4 %	Aplicación de Garantía	10,9 %	Aplicación de Garantía	18,0 %
Costos	7,7 %	Turno/Atención	9,9 %	Turno/Atención	8,9 %

Encuesta de Calidad

La Encuesta de Calidad constituye una valiosa fuente información, ya que permite verificar el cumplimiento de los estándares de atención al cliente e identificar oportunidades de mejora. Además, evalúa la atención de los asesores de ventas, la satisfacción en el proceso de entrega, y en postventa, la calidad de los trabajos realizados y el trato preferencial brindado. A continuación, se detallan los resultados correspondiente a la encuesta 2024.

Porcentaje de respuestas de la Encuesta de Calidad			
	2024	2023	2022*
Clientes que recomiendan con seguridad al concesionario por calidad de ventas	91,1 %	89,1 %	81,5 %
Clientes que recomiendan con seguridad al concesionario por calidad de servicio	88,6 %	85,2 %	81,0 %

*En 2022 los resultados corresponden al NPS (Net Promoter Score) de satisfacción general, ya que no se evaluó en la encuesta la recomendación de clientes a los concesionarios por su calidad de ventas/servicio.

» Logramos incrementar un 2% la cantidad de clientes que recomiendan con seguridad al concesionario por la calidad de ventas, y un 3,4% la recomendación por la calidad de servicio.



04

Desempeño ambiental





Plan de acción de biodiversidad en ejecución

Nuevas iniciativas de economía circular

Se mantuvo la **calificación A** en la evaluación PEMLA sobre la **gestión energética**



99%
de residuos valorizados



Política Ambiental

Temas materiales: Gestión del agua y efluentes, Gestión de la energía, Residuos y economía circular, Emisiones GEI y Calidad del aire
GRI 2-23, 2-27, 201-2

Renault Group se encuentra en plena transformación hacia un modelo de negocio más sustentable, impulsado por su plan estratégico “Renaulution”. Este marca el rumbo hacia la rentabilidad sostenible y la neutralidad de carbono: primero en Europa para 2030 y a nivel global para 2050.

Uno de los pilares fundamentales de esta estrategia, “Green as a Business”, tiene como propósito reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y acelerar la transición hacia una economía circular. El Plan Clima, que guía las acciones del Grupo hasta 2030, abarca toda la cadena de valor, desde el abastecimiento de materiales hasta el final de vida útil de los vehículos. Se enfoca especialmente en la etapa de uso, que representa más del 80 % de su huella de carbono.

Nuestra política ambiental

Trabajamos para minimizar nuestra huella de carbono y hacer un uso más eficiente de los recursos naturales, apuntando a un modelo de producción circular en todas las etapas del ciclo de vida del producto. Esto implica la descarbonización y circularidad progresiva de nuestras operaciones industriales, así como la promoción de la movilidad sustentable a través de vehículos eléctricos.

Desde Fábrica Santa Isabel, nuestra planta industrial, nos comprometemos con la protección del ambiente y la reducción de la huella de carbono de nuestras actividades, sobre la base de los cinco nuevos ejes estratégicos del grupo:



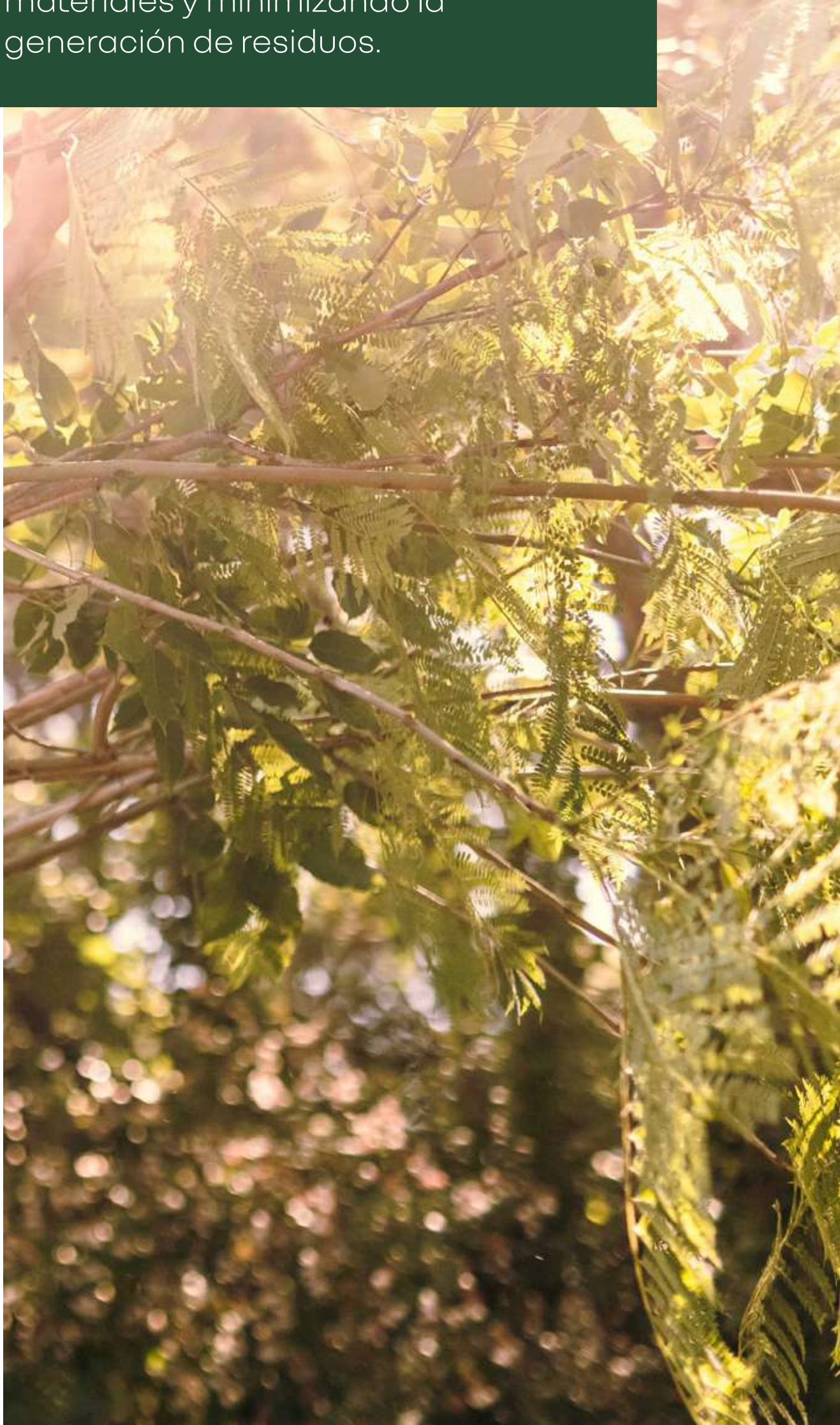
Neutralidad de carbono:
avance del Plan de Neutralidad de Carbono para Fábrica Santa Isabel.

Preservación de la biodiversidad:
implementación de las acciones recomendadas según el diagnóstico realizado por la empresa Biotope.

Uso racional de materias primas:
reducción de embalajes no retornables, menor consumo de productos químicos, disminución de scrap productivo.

Control de la Legionella:
cumplimiento del protocolo sanitario establecido por el Renault Grupo (8MR Legionella*).

Economía circular: desarrollo de iniciativas que buscan prolongar la vida útil de los recursos, reutilizando materiales y minimizando la generación de residuos.



* Legionela: Bacteria que se aloja en los pulmones y puede desencadenar un tipo de neumonía grave, a partir de una condición desfavorable de instalaciones de climatización identificadas con riesgo de proliferación de la bacteria. Para erradicar esta condición Fábrica Santa Isabel garantiza los mantenimientos y el control correspondiente en estas instalaciones.



Contamos con un Sistema de Gestión Ambiental certificado, que asegura el cumplimiento de la normativa aplicable* y otros compromisos ambientales asumidos voluntariamente. En octubre recertificamos nuestro sistema conforme a las normas ISO 9001 e ISO 14001, cerrando el octavo ciclo de evaluación que se viene realizando desde hace más de 25 años.

Este sistema aplica exclusivamente a las instalaciones y actividades desarrolladas en Fábrica Santa Isabel, abarcando los procesos productivos de la planta, que incluyen:

- **Embutición, Soldadura, Pintura y Montaje** de vehículos de pasajeros, vehículos utilitarios y pick-ups.
- **Fabricación de piezas embutidas y conjuntos** (piezas de recambio).
- **Servicios asociados a la producción**, tales como administración, logística, mantenimiento, procesamiento de residuos y tratamiento de efluentes.

* No hemos recibido ninguna sanción o notificación de incumplimiento legal durante 2024.

** Complementaria de la Ley Granellel, la Ley Grenelle 2 es un componente crucial de la legislación ambiental francesa, estableciendo un marco legal para promover la sustentabilidad, la eficiencia energética y la protección del ambiente a nivel nacional.

Cada año, definimos el Plan de Acción Ambiental de Fábrica Santa Isabel, en sintonía con la estrategia global del Grupo, enfocado en los aspectos ambientales significativos y en los riesgos identificados en nuestra cartografía ambiental.

Para evaluar el desempeño de nuestras operaciones, utilizamos la herramienta Ecorisques, que nos permite analizar los aspectos e impactos ambientales de cada proceso, contemplando variables como el consumo de agua y energía, emisiones atmosféricas, generación de residuos, ruido, efluentes y potenciales emergencias.

Además, como parte del monitoreo del desempeño ambiental global de Renault Group, cada año, Fábrica Santa Isabel es auditada bajo el marco de la Ley Grenelle 2** de Francia, conforme al Protocolo de Reporte Ambiental del Grupo. Esta auditoría, a cargo de MAZARS, nos permite evaluar y mejorar nuestra gestión en materia ambiental, centrada, principalmente, en los impactos derivados del proceso de fabricación de vehículos.

En Fábrica Santa Isabel, implementamos el referencial interno 8MR (8 Mandatory Rules), una herramienta corporativa del Grupo Renault, que define los requisitos mínimos de gestión ambiental que deben cumplir todos los sitios industriales.

Este marco establece un estándar común y riguroso, para asegurar una operación respetuosa con el ambiente, alineada con los compromisos globales del Grupo.

El sistema 8MR está compuesto por 50 requerimientos clave, organizados en 8 ejes temáticos:

MR1: Gestión de suelos

MR2: Gestión de emisiones atmosféricas

MR3: Gestión de residuos

MR4: Gestión de agua

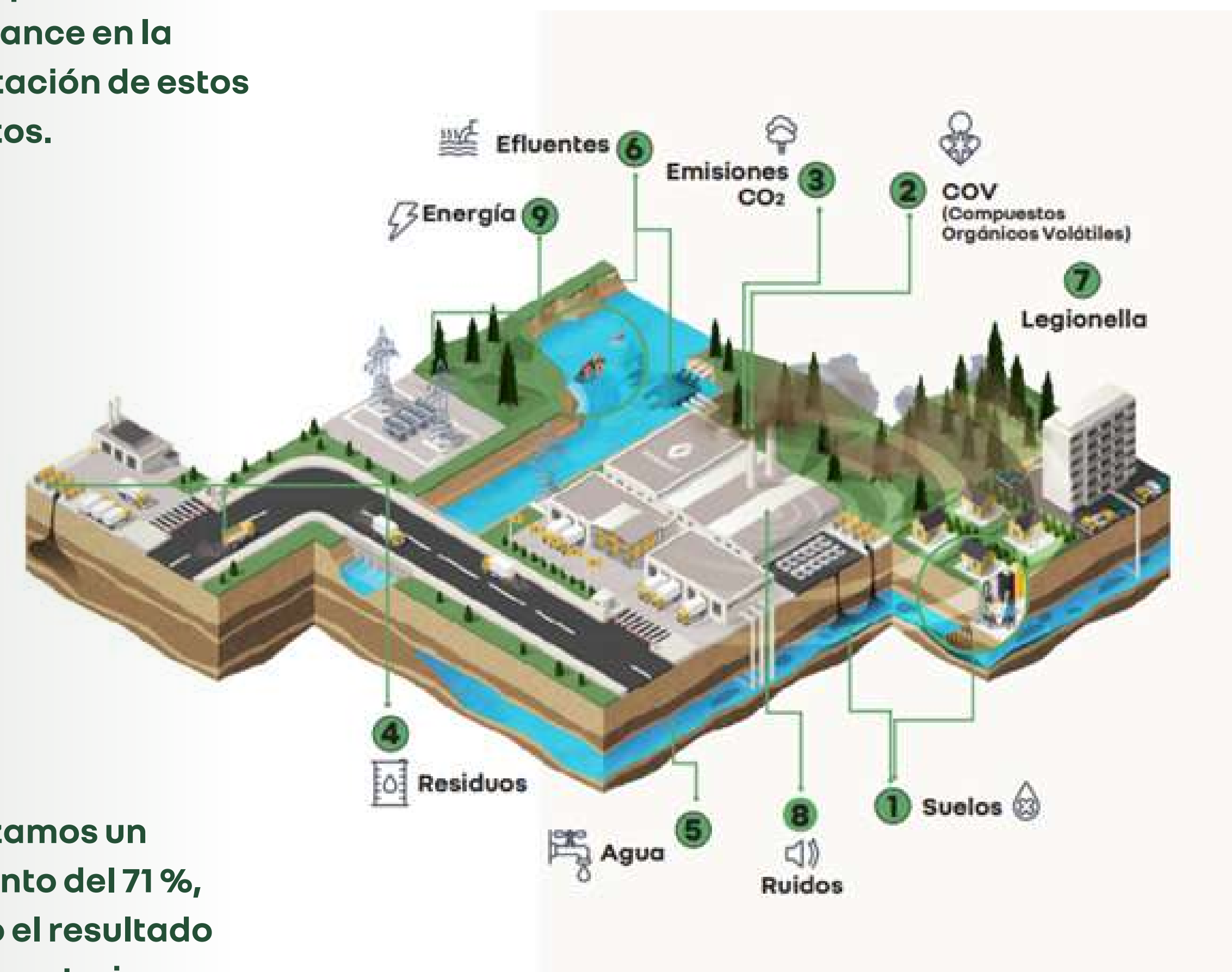
MR5: Gestión de efluentes

MR6: Legionella

MR7: Ruido y biodiversidad

MR8: Reglamentación

» Realizamos evaluaciones periódicas para monitorear nuestro avance en la implementación de estos lineamientos.

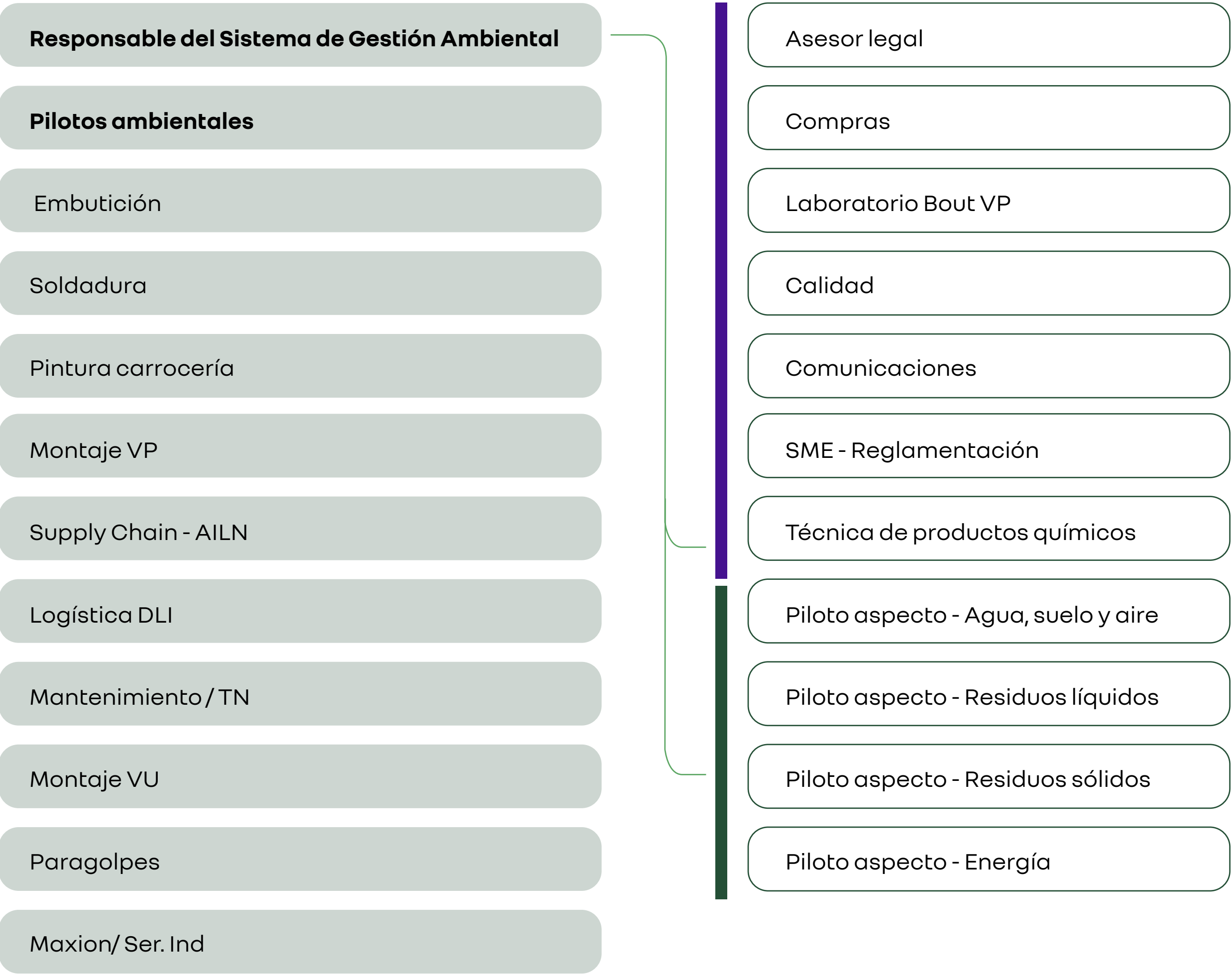


» Alcanzamos un cumplimiento del 71 %, superando el resultado del período anterior.

Estructura Comité Medio Ambiente

Para asegurar una coordinación efectiva, en Fábrica Santa Isabel funciona un Comité de Medio Ambiente, compuesto por 13 representantes de las principales áreas operativas. Este equipo se reúne semanalmente para evaluar indicadores, proponer mejoras y coordinar acciones, reportando directamente al director de la Fábrica, quien actúa como principal referente de la política ambiental dentro del establecimiento.

En 2024, desde el Comité se continuó trabajando, principalmente, en la estrategia de biodiversidad de la Fábrica y en las distintas corrientes de gestión de los residuos generados.





Actividad productiva y desempeño ambiental

Durante el año, la actividad productiva de Fábrica Santa Isabel se vio impactada por un esquema de jornadas reducidas y días con actividad parcial. Ello resultó en una disminución del 41 % en el volumen de vehículos fabricados, en comparación con el año anterior.

Esta reducción tuvo un impacto directo sobre los distintos indicadores ambientales monitoreados. Por un lado, los indicadores absolutos –como la extracción de agua, el consumo de energía o la generación de emisiones– presentaron una disminución proporcional al menor nivel de producción. Por otro lado, los indicadores de intensidad –que expresan la cantidad de recursos consumidos o residuos generados por vehículo producido– mostraron una evolución desfavorable. Esto se debe a que, aun con una menor producción, muchos procesos deben mantenerse operativos, lo que afecta la eficiencia relativa de los recursos utilizados por unidad producida.

A su vez, en línea con lo anterior, las metas ambientales, establecidas para 2025, contemplan las proyecciones que indican una nueva baja en los volúmenes de fabricación para el año siguiente.

* Todos los indicadores de desempeño ambiental están referenciados al volumen total de fabricación de Fábrica Santa Isabel, que incluye la producción de vehículos Nissan y Renault.

Materiales utilizados

GRI 416-1
Indicador SASB: TR-AU-440a.1

En línea con la filosofía de Renault Group, asumimos el compromiso de incorporar materiales reciclados en el diseño y la fabricación de nuestros vehículos, promoviendo una gestión responsable de los recursos y contribuyendo al desarrollo de una economía circular.

Todos nuestros vehículos están concebidos para cumplir con la normativa europea, que establece un mínimo del 85 % de materiales reciclables y un 95 % de materiales reutilizables en su composición.

Este enfoque forma parte del compromiso global del Grupo con la sustentabilidad, y se replica a nivel regional a través del trabajo conjunto de las áreas de Ingeniería de Materiales, Ingeniería de Producto en América Latina, Renault Technology Americas (RTA) e Ingeniería de Medio Ambiente.

Estas áreas desempeñan un rol fundamental en el desarrollo, validación e implementación de materiales reciclados en los vehículos producidos en América Latina. Además, aseguran la

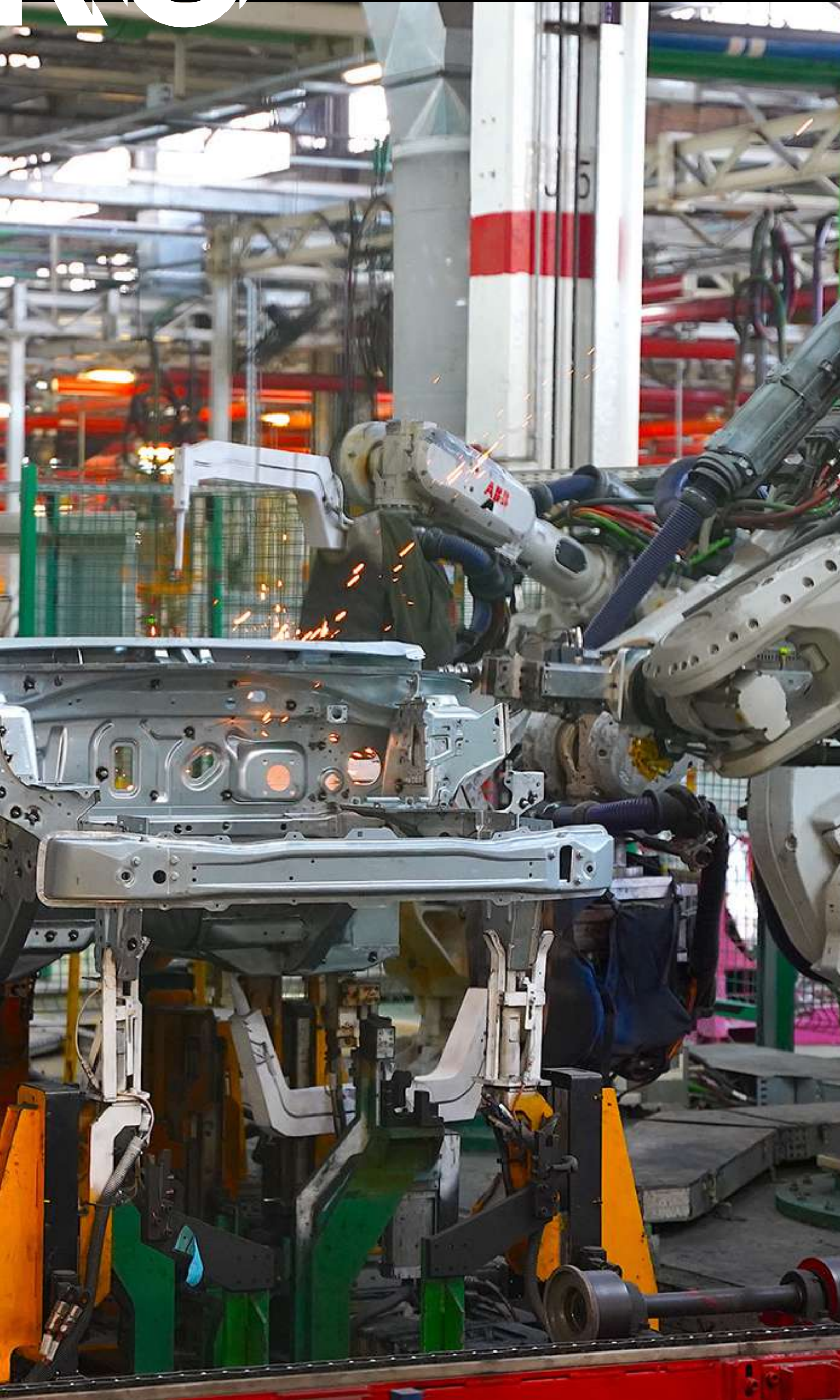
integración de los principios de Eco Concepción, Eco Diseño y Reciclaje, definidos por Renault Group.

Este enfoque se sostiene sobre pilares clave de la economía circular:

- Incorporación de materiales reciclados en nuevos productos.
- Reutilización de piezas y componentes.
- Aprovechamiento de residuos propios para generar nuevos productos.
- Extensión de la vida útil de los productos.

En cuanto al uso de materiales reciclados en los procesos productivos, cada proyecto contempla metas específicas a través del Target Part List, una herramienta que define qué materiales reciclados pueden utilizarse según las características técnicas de cada pieza.





Certificación de materias primas

En línea con la política de Renault Group, todas las compañías proveedoras de repuestos deben adquirir materias primas exclusivamente de empresas previamente certificadas por la compañía.

A nivel regional, esta política es implementada por el área de Ingeniería de Materiales, dentro del equipo de Ingeniería del Medio Ambiente, que se encarga de validar a los proveedores locales, asegurando el cumplimiento de los estándares exigidos por Renault para las piezas que componen sus vehículos.

Todo nuevo material debe ser desarrollado siguiendo los estándares definidos por Renault, y validado mediante ensayos realizados en laboratorios autorizados o, en algunos casos, efectuados directamente por Renault.

Cuando se trata del desarrollo con un nuevo proveedor, se requiere la aprobación del Grupo Estratégico de Materiales Avanzados para iniciar el proceso. A partir de allí, se llevan a cabo visitas técnicas, evaluaciones comerciales y una auditoría en las instalaciones industriales del proveedor, para asegurar su cumplimiento con los requisitos del Grupo.

En el caso de los componentes utilizados para las partes interiores de los vehículos, la certificación de materias primas contempla no solo requisitos estéticos, sino también parámetros de calidad ambiental y técnica. Esto incluye la evaluación de emisiones de olores, compuestos orgánicos volátiles (COV) y propiedades termo-mecánicas, con el objetivo de garantizar la salud y el confort de quienes utilizan los vehículos.

A lo largo de cada etapa del proyecto, las piezas son sometidas a rigurosos controles sensoriales y químicos, que permiten detectar y excluir sustancias prohibidas por la normativa del Grupo, como aquellas con potencial cancerígeno o alergénico.

En 2024, se avanzó en el análisis de posibles alianzas con empresas especializadas en la gestión de vehículos fuera de uso, con el objetivo de recuperar piezas reutilizables y reciclar materiales. Esta iniciativa busca sentar las bases para un sistema de recuperación, que incorpore de manera efectiva los principios de la economía circular en el ciclo de vida de los vehículos.

Gestión del agua y efluentes

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

En la industria automotriz, el uso eficiente del agua y la adecuada gestión de los efluentes son aspectos clave para minimizar el impacto ambiental. Entre los principales procesos industriales vinculados a este, se encuentran el fosfatizado, la cataforesis, los sistemas de refrigeración y las cabinas de pintura.

En relación a estos desafíos, nuestro compromiso se centra en tratar apropiadamente a los efluentes generados, optimizar el consumo de agua en cada etapa de producción y fomentar su reutilización siempre que sea posible, sin comprometer la calidad ni la seguridad de las personas.

Más de 40 caudalímetros, estratégicamente ubicados en la planta, permiten un monitoreo diario del consumo de agua, asegurando un uso óptimo en cada proceso productivo. Esta información es clave para identificar oportunidades de mejora y garantizar que cada área opere con eficiencia en el uso de este recurso.

*

[El agua, que ingresa a las plantas potabilizadoras, proviene de las cuencas del río Suquia.](#)

**

Subproceso de tratamiento para garantizar la calidad del agua potable de consumo.

Subproceso intermedio de tratamiento de agua para la utilización específica en equipos de fabricación.

Subproceso de desmineralización para garantizar la conductividad y el pH de procesos complejos.

El suministro de agua proviene de la empresa Aguas Cordobesas* y se distribuye a través de cuatro sistemas específicos, cada uno diseñado para satisfacer distintas necesidades dentro de la Fábrica, siempre a partir de la red pública:

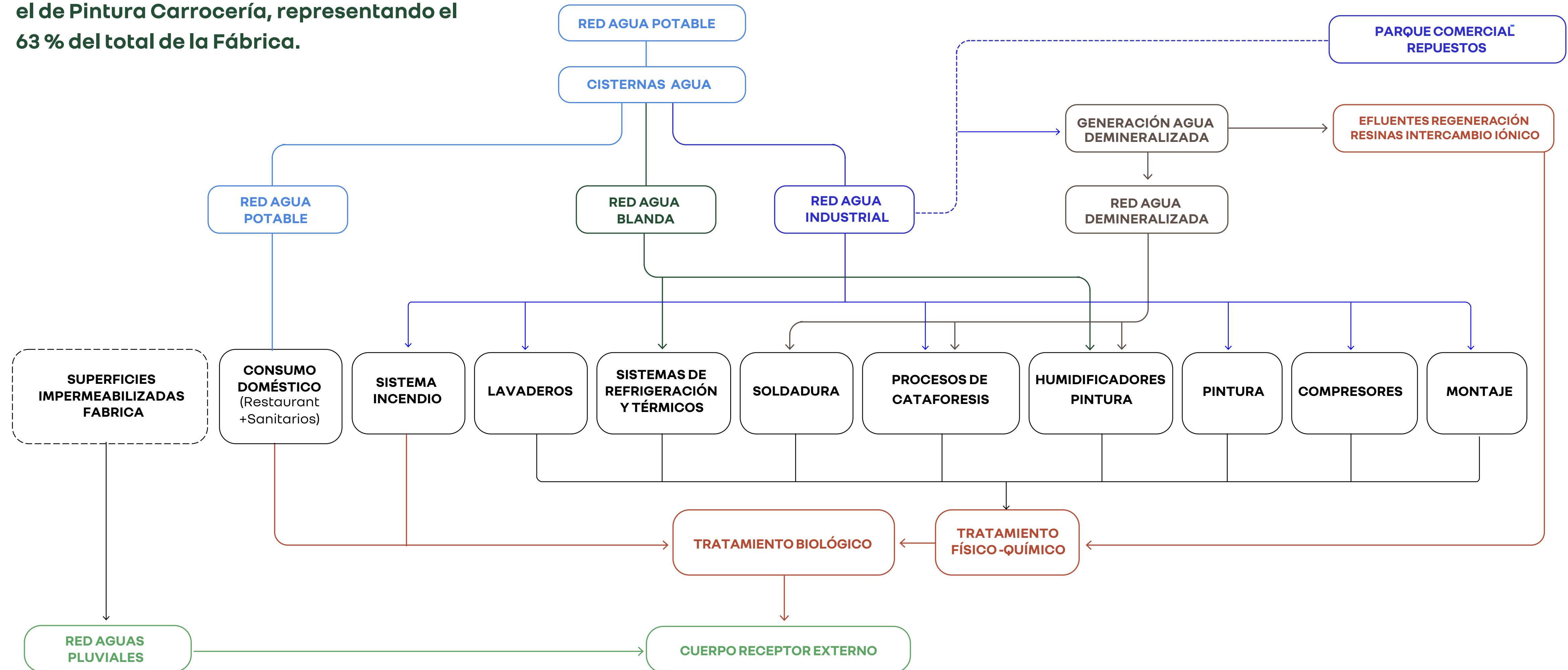
Agua potable Renault:** antes de su distribución a las áreas administrativas y el restaurante, pasa por un sistema de filtrado con carbón activado y cloración, asegurando su calidad.

Agua industrial: destinada, directamente, a los sectores productivos para sus distintos procesos.

Agua blanda*:** se somete a un proceso de ablandamiento, para reducir el potencial de incrustación en los diferentes equipos e instalaciones; luego se distribuye a los sistemas de refrigeración y térmicos.

Agua desmineralizada**:** se genera y distribuye a las áreas clave de Soldadura, Montaje, Pintura, Laboratorio y Carga de Baterías. El Departamento de Pintura es el mayor consumidor de este tipo de agua, principalmente, en los procesos de cataforesis y cabinas de pintura.





En 2024, se continuó con la iniciativa que busca recuperar el agua utilizada en el proceso de cataforesis para su reutilización.

Fábrica Santa Isabel cuenta con un sistema de canalizaciones internas, que conduce los efluentes generados por las actividades industriales y domésticas hacia la Planta de Tratamiento de Efluentes.

Actualmente, este sistema dispone de cuatro circuitos diferenciados:

- Red cloacal
- Red de efluentes industriales (lavaderos, pruebas de estanqueidad, etc.)
- Red de efluentes provenientes del proceso de cataforesis y del proceso de pintura
- Red pluvial

Cada tipo de efluente es gestionado bajo estrictos procedimientos operacionales, asegurando un tratamiento eficiente y responsable. Este proceso abarca múltiples etapas clave, que incluyen el tratamiento fisicoquímico y biológico, el funcionamiento de sedimentadores, la recirculación de lodos, la filtración por prensa, los controles de calidad y la calibración de los equipos.

En 2024, ante una normativa más estricta en relación con los niveles de nitratos y fluoruros de los efluentes, se avanzó en estudios técnicos y se aprobó un proyecto de inversión para adecuar la planta a estos nuevos requerimientos. La implementación está prevista para 2025, con una inversión de 700 mil euros.

El monitoreo y control de los efluentes se lleva a cabo de manera continua, los 365 días del año. Estas tareas están a cargo del área de Mantenimiento Central y Medio Ambiente de Fábrica Santa Isabel, con el respaldo de un equipo capacitado, que supervisa cada fase del tratamiento.

Para garantizar la calidad del proceso y del efluente final vertido en cursos de agua superficiales, se implementa un riguroso plan de monitoreo, que controla parámetros fisicoquímicos y biológicos, así como el volumen generado. Este se desarrolla en distintas instancias:

Laboratorio interno en Planta de Efluentes: realiza controles diarios de control del proceso.

Laboratorio interno de Fábrica: lleva a cabo controles semanales.

Laboratorio externo contratado: efectúa controles mensuales.

El efluente tratado es vertido en el Arroyo La Cañada, un afluente del Río Primero, donde también desembocan los efluentes cloacales tratados de la ciudad de Córdoba. Comparado con este último –proveniente de una población de más de 1.100.000 habitantes–, el volumen y la concentración del efluente generado por Fábrica Santa Isabel representan un impacto significativamente menor.



Procesos de control

Para garantizar una gestión responsable del agua, el Comité de Medio Ambiente se reúne semanalmente, a fin de evaluar avances y definir estrategias de mejora.

Los resultados son reportados de manera periódica a la Dirección de la Fábrica y al Servicio de Medio Ambiente de Renault Group en Francia. Además, cada sector de la planta trabaja con objetivos específicos de consumo de agua, y tienen un seguimiento establecido de control en distintos plazos (diarios, mensuales y anuales). A través de un enfoque de mejora continua, impulsamos acciones concretas para reducir el uso de este recurso y alcanzar nuestras metas ambientales.

En Renault Argentina, tanto el consumo de agua como la generación de efluentes forman parte de la auditoría ambiental anual que realizamos por requerimiento de Renault Group. Este proceso nos permite evaluar nuestro desempeño y definir estrategias de mejora continua en la gestión del recurso.

A su vez, se analizan los aspectos ambientales relacionados al consumo de agua y la generación de efluentes desde diferentes enfoques:

●	Cualitativo: Se examina el tipo de agua utilizada, su calidad y la disponibilidad del recurso.
●	Cuantitativo: Se mide el volumen de agua consumida en los procesos productivos.
●	Situaciones de potenciales emergencia: Se identifican riesgos potenciales, como sobreconsumos, derrames o fugas.

A partir del análisis, se establecen acciones concretas para reducir nuestro impacto ambiental según su relevancia. Además, se implementan controles operacionales, que garantizan un uso eficiente del agua y un desempeño ambiental óptimo en la producción.

En cuanto a la gestión de efluentes, los estándares de calidad (para el vertido en cuerpos de agua superficiales) están regulados por la provincia de Córdoba, a través del Decreto 847/16, y por la Municipalidad de Córdoba, mediante el Decreto 211/98. De esta manera, se establecen los parámetros que deben cumplir los efluentes líquidos antes de su descarga a cuerpos receptores del dominio público provincial.

Objetivos y desempeño del período

En función del plan de fabricación establecido para la Fábrica y los objetivos globales del Grupo, las inversiones y el desarrollo de sus procesos y actividades, establecimos objetivos cuantitativos para mitigar los impactos en el ambiente.

Extracción de Agua. Metas para Renault Argentina				
M³/veh.	2025	2024	2023	2022
META	2,7	2,68	2,8	3,9
REAL PERÍODO	-	2,69	2,36	3,02

Efluentes. Metas para Renault Argentina				
M³/veh.	2025	2024	2023	2022
META	1,85	1,15	1,30	1,59
REAL PERÍODO	-	1,88	1,2	1,44

Consumo de agua				
	UNIDAD	2024	2023	2022
Producción	Veh.	49.061	83.587	67.893
Extracción de agua por unidad producida	M³/veh.	2,69	2,36	3,02
Consumo de agua por unidad producida	M³/veh.	0,81	1,16	1,57
Extracción total de agua(*)	M³/veh.	132.137	197.623	204.918
Consumo total de agua(**)	M³/veh.	39.816	97.167	106.763
Total agua reutilizada(***)	M³/veh.	7.793	15.901	13.134
Agua reutilizada	%	6,0	8,0	6,4

* El agua proviene de Córdoba y, si bien no es considerada zona de riesgo hídrico, la fuente de agua es limitada al extraerse de los diques San Roque y Los Molinos. El total de agua extraída es de fuentes de servicios hídricos públicos.
** Según los Estándares GRI, el consumo de agua es calculado de la siguiente forma: Consumo de agua = Extracción total de agua – Vertido total de agua.
*** El porcentaje de agua que se reutiliza forma parte del proceso de cataforesis de la Fábrica.



Vertido de agua				
	Unidad	2024	2023	2022
Total vertido de agua(*)	M³/año	92.322	100.456	98.155
Aguas superficiales	M³/año	92.322	100.456	98.155
Efluentes por unidad producida	M³/veh.	1,88	1,2	1,44
Vertido de agua (total de sólidos disueltos < o = 1.000 mg/l)	M³/año	92.322	100.456	98.155
Calidad efluentes vertidos(**)				
	Unidad	2024	2023	2022
MES	Mg/l	7,09	8,0	10,6
DQO	Mg/l	35,6	30,8	36,1
METOX	Kg/día	0,42	0,42	0,45

*Todos los efluentes son vertidos a aguas superficiales según la normativa correspondiente.
** MES: Materia en suspensión. Se mide en mg/l (concentración); DQO: Demanda química de oxígeno. Se mide en mg/l (concentración); Metox: Metales oxidables. Se mide en kg/día.

La disminución de lo fabricado en 2024 implicó una reducción significativa de los volúmenes de agua extraída (del 33%) y consumida (de casi el 60%) para la producción. Lo mismo ocurrió con el total de vertido de agua, que disminuyó en un 8% con respecto al período anterior.

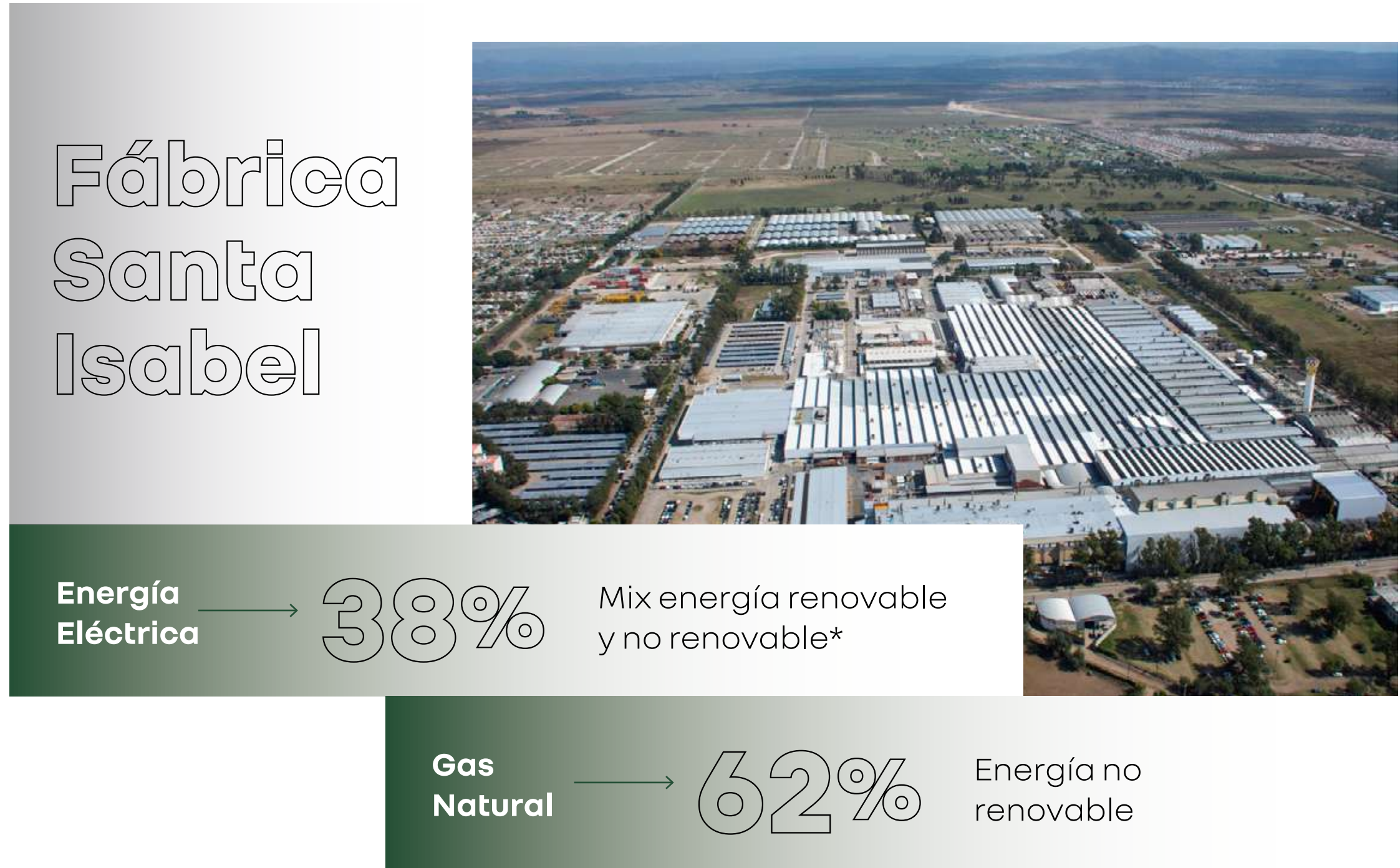
En respuesta a los cambios en las condiciones operativas, se realizaron intervenciones en la Planta de Tratamiento, con el objetivo de mitigar los cambios que la reducción del consumo de agua generó en la concentración de los efluentes y, de esta forma, continuar garantizando los estándares de calidad para su vertido.



Gestión de la energía

GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
Indicador SASB: TR-AU-410a.1

Nuestras operaciones dependen, principalmente, del suministro de energía eléctrica y gas natural. La energía eléctrica proviene de EPEC (Empresa Provincial de Energía de Córdoba) que, a su vez, adquiere la energía a través de CAMMESA.



La gestión energética en Fábrica Santa Isabel está a cargo del área de Ingeniería de Mantenimiento, junto con un equipo interdisciplinario, conformado por jefes de taller de cada departamento y especialistas en energía. Este grupo de trabajo impulsa la implementación de prácticas eficientes en el uso de la energía, y lidera iniciativas vinculadas a la transición energética, en línea con el compromiso global de Renault Group hacia la neutralidad de carbono.

Bajo una política transversal de eficiencia energética, cada departamento de la Planta –Embutición, Soldadura, Pintura y Montaje, entre otros– cuenta con metas específicas de consumo diario, mensual y anual. Estos se analizan y monitorean en tiempo real, mediante la utilización del software Power Monitoring Expert, que permite validar el desempeño energético de los procesos productivos, detectar oportunidades de mejora y accionar rápidamente frente a desvíos.

Los resultados y la evolución de los consumos energéticos, así como las acciones correctivas o de mejora, se analizan semanalmente en las reuniones del Grupo de Energía. Estos se reportan tanto a la Dirección de la Fábrica como al Servicio de Medio Ambiente de Renault Group en Francia.

Además, el consumo energético forma parte de los aspectos evaluados en la auditoría ambiental anual que Renault Group realiza en todas sus plantas. En el caso de Renault Argentina, esta auditoría es ejecutada por el estudio KPMG.

*Según información de CAMMESA (distribución EPEC), la energía entregada de fuente renovable fue de 23 % (2024).

Objetivos y desempeño del período

En 2024 se llevaron a cabo diferentes acciones, con el objetivo de reducir los consumos de electricidad y gas natural, y, consecuentemente, reducir nuestras emisiones de CO₂.

Semana de la eficiencia: esta iniciativa se realizó por primera vez en Fábrica Santa Isabel, a fin de promover la eficiencia energética a través del cambio de hábitos en el uso de la energía para reducir consumos innecesarios. Su temática principal fue “Energía que suma” y se desarrolló bajo los pilares de Apaga y suma, Regula y ahorra, y Desconecta. La campaña finalizó con challenge zero expense, que permitió reducir los consumos de fin de semana en un 35 %.

Unificación de circuitos de agua potable de la Planta: con esta acción, se logró sacar de funcionamiento una de las bombas que utilizaba uno de los circuitos, ahorrando 161 MWh/año.

Recuperación de calor: en la parada de Planta de Pintura, se llevaron a cabo dos importantes obras de recuperación de calor en los hornos de cataforesis y lacas, acciones que permitirán reducir, principalmente, los consumos de gas natural.

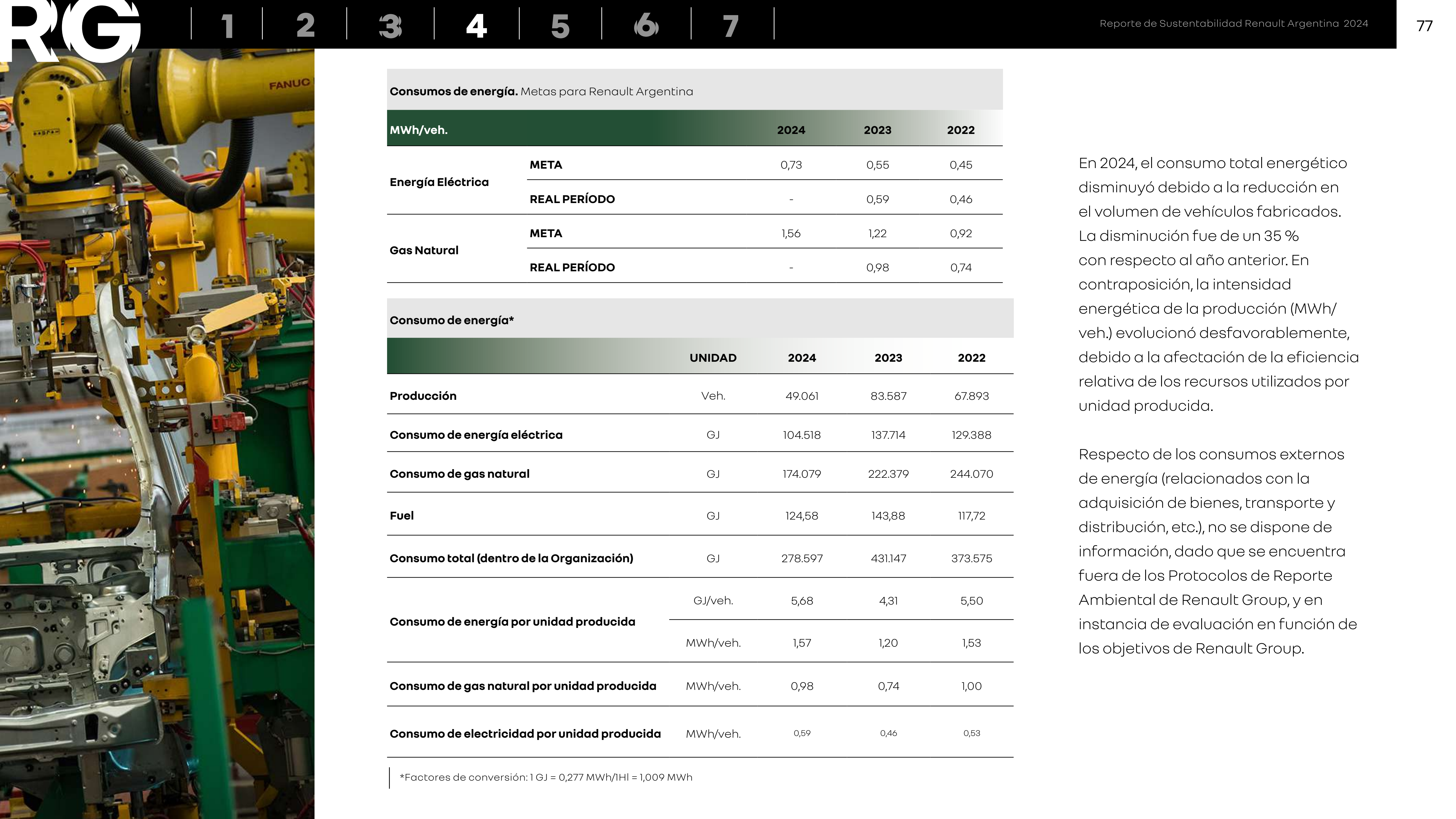
PEMLA (Plan Energy Management Labelisation A): mediante la medición de este indicador, el cual compara la gestión de la energía en todas las plantas Renault del mundo, se evalúa el estado energético de la Fábrica, buscando oportunidades de mejora para optimizar su uso.



» En 2024 se mantuvo la calificación A (en una escala que va de A+ a D), siendo esta una de las más altas de la autoevaluación

Proyecto Plan Energy 4.0: continuando con el objetivo de monitorear todos los tipos de consumo de energía, electricidad, gas, aire comprimido y agua de manera centralizada, en 2024 se incorporaron al PME (Power Monitoring Expert) varios caudalímetros de medición: de agua, para los procesos más críticos de la planta; de gas, para el total planta, calefacción y pintura; y nuevos caudalímetros, para segregar los consumos significativos de los procesos de fabricación.





Consumos de energía. Metas para Renault Argentina				
MWh/veh.		2024	2023	2022
Energía Eléctrica	META	0,73	0,55	0,45
	REAL PERÍODO	-	0,59	0,46
Gas Natural	META	1,56	1,22	0,92
	REAL PERÍODO	-	0,98	0,74

Consumo de energía*				
	UNIDAD	2024	2023	2022
Producción	Veh.	49.061	83.587	67.893
Consumo de energía eléctrica	GJ	104.518	137.714	129.388
Consumo de gas natural	GJ	174.079	222.379	244.070
Fuel	GJ	124,58	143,88	117,72
Consumo total (dentro de la Organización)	GJ	278.597	431.147	373.575
Consumo de energía por unidad producida	GJ/veh.	5,68	4,31	5,50
	MWh/veh.	1,57	1,20	1,53
Consumo de gas natural por unidad producida	MWh/veh.	0,98	0,74	1,00
Consumo de electricidad por unidad producida	MWh/veh.	0,59	0,46	0,53

*Factores de conversión: 1 GJ = 0,277 MWh/1kWh = 1,009 MWh

En 2024, el consumo total energético disminuyó debido a la reducción en el volumen de vehículos fabricados. La disminución fue de un 35 % con respecto al año anterior. En contraposición, la intensidad energética de la producción (MWh/veh.) evolucionó desfavorablemente, debido a la afectación de la eficiencia relativa de los recursos utilizados por unidad producida.

Respecto de los consumos externos de energía (relacionados con la adquisición de bienes, transporte y distribución, etc.), no se dispone de información, dado que se encuentra fuera de los Protocolos de Reporte Ambiental de Renault Group, y en instancia de evaluación en función de los objetivos de Renault Group.

Reducción de requerimientos energéticos de los vehículos

Durante 2024, se consolidó la comercialización del Sandero Stepway con caja de transmisión continua variable (CVT), una evolución frente a la versión histórica equipada con motor 1.6 naftero y caja manual.

Este nuevo modelo, ahora producido en Fábrica Santa Isabel, demostró mejoras significativas en términos de consumo de combustible y reducción de emisiones de CO₂, gracias a la eficiencia de su sistema de transmisión.

Por otro lado, el modelo Kardian, con motor 1.0 turbo y caja automática –que, eventualmente, reemplazará el Sandero Stepway–, representa un nuevo salto en eficiencia energética. Comparado con la versión tradicional del Stepway, logra una reducción en consumo de combustible y emisiones de CO₂ de entre un 17 % y un 18 %.

Además, se realizó el lanzamiento de los tres modelos de la gama E-Tech 100% eléctrico, los cuales no generan emisiones de CO2 a la atmósfera, consolidando el compromiso de Renault con una movilidad más sustentable.

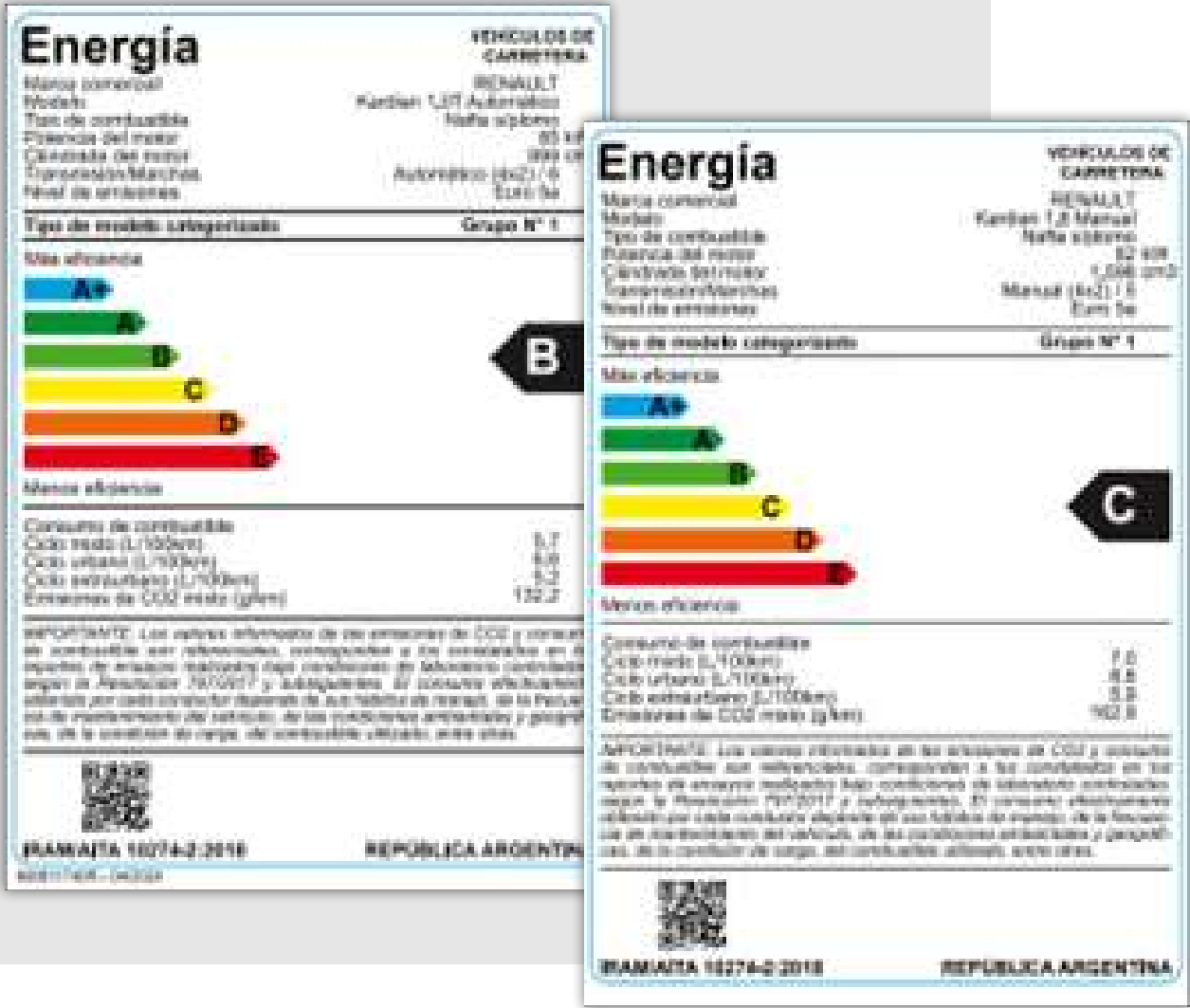


 [conocer más sobre estos modelos](#)

	SANDERO STEPWAY		KARDIAN
	SANDERO Ph2 STEPWAY 1.6	SANDERO Ph2 STEPWAY 1.6 CVT	RENAULT KARDIAN 1.0T Automático
EMISIONES CO ₂ [g/km] – CICLO COMBINADO	163,07	161,71 ↓	132,2 ↓ (-18,2%)
CONSUMO DE COMBUSTIBLE [l/100 km] – CICLO COMBINADO	7,07	6,93 ↓	5,7 ↓ (-17,4%)

Esta información es comunicada a la Unidad Técnico Operativa de Emisiones Vehiculares, dependiente de la Subsecretaría de Fiscalización y Recomposición Ambiental, para dar cumplimiento a la [Resolución MADS 383/2021](#). De esta forma, los datos forman parte de un programa de clasificación de los vehículos de carretera en Argentina, en términos de su eficiencia energética, con el objetivo de proporcionar información clara y detallada a clientes.

Los valores son informados mediante etiquetas informativas. A continuación, se muestran como ejemplo las etiquetas correspondientes a los modelos Kardian, las cuales también pueden verse publicadas en nuestro sitio web:



Emisiones

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-7

Emisiones de CO₂

Alineamos nuestra gestión ambiental con el “Plan Clima” de Renault Group. Esta estrategia global abarca nueve acciones clave a lo largo del ciclo de vida del vehículo, y establece metas ambiciosas: alcanzar la neutralidad de carbono en Europa para 2040 y a nivel global para 2050.

En cuanto a la intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂/vehículo fabricado), Renault Group se propone reducirla en un 80 % para 2030, tomando como línea de base el año 2019.

En este marco, realizamos un inventario de nuestras emisiones de GEI, que abarca:

Emisiones directas (alcance 1): generadas por la combustión de gas natural en nuestras instalaciones, el uso de combustibles líquidos (gasoil y nafta) en vehículos operativos, como autoelevadores y la flota

interna, los ensayos de rodaje y las pérdidas de gases refrigerantes de los equipos de aires acondicionados, tanto en el proceso de carga (en la línea de montaje) como en los sistemas fijos de climatización.

Emisiones indirectas (alcance 2): derivadas del consumo de electricidad de las instalaciones.

Continuamos avanzando en el diseño del Plan de Neutralidad de Carbono de Fábrica Santa Isabel, con el foco puesto en evaluar alternativas para incorporar energías renovables en nuestras operaciones productivas.

Las acciones concretas de reducción de emisiones implementadas estuvieron focalizadas, principalmente, en la disminución del consumo de energía eléctrica y gas natural, dos de nuestras principales fuentes de emisiones.

Emisiones (alcance 1 y 2). Metas para Renault Argentina.				
tCO ₂ e/veh.	2025	2024	2023	
META	0,59	0,49	0,33	
REAL PERÍODO	-	0,47	0,33	

Generación de emisiones GEI				
	UNIDAD	2024	2022	2022
Producción	Veh.	49.061	83.587	67.893
Total de emisiones (directas e indirectas)	tCO ₂ e	23.091	27.224	26.231
Total intensidad de emisiones	tCO ₂ e/veh.	0,47	0,33	0,39

Composición de emisiones GEI				
	UNIDAD	2024	2023	2022
Emisiones Directas (Alcance 1)				
Combustión fija				
Gas natural (Instalaciones de combustión y salas de calderas)	tCO ₂ e	9.758	12.465	13.715
COV incinerados	tCO ₂ e	213,46	118,14	92,67
Transporte				
Emisiones de vehículos internos	tCO ₂ e	697	1099	915
Emisiones de vehículos de rodaje	tCO ₂ e	36,37	45,05	32,58
Fugitiva				
Pérdidas de fluidos refrigerantes (instalaciones)	tCO ₂ e	19,4	54,2	180,8
Pérdidas de fluidos refrigerantes (vehículos producidos)	tCO ₂ e	1.062	1.685	1.497
Total de Emisiones Directas (Alcance 1)	tCO ₂ e	11.786	15.467	16.433
Emisiones Indirectas (Alcance 2)				
Electricidad	tCO ₂ e	11.305	11.757	9.797
Total de Emisiones Indirectas (Alcance 2)	tCO ₂ e	11.305	11.757	9.797

La reducción en lo producido durante 2024 implicó, también, una disminución significativa (del 15 %) del volumen total de GEI emitido. Sin embargo, el indicador de emisiones por unidad producida (tCO₂e/vehículo) mostró una evolución desfavorable. Esto se debe a que el menor volumen de producción amplifica proporcionalmente el impacto relativo de las emisiones.

Pese a todo esto, alcanzamos la meta establecida para el período, lo que refleja los esfuerzos realizados para reducir nuestras emisiones en un contexto productivo complejo.

Por otro lado, Renault Group actualizó su Política de Reporte de Emisiones Indirectas, incorporando el factor de emisión Well to Socket (WtS), que considera las emisiones asociadas a toda la cadena de suministro de la energía eléctrica, no solamente a su producción. Este cambio llevó a una actualización del factor de emisión de 310,6 kg CO₂e/MWh PCI a 390,5 kg CO₂e/MWh PCI, representando un incremento del 25,5 % en las emisiones reportadas por consumo eléctrico.

En relación con las emisiones de alcance 3, Renault Group no considera este tipo de emisiones para ser reportadas a nivel de fabricación.

Fuentes factores de emisión: Normativa Europea 2018/2066 (11), Reportes IPCC, CITEPA y Protocolo GHG.

Emisiones de COV y otras emisiones atmosféricas

En Renault Argentina, acompañamos los objetivos de Renault Group en materia de mejora continua de los parámetros vinculados a la calidad del aire. En Fábrica Santa Isabel llevamos a cabo controles anuales de las emisiones generadas por fuentes fijas, como chimeneas, en cumplimiento con la normativa ambiental vigente. Los resultados de estas mediciones son presentados ante la Municipalidad de Córdoba, como parte de nuestros compromisos de cumplimiento y transparencia.

Además, realizamos un seguimiento de las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV), presentes, principalmente, en solventes, pinturas, adhesivos y selladores utilizados en el proceso productivo. La estimación de estas emisiones se realiza mediante la metodología de balance de masas, lo que nos permite identificar oportunidades de mejora y adoptar medidas para su reducción progresiva.



Emisiones COV. Metas para Renault Argentina				
gr/m²	2025	2024	2023	
META	59	57,5	58,0	
REAL PERÍODO	-	59,39	57,1	

Generación de otras emisiones significativas al aire				
	UNIDAD	2024	2022	2022
Producción	Veh.	49.061	83.587	67.893
Total de otras emisiones	Kg	337.565	541.641	48.2527
Total de otras emisiones por vehículo	Kg/veh.	6,88	6,48	7,11

Composición de otras emisiones significativas al aire				
	UNIDAD	2024	2022	2022
Óxidos de Nitrógeno (NOx)	T	10,4	13,3	14,6
Óxidos de Azufre (SOx)	T	0,09	0,12	0,13
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Kg	327.046	528.202	467.797
Superficie carrocerías pintada	m²	5.507.192	9.245.451	7.451.523
Intensidad COV	G/m²	59,39	57,13	62,8

Al igual que en el caso de las emisiones de GEI, la baja en la producción y el cierre de turnos, ocurridos en 2024, afectó considerablemente a los indicadores de las emisiones de COV y otras emisiones significativas al aire.

Gestión de residuos

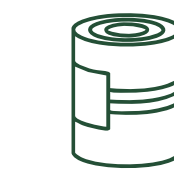
GRI 2-4, 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4
Indicador SASB: TR-AU-440b.1.

Gestionamos los residuos generados bajo los lineamientos del Grupo Renault, aplicando el principio de las 4R: Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar. Esta filosofía nos guía en la búsqueda constante de alternativas de valorización, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental y fomentar prácticas más sostenibles dentro de la Fábrica.

En Fábrica Santa Isabel contamos con un sistema interno de gestión, que abarca todas las etapas del tratamiento de residuos: desde la recolección selectiva, en el punto de origen, hasta el almacenamiento transitorio, acondicionamiento y posterior expedición. Los residuos se clasifican como comunes (con 5 subcategorías) o peligrosos (sólidos y líquidos), y se tratan en función de su tipo, garantizando un manejo seguro y conforme a la normativa ambiental vigente.

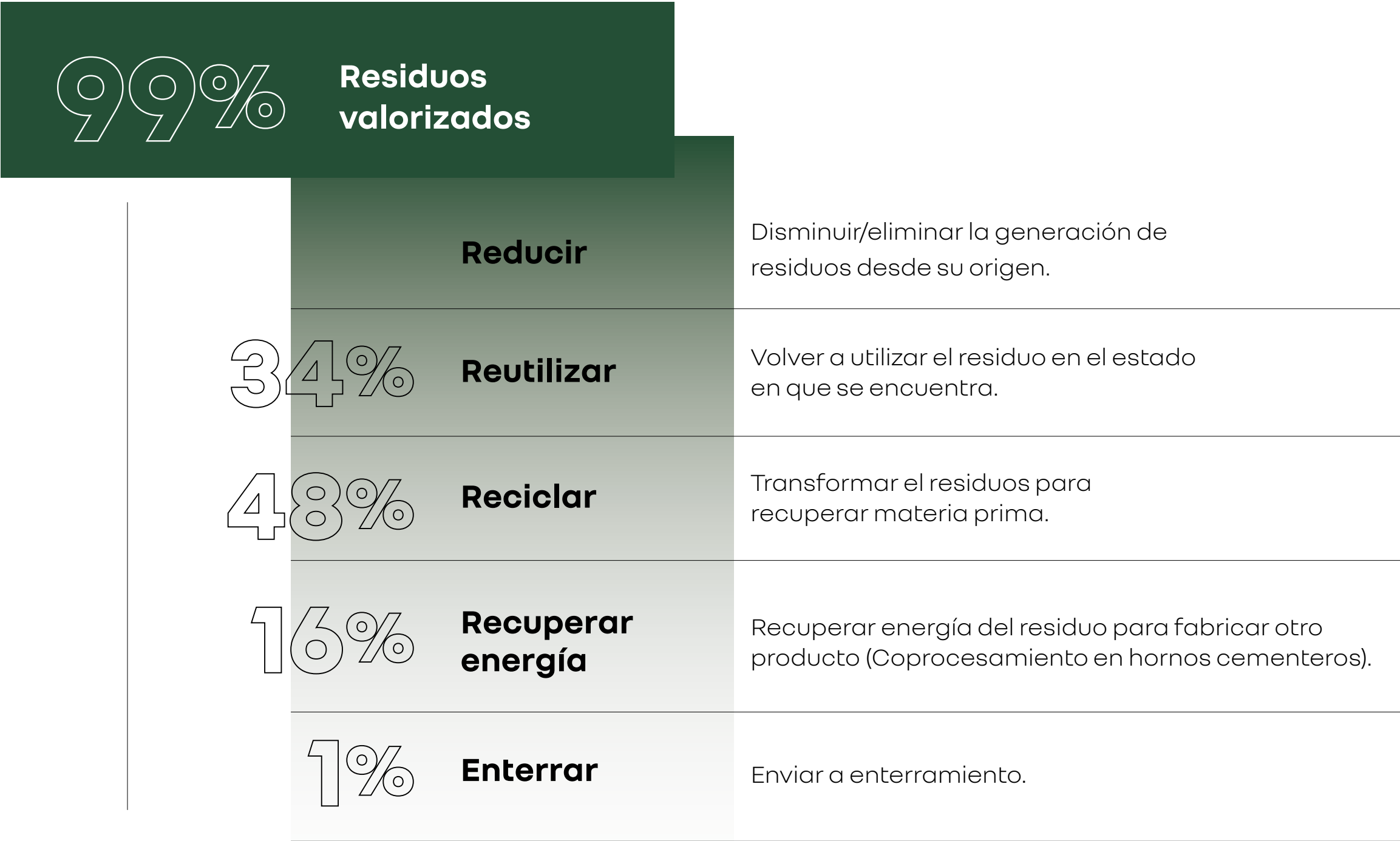
Cada sector productivo está equipado con contenedores específicos, adaptados a la naturaleza de los residuos generados; ello permite una separación eficiente y facilita su gestión posterior.

A continuación, se muestran las categorías de separación:

Residuos comunes generados en Fábrica Santa Isabel.					Residuos peligrosos: mayoritariamente generados en pintura carrocería, paragolpes y mantenimientos de cada departamento.		
Residuos orgánicos	Papel - cartón	Plásticos	No reciclables	Scrap y embalajes	Sólidos contaminados	Líquidos contaminados	Pilas y baterías
							
↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↓
Compostaje	Reciclado/reutilización	Reciclado/reutilización	Coprocesamiento	Reciclado/reutilización	Coprocesamiento - transformación en energía y materia prima para la producción de cemento		Tratamiento específico
Residuos de poda y del comedor (restos de café, yerba, té, frutas y comida).	Papeles; cartones, diarios y revistas; envoltorios de cartón sin contaminar; sobres.	Films plásticos; bolsas de nylon; botellas plásticas; tapones plásticos sin contaminar; telgopor limpio.	Vasos de telgopor/plásticos contaminados con té o café; servilletas; envoltorios de comida/azúcar; envases tetra Brik de jugos; cucharas plásticas; envases de yogures residuos no clasificados en otra categoría.	Chatarra metálica; paragolpes; restos de scrap de vehículos; embalajes plásticos; cartones; madera; etc.	Trapos; EPI contaminados con aceites, grasas, pinturas, etc.; materiales absorbentes contaminados; envases de PQ vacíos, papeles adhesivos; nylon y cartón contaminados con hidrocarburos.	Hidrocarburo de desuso. Ej.: aceite usado.	Pilas botón; AA, AAA, C,D; cuadrada 9 v; cuadrada 6v.

Con el tiempo, la cultura de separación en origen se ha ido consolidando entre los equipos, lo que permitió incorporar nuevas corrientes de valorización. Se continúan evaluando opciones de reciclado de ciertos tipos de residuos que, actualmente, se coprocesan, con el objetivo de mejorar la gestión.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con una producción más limpia y con la construcción de una economía circular dentro de nuestras operaciones industriales.



Objetivos y desempeño del período

Iniciativas de economía circular

Revalorización de residuos textiles

Durante 2024, pusimos en marcha un nuevo circuito de recuperación para indumentaria en desuso y fundas de paragolpes, que anteriormente se destinaban al coprocesamiento en hornos cementeros.

La indumentaria del personal de fábrica, que se renueva cada año, ahora es clasificada y procesada por las Omas, quienes retiran cierres, botones y otros accesorios. El textil resultante se envía a un proveedor que lo transforma en alfombras insonorizantes para vehículos, reincorporando, así, estos residuos a la cadena productiva.

Por su parte, las fundas de paragolpes —hechas de tela impermeable y gomaespuma— protegen las piezas durante su traslado interno, pero tienen una vida útil limitada. En 2024 se recuperaron 20 toneladas de este material, que fueron utilizadas por las Omas para confeccionar prendas, camperas y mochilas. Algunos de estos productos incluso fueron incorporados a la tienda boutique de Renault Argentina.

Esta iniciativa no solo evita la disposición final de residuos, sino que también promueve la reutilización creativa y el valor social.



Nueva vida para las bolsas de arcilla

La bentonita, una arcilla utilizada como desecante para mantener la calidad de las autopartes durante su transporte, solía ser enviada a coprocesamiento. En 2024, establecimos un acuerdo con el ente BioCórdoba, para redirigir este residuo a los centros de castración municipal, donde se reutiliza como insumo.

Esta acción permite transformar un residuo industrial en un recurso útil, con un impacto ambiental positivo y un beneficio concreto en materia de bienestar animal en la provincia de Córdoba.



Reutilización de pallets

Nuestra planta recibe un gran volumen de pallets de madera, los cuales aprovechamos internamente al máximo posible. Algunos excedentes se canalizan hacia un mercado de reutilización, mientras que otro porcentaje es destinado para los talleres de oficio en carpintería que dictamos desde Fundación Renault en el marco del Programa Comunidad. De esta manera, vecinos del barrio son capacitados en carpintería y reutilizan los pallets para la confección de nuevos productos que comercializan en ferias populares generando ingresos para sus familias.

Esta gestión permite reducir el volumen de residuos y prolongar la vida útil de los materiales.



Gestión de los residuos orgánicos a través del compostaje

En 2024, avanzamos con la gestión de nuestros residuos orgánicos, a partir del convenio firmado el año anterior.

En articulación con un proveedor externo especializado, separamos en origen los residuos orgánicos generados por las tareas de poda y por el comedor de la Fábrica, los cuales luego son recolectados para su compostaje. De esta forma, evitamos su disposición en relleno sanitario y la generación de emisiones, contribuyendo a cerrar el ciclo de los residuos biodegradables.

El compost generado se distribuye en bolsas 100% compostables a todo el personal de Renault, fortaleciendo una cultura ambiental circular dentro y fuera de la planta.

Residuos sólidos urbanos enviados a enterramiento. Metas establecidas para Renault Argentina		
Kg/veh.	2025	2024
META	2,3	1,8
REAL PERÍODO	-	2,9

Residuos comunes

En el año, se registró una reducción en la generación de residuos comunes de 43,5 %. Esta disminución se debe, principalmente, a un menor volumen de fabricación en comparación con 2023, sumado a las acciones de reducción llevadas a cabo para los residuos de embalaje (como madera y cartón). En contraposición, se incrementó la cantidad de residuos enviados a enterramiento, ya que el menor volumen de producción impacta desfavorablemente en la ratio kg/veh.

En el período reportado, además de las iniciativas mencionadas –que permitieron incrementar la cantidad de residuos de poda enviados a compostaje y reciclar residuos textiles y arcillas disecantes (disminuyendo los residuos enviados a coprocesamiento)–, también se optimizó la separación de telgopor de embalajes para su posterior reciclaje.

* Se actualizó el dato del total de residuos comunes en kg/veh. de 2023, ya que se modificó el dato de recortes de chapa en kg/veh. generada, pasando de 44,3 a 41,5. Error de cálculo.
** Se actualizaron los datos totales de residuos comunes de 2022 (en t y en kg/veh.), por un previo error de cálculo.

	2024		2023*		2022**		TRATAMIENTO RESIDUO
	T	Kg/veh.	T	Kg/veh.	T	Kg/veh.	
Madera	3.394,18	69,2	6.153,74	73,6	5.293,45	78	REUTILIZACIÓN
Nylon	234,58	4,8	414,48	5	350,26	5,2	RECICLADO
Telgopor	5,44	0,1	1,30	0,02	-	-	RECICLADO
Cartón	2.400,88	48,9	4.334,46	51,9	3.539,34	52,1	RECICLADO
RSU (enterramiento)	143,51	2,9	173,18	2,07	201,62	2,98	ENTERRAMIENTO
RSU no reciclables (coprocesamiento)	431,37	8,8	780,36	9,3	498,37	7,3	RECUP. ENERGÍA
RSU compostaje	57,01	1,2	5,26	0,06	-	-	RECICLADO
RSU textiles	25,84	0,5	0,22	0,003	-	-	RECICLADO
RSU reciclables (plásticos)	1,08	0,0	7,34	0,1	14,86	0,2	RECICLADO
RSU reciclables (papel)	28,80	0,6	8,60	0,1	12,6	0,1	RECICLADO
Industrial no peligrosos	272,30	5,6	198,20	2,4	158,06	2,3	RECUP. ENERGÍA
Aluminio	29,30	0,6	60,04	0,72	21,64	0,3	RECICLADO
Plástico	111,04	2,3	161,20	1,9	115,7	1,7	RECICLADO
Electrodos soldaduras	2,14	0,0	5,50	0,1	1,72	0	RECICLADO
Neumáticos	20,72	0,4	3,66	0,04	6,88	0,1	RECICLADO
Chatarra metálica	204,16	4,2	180,27	2,2	-	-	RECICLADO
Recortes de chapa	1.609,52	32,8	3.423,14	41,5	3.007,76	44,3	RECICLADO
Lodos biológicos	0	0,0	0,00	0	0	0	RECUP. ENERGÍA
Cables	8,08	0,2	4,06	0,05	-	-	RECICLADO
Catalizadores	0,08	0,0	1,32	0	-	-	RECICLADO
Disecantes (arcilla)	41,12	0,8	67,98	0,8	-	-	RECUP. ENERGÍA
TOTAL	9.021,15	183,9	15.984,31	191,9	13.222,3	194,6	



Residuos peligrosos

Los residuos peligrosos provienen, principalmente, de procesos productivos que implican el uso de sustancias químicas, inflamables o tóxicas. Su gestión se realiza conforme a la normativa ambiental correspondiente; además, se complementa con iniciativas orientadas a su reciclado o coprocesamiento, priorizando siempre alternativas de tratamiento que minimicen el impacto ambiental.

Entre los residuos clasificados como peligrosos se incluyen las baterías en desuso, las cuales son enviadas a circuitos de reciclaje especializado. Por otro lado, los solventes contaminados, también considerados peligrosos, son enviados a un proveedor externo, que realiza su destilación. Una vez recuperados, estos solventes son reincorporados al proceso productivo, específicamente en la Planta de Pintura, promoviendo un uso más eficiente de los recursos.

En 2024 se registró un aumento en la generación de residuos peligrosos, equivalente a un 3,2 %. Ello se debió, principalmente, a una generación extraordinaria de pintura de cataforesis por el cambio de un proveedor, que fue enviada a coprocesamiento.

Debido a la baja cadencia de producción del año, se produjeron aumentos en la ratio kg/veh., ya que la mayoría de las corrientes se mantienen constantes más allá del número de vehículos producidos. Por ejemplo, la limpieza de los robots, realizada con solventes, se debe realizar de manera periódica, independientemente de la cantidad de vehículos que se pinten por día.

	2024		2023*		2022		TRATAMIENTO RESIDUO
	T	Kg/veh.	T	Kg/veh.	T	Kg/veh.	
Solventes sucios	181,98	3,7	293,10	3,5	192,72	2,8	RECICLADO
Lodos pintura	114,20	2,3	138,52	1,7	69,08	1	RECUP. ENERGÍA
Lodos Planta de Efluentes	180,70	3,7	213,10	2,5	107,92	1,6	RECUP. ENERGÍA
Sólidos contaminados	171,80	3,5	226,84	2,7	215,3	3,1	RECUP. ENERGÍA
Hidrocarburos	5,32	0,1	7,24	0,1	7,84	0,2	RECICLADO
Baterías	40,20	0,8	25,18	0,3	20,6	0,3	RECICLADO
Fluorescentes	1,22	0,02	1,46	0,02	1,02	0	RECICLADO/CELDA SEGURIDAD
Pilas	0	0	1,64	0,02	0	0	RECICLADO
RAEE	6,10	0,1	1,70	0,02	0,72	0	RECICLADO
Tambores maxi vacíos	107,34	2,2	164,02	2,0	138,46	2	RECICLADO
Efluentes cataforesis/ TTS	424,32	8,6	121,98	1,5	336,18	4,95	RECUP. ENERGÍA
TOTAL	1.233,2	25,1	1.194,8	14,4	1090,54	16,1	

Durante el período reportado, no hubo residuos transportados internacionalmente, ni se han realizado exportaciones de sustancias peligrosas; tampoco han existido derrames significativos.

*Se actualizaron los datos totales de residuos peligrosos de 2023 (en t y en kg/veh.), por un previo error de cálculo.

Biodiversidad

Trabajando junto con Renault Group, con el objetivo de reducir el impacto sobre la biodiversidad a lo largo de todo el ciclo de vida de los vehículos, en 2023 se realizó un diagnóstico para conocer la biodiversidad presente en el predio donde se encuentra Fábrica Santa Isabel.

Sobre la base de esta evaluación, se identificaron distintos espacios verdes y sistemas naturales dentro del predio, con el fin de diseñar estrategias de conservación acordes a cada uno de ellos.

Además, se realizó un relevamiento para conocer la flora y fauna presente (tanto nativa como exótica). Se identificaron 21 especies de aves, de las cuales 5 se consideran amenazadas con un riesgo medio a fuerte y 80 especies vegetales, de las cuales 7 se consideran amenazadas con un riesgo medio a muy fuerte.

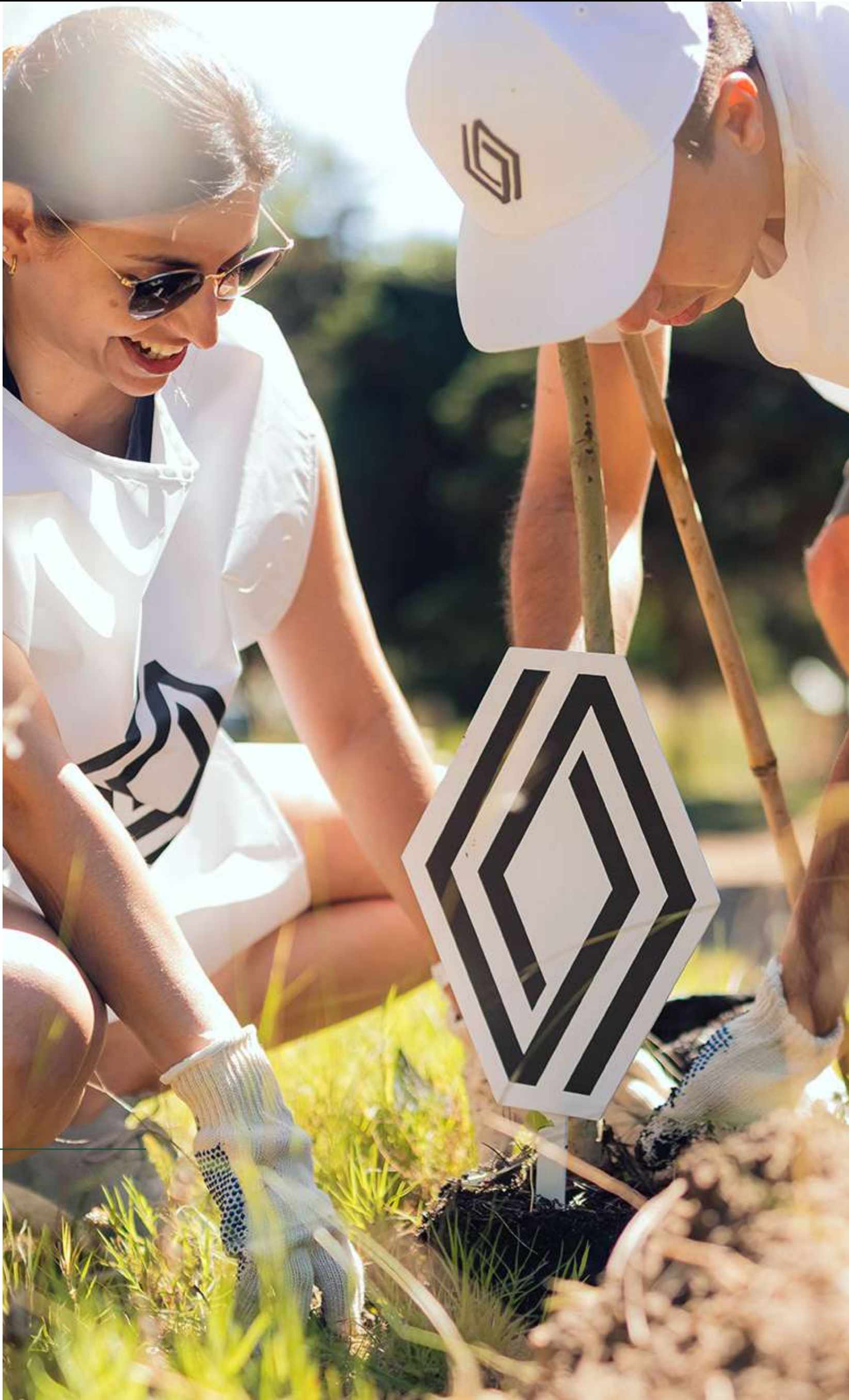
Dentro de las acciones de conservación, que comenzamos a implementar en 2024, se destacan:



El mantenimiento de los espacios verdes **sin el uso de productos fitosanitarios.**

Cambios en los procesos de desmalezamiento, para proteger los espacios utilizados como refugios por la fauna silvestre; por ejemplo, al permitir el crecimiento de pastizales en altura y sin realizar la poda de árboles en el predio descubierto.

Campaña de reforestación con árboles nativos, llevada a cabo junto a voluntarios/as dentro de las inmediaciones.



05

Desempeño social Prácticas laborales



100%

tasa de regreso de **licencia maternidad/paternidad**



128

pasantes activos

+42.200

horas de formación

#15

en el ranking **Great Place to Work**



17%

de mujeres dentro del personal jornalizado

28,5%

de mujeres en puestos gerenciales, jefaturas y administrativos

42%

de mujeres en el Comité de Dirección

Empleo

Temas materiales Empleo
GRI 2-7, 2-8, 2-30, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 405-1
Indicador SASB: TR-AU-310a.1

Nuestra gente

Creemos que las personas son el motor de nuestra transformación. Contamos con un valioso equipo humano, compuesto por 2.208 personas. En cuanto a las modalidades de empleo, el 94 % trabaja a tiempo completo. Dentro de este grupo, el 34,9 % opera sobre la base de un esquema mensualizado, mientras que el resto lo hace de forma jornalizada. Además, la gran mayoría de nuestro personal (83 %) disfruta de un contrato permanente.

Nuestra forma de trabajar está guiada por la Cultura Renault, un conjunto de principios y valores compartidos, que promueven relaciones laborales colaborativas, responsables y orientadas al futuro.



Uno de los pilares de esta cultura es el Acuerdo Global, que impulsa un entorno laboral basado en cinco mecanismos clave:

- diálogo sobre la evolución del mundo laboral
- sistema de management colaborativo
- compromiso permanente por la inclusión
- equilibrio de los ritmos de vida
- adaptación del marco de trabajo

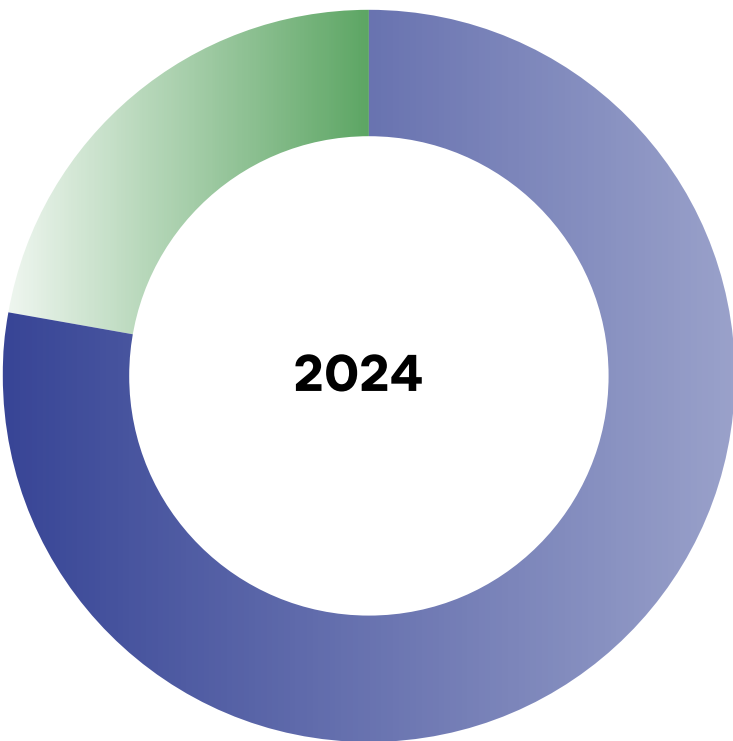
Colaboradores*

2024
2.208

2023
2.565

2022
2.160

Dotación por género*

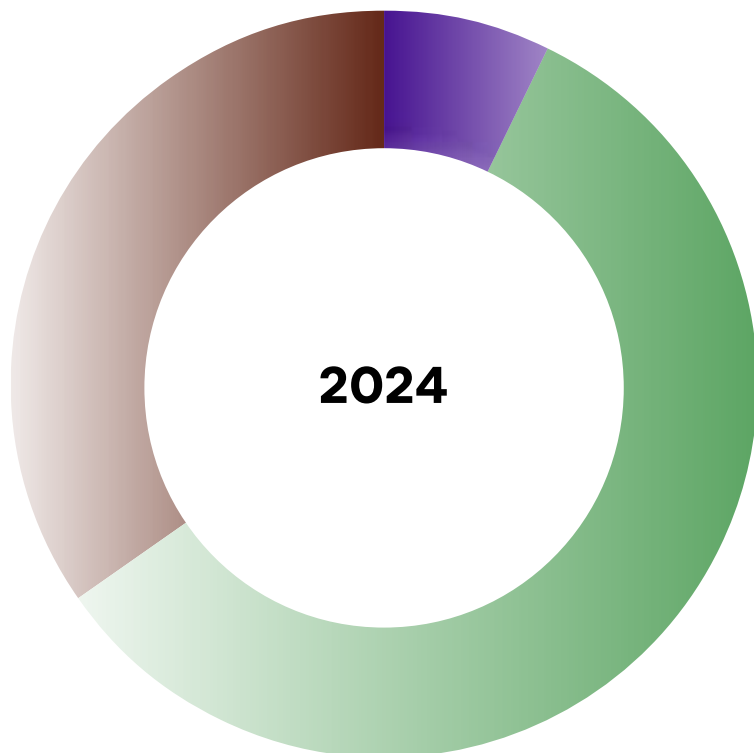


78% | Hombres
22% | Mujeres

	2023	2022
Hombres	76,9 %	83,4 %
Mujeres	23,1 %	16,6 %

* Se incluye al personal pasante.
** Se incluye todo el personal con cargo de Director/a.

Dotación por rango etario*



7,3% | < 25 años
58% | 25-45 años
34,7% | > 45 años

	2023	2022
< 25 años	11,9 %	8,2 %
25-45 años	58,8 %	56,9 %
> 45 años	29,3 %	34,9 %

Dotación por rango jerárquico y género*

	2024	2023	2022
Dirección **	0,4 %	0,4 %	0,6 %
Hombres	56,0 %	56,0 %	83,3 %
Mujeres	44,0 %	44,0 %	16,7 %
Gerencia, Jefatura y Administración	28,7 %	25,1 %	30,2 %
Hombres	72,0 %	73,0 %	76,1 %
Mujeres	28,0 %	27,0 %	23,9 %
Jornalizados /as	65,1 %	70,2 %	63,6 %
Hombres	83,0 %	80,0 %	89,7 %
Mujeres	17,0 %	20,0 %	10,3 %
Pasantes	5,8 %	4,3 %	5,6 %
Hombres	52,0 %	52,0 %	52,5 %
Mujeres	48,0 %	48,0 %	47,5 %

Nuevas contrataciones y bajas de personal

Para el período 2024, la tasa de contratación fue del 1,5 %, mientras que la tasa promedio de rotación para el mismo período fue del 18,6 %. Esta disminución en la tasa de contratación se debe a la reducción de la producción.

Nuevas contrataciones y bajas	2024	2023	2022
Nuevas contrataciones	34	626	182
Número de bajas	411	209	95

La principal diferencia, respecto a 2023, se debe a que, durante el año, se llevaron a cabo desvinculaciones de personal por la disminución en el volumen de producción de vehículos.

Durante 2024, la distribución geográfica del equipo se mantuvo similar al período anterior, aunque se observó una disminución en la proporción de personas de Córdoba.

Según los valores de 2024, el 92,3 % del personal reside en la provincia de Córdoba, donde se ubica Fábrica Santa Isabel, mientras que el 7,7 % restante lo hace en las proximidades de las oficinas administrativas, localizadas en el barrio de Palermo, ciudad de Buenos Aires.

Tasa de contratación del personal *

	2024		2023		2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
	34	1,5 %	626	25,6 %	182	9,0 %
Género						
Hombres	19	55,9 %	348	14,2 %	111	5,5 %
Mujeres	15	44,1 %	278	11,4 %	71	3,5 %
Edad						
< 25 años	2	5,9 %	179	7,3 %	38	1,9 %
25-45 años	25	73,5 %	437	17,9 %	130	6,3 %
> 45 años	7	20,6 %	10	0,4 %	14	0,7 %
Categoría						
Mensualizado**	27	79,4 %	96	3,9 %	105	5,2 %
Jornalizado	7	20,6 %	530	21,7 %	77	3,8 %
Región						
Buenos Aires	7	21,0 %	22	0,9 %	11	0,5 %
Córdoba	27	79,0 %	604	24,7 %	171	8,4 %

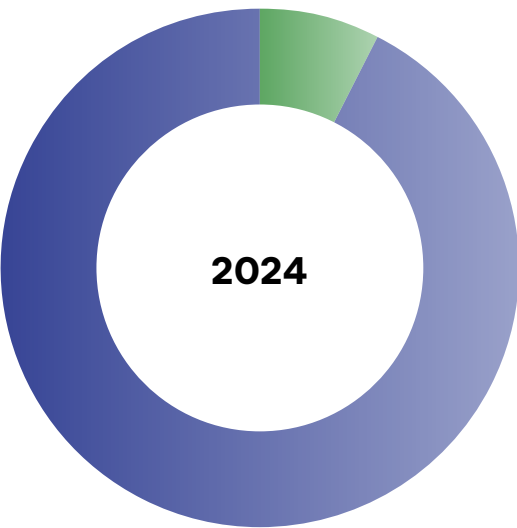


Tasa de rotación

	2024		2023		2022	
	Q	%	Q	%	Q	%
Tasa de rotación***	441	18,6 %	209	8,6 %	95	4,7 %
Género						
Hombres	275	66,9 %	140	5,7 %	63	3,1 %
Mujeres	136	33,1 %	69	2,8 %	32	1,6 %
Edad						
< 25 años	81	19,7 %	27	1,1 %	1	0,0 %
25-45 años	264	64,2 %	150	6,1 %	72	3,5 %
> 45 años	66	16,1 %	32	1,3 %	22	1,1 %
Categoría						
Mensualizado**	46	11,2 %	99	4,1 %	82	4,0 %
Jornalizado	365	88,8 %	110	4,5 %	13	0,6 %
Región						
Buenos Aires	4	1,0 %	25	1,0 %	19	0,9 %
Córdoba	407	99,0 %	184	7,5 %	76	3,7 %

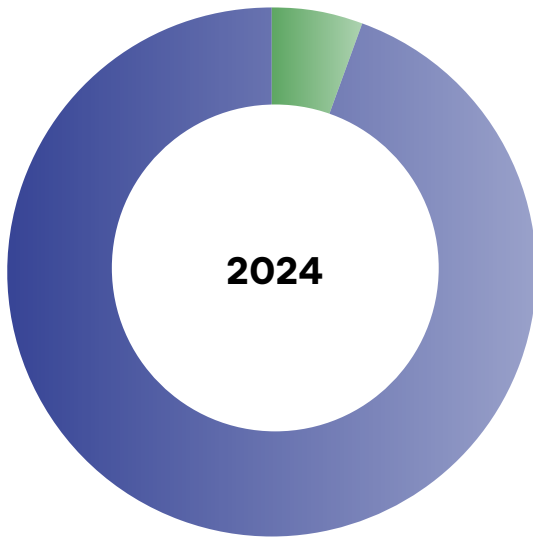
* Tasa de contratación no incluye pasantes.
Tasa calculada en función de la cantidad de contrataciones realizadas en el período sobre la nómina total al final del período reportado.
** Mensualizado hace referencia al personal fuera de convenio
*** Tasa calculada en función de la cantidad de bajas producidas en el período sobre la nómina total al final del período reportado.

Distribución del personal por zona de residencia



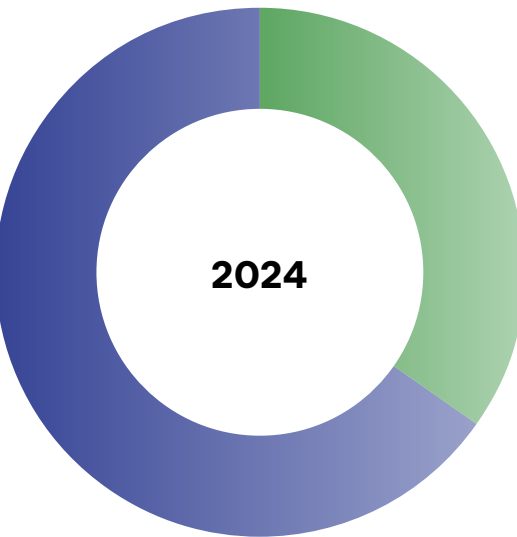
	2024	2023	2022
CABA y Gran Buenos Aires	7,7 %	6,3 %	7,7 %
Córdoba	92,3 %	93,7 %	92,3 %

Distribución del personal según el tipo de jornada

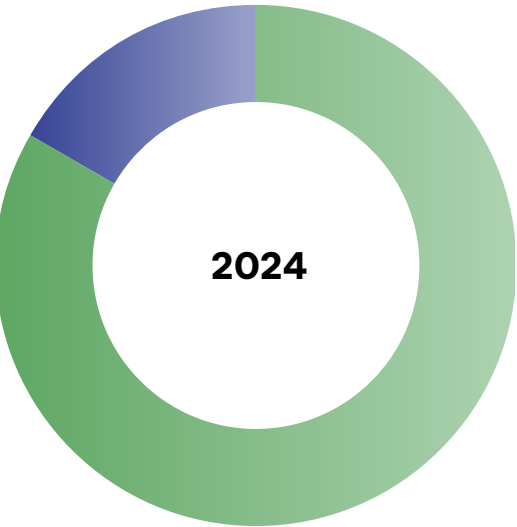


	2024	2023	2022
Part-time	128	111	664
Completa	2080	2.454	1.374

Distribución del personal según tipo de contrato



	2024	2023	2022
Mensualizado	770	764	664
Jornalizado	1.438	1.801	1.374



	2024	2023	2022
Permanente	1.840	1.876	664
Temporal	368	689	1.374



Personal dentro de convenio

El 65% de nuestra dotación trabaja en relación con el proceso de fabricación de los vehículos y bajo lo estipulado por el convenio colectivo de trabajo del Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor* (SMATA). Este contempla asuntos referidos a equipos de protección personal, los Comités de Salud y Seguridad, asuntos entre la Dirección y colaboradores, y la participación de representantes de los trabajadores y las trabajadoras, la capacitación y los mecanismos de reclamación, entre otros.

El 65% del personal se encuentra sindicalizado.

* Los períodos de preaviso y disposiciones para la consulta y negociación se especifican en el convenio colectivo de trabajo.

Jóvenes talentos en Renault Argentina

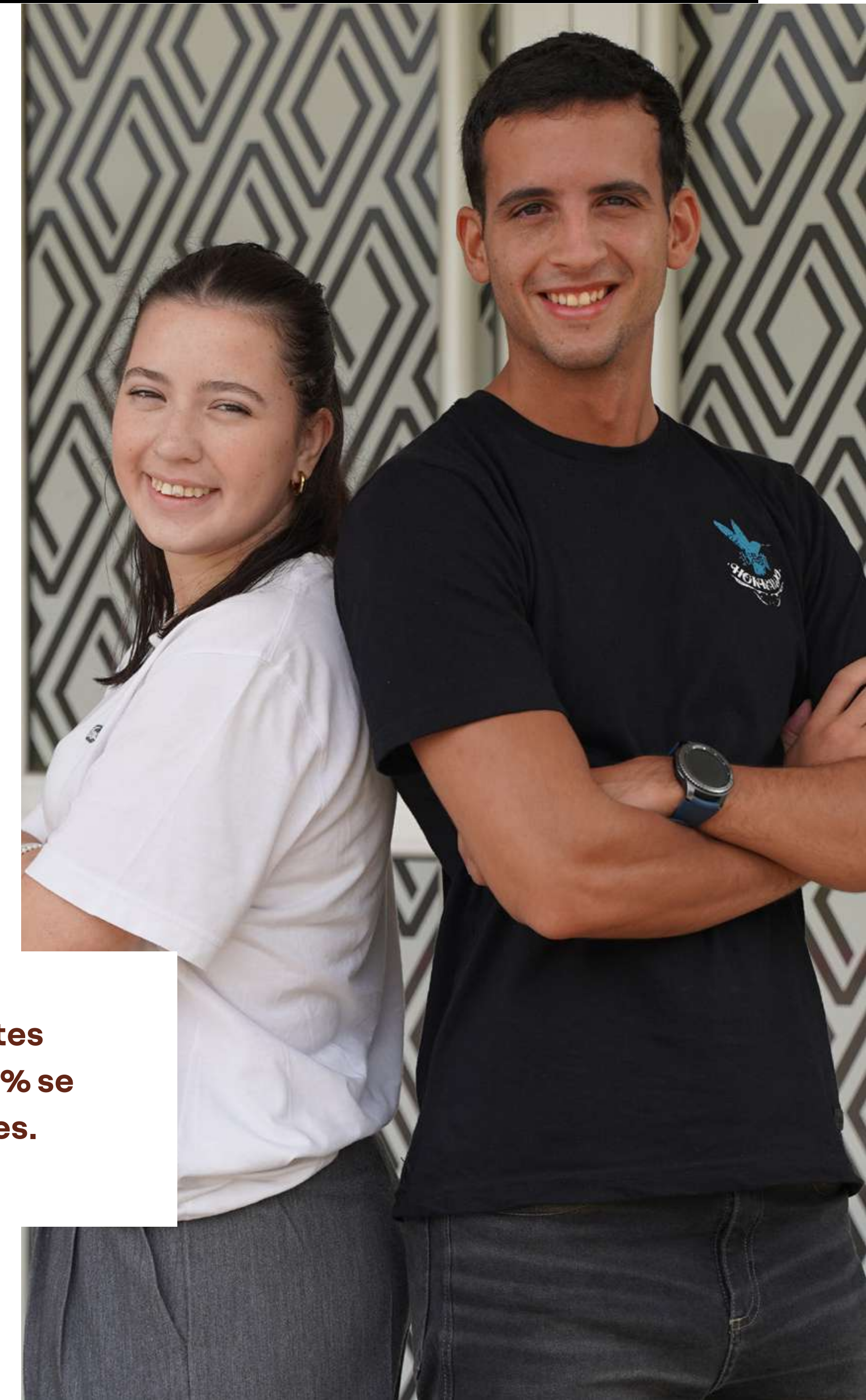
Pensando en el desarrollo del capital humano del futuro y con un fuerte enfoque en la atracción de jóvenes profesionales, impulsamos la Escuela de Talentos, nuestro programa de pasantías. Este se distingue por una propuesta formativa integral, beneficios competitivos y un esquema flexible, que facilita el aprendizaje en un entorno dinámico y de alto impacto.

En 2024, realizamos ajustes significativos en la Política de la Escuela de Talentos, con el objetivo de optimizar la experiencia y el desarrollo de quienes forman parte del programa. A partir de este año, la rotación entre áreas se llevará a cabo a los 10 meses, lo que permite una distribución más equitativa del tiempo en cada sector, y garantiza una duración total más equilibrada del programa (10 meses + 8 meses, en vez de 12 meses + 6 meses).

Además, incorporamos al trayecto formativo, un nuevo módulo sobre presentaciones efectivas, con el propósito de fortalecer las habilidades de comunicación de quienes participan, especialmente, en vistas a su proyecto final. En paralelo, actualizamos los contenidos de la certificación de tutores y renovamos el listado de referentes que acompañan el proceso.

Finalmente, lanzamos un programa de Embajadores de la Escuela de Talentos, con el fin de potenciar la difusión del programa y fortalecer las acciones de reclutamiento. De esta manera, promovemos una mayor atracción y vinculación de nuevos talentos.

» **Durante 2024, contamos con 128 pasantes activos, 48 % mujeres y 52 % hombres; el 73 % se localiza en Córdoba y el 27 % en Buenos Aires.**





Beneficios al personal

Lanzamos One Health, un programa integral, orientado a promover hábitos saludables y el bienestar general de nuestro personal. Como parte de su lanzamiento, se llevaron a cabo diversas actividades, tales como: desafíos de cocina saludable con recetas prácticas, clases de yoga en las oficinas, charlas sobre salud mental, sexual y preventiva, incorporación de un nuevo beneficio con descuentos especiales en una cadena de gimnasios.

Además, seguimos trabajando en nuestro programa de Beneficios, REBeneficiate, el cual se basa en los siguientes cuatro ejes: flexibilidad y familia, salud, descuentos y beneficios.

De manera continua, monitoreamos los distintos ejes de nuestra propuesta de valor, para identificar oportunidades de mejora que contribuyan a mejorar la experiencia del empleado o la empleada, tanto dentro como fuera del ámbito laboral.



Este año, nuestro foco estuvo puesto en fortalecer los aspectos vinculados a la salud y el bienestar. En este contexto, ampliamos las opciones de la caja de fin de año, permitiendo que cada colaborador/a elija la alternativa que mejor se adapta a sus preferencias y necesidades.

Además, renovamos nuestro Programa de Reconocimientos, incluyendo una nueva distinción por Trayectoria, con el objetivo de valorar y agradecer el compromiso de cada persona desde su ingreso a la compañía.



Programa REBENEFICIATE

FLEXIBILIDAD

- Horario de ingreso flexible
- Viernes flexible
- Teletrabajo general
- Compensación de jornada
- Jornada reducida por maternidad
- Licencia por paternidad extendida (de 3 a 6 días corridos)
- Licencia por matrimonio extendida



SALUD

- Planes médicos (prepaga)
- Control médico: check up médico gratuito anual
- Asistencia médica en el sitio de trabajo
- Charlas saludables
- Seguro de vida optativo

FAMILIA

- Graduación (obsequio)
- Nacimiento/adopción de hijos/as (obsequio)
- Matrimonio (obsequio)
- Futuro bebé (obsequio)
- Préstamos de vehículo de flota para casamiento/cumpleaños de 15
- Asignación por guardería
- Gifts escolares para hijos/as
- Día de la Niñez (obsequio)
- Cajas navideñas

DESCUENTOS Y FACILIDADES

- Compra de vehículos 0 km a precios especiales
- Venta de vehículos 0 km a referidos
- Bonificaciones/facilidades para Plan Rombo
- Tasas especiales en financiación de Mobilize Financial Services
- Cuotas bonificadas para el seguro del auto y del hogar con Renault Protección
- Subastas de vehículos de Flota
- Descuentos en repuestos y servicios
- Ofertas de la boutique Renault
- Comedor subsidiado (almuerzo)
- Estacionamiento sin cargo
- Mini banco/cajero automático en el sitio de trabajo
- Máquinas de snacks, gaseosas y café
- Programa de Descuentos en Empresas: Tecnología / Gastronomía / Jugueteterías / Indumentaria / Gimnasios y belleza / Viajes y turismo / Universidades

Licencias por maternidad y paternidad

Nuestra propuesta de valor, junto con el esquema de licencias parentales extendidas que brindamos, se manifiesta en las altas tasas de reincorporación y retención, las cuales se mantienen consistentemente elevadas a lo largo del tiempo.

» **100% fue la tasa de regreso*** al trabajo del período reportado.

97,9 % fue la tasa de retención** del período reportado.

Tal como se mencionó anteriormente en este capítulo, la principal diferencia respecto 2023 se explica por las desvinculaciones de personal realizadas durante 2024, en el marco de la disminución en el volumen de producción de vehículos.

* Los colaboradores y las colaboradoras, que solicitaron licencia por motivos de maternidad o paternidad, regresaron a sus puestos de trabajo una vez concluida la licencia.
** Los colaboradores que solicitaron licencia por maternidad o paternidad y que aún mantenían su empleo doce meses después de su regreso al trabajo.
*** Desde la fecha de fin de licencia, se hace una trazabilidad de 12 meses, y allí se verifica si el/la colaborador/a sigue dado/a de alta o es dado/a de baja en la empresa.

	2024	2023	2022
(a) Tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad	47	56	49
Hombres	22	33	31
Mujeres	25	23	18
(b) Ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad	47	56	49
Hombres	22	33	31
Mujeres	25	23	18
(c) Se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su permiso por maternidad o paternidad	47	56	49
Hombres	22	33	31
Mujeres	25	23	18
(d) Se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su permiso por maternidad o paternidad, y conservaron su empleo pasado los doce meses desde su reincorporación***	46	48	56
Hombres	28	31	41
Mujeres	18	17	15



Diversidad e igualdad de oportunidades

Temas materiales Diversidad e Igualdad de Oportunidades
GRI 3-3, 2-23, 202-1, 405-1, 405-2

Género

Impulsamos activamente la igualdad de género dentro de nuestra organización. A través del programa global Women@Renault, nos posicionamos como una empresa comprometida y ejemplar en la industria automotriz en esta materia.

En 2023 se relanzó, a nivel global, el programa Women@Industry, con el objetivo de llegar a más personas en el grupo y profundizar la transformación. En 2024, el programa se enfocó en promover la inclusión femenina en el ámbito industrial, asegurando su representación y brindando herramientas específicas para su desarrollo.

Las prioridades del año fueron el liderazgo, la cultura libre de sesgos y la formación continua. Entre las principales acciones, se destacan: cafés de diálogo entre mujeres del área industrial y directores/as, la campaña “Mujeres que inspiran”, la primera edición del programa de mentoring “Women Go Top” (con mentees exclusivamente del sector industrial) y una formación sobre sesgos inconscientes, dirigida al Comité de Líderes Industriales.

Mientras tanto, el programa Women@Renault continúa vigente en todo el Grupo. Durante 2024, se trabajó a nivel global en la continuidad de las iniciativas lanzadas en 2023. Entre ellas, se destacan la realización de seminarios web sobre diversas temáticas y la difusión de retratos de mujeres líderes dentro de la organización, con el objetivo de visibilizar historias de éxito e inspirar a otras personas dentro del Grupo.

Este programa propone medidas activas para generar espacios con igualdad de oportunidades:

- 50 % de mujeres en nuevas incorporaciones del mercado.
- 50 % de mujeres en ingresos como pasantes.
- 30 % de mujeres en posiciones de liderazgo para 2030.
- Formación en liderazgo para mujeres en cargos de supervisión.
- Mentoring para mujeres en posiciones gerenciales.
- Igualdad salarial: la remuneración se define según las responsabilidades y el perfil, sin distinción de género.



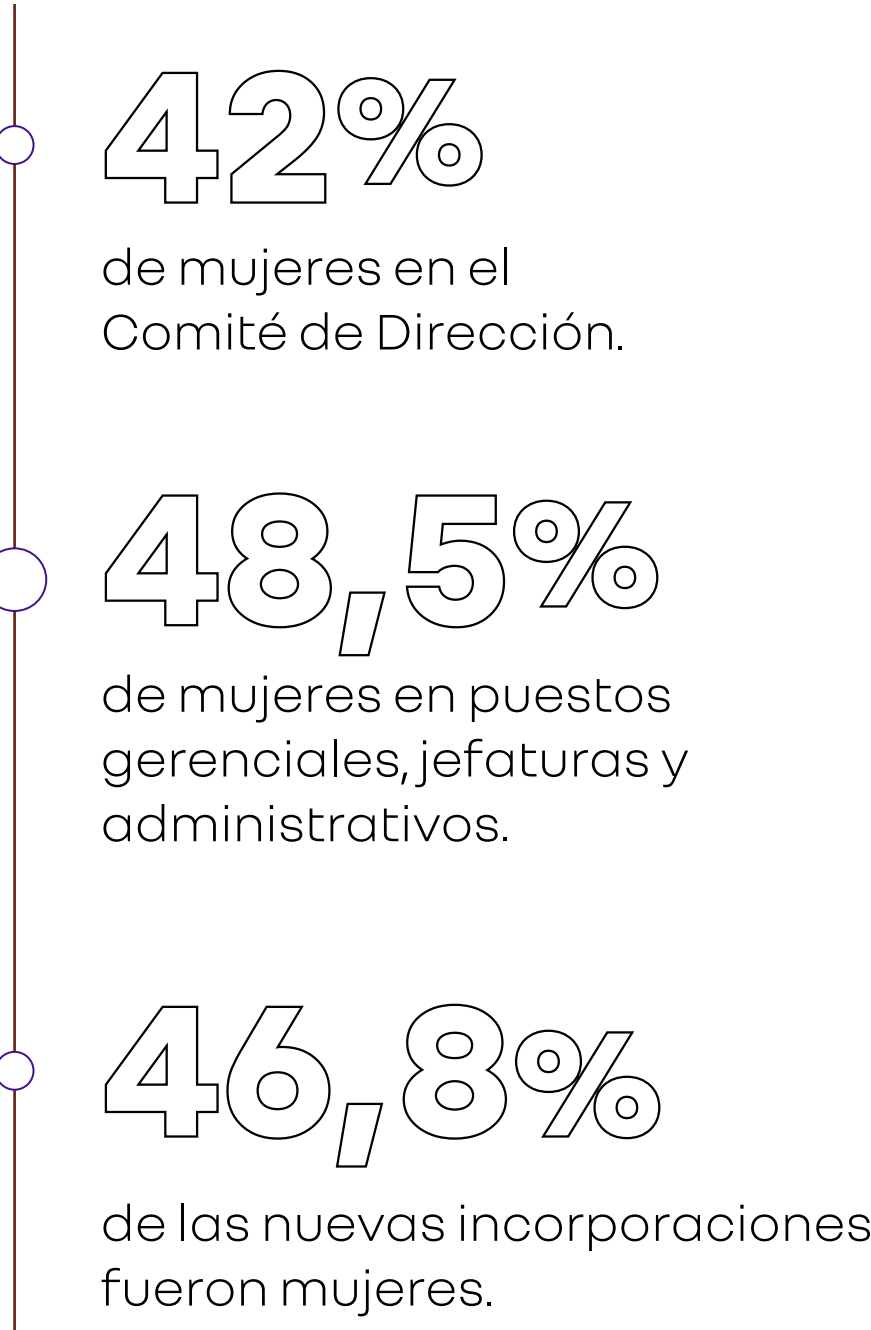
Además, **somos firmantes de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)** y, como parte de nuestra responsabilidad y seguimiento al compromiso adquirido, una vez más, participamos de la encuesta del Programa Ganar-Ganar de ONU Mujeres. En 2024, el puntaje obtenido fue de 51 % (nivel avanzado).

Compromisos y alianzas

- Adherimos a los Principios de la ONU para el Empoderamiento de las Mujeres.
- Fuimos la primera automotriz argentina en firmar los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) en 2015.
- Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (iniciativas en torno al ODS 5).
- Formamos parte de RED de Empresas por la Diversidad, una iniciativa coordinada por el Espacio de Negocios Inclusivos de la Universidad Torcuato Di Tella. Esta aspira a ser un referente de voces plurales en Latinoamérica, para impulsar el desarrollo de todo tipo de diversidades dentro del ámbito empresarial.
- Desde 2022, contamos con el programa MULTIPLICAR, que nuclea todas las iniciativas locales de diversidad e inclusión.

KPI

En línea con nuestro compromiso con la participación de mujeres en puestos de decisión, contamos con targets específicos, que son monitoreados mensualmente y forman parte de nuestros objetivos anuales. Esta gestión se refleja en la composición de nuestra dotación:



* Key Positions (KP) son posiciones claves directamente relacionadas al negocio.

Tablero de participación de mujeres en Renault Argentina

		2024	2023	2022
Población	Mujeres en Renault Argentina	21,9 %	22,8 %	17,8 %
	Mujeres en Fábrica Santa Isabel (sobre dotación FSI)	18,1 %	20,1 %	10,4 %
Participación y decisión	Mujeres en posiciones de KP*	24,0 %	24,0 %	24,0 %
	Mujeres en el Directorio	50,0 %	40,0 %	20,0 %
	Mujeres en el Comité de Dirección	42,0 %	42,0 %	23,0 %
	Mujeres en puestos gerenciales, jefaturas y administrativos	28,5 %	29,8 %	32,6 %
Reclutamiento	Mujeres en terna de selección	64,0 %	42,0 %	45,0 %
	Mujeres reclutadas (mensuales)	47,0 %	62,0 %	41,0 %
	Mujeres incorporadas respecto a incorporaciones totales año	46,8 %	45,0 %	40,0 %
	Mujeres reclutadas para FSI (sobre total incorporaciones FSI)	38,4 %	42,0 %	37,0 %
Retención	Mujeres que se reincorporaron post licencia por maternidad	100 %	100 %	100 %
	Mujeres que retuvieron su empleo + 12 meses post licencia	78,3 %	94,7 %	96,5 %
Jóvenes talentos	Mujeres pasantes	48,4 %	47,50 %	47,7 %



Las mujeres en Fábrica Santa Isabel desempeñan exactamente las mismas tareas que los hombres. En la actualidad, las operarias tienen representación en todos los talleres en los que está segmentada la Fábrica. En las posiciones administrativas dentro de la Fábrica, también hay mujeres desempeñando esos roles, trabajando, en todos los casos, a la par de sus compañeros hombres.

En Renault Argentina, definimos las remuneraciones en referencia a los cargos en la escala jerárquica, las funciones y el mercado, entre otros. Para determinar los salarios iniciales, se toman en cuenta la ley de contrato de trabajo, el convenio colectivo de trabajo y el puesto por cubrir, sin incidir, en dicha determinación, el género de la persona.

En cuanto al ratio del salario base de mujeres frente a hombres, en el período reportado, no se identificaron diferencias en las categorías de pasantes y jornalizados y, en el caso de mensualizados, se registró un 0 % de brecha salarial.

Salario inicial vs. SMVM (Salario Mínimo, Vital y Móvil)

	2024	2023	2022
% Salario inicial std. de la Empresa vs. SMVM	356 %	152 %	175 %

Salario inicial vs. SMVM por categoría laboral

	2024	2023	2022
Mensualizado	356 %	152 %	175 %
Jornalizado	382 %	197 %	100 %
Pasante	293 %	105 %	100 %

Iniciativas - Programa de Diversidad e Inclusión

Trabajamos para crear un entorno en el que cada persona pueda aportar su profesionalismo, rendir al máximo y crecer genuinamente. Creemos firmemente que la fuerza de una organización está en la pluralidad, por lo que promovemos un espacio de trabajo que refleje la diversidad de la comunidad a la que servimos, donde todas las personas se sientan incluidas, respetadas y valoradas.



Nuestra Política de Diversidad e Inclusión se basa en cuatro pilares:

- ◆ Garantizar un trato justo y respetuoso.
- ◆ Proporcionar un entorno laboral inclusivo.
- ◆ Impulsar una cultura libre de sesgos, que promueva el desarrollo de carrera.
- ◆ Aumentar la representación de la diversidad dentro de la organización.

Entre las principales iniciativas y avances de 2024, en materia de diversidad e inclusión, se destacan:

- Implementación de una nueva política global sobre discapacidad, para mejorar la representatividad y asegurar un acompañamiento adecuado.
- Despliegue de la política de transición de género.
- Segunda edición del programa de empleabilidad para personas con discapacidad.
- Capacitación en liderazgo inclusivo para todas las personas con equipos a cargo.
- Tercera edición de la Semana de la Diversidad, como espacio de concientización sobre nuestros ejes de trabajo y su relevancia.
- Formación para todas las áreas industriales en la política de cero tolerancia a la discriminación.
- Inauguración de baños sin género en los sitios de Córdoba y Buenos Aires.
- Primer focus group con colaboradores que tienen familiares con discapacidad, para relevar necesidades y brindar acompañamiento.
- Feria de productos junto a organizaciones que emplean personas con discapacidad.
- Segunda campaña de comunicación durante el Mes del Orgullo.

Programa de Inclusión para Personas con Discapacidad

En abril lanzamos la segunda edición del programa de inclusión de personas con discapacidad. El objetivo es promover su plena inserción laboral, derribando mitos y eliminando barreras en torno a su contratación. En este camino, nos transformamos como compañía para impulsar espacios y equipos de trabajo cada vez más inclusivos. En 2024, seis personas realizaron su práctica con nosotros, alcanzando un total de diez participantes desde el inicio del programa.



Semana de la Diversidad 2024

Este año, tuvo lugar la tercera edición de la Semana de la Diversidad. La iniciativa pretende concientizar sobre la importancia de la diversidad e inclusión en nuestro espacio de trabajo.

Una vez por año, realizamos esta acción liderada por los grupos de afinidad (Generaciones, Género, Discapacidad y Diversidad Sexual), que trabajan día a día para transformar nuestra compañía y hacerla cada vez más inclusiva.

Estamos convencidos de que todas las personas, desde su lugar, pueden contribuir a generar entornos laborales sin barreras y respetuosos de la diversidad.

En el marco del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, organizamos una feria con fundaciones que generan oportunidades laborales para personas con discapacidad, a través de la creación y comercialización de sus productos.

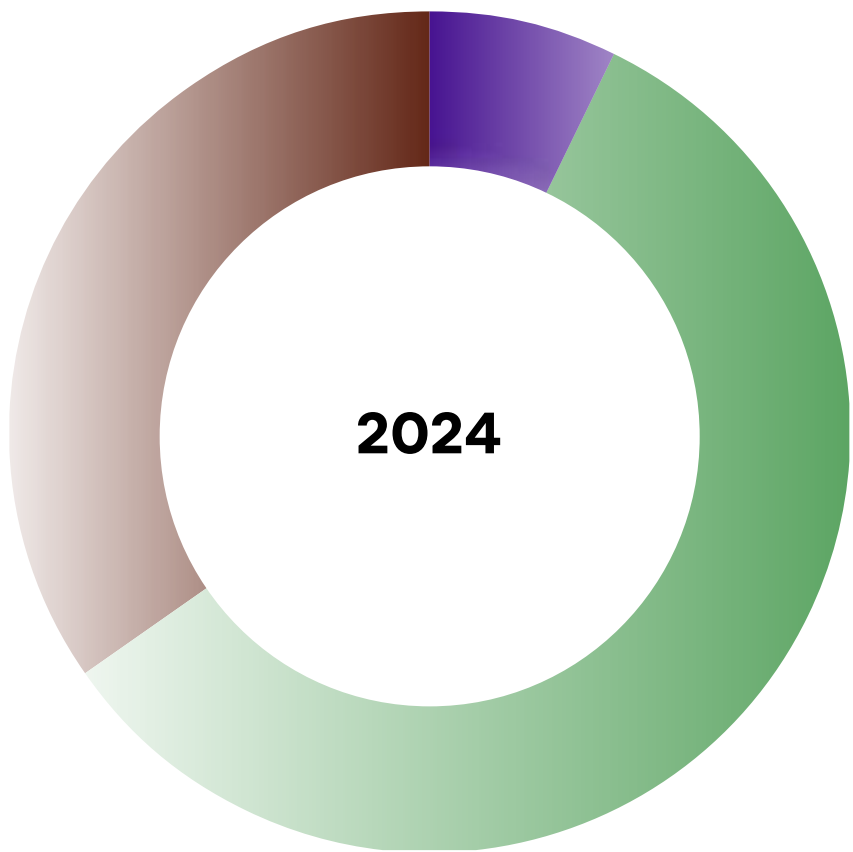
Rango etario

Como consecuencia de la disminución en el volumen de producción de vehículos, se registraron cambios en la dotación de personal, lo que generó variaciones en los rangos etarios respecto a 2023.

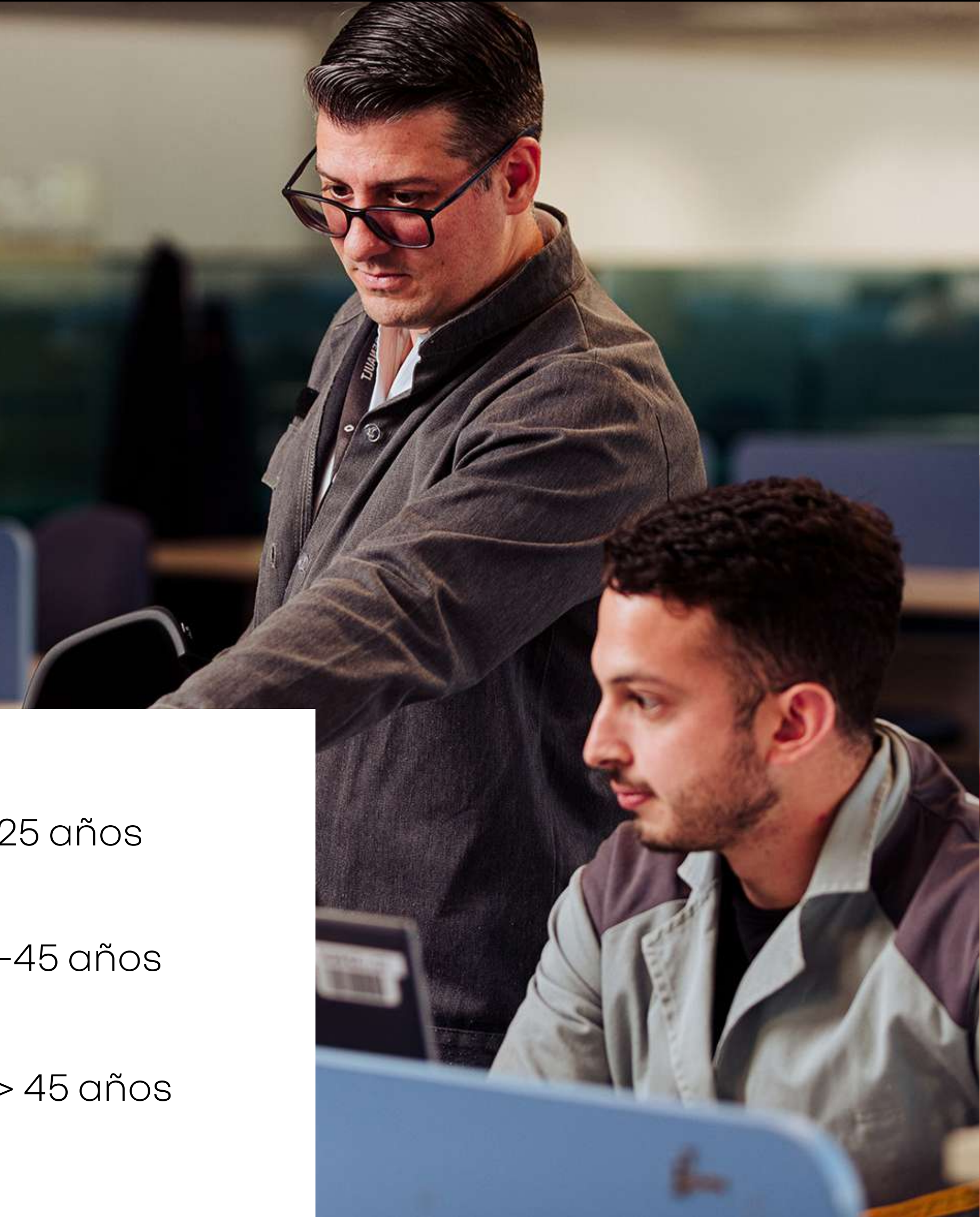
Durante el período reportado, el grupo etario de entre 25 y 45 años continuó siendo mayoritario, representando –en promedio– el 58 % del total. Por otro lado, la cantidad de personas menores de 25 años se redujo en 143 respecto al período anterior, mientras que el grupo de mayores de 45 años registró un incremento de 14 personas.

Dotación según rango etario*

	2024	2023	2022
TOTAL	2.208	2.565	2.160
< 25 años	162	305	177
25-45 años	1.280	1.508	1.230
> 45 años	766	752	753



- 7,3% | < 25 años
- 58% | 25-45 años
- 34,7% | > 45 años



* Se incluye al personal pasante.

Formación y desarrollo

Temas materiales Formación y Educación
GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

Trabajamos de manera continua en el diseño de un plan de desarrollo de competencias, que responda a las expectativas de nuestro equipo, fortalezca la competitividad y contribuya al crecimiento sostenible de la compañía, alineándonos con los desafíos actuales del sector automotriz.



Formación

El plan de formación incluyó una amplia variedad de iniciativas. Se ofrecieron capacitaciones transversales alineadas con nuestros valores SHIFT*, cursos de idiomas y programas de posgrado para Key Talents, en línea con los cuatro ejes de Reknow University. También, se lanzó el programa de liderazgo SHIFTing Leaders, destinado a todas las personas con responsabilidad de liderazgo, con foco en los valores de la compañía.

Además, se desarrollaron formaciones obligatorias en formato e-learning y se habilitaron cursos nominativos corporativos sobre liderazgo, junto con certificaciones técnicas en temas como Project Management y Data Analytics, dictadas por Google.

Promedio de horas de formación	2024	2023	2022
Horas de formación/persona	23,0	6,7	2.160
Horas de formación/persona (E-learning)	7,2	1,9	177
Horas de formación/persona (personal mensualizado)	23,0	12,4	1.230

» +42.200 horas de formación brindadas.

* El término SHIFT simboliza el cambio de paradigma que nos mueve hacia una cultura organizacional más ágil, sostenible y orientada a la innovación, con foco en la tecnología, la energía y la movilidad del futuro.

Detalle de horas de formación	2024	2023	2022
Total de horas de capacitación	42.204	17.793	14.796
Promedio total de horas	23,0	6,7	6,85
Dirección	60	3	16,32
Hombres	50	3	16,41
Mujeres	76	3,4	15,88
Gerencia, Jefatura, Administración	46	16,76	10,34
Hombres	45	17,86	10,23
Mujeres	48	14,19	10,68
Jornalizados/as – Operarios/as	4,9	2,61	4,73
Hombres	5	2,69	3,78
Mujeres	4,32	2,3	12,98
Pasantes	16	7,75	11,09
Hombres	19	6,62	12,08
Mujeres	14,35	9	10,01

El objetivo de horas de formación por persona fue de 28, y el resultado alcanzado fue de 23 horas. Si bien no se logró cumplir con la meta establecida, se registró un aumento significativo en comparación con las horas de capacitación brindadas en 2023.

Capacitación del personal mensualizado	2024	2023	2022
Satisfacción promedio de las formaciones (sobre un total de 4)	3,68	3,36	3,20
Managers formados	100%	100%	100%
Horas de formación promedio por persona	23,00	15,22	6,85

» 23 horas promedio de formación por persona.

Evaluación de desempeño y desarrollo

La evaluación de desempeño es una herramienta clave que aplicamos anualmente para analizar el rendimiento de nuestros equipos. En Renault Argentina, alcanzamos al 100% del personal fuera de convenio, tanto en Buenos Aires como en Córdoba, mientras que el personal jornalizado se rige por el convenio colectivo.

El proceso evalúa dos dimensiones:

- **EI QUÉ**, enfocado en el cumplimiento de objetivos.
- **EI CÓMO**, que mide comportamientos alineados a nuestros valores.

Las sesiones de calibración aseguran evaluaciones objetivas y homogéneas, con niveles que van desde “contribución insuficiente” hasta “sobresaliente”. En 2024 continuamos utilizando la plataforma People@Renault, que permite solicitar feedback transversal dentro de la organización, promoviendo una visión más completa del desempeño.

En el periodo, se continuaron con las siguientes iniciativas para el desarrollo del personal:

Programa de Mentoring: nuestros top managers en Latinoamérica son mentores de colaboradores que acaban de tomar un rol de liderazgo o lo harán en el corto plazo. Junto con una experiencia intercultural, se buscó “apadrinar” y dar herramientas concretas a talentos clave de la organización.

Leadership in Action: set de charlas para todas las personas líderes de todos los niveles, con el fin de concientizar y dar herramientas sobre las tres competencias de liderazgo: Cuidamos, Desafiamos e Inspiramos.

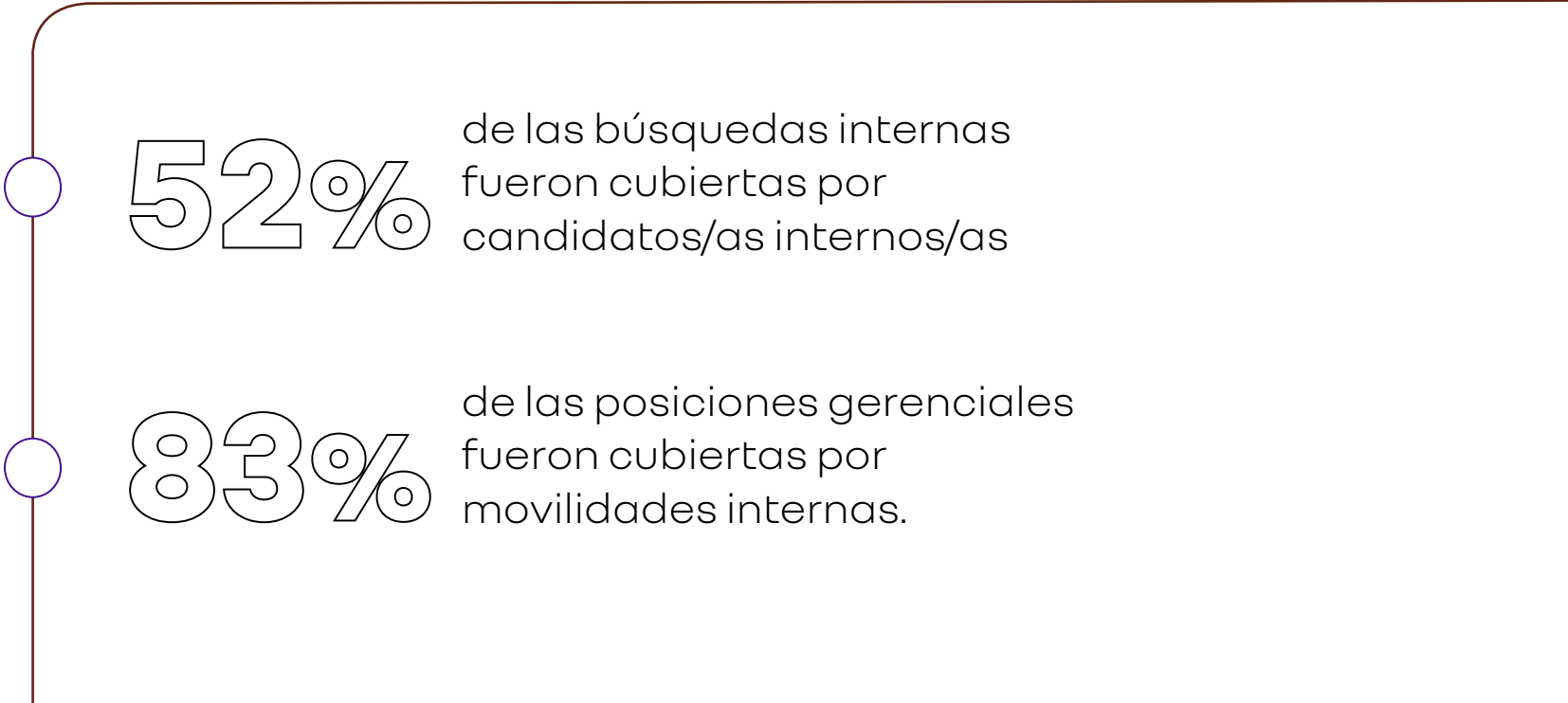
Carrera y Plan de Desarrollo en la plataforma

People@Renault: permite a cada colaborador/a gestionar su desarrollo profesional. Todo está alineado con los valores de la compañía y está enfocado en fomentar una cultura de aprendizaje continuo.

Autoevaluación de Gallup: a través de un test, proporciona a quienes participan una autoconciencia de sus puntos fuertes, que pueden potenciar mediante la práctica y el desarrollo intencionado.

Programas ofrecidos por Corporate: formaciones para nivel de gerentes y directores, con el fin de potenciar algunas soft skills de management. Hay 4 formaciones vigentes con cupos limitados por país:

- Club Teambakery: formaciones para managers recién nombrados, donde se trata el feedback, la gestión del tiempo y del equipo en modalidad híbrida, entre otros temas).
- Better Managers: formación para managers mujeres que ya están hace, al menos, 1 o 2 años en su función, para potenciar competencias en su rol).
- Shine Program: para líderes ya consolidadas en su puesto y seguir fortaleciendo temas de marca personal, posicionamiento y desarrollo).
- Master in Business Excellence: para el top management de la organización.



Presentamos la universidad corporativa: ReKnow University

En noviembre lanzamos oficialmente ReKnow University, nuestra universidad corporativa, como parte de la estrategia global del Grupo Renault. Este proyecto, que también se implementará en Brasil, Colombia y México, tiene como objetivo preparar a nuestros equipos, socios y comunidades para los desafíos de la movilidad del futuro.

A través de ReKnow University, buscamos formar a más de 4.500 personas en los próximos tres años, en temáticas clave como electrificación, economía circular, inteligencia artificial, ciberseguridad, desarrollo de software y excelencia operativa.

Esta iniciativa tiene un enfoque inclusivo y colaborativo, que trasciende los límites de nuestra organización. Por ello, establecimos alianzas estratégicas con universidades, organizaciones sociales y organismos gubernamentales, lo que nos permite extender el impacto formativo más allá de nuestras fronteras.

Para potenciar el aprendizaje, integramos plataformas como Learning@RenaultGroup, que ofrece más de 4.000 cursos internos y acceso a más de 20.000 contenidos adicionales, a través de LinkedIn Learning. Además, contamos con un campus industrial en nuestra Fábrica Santa Isabel, destinado al desarrollo de competencias técnicas en procesos productivos e industriales.

Con esta iniciativa, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo del talento, la empleabilidad y la preparación de nuestra comunidad frente a los cambios que atraviesa la industria automotriz.



Universidad Tecnológica Nacional de Córdoba: ganadora de la 1º edición del Transformation Day en Argentina

Este año, en Fábrica Santa Isabel, recibimos la primera edición del Transformation Day, un evento que desafió, a casi un centenar de estudiantes universitarios, a encontrar soluciones a problemas reales que se enfrentan a diario en la empresa.

Participaron equipos de cinco casas de estudio, con sede en la ciudad de Córdoba: Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Universidad Católica de Córdoba (UCC), Instituto Universitario Aeronáutico (IUA), Universidad Tecnológica Nacional (UTN) regional Córdoba y Universidad Siglo 21.

El gran campeón de la jornada fue un equipo de la UTN, que propuso el reemplazo de algunos materiales compuestos sintéticos, utilizados en componentes no visibles de los vehículos, por materiales compuestos, a partir de polímeros sobre la base de cáscara de maní y arcilla.

Además, en 2024, la Copa Costos continuó consolidándose como una herramienta clave para fomentar la participación del personal en la transformación de la compañía.



Copa Costos: edición 2024

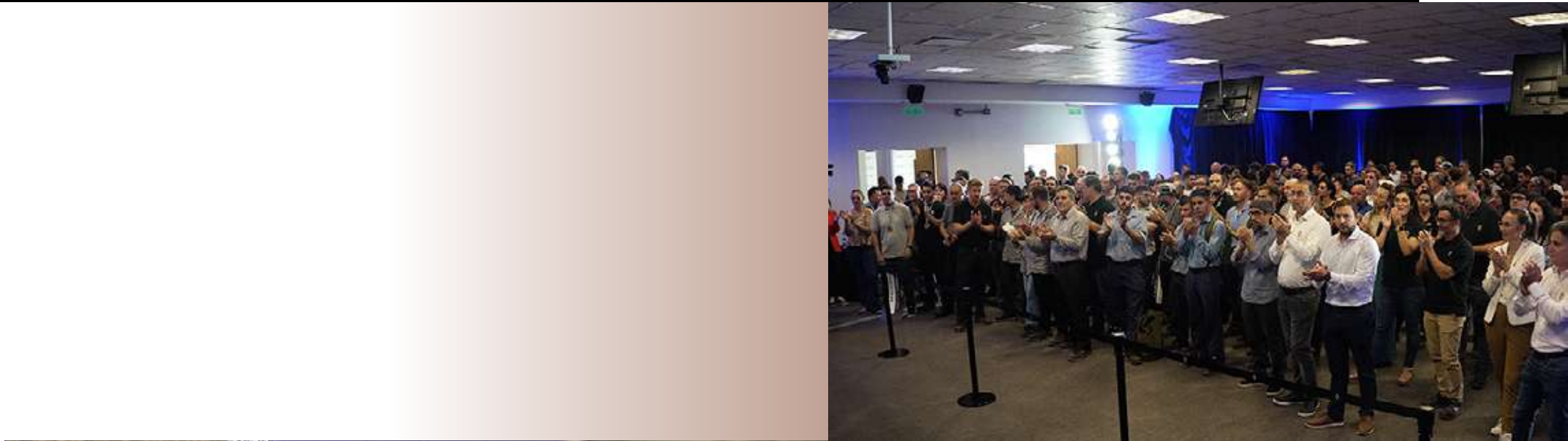
La Copa Costos es un concurso interno que tiene como objetivo fomentar y promover el desarrollo de proyectos innovadores, destinados a la reducción de costos y la mejora de la competitividad de Renault Argentina. Se premian las tres mejores ideas en dos grandes categorías: soporte y fabricación. Además, se otorga un reconocimiento especial a la idea más sustentable, destacando aquella que tiene mayor impacto en la reducción de emisiones de CO2 y el cuidado del ambiente.

Reducción ventana horario

Fue la idea más sustentable del Departamento de pintura. La idea surge a partir de la reducción del volumen de producción diario, que pasó de 443 a 334 vehículos por día. Según el procedimiento habitual, ante una baja de volumen se realiza un rebalanceo de línea y se reduce la velocidad de producción (vehículos por hora), manteniendo la misma apertura de planta (2 turnos de 8 horas – 16 horas en total).

Sin embargo, en el caso de Pintura, que es el principal consumidor de energía eléctrica y gas, se propuso una alternativa más eficiente: aumentar la velocidad de producción por hora y reducir la ventana horaria de fabricación a 2 turnos de 6 horas – 12 horas en total. De esta manera, se logra mantener el objetivo diario de 334 vehículos con una reducción de 4 horas en la apertura de planta, generando un ahorro energético significativo.

» Esta iniciativa supuso un ahorro económico de ARS 673,03 millones y 3.093 CO₂



Clima laboral

Llevamos a cabo la segunda encuesta global sobre Diversidad e Inclusión (D&I) en el Grupo Renault. Los resultados obtenidos en Argentina fueron muy positivos, con una favorabilidad promedio de 80 puntos. Todas las afirmaciones se mantuvieron estables o mostraron un crecimiento, lo que refleja una gestión consistente en la materia.

La encuesta abordó la experiencia de discriminación en los espacios de trabajo, y el 12 % de las personas encuestadas indicó haber sido víctima de discriminación, mientras que el 22 % mencionó haber sido testigo de esta.

El 11 % de los comentarios recibidos resaltó de manera positiva el trabajo que se está llevando a cabo en este ámbito, mientras que el 6 % expresó la necesidad de una mayor contratación de minorías. Además, un 6 % mencionó una percepción de discriminación positiva hacia los hombres, debido a la mayor contratación y movilidad de mujeres dentro de la compañía.

Con respecto a las áreas de oportunidad, se continuará con las acciones de concientización y formación en D&I, así como con la promoción de los canales de alerta para casos de discriminación, acoso y abuso, con el fin de que todas las personas estén al tanto de los recursos disponibles a los que pueden recurrir en caso de necesitarlo.

» **Llevamos a cabo la segunda encuesta global de D&I. Renault Argentina registró una favorabilidad promedio de 80 puntos, destacando avances en la gestión de D&I.**

Great Place to Work (GPTW)

Utilizamos la herramienta Great Place to Work, para evaluar y medir el clima laboral y la satisfacción de nuestro equipo. Esta encuesta, realizada por una consultora con alcance global, nos brinda la oportunidad de compararnos con otras empresas del mismo sector a nivel local e internacional. Por tercer año consecutivo, Renault Argentina se posicionó dentro del ranking de las mejores empresas para trabajar.



» **Alcanzamos el puesto #15 en el ranking de la certificación Great Place to Work, con un porcentaje de respuesta del 100%.**

Esto marca un hito, ya que celebramos nuestro tercer año consecutivo participando en este prestigioso ranking que evalúa la cultura organizacional mediante una encuesta de clima y en la que participó más del 91% de nuestros colaboradores. En 2024, el 82% de los que respondieron la encuesta, manifestaron que consideraban a Renault Argentina como un lugar excepcional para trabajar, un testimonio del compromiso de la empresa con el bienestar y la satisfacción de su equipo. Ante estos resultados, estamos implementando planes de acción a nivel compañía. El seguimiento de dichos planes se realizará de manera periódica en distintas instancias directivas a lo largo del año, con el objetivo de asegurar un progreso consistente y efectivo en las áreas de oportunidad identificadas.

Salud y seguridad

Temas materiales Salud y Seguridad en el Trabajo
GRI 2-30, 3-3, 402-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10

Sistema de Gestión de Salud y Seguridad

Este compromiso se refleja en una cultura organizacional que prioriza la seguridad, el bienestar y el cumplimiento de la normativa legal y sindical. Nuestra Política de Salud, Seguridad y Condiciones de Trabajo se basa en la Declaración de los Derechos Sociales Fundamentales del Grupo Renault, firmada en 2014.

Nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad abarca a todo el personal interno y externo en nuestras instalaciones, en línea con los estándares del Grupo Renault y la normativa local. Nuestro enfoque se basa en prevenir riesgos a través del ciclo PDCA*, promoviendo la salud, la seguridad y condiciones laborales adecuadas.

Este sistema incluye: formación en seguridad, cumplimiento de los "10 Fundamentos de Seguridad", evaluación de riesgos con el método ERICDP (Eliminar, Reducir, Aislar, Controlar, Disciplina, Elementos de Protección Individual), gestión de incidentes y casi accidentes, estandarización de respuestas ante eventos, y consideración ergonómica en proyectos y operaciones.

Nuestro objetivo es mantener un entorno laboral seguro y saludable para todas las personas.

» **Estamos comprometidos con ofrecer condiciones laborales, de salud y seguridad óptimas para todo nuestro personal.**



*PDCA o Ciclo de Deming: metodología que considera los siguientes pasos: planificar (plan), hacer (do), verificar (check) y actuar (act).

Participación y diálogo

Contamos con un Comité de Higiene y Seguridad que se reúne mensualmente, integrado por miembros de COHISE y del equipo HSEE de Renault Argentina, así como por representantes sindicales y, en ocasiones, la Gerencia de Fabricación. Este Comité aborda reclamos y desvíos reportados por el personal, estableciendo planes de acción. Además, cada departamento tiene su propio Comité de Higiene y Seguridad que se reúne semanalmente, donde se discuten diversos temas relacionados con la seguridad laboral.

Evaluación de riesgos y detección de peligros

En Fábrica Santa Isabel se emplean diversos métodos para identificar riesgos y evaluar peligros

Método	Descripción
Evaluaciones de Riesgo	Este método implica identificar peligros y valorar riesgos basados en la probabilidad y la gravedad. Las evaluaciones abarcan puestos de trabajo, maquinaria y áreas comunes.
Notificación de Peligros	Los empleados y las empleadas pueden informar sobre peligros al piloto de seguridad o a su superior inmediato. Estos reportes se registran en una Lista Única de Problemas, con detalles y planes de acción.
Manejo de Accidentes o Casi Accidentes Laborales	Se genera un "Flash Alert" para describir el suceso y las medidas inmediatas tomadas, y se realiza un análisis "5 Por qué", para determinar causas y establecer planes de acción.
Gembas	Son visitas directas a las áreas de trabajo, realizadas por líderes para supervisar los procesos. Estas visitas se centran en asegurar el cumplimiento de las 10 Mandatory Rules, normas clave que garantizan la seguridad, la calidad y el cumplimiento de los estándares en la producción. Este método utilizado en 2024 reemplaza las Auditorías Cruzadas 10 MR y 5 Comportamientos (realizados durante 2023).

Indicadores de salud y seguridad en el trabajo

Utilizamos distintos indicadores para realizar el seguimiento sobre la salud y la seguridad de nuestro personal.

Seguridad laboral - Tasas/Índices*	2024	2023	2022
Dotación	2.056	2.551	2.003
Horas trabajadas	3.625.966	5.304.607	4.155.921
Lesiones	13	5	3
Lesiones por accidente laboral sin grandes consecuencias			
Fracturas	-	2	2
Quemadura AB	-	-	-
Úlcera corneal	-	-	-
Herida cortante	12	1	-
Quemadura A	-	-	-
Subluxación	-	2	-
Avulsión	1	-	1
Tasa de Lesiones (número de lesiones/número de horas trabajadas) ** 1 millón	4,71	0,94	0,72
Tasa de lesiones Renault 6 meses Rolling (número de lesiones/ números de horas trabajadas)** 1 millón	3,19	1,55	0,35

» En el período, no se registraron víctimas fatales ni lesiones graves producto de accidentes laborales, por lo que la tasa de ocurrencia de estos hechos es cero.

* El perímetro de estos indicadores corresponde a Fábrica Santa Isabel. Se consideran trabajadores permanentes y temporales. No se incluyen pasantes.
** Los indicadores de TASA DE LESIONES (FRI) corresponden a los 6 meses Rolling (últimos 6 meses), donde se toma en cuenta la sumatoria de los accidentes y horas de trabajo. FRI: Cualquier accidente relacionado con la actividad laboral que incurre en una o más de las siguientes lesiones (confirmadas como relacionadas con el trabajo por un profesional de la salud interno o externo), independientemente de si tiene licencia por enfermedad o no: amputación, avulsión, cualquier conmoción cerebral, cualquier fractura o dislocación, cualquier corte profundo o laceración que requiera tratamiento (más allá de las tiritas diarias), cualquier quemadura no superficial (> quemadura de primer grado), cualquier lesión relacionada con una descarga eléctrica, lesión relacionada con la exposición a cualquier sustancia que requiera intervención médica, asfixia, cualquier pérdida auditiva temporal, cualquier desmayo, cualquier lesión ocular y cualquier hernia.

Durante el período 2024, se registraron siete casos de dolencias y enfermedades laborales en el ámbito profesional, registrados en la ART. Estos incluyeron: síndrome del túnel carpiano (3 casos), tendinitis calcificada (1 caso), otras sinovitis y tenosinovitis (1 caso), hipoacusia neurosensorial, bilateral (1 caso), síndrome cervicobraquial (1 caso).

Trabajadores que no son colaboradores

	2024	2023	2022
Trabajadores que no son colaboradores, cuyos trabajos o lugares de trabajo están controlados por la Organización***	113	111	693
Horas trabajadas	234.481	329.246	1.116.419

*** Incluye personas contratadas para FSI a través de agencia de empleo.

Servicios de salud

Impulsamos el cuidado de la salud integral de nuestro equipo a través de acciones articuladas entre diversas áreas.

Disponemos de un servicio médico interno operativo los siete días de la semana, las 24 horas del día, compuesto por médicos de guardia, un médico laboral, una enfermera laboral y un kinesiólogo (Fábrica Santa Isabel). Además, se proporciona atención médica de guardia de lunes a jueves, de 8:30 a 13:00 horas (edificio administrativo en CABA).

Este servicio ofrece gestión de medicamentos e insumos en general, tratamientos osteomioarticulares y accidentes de trabajo, incluyendo atención primaria en salud. Se realizan exámenes de ingreso y egreso, así como exámenes psicotécnicos (según sea necesario). Además, se lleva a cabo el control y la gestión del ausentismo para empleados/as jornales y mensuales.

Durante 2024, junto al área de Higiene y Seguridad, se dictó una capacitación sobre prevención de enfermedades asociadas al puesto de trabajo, con

una instancia teórico-práctica, liderada por el servicio de Kinesiología y enfocada en posturas saludables. Además, se implementó un sistema anual de registro de dolencias laborales, para detectar oportunidades de mejora ergonómica.

Por otro lado, se realizaron controles de agudeza visual para operarios del área de Calidad, con el objetivo de fomentar la prevención y el diagnóstico temprano de patologías oculares. En septiembre, se llevó a cabo una campaña voluntaria de control de presión arterial, que incluyó la entrega de resultados personalizados, derivaciones médicas en los casos necesarios y charlas individuales sobre hábitos saludables, alimentación, ejercicio y bienestar.

También, se mantuvieron activas las salas de lactancia en Fábrica Santa Isabel y en el Edificio Oro, junto con encuentros dirigidos a líderes, para abordar temas como “Embarazo, Maternidad y Lactancia”, y “Sesgos”. Asimismo, se continuaron brindando insumos de cuidado femenino en la clínica, como toallas femeninas, tampones, protectores diarios y mamarios, entre otros.



Campañas de salud

- ◆ Vacunación antigripal
- ◆ Alimentación saludable
- ◆ Prevención del cáncer de mama
- ◆ Formación en posturas y movimientos para prevenir lesiones
- ◆ Control de agudeza visual en el sector Calidad
- ◆ Control preventivo de HTA

Formación de trabajadores sobre salud y seguridad

Brindamos capacitación en los 10 Principios Fundamentales de Seguridad, abordando temas como el orden y la limpieza (5S), intervención segura en máquinas, aplicación del procedimiento LOTO para bloqueo de energía, normas para peatones y vehículos, manipulación de elementos de izaje, uso adecuado de Equipos de Protección Personal (EPP), manejo de productos químicos, prevención de accidentes en obras, ergonomía y primeros auxilios, entre otros. Esta formación busca generar conciencia y fortalecer la cultura preventiva en toda la organización.

Además, ofrecimos diversas capacitaciones enfocadas en la promoción de la salud y el bienestar, organizadas, principalmente, por el Servicio Médico y otros actores clave. Estas formaciones abarcaron una variedad de temáticas:

» Estas iniciativas contribuyen a fomentar una cultura de cuidado integral en la empresa, abordando la salud desde una perspectiva preventiva y multidimensional.

Capacitación en lactancia:
beneficios de la lactancia para madres y bebés, nutrición saludable, normas de uso de las salas de lactancia y normativa vigente (Ley 26.873).

Salud postural y ergonómica:
charlas del kinesiólogo sobre dolencias vinculadas al trabajo administrativo y ergonomía en oficinas.

Emergencias médicas:
capacitaciones sobre el procedimiento del Plan de Emergencia Sanitaria (PES), control de insumos y funcionamiento del Desfibrilador Externo Automático (DEA).

Bienestar psicológico y emocional:
talleres sobre salud mental, creación de entornos laborales positivos, seguridad psicológica y prevención del estrés crónico.

Estrategias de bienestar organizacional:
cursos sobre gestión del bienestar empresarial, retención de talento, liderazgo saludable y digitalización del sector salud.

Gestión ambiental
manejo adecuado de residuos patogénicos generados en el Servicio Médico, uso de PPE y disposición final segura.

Detalles de las actividades de formación y capacitación.	2024		2023		2022	
	Personal	Contratados	Personal	Contratados	Personal	Contratados
Cantidad de actividades de formación	9	3	37	13	52	68
Personas capacitadas	255	30	540	916	771	1.455
Horas de formación brindadas	122,0	10,0	68,5	26,0	67,0	90,3
Horas de formación por trabajador/a	0,48	0,33	0,13	0,03	0,64	0,86

Actividades destacadas del año en materia de seguridad:

Auditoría y Coaching Corporativo sobre las 10 Reglas Mandatorias de Seguridad (10 MR): En febrero, recibimos la visita de representantes del métier corporativo, quienes realizaron una auditoría y sesiones de coaching sobre la implementación de las 10 MR. Como resultado, la calificación de la fábrica mejoró del 53 % al 61 %, logrando un incremento de 8 puntos porcentuales.

Despliegue del Proyecto 10 MR de Seguridad: A partir de este año, se asignó un gerente responsable por cada una de las 10 Reglas Mandatorias. Además, cada departamento nombró a sus pilotos para impulsar la implementación de estas normas en todo el perímetro de Fábrica Santa Isabel. Se comenzaron a registrar los desvíos detectados en las auditorías internas en la herramienta CHUET, asignando responsables y acciones correctivas.

Semana de la Seguridad: En el marco del Día Mundial de la Seguridad y Salud en el Trabajo, celebramos la Semana de la Seguridad con múltiples actividades, enfocadas en fortalecer nuestro sistema de gestión. Incluyó juegos interactivos sobre las 10 MR, capacitaciones teóricas y prácticas, formación sobre Equipos de Primera Intervención y uso y cuidado de EPI, entre otras. A lo largo de la jornada, se dictaron 46 horas de formación, alcanzando a más de 1.000 personas.

Parada de Planta – Cero Accidentes: Durante la parada técnica, se llevaron a cabo trabajos de mantenimiento mayor y modificaciones de infraestructura, asociadas a diferentes proyectos y Master Layout. Participaron tanto personal de Renault como de empresas contratistas, alcanzando el objetivo de cero accidentes durante todo el proceso.

Programa Human First: Esta iniciativa global busca mejorar la seguridad vial mediante la combinación de tecnología, innovación y prevención. Se apoya en tres pilares: detección (análisis del comportamiento del conductor – Safety Score), guía (alertas en tiempo real para prevenir riesgos – Safety Coach) y acción (intervención del vehículo ante condiciones peligrosas – Safety Guardian).

06



**Programas con
la comunidad**

4

organizaciones
potenciadas por
la **movilidad de**
Renault.



228

horas de
capacitación en
talleres de oficio.



11

mujeres obtuvieron su
licencia a través del
Programa **Conduciendo**
Oportunidades.



22

becas sociales
para el Instituto
Técnico Renault

Como parte de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, alineada a los criterios ESG (ambiente, social y gobernanza), abordamos el pilar social a través de nuestra Fundación. Articulamos con organizaciones de la sociedad civil, entidades públicas y privadas de nuestra comunidad cercana (Córdoba y Buenos Aires), así como con nuestros concesionarios en todo el país, desplegando programas para promover el empoderamiento de poblaciones vulnerables.



Inversión social

	2024	2023	2022
Inversión Social Renault Argentina	36.854.570	12.624.649	4.361.201
Inversión Social Fundación Renault	75.408.000	29.619.006	10.508.773
TOTAL ARS	112.262.570	42.243.655	14.869.974

El presupuesto destinado a inversión social por Renault Argentina es definido por Renault Group y aprobado por el Departamento de Control de Gestión de Renault Argentina. Por su parte, el presupuesto de la Fundación Renault debe ser aprobado por su Consejo de Administración.





Fundación Renault

A partir del 2024, la Fundación comenzó a trabajar con la misión de movilidad para la inclusión, desarrollando programas e iniciativas en alianza con organizaciones de la sociedad civil en torno a tres pilares: Seguridad & Educación vial; Social; y "Safety Rescue" que tiene que ver con responder a emergencias sanitarias brindando movilidad a organizaciones de la sociedad civil de nuestra comunidad.

» Una nueva estrategia de la fundación: movilidad para la inclusión en torno a tres pilares: Seguridad & Educación vial, Social y Safety Rescue.

Movilidad para la Inclusión

Facilitamos unidades utilitarias para apoyar a organizaciones sin fines de lucro de nuestra comunidad cercana, impulsando sus proyectos y emprendimientos productivos con movilidad.

Facilitamos movilidad a 4 organizaciones de la sociedad civil, con el préstamo de vehículos para contribuir con tareas sanitarias y sociales. Estas fueron: Asociación Civil Las Omas, Ingeniería sin Fronteras, Asociación Civil Todos x todos y Asociación Civil Monte Adentro.

Estos vehículos les permiten llegar más lejos con sus proyectos, llegando a lugares que antes les eran inaccesibles, y apoyando en su logística con el traslado de equipamiento, medicamentos, alimentos y más.



Monte adentro: educación y comunidad en el corazón del impenetrable chaqueño

Monte Adentro es una organización de la sociedad civil que, desde 2015, trabaja en la provincia de Chaco junto a las comunidades rurales del impenetrable. Promueve proyectos comunitarios, que facilitan el desarrollo integral de las poblaciones en su lugar de origen, en armonía con la biodiversidad.

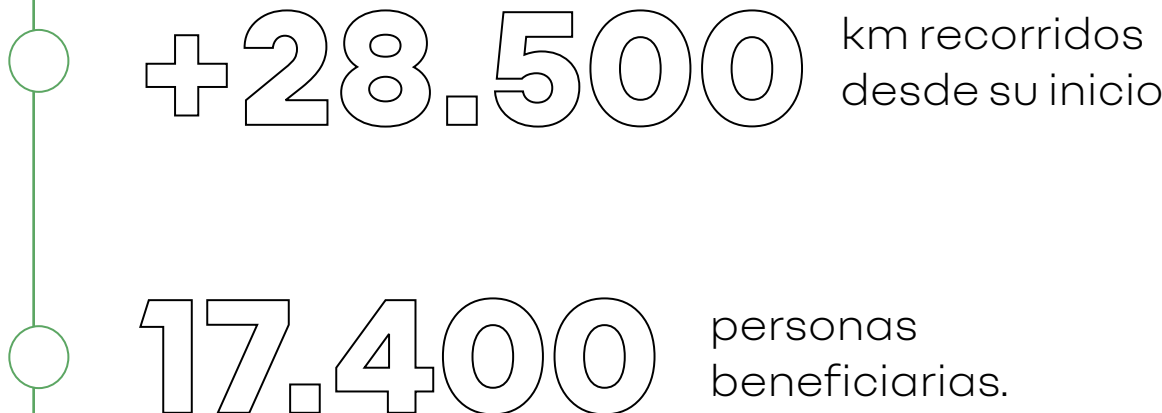
Fue la organización ganadora de la tercera edición del Premio Renault Mujeres Emprendedoras, una iniciativa de Fundación Renault, que tiene como objetivo relevar proyectos de organizaciones de la sociedad civil de todo el país que trabajen por el empoderamiento de la mujer. Como resultado, desde noviembre de 2023, se movilizan a bordo de una Renault Alaskan, que recibieron en comodato por 24 meses.

Durante el 2024, la movilidad les permitió trabajar con mujeres líderes del desarrollo local, ofreciendo programas educativos, de salud y talleres, para fomentar emprendimientos y huertas. También, desarrollaron proyectos de mejora de infraestructura y de fortalecimiento comunitario, mejorando la calidad de vida de las familias en la provincia.



Juan Chalbaud -
Director de Monte Adentro

“La camioneta Alaskan, en el impenetrable chaqueño, está siendo un puente de oportunidades y recursos para que las familias del monte cuenten con lo necesario para desarrollarse en su tierra, desde sus propias fuerzas, cuidando al último gran bosque argentino. Desde alimento para niñas y niños en riesgo nutricional, leche para la primera infancia, equipamiento para que las mujeres se capaciten en oficios y emprendan, la llegada de profesionales de la salud y capacitadores en cursos para la formación para el empleo. Son decenas de comunidades del monte que han recibido, una y otra vez, acceso a posibilidades que mejoran en forma concreta la vida de las familias, que les permite saberse acompañadas y respaldadas. Cientos de casas pudieron ser visitadas y, así, consolidar redes de desarrollo local entre las familias, instituciones y los programas que brinda Monte Adentro en las áreas de educación, salud, deportes, oficios, emprendedurismo e infraestructura. Desde el monte chaqueño para el mundo entero: ¡Gracias Renault, siempre gracias!”.



Programa Conduciendo Oportunidades

Se llevó a cabo la segunda edición del programa Conduciendo Oportunidades, una iniciativa de Fundación Renault en alianza con Plan Rombo, Cooperativa La Juanita, Mujeres al Volante, Localiza y Chango Más. Tiene como objetivo seguir empoderando a las mujeres de la cooperativa, brindándoles no solo mayor autonomía, sino también la posibilidad de utilizar vehículos para entregar los productos que ellas mismas elaboran.

El programa consiste en una clínica de manejo integral, compuesta por 6 módulos: taller de manejo

emocional, prácticas en simuladores de conducción en las instalaciones de La Juanita y cuatro días de prácticas en autos de doble comando, en el predio del Hiper Chango Más, ubicado de La Matanza. El objetivo es lograr autonomía al volante, aprendiendo no solo a manejar, sino también a cambiar un neumático y medir los fluidos, entre otras cosas prácticas.

La segunda edición contó con la participación del concesionario Ruta 3, quien facilitó apoyo durante las clínicas y facilitó una unidad para que puedan realizar las capacitaciones sobre cambios de neumáticos.



» Desde su inicio, el programa Conduciendo Oportunidades capacitó a más de 30 mujeres, de las cuales 27 ya cuentan con su licencia de conducir.



	2024	2023
Horas de formación	18	18
Mujeres capacitadas	15	16
Licencias de conducir	11	16

Mirá el video de la segunda edición

Inclusión para la empleabilidad

Programa Comunidad

Es una iniciativa de coparticipación público-privada y social, en alianza con el Municipio de la ciudad de Córdoba, organizaciones de la sociedad civil y otras empresas, con el propósito de empoderar a las comunidades cercanas a Fábrica Santa Isabel.

A través de talleres de oficio, busca brindar herramientas que promuevan la inclusión para la empleabilidad y favorezcan el desarrollo personal. Los talleres ofrecen un espacio de capacitación y contención para la comunidad local, enfocándose en la formación en diversos oficios, como medio para acceder al mercado laboral.

Son dictados en las instalaciones del Parque Educativo Sir Sur. Durante 2024, se realizaron talleres de Corte y Confección (nivel inicial e intermedio), en alianza con la Asociación Civil Las Omas; Instalaciones Eléctricas Domiciliarias, en alianza con Fundación Pircas; Carpintería, en alianza con Pallets Gurú, Andreani y Fundación Holcim; e inclusión laboral, en alianza con ISCOT.

» Se llevaron a cabo 7 talleres, que alcanzaron a más de 130 personas beneficiarias a través de 228 horas de capacitación.

		2024	2023	2022
TALLER DE CORTE Y CONFECCIÓN	Talleres	2	2	2
	Horas	150	153	162
	Beneficiarios	45	31	35
TALLER DE CARPINTERÍA	Talleres	3	2	2
	Horas	24	14	16
	Beneficiarios	50	34	29
TALLER DE INSTALACIONES ELÉCTRICAS	Talleres	1	2	-
	Horas	48	93	-
	Beneficiarios	16	31	-
TALLER INCLUSIÓN LABORAL	Talleres	1	1	-
	Horas	6	6	-
	Beneficiarios	20	25	-

 Mirá el video del Programa Comunidad

 Mirá el video de la entrega de certificados 2024

Negocios Inklusivos

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo de las comunidades donde operamos, fomentamos la generaci3n de negocios inclusivos, para fortalecer y brindar oportunidades a poblaciones vulnerables, integr3ndolas – directa o indirectamente– en nuestra cadena de valor. De esta manera, articulamos con distintas organizaciones y unidades productivas, para satisfacer demandas de productos y servicios que surgen de manera transversal en todas las 3reas.

Oportunidades destacadas en 2024



Feria de productos sustentables

Producci3n de cuadernos y bol3grafos ecol3gicos

Producci3n de se3al3ticas sustentables

Producci3n de delantales para acci3n voluntariado



Servicios de catering para eventos internos

Servicio de desbaste uniformes

Producci3n de bolsos neceser

Producci3n de Totebags

Charlas de concientizaci3n



Producci3n de anotadores y biromes sustentables

Producci3n de letras corp3reas sustentables

Charlas de concientizaci3n



Servicios de catering para eventos internos



Feria de productos sustentables para el D3a Internacional de Personas con Discapacidad



Jornada de plantaci3n de verano

Economía circular con impacto social: dos historias que brindan oportunidades de empleo digno

Reutilización de fundas de paragolpes

En 2024, las Omas recibió una donación de más de 1.500 fundas de paragolpes, que provienen de vehículos de ensayo que antes se destinaban a scrap. Estas se clasificaron y separaron en el nuevo espacio comunitario de Las Omas: una parte se destinó a la producción de artículos para Renault (como bolsos neceser), mientras que otra fue enviada al taller textil del programa Comunidad (para su utilización como materia prima durante las clases).

Este proceso no solo permite reutilizar materiales y transformarlos en nuevos productos, sino que también genera empleo digno para las mujeres de la comunidad.

La iniciativa se enmarca en dos ejes clave de nuestra Estrategia de Sustentabilidad: alcanzar el objetivo de basura cero y reducción de residuos, y proporcionar herramientas para la empleabilidad.



Mirá el video Resumen de la iniciativa

Proceso de desbaste de uniformes

Se puso en marcha una prueba piloto de economía circular con impacto social, con el objetivo de reutilizar los uniformes en desuso como materia prima para otro proceso productivo: la confección de paneles insonorizantes que recubren el motor del vehículo. Para eso, se unieron Renault, Asociación Civil Las Omas y Autoneum, en una iniciativa de gran impacto ambiental y social.

Además, un grupo de voluntarios de Renault visitó el taller de Las Omas, para asesorarlas en cómo optimizar el proceso de desbaste, mediante la división y especialización de tareas, y del manejo seguro de herramientas. Esto les permitió mejorar su competitividad, un proceso que luego replicaron para sus otras unidades productivas.



Renault
dispone de uniformes en desuso y desgastados para un tratamiento alternativo (previamente, se desechaban para coprocesamiento).



Las Omas
retira material textil por Fábrica Santa Isabel y brinda servicio de desbaste de prendas desechando avíos. Entrega textiles "limpios" en Autoneum.



Autoneum
recibe textiles listos para su procesamiento, reutilizando el material como materia prima para la confección de paneles insonorizantes, que vuelven al vehículo.



» Se reutilizaron 300 kg de textil para confeccionar paneles insonorizantes.

Mirá el video Resumen de la iniciativa

Iniciativas de Voluntariado Corporativo

Lanzamos la Política de Voluntariado Corporativo para todo el equipo de colaboradores de Renault Group, como parte de nuestro compromiso con la inclusión y el desarrollo de las comunidades donde operamos.

Este programa tiene como propósito canalizar y fortalecer las iniciativas sustentables impulsadas por las distintas áreas de la empresa, en colaboración con organizaciones de la sociedad civil vinculadas a nuestra Fundación.

Se realizaron las siguientes acciones:

● En alianza con Pallets Gurú, 25 colaboradores de la Dirección de Compras participaron como voluntarios, pintando y acondicionando juguetes realizados en pallets de descarte de nuestra fábrica, que fueron entregados a un jardín maternal y a la ludoteca del Parque Educativo Sur.

- En alianza con Cooperativa La Juanita, 15 voluntarios de la Dirección de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad, el área de Países Importadores y la Dirección Comercial visitaron la "Cooperativa La Juanita", para contribuir con el emprendimiento de panadería que elabora el “Pan Social”.
- En alianza con la Asociación Civil Las Omas, 5 voluntarios de la Dirección de AAPP, Comunicación y Sustentabilidad visitaron la ONG, para implementar la metodología 5S en el taller textil de la organización; además, asistieron en temas de comunicación y gestión de inventarios.
- En alianza con Baum, 25 voluntarios del área de Supply Chain se unieron para plantar 50 árboles en Fábrica Santa Isabel, creando un nuevo espacio verde y reduciendo nuestra huella de carbono.



+70

voluntarios

10

horas invertidas

235

personas beneficiarias





Instituto Técnico Renault

Desde 1962, el Instituto Técnico Renault promueve y fomenta la formación técnica de adolescentes y jóvenes. Con un promedio anual de 1.100 alumnos/as, el ITR, ubicado en el predio de Fábrica Santa Isabel en Córdoba, cuenta con una gran oferta educativa en los niveles secundario, terciario y capacitaciones laborales.

Alumnado del Instituto Técnico Renault		2024	2023	2022
Alumnado (nivel secundario)	Cantidad	377	343	310
	Mujeres	46	34	31
	Hombres	331	309	279
	Personas becadas	22	19	15
Alumnado (nivel terciario y curso de extensión)	Cantidad	819	681	524
	Mujeres	15	16	6
	Hombres	804	665	518
	Personal de FSI que cursó en el ITR	3	3	3
	Personal de Renault que cursó en el ITR (acumulado)	47	44	41



07



**Rendición
de cuentas**



Parámetros del Reporte

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

El presente Reporte de Sustentabilidad se elaboró en conformidad con los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y en consonancia con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas. Con una frecuencia anual, abarca el período del 01 de enero de 2024 al 31 de diciembre de 2024, e incluye indicadores comparativos correspondientes a períodos anteriores.

Además, para la divulgación de información y métricas, se ha utilizado como referencia lo dispuesto por Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector Transporte (Automóviles).

Por otro lado, también se incorpora la perspectiva de género, tomando como referencia la “Guía para el uso de un lenguaje inclusivo al género”, publicada por [ONU Mujeres](#). En línea con esta guía, priorizamos el uso de sustantivos genéricos siempre que sea posible y que no altere la fluidez de la lectura.

Este Reporte contempla las operaciones de Renault Argentina SA. En la sección Programas de Acciones con la Comunidad, se incluyen las acciones que la compañía lleva adelante junto a la Fundación Renault.

No se identificó la existencia de modificaciones significativas en el alcance o en la cobertura respecto del último Reporte de Sustentabilidad, como así tampoco efectos significativos en la reformulación de la información respecto de años anteriores. A su vez, no se produjeron cambios significativos en lo que respecta a la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización.

La información contenida en este documento se verificó a través de una [auditoría interna](#).

La Gerencia de Sustentabilidad es el punto de contacto para consultas en relación con el contenido de este reporte.

Participación de los grupos de interés

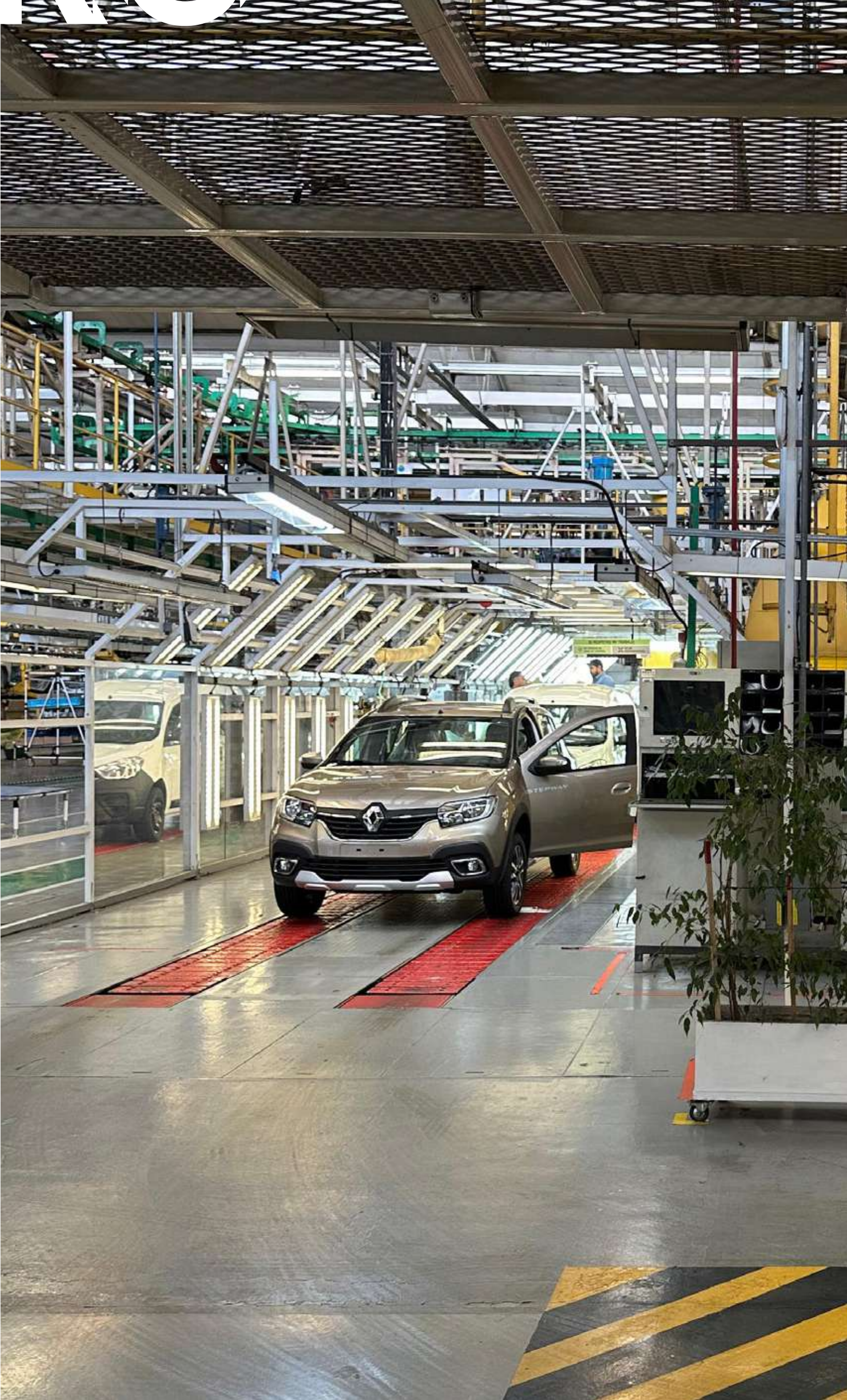
GRI 2-29

En Renault Argentina entendemos como Grupos de Interés a todas aquellas personas, comunidades o instituciones que se ven impactadas por nuestras actividades y que, al mismo tiempo, pueden influir en nuestro accionar.

Para su identificación y priorización, tomamos como referencia la Guía AA1000SES de Accountability, aplicando un enfoque que contempla criterios como responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia y representatividad.

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad se apoya en un vínculo permanente con estos grupos, ya que su participación activa es clave para definir los temas materiales sobre los que debemos rendir cuentas. Para ello, promovemos instancias de diálogo adaptadas a cada tipo de relación, utilizando distintos canales según las particularidades de cada vínculo.

Grupos de interés	Canales de diálogo y/o comunicación
CONCESIONARIOS Y CLIENTES	Plan satisfacción de clientes, Servicio de relación al cliente, Encuesta de calidad, MiRenault.com, Redes sociales, Plataforma de encuesta on-line y Reporte de Sustentabilidad.
PERSONAL DE RENAULT ARGENTINA	Encuesta del colaborador de Renault Group Argentina, Focus group, Intranet y Newsletter Renault Argentina en 5 min, Evaluación de desempeño, Open forums, Entrevistas de conocimiento, Plataforma de encuesta on-line, Canal de Instagram interno, Pablo en Directo (sección especial del Instagram interno con comunicación directa con el Presidente y Director General), Mailing y Reporte de Sustentabilidad.
SINDICATOS	Reuniones periódicas con la Comisión Gremial Interna, Reuniones mensuales entre el Consejo Directivo de SMATA y la Dirección de Recursos Humanos, Reuniones periódicas entre las Cámaras Empresarias (ADEFA, ACARA) y el Gremio, Plataforma de encuesta on-line y Reporte de Sustentabilidad.
ACCIONISTAS	Reunión de Accionistas y Directores, Diálogo continuo entre áreas y gerencias de RSE, Plataforma de encuesta on-line y Reporte de Sustentabilidad.
PROVEEDORES	Focus group, Reuniones periódicas, Personal específico para atención a proveedores, Portal de proveedores, Plataforma de encuesta on-line y Reporte de Sustentabilidad.
COMUNIDAD Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL	Publicación de las actividades de la Fundación Renault, Comunicados de prensa, Redes sociales, Reuniones periódicas. Participación en Foros y Congresos, Plataforma de encuesta on-line y Reporte de Sustentabilidad.
AUTORIDADES	Reuniones con los diferentes organismos municipales, provinciales y nacionales, Participación en comisiones y grupos de trabajo con diferentes áreas de la administración nacional y provincial, Plataforma de encuesta on-line y Reporte de Sustentabilidad.
MEDIOS	Comunicados de prensa, web y redes sociales, Focus group, Reuniones con prensa nacional y provincial, Eventos especiales y virtuales para periodistas y medios, Plataforma de encuesta on-line, y Reporte de Sustentabilidad.



Aspectos materiales y cobertura

GRI 2-12, 3-1, 3-2

En esta oportunidad, hicimos una revisión del análisis de la materialidad sobre el último realizado (Reporte 2019-2020), que comprendió:

- El relevamiento y análisis de los aspectos valorados como prioritarios por la industria, marcos e iniciativas internacionales de sustentabilidad (GRI, SASB, PGNU, ODS) y por calificadoras de riesgo en materia de ESG.

- El análisis de los temas materiales definidos por Grupo Renault en su Reporte Integrado.

A continuación, se enumeran los aspectos materiales identificados para Renault Argentina:

#	TEMA MATERIAL	CAPÍTULO	DESAFÍO DE IMPACTO
1	Gobernanza Corporativa y Compliance	Gobernanza, Ética e Integridad	Fomentar un comportamiento ético en las relaciones comerciales con los grupos de interés, promover el comportamiento ético de los vehículos y la ejemplaridad ética en todos los niveles de la empresa.
2	Lucha contra la corrupción	Gobernanza, Ética e Integridad	
3	Desempeño Económico	Desempeño Económico	Fomentar el desarrollo a largo plazo de las regiones donde la empresa opera. Contribuir a la transformación de la movilidad urbana
4	Desarrollo de proveedores	Desempeño Económico	



#	TEMA MATERIAL	CAPÍTULO	DESAFÍO DE IMPACTO
5	Emisiones GEI y Calidad del aire	Desempeño Ambiental	Reducir la huella de carbono de la oferta de movilidad de la empresa, el abastecimiento y las operaciones.
6	Gestión de agua y efluentes	Desempeño Ambiental	Reducir el impacto de emisiones contaminantes, ya sea por uso de vehículos o en el proceso de fabricación.
7	Gestión de la energía	Desempeño Ambiental	Limitar el impacto en todos los recursos (fósiles, naturales, minerales y agua) mediante una gestión eficiente desde el diseño del vehículo hasta el final de su vida útil (incluido el reciclaje).
8	Residuos y economía circular	Desempeño Ambiental	
9	Salud y seguridad en el trabajo	Desempeño Social	Garantizar la salud y la seguridad de los empleados y las empleadas.
10	Diversidad e igualdad de oportunidades	Desempeño Social	Garantizar la inclusión y las mismas oportunidades para todas las personas en la empresa.
11	Salud y seguridad de los clientes	Desempeño Social	Aumentar la seguridad y la protección de pasajeros/as.
12	Derechos Humanos	Desempeño Social	Garantizar el respeto de los derechos humanos y laborales en las operaciones propias y en la cadena de valor.
13	Formación y educación	Desempeño Social	Garantizar la satisfacción y el desarrollo de empleados/as.
14	Desarrollo de las comunidades locales	Desempeño Social	Fomentar el desarrollo económico y social a largo plazo de los territorios en los que opera la empresa.
15	Empleo	Desempeño Social	Mantener la atracción como empresa empleadora, especialmente, a través de una cultura corporativa clara y un propósito definido.

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DEL DEPARTAMENTO DE CONTROL INTERNO DE RENAULT ARGENTINA SOBRE REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

A. OBJETIVO DEL INFORME

El presente informe tiene como finalidad documentar el proceso de revisión interna realizado sobre un conjunto de indicadores incluidos en el Reporte de Sustentabilidad 2024, con el propósito de evaluar su alineación con los marcos establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI) y el Sustainability Accounting Standards Board (SASB)

B. RESPONSABILIDADES DEL AREA DE CONTROL INTERNO

El Equipo de Control Interno de Renault Argentina S.A. es responsable del control del Reporte de Sustentabilidad 2024 de conformidad con los lineamientos establecidos en el Estándar GRI y los Estándares SASB. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de los procesos internos relevantes tendiente a que la obtención de la información reportada y la preparación de Reporte de Sustentabilidad estén libres de incorrecciones materiales, como así también, de asegurar la veracidad y trazabilidad de los datos utilizados.

C. ALCANCE Y PROCEDIMIENTOS REALIZADOS

El alcance de este informe se limitó a los indicadores seleccionados del Reporte de Sustentabilidad 2024, que figuran en el Anexo I. El enfoque de la revisión fue confirmar su alineación con los principios metodológicos de los Estándares GRI y SASB, en el marco de un proceso de revisión de carácter no externo, desarrollado por el equipo de Control Interno.

Para ello, se llevaron a cabo los siguientes procedimientos:

Relevamiento de procesos internos: Se relevaron las fuentes y circuitos internos de generación de datos relacionados con los indicadores, identificando los responsables de su elaboración y consolidación.

Revisión documental: Se solicitaron y evaluaron los documentos de respaldo utilizados como evidencia para la elaboración de cada indicador, con énfasis en su trazabilidad, consistencia temporal y validez técnica.

Análisis metodológico: Se analizaron los criterios y marcos de referencia utilizados por las áreas técnicas para la presentación de los indicadores, verificando su correspondencia con las directrices del GRI y SASB.

Validación selectiva: Se aplicaron controles básicos a determinados cálculos, verificando su correspondencia con los datos fuente. Además, se compararon algunos registros históricos para confirmar la coherencia evolutiva de los datos.

Este conjunto de procedimientos permitió evaluar razonablemente la calidad y solidez de la información presentada, dentro del marco limitado de revisión interna.

D. BASES DE PREPARACION

La información incluida en este informe se ha preparado conforme a las versiones vigentes de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y los lineamientos del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para la industria automotriz.

E. CONCLUSIONES

Como resultado de los procedimientos descritos y con base en la evidencia recopilada durante la revisión, no se identificaron inconsistencias ni desviaciones significativas que comprometan la alineación de los indicadores verificados respecto de los lineamientos GRI y SASB.

Asimismo, se consideró suficiente la documentación recopilada para sustentar las afirmaciones realizadas en el Reporte de Sustentabilidad 2024. En función de ello, se considera adecuada la inclusión de dichos indicadores en el reporte como reflejo transparente del desempeño ambiental, social y de gobernanza de la organización.

F. RESTRICCIONES DE USO

Este informe ha sido elaborado con fines estrictamente internos por el Área de Control Interno de Renault Argentina S.A. y tiene como propósito respaldar la elaboración y consolidación del Reporte de Sustentabilidad 2024. No debe ser interpretado como un informe emitido por un tercero independiente ni difundido a partes externas sin la debida autorización institucional.

Tatiana Belli

Digitally signed by Tatiana Belli
Date: 2025.07.03 10:12:07 -03'00'

Anexo I – INDICADORES VERIFICADOS

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
403-9	Lesiones por accidente laboral
TR-AU-250	Número de vehículos retirados (Recalls)
305-1	Emisiones directas de GEI
306-5	Residuos destinados a eliminación 102 8
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Renault Argentina ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01/01/2024 al 31/12/2024
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No aplicable

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			AGENDA 2030	PGNU
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	ODS (METAS)	
Contenidos Generales							
GRI 2: Contenidos Generales 2021	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes						
	2-1 Detalles organizacionales	5,30					
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	40,45,132					
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	132					
	2-4 Actualización de la información	82,132					
	2-5 Verificación externa	132					10
	2. Actividades y trabajadores						
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	41					
	2-7 Empleados	5,91				8.5 - 10.3	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	91				8.5	
	3. Gobernanza						
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	29,30				5.5 - 16.7	1, 6, 7, 10
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	29				5.5 - 16.7	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	29				16.6	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	30,32,134				16.7	1,7,10
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	29					1,7,10
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	30					1,7
	2-15 Conflictos de interés	32				16.6	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	30,32					
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	-		Información no disponible			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	30					
	2-19 Políticas de remuneración	30					1,7,10
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	30					

ESTÁNDAR GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			AGENDA 2030	PGNU
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	ODS (METAS)	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-21 Ratio de compensación total anual	-		Información confidencial			
	4. Estrategia, políticas y prácticas						
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3					
	2-23 Compromisos y políticas	5, 20, 61, 99				16.3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	32, 41					1, 7
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	32					1, 7, 10
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	32				16.3	1, 3, 7, 10
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	32, 61					
	2-28 Afiliación a asociaciones	25					
	5. Participación de los grupos de interés						
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	133					
	2-30 Convenios de negociación colectiva	5, 91				8.8	3
Temas materiales							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	134					1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
	3-2 Lista de temas materiales	134					1, 2
DESEMPEÑO ECONÓMICO							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	45					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 201: D ESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	45				8.1 - 8.2 - 9.1 - 9.4 - 9.5	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	29, 61					
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	45					
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	45					
DESARROLLO DE PROVEEDORES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	41					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	41				8.3	
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	41					
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	41, 45					
GRI 410: PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	41					
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	32					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	32				16.5	1, 7, 10
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	32				16.5	10
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	32				16.5	10

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			AGENDA 2030	PGNU
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	ODS (METAS)	
GOBERNANZA CORPORATIVA Y COMPLIANCE							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	32, 51					
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	51				16.3-16.10	
Indicador propio	Incumplimientos de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	51					
DERECHOS HUMANOS							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	32					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	32				5.1 - 8.8	
GESTIÓN DE LA ENERGÍA							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	75					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	75				7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1	7, 8, 9
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	75		Información no disponible		7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1	7, 8, 9
	302-3 Intensidad energética	75				7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1	
	302-4 Reducción del consumo energético	75				7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	75				7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1	
GESTIÓN DE AGUA Y EFLUENTES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	69					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	69				6.3 - 6.4 - 12.4	7, 8, 9
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	69				6.3	7, 8, 9
	303-3 Extracción de agua	69				6.4	7, 8, 9
	303-4 Vertidos de agua	69				6.3	
	303-5 Consumo de agua	69				6.4	
EMISIONES GEI Y CALIDAD DEL AIRE							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	79					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	79				3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2	7, 8
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	79				3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2	7, 8
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	79				3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2	7, 8
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	79				13.1 - 14.3 - 15.2	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	79				13.1 - 14.3 - 15.2	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	79				3.9 - 12.4 - 14.3 - 15.2	7, 8
RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	67, 82					1, 2, 7, 8, 9, 10

ESTÁNDAR GRI/ OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			AGENDA 2030	PGNU
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	ODS (METAS)	
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	82				3.9 - 6.3 - 6.6 - 6.a - 6.b - 11.6 - 12.4 - 12.5	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	82				3.9 - 6.3 - 8.4 - 11.6 - 12.4 - 12.5	
	306-3 Residuos generados	82				3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1	7, 8
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	82				3.9 - 11.6 - 12.4 - 12.5	7, 8
EMPLEO							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	91					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	91				5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	91				3.2 - 5.4 - 8.5	
	401-3 Permiso parental	91				5.1 - 5.4 - 8.5	
GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	113				8.8	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	113					1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	113				8.8	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	113				8.8	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	113				8.8	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	113				8.8 - 16.7	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	113				8.8	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	113				3.2 - 3.5 - 3.7 - 3.8	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	113				8.8	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	113				8.8	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	113				3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1	3, 4, 5, 6
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	113				3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1	
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	106					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	106				4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 8.5 - 10.3	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	106				8.2 - 8.5	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	106				5.1 - 8.5 - 10.3	

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			AGENDA 2030	PGNU
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	ODS (METAS)	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	99					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	99				1.2 - 5.1 - 8.5	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	30				8.5	
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	29, 91, 99				5.1 - 5.5 - 8.5	1, 6
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	99				5.1 - 8.5 - 10.3	6
DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	120					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	120					
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	120				5.4 - 9.1 - 9.4 - 11.2	
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	51					
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	51, 67					
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	51				16,3	

Índice de contenidos SASB

SECTOR INDUSTRIA VERSIÓN	TRANSPORTE AUTOMÓVILES 2023	
TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD		
CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	Página o Referencia
Seguridad de los productos		
TR-AU-250a.3	Número de vehículos retirados	51
Prácticas Laborales		
TR-AU-310a.1	Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo	91
TR-AU-310a.2	(1) Número de interrupciones del trabajo (2) Total de días de inactividad	8, 10
Ahorro de combustible y emisiones en la fase de uso		
TR-AU-410a.1	Ahorro medio de combustible de la flota de vehículos de pasajeros ponderado por ventas, por región	75
TR-AU-410a.2	(1) Número de vehículos de cero emisiones (ZEV) (2) Número de vehículos híbridos (3) Número de vehículos híbridos enchufables vendidos	10
TR-AU-410a.3	Análisis de la estrategia de gestión del ahorro de combustible de la flota y los riesgos y oportunidades de las emisiones	10
Suministro de materiales		
TR-AU-440a.1	Descripción de la gestión de los riesgos asociados con el uso de materiales críticos.	67
Eficiencia de materiales y reciclaje		
TR-AU-440b.1	Cantidad total de residuos procedentes de la fabricación, porcentaje reciclado	82
TR-AU-440b.3	Reciclabilidad media de los vehículos vendidos	No disponible por ser información confidencial.
PARÁMETROS DE LA ACTIVIDAD		
CÓDIGO	PARÁMETRO DE ACTIVIDAD	
TR-AU-000.A	Número de vehículos fabricados	8,10
TR-AU-000.B	Número de vehículos vendidos	5, 38

Renault Group

www.renault.com.ar



Asesoramiento externo

AG sustentable

Diseño

Gota

Trabajamos la creatividad desde la diversidad. Nuestro equipo está compuesto por personas con y sin discapacidad.