

RRG

De caballos
de fuerza
a energía
eléctrica



Reporte de Sustentabilidad
Renault Argentina **2023**

Renault
Group



Carta del Presidente

Carta del Presidente

GRI 2-22



Con mucho orgullo, les presentamos el **8° Reporte de Sustentabilidad de Renault Argentina, correspondiente al período 2023**. Este informe fue elaborado en conformidad con los Estándares GRI y SASB, y verificado externamente por SMS Latinoamérica.

A nivel económico, el año 2023 concluyó con una fuerte aceleración inflacionaria que llevó la tasa de inflación a 211,4% en diciembre y una contracción del PBI que habría alcanzado 1,3%. No obstante, Renault logró posicionarse nuevamente como la marca líder de Argentina en ventas de vehículos de fabricación nacional, y alcanzó un 12,2% de market share.

Entre las principales novedades de producto, a fines del período presentamos la gama E-Tech 100% eléctrica, anunciando la llegada de tres modelos: Megane E-Tech 100% eléctrico, Kwid E-Tech 100% eléctrico y Kangoo E-Tech 100% eléctrica. De esta manera, seguimos estando a la vanguardia de la movilidad y acercando la tecnología a la gente para democratizar el acceso a estos vehículos y promover la movilidad sostenible. Una nueva etapa

comienza en Argentina a partir de la llegada de estos modelos. En 2023, continuamos reforzando nuestro compromiso con una gestión de negocio sustentable alineando nuestra estrategia a los criterios ESG (ambiente, social y Gobernanza) asumiendo metas ambiciosas para cada uno de estos pilares:

En nuestra gestión ambiental, tenemos como objetivo la reducción de nuestra huella de carbono y la optimización del uso de los recursos para beneficio del ambiente y mejorar nuestro desempeño. Tendemos hacia un modelo de economía circular en todo el ciclo de vida del producto a partir de la descarbonización de nuestras plantas y la promoción de la movilidad sustentable a través de la comercialización de vehículos eléctricos. Durante el 2023 actualizamos nuestra política ambiental y reducimos un 22% el consumo de agua y un 17% de efluentes por vehículo producido con respecto al 2022. En cuanto a gestión de los residuos, logramos valorizar el 98,6% de los materiales a través de la reducción, reutilización, reciclaje y recuperación.

En cuanto al desempeño social y prácticas laborales, contamos con un capital humano de más de 2.500 colaboradores que son el motor de nuestra operación. Con 42% de mujeres en el comité de Dirección y más del 20% de mujeres operadoras, continuamos fortaleciendo nuestro compromiso por promover la equidad de género en todos los niveles de la organización. En 2023 fuimos reconocidas como una de las 15 mejores empresas para trabajar según el ranking que elabora Great Place To Work.

Desde nuestra Fundación, continuamos desplegando talleres de oficio en el marco del Programa Comunidad y lanzamos la primera edición del Programa Conduciendo Oportunidades, con el objetivo de enseñar a manejar a mujeres con alta vulnerabilidad social. Comprometidos con la inclusión, brindamos movilidad a 8 organizaciones de la sociedad civil y lanzamos la tercera edición del Premio Renault Mujeres Emprendedoras. En gobernanza, promovemos una conducta ética y transparente, buenas prácticas de gobierno corporativo y el cumplimiento normativo. Durante el 2023 lanzamos un nuevo procedimiento de Sistema

de Gestión para la Lucha Contra la Corrupción y el Tráfico de Influencias y realizamos dos nuevos entrenamientos sobre ética y anticorrupción.

Hoy, vamos camino a los 70 años de historia en nuestra fábrica y estamos orgullosos de todo nuestro recorrido, promoviendo una movilidad más segura y accesible para todos. En nombre de Renault Argentina, quiero agradecer a todas las personas que hacen de Renault un gran lugar para trabajar.

¡Hasta el próximo reporte!

Pablo Sibilla
Presidente y Director General
Renault Argentina



Acerca de Renault Argentina

2.565
empleados



+3,4

millones de vehículos
fabricados en
68 años de producción



83.587

unidades producidas en 2023

230

jornadas
de trabajo

415

vehículos
fabricados por
día en promedio



Acercas de Renault Argentina

GRI 2-1, 2-7, 2-23, 2-30
Indicador SASB TR-AU-000.

Renault Argentina es mucho más que una marca. Desde nuestra llegada al país en 1959, gracias a la asociación entre Renault e Industrias Kaiser Argentina (IKA) nos convertimos en un pilar fundamental de la industria automotriz en la región.

A lo largo de los años, de la mano de modelos icónicos como Fuego, Torino, R4, Renault 12, Clio, Kangoo, entre otros nos consolidamos como la marca con la mayor cantidad de vehículos existentes en el parque automotor circulante del país. Esta preferencia no solo se debe a la calidad de nuestros productos, sino también a nuestro compromiso con la innovación, la seguridad y el desarrollo sustentable.

En Renault Argentina estamos comprometidos con nuestro legado de excelencia, innovación y progreso. Trabajamos día a día para superar las expectativas de nuestros clientes y contribuir al crecimiento y desarrollo sustentable de la industria automotriz en Argentina, manteniendo nuestro enfoque en tres pilares fundamentales: ambiente, social y gobernanza.

Renault Argentina. Somos historia, presente y futuro

1959

Llega al país como resultado de la asociación entre Renault e IKA (Industrias Kaiser Argentina).

Modelos icónicos como:

Fuego, Torino, R4, Renault 12, Clio y Kangoo

entre muchos otros, han sido producidos en argentina.

Es la marca que tiene la mayoría de los vehículos dentro del parque automotor circulante de Argentina.

Comercializamos nuestros productos a lo largo de todo el país y administramos nuestras operaciones desde nuestra oficina central, ubicada en el barrio de Palermo, en la calle Fray Justo Santa María de Oro 1744, Capital Federal. El corazón productivo de nuestra empresa es la Fábrica Santa Isabel (FSI), ubicada en la Av. Renault 2520, en el barrio del mismo nombre, en la provincia de Córdoba.

Renault Group 2023 en números

Datos a diciembre 2022, según [Reporte Integrado Renault Group 2023](#)

35

países

2,2

millones de vehículos vendidos

+105.000

empleados/as

360.000

vehículos eléctricos vendidos

[Conocé más sobre Renault Group](#)

Fábrica Santa Isabel: Producción Nacional

Indicador SASB TR-AU-000.A, TR-AU-310a.2

Una parte esencial de la historia que construimos está entrelazada con nuestra **Fábrica Santa Isabel (FSI)**. Fundada en 1955 en la ciudad de Córdoba, la fábrica ha sido testigo de casi 70 años de producción ininterrumpida, dando vida a más de 3.4 millones de vehículos, de 34 modelos diferentes. Así, la producción nacional se fue convirtiendo en el corazón del negocio de Renault Argentina. En la actualidad, producimos cinco modelos de la marca Renault: Sandero, Stepway, Logan, Kangoo (en sus dos versiones) y Alaskan.

Nuestra Fábrica es un polo de ingeniería regional, gracias al trabajo que realiza **Renault Tecnología América (RTA)** con más de 200 personas trabajando en proyectos para toda la región América y globalmente, desde sus oficinas emplazadas en el corazón del predio industrial cordobés.

Testigo de tiempos que cambian, la Fábrica fue transformándose y actualmente, cuenta con avances tecnológicos significativos, más de 120 robots, carros automatizados, tablets en puestos de trabajo y formaciones con realidad virtual, aplicando el concepto moderno del **Metaverso Industrial**.

Tres datos curiosos ocurridos en Fábrica Santa Isabel:

- Punto de partida de la histórica Misión Argentina en las 84 Horas de Nürburgring en 1969, liderada por **Juan Manuel Fangio** y **Oreste Berta**.
- Desarrollo y fabricación del "**Papa Móvil**" a partir de una Renault Trafic para la visita de **Juan Pablo II** a Argentina en 1987.
- Inclusión significativa de **mujeres** en la industria, representando el **20%** de la Fábrica.

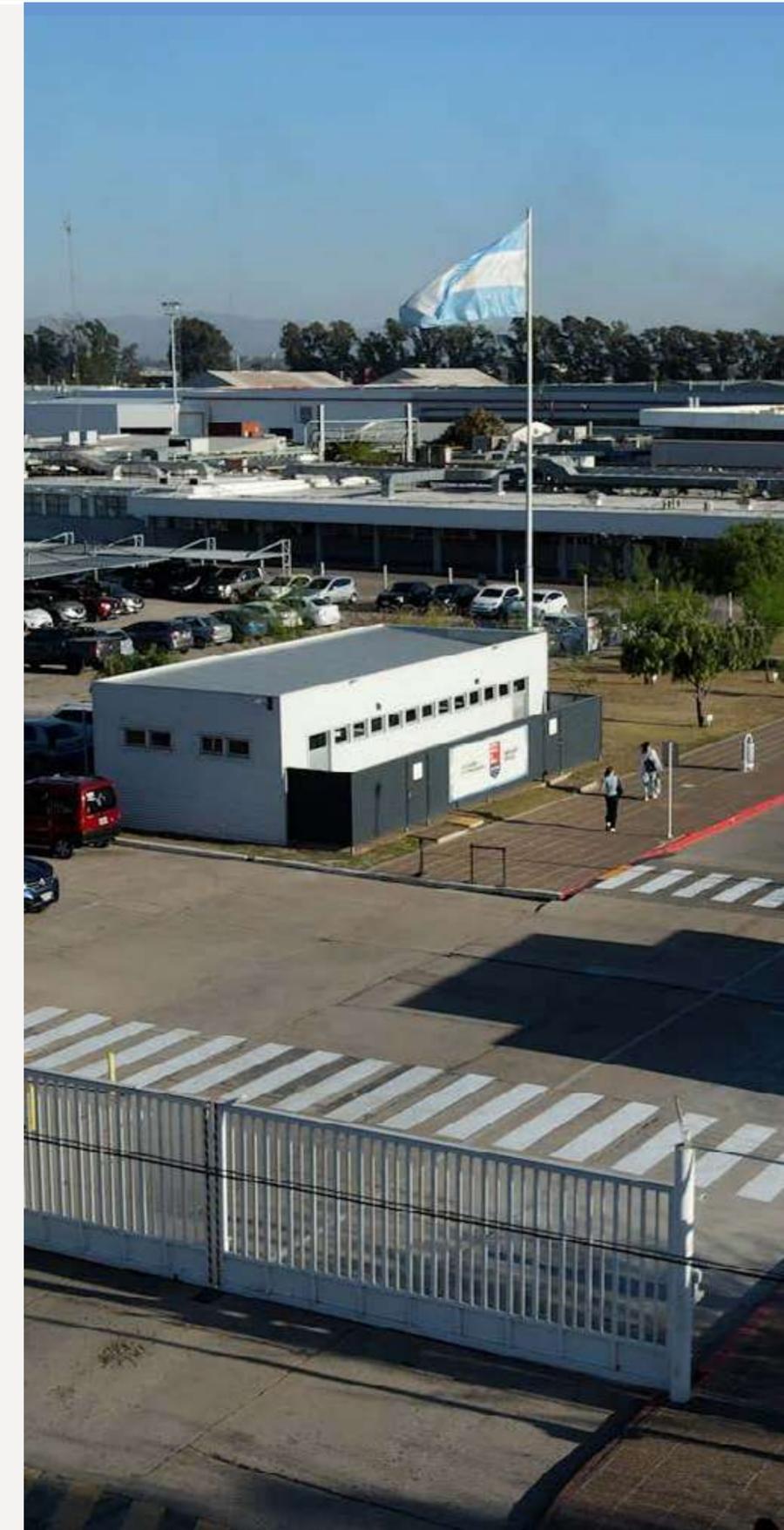
Nuestra actividad productiva en 2023

203 jornadas de trabajo y 22 días de suspensión en fabricación

La parada de planta se realizó en el mes de enero 2023

415 Cadencia diaria de vehículos

83.587 Unidades producidas





Productos y servicios

GRI 2-6
Indicador SASB TR-AU-410a.2, TR-AU-410a.3

En 2023 **continuamos ampliando nuestra oferta de vehículos** (automóviles, eléctricos y utilitarios) ofrecidos en el mercado local. Durante el año 2023 comercializamos 11 modelos y realizamos cinco lanzamientos de Renault en Argentina.

En el marco del "Renault Summer Experience 2023", presentamos la nueva actualización de nuestra icónica SUV de alta gama, la nueva Renault Koleos. Con distinguidos detalles de equipamiento y diseño que llevan el estilo francés a su máxima expresión, esta nueva versión hace foco en la habitabilidad y una experiencia interior superior.

Con el objetivo de brindarle a los clientes alternativas y mayor confort en una pick up de una tonelada, presentamos una nueva actualización de la gama Alaskan que tiene como principal novedad la inclusión de dos nuevas versiones (2WD y 4WD) de nivel de equipamiento Intense con transmisión automática de 7 velocidades.

Otra de los lanzamientos de 2023 fue la incorporación de dos nuevas versiones en la gama Sandero y Stepway con caja automática CVT. Con esta presentación buscamos consolidar nuestra participación en un segmento que evoluciona en Argentina y es muy valorado por los clientes a la hora de elegirlo.



[* Descubrí toda la gama de modelos Renault](#)

Participación en el mercado

[01]

	2023	2022	2021
 Mercado automotor en Argentina	424.937	380.113	356.269
 Patentamientos de vehículos Renault Argentina	51.790	44.695	35.373
 Participación de mercado	12,2%	11,8%	9,9%
 Posición	4º	4º	4º

Movilidad sostenible

Automóviles Eléctricos

La movilidad eléctrica conecta con la innovación y la tecnología hacia un mundo más sustentable, y representa la visión a futuro y la transformación que el Grupo Renault encaró en los últimos años.

En esa línea, fuimos la primera marca en lanzar un vehículo 100% eléctrico en Argentina, con Kangoo ZE en 2018. Con nuevos clientes todos los años, dentro de los que se destacan **empresas de energía, logística, laboratorios, empresas públicas y municipios**, llevamos vendidas +120 Kangoo ZE desde su lanzamiento.

En 2023, volvimos a ser la **empresa de vanguardia** de la movilidad sostenible en Argentina.

En el marco "Renault E-Tech 100% electric days", presentamos de manera oficial los tres primeros modelos que llegan a nuestro país de la mano de la gama E-TECH 100% eléctrica: **Kwid E-Tech 100% eléctrico, Kangoo E-Tech 100% eléctrica y Megane E-Tech 100% eléctrico**, el embajador de esta nueva etapa de Renault.



[Reviví "Renault E-Tech 100% electric days"](#)

² Unidades comercializadas.

³ Durante 2023 se vendieron 6 unidades.

"Para Renault la electrificación es un hecho. Nuestros más de 12 años de experiencia en materia de electrificación nos convierten en una marca pionera y que está a la vanguardia de la movilidad"



Kwid E-Tech 100% eléctrico

Este modelo se destaca por la **facilidad para recargar su batería**, que posee una capacidad de 27 kWh y que puede cargarse hasta en una toma doméstica de 20 amperes. Con una **motorización eléctrica**, totalmente desarrollada de acuerdo con el gusto del consumidor argentino, el Kwid E-Tech 100% eléctrico es **ágil en el tránsito urbano**. Para una aceleración de 0 a 50 km/h se necesitan tan solo 4,1 segundos. La autonomía es de 298 kilómetros en el uso urbano, siendo un valor más que suficiente para una jornada diaria promedio en grandes ciudades.

Kangoo E-Tech 100% eléctrico

La nueva generación del Kangoo posee una capacidad de carga mejorada de hasta 4,3 m3 y 800 kg. Con un motor eficiente de 90 kW, la Kangoo E-Tech 100% eléctrica brinda una autonomía de hasta 300 km en ciclo WLTP.

Megane E-Tech 100% eléctrico

Es el representante de la visión a futuro y la transformación que el Grupo Renault encaró en los últimos años. Con el nuevo motor que rinde 160 kW/220 cv de potencia y 300 Nm de torque, además de los **cuatro niveles de frenado regenerativo**, el Megane E-Tech lleva el placer de la motorización eléctrica a su máxima expresión. La aceleración de 0 a 100 km/h se realiza en 7,4 segundos. La autonomía es de 450 km y con un cargador DC rápido es posible cargar 100 km en tan solo ocho minutos.



[Descubrí nuestros vehículos 100% eléctricos](#)

Nuestra gama de vehículos 100% eléctricos ofrecen una solución accesible y confiable a quienes apuestan por reducir la huella de carbono de su transporte.



01 Kwid E-Tech
100% eléctrico



02 Kangoo E-Tech
100% eléctrico



03 Megane E-Tech
100% eléctrico

Soluciones Integrales para una movilidad 100% eléctrica

Red de Concesionario E- TECH

Nuestra red de concesionarios brindará una atención especializada en 45 concesionarios E-Tech (venta y servicio de mantenimiento) y 24 concesionarios Full E-Tech (venta y postventa integral) a lo largo y ancho del país.

Postventa más E-TECH

Para los usuarios E-Tech, contaremos con técnicos en concesionarios oficiales específicamente capacitados para brindar un servicio a medida y calificado en vehículos eléctricos, con un adecuado aprovisionamiento de repuestos en mecánica y carrocería para atender este tipo de vehículos. Dispondremos de un Centro de Reparación de Baterías de Tracción exclusivo para reparar baterías en períodos de garantía. Será la única terminal con centro de reparación de baterías que contará con herramienta específico. La garantía de batería es de 8 años o 120.000 km (lo primero que ocurra), y la garantía de vehículo es de 3 años o 100.000km (lo primero que ocurra). Los usuarios E-Tech contarán con una línea de accesorios originales para los 3 modelos eléctricos. La oferta va desde accesorios funcionales como cargador inalámbrico, sensor de presión de neumáticos y organizadores, entre otros. También completan la línea, accesorios de



seguridad como la alarma, las tuercas antirrobo y el kit de seguridad. También, contará con barras y bandejas portaequipajes, portabicicletas y gancho remolque para los que equipan su vehículo para viajar.

Mobilize y la movilidad eléctrica del futuro

Mobilize es la marca de Renault Group dedicada a los servicios de la nueva movilidad: financiación, seguros, energía, entre otros. También fomenta una transición energética sostenible, en línea con el objetivo del Grupo Renault de lograr la neutralidad de carbono en Europa para 2040 y su ambición de desarrollar el valor de la economía circular. Mobilize democratiza la movilidad del presente, haciéndola más accesible y segura, con marcas como Mobilize Financial Services (para financiación de vehículos nuevos, usados, accesorios, repuestos, servicios de mantenimiento y cargadores de vehículos eléctricos), Mobilize Protection (bróker de seguros) y Mobilize Insurance (compañía de seguros de vida), y es, también, protagonista de la nueva era de la movilidad con, entre otras unidades de negocio, Mobilize Power Solutions (para venta de cargadores eléctrico domiciliarios y empresariales, y membresías para redes semi-públicas de carga).

Para la carga semi pública se presentó un importante acuerdo con la compañía Chargebox net, la red de carga más importante de Argentina, que actualmente cuenta con más de 50 puntos de carga y en 2024 planea extender a más de 100 puntos. En dicha red, Mobilize Power Solutions, patrocinará en una primera etapa 25 puntos de carga.





Micromovilidad sostenible

Como complemento de nuestra oferta de vehículos, contamos con dos productos que ofrecen una solución de transporte sostenible.

Ensamblada en la fábrica Venzo, ubicada en la ciudad de Córdoba, la Bicicleta RENAULT OUTSIDER es una mountain bike liviana por su cuadro de aluminio y rodado 29", que se destaca por su diseño robusto y equipamiento técnico ideal para salir a la búsqueda de terrenos inexplorados. Como solución de movilidad urbana sostenible, contamos con una línea de monopatines 100% eléctricos, autonomía de 18 a 25 km, batería litio con un tiempo de carga 3 horas. Puede soportar hasta 120 kg, cuentan con luces frontales LED, y su peso es de solo 12 kg.

En 2023 mantuvimos sin variaciones en nuestra oferta de micromovilidad en la tienda oficial, y cerramos el período con un total de 161 monopatines y 58 bicicletas vendidas.



[Visita nuestra tienda.](#)





Renault care service

Es la marca que engloba todos los servicios de posventa y servicios de Renault: accesorios, servicios, B2B, e-commerce y Renault Minuto. Ayuda a los clientes a disfrutar de sus vehículos y maximizar la experiencia de la marca.

Renault Minuto

Como servicio de mantenimiento inmediato, Renault Minuto ofrece a sus clientes una completa oferta de operaciones de mecánica liviana que incluyen: cambio de aceite y filtro, cambio de filtro de aire, pastillas de freno, baterías, amortiguadores, neumáticos, y alineación y balanceo. A todos estos servicios se suman una detallada supervisión y control de 25 puntos del vehículo, a cargo de personal especializado.

The Originals

Es la marca oficial de la boutique donde se pueden conocer y adquirir los productos de merchandising disponibles de la tienda Renault. En 2023, el 95% de los productos vendidos corresponden a producción nacional. Dentro de nuestro top de venta se encuentran bolsas de telas y eco mochilas, realizadas en material reciclado.

Tienda Mercado Libre

A través de la tienda oficial, y en línea al foco puesto en la experiencia del cliente, ofrecemos un amplio catálogo de piezas 100% originales con más de 10.000 repuestos y accesorios que el cliente puede obtenerlos de manera virtual. En 2023, junto a Mercado Libre y la Escuela de Fotografía MOTIVARTE, presentamos una importante iniciativa en colaboración con el Instituto Técnico Renault, destinada a desarrollar habilidades de fotografía profesional de autopartes como una herramienta más para los alumnos de la institución.



[Conocé más sobre esta iniciativa.](#)

Mobilize

Mobilize es la marca de Renault Group dedicada a los servicios de la nueva movilidad: financiación, seguros, energía, entre otros. También fomenta una transición energética sostenible, en línea con el objetivo del Grupo Renault de lograr la neutralidad de carbono en Europa para 2040 y su ambición de desarrollar el valor de la economía circular.

Mobilize democratiza la movilidad del presente, haciéndola más accesible y segura, con marcas como Mobilize Financial Services (para financiación de vehículos nuevos, usados, accesorios, repuestos, servicios de mantenimiento y cargadores de vehículos eléctricos), Mobilize Protection (bróker de seguros) y Mobilize Insurance (compañía de seguros de vida), y es, también, protagonista de la nueva era de la movilidad con, entre otras unidades de negocio, Mobilize Power Solutions (para venta de cargadores eléctricos domiciliarios y empresariales, y membresías para redes semi-públicas de carga).

Renault Pro+

Ofrece un tratamiento personalizado y soluciones a medida para el cliente profesional. Provee productos y servicios que se adapten a sus necesidades específicas: vehículos adaptados para el desarrollo de distintas actividades profesionales, tanto utilitarios como vehículos de pasajeros adaptados.

My Renault

Es el programa de beneficios diseñado por Renault Argentina y Plan Rombo dirigido a las personas que sean propietarias de un vehículo Renault o para aquellos que son ahorristas de Plan Rombo.

Plan Rombo

Se trata de el plan de ahorro de Renault que facilita el acceso a un Renault 0km. Hace más de 50 años se dedica a la comercialización de planes de ahorro a través de un contrato de suscripción, el cual acerca al vehículo en 84/120 cuotas mensuales y consecutivas.

En 2023, Plan Rombo presentó su nueva campaña de comunicación: "Avanzas a tu nuevo Renault" que busca reforzar tres pilares fundamentales en los que se viene trabajando: la transparencia, la digitalización de los procesos y la fidelización de los clientes.



[Conocé más sobre la nueva campaña de Plan Rombo](#)

Sustentabilidad en Renault Argentina

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 3-3, 201-2

Trabajamos la sustentabilidad con un abordaje 360° de manera transversal a toda nuestra cadena de valor y para todos nuestros stakeholders. Está alineada a los criterios ESG (ambiente, social y gobernanza por sus siglas en español), los objetivos de desarrollo sostenible y los Principios de Pacto Global de Naciones Unidas. Llevamos más de 14 años reportando el compromiso sustentable de la empresa mediante la gestión de la ISO 26000 y el Global Reporting Initiative.

“Llevamos la movilidad más allá para acercar a las personas”, es el propósito de Renault Group.

Ambiente

Tenemos como objetivo la reducción de nuestra huella de carbono y la optimización del uso de los recursos para beneficio del ambiente y mejorar nuestro desempeño. Tendemos hacia un modelo de economía circular en todo el ciclo de vida del producto a partir de la descarbonización de nuestras plantas y la promoción de la movilidad sustentable a través de la comercialización de vehículos eléctricos y el impulso de la micro movilidad.

Social

A través de nuestra Fundación, coarticulamos con organizaciones de la sociedad civil para impulsar programas de seguridad y educación vial, inclusión para la empleabilidad y movilidad inclusiva.

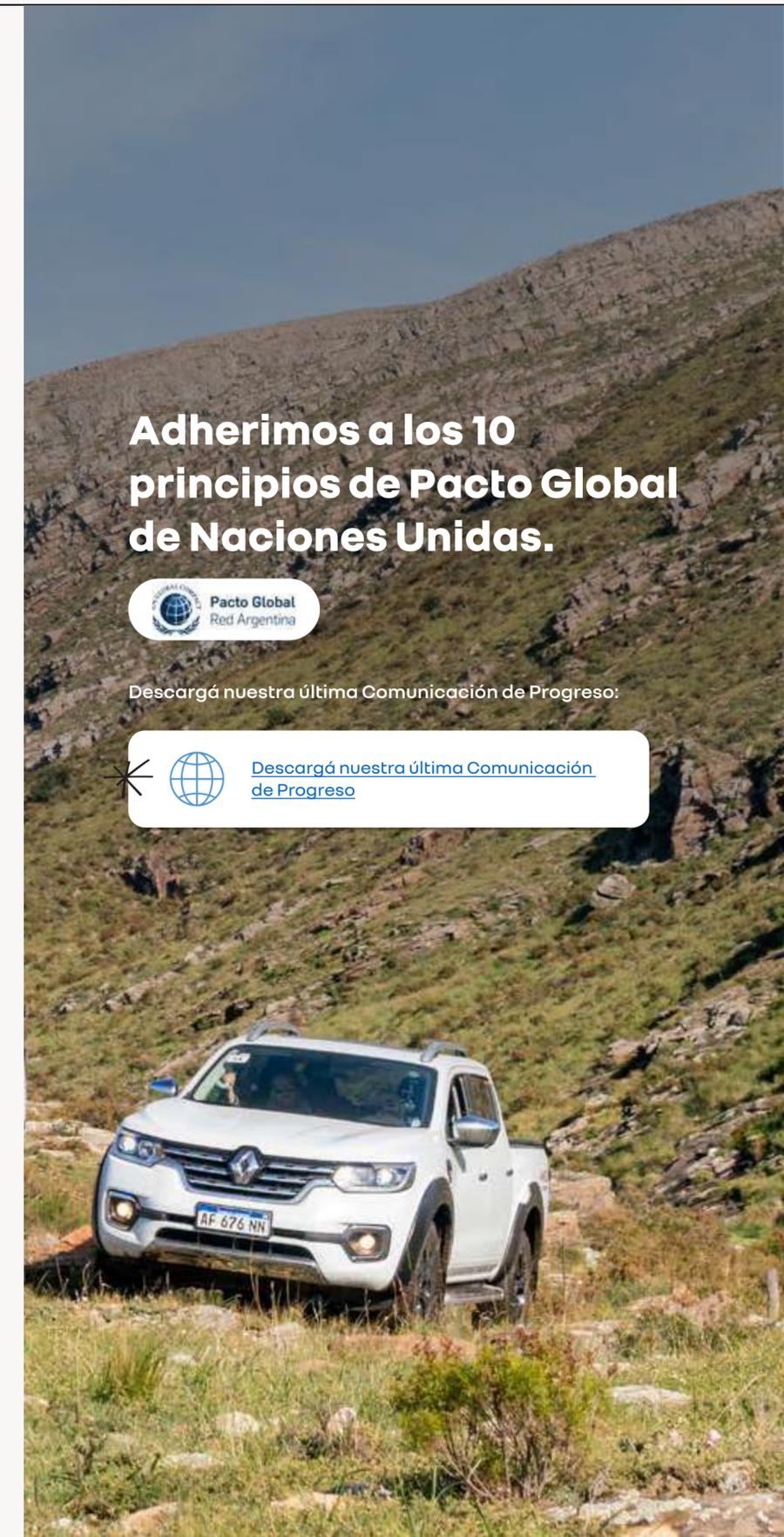
Gobernanza

Nuestro Compromiso con la agenda 2030: Alineamos nuestra estrategia de negocio a la agenda global 2030 de Naciones Unidas desarrollando iniciativas que contribuyen metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Adherimos a los 10 principios de Pacto Global de Naciones Unidas.



Descargá nuestra última Comunicación de Progreso:



Empresas y derechos humanos

Como adherentes de los **Principios del Pacto Global**, somos una empresa comprometida públicamente con el respeto por los Derechos Humanos. Esto se encuentra claramente comunicado en nuestra Declaración de Derechos Sociales Fundamentales de Renault y en el Código de Ética, donde se exponen los valores esenciales y las normas de convivencia.

Nuestros compromisos:

- La abolición efectiva del trabajo infantil para los menores por debajo de la edad mínima legal de trabajo.
- La eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.
- La prevención de la discriminación y la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.
- La prohibición de la manifestación de la violencia en el trabajo, el acoso en cualquiera de sus formas y, en particular, el acoso sexual o moral o la discriminación del personal.
- La libertad de asociación y la protección del derecho de sindicalización y de negociación colectiva, así como de los representantes de los trabajadores, para evitar cualquier forma de discriminación por razón de la participación sindical.
- La igualdad salarial por trabajos de igual valor.
- El respeto de los horarios de trabajo, el derecho a las vacaciones pagadas, el derecho a la desconexión.



A su vez, la **"Política Respeto, Dignidad y Trato Justo y el Protocolo ante Acoso Sexual"** refleja los compromisos mencionados y el rol activo de la empresa en velar por el respeto de los derechos humanos.



Compromiso con iniciativas y asociaciones externas

GRI 2-28

Porque creemos que en la sustentabilidad es clave la colaboración y el diálogo, participamos de distintas cámaras, asociaciones e iniciativas que nos permiten ser referentes y tener un rol activo de temas de interés para nuestra empresa.

Instituciones	Cargo directivo	Aporte de fondos	Grupo de trabajo		Cargo directivo	Aporte de fondos	Grupo de trabajo
PGNU (Pacto Global de Naciones Unidas)	-	✓	-	UIC (Unión Industrial de Córdoba)	✓	✓	✓
CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo)	-	✓	✓	CCIFA (Cámara de Comercio e Industria Franco Argentina)	✓	✓	✓
IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria)	-	✓	✓	Cluster Automotriz y Movilidad Sostenible de Córdoba (CLAUTO)	✓	✓	✓
ADEFA (Asociación de Fábrica de Automotores de Argentina)	✓	✓	✓	R.E.D. de Empresas por la Diversidad	-	✓	✓
ACARA (Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina)	-	✓	✓	CODE (Grupo de Compras Inclusivas)	-	✓	✓
				MIAA (Mujeres en la Industria Automotriz Argentina)	-	-	✓

(4) Pablo Sibilla, Presidente de Renault Argentina, fue vocal de ADEFA durante el período 2023.

(5) Durante el 2023 se participó en grupos de trabajo de energía, ambiente y logística.

Reconocimientos

Premios y reconocimientos:

- ◆ EIKON ORO - Categoría Sustentabilidad Ambiental "Semana del medioambiente en Renault Argentina".
- ◆ EIKON AZUL (Buenos Aires) - Categoría Sustentabilidad Social: "Programa Comunidad"
- ◆ Lápiz de Oro Dossier: Premio Platino – Categoría Corporate PR "Renault 4 60 años"
- ◆ Lápiz de Oro Dossier Premio Platino – Categoría lápiz digital "Lugares sin hashtag."
- ◆ Festival internacional de creatividad de Cannes Lions: Premio Bonce – Categoría social e influencer "Lugares sin Hashtag."
- ◆ Reconocimiento CEADS Programa Conectando Empresas con los ODS.

Ranking de Reputación Corporativa MERCO

Rankings		2023	2022	2021
	Merco Empresas			
	General Empresas	16°	17°	17°
	Sector automotriz	3°	4°	4°
	Merco Talento			
	General Empresas	31°	26°	23°
	Sector automotriz	3°	3°	2°



02

**Gobierno,
ética e
integridad**

42%

de mujeres en
el Comité de
Dirección

Nuevo:
Procedimiento Sistema
de Gestión para la Lucha
Contra la Corrupción y el
Tráfico de Influencias

Lanzamiento campaña de comunicación canal de denuncias.

2 nuevos
entrenamientos
sobre Ética y
Anticorrupción





Gobierno

Temas materiales:
Diversidad e Igualdad de Oportunidades
GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, 202-2, 405-1

Nuestro Directorio está compuesto por 5 personas, dos mujeres y tres hombres, todas ellas de nacionalidad argentina. La función principal del Directorio es la **dirección y la administración de la empresa**, función delegada por la Asamblea de Accionistas, el órgano máximo de gobierno de la Sociedad.

El Directorio ejerce la **representación legal de la Sociedad por intermedio de su Presidente**, quién, a su vez, ocupa el cargo ejecutivo de **Director General de la Sociedad**.

Composición del directorio*

	<p>Pablo SIBILLA</p> <p>Cargo: Presidente</p> <p>Cargo Ejecutivo: Presidente y Director General RASA</p> <p>Independiente: No</p> <p>Antigüedad en el cargo: 4 ejercicios</p>
	<p>Elizabeth GUIDO</p> <p>Cargo: Vicepresidente</p> <p>Cargo Ejecutivo: Directora Financiera</p> <p>Independiente: No</p> <p>Antigüedad en el cargo: 1 ejercicio</p>
	<p>Ludovico MARTIN</p> <p>Cargo: Director Titular</p> <p>Cargo Ejecutivo: Director de Recursos Humanos LATAM</p> <p>Independiente: No</p> <p>Antigüedad en el cargo: 4 ejercicios</p>
	<p>Valentina SOLARI</p> <p>Cargo: Directora Titular</p> <p>Cargo Ejecutivo: Directora Comercial</p> <p>Independiente: No</p> <p>Antigüedad en el cargo: 4 ejercicios</p>
	<p>Diego PAULINI</p> <p>Cargo: Director Titular</p> <p>Cargo Ejecutivo: Director Fábrica Santa Isabel</p> <p>Independiente: No</p> <p>Antigüedad en el cargo: 2 ejercicios</p>

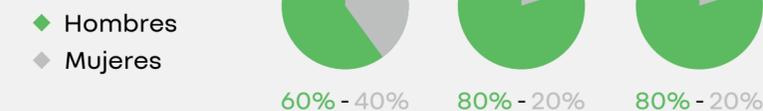
* En la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria celebrada el 26 de abril de 2023 se designaron los miembros del Directorio y conforme a lo establecido en el artículo 11 del Estatuto Social se procedió a distribuir los cargos mediante la reunión de Directorio celebrada en la misma fecha. A su vez, con fecha 11 de julio de 2023 Carlos Fernando Trivelin presentó la renuncia a su cargo como Vicepresidente, y mediante Asamblea Ordinaria y Reunión de Directorio de fecha 13 de julio de 2023 se resolvió la designación de Elizabeth Silvia Graciana Guido como Directora Titular y Vicepresidente de la Sociedad.



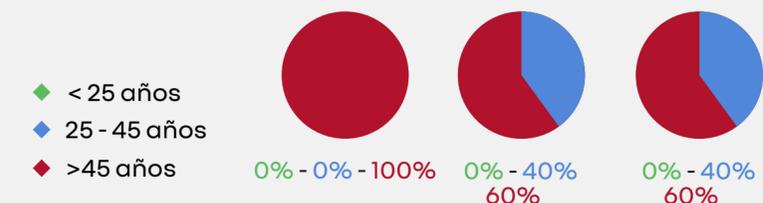
Nacionalidad



Género



Rango etario



Nuestros comités

GRI 2-9, 2-12, 2-18, 2-14, 2-16, 2-19, 2-20, 202-2

Comité de Dirección

Contamos con un Comité de Dirección de Renault Argentina, denominado internamente "CDA", que es la máxima unidad responsable de definir las estrategias de nuestra organización. Se reúne semanalmente para analizar el estado de situación de las cuestiones operativas (fabricación, logística, proveedores, etc.), económicas/financieras, ambientales y sociales, entre otras.

Está liderado por el Presidente y el Director General de Renault Argentina, e integra todas las Direcciones que representan las diferentes áreas de la Empresa.

El Comité de Dirección está compuesto por 12 personas, 42 % mujeres y 58 % hombres.



Presidente y Director General (PDG) de Renault Argentina
Pablo SIBILLA



Directora Financiera
Elizabeth GUIDO



Directora Comercial
Valentina SOLARI



Gerente de Informática
Matías GHIRARDI



Director Fábrica Santa Isabel
Diego PAULINI



Directora de Recursos Humanos
Marcela D'ASSARO



Director de Asuntos Públicos, Comunicación & Sustentabilidad
Matías MACIEL



Director de Asuntos Jurídicos
Ezequiel CARDOZO



Gerente General Ejecutivo de Compras
Nicolás ZAMANILLO



Directora General Mobilize Financial Services
Andrea ARROSSI



Gerente de Programas Región América
Lina GARCÍA CASTRILLON

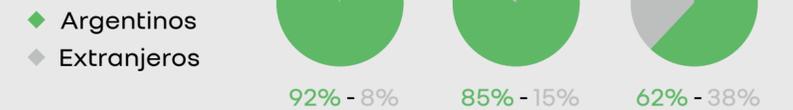


Gerente General Ejecutivo RTA Argentina
Carlos BALIAN

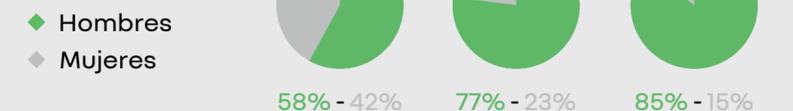
* Los datos corresponden a la conformación del Comité de Dirección al 31 de diciembre de 2023.



Nacionalidad



Género



Rango etario



En Renault Argentina disponemos de **Comités Especializados** para trabajar en la **definición estratégica** sobre distintas temáticas, brindando un apoyo fundamental al funcionamiento cotidiano de nuestra empresa.

Estos se reúnen con distinta periodicidad según sea requerido y están conformados de forma interdisciplinaria y **transversal, involucrando a todas las áreas y a los funcionarios que exija la actividad.**

Renault s.a.s., sociedad extranjera con sede en Francia, es la controlante de Renault Argentina S.A., a través de una participación accionaria directa en el capital social del **86,81%**. Cada año, esta sociedad extranjera evalúa las actividades y el desempeño en los ámbitos económico, ambiental y social de Renault Argentina.

En materia de **identificación y gestión de riesgos**, el órgano de gobierno de Renault Argentina se encuentra sujeto a las normas existentes de Renault Group, las cuales llevan a implementar un proceso de gestión del riesgo en materia económica, ambiental y social en cada una de las sociedades que lo componen.

El **Comité de Control Interno y Management de Riesgos Argentina** (conformado por todo el Comité de Dirección) tiene, entre sus funciones, la supervisión y el monitoreo de los riesgos detectados en el perímetro de Renault Argentina. La **evaluación del desempeño y de la remuneración de los miembros del órgano de administración** de Renault Argentina es realizada por la sociedad controlante desde sus diferentes Comités⁽⁷⁾, a través de la evaluación y la medición de los objetivos de la Compañía a nivel global y local, los

cuales contemplan el desempeño económico/ financiero, social y ambiental de la Organización. La remuneración de los miembros del órgano de administración es mensual y posee un componente variable que se calcula sobre la base de los resultados y el desempeño de la Empresa. Estos últimos surgen de los informes periódicos sobre la operación local que el órgano de administración envía a la casa matriz, y que incluye las diferentes evaluaciones y auditorías que realiza anualmente.



(7) Para más información acerca del funcionamiento de los diferentes Comités, consultar:

<https://www.renaultgroup.com/en/finance-2/corporate-governance/specialized-committees/>

La Sustentabilidad en el Gobierno Corporativo

Los temas de sustentabilidad, responsabilidad corporativa e inversión social son gestionados por la **Dirección de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad**. Esta Dirección reporta sus acciones al gobierno corporativo a través de su participación en varios Comités, como el Comité de Dirección y el Comité Metier. Además, el Consejo de la Fundación Renault se reúne anualmente, liderado por el presidente y el Director General e integrado por un consejo de Directores/as, para presentar todas las acciones realizadas y aprobar el nuevo plan de acción para el año en curso.

Ética e integridad

Temas materiales: Gobernanza Corporativa y Compliance, Lucha contra la corrupción, Derechos Humanos Estándares GRI 3-3, 2-12, 2-15, 2-16, 2-26, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, 419-1

Ética y compliance

Promovemos una **conducta ética y transparente, buenas prácticas de gobierno corporativo y el cumplimiento normativo**. En nuestra organización, la ética es la piedra angular de la conducta corporativa y de la gestión sustentable de nuestro negocio.

En Renault Argentina contamos con un **Comité de Ética y Conformidad, impulsado por la Dirección de Ética Central de Renault Group**, que aborda todos los asuntos o las denuncias recibidas que

comprometen la ética y las buenas costumbres de nuestra empresa. Liderado por el Presidente y el Director General de Renault Argentina, la conformación de este Comité refleja la trascendencia que detentan las cuestiones relacionadas con la ética para nuestra compañía. Por su parte, la Gerencia de Compliance, tiene como **objetivo velar por la protección de los activos de la Compañía, contribuir al respeto de las normas de conducta ética y el control interno del grupo, aconsejar su mejoramiento y participar en la prevención y en la evaluación de riesgos.**

En 2023 no se registraron casos de incumplimiento significativos de la legislación y normativa vigente.

En el marco de la prevención y evaluación de riesgos, se implementan y monitorean diferentes acciones y programas relacionados con medidas de anticorrupción, que son desplegadas tanto en nuestras oficinas centrales como en la Fábrica Santa Isabel.

En este último caso, se realiza una evaluación de aspectos ambientales que incluye una evaluación cualitativa, una cuantitativa y una evaluación de las posibles emergencias a nivel medioambiental.

Las evaluaciones de riesgos son realizadas una vez cada dos años y actualizadas cada seis meses. Los riesgos son clasificados según el impacto (débil, moderado, mayor y desastre) y la probabilidad de ocurrencia (improbable, poco probable, probable y muy probable).

La última evaluación de riesgos correspondiente a 2023 identificó un total de 57 riesgos, incluyendo los relacionados con cuestiones ambientales.



Código de Ética

En 2023 se lanzaron los nuevos Código de Ética y Código de Conducta de Anticorrupción del Grupo Renault. El objetivo del nuevo Código de Ética es ser un punto de referencia en el día a día. Una guía para actuar de conformidad con las leyes y reglamentos vigentes en cada país, de acuerdo con los compromisos asumidos por Renault en los ámbitos social, societario y medioambiental.

En el Grupo Renault, la Ética y el Cumplimiento se despliegan en todos los niveles de la empresa, con base en valores fundamentales de integridad y respeto.

"Nuestro espíritu de innovación lleva la movilidad más allá para acercar a las personas"

"Somos solidarios, creemos en un progreso responsable y respetuoso con todos".

Accedé a nuestros códigos:
<https://www.renault.com.ar/compliance.html>

Nuestro propósito nos obliga: que afirmemos "nuestro espíritu de innovación lleva la movilidad más allá para acercar a las personas" y que "somos solidarios, creemos en un progreso responsable y respetuoso con todos". Este objetivo no tendría sentido si no existiera el deber de dar ejemplo respaldado por obligaciones concretas en el desarrollo diario de la actividad.

Las pautas mencionadas en el Código de Ética pueden **guiar las relaciones del personal en el entorno corporativo y las relaciones mantenidas en nombre del Grupo Renault**, tales como: clientes, proveedores, terceros, accionistas, concesionarios y la comunidad en general. Describe el comportamiento esperado de todo el público relacionado con el Grupo Renault, independientemente de la naturaleza de la relación, la posición o la función desempeñada. Pero también compromete a la alta dirección, que debe ser ejemplar.

Durante 2023, para reforzar e incrementar la concientización respecto al nuevo código de ética, se lanzó un entrenamiento "Ethics at Renault Group" realizado por más del 90% de los empleados pertenecientes a la población target. **En cuanto a las acciones de sensibilización y capacitación impulsadas por el área de Compliance, en el período reportado, se llevó adelante un intenso programa de comunicaciones** (publicaciones de Instagram, TV, correo electrónico y RASA 5min).

Ambos Códigos, de Ética y de Conducta de Anticorrupción, son informados y suscriptos por cada uno de nuestros/as colaboradores/as al momento de su ingreso. Mediante las formaciones presenciales y on-line sobre el Código y sus políticas, **se garantiza que el 100% esté informado y actualizado sobre las normas éticas de la Compañía.**

Se garantiza que el 100% esté informado y actualizado sobre las normas éticas de la Compañía.

En cuanto a la suscripción de compromisos⁽⁸⁾ sobre temáticas sociales y ambientales, vale destacar la **adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas y la firma de la Declaración de Derechos Sociales Fundamentales de Renault.**

El Código de Ética se suplementa e ilustra mediante un conjunto de documentos tales como el Código de Conducta Anticorrupción y códigos de ética dedicados, aplicables de forma más específica a ciertas profesiones, funciones o actividades. Dentro de las políticas que desarrollamos para reforzar los valores y para brindar a nuestros equipos información simple y clara sobre **cuáles son las conductas apropiadas para lograr los objetivos** construyendo negocios con integridad, se encuentran:

- ◆ Respeto, Dignidad y Trato Justo y el Protocolo ante Acoso Sexual.
- ◆ Conflictos de Intereses.
- ◆ Conflictos de invitaciones.
- ◆ Protección de los Datos Personales.
- ◆ Protección de los Activos Físicos, Financieros y de Propiedad Intelectual.
- ◆ Prevención Lavado de Activos.
- ◆ Nuevo Código para Compras.
- ◆ Nuevo Código para Comercial.

(8) Renault Group no realiza contribuciones para financiar partidos políticos.

Mecanismos de consultas, reporte y denuncias

Toda persona que presencie o tome conocimiento de cualquier conducta que no se ajuste a lo dispuesto por el Código, es motivada a que realice la denuncia correspondiente. En este sentido, Renault Argentina declara públicamente que no tolera ninguna represalia por haber realizado tal denuncia.

Nuestro Canal Ético, gestionado por un proveedor externo, recibe denuncias realizadas de manera anónima, confidencial y segura, así como el reporte de la existencia de irregularidades o de cualquier tipo de situación contraria al buen clima ético y laboral. De esta forma, aseguramos la confidencialidad y la seriedad del tratamiento de cuestiones relacionadas con la ética.

- Línea externa: 0800 - 444 - 2915 (CÓDIGO RENAULT: 1156)
- Aplicación WhistleB: accesible desde la intranet del Grupo Renault
- Web corporativa: <https://report.whistleb.com/es/renaultargentina>
- Código QR
- Correo electrónico: Jefe – Director – RR. HH. Compliance: alerta.argentina@renault.com

Nuestra empresa se esfuerza por mantener un entorno de negocios transparente y un alto nivel de ética empresarial.

En cuanto a la cifra de solicitudes de asesoramiento, en 2023 se registraron 41 casos. Todos fueron investigados (evidencias y testigos) y el 32% fue comprobado. Los casos comprobados fueron elevados al comité de ética (CEO, CFO, Director de Recursos Humanos, Director de Legales y Director de Comunicaciones y Asuntos Públicos) donde se decidió la sanción a aplicar y/o mejora de procedimiento, en caso de corresponder. El tiempo promedio de gestión de los casos fue de 30 días.

Respecto a cuestiones de discriminación, en el período reportado no se registraron casos.

¹⁰ En 2023 no se han recibido reclamos de ninguna ONG ni organismos internacionales; tampoco se han registrado incumplimientos de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.

	2023	2022	2021
Casos registrados	41	42	15
Casos cerrados	41	42	15
Casos comprobados	13 (32%)	14 (33%)	5 (45%)
Casos out of scope (fuera del ámbito)	11 (27%)	3 (7%)	5 (45%)
Average Hand Time	30 días	30 días	30 días



Lucha contra la corrupción

Como firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas y miembro de la Red Argentina del Pacto Global, que pide a las empresas que "actúen contra la corrupción en todas sus formas", desde Renault Argentina afirmamos nuestro compromiso respecto a la lucha contra la corrupción. Nuestro Código de Conducta de Anticorrupción aborda temas como: **prevención de la corrupción, tráfico de influencias, conflicto de intereses y fraude.**

Tolerancia cero. En Renault Argentina prohibimos la práctica de cualquier forma de corrupción.

El Programa de Anticorrupción del Grupo Renault materializa y acompaña ese compromiso a través de:

- ◆ Entrega de Código Deontológico.
- ◆ Comunicación de la Guía Anticorrupción.
- ◆ Sistema de denuncias (WhistleB).
- ◆ Formación Anticorrupción (Learning@Renault⁽¹⁾).
- ◆ Due Diligence de proveedores.
- ◆ Cartografía de riesgos de corrupción país

Como novedad, en 2023 se lanzó un nuevo Procedimiento de Sistema de Gestión para la Lucha Contra la Corrupción y el Tráfico de Influencias dentro del Grupo Renault. Si bien este sistema de gestión se compone de varios pilares, el mapeo de riesgos de corrupción es el elemento central. Este procedimiento establece todos los elementos establecidos en el Grupo Renault

(1) Learning@R es la plataforma de e-learning disponible para todos los colaboradores de Renault.

para prevenir y detectar el riesgo de corrupción y tráfico de influencias y, en su caso, sancionar el incumplimiento del Código de Conducta Anticorrupción.

En materia de capacitación, brindamos formaciones sobre Ética, Control Interno y Auditoría Interna, para reforzar los lineamientos que aseguran el cumplimiento normativo interno y externo.

Durante 2023 se lanzó un entrenamiento sobre "Anti Corruption at Renault Group 2023", realizado por más del 90% de los empleados pertenecientes a la población target.

A su vez, en línea con lo requerido por la Ley Sapin 2 (Francia)⁽¹²⁾ y la Ley 27.401. –Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas–, y como parte del Programa Anticorrupción, se ofrece "Renault Anticorrupción", una formación adicional desde la casa matriz, de carácter obligatorio.

En 2023 se registraron dos casos de corrupción vinculados a un mismo hecho por parte de un proveedor. Ante esta circunstancia, se llevó a cabo la investigación correspondiente y su gestión se llevó a cabo en el ámbito del Comité de Ética donde se definieron las acciones correspondientes.

En cuanto a acciones de Debida Diligencia, realizamos un proceso de Due Diligence de proveedores nuevos y de proveedores con renovación de contratos. Este consiste en realizar un análisis de los proveedores y sus accionistas, para verificar si son o fueron vinculados a temas de corrupción, si registran causas vinculadas a temas sociales o ambientales y violación de Derechos Humanos, entre otros incumplimientos.

Para los casos que presentan riesgos medios o altos, la revisión culmina con la reunión del Comité de Proveedores o un informe al Comité, en los casos en que la conclusión de la evaluación sea "red".

(12) Todas las empresas controladas por el Grupo Renault, en Francia y en el extranjero, deben cumplir la ley francesa sobre la transparencia, la lucha contra la corrupción y la modernización de la vida económica (conocida como "Sapin 2"), así como otras leyes y reglamentos de anticorrupción que les son aplicables.



03

Desempeño Económico



+25%

aumento de vehículos livianos vendidos

6.430

unidades exportadas

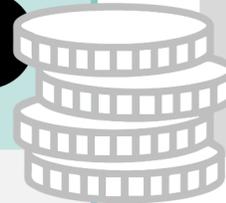


1.161_{tCO2}

ahorradas a través de nuestra logística sostenible



78%



de gasto es de proveedores nacionales

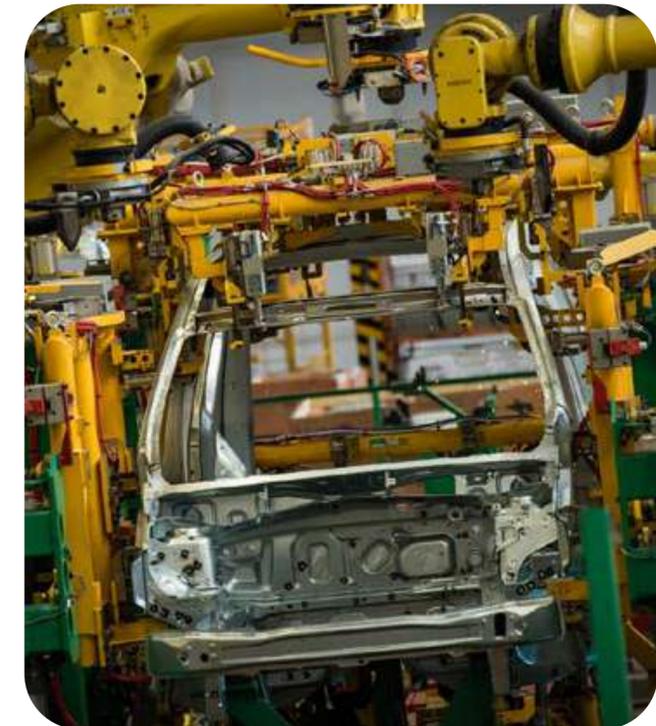
221*

puntos de contacto con el cliente, distribuidos por todo el país



\$83.285.338

millones de valor económico retenido





Impacto Económico

En 2023 lideramos el mercado de vehículos de fabricación nacional con un 11,3% de market share.



Contexto económico

Temas materiales: Desempeño económico
Indicador SASB TR-AU-000.B

2023 concluyó con una fuerte aceleración inflacionaria en Argentina que llevó la tasa de inflación a 211,4% (vs. 94,8% en diciembre de 2022), una contracción del PBI que habría alcanzado 1,3% (tras subir 5,0% en 2022) y una brecha cambiaria en una economía fuertemente encepada y con reservas internacionales en terreno muy negativo, que alcanzó 171% (contra 89% a fin del año previo).

El mercado automotor del año 2023 cerró con 424.937 unidades patentadas (sin pesados), con un crecimiento del 11,8% respecto al año 2022. El mercado estuvo limitado en importaciones debido a la falta de divisas del Banco Central. Algo similar a lo que ya había ocurrido durante el año 2022. El crecimiento estuvo compuesto por un aumento de nacionales del 15,5% respecto al 2022, pasando de un 50% de peso sobre el mercado total a un 65,5%, y una caída de las unidades de origen importado culminando el 2023 con un peso de 34,5% sobre el mercado total.



El mercado automotor creció casi un 12% respecto a 2022.

Por tercer año consecutivo la comercialización de autos fabricados en el país superó ampliamente a los importados. En este punto cabe destacar que Renault es la marca líder en participación de mercado nacional del año 2023 con un 11,3% de Market share, seguida por Fiat en segundo lugar con 11,2% y VW en tercera posición con 9,7%.

	2023	2022	2021
Vehículos de pasajeros	275.067 unidades (+6% vs. 2022)	260.256 unidades (+8% vs. 2021)	241.618 unidades (+4% vs. 2020)
Vehículos utilitarios	149.870 unidades (+25% vs. 2022)	119.857 unidades (+5% vs. 2021)	114.651 unidades (+25% vs. 2020)
Vehículos más vendidos	1º Fiat Cronos (47.485u) 2º Peugeot 208 II (35.313u) 3º Renault Sandero Stepway (18.864u) 8º Renault Sandero PH2 (10.306u) 11º Renault Stepway Ph2 (8.467)	1º Fiat Cronos (38.775u) 2º Peugeot 208 II (25.574u) 3º Toyota Hilux (24.663u) 5º Renault Sandero +Stepway (16.083u) 10º Renault Kangoo (11.289u)	1º Fiat Cronos (37.449u) 2º Toyota Hilux (27180u) 3º VW Amarok (18.695u) 10º Renault Sandero +Stepway (8.180u) 12º Renault Kangoo (7.068u)

Haciendo una apertura entre submercados, se observa que el mercado de Vehículos de pasajeros fue de 275.067 unidades, con una suba del 5,7% vs 2022. El mercado de utilitarios livianos cerró con 149.870 unidades, con una suba del 25% vs el año anterior.

Con respecto a la evolución de los segmentos, podemos observar que los segmentos con mayor crecimiento respecto el año anterior fueron, por el lado del mercado de pasajeros, el segmento B Hatch, el cual tuvo un incremento del 19% de su tamaño de un año a otro. El segundo segmento con mayor crecimiento dentro del mercado de pasajeros fue el B Sedan, seguido en tercer lugar por el D SUV, con +1pt de mejora vs 2022 (2,4% 2022 vs 3,2% 2023).

En cuanto al vehículo más vendido en el mercado de pasajeros, mantiene el primer puesto Fiat Cronos, con 47.485u, seguido por Peugeot 208 con 35.313 unidades y en tercera posición encontramos a Renault Sandero + Stepway con 18.864 unidades. Los 3 modelos que encabezan la lista de vehículos

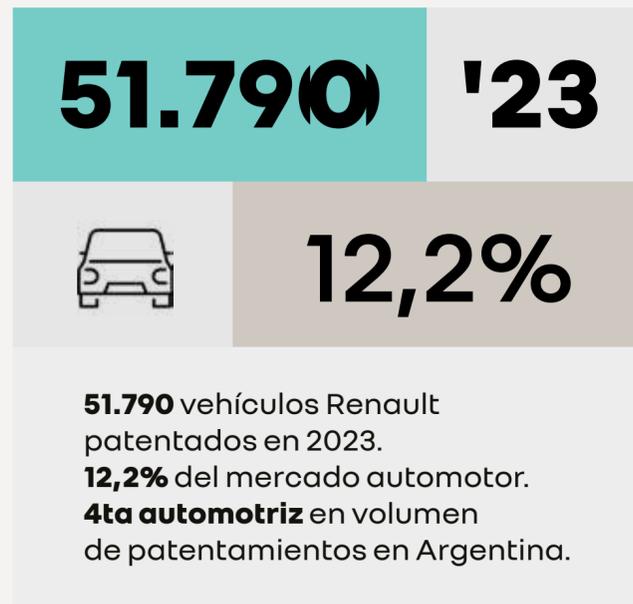


más vendidos del mercado de pasajeros son pertenecientes al segmento B (B sedán Cronos y B Hatch 208 y Sandero + Stepway). El segmento B sigue siendo el de mayor peso en el mercado de pasajeros (B Hatch 31,4%, B Sedán 24,2% y B SUV 14,1%).

En relación con el mercado de vehículos utilitarios, al igual que los últimos años, el segmento más destacado es el PU2 (pick-ups) que tuvo un crecimiento con respecto al año 2022 de +7,1 puntos.

Nuestra Alaskan sigue consolidada en la 5ta posición del segmento, con 3,6% de participación dentro del mismo durante su tercer año de vida, y ocupando el 8vo puesto dentro del ranking de vehículos utilitarios.

En cuanto a las terminales, Toyota lideró el mercado y nosotros, Renault Argentina, nos ubicamos en **4ta posición** con 12,2% de market share. Esto representa un crecimiento de 0,4 puntos porcentuales respecto al 2022.



En cuanto a las ventas mayoristas, en 2023 las terminales han comercializado 409.739 unidades, lo que implicó una suba de 8,9% respecto a 2022. El segmento de automóviles representó el 65% del mercado mayorista (+4,8% respecto de 2022) con 266.541 unidades y el segmento de utilitarios livianos cerró con 140.399 unidades (+15,2% respecto del 2022).



Con respecto al mercado internacional, exportamos 6.430 unidades, lo que representa prácticamente los mismos volúmenes respecto al año anterior. El mayor flujo continúa siendo vía marítima con 6.164 unidades exportadas. Los modelos exportados fueron Kangoo Furgón, Kangoo Pasajero y Logan. México, fue el destino con más exportaciones, con un total de 3.823 vehículos, seguido por Argelia con 1.724. El resto de las exportaciones fueron a Colombia, Uruguay, Paraguay y Brasil.

En 2023 exportamos 6.430 unidades.



Renault Argentina

GRI 2-2

Los estados financieros consolidados de Renault Argentina S.A. ⁽¹³⁾ incluyen las sociedades que se detallan al pie ⁽¹⁴⁾, las cuales no forman parte del presente Reporte de Sustentabilidad.

No se han producido cambios significativos en la estructura de Renault Argentina. Centro Automotores S.A, Centro del Norte S.A, Metalúrgica Tandil S.A., Desarrollos Tandil S.A.U., Plan Rombo S.A. de Ahorro para Fines Determinados

Parte del Grupo Renault Argentina



Indicadores económicos de Renault Argentina

GRI 2-2, 3-3, 201-1, 201-3, 201-4, 203-2

El siguiente cuadro de "VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO", propuesto por el contenido 201-1 de los Estándares de Global Reporting Initiative, plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés. Las cifras se presentan en pesos argentinos y surgen de los Estados Contables Individuales auditados por Renault Argentina al 31 de diciembre de 2023. La Dirección de la Sociedad hizo uso de la opción establecida en la Resolución JG FACPCE 539/18, que permite aplicar el procedimiento de ajuste por inflación.

	GDI	2023	2022
Ventas netas	Clientes	\$ 720.594.646	\$ 657.630.076
Total valor económico generado:		\$ 720.594.646	\$ 657.630.076
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO			
	GDI	2023	2022
Gastos de funcionamiento	Proveedores	\$ 494.220.858	\$ 448.822.328
Sueldos y prestaciones de los colaboradores	Personal	\$ 61.818.141	\$ 64.559.578
Pagos a los proveedores de capital	Proveedores de crédito	-\$ 5.759	\$ 36.688
Impuestos	Gobierno	\$ 81.263.443	\$ 21.141.158
Inversiones en comunidades	Comunidad ⁽¹⁾	\$ 12.625	\$ 13.585
Total valor económico distribuido:		\$ 637.309.308	\$ 534.573.337
Total valor económico retenido:		\$ 83.285.338	\$ 123.056.739

(1) Desde la Fundación Renault se llevan adelante programas de Acciones con la Comunidad que en 2023 representaron \$ 29.619.006 y \$ 10.508.773 en 2022
 (13) No se han producido cambios significativos en la estructura de Renault Argentina.
 (14) Centro Automotores S.A, Centro del Norte S.A, Metalúrgica Tandil S.A., Desarrollos Tandil S.A.U., Plan Rombo S.A. de Ahorro para Fines Determinados
 (15) Renault Argentina no posee planes de jubilación ofrecidos a los empleados.
 (16) Resultados financieros y por tenencia (incluye el resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda - RECPAM).
 (17) Información sobre Activo, Pasivo y PN según los Estados contables por el ejercicio económico N° 69, iniciado el 1 de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, expresados en pesos (moneda constante), presentados en forma comparativa con el ejercicio anterior.

	2023	2022
Total activo ⁽¹⁷⁾	697.769.828	573.661.187
Total pasivo	428.064.604	283.006.703
Patrimonio neto	269.705.224	290.654.484

Respecto a las ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno a Renault Argentina, en concepto de **desgravaciones y créditos fiscales**, se distribuyeron según se detalla:

Concepto	2023	2022	2021
Exención IIBB- Promoción Industrial de Córdoba		\$ 815.203.318	\$ 573.867.495
Ayudas públicas con impacto en free cash flow (FCF) y margen operativo MOP ⁽¹⁸⁾	\$ 2.022.438.110	-	-

-Cifras expresadas en pesos argentinos, moneda corriente. Renault Argentina no tuvo beneficios por recupero de IVA ni bienes de capital.
 (18) Incentivos Aduaneros: Régimen de Aduana en Factoría (RAF), Régimen 2%; Reintegros a las exportaciones, Expo incremental, reducción arancel de importación EV, HEV.





Cadena de valor

Temas materiales: Desarrollo de proveedores
GRI 2-6, 3-3, 203-1, 203-2, 204-1, 308-1, 410-1

Información sobre Activo, Pasivo y PN según los Estados contables por el ejercicio económico N° 69, iniciado el 1 de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023, expresados en pesos (moneda constante), presentados en forma comparativa con el ejercicio anterior.

Cadena de suministro

En Renault Argentina nos esforzamos por mantener Relaciones comerciales estables y transparentes en toda nuestra cadena de valor.

Un componente vital en esta cadena son nuestros proveedores, que en 2023 sumaron un total de 372. De estos, el 80% estuvo vinculado a la adquisición de bienes y servicios distintos a las autopartes, mientras que el 20% restante estuvo relacionado con la producción y adquisición de autopartes y repuestos.

Clasificación de proveedores según insumos	2023	2022	2021
Productivos	59	57	57
No productivos	297	306	469
Repuestos	16	15	59

En cuanto a la distribución del gasto, similar a lo ocurrido el año anterior, en 2023 el 78% correspondió a proveedores nacionales. Respecto al total del volumen de compras en pesos, el 46,7% fue alocado a proveedores servicios, el 52,9% a proveedores productivos y menos del 1% repuestos.

El 78% de nuestro gasto corresponde a proveedores nacionales.

Clasificación de proveedores por principales industrias	2023	2022	2021
Autopartes	75	72	116
Servicio	250	258	441
Logística	47	48	28

Proporción de gasto en proveedores	2023	2022	2021
Córdoba	31%	31%	37%
Buenos Aires	52%	52%	50%
Otras provincias	5%	5%	3%
Exterior (*)	12%	12%	10%

(*) Representa importaciones provenientes desde Brasil, Uruguay y Paraguay.

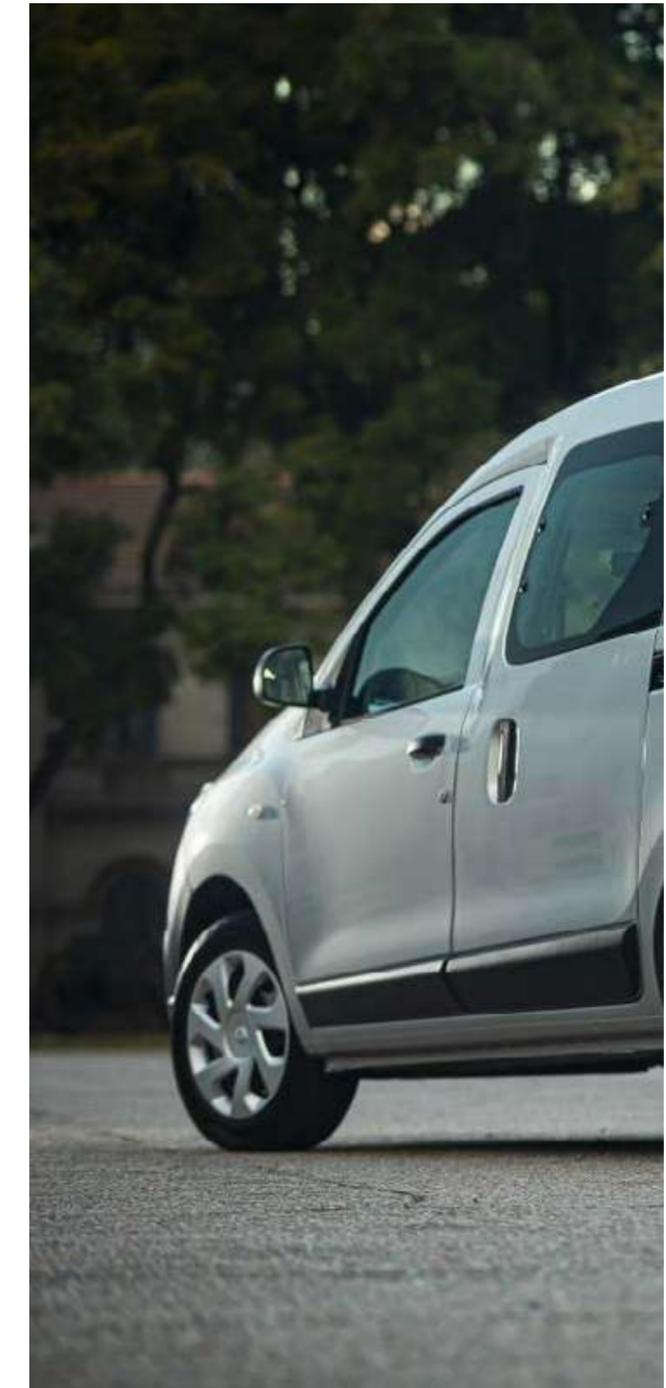
Volúmenes de compras a proveedores (millones \$)*	2023	2022	2021
Para producción	34.820	14.530	6.055
De servicios	30.751	13.651	7.390
Repuestos	301	796	461
Total	65.871	28.977	13.906

* la gran variación de volumen de compra se debe a la evolución cambiaria y de inflación
 Inflación 2022 IPC 95% vs 2023 IPC 211,5%; Forex 2022 USD 69,5% vs 2023 USD 270,2%, Forex 2022 EUR 58,7% vs 2023 EUR 281,4%; Forex 2022 BRL 82,4% vs 2023 BRL 296,5%

Para cumplir con los estándares de nuestra marca y los niveles de exigencia de la industria automotriz, desde Renault Argentina exigimos que todos nuestros proveedores productivos estén certificados bajo la norma ISO TS 16.949. Esta norma está basada en la ISO 9.001 y estipula los requisitos del sistema de calidad para la cadena de suministro de la industria automotriz.

Todos nuestros proveedores productivos deben estar certificados bajo la norma ISO TS 16.949.

En cuanto a la prestación del servicio de seguridad de la Fábrica Santa Isabel y de las oficinas administrativas, se encuentra tercerizado en la empresa G4S. Esta compañía manifiesta su compromiso con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y, capacita a su personal en esta temática.



Proceso de alta de empresas proveedoras

Toda empresa proveedora que inicie relaciones comerciales con nosotros, debe firmar y presentar los siguientes documentos, que promueven una gestión ética, social y ambientalmente responsable:

- ◆ Condiciones Generales de Compras. ⁽¹⁸⁾
- ◆ Formulario de Due Diligence.
- ◆ Código de Ética.
- ◆ Guía de Prevención de la Corrupción.
- ◆ Formulario con Datos Bancarios y Generales de la Empresa.

(18) se solicita la firma de CGC al 100% de los proveedores a los que se da de alta. La única excepción es para personas físicas.



El área de Compliance, luego de recibir los documentos firmados, realiza el Due Diligence correspondiente y define si homologa el alta del proveedor. A partir de esa instancia, y mientras dure la relación contractual entre Renault Argentina y el proveedor, es el área de Compras quien monitorea su desempeño.

A su vez, realizamos el Due Diligence de todos los proveedores con facturación superior a 1 millón de euros (proveedores productivos) y 100 mil euros (proveedores no productivos).

Una vez ya establecida la relación comercial, se realiza una performance económica esperada para el año; luego, se realiza la Performance Review con el proveedor, para medir el cumplimiento y los desvíos a dicho compromiso. A su vez, contamos con una evaluación para el monitoreo de proveedores y un esquema de auditorías según el tipo de proveedor (ASES -Calidad de piezas, PESES- para piezas de seguridad y Auditorías de producto y procesos).

1. Gestión de alta de proveedor

Control de veracidad de documentación y aptitud para ser proveedor de renault (Due Diligence)

2. Proceso de nominación

Gestion de precios y contratos juridicos en caso de corresponder (carta oferta)

3. Performance Review

Control de gestion anual de performance de proveedores actuales



Guía de Responsabilidad Social Corporativa

Dentro de los principales puntos de la Guía de Responsabilidad Social Corporativa (CSR, Corporate Social Responsibility Guidelines) de Renault Group, se encuentran la seguridad y la calidad de productos y servicios, el respeto por los Derechos Humanos y los derechos laborales (prohibición de trabajo esclavo e infantil, salud y seguridad de trabajadores, no discriminación, entre otros), el manejo responsable de los recursos, la reducción de las emisiones de efecto invernadero, la prevención de la corrupción y la rendición de cuentas a los grupos de interés, entre otros.

Las Condiciones Generales de Compras (CGC) publicadas en 2022, formaliza la adhesión de los proveedores a las políticas de sustentabilidad de Renault Argentina, que aborda cuestiones sociales y ambientales.

Sistema de denuncias de irregularidades

El sistema Whistleblowing pone a disposición de nuestras empresas proveedoras una herramienta de denuncia de violaciones a los Derechos Humanos, las libertades fundamentales, la salud, la seguridad y los riesgos ambientales. Las empresas cuentan con un acceso directo y confidencial al sistema, el cual es administrado por un tercero independiente.

Para complementar este sistema, en nuestra web corporativa existe una sección específica de Compliance, donde los proveedores pueden acceder al Código de Ética, a la Guía de Anticorrupción y a los canales de denuncias.

Logística sostenible

Soluciones sostenibles para el transporte de piezas

Nuestro programa de logística "Sinergia de contenedores" tiene como objetivo reducir tanto los costos económicos como las emisiones de CO2 asociadas al transporte de piezas adquiridas a proveedores internacionales.

Antes de la implementación del programa, nuestros contenedores de importación eran devueltos vacíos al puerto de Buenos Aires. Simultáneamente, los exportadores de la provincia de Córdoba llevaban contenedores vacíos desde dicho puerto hasta su provincia para consolidar sus cargas de exportación.

Con la puesta en marcha del programa "Sinergia de contenedores", se generaron impactos económicos indirectos en la industria local. Gracias a un acuerdo con empresas exportadoras de la

zona, los contenedores vaciados en la Planta Santa Isabel fueron reutilizados por estas compañías, facilitando así las condiciones económicas y logísticas necesarias para que las empresas locales exportaran sus productos.

Durante el año 2023 se mantuvieron las sinergias con nuestros Socios sinergiadore, utilizando un solo camión para realizar importación/exportación de piezas. Esta acción sigue siendo de vital importancia a la hora de reducción de costos y en el cuidado del medio ambiente. Además de trabajar con otras empresas, realizamos devolución de contenedores con racks vacíos vía Tren.

En 2023 evitamos la generación de + 1.100 toneladas de CO2, a través de "Sinergia de contenedores" y otras iniciativas de eficiencia logística.

	Unidad	2023	2022	2021
Contenedores operados por Renault	Q	2.978	2.676	1.578
Cantidad de sinergias de contenedores	Q	373	412	384
% de sinergia contenedores	%	13%	16%	24%
Cantidad de contenedores vía Tren	Q	1.296	604	363
% de utilización del tren	%	44%	23%	23%
Cantidad de contenedores vía Bi-Tren	Q	191	174	104
% de utilización de bitren	%	6%	7%	7%
Ahorros				
Eco MAR\$ para Renault	Millones ARS	221,6	74,2	30,8
Eco MAR\$ para exportadores	Millones ARS	59,3	14,9	4,1
Eco MAR\$ TOTAL	Millones ARS	280,9	92,1	34,9
Ahorro de toneladas de CO2(*) en Sinergia	TCO2	28	240	188
Ahorro de toneladas de CO2(*) en BI-TREN	TCO2	163	90	46
Ahorro de toneladas de CO2(*) en TREN	TCO2	973	454	315
TOTAL Ahorro de toneladas de CO2	TCO2	1.161	784	549

(*) Cálculo de "Ahorro" = CO2 emitido por Camión - CO2 emitido por Bi-Tren, Tren o Sinergia según el caso. Para el cálculo de emisiones de CO2 se considera = Factor de emisión (Fe) * Actividad. Los valores de Fe son tomados según lo dispuesto por EPA (United States Environmental Protection Agency).

Ahorramos +221 millones de ARS de costos a través del programa "Sinergia de Contenedores"



Iniciativas de Logística Sustentable

Durante 2023 llevamos adelante dos iniciativas de logística con enfoque sustentable:

Implementamos un segundo tren para retiro de contenedores desde puerto.

En la búsqueda constante de eficiencia y sostenibilidad, la implementación de un segundo tren en nuestro sistema logístico representó una estrategia prometedora para alcanzar objetivos duales: la optimización de la capacidad de transporte, lo que conlleva una reducción significativa en los costos operativos y la disminución de emisiones de CO2.

Al aumentar la capacidad de carga por viaje, se reduce la necesidad de utilizar múltiples medios de transporte (Bi-tren, camión), lo que resulta en una menor huella de carbono por unidad de carga transportada. Además, se promueve el transporte ferroviario, que es inherentemente más eficiente en términos de consumo de combustible que el transporte vía ruta, disminuyendo la cantidad total de emisiones de gases de efecto invernadero.

Retiro de contenedores desde Buenos Aires por tren

Durante el año 2023 implementamos, junto a otras automotrices, el retiro de contenedores por Buenos Aires en mayor volumen. Desde Renault tomamos la iniciativa de promover un Cluster para poder consolidar los volúmenes necesarios que requiere el tren para poder llevar a cabo esta operación. Esta acción de coarticulación perdurará en el tiempo y es la base para un uso pleno de este medio de transporte en el trayecto Buenos Aires- Córdoba.

Red Comercial

GRI 2-6

Contamos con una amplia red comercial de 218 puntos de contacto con el cliente, distribuidos por todo el país.

◆	218	Puntos de contacto con el cliente, distribuidos por todo el país.
◆	45	Concesionarios privados
◆	69	Puntos de venta y servicios
◆	44	Renault Minuto
◆	17	Puntos de venta y servicios (red secundaria)
◆	45	Concesionarios que comercializan vehículos eléctricos
◆	23	Provincias en donde se comercializan vehículos eléctricos

Ubicación de la Red de Concesionarios

Capital Federal	4
Gran Buenos Aires	7
Provincia de Buenos Aires	7
Córdoba	5
Santa Fé	5
Entre Ríos	1
Chubut	1
Chaco	1
Catamarca	1
Formosa	1
Jujuy	1
La Pampa	2
Mendoza	1
Misiones	1
Neuquén	1
Salta	1
San Juan	1
Santa Cruz	1
Santiago del Estero	1
Tucumán	1
Tierra del Fuego	1



Formación y evaluación de concesionarios

En 2023 realizamos capacitaciones para 97% de los concesionarios, con un total de 1.500 participantes y 11.000 horas dictadas.

- ◆ **Formación DSIRE:** está diagramada en 14 sesiones virtuales donde se desarrollan las instancias del recorrido del cliente (ej. bienvenida, presentar el auto en 5 pasos, negociación, prueba de manejo, gestión de prospectos, entre otros).
- ◆ **Plan Rombo:** cursos de ventas y líderes con temas tales como ADN Plan Rombo, CRM: concientización y buenas prácticas, Proceso Administrativo, Módulos SAP Gestión de cartera, Nosotros y la competencia, entre otros.
- ◆ Formaciones Producto (e-tech) para diferentes roles de la red ventas, asesores de servicio, asesores de entrega y mecánicos.
- ◆ Formaciones técnicas a los mecánicos, desde nivel inicial y hasta nivel experto. Estas formaciones son dadas a través de distintos módulos virtuales y luego tres semanas presenciales con la certificación.

En 2023, la evaluación de la Red Comercial se realizó a través de PerCo. Esta herramienta web consiste en un ranking local, que mide la Performance Comercial de los 45 concesionarios según distintos KPIs ponderados por sus respectivos pesos.

- ◆ New VOC VN (Calidad)
- ◆ New VOC PV (Calidad)
- ◆ Reputation Score (Calidad)

◆	Patentamientos de vehículos 0km.
◆	Performance de Plan Rombo.
◆	Postventa (Pedidos de repuestos y absorción post-venta)
◆	Stock >180 días.
◆	TGI
◆	Tasa Conversión de Leads ⁽⁹⁹⁾

⁽⁹⁹⁾ En un contexto comercial o marketing, un lead se refiere al contacto con un cliente potencial, también conocido como un "prospecto".

La evaluación es mensual y asigna puntos de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos de los 9 KPIs mencionados. El ranking se divide en cuartiles (4). Para los concesionarios que integran el cuartil 4 (Q4) al cierre de cada trimestre se realizan planes de acción detallados para cada indicador por debajo del objetivo.

Promoviendo el desarrollo sostenible en concesionarios

Desde Renault Argentina, promovemos la gestión sostenible en nuestra cadena de valor e impulsamos iniciativas de impacto positivo. En esa línea, en 2022, implementamos el Programa de Negocios Competitivos GRI junto con la consultora AG Sustentable, socio implementador del programa en Argentina. Este programa, diseñado por Global Reporting Initiative con un enfoque en PYMES, tenía como objetivo incentivar a nuestra red de concesionarios a elaborar reportes de sostenibilidad, permitiéndoles identificar, medir, gestionar y comunicar los aportes e impactos de su negocio. Un total de 42 concesionarios participaron en el programa. A través de seis encuentros, se les brindó capacitación y acompañamiento basados en los Estándares GRI, guiándolos en el proceso de elaboración y publicación de sus Reportes

de Sostenibilidad GRI "referenciados". Esta iniciativa busca que los concesionarios añadan valor a sus operaciones y fortalezcan la relación con sus grupos de interés mediante un lenguaje común.

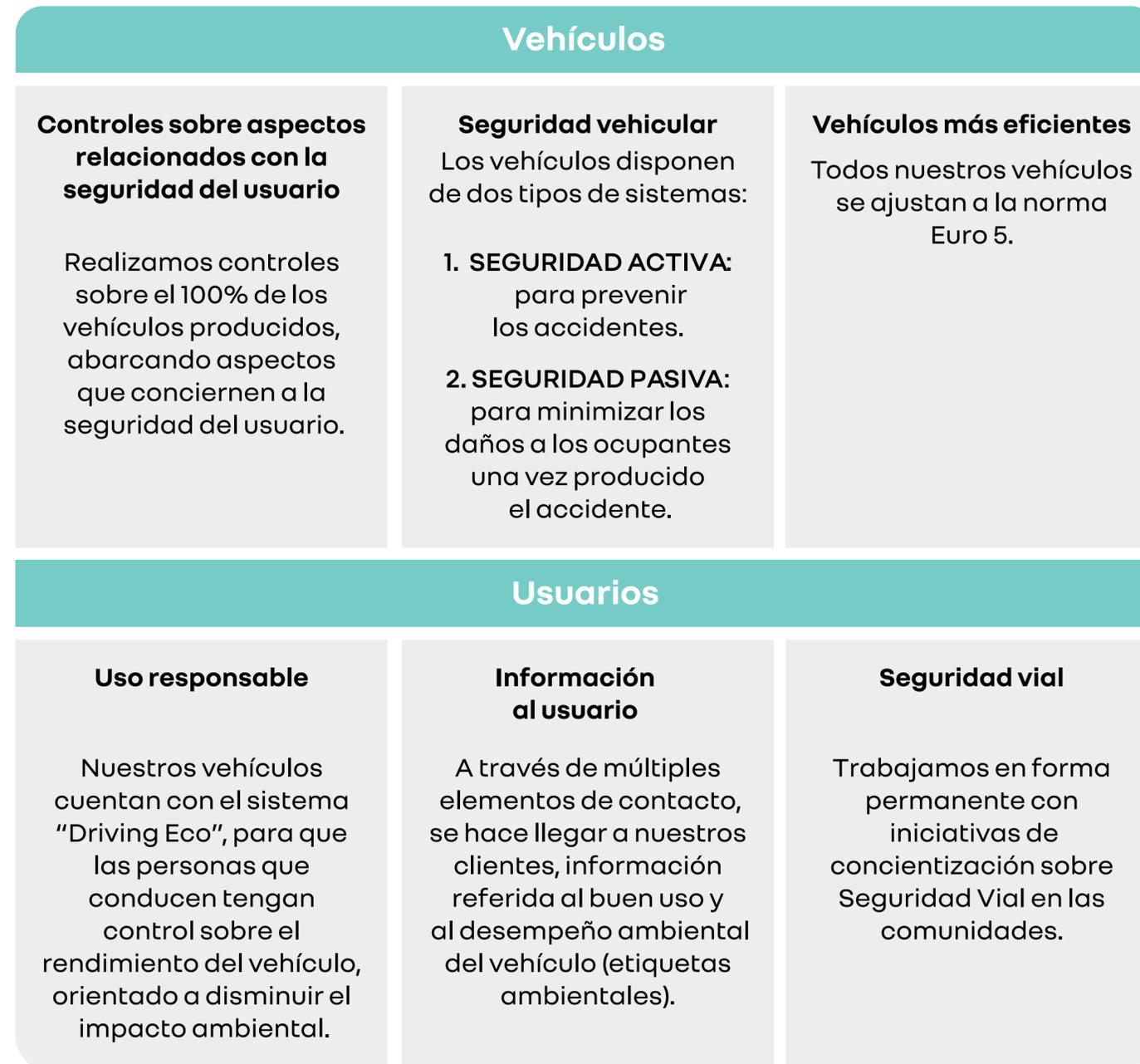
En 2023, concesionarios que participaron del programa, publicaron su primer Reporte de Sostenibilidad. Esto no solo nos llena de orgullo, sino que puso en evidencia nuestra capacidad de incidir positivamente como promotores del cambio y de rendición de cuentas. En el encuentro anual de concesionarios, realizado en mayo de ese año, la Dirección Comercial de Renault Argentina distinguió a todos los participantes que completaron el programa y otorgó un premio especial a Autos del Mar por su destacado Reporte de Sostenibilidad.

Salud y seguridad de los clientes

GRI 3-3, 416-1, 416-2, 418-1
Indicador SASB TR-AU-250a.3

La seguridad vial es un pilar de nuestro compromiso con un negocio sostenible y responsable. Aprovechamos nuestra amplia experiencia en la fabricación de automóviles y el uso de tecnología avanzada para equipar nuestros vehículos con las mejores medidas de seguridad.

La seguridad vial está integrada en nuestra estrategia de sostenibilidad, y nos esforzamos por proteger la salud y seguridad de nuestros clientes a través de diversas iniciativas:



Controles sobre aspectos relacionados con la seguridad del usuario

La salud y la seguridad del usuario son consideraciones prioritarias a lo largo del ciclo de vida de nuestros vehículos, desde el diseño y la fabricación hasta su uso. Además, llevamos a cabo diversas evaluaciones con el objetivo de impulsar mejoras continuas y garantizar el cumplimiento de las normativas vigentes en esta área.

Realizamos controles sobre el 100% de los vehículos producidos, abarcando aspectos que conciernen a la seguridad del usuario. ⁽²⁰⁾

⁽²⁰⁾ En abril de 2023 se lanzó un recall (OTS 0E2N) para Alaskan, por posible problema en tubería de freno. Unidades alcanzadas: 5.422. Un recall es una convocatoria para un control preventivo y gratuito, con el objeto de garantizar la seguridad.

Aplicamos distintos dispositivos/mecanismos sobre el producto y sobre el proceso:

- ◆ **PLAN DE VIGILANCIA:** Verifica, periódicamente, características del proceso (funcionamiento de máquinas, herramientas y dispositivos) y prestaciones del vehículo (freno de mano, faros, levantavidrios, etc.).
- ◆ **SAO (Sistema Anti-Olvido):** Es un sistema tecnológico, que tiene como objetivo garantizar las fijaciones que afectan a la seguridad del usuario.
- ◆ **CHECKMAN:** Son 7 controladores que verifican el vehículo mientras este todavía se encuentra en la línea de montaje.
- ◆ **CONTROL DE SATISFACCIÓN CLIENTE:** Es la etapa final de inspección de calidad, en la que se realizan pruebas estáticas y dinámicas.

Sustancias contenidas en los vehículos

En Renault aplicamos el principio de precaución, destinado a preservar la salud del personal y clientes.

Ejemplo de ello es el control de las sustancias contenidas en los vehículos, en Renault Argentina adoptamos el IMDS (Sistema Internacional de Datos de Materiales, por sus siglas en inglés), una base de datos internacional de la industria automotriz, creada con base a la regulación REACH (del acrónimo en inglés para registro, evaluación y autorización de sustancias químicas), que prohíbe el uso de casi 500 sustancias en la fabricación de piezas y vehículos.

Por su parte, Renault Group establece dos listas de sustancias prohibidas internamente: el estándar 00-10-50 y el estándar RNES B00027, adoptado por la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi para componentes de vehículos. Aplicados a los proveedores, prohíben el uso de más de 1.200 sustancias peligrosas (incluso descartando materiales cuyo riesgo aún no ha sido probado por estudios concluyentes), ampliando la lista REACH.

Los requisitos también cubren la calidad del aire dentro del vehículo, limitando las emisiones y los compuestos orgánicos volátiles.

Seguridad Vehicular

Comercializamos vehículos con elementos de última tecnología en materia de seguridad activa y pasiva, que son definidos e implementados mediante regímenes de aplicación determinados para cada uno de ellos, en el marco de la Ley 26.363 y su Decreto Reglamentario No. 1716/2008.

Periódicamente, estos son testeados por Renault y la Autoridad de Aplicación, la Agencia Nacional de Seguridad Vial y el Ministerio de Producción.

Elementos que hoy equipan a los vehículos de la marca:

Visión 4 cámaras alrededor de la unidad (AVM, Around View Monitor) (***)	Anclajes ISOFIX (anclajes rígidos para las sillas de bebé, los cuales complementan la acción de los cinturones de tres puntos).
Diferencial de deslizamiento limitado (B-LSD) (***)	Pruebas de impacto lateral y Sistema Electrónico de Control de Estabilidad (ESC)(*)
Control de Tracción (TRC) (***)	Apoyacabezas para cada plaza declarada.
Asistencia de freno de urgencia (AFU)	Tercera luz de stop o faro de freno elevado.
Asistencia de arranque en pendiente (HSA)	Alerta acústico y visual de cinturón de seguridad para el conductor.
Guiños repetidores laterales	Alerta acústico y visual de cinturón de seguridad para el pasajero delantero (**).
Asiento trasero central con cinturón de seguridad inercial 3 puntos	Protección de los ocupantes en caso de colisión frontal (de acuerdo con estándar técnico N°94 de las Naciones Unidas).
Desconexión airbag pasajero	
Doble airbag frontal	
Airbags laterales (**)	
Sistema de antibloqueo de frenos ABS.	

(*) Requerimientos presentes en aquellos modelos de la marca que son alcanzados por la reglamentación y su correspondiente régimen de aplicación (entrada en vigencia para TODOS los modelos desde 01.01.2022).

(**) Equipamiento no obligatorio. Presente en algunas variantes de modelos de acuerdo con su nivel de equipamiento.

(***) Exclusivo modelo Renault Alaskan.

Eficiencia energética y emisiones

Sistema Driving Eco

Nuestros vehículos, según versión y equipamiento, cuentan con el sistema Driving Eco, para que los conductores tengan un control sobre el rendimiento del vehículo, generándose hasta un ahorro aproximado del 10% en el consumo del combustible, según la forma de conducción. Las funciones que dispone el sistema son:

- ◆ **Eco mode:** El sistema ayuda al conductor a optimizar el ahorro de combustible, logrando ahorrar hasta un 10% según el equipamiento del motor y el estilo de conducción.
- ◆ **Eco scoring y Eco coaching:** Este sistema proporciona información sobre la conducción, para que los conductores puedan mejorar su economía promedio de combustible, brinda consejos para una conducción eficiente en combustible, con un puntaje de recompensas ecológicas.
- ◆ **Eco Advice - Gear Shift Indicator (GSI):** Este sistema ayuda al conductor a elegir la mayor cantidad de adaptadores, para ahorrar hasta un 5% del consumo de combustible, dependiendo del motor y del comportamiento de conducción.

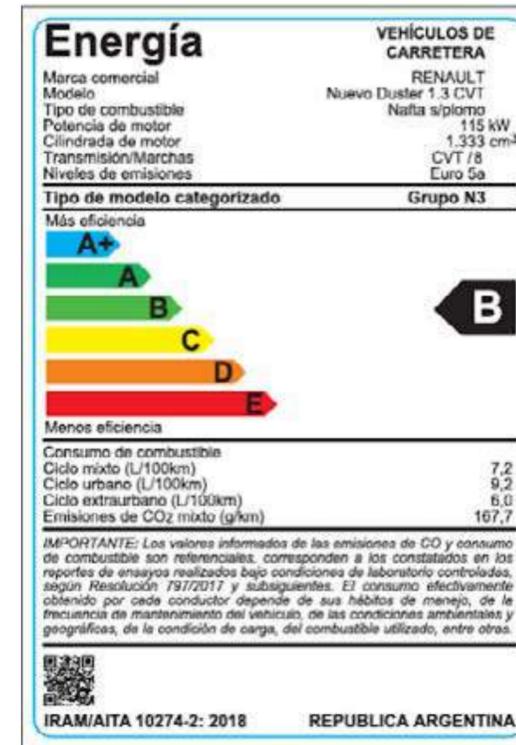
Información al usuario

Adoptando una visión integral del ciclo de vida del producto, hemos establecido múltiples puntos de contacto para comunicar al usuario información sobre el uso responsable y seguro del vehículo. Desde el origen del vehículo hasta su mantenimiento y uso seguro, estos aspectos se cubren mediante la entrega de manuales de usuario y guías de mantenimiento. Estos documentos permiten al cliente comprender el funcionamiento de los diversos sistemas del vehículo y las necesidades de mantenimiento programado, asegurando así su uso seguro y responsable.

Adicionalmente, se colocan diversas etiquetas en distintos componentes del vehículo como recordatorios o alertas sobre el uso seguro de un sistema o componente. Por ejemplo:

- ◆ Etiquetas airbag.
- ◆ Precaución en el compartimiento del motor.
- ◆ Etiquetas sobre parasol alertando sobre los riesgos de instalación de sillas de bebé en plazas equipadas con airbags frontales.
- ◆ Etiquetas en capot y paragolpes (zona radiador).
- ◆ Etiquetas de eficiencia energética que se entregan con los manuales.
- ◆ Certificaciones de equipos emisores de radiofrecuencia ante ENACOM (Ente Nacional de Comunicaciones).

Etiquetas ambientales:



Conocé el desempeño medioambiental de nuestros vehículos

<https://www.renault.com.ar/regulacion-emisiones.html>

En compromiso con la transparencia y la movilidad sostenible, buscamos que las personas que nos eligen dispongan de la información medioambiental de nuestros vehículos.

Cada vehículo ofrecido por Renault Argentina cuenta con su correspondiente etiqueta medioambiental que informa sobre su desempeño energético, potencia del motor, consumo promedio de combustible y emisiones de CO₂.

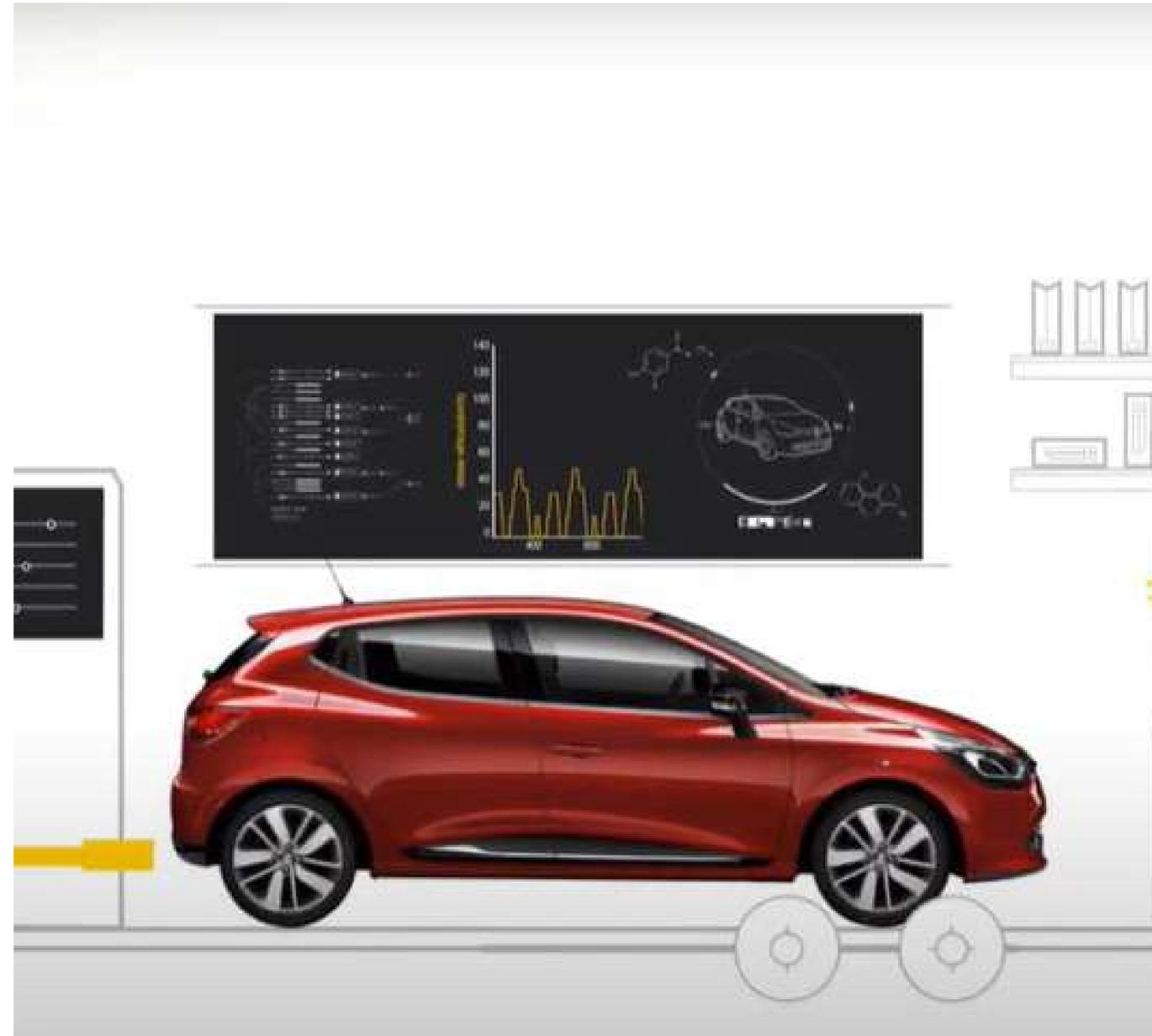
Todas las etiquetas medioambientales de nuestros vehículos están disponibles en la web de Renault Argentina para su descarga.

Normativa sobre emisiones

Cumplimos con la normativa vigente (Resolución 1464/2014) y con los estándares europeos en cuanto a eficiencia.

Todos nuestros vehículos se ajustan a la norma Euro 5.

Por medio de la Resolución SAyDS 85/2018, se implementa el etiquetado informativo al usuario de valores de Consumo de Combustible (l/100 km) y emisiones de CO2 (g/km), medidos de acuerdo con el ciclo de Manejo NEDC (New European Driving Cycle), mediante el estándar de etiqueta que la misma resolución establece. De acuerdo a esta resolución, los vehículos deben contar con información tanto en salón de ventas como junto a bibliografía de abordaje, acompañando con la etiqueta por cada unidad que se entrega al cliente. Esto aplica al 100% de los modelos comercializados de vehículos de pasajeros livianos y utilitarios livianos.



Servicio Relación Cliente (SRC)

Estamos comprometidos en satisfacer y fidelizar a nuestros clientes; y por ello, el área de "Servicio Relación Cliente" trabaja constantemente para brindar soluciones satisfactorias a todas las personas usuarias de la marca.

En cumplimiento con la Política "Relación Cliente", realizamos auditorías mensuales al proveedor del call center, donde se evalúa la relación con los clientes, a través de los distintos canales de comunicación. Esta técnica tiene la finalidad de controlar la correcta aplicación de los procedimientos determinados por Renault con una grilla de evaluación.

Por otro lado, Renault Group efectúa revisiones y realiza evaluaciones respecto a la vigencia de la calidad de los procesos y de los resultados de la gestión del área de SRC.

Dentro de las novedades del período reportado, podemos mencionar que se incorporó la respuesta inmediata a clientes ante la consulta de Código de Radio. Esta consulta se refiere a una dificultad encontrada por los clientes ante la aparición, en el display de la radio am/fm, de un pedido de insertar un código específico que se visualiza como "Código de Radio". Este pedido aparece luego de un cambio de batería del vehículo.

Por otro lado, consolidamos la gestión de vehículos sustitutos y la de vehículos inmovilizados, a través del ofrecimiento de movilidad a aquellos clientes deban inmovilizar su vehículo en el taller por más de 5 días, con el objetivo de garantizar el nivel de satisfacción de nuestros cliente en la Posventa.

En cuanto a las normativas relativas a impactos en la salud y en la seguridad de los productos y servicios, en 2023 no se identificaron incumplimientos. Tampoco se identificaron reclamos vinculados a datos personales y/o derecho de privacidad en la órbita de reclamos de Defensa del Consumidor de Renault Argentina.



Reporte de Sustentabilidad / 03

Consultas (Front Office)

En 2023 se recibieron 27.159 consultas, un 6% menos que en 2022

Consultas (Front Office)	Unidad	2023	2022	2021
Cantidad de solicitudes recibidas (anuales)	Q	27.159	28.855	23.910
Nivel de Servicio-Atención de la consulta	%	98,6%	98,7%	97,6%
Promedio de clientes satisfechos con la respuesta recibida	%	94%	90%	90%

Reclamos (Back Office)	Unidad	2023	2022	2021
Cantidad de reclamos recibidos (anuales)	Q	16.268	18.745	9.011
Promedio de clientes satisfechos con la respuesta recibida	%	98%	99,1%	85%
Plazo medio de resolución de un reclamo	Días	41	52	48

Aumentamos 4 puntos porcentuales el promedio de clientes satisfechos con la respuesta recibida.

Reclamos (Back Office)

Durante 2023 se atendieron 16.268 reclamos, mientras que en 2022 fueron 18.745. Al igual que años anteriores, los principales reclamos estuvieron relacionados con la disponibilidad de piezas, la aplicación de la garantía, así como también la gestión de turnos/atención.

Redujimos un 21% el tiempo promedio de resolución de reclamos.

A continuación, se detalla el resumen de los 3 principales motivos de reclamos:

	2023	2022	2021
Disponibilidad de piezas	23%	30,3%	24,6%
Aplicación de Garantía	10,9%	18%	19,4%
Turno/Atención	9,9%	8,9%	14,9%

Encuesta de calidad

La Encuesta de Calidad es una fuente de información que permite verificar el cumplimiento de atención al cliente e identificar posibles mejoras.

A diferencia de años anteriores, en 2022 los resultados correspondieron al Net Promoter Score- de satisfacción general, ya que no se evaluó en la encuesta la recomendación de clientes a los concesionarios por su calidad de ventas/servicio.

En 2023 la metodología de los resultados se mantiene, corresponden al Net Promoter Score de satisfacción general, ya que no se evaluó en la encuesta la recomendación de clientes a los concesionarios por su calidad de ventas/servicio.

Encuesta de calidad	2023	2022	2021
Cientes que recomiendan con seguridad al concesionario por calidad de ventas	89,1%	81,5%	86,1%
Cientes que recomiendan con seguridad al concesionario por calidad de servicio	85,2%	81,0%	84,6%

*En 2022 los resultados corresponden al NPS

** Resultados de la encuesta





04

Desempeño Ambiental



Actualizamos nuestra Política Ambiental

+8%

Aumentamos a 8% la cantidad de agua reciclada



-22%

- Consumo de agua por vehículo producido vs. 2022
- Intensidad energética vs. 2022



Residuos valorizados

99%

-17% efluentes generados por vehículo producido vs. 2022

Desarrollamos un Plan de neutralidad de carbono para Fábrica Santa Isabel





Política Ambiental

GRI 2-23, 2-27

El plan estratégico "Renalution" presenta un Renault Group plenamente enfocado en la rentabilidad sostenible y la neutralidad de carbono en Europa para 2030 y globalmente para 2050. Uno de los pilares de esta estrategia de sostenibilidad, "Green as a Business", se centra en reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y acelerar la economía circular. El plan climático, con acciones hasta 2030, abarca toda la cadena de valor, desde el suministro de materiales hasta el fin de la vida útil de los vehículos, priorizando la fase de uso, responsable de más del 80% de la huella de carbono de Renault Group.

Nuestra política ambiental

Tenemos como objetivo la **reducción de nuestra huella de carbono y la optimización del uso de los recursos para beneficio del ambiente y mejorar nuestro desempeño.** Tendemos hacia un modelo de **economía circular** en todo el ciclo de vida del producto a partir de la **descarbonización de nuestras plantas y la promoción de la movilidad sustentable** a través de la comercialización de vehículos eléctricos.

En 2023, revisamos y actualizamos nuestra [Política Ambiental](#) con el objetivo de alinearla a Política Ambiental de Renault Group. Nuestro sitio industrial, la Fábrica Santa Isabel (FSI) se comprometió a proteger el ambiente y **reducir de manera continua la huella ambiental** y los impactos de nuestras actividades de fabricación por medio de los siguientes ejes de trabajo:

Neutralidad de carbono	→	Plan de Neutralidad de Carbono FSI
Uso racional de materias primas	→	Reducción de embalajes no retornables, Reducción de consumos de productos químicos, disminuir scrap productivo
Preservación de la biodiversidad	→	Diagnóstico Biotope y plan de acción
Oportunidades de economía circular	→	Solventes de pintura, reutilización de ropa usada para insonorizantes
Control de la Legionella	→	Respeto del 8MR Legionella ²¹

En Renault Argentina operamos bajo nuestro **Sistema de Gestión Ambiental**, que vela por nuestra performance ambiental y observa el cumplimiento de la normativa legal ²² y otros compromisos voluntarios asumidos frente a Renault Group. Desde hace 25 años evaluamos y certificamos este sistema bajo la norma ISO 9.001 y la norma ISO 14.001.

A su vez, anualmente definimos el **plan de acción ambiental** de FSI, en coherencia con el plan estratégico, considerando los aspectos ambientales significativos y la cartografía de riesgos ambientales.

En cuanto a las **acciones de monitoreo**, utilizamos un sistema de evaluación de aspectos e impactos ambientales, llamado Ecorisques, para evaluar las actividades y los procesos de FSI, y determinar aquellos que se consideran significativos asociados.

En dicho análisis se incluye el consumo de agua, consumos energéticos, efluentes, emisiones al aire, ruido, residuos, emergencias potenciales por almacenamientos de productos químicos, entre otros.

Con el propósito de monitorear el impacto global de Renault Group, cada sitio es sometido a una auditoría anual conforme a la regulación francesa, Ley Grenelle 2 ²³. En Renault Argentina, los principales impactos ambientales están relacionados con el proceso de fabricación de vehículos en la Fábrica Santa Isabel. La auditoría, realizada por KPMG, se lleva a cabo según el Protocolo de Reporte Ambiental de Renault Group.

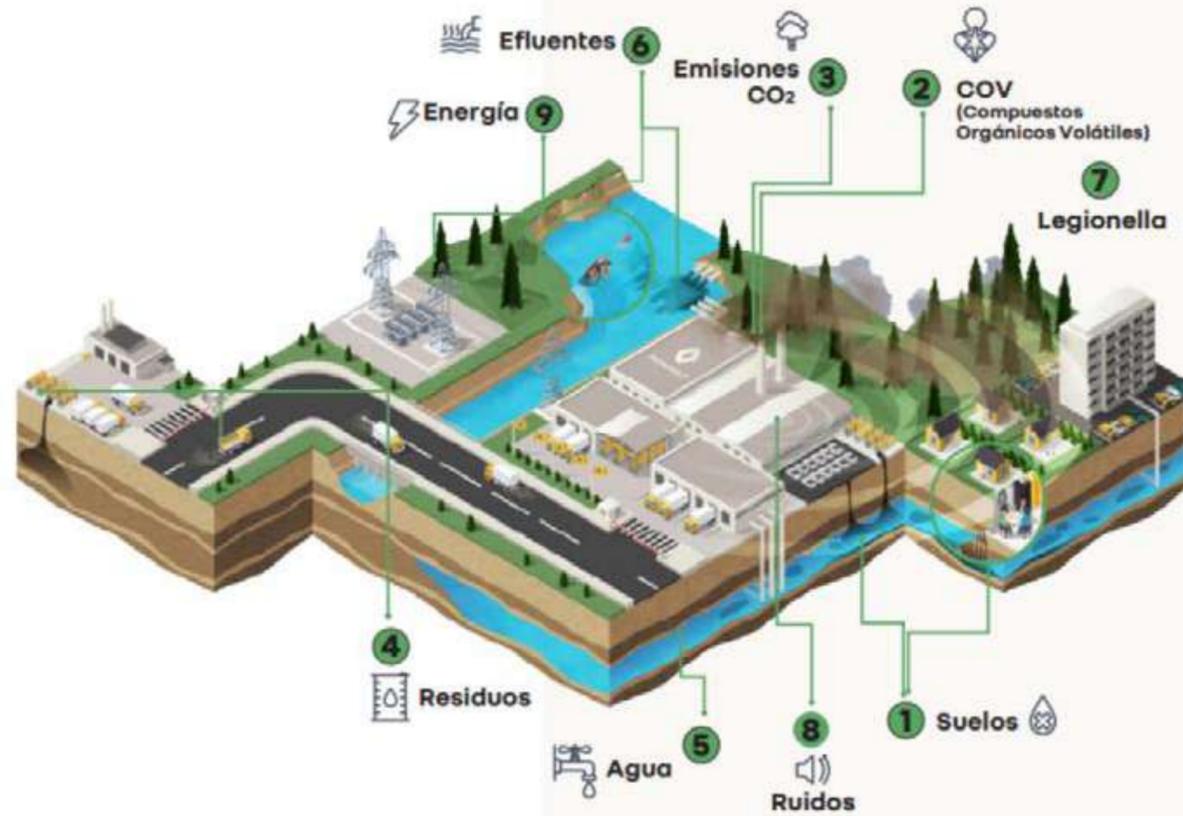
 [Conocé nuestros ejes de trabajo ambientales](#)

²¹ **Legionela:** Bacteria que se aloja en los pulmones y puede desencadenar un tipo de neumonía grave a partir de una condición desfavorable de instalaciones de climatización identificadas con riesgo de proliferación de la bacteria. Para la erradicación de esta condición FSI garantiza los mantenimientos y el control correspondiente en estas instalaciones.

²² No hemos recibido ninguna sanción o notificación de incumplimiento legal durante 2023.

²³ Complementaria de la Ley Granelle 1, la **Ley Grenelle 2** es un componente crucial de la legislación ambiental francesa, estableciendo un marco legal para promover la sostenibilidad, la eficiencia energética y la protección del medio ambiente a nivel nacional.





Este estándar está integrado por 50 requerimientos claves, organizados en 8 ejes:

08 8MR

- ◆ MR1: Gestión de suelos.
- ◆ MR2: Gestión de emisiones atmosféricas.
- ◆ MR3: Gestión de residuos.
- ◆ MR4: Gestión de agua.
- ◆ MR5: Gestión de efluentes.
- ◆ MR6: Legionella.
- ◆ MR7: Ruido y biodiversidad.
- ◆ MR8: Reglamentación.



En la Fábrica Santa Isabel contamos con un **Comité de Medio Ambiente**, integrado por 13 representantes de las diferentes y principales áreas, que se reúnen semanalmente y reportan al Director de la fábrica, quien es el principal canalizador de la política ambiental.

En 2023 el trabajo de este Comité se centró en la definición y despliegue de los nuevos elementos de la Política Medio Ambiente. A su vez, se orientó al desarrollo del diagnóstico de biodiversidad y su respectivo plan de acción asociado, al plan de compostaje de residuos orgánicos y a las acciones de economía circular.

En FSI aplicamos el referencial interno corporativo llamado **8MR (8 Mandatory Rules)** que establece el nivel mínimo de gestión ambiental en los sitios industriales del Grupo Renault. Bajo este marco, evaluamos regularmente el progreso que hemos tenido en cuanto a la aplicación de las 8MR.

En 2023, alcanzamos un resultado del 69%, superando el objetivo establecido de 67%

Materiales utilizados

GRI 3-3, 301-1, 301-2, 416-1
Indicador SASB : TR-AU-440a., TR-AU-440b.3

De acuerdo a la filosofía de Renault Group, estamos comprometidos con el uso de **materiales reciclados**.

En conformidad con la legislación europea, todos los vehículos Renault son diseñados para que se fabriquen con el 85% de materiales reciclables y con el 95% de materiales reutilizables.

A nivel regional, el área de Ingeniería de Materiales, Ingeniería de Producto de Renault en América Latina, RTA (Renault Technology Americas) e Ingeniería de Medio Ambiente tienen un papel clave. Su misión es desarrollar, validar e incorporar materiales reciclados en los vehículos producidos por Renault en América Latina. A su vez, trabajan en garantizar la aplicación de las determinaciones de Renault Group en lo referente a Eco Concepción, Eco Design y Reciclaje.

Principios básicos para establecer una Economía Circular:

- ◆ Utilización de materiales reciclados para producir un nuevo producto.
- ◆ Reutilización de piezas.
- ◆ Utilización de desperdicios de sus propios productos para rehacer nuevos productos.
- ◆ Prolongación de la vida útil del producto.

En cuanto a los vehículos fabricados en América Latina, en la región trabajamos para cumplir los objetivos trazados por el **"Mid Term Plan 2022 Recycled Plastics"** para aumentar el uso de materia prima reciclada. Este plan finalizó en 2022 y actualmente, cada proyecto tiene objetivos

específicos definidos a través del Target Part List, que consiste en la **lista de todos los materiales reciclados disponibles de acuerdo con las especificaciones de las piezas del proyecto.**

A continuación, exponemos el porcentaje de insumos reciclados para todos los vehículos comercializados en Argentina, segmentado según sean producidos en el país o en Brasil.



	2023	2022	2021
	Peso (kg) / porcentual(*)		
Fabricación en Argentina			
Sander/Stepway	12,3 / 10,2%	9,1 / 7,6%	5,5 / 4,6%
Logan	10,3 / 8,61%	8,26 / 6,9%	7,3 / 6,1%
Kangoo	9,98 / 5,98%	7,9 / 4,79%	7,4 / 4,3%
Fabricados en Brasil			
Duster	16,0 / 11,4%	16 / 11,4%	13,8 / 9,8%
Oroch	11,8 / 8,4%	11,8 / 8,4%	10,2 / 7,3%
Captur	17,5 / 12,5%	11,8 / 8,4%	11,5 / 8,2%
Kwid	6,50 / 9,29%	5,8 / 8,23%	4,8 / 6,8%

* Valor absoluto y relativo de kg de materiales plásticos reciclados utilizados, en relación con la totalidad de materiales plásticos utilizados para la fabricación de cada vehículo. Se consideran materias primas recicladas a aquellas provistas por proveedores con un proceso de certificación completado por la casa matriz Renault Group. Los valores informados se han actualizado a criterios nuevos y más estrictos.

Año tras año, nuestros vehículos aumentan el porcentaje de materiales reciclados.

Certificación de materias primas

De acuerdo con la política de Renault Group, las empresas proveedoras de repuestos deben comprar materias primas únicamente de empresas certificadas por la empresa.

A nivel regional, el servicio de Ingeniería del Medio Ambiente (área Ingeniería de Materiales) valida a los proveedores locales de materias primas, dando así continuidad a la estrategia Renault, que exige sus proveedores de piezas el uso y la aplicación de materia prima de empresas certificadas.

Además de los requisitos de apariencia, la certificación de materia prima para las partes interiores de los vehículos incluye criterios de emisión de olores, compuestos orgánicos volátiles (COV) y termomecánicos.

El objetivo es velar por la **salud y el bienestar** de los clientes, eliminando la presencia de olores nocivos y volátiles.

Las piezas se controlan en cada etapa del proyecto mediante un análisis químico y sensorial, que permite identificar la presencia de sustancias potencialmente cancerígenas y alergénicas prohibidas por las normas de Renault Group.

Gestión del agua y efluentes

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

El cuidado del agua se encuentra dentro de nuestra gestión ambiental y los compromisos que hemos asumido como empresa.

En FSI contamos con más de 40 caudalímetros que nos permiten monitorear diariamente nuestro consumo de agua.

Consumo de agua

De acuerdo con la actividad en el sector automotriz, los principales impactos asociados al consumo del agua y efluentes están **relacionados con procesos industriales tales como fosfatizado y cataforesis, y los sistemas de refrigeración y cabinas de pintura.** En el mismo sentido, nuestros principales desafíos en la gestión son la generación de efluentes, la reducción continua de consumos de agua en los procesos productivos y su reutilización cuando sea factible, sin afectar los estándares de calidad y la salud de las personas.

En reuniones semanales del **Comité de Medio Ambiente**, se analizan los avances en la gestión del consumo de agua y, periódicamente, se reportan a la Dirección de Fábrica y al Servicio Medio Ambiente de Renault Group en Francia. La Fábrica y cada Departamento que la componen (Embutición, Soldadura, Pintura, Montaje, etc.) tienen objetivos de consumo de agua diarios, mensuales y anuales. **Se definen acciones planificadas para disminuir su consumo**, de manera de cumplir con las metas establecidas y de lograr la mejora continua.

El consumo de agua se mide de manera diaria por medio de la lectura de más de 30 caudalímetros, distribuidos en los diferentes puntos de la Fábrica, para verificar que los diferentes procesos y las actividades sean performantes en cuanto a consumo de agua.

El agua consumida en la Fábrica es suministrada a través de la empresa prestataria del servicio, denominada Aguas Cordobesas.⁽²⁴⁾

⁽²⁴⁾ El agua que ingresa a las plantas potabilizadoras proviene de las cuencas del río Suquía.
<https://www.aguascordobesas.com.ar/>

La Fábrica cuenta con cuatro tipos de sistemas de distribución de agua, el 100% de ellos alimentados por la red pública de agua de la empresa prestataria:

- ◆ **Agua potable Renault:**⁽²⁵⁾ Circula por un sistema de filtro de carbón activado y cloración, previo a ser distribuida hacia el restaurante y las zonas administrativas.
- ◆ **Agua industrial:** distribuida directamente a todos los sectores productivos.
- ◆ **Agua blanda:**⁽²⁶⁾ se le aplica un proceso de ablandamiento para disminuir el potencial de incrustación en los diferentes equipos e instalaciones, y luego se distribuye a los sistemas de refrigeración y térmicos.
- ◆ **Agua desmineralizada:**⁽²⁷⁾ se genera y se distribuye a los Departamentos de Soldadura, Montaje, Pintura, Laboratorio y Carga de Baterías. El mayor consumidor de este tipo de agua es el Departamento de Pintura, que utiliza un 59% en los procesos de cataforesis y cabinas de pintura.

⁽²⁵⁾ Subproceso de tratamiento para garantizar la calidad del agua potable de consumo.

⁽²⁶⁾ Subproceso intermedio de tratamiento de agua para la utilización específica en equipos de fabricación.

⁽²⁷⁾ Subproceso de desmineralización para garantizar la conductividad y el pH de procesos complejos.

Manejo de efluentes

En FSI disponemos de tres circuitos diferenciados de efluentes generados por los procesos industriales y domésticos los cuales son conducidos hacia la Planta de efluentes:

- ◆ Efluentes de pintura y cataforesis, regeneración de agua desmineralizada.
- ◆ Efluentes industriales.
- ◆ Efluentes cloacales.

Cada tipo de efluente es gestionado de acuerdo con los distintos procedimientos operacionales con los que contamos. Las etapas más importantes del tratamiento son: proceso fisicoquímico, funcionamiento de sedimentadores, proceso biológico, recirculación de lodos, filtro prensa de los generados del proceso, controles de calidad del efluente y calibración de equipos.

El control, seguimiento y monitoreo de los efluentes es realizado en forma continua, los 365 días del año. Estas tareas son gerenciadas por el área de Mantenimiento Central y Medio Ambiente de FSI, con asistencia permanente de personal competente y personal de mantenimiento idóneo para la asistencia en el proceso de su tratamiento. Existe un plan de monitoreo de las diferentes etapas del tratamiento de efluentes y del efluente final vertido a curso de agua superficial, donde se controlan los parámetros fisicoquímicos y biológicos, y el volumen generado:

◆ Laboratorio interno de la Planta de efluentes con controles diarios.

◆ Laboratorio interno de Fábrica con controles semanales.

◆ Laboratorio externo contratado con controles mensuales.

El cuerpo receptor de los efluentes líquidos es el Arroyo La Cañada, afluente del Río Primero. Sobre este último, se vuelcan los efluentes cloacales tratados de la ciudad de Córdoba. El vertido del efluente de Fábrica Santa Isabel al curso de agua superficial tiene muy bajo impacto en volumen y concentración comparado con el vertido de la Ciudad de Córdoba (>1.100.000 habitantes).

Procesos de control

Tanto el consumo de agua como la generación de efluentes son aspectos incluidos en la auditoría ambiental anual que recibimos en Renault Argentina a solicitud de Renault Group. Se evalúan distintos aspectos desde un punto de vista cualitativo (tipo de agua consumido,

calidad del agua, disponibilidad del recurso, etc.), cuantitativo (volumen de agua consumida) y las posibles situaciones de emergencia (sobreconsumo, derrames, fugas, etc.). A partir de estas evaluaciones, se definen: **las acciones planificadas para disminuir el impacto según la significancia, y los controles operacionales para asegurar el adecuado uso del recurso y desempeño ambiental en los diferentes procesos industriales.**

La calidad del vertido de efluentes hacia cuerpo superficial de agua está definida por los entes de regulación de la provincia de Córdoba, a través del Decreto 847/16 y por la Municipalidad de Córdoba (Decreto 211/98), donde se fijan los estándares para los vertidos de efluentes líquidos a cuerpos receptores del dominio público provincial.

Nuestros objetivos y desempeño del período

En función del programa trienal de fabricación, inversiones y desarrollo de sus procesos y actividades, y en forma coherente con los objetivos globales, en Renault Argentina establecimos objetivos cuantitativos a mediano plazo, a fin de mitigar impactos en el ambiente.

Extracción de Agua. Metas para Renault Argentina

M3/veh.	2024	2023	2022	2021
Meta	2,6	2,8	3,9	4,4
Real período	-	2,3	3,0	3,0

Efluentes. Metas para Renault Argentina

M3/veh.	2024	2023	2022	2021
Meta	1,15	1,30	1,59	1,79
Real período		1,2	1,44	1,39



En 2023 superamos las metas de consumo de agua y generación de efluentes por vehículo producido.

En el año reportado continuamos con las acciones de mejora continua en los diferentes procesos productivos, tendientes a alcanzar el objetivo de consumo establecido. Para ello fue fundamental el seguimiento de valores de consumo en forma diaria y la eliminación de pérdidas.

Redujimos un 22% el consumo de agua por vehículo producido respecto al año anterior y aumentamos a 8% la cantidad de agua reciclada.

Consumo de agua:

	Unidad	2023	2022	2021
Producción	Veh.	83.587	67.893	49.682
Extracción de agua por unidad producida	M3/veh.	2,36	3,02	3,04
Consumo de agua por unidad producida	M3/veh.	1,16	1,57	1,64
Extracción total de agua (*)	M3/año.	197.623	204.918	150.802
Consumo total de agua (*)	M3/año.	97.167	106.763	81.632
Total agua reutilizada (***)	M3/año.	15.901	13.134	7.510
Agua reutilizada	%	8,0	6,40	4,98

(*) El agua proviene de Córdoba y, si bien no es considerada zona de riesgo hídrico, la fuente de agua es limitada al extraerse de los diques San Roque y Los Molinos. El total de agua extraída es de fuentes de servicios hídricos públicos.
 (**) Según los Estándares GRI, el consumo de agua es calculado de la siguiente forma:
 Consumo de agua = Extracción total de agua - Vertido total de agua.
 (***) El porcentaje de agua que se reutiliza forma parte del proceso de cataforesis de la Fábrica.

En 2023 logramos reducir un 17% la cantidad de efluentes generados por vehículo producido respecto al año anterior

Vertido de aguas:

	Unidad	2023	2022	2021
Total vertido de agua (*)	M3/año	100.456	98.155	69.170
Aguas superficiales	M3/año	100.456	98.155	69.170
Efluentes por unidad producida	M3/año	1,2	1,44	1,39
Vertido de agua <small>(total de sólidos disueltos < o = 1.000 mg/l)</small>	M3/veh	100.456	98.155	69.170
Calidad efluentes vertidos **	Unidad	2023	2022	2021
MES	Mg/l	8,0	10,6	16,1
DQO	Mg/l	30,8	36,1	31,2
METOX	Kg/día	0,42	0,45	0,48

(*) Todos los efluentes son vertidos a aguas superficiales según la normativa correspondiente.
 (**) MES: Materia en suspensión. Se mide en mg/l (concentración); DQO: Demanda química de Oxígeno. Se mide en mg/l (concentración); Metox: Metales oxidables. Se mide en kg/día.

Consumo de energía

GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5
Indicador SASB TR-AU-410a.1

Gestión de la energía

Nuestras operaciones se abastecen, principalmente, de energía eléctrica y de gas natural. El proveedor de la energía eléctrica es EPEC (Empresa Provincial de Energía de Córdoba), quien, a su vez, se abastece de energía comprada a CAMMESA. En la Fábrica Santa Isabel, la gestión de la energía está centralizada en la Ingeniería del Mantenimiento de FSI y en un equipo interdisciplinario de trabajo, donde se encuentran los jefes de taller del área de Mantenimiento de cada Departamento y los especialistas en temas de energía.

Fábrica Santa Isabel	Energía Eléctrica	38%	Mix energía renovable y no renovable ⁽²⁸⁾
	Gas Natural	62%	Energía no renovable

⁽²⁸⁾ Según información de CAMMESA (distribución EPEC) la energía entregada de fuente renovable fue de 14,3% (2023).

El uso eficiente de energía y la transición energética son las principales aristas de nuestro compromiso de carbono neutralidad. Trabajamos transversalmente en el marco de una **política de uso eficiente de la energía** con todos los talleres.

Los resultados y la evolución de los consumos energéticos, así como la definición de las diferentes acciones de mejora, se analizan en las reuniones semanales del Grupo de Energía y, periódicamente, se reportan a la Dirección de la Fábrica y al Servicio Medio Ambiente Renault Group en Francia.

La Fábrica y cada Departamento que la componen (Embutición, Soldadura, Pintura, Montaje, etc.) tienen objetivos de consumo de energía diarios, mensuales y anuales. Su consumo se mide de manera on-line y de forma permanente, de manera de verificar que los diferentes procesos y las actividades tengan el consumo energético esperado.

Los consumos de energía son uno de los aspectos incluidos en la auditoría ambiental anual que realiza Renault Group a sus plantas operativas; y que en el caso de Renault Argentina es llevada adelante por el estudio KPMG.

Objetivos y Desempeño

En 2023 impulsamos una serie de iniciativas complementarias con el fin de alcanzar los **objetivos de reducción del consumo energético que nos hemos propuesto:**

Transición energética: realizamos un estudio para evaluar la incorporación de energías renovables, en principio fotovoltaica, para reemplazar en un 70% a la energía de origen fósil.

Ideas de ahorro energético: diseñamos y distribuimos un QR a través del cual cualquier persona que se encuentre dentro de Renault Argentina puede proponer ideas de ahorro de energía eléctrica, gas natural y agua (muchas de las ideas de ahorro propuestas reflejan el compromiso con el apagado de luces, aires acondicionados y ventiladores.)

Esta buena práctica fue elegida como bench para ser replicada en las demás plantas de Renault Group.

Plan de acción: como parte del plan, se llevó a cabo un cambio de esquema de funcionamiento en las calderas de pintura, se aplicó un estricto régimen de calefacción reduciendo así el consumo de gas natural, se instalaron cortinas para evitar la pérdida de aire acondicionado y se relevaron las fugas de aire comprimido para reducir la demanda y consumo de compresores.

Proyecto plan energy 4.0 (2022/2023): consiste en incorporar una determinada cantidad de medidores de energía eléctrica que midan el consumo de la energía de baja tensión a través de los tableros de las subestaciones. En 2023 instalamos y conectamos estos medidores

de energía eléctrica de baja tensión de FSI a nuestro software Power Monitoring Expert (PME) que nos permite gestionar toda información de energía proveniente de los medidores y con ello realizar un seguimiento en tiempo real de consumos y calidad de energía. Se apunta a monitorear todos los tipos de energía, electricidad, gas, aire comprimido y agua de manera centralizada.

PEMLA (Plan Energy Management Labelisation A): realizamos una autoevaluación sobre el estado energético de FSI para actualizar un indicador llamado PEMLA con el cual se comparan todas las plantas RENAULT del mundo. Este procedimiento busca conocer puntos clave de mejora en FSI y lograr la eficiencia y optimización energética. Al iniciar el 2023 FSI estaba calificado como B dentro de una escala que va de A+ a D, al finalizar el año nuestra planta obtuvo una calificación de A, posicionándonos en un nivel de excelencia del sistema de gestión de energía.

Logramos la calificación A en la autoevaluación sobre el estado energético de FSI.

En 2023 se realizaron auditorías y reparación de pérdidas de aire comprimido en búsqueda de ahorro energético. Además de un instructivo de auditoría de pérdidas.

Consumos de Energía. Metas para Renault Argentina

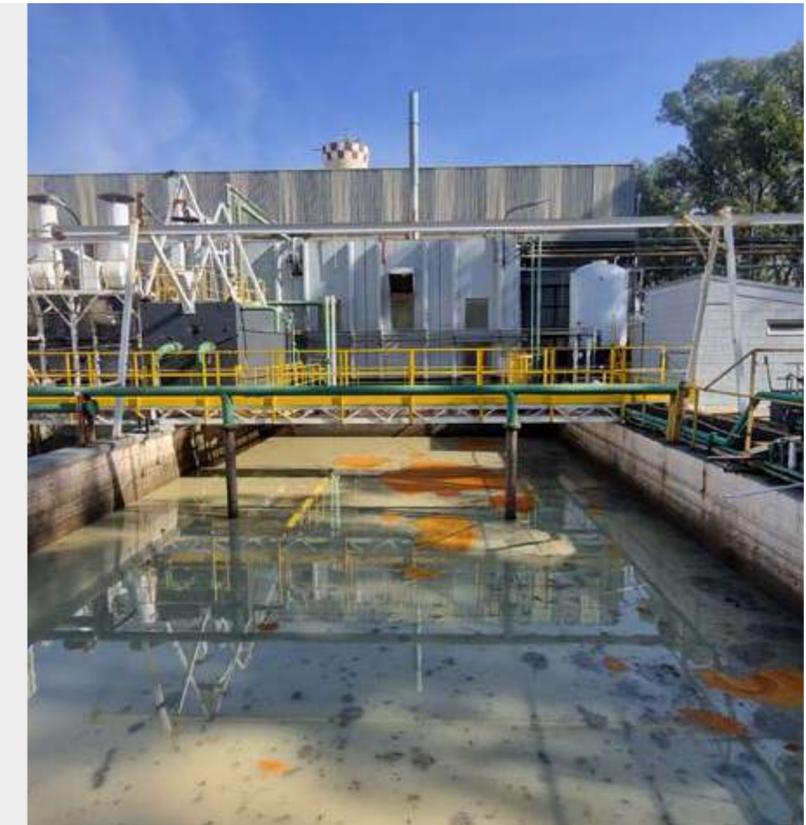
	2024	2023	2022	2021
Energía eléctrica				
META	0,55	0,45	0,59	0,67
REAL PERÍODO		0,46	0,53	0,61
Gas Natural				
META	1,22	0,92	1,04	1,06
REAL PERÍODO		0,74	1,00	1,07

Consumo de Energía.

	Unidad	2023	2022	2021
Producción	Veh.	83.587	67.893	49.682
Consumo de energía	GJ	137.714	129.388	110.311
Consumo de gas	GJ	222.379	244.070	191.706,48
Fuel	GJ	143,88	117,72	77,4
Consumo total (dentro de la Organización)	GJ	431.147	373.575	302.095
Energía por unidad producida	GJ/veh.	4,31	5,50	6,08
	MWh/veh.	1,20	1,53	1,69
Consumo de gas natural por unidad	MWh/veh.	0,74	1,00	1,07
Consumo de electricidad por unidad producida	MWh/veh.	0,46	0,53	0,61

Redujimos un 22% la intensidad energética

En 2023, el consumo total energético de FSI superó en más de 8mil GJ al volumen registrado el año anterior. Este aumento nominal se vio explicado por un crecimiento real del 23% en la producción, lo que resultó finalmente en una baja del 22% en la cantidad de energía consumida por vehículo producido. Respecto de los consumos externos de energía (relacionados con la adquisición de bienes, transporte y distribución, etc.), no se dispone de información, dado que se encuentra fuera de los Protocolos de Reporte Ambiental de Renault Group y en instancia de evaluación en función de los objetivos de Renault Group.



Reducción de requerimientos energéticos de los vehículos

En 2022 se renovó la pick up doble cabina, Renault Duster Oroch. De las distintas versiones en el mercado, la "Nueva Oroch 1.3T CVT" presentó mejoras en términos de CO2 y consumo de combustible respecto a su predecesora Duster Oroch 2.0 16v. Por su parte, las versiones 4x4 y 1.6 presentaron una renovación de diseño, mejoras en equipamiento y prestaciones, pero sin mejoras en la performance de las anteriores en cuanto a consumo de combustible y generación de emisiones. Durante 2023 no se presentaron variaciones en la gama en términos de CO2 y consumo de combustible.

IMPORTANTE: Los valores informados de las emisiones de CO2 y de consumo de combustible son referenciales, corresponden a los constatados en los reportes de ensayos realizados bajo condiciones de laboratorio controladas, según la resolución 797/2017 y subsiguientes. El consumo, efectivamente obtenido por cada conductor, depende de sus hábitos de manejo, de la frecuencia de mantenimiento del vehículo, de las condiciones ambientales y geográficas, de la condición de carga y del combustible utilizado, entre otros.

	Duster Oroch			Nueva Oroch		
	DUSTER OROCH 2.0 16v	DUSTER OROCH 2.0 16v 4x4	DUSTER OROCH 1.6 16v	NUEVO DUSTER 1.3 CVT	NUEVO DUSTER 1.3 (4x4)	NUEVA OROCH 1.6
Emisiones CO2 [g/km] - Ciclo combinado	181,5	190,8	179,9	176,3 ↓	207,5	180,09
Consumo de combustible [l/100 km] - ciclo combinado	7,8	8,2	7,7	7,6 ↓	8,9	7,8



Emisiones

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

Emisiones de CO2

En Renault Argentina trabajamos con la mira puesta en el "Plan Clima" de Renault Group, que se desglosa en nueve acciones principales a lo largo de todo el ciclo de vida de los vehículos, para alcanzar sus ambiciosos objetivos de lograr la neutralidad de carbono en Europa en 2040 y en todo el mundo en 2050.

En cuanto a la intensidad de emisiones de los sitios productivos (CO2/vehículos fabricados), Renault Group se ha propuesto alcanzar una reducción del 80% para 2030, respecto a los valores registrados en 2019.

En 2023 comenzamos a trabajar en la gestación del Plan de Neutralidad de Carbono FSI. En este marco, como mencionamos en la sección de Energía, realizamos un estudio para evaluar la posibilidad de reemplazar el 70% de nuestro consumo de energía fósil, por una alternativa de fuentes renovables.

En Renault Argentina llevamos adelante un inventario de las emisiones de CO2 de alcance 1 y alcance 2 generadas por las siguientes operaciones:

Emisiones Directas - Alcance 1: combustión de gas natural en las instalaciones, el consumo de combustibles líquidos (gasoil y nafta) en los vehículos de uso interno (auto elevadores y flota interna), ensayos de rodaje, y las pérdidas de gases refrigerantes de los equipos de aires acondicionados (tanto durante la carga de dichos gases en los vehículos en la línea de montaje como en la reposición de gases en los equipos fijos de las instalaciones).

Emisiones Indirectas - Alcance 2: consumo de electricidad de las instalaciones.

Emisiones (alcance 1 y 2).
Metas para Renault Argentina

TCO2e/veh	2024	2023	2022
META	0,49	0,33	0,44
REAL PERÍODO		0,33	0,39

Generación de emisiones.

TCO2e/veh	UNIDAD	2023	2022	2021
Producción	Veh.	83.587	67.893	49.682
Total de emisiones (directas e indirectas)	tCO2e	27.224	26.231	21.372
Total intensidad de emisiones	tCO2e/veh	0,325	0,39	0,43

En 2023 logramos una intensidad de emisiones de 0,33 tCO₂e por vehículo producido, alcanzando nuestra meta para el período.

Composición de Emisiones GEI

TCO2e/veh	UNIDAD	2023	2022	2021
Total de Emisiones Directas (Alcance 1)	tCO2e	15.467	16.433	12.571
Combustión fija				
Gas natural (instalaciones de combustión y salas de calderas)	tCO2e	12.465	13.715	10.771
COV incinerados	tCO2e	118,14	92,67	Sin reportar
Transporte				
Emisiones de vehículos internos	tCO2e	1099	915	644
Nafta	tCO2e	44,6	42	45
Gasoil	tCO2e	1.054,70	873	600
Emisiones de vehículos de rodaje	tCO2e	45,05	32,58	64,5
Fugitiva				
Pérdidas de fluidos refrigerantes (instalaciones)	tCO2e	54,2	180,8	185
Pérdidas de fluidos refrigerantes (vehículos producidos)	tCO2e	1685,1	1497,05	906,27
Total de Emisiones Indirectas (Alcance 2)	tCO2e	11.757	9.797	8.800
Electricidad	tCO2e	11.757	9.797	8.800

En 2023 se evidenció un leve aumento en las emisiones de GEI generadas producto de un aumento en la producción del 22%. No obstante, gracias a las distintas medidas de eficiencia energética aplicadas, logramos disminuir significativamente la intensidad de las emisiones de CO₂e por cada unidad fabricada.

En cuanto a las emisiones Alcance 1, en 2023 se produjo un aumento de consumo de combustible para flujos logísticos internos, movimientos de containers y cantidad de pickups disponibles para flota interna.

En relación con las emisiones de Alcance 3, Renault Group no considera este tipo de emisiones para ser reportadas a nivel de fabricación.



Emisiones de COV y otras emisiones atmosféricas

En Renault Argentina trabajamos alineados a los objetivos del grupo en cuanto a la mejora de parámetros que hacen a la calidad del aire. En FSI se controlan anualmente las emisiones de fuentes fijas (chimeneas) según la resolución vigente y los resultados obtenidos son presentados antes la Municipalidad de Córdoba.

A su vez, monitoreamos de cerca la emisión de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV), sustancias que se encuentran en los solventes, en las pinturas y en algunos adhesivos y selladores, calculados por balance de masas.

En 2023 trabajamos en distintas acciones de reducción de emisiones COV en los procesos de pintura: disminución de consumos de solventes de limpieza, mejor recuperación de solventes de purgas de los robots de pintura, disminución del consumo específico de pintura.

Emisiones COV.
Metas para Renault Argentina

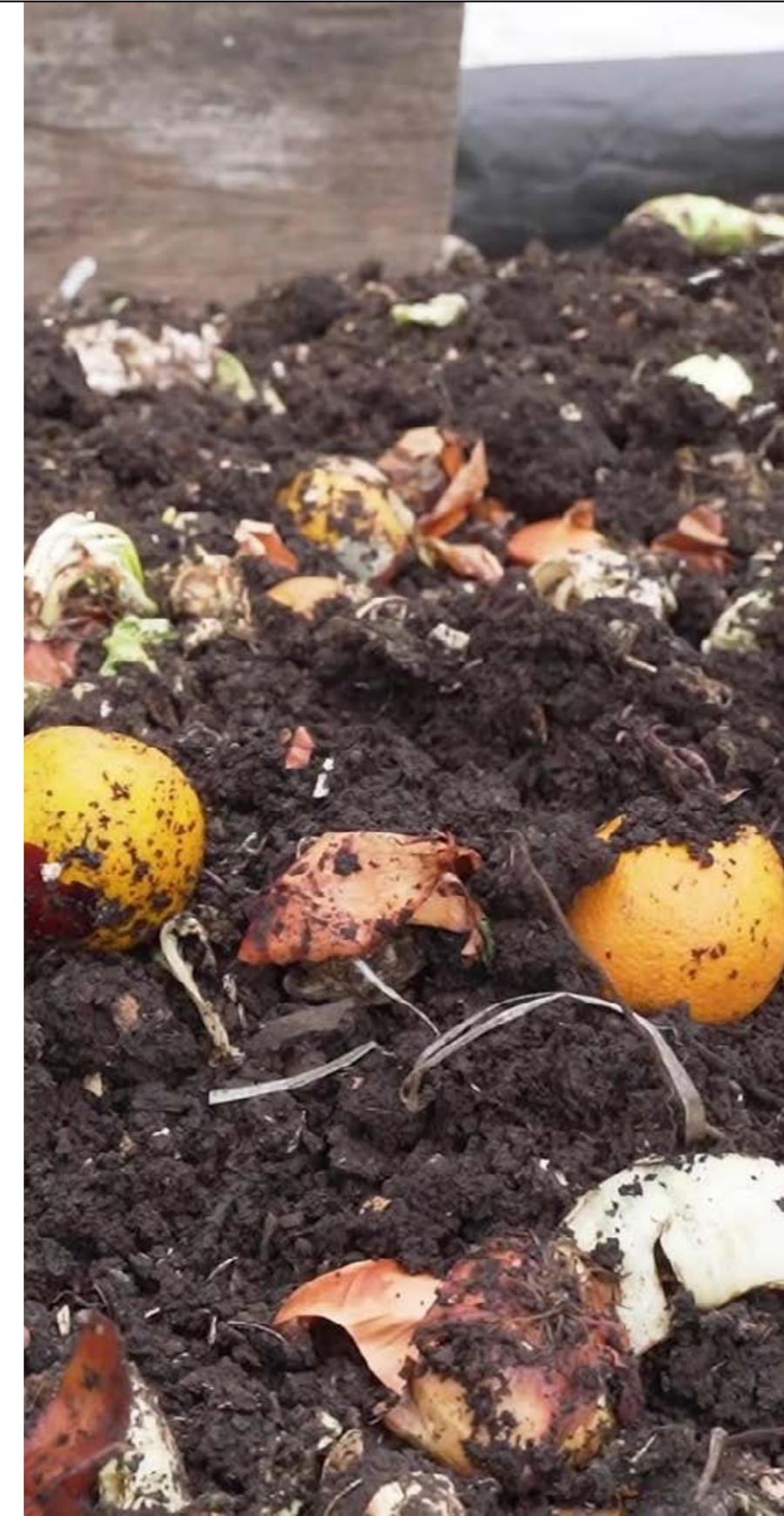
gr/m2	2024	2023	2022	2021
META	57,5	58,0	60,6	60,6
REAL PERÍODO		57,1	62,8	64,9

En 2023 logramos mantenernos por debajo del objetivo de intensidad de emisiones de compuestos orgánicos volátiles.

Otras emisiones significativas al aire

	Unidad de medida	2023	2022	2021
Producción	Veh.	83.587	67.893	49.682
Total de otras emisiones	Kgs	541.641	48.2527	374.195
Total de otras emisiones por vehículo	Kg/veh.	6,48	7,11	7,53
Óxidos de Nitrógeno (NOx)	T	13,3	14,6	11,5
Óxidos de Azufre (SOx)	T	0,12	0,13	0,10
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Kg	528.202	467.797	362.595
Superficie carrocerías pintada	Gr/m2	9.245.451	7.451.523	5.589.285
Intensidad COV	Kg	57,13	62,8	64,9

En cuanto al desempeño de FSI en 2023, se registró un aumento del 12% en la generación de emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV). No obstante, logramos un descenso del 9% en la intensidad de emisiones COV explicado por una disminución de consumos de solventes de limpieza, mejor recuperación de solventes de purgas de los robots de pintura y disminución de consumos específico de pintura.



Gestión de residuos

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4
Indicador SASB: TR-AU-440b.1.

Gestión de los residuos

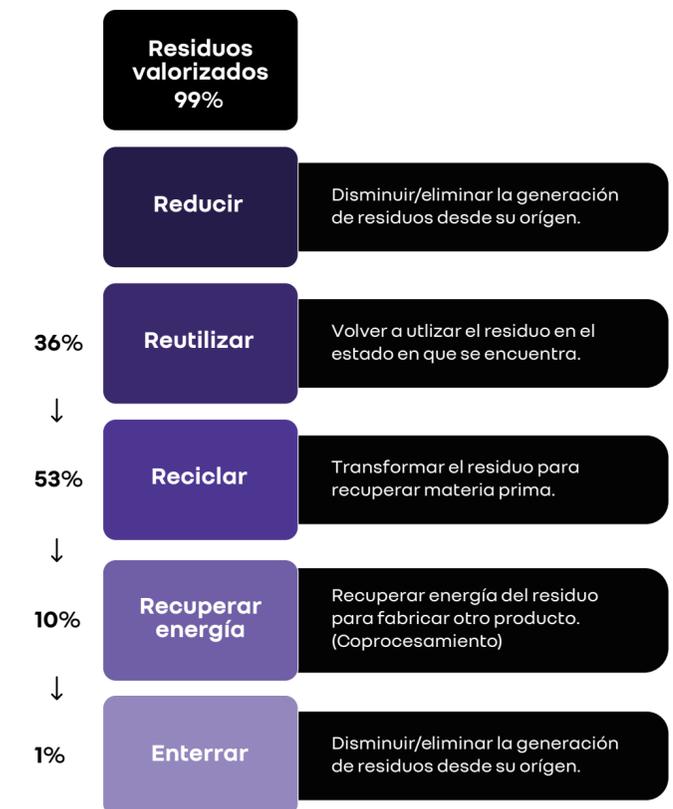
Conforme a la política de Renault Group, implementamos el principio de las 4 R (Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar) en nuestras operaciones. Nuestra estrategia de gestión de residuos se centra en identificar y aplicar alternativas de valorización para las diversas corrientes de desechos.

En los distintos sectores productivos de la fábrica, hemos instalado recipientes específicos para la recolección selectiva de residuos. Estos contenedores están diseñados para adaptarse a las actividades y al tipo de desecho generado en cada área, según el siguiente esquema:



En FSI contamos con un sistema interno para la gestión de los residuos comunes y peligrosos, que incluye la colecta selectiva, la recolección interna, el almacenamiento transitorio, el acondicionamiento y la expedición. Los residuos son diferenciados desde su punto de origen y clasificados para su posterior tratamiento en comunes y peligrosos.

Con el pasar de los años, la cultura de la separación de residuos se va profundizando y en consecuencia, se generan nuevas corrientes de residuos en paralelo al desarrollo de mejores alternativas de valorización: compostaje de residuos orgánicos, reciclado de textiles, reciclado de catalizadores y disecantes de embalajes (arcillas).



Con respecto a la gestión de residuos, en 2023 impulsamos las siguientes acciones:

- ◆ Firmamos un convenio de compostaje de residuos orgánicos del restaurante con empresa externa, disminuyendo la fracción enviada a enterramiento.
- ◆ Gestionamos el reciclado de pilas y pequeñas baterías con el operador de residuos peligrosos homologado. De esta forma, se realiza la recuperación de metales y componentes de las pilas, disminuyendo la fracción enviada a celda de seguridad.
- ◆ Implementamos mejoras en la clasificación de los residuos considerados valorizables, creando nuevas corrientes de residuos aprovechando su reciclado/reutilización.
- ◆ Economía Circular. Realizamos el primer ensayo con el proveedor de paneles insonorizantes de vehículos, para recuperar y reciclar las fibras de la vestimenta en desuso del personal de Renault.

Contamos con un convenio con la empresa Holcim para que los residuos sólidos urbanos (RSU) no reciclables, los residuos de barrido y de espacios verdes sean dispuestos en el horno de cemento de dicha empresa. Esto posibilita la recuperación de la energía remanente en estos residuos y minimiza el volumen de residuos enviados a enterramiento al vertedero de la ciudad de Córdoba.

En 2023, enviamos 1.747 toneladas de residuos a la empresa Holcim para ser destinados a recuperación de energía



Residuos comunes

En cuanto al desempeño en 2023, se registró un aumento interanual del 20,5% en la generación total de residuos, contrastada positivamente por una reducción del ratio de residuos generados por vehículo fabricado (kg/veh).

En 2023 superamos ampliamente nuestra meta de reducción de residuos sólidos urbanos enviados a enterramiento, alcanzando un 84,4% menos que en 2019. A su vez, como objetivo para 2024, nos hemos propuesto alcanzar un ratio de 1,8 kg/veh.

Residuos Comunes	2023		2022		2021		TRATAMIENTO RESIDUO
	T	Kg/veh	T	Kg/veh	T	Kg/veh	
Madera	6.153,74	73,6	5.293,45	78	3.790,00	54,8	Reutilización
Nylon	414,48	5	350,26	5,2	240,9	3,5	Reciclado
Tergopor	1,30	0,02	83.587	-	-	-	Reciclado
Cartón	4.334,46	51,9	3.539,34	52,1	2.494,30	36,1	Reciclado
RSU (entrenamiento)	173,18	2,07	201,66	2,98	103,54	1,5	Enterramiento
RSU no reciclables (coprocesamiento)	780,36	9,3	498,37	7,3	404,6	5,9	Recup. Energía
RSU compostaje	5,26	0,06	-	-	-	-	Reciclado
RSU textiles	0,22	0,003	-	-	-	-	Reciclado
RSU reciclables (plásticos)	7,34	0,1	14,86	0,2	19,58	0,3	Reciclado
RSU reciclables (papel)	8,60	0,1	12,6	0,1	14,38	0,2	Reciclado
Industrial, no peligrosos	198,20	2,4	158,06	2,3	173,9	2,5	Recup. Energía
Aluminio	60,04	0,72	21,64	0,3	18,96	0,3	Reciclado
Plásticos	161,20	1,9	115,7	1,7	97,4	1,4	Reciclado
Electrodos soldaduras	5,50	0,1	1,72	0	1,7	0	Reciclado
Neumáticos	3,66	0,04	6,88	0,1	11,12	0,2	Reciclado
Chatarra metálica	180,27	2,2	-	-	-	-	Reciclado
Recortes de chapa	3.423,14	3,74	3.007,76	44,3	2.336,90	34,4	Reciclado
Lodos biológicos	0,00	0	0	0	0	0	Recup. Energía
Cables	4,06	0,05	-	-	-	-	Reciclado
Catalizadores	1,32	0	-	-	-	-	Reciclado
Disecantes (arcilla)	67,98	0,8	-	-	-	-	Recup. Energía
Total:	15.984,31	191,22	13.266,58	195,4	9.707,70	195,4	



Residuos peligrosos

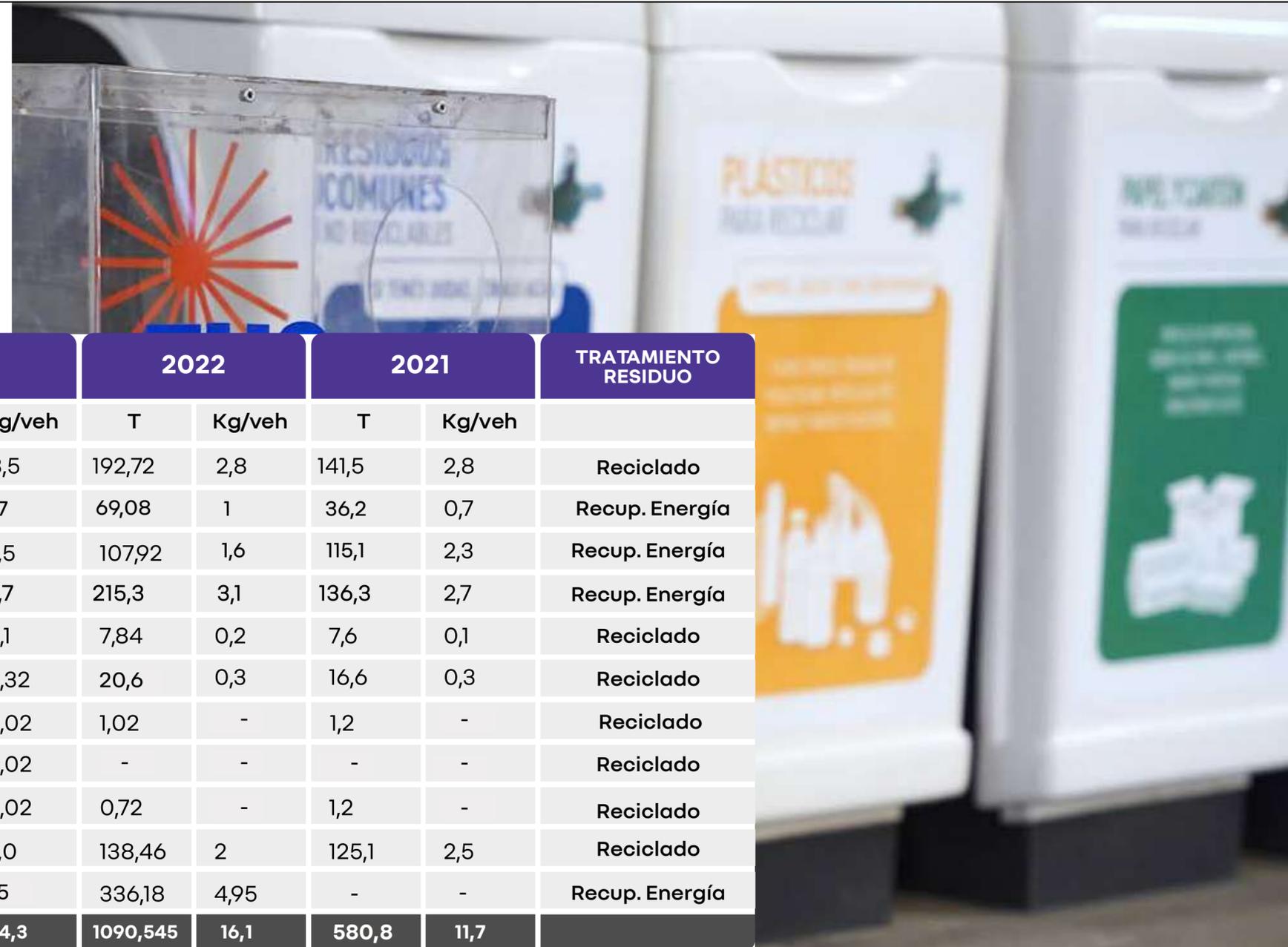
En Renault Argentina, la generación de residuos peligrosos se relaciona con los procesos productivos en los que se han utilizado productos químicos, tóxicos o inflamables. Nuestra gestión de este tipo de residuos se ajusta a la normativa correspondiente, y se enriquece con nuestra búsqueda de alternativas de reciclado o, en su defecto, de coprocesamiento.

Otros residuos clasificados como peligrosos son las baterías en desuso que son posteriormente recicladas. Por su parte, los solventes sucios, también peligrosos, son destilados por un proveedor externo y retornan a la Fábrica para su reutilización en la Planta de Pintura.

En consonancia con lo sucedido en la generación de RSU, en 2023 se evidenció un aumento significativo en la masa total de residuos peligrosos generados que tuvo relación directa con el aumento en la producción. En este sentido, el indicador de residuos generados por vehículos fabricados disminuyó levemente respecto al último periodo reportado.

Durante el período reportado, no hubo residuos transportados internacionalmente ni se han realizado exportaciones de sustancias peligrosas. Tampoco han existido derrames significativos.

Residuos Peligrosos	2023		2022		2021		TRATAMIENTO RESIDUO
	T	Kg/veh	T	Kg/veh	T	Kg/veh	
Solventes sucios	293,10	3,5	192,72	2,8	141,5	2,8	Reciclado
Lodos pintura	138,52	1,7	69,08	1	36,2	0,7	Recup. Energía
Lodos planta de efluentes	213,10	2,5	107,92	1,6	115,1	2,3	Recup. Energía
Sólidos contaminados	226,84	2,7	215,3	3,1	136,3	2,7	Recup. Energía
Hidrocarburos	7,14	0,1	7,84	0,2	7,6	0,1	Reciclado
Baterías	25,18	0,32	20,6	0,3	16,6	0,3	Reciclado
Fluorescentes	1,46	0,02	1,02	-	1,2	-	Reciclado
Pilas	1,64	0,02	-	-	-	-	Reciclado
RAEE	1,70	0,02	0,72	-	1,2	-	Reciclado
Tambores maxi vacíos	164,02	2,0	138,46	2	125,1	2,5	Reciclado
Efluentes cataforesis/TTS	121,981	1,5	336,18	4,95	-	-	Recup. Energía
Total:	1.194,68	14,3	1090,545	16,1	580,8	11,7	





105

**Desempeño
Social
Prácticas
Laborales**

118



pasantes
activos en 2023

100%

tasa de regreso de licencia
maternidad/paternidad

+17.500

+ 17.500 hs de formación en 2023



20%

mujeres operadoras



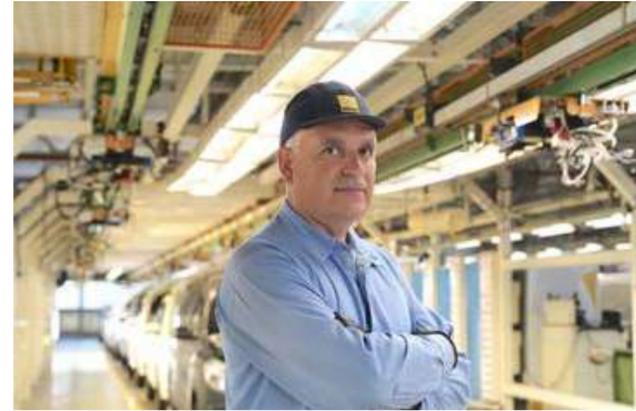
#15

en ranking
Great Place
to Work



Empleo

GRI 2-7, 2-8, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 405-1
Indicador SASB: TR-AU-310a.1



Nuestra gente

Contamos con un valioso equipo humano, compuesto por **2.565 personas**. En cuanto a las modalidades de empleo, el 95,7% trabaja a tiempo completo. Dentro de este grupo, el 29,8% opera en base a un esquema mensualizado, mientras que el resto lo hace de forma jornalizada. Además, la gran mayoría de nuestro personal (73,1%) tiene un contrato permanente con Renault Argentina.

Nuestro trabajo se basa en un conjunto de políticas y normativas que delinean los fundamentos de nuestra cultura, conocida como la 'cultura Renault'.

Una de estas políticas es el Acuerdo Global, el cual es fundamental en promover relaciones laborales estrechas y colaborativas.

Nuestra organización laboral se fundamenta en los cinco mecanismos clave definidos por este acuerdo:

- ◆ Diálogo sobre la evolución del mundo laboral.
- ◆ Sistema de management colaborativo.
- ◆ Compromiso permanente por la inclusión.
- ◆ Equilibrio de los ritmos de vida.
- ◆ Adaptación del marco de trabajo



Colaboradores

2023	2022	2021
2.565	2.160	2.064



Dotación por género (incluye pasantes)

	2023	2022	2021
% Hombres	76,9%	83,4%	84,7%
% Mujeres	23,1%	16,6%	15,3%

Dotación por rango etáreo (incluye pasantes)

Edad	2023	2022	2021
< 25 años	11,9%	8,2%	6,7%
25-45 años	58,8%	56,9%	58,5%
> 45	29,3%	34,9%	34,8%

Dotación por rango jerárquico y sexo (incluye pasantes)

Concepto	2023	2022	2021
Dirección ⁽²⁹⁾	0,4%	0,6%	0,6%
Hombres	56%	83,3%	84,6%
Mujeres	44%	16,7%	15,4%
Gerencia, Jefatura y Administración	25,1%	30,2%	30,0%
Hombres	73%	76,1%	77,4%
Mujeres	27%	23,9%	22,6%
Jornalizados	70,2%	63,6%	63,7%
Hombres	80%	89,7%	91,2%
Mujeres	20%	10,3%	8,8%
Pasantes	4,3%	5,6%	5,7%
Hombres	52%	52,5%	50,4%
Mujeres	48%	47,5%	49,6%

⁽²⁹⁾ Se incluye todo el personal con cargo de Director/a

Nuevas contrataciones y bajas de personal

Para el período 2023, la tasa de contratación fue del 25,6%, mientras que la tasa promedio de rotación para el mismo período fue del 8,6%. Este incremento en la tasa de contratación se debe a la apertura de un nuevo turno de producción.

En cuanto a la rotación del período, se observa que, un 67% correspondió a bajas del sexo masculino y el 52% del total correspondió a personas jornalizadas.

Nuevas contrataciones y bajas

	2023	2022	2021
Nuevas contrataciones	626	182	58
Número de bajas	209	95	140

Tasa de contratación del personal (*)

Concepto	2023		2022		2021	
	Q	%	Q	%	Q	%
Tasa de contrataciones (*)	626	25,6%	182	9,0%	58	3,0%
Género						
Hombres	348	14,2%	111	5,5%	44	2,3%
Mujeres	278	11,4%	71	3,5%	14	0,7%
Edad						
< 25 años	179	7,3%	38	1,9%	4	0,2%
25-45 años	437	17,9%	130	6,3%	24	1,2%
> 45 años	10	0,4%	14	0,7%	30	1,6%
Categoría						
Mensualizado	96	3,9%	105	5,2%	30	1,6%
Jornalizado	530	21,7%	77	3,8%	28	1,4%
Región						
Buenos Aires	22	0,9%	11	0,5%	7	0,4%
Córdoba	604	24,7%	171	8,4%	51	2,6%

(*)Tasa de contratación no incluye pasantes.

(**)Tasa calculada en función de la cantidad de contrataciones realizadas en el período sobre la nómina total al final del período reportado.

Tasa de rotación

Concepto	2023		2022		2021	
	Q	%	Q	%	Q	%
Tasa de rotación (*)	209	8,6%	95	4,7%	140	7,2%
Género						
Hombres	140	5,7%	63	3,1%	112	5,8%
Mujeres	69	2,8%	32	1,6%	28	1,4%
Edad						
< 25 años	27	1,1%	1	0,0%	3	0,2%
25-45 años	150	6,1%	72	3,5%	110	5,7%
> 45 años	32	1,3%	22	1,1%	27	1,4%
Categoría						
Mensualizado	99	4,1%	82	4,0%	92	4,8%
Jornalizado	110	4,5%	13	0,6%	48	2,5%
Región						
Buenos Aires	25	1,0%	19	0,9%	21	1,1%
Córdoba	184	7,5%	76	3,7%	119	6,2%

(*) Tasa calculada en función de la cantidad de bajas producidas en el período sobre la nómina total al final del período reportado.

Durante el año 2023 la distribución geográfica del equipo se mantuvo similar al período anterior, aunque se observó un aumento en la proporción de personas de Córdoba. Según los valores de 2023, el 93,7% del personal reside en la provincia de Córdoba, donde se ubica la Fábrica Santa Isabel, mientras que el 6,3% restante lo hace en las proximidades de las oficinas administrativas, localizadas en el barrio de Palermo, ciudad de Buenos Aires.

El 93,7% de nuestro personal reside en la provincia de Córdoba, donde se ubica la Fábrica Santa Isabel.

Distribución del personal por zona de residencia

	2023	2022	2021
CABA y Gran Buenos Aires	6,3%	7,7%	9,1%
Córdoba	93,7%	92,3%	90,9%

Personal dentro de convenio

El 70,21% de nuestra dotación trabaja en relación con el proceso de fabricación de los vehículos y bajo lo estipulado por el convenio colectivo de trabajo del Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor (SMATA). Este contempla asuntos referidos a equipos de protección personal, los comités de salud y seguridad, conjuntos entre la Dirección y lo/as colaboradores/as, y la participación de representantes de los trabajadores y trabajadoras, la capacitación y los mecanismos de reclamación, entre otros.

El **67,49%** de los trabajadores se encuentran sindicalizados.

Como se mencionó anteriormente, vale destacar que este año se abrió un nuevo turno de producción en la Fábrica Santa Isabel, y esto se ve reflejado en el ingreso masivo de operadores.

Distribución del personal según tipo de contrato

	2023	2022	2021
Mensualizado	764	664	633
Jornalizado	1801	1374	1314
	2023	2022	2021
Permanente	1876	664	633
Temporal	689	1374	1314

Distribución del personal según el tipo de jornada

	2023	2022	2021
Part - time	111	664	633
Completa	2454	1374	1314





Jóvenes talentos en Renault Argentina

Pensando en el capital humano del futuro, y con foco en la atracción de jóvenes talentos, en Renault Argentina contamos con el programa de pasantías "Escuela de Talentos", que ofrece una valiosa oferta en formación, beneficios y flexibilidad.

Este año continuamos con nuestro programa, que tiene como finalidad contribuir al desarrollo de estudiantes universitarios, otorgándoles la posibilidad de tener una experiencia profesional antes de finalizar sus estudios de grado. Asimismo, contribuye a generar perfiles para las posiciones de entrada a nuestra empresa.

**Durante 2023
contamos con 118
pasantes activos,
47,5% mujeres y
67,8% localizadas en
Córdoba.**



Beneficios al personal

Relanzamos el Programa de Beneficios, bajo un nuevo nombre: **REBeneficiate**. Este cambio está pensado para mantener una comunicación más fluida con los colaboradores, no solo actualizando nuestra propuesta de beneficios sino también re-comunicando aquellos beneficios que tenemos y que quizás muchos empleados no conocen y que queremos que todos/as puedan aprovechar.

En el programa se trabaja sobre cuatro ejes principales: **flexibilidad y familia, salud, descuentos y beneficios**.

Todos los beneficios se encuentran publicados en la web/app de la Empresa **"Somos Renault"**, donde se pueden consultar políticas (de corresponder) y acceder a toda la información relacionada. Existe un canal de Recursos Humanos, denominado **"RH Responde"**, que asesora y orienta al personal ante cualquier duda. También, comunicamos las novedades a nuestro personal, mediante información en carteleras digitales, distribuidas

en las oficinas y plantas de producción, así como también a través de emails y difundido en la cuenta interna de Instagram.

A su vez, contamos con una casilla de correo electrónico específica para enriquecer el diálogo con el personal y enviar comentarios, consultas y/o sugerencias al equipo de Recursos Humanos. También, realizamos una encuesta anual al personal para conocer, entre muchos otros aspectos, la valoración del paquete de compensación en la compañía. Eventualmente, realizamos encuestas de valoración internas relativas a algún elemento de interés o al portfolio general.

Constantemente estamos monitoreando aquellos en donde necesitamos profundizar y mejorar nuestra propuesta para mejorar la experiencia del empleado dentro y fuera de la empresa.

Programa Rebeneficiate:



Flexibilidad:

- Horario de ingreso flexible.
- Viernes flexible.
- Teletrabajo general.
- Compensación de jornada.
- Jornada reducida por maternidad.
- Licencia por paternidad extendida (de 3 a 6 días corridos).
- Licencia por matrimonio extendida.



Salud:

- Planes médicos (prepaga).
- Control médico: check up médico gratuito anual.
- Asistencia médica en el sitio de trabajo.
- Charlas saludables.
- Seguro de vida optativo.



Familia:

- Graduación (obsequio).
- Nacimiento/adopción de hijos/as (obsequio).
- Matrimonio (obsequio).
- Futuro bebé (obsequio).
- Préstamos de vehículo de flota para casamiento/cumpleaños de 15.
- Asignación por guardería.
- Gifts escolares para hijos/as.
- Día de la Niñez (obsequio).
- Cajas navideñas.
- Préstamo de quincho FSI para eventos particulares.



Descuentos y facilidades:

- Compra de vehículos 0 km a precios especiales.
- Ofertas de la Boutique Renault.
- Venta de vehículos 0 km a referidos.
- Comedor subsidiado (almuerzo).
- Bonificaciones/facilidades para Plan Rombo.
- Mini banco/cajero automático en el sitio de trabajo.
- Tasas especiales en financiación de Mobilize Financial Services.
- Estacionamiento sin cargo.
- Cuotas bonificadas para el seguro del auto y del hogar con Renault Protección.
- Máquinas de snacks, gaseosas y café.
- Subastas de vehículos de Flota.
- Programa de Descuentos en Empresas: Tecnología / Gastronomía / Jugueterías / Indumentaria / Gimnasios y belleza / Viajes y turismo / Universidades.
- Descuentos en repuestos y servicios.



Licencias por maternidad y paternidad

Nuestra propuesta de valor y el esquema de licencias parentales extendidas que brindamos a nuestro personal se manifiestan en las altas tasas de reincorporación y retención, las cuales se mantienen consistentemente elevadas a lo largo del tiempo.

100% fue la tasa de regreso al trabajo del período reportado.

Todos los colaboradores que solicitaron licencia por motivos de maternidad o paternidad regresaron a sus puestos de trabajo una vez concluida la licencia.



85,7% fue la tasa de retención del período reportado.

Colaboradores que solicitaron licencia por motivos de maternidad o paternidad y que aún mantenían su empleo doce meses después de su regreso al trabajo.



Colaboradores que solicitaron licencia por motivos de maternidad o paternidad:

Licencias por maternidad y paternidad	2023	2022	2021
(a) Tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad	56	49	60
Hombres	33	31	42
Mujeres	23	18	18
(b) Ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad	56	49	60
Hombres	33	31	42
Mujeres	23	18	18
(c) Se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su permiso por maternidad o paternidad	56	49	58
Hombres	33	31	42
Mujeres	23	18	16
(d) Se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su permiso por maternidad o paternidad, y conservaron su empleo pasado los doce meses desde su reincorporación ⁽³¹⁾	48	56	43
Hombres	31	41	23
Mujeres	17	15	17

⁽³¹⁾ Desde la fecha de fin de licencia, se hace una trazabilidad de 12 meses y allí se verifica si el colaborador sigue dado de alta o es dado de baja en la Empresa.

Diversidad e Igualdad de Oportunidades

GRI 3-3, 202-1, 405-1, 405-2

Género

Nuestra empresa se dedica a fomentar y hacer realidad la igualdad de género. A través del programa global **Women@Renault**, hemos situado a nuestra compañía como un referente de compromiso y ejemplaridad en la industria automotriz en relación con este tema. Durante el periodo reportado se realizó un relanzamiento a nivel global del programa **Women@industry** con el objetivo de llegar a más personas en el grupo y profundizar la transformación.

Este programa propone medidas activas para generar espacios con igualdad de oportunidades: target de reclutamiento del 50% de mujeres en los ingresos de mercado, target de mujeres en posiciones de liderazgo (buscando 30% para 2025), no existe distinción de género en cuanto a la definición de salarios, mentoring para mujeres en posiciones gerenciales, y target de que el 50% de las posiciones de pasantes sean ocupadas por mujeres.

Las principales acciones de Women @ Renault para el año fueron la generación de webinars sobre diversas temáticas relacionadas a salud,

masculinidad y género, entre otras cosas; se realizaron retratos ("portraits") de mujeres líderes en el grupo para visibilizar casos de éxito en la organización; y se hizo una revisión del diseño de vestimenta para más comodidad, y un mapeo ergonómico de los puestos de trabajo.

Además, somos firmantes de los **Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)** y, como parte de nuestra responsabilidad y seguimiento al compromiso adquirido, hemos participado una vez más en la encuesta del **Programa Ganar-Ganar de ONU Mujeres**. Los resultados obtenidos reflejan un puntaje muy satisfactorio.

El puntaje obtenido en la encuesta del Programa Ganar-Ganar de ONU mujeres fue de 63% (Nivel Avanzado)

Compromisos y alianzas:

Adherimos a los Principios de la ONU para el Empoderamiento de las Mujeres.

Fuimos la primera automotriz argentina en firmar los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), en 2016.

Estamos comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (iniciativas en torno al ODS 5).

Formamos parte de RED de Empresas por la Diversidad, una iniciativa coordinada por el Espacio de Negocios Inclusivos de la Universidad Torcuato Di Tella que aspira a ser un referente de voces plurales en Latinoamérica, para impulsar el desarrollo de toda diversidad dentro del ámbito empresarial.

KPI

En línea con nuestro compromiso con la participación de mujeres en puestos de decisión, contamos con targets específicos, que son monitoreados mensualmente y forman parte de nuestros objetivos anuales.

Esta gestión se refleja en la composición de nuestra dotación:

**42% de mujeres en el Comité de Dirección.
29,8% de mujeres en puestos gerenciales,
jefaturas y administrativos.**

**45% de las nuevas incorporaciones
fueron mujeres.**



Tablero de participación de mujeres en Renault Argentina

		2023	2022	2021
Población	Mujeres en Renault Argentina	22,8%	17,8%	13,2%
	Mujeres en Fábrica Santa Isabel (sobre dotación FSI)	20,1%	10,4%	14,8%
Participación y decisión	Mujeres en posiciones de KP(*)	24%	24%	22%
	Mujeres en el Directorio	40% ²	0%	20%
	Mujeres en el Comité de Dirección	42%	23%	15%
	Mujeres en puestos gerenciales, jefaturas y administrativos	29,8%	32,6%	36,4%
Reclutamiento	Mujeres en terna de selección	42%	45%	43%
	Mujeres reclutadas (mensuales)	62%	41%	43,3%
	Mujeres incorporadas respecto a incorporaciones totales año	45%	40%	-
	Mujeres reclutadas para FSI (sobre total incorporaciones FSI)	42%	37%	3,6%
Retención	Mujeres que se reincorporaron post licencia por maternidad	100%	100%	96,6%
	Mujeres que retuvieron su empleo + 12 meses post licencia	94,7%	96,5%	89,6%
Jóvenes talentos	Mujeres pasantes	47,5%	47,7%	49%

(*)Key Positions (KP) son posiciones claves, directamente relacionadas al negocio.

En Renault Argentina, definimos las remuneraciones en referencia a los cargos en la escala jerárquica, las funciones y el mercado, entre otros. Para determinar los salarios iniciales, se toman en cuenta la ley de contrato de trabajo, el convenio colectivo de trabajo y el puesto por cubrir, sin incidir, en dicha determinación, el género del colaborador.

En cuanto al ratio del salario base de mujeres frente a hombres, en el período reportado no se han identificado diferencias en las categorías de pasantes y jornalizados y, en el caso de mensualizados, se registró un 0% de brecha salarial.



Salario inicial vs. SMVM (Salario mínimo, vital y móvil)

	2023	2022	2021
% Salario inicial std. de la Empresa vs. SMVM	152%	175%	190%

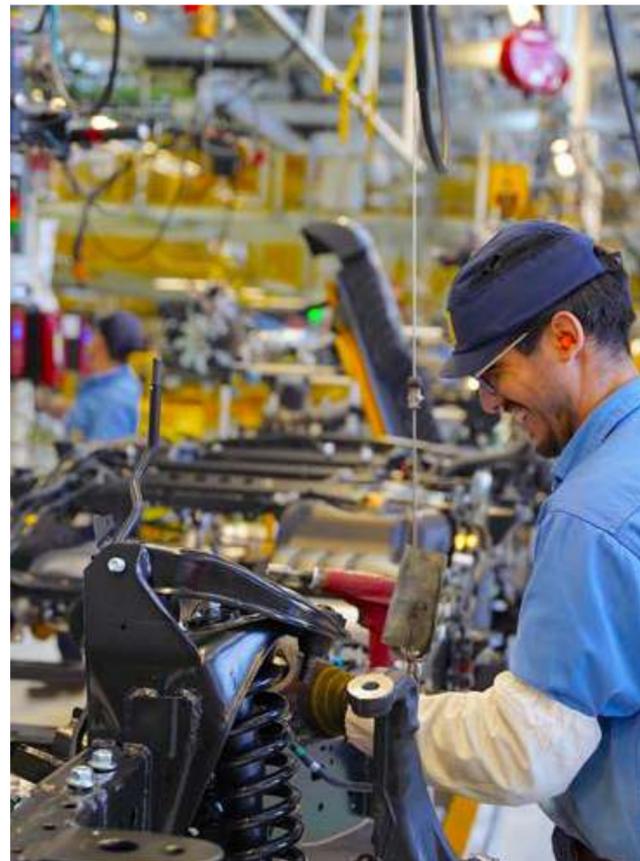
Salario inicial vs. SMVM por categoría laboral

Salario inicial vs. SMVM por categoría laboral	2023	2022	2021
Mensualizado	152%	175%	190%
Jornalizado	197%	100%	100%
Pasante	105%	100%	100%

Hoy en día, las mujeres en FSI desempeñan en todos los casos las mismas tareas que los hombres.

La dotación de mujeres operarias representa el **20% del total de la población de operarios**, habiendo representación en todos los talleres en los que está segmentada la fábrica.

En posiciones administrativas dentro de fábrica también hay mujeres desempeñando esos roles, en todos los casos trabajando a la par de sus compañeros hombres.



Iniciativas – Programa de Diversidad e Inclusión

Nos encargamos de crear un entorno donde cada individuo pueda contribuir con pasión y profesionalismo, alcanzar su máximo potencial y crecer auténticamente. Valoramos la diversidad y promovemos un ambiente laboral inclusivo donde todas las personas se sientan bienvenidas, respetadas y apreciadas. Nuestra cultura fomenta el desarrollo de perfiles diversos, independientemente de su origen étnico, edad, capacidad, género, religión, nacionalidad, orientación sexual o posición social.

Los pilares de nuestra estrategia de Diversidad e Inclusión son:

- ◆ Trabajo justo (0% gender pay gap, política cero discriminación, apropiación de la política de Diversidad e Inclusión).
- ◆ Entorno inclusivo de trabajo (Políticas y programas sobre discapacidad, balance vida laboral-personal).
- ◆ Representatividad de mujeres (métricas y targets).
- ◆ Inclusión & Desarrollo (procesos de desarrollo de carrera libres de sesgos, apoyo al desarrollo de las diversidades).

Desde 2022 desarrollamos el Programa **MULTIPLICAR**, que nuclea todas las iniciativas de diversidad e inclusión locales. A partir de las

prioridades de trabajo definidas a nivel local, se creó un Comité de Diversidad y Grupos de afinidad en los temas de: género, diversidad sexual, generaciones y discapacidad.

Entre las principales iniciativas desarrolladas por este programa en 2023 se destacan:

- ◆ Inauguración de dos salas de lactancia (1 en Fábrica Santa Isabel y una en Buenos Aires).
- ◆ Capacitación a personal de planta en sesgos inconscientes.
- ◆ Primer campaña de comunicación interna sobre **LGBTIQ+**.
- ◆ Programa empleabilidad para personas con discapacidad en alianza con Fundación Discar y Fundación Diversitas. En 2023, ingresaron 4 personas con discapacidad a trabajar en Direcciones de Comercial (2) Calidad (1) e Ingeniería (1).
- ◆ Semana de la Diversidad: iniciativas de los distintos grupos de afinidad con el objetivo de concientizar e invitar a la acción.
- ◆ Modificación de políticas parentales, modificando la terminología de licencia por maternidad o paternidad a “cuidador primario” y “cuidador secundario”.
- ◆ Campaña concientización sobre canales de denuncia para casos de **discriminación, acoso o abuso**.

Rango etario

Dentro de nuestros equipos de trabajo, el grupo de edad comprendido entre los 25 y los 45 años representa la mayoría, alcanzando un promedio del 58.8% durante el período reportado. También cabe mencionar que hubo un aumento respecto al año anterior (278 personas).

Por su parte, la población menor a 25 años presentó un considerable aumento respecto al período anterior (129 personas); y la incidencia de personas mayores a 45 años presentó una leve reducción (2 personas).

Dotación según rango etario (incluye pasantes)

	2023	2022	2021	2020
Total	2565	2160	2060	1991
< 25 años	307	1771	39	86
25-45 años	1508	1230	1207	1322
> 45 años	7517	53	714	583



Se registró un 0% de brecha salarial entre hombres y mujeres.

Formación y Desarrollo

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

Nos esforzamos constantemente por elaborar un plan de desarrollo de habilidades y conocimientos del personal que satisfaga sus expectativas, promueva la competitividad y el crecimiento sostenible de nuestra empresa, y se adapte a los desafíos que enfrenta la industria.

Formación

La oferta de capacitación para los colaboradores mensuales es amplia e incluye talleres sobre: idiomas, gestión, comunicación y resolución de conflictos, tanto presenciales como en línea, entre otros. Los planes de capacitación para los trabajadores jornalizados se centran más en aspectos técnicos relacionados con sus funciones laborales, la prevención de riesgos y el uso de equipos de seguridad, entre otros aspectos.

Este año llevamos adelante el Programa de Líderes Industriales para líderes de fabricación y un programa "cápsula" para líderes de perímetros no industriales.

En ambos casos el objetivo fue dar herramientas a nuestros mandos medios para ayudarlos en su rol de gestores. En el caso de líderes industriales se incluyeron 5 módulos con temáticas de liderazgo e influencia, habilidades conversacionales, gestión de las emociones, relacionales laborales y conversaciones difíciles y gestión del conflicto. En los líderes no industriales, en cambio, se hizo foco en liderazgo e influencia, gestión emocional propia e interpersonal y conversaciones difíciles/feedback.

+17.500

horas de formación brindadas en el período reportado.

Promedio de horas de formación

	Resultado 2023
Horas de formación/persona	6,7
Horas de formación/persona (E-learning)	1,9
Horas de formación/persona (personal mensualizado)	12,47

6,7 horas promedio de formación por persona.

Detalle de horas de formación

	2023	2022	2021
Total de horas de capacitación	17.793	14.796	21.312
Promedio total de horas	6,7	6,8	9,4
Dirección	3	16,3	15,6
Hombres	3	16,4	16,3
Mujeres	3,4	15,8	10,6
Gerencia, Jefatura, Administración	16,7	10,3	19,9
Hombres	17,8	10,2	19,6
Mujeres	14,1	10,6	20,8
Jornalizados/as – Operarios/as	2,6	4,73	,6
Hombres	2,6	3,7	3,5
Mujeres	2,3	12,9	4,6
Pasantes	7,7	11	19,9
Hombres	6,6	12	24,5
Mujeres	9	10	14,7

Capacitación del personal mensualizado

	2023	2022	2021
Satisfacción promedio de las formaciones (sobre un total de 4)	3,36	3,20	3,74
Managers formados	100%	100%	100%
Horas de formación promedio por persona	15,22	6,85	9,40



Evaluación de desempeño y desarrollo

La evaluación de desempeño es una herramienta clave en nuestra gestión para **analizar el rendimiento de nuestros colaboradores.**

Realizamos esta evaluación con una frecuencia anual y con alcance al 100% del personal que se encuentra fuera del convenio colectivo de trabajo, tanto en Buenos Aires como en Córdoba.

Con respecto a las evaluaciones del personal jornalizado, estas se rigen por lo indicado en el convenio colectivo de trabajo.

El proceso de evaluación de desempeño consta de dos partes:

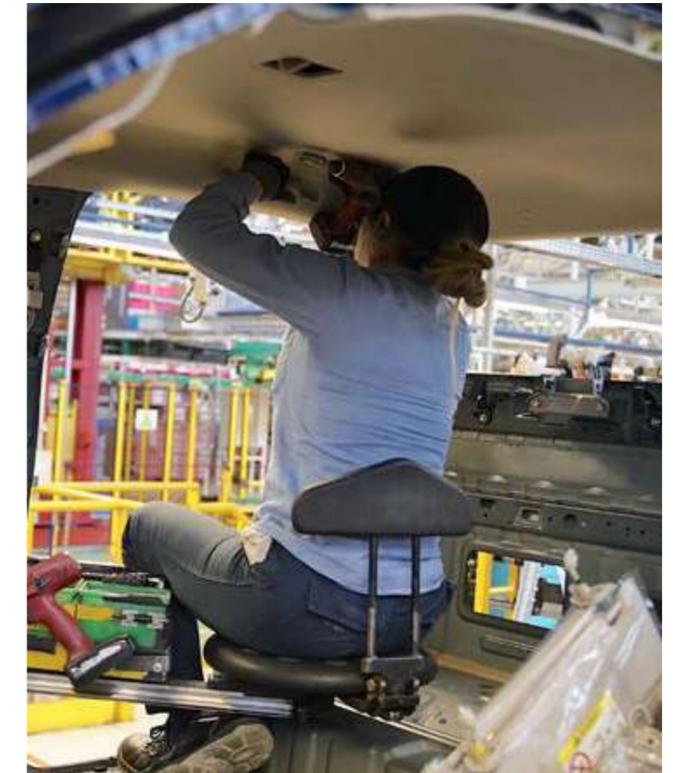
- 1- el QUÉ: hace referencia al nivel cumplimiento de objetivos pre-establecidos.
 - 2- el CÓMO: se refiere a la parte actitudinal y evalúa los comportamientos de los colaboradores en relación al set de valores de la empresa.
- En nuestra evaluación, ambos ejes se ponderan

y se asigna una calificación a cada colaborador. Cada equipo realiza sesiones de calibración para asegurar que todos los empleados sean evaluados de manera uniforme y objetiva, resultando en una distribución normal de los niveles de desempeño. Estos niveles incluyen: contribución insuficiente, contribución limitada, contribución fuerte, contribución excelente y contribución sobresaliente.

Como innovación en 2023, se incorporó en la plataforma People@Renault una herramienta que permite tanto al jefe como al colaborador **solicitar retroalimentación a otras personas de la organización, sin necesidad de que estas personas sean sus supervisores directos.** Adicionalmente, se integró el formulario de Carrera y Plan de Desarrollo en la plataforma People@Renault, y se lanzó este formulario para todos los colaboradores mensualizados (fuera de convenio).

En el periodo reportado se continuaron con las siguientes **iniciativas para el desarrollo del personal:**

- ◆ **Programa de Mentoring:** nuestros top managers a nivel Latinoamérica son mentores de colaboradores que acaban de tomar un rol de liderazgo o lo harán en el corto plazo. Junto con una experiencia intercultural se buscó "apadrinar" y dar herramientas concretas a talentos clave de la organización.
- ◆ **Leadership in Action:** set de charlas para todos los Líderes de todos los niveles con el fin de concientizar o dar herramientas sobre las tres competencias de liderazgo: Cuidamos, Desafiamos e Inspiramos.
- ◆ **Autoevaluación de Gallup:** a través de un test, proporciona a los participantes una autoconciencia de sus puntos fuertes, que pueden potenciar mediante la práctica y el desarrollo intencionado.
- ◆ **Programas ofrecidos por Corporate:** formaciones para nivel de gerentes y directores/as con el fin de potenciar algunas soft skills de management. Hay 4 formaciones vigentes con cupos limitados por país: Club Teambakery (formaciones para managers recién nombrados donde se trata: feedback, gestión del tiempo y del equipo en modalidad híbrida, entre otros temas), Better Managers (formación para manager mujeres que ya están hace al menos 1 ó 2 años en su función para potenciar competencias en su rol), Shine Program (para líderes ya consolidadas en su puesto y seguir fortaleciendo temas de marca personal, posicionamiento y desarrollo). Por último, Master in Business Excellence para el top management de la organización.



51% de las búsquedas internas fueron cubiertas por candidatos internos.

71% de las posiciones gerenciales fueron cubiertas por movilidades internas.

Clima Laboral



En 2023 se llevó a cabo por primera vez la **Encuesta Global de Empleados (GES)** para todos los países del grupo, abarcando temas como la rapidez en la toma de decisiones, la satisfacción con el liderazgo, y el trato respetuoso, entre otros. En términos generales, los resultados de la encuesta para Argentina fueron más favorables que los obtenidos a nivel global, con todas las afirmaciones (excepto una) superando los 70 puntos.

Entre las fortalezas identificadas se destacan el trato respetuoso, el cuidado del medio ambiente y las expectativas positivas sobre el futuro de la compañía. Sin embargo, se han identificado áreas de mejora en aspectos como la confianza en la implementación de medidas derivadas de los resultados de la encuesta, el manejo de las comunicaciones sobre los cambios en la compañía, y la rapidez en la toma de decisiones.

Nos esforzamos por fomentar una cultura de retroalimentación constante, ya que creemos que el feedback es fundamental para el desarrollo tanto profesional como personal de cada individuo.

Great Place to Work (GPTW)

Consideramos la herramienta "Great Place to Work" como un recurso valioso para evaluar y medir el clima laboral y la satisfacción de nuestro equipo. Esta encuesta, realizada por una consultora con alcance global, nos brinda la oportunidad de compararnos con otras empresas del mismo sector a nivel local e internacional. Los cuestionarios, completados de manera anónima por nuestro personal, abordan una variedad de aspectos que incluyen el ambiente laboral, la cultura organizacional, la confianza en la dirección, las oportunidades de crecimiento y desarrollo, así como la comunicación interna, entre otros.



En 2023, logramos el puesto #15 en el ranking de la certificación Great Place to Work. Con un porcentaje del 91% de respuesta a la encuesta.

En 2023, por tercer año consecutivo, se obtuvo la certificación como uno de los mejores lugares para trabajar en Argentina para empresas con más de 1000 empleados, ocupando el puesto 15 en el ranking homónimo y siendo la única automotriz reconocida. Tras un análisis exhaustivo, se alcanzaron las siguientes conclusiones: **Fortalezas:** compromiso emocional (orgullo), cuidado de la seguridad, recursos para el trabajo, liderazgo cercano, equidad, flexibilidad.

Oportunidades de mejora: mérito y ecuanimidad, remuneración, capacitación y desarrollo, reconocimiento, salud mental y carga de trabajo, liderazgo (comunicación), innovación y agilidad.

Para cada una de estas oportunidades de mejora se diseñaron planes de acción específicos y se identificaron sponsors en el comité ejecutivo para su implementación.

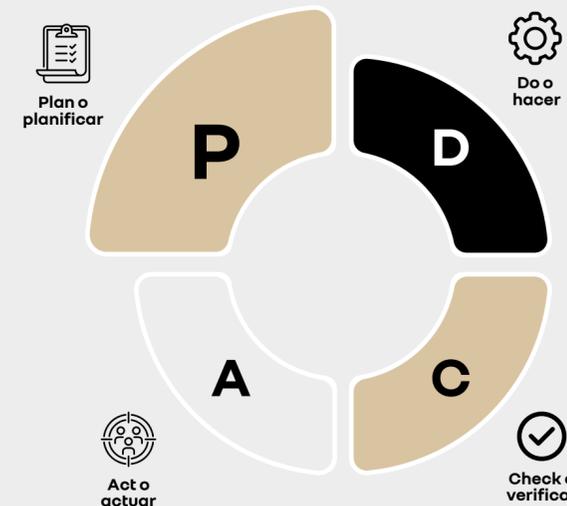
Salud y Seguridad

Temas materiales Salud y Seguridad en el Trabajo

GRI 2-30, 3-3, 402-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-8, 403-10

Estamos comprometidos firmemente con garantizar condiciones laborales, de salud y seguridad óptimas para todo nuestro personal.

Este compromiso se refleja en nuestros valores y en una cultura organizacional que prioriza la seguridad, las buenas condiciones laborales y el cumplimiento de las normativas legales y sindicales, así como en nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Nuestra política de Salud, Seguridad y Condiciones de trabajo está en línea con la Declaración Relativa de los Derechos Sociales Fundamentales del Grupo Renault, firmada el 12 de octubre de 2014.



Sistema de Gestión de Salud y Seguridad

El Sistema de Gestión de Salud y Seguridad, en conformidad con los estándares corporativos del Grupo Renault y las regulaciones locales, se extiende a todos los empleados de Renault Argentina y al personal externo que opera en nuestras instalaciones. Nuestro enfoque se centra en la protección de la salud, la promoción de la seguridad y el mejoramiento de las condiciones laborales.

Nuestro enfoque se basa en la prevención de riesgos mediante el ciclo PDCA⁽³²⁾, que guía nuestro sistema proactivo de gestión de salud y seguridad.

⁽³²⁾ PDCA o Ciclo de Deming: metodología que considera los siguientes pasos: planificar (plan), hacer (do), verificar (check) y actuar (act).

Este sistema se apoya en:

- La conformidad con las exigencias reglamentarias de Salud y Seguridad en el trabajo.
- Las informaciones y la formación de seguridad necesaria para cada empleado.
- El conocimiento y el respeto de los «10 Fundamentos de la Seguridad» se aplica a toda persona interna o externa que se encuentre en la empresa o planta.
- La identificación de los peligros, la evaluación de los riesgos y la ejecución de las medidas jerarquizadas ERICDP (Eliminar, Reducir, Aislar, Controlar, Disciplina, Elementos de Protección Individual).
- La detección de casi-accidentes e incidentes y su tratamiento incluyendo la descripción de la persona involucrada.
- La estandarización de las medidas de control en caso de accidente, de incidente o casi accidente.
- La consideración de la ergonomía en los proyectos y en vida serie.

En caso de conflicto de prioridades, la seguridad siempre es nuestra prioridad.

Participación y Diálogo

En Renault Argentina contamos con un Comité de Higiene y Seguridad que se reúne mensualmente, integrado por miembros de COHISE y del equipo HSEE de Renault Argentina, así como por representantes sindicales y, en ocasiones, la Gerencia de fabricación.

Este Comité aborda **reclamos y desvíos** reportados por el personal, estableciendo planes de acción.

Además, cada departamento tiene su propio Comité de Higiene y Seguridad que se reúne semanalmente, donde se discuten diversos temas relacionados con la seguridad laboral.

Nuestro objetivo es mantener un entorno laboral seguro y saludable para todos.

Evaluación de riesgos y detección de peligros

En la Fábrica Santa Isabel se emplean diversos métodos para identificar riesgos y evaluar peligros:

- **Evaluaciones de Riesgo:** Este método implica identificar peligros y valorar riesgos basados en la probabilidad y gravedad. Las evaluaciones abarcan puestos de trabajo, maquinaria y áreas comunes.
- **Auditorías Cruzadas 10 MR y 5 Comportamientos:** Las auditorías de 10 MR involucran a participantes que evalúan principios fundamentales de seguridad asignados previamente. Los resultados se discuten en reuniones para capitalizar hallazgos y aplicar acciones correctivas. Las auditorías de 5 Comportamientos evalúan conductas personales para asegurar la ejecución segura de procesos, basadas en estándares HSEE. Nuestros 5 Comportamientos Claves de la Seguridad:

- ◆ Estoy apto para el trabajo
- ◆ Evalúo y controlo el riesgo de mis actividades
- ◆ Detengo situaciones de riesgo inminente
- ◆ Reporto incidentes y desviaciones
- ◆ Ejecuto mis tareas de forma consistente, disciplinada y, por ende, segura.

- **Notificación de Peligros:** Los empleados pueden informar sobre peligros al piloto de seguridad o a su superior inmediato. Estos reportes se registran en una Lista Única de Problemas, con detalles y planes de acción.

- **Manejo de Accidentes o Casi Accidentes Laborales:** Se genera un "Flash Alert" para describir suceso, medidas inmediatas y se realiza un análisis "5 Por qué" para determinar causas y establecer planes de acción.

Las auditorías y reuniones se notifican al personal por correo electrónico y se realizan mediante la plataforma colaborativa "Microsoft Teams".

Seguridad laboral - Tasas/Índices

	2023	2022	2021
Dotación	2.551	2.003	1.823 ^{mm}
Horas trabajadas	5.304.607	4.155.921	4.122.909
Lesiones	5	3	2
Lesiones por accidente laboral sin grandes consecuencias			
Fracturas	2	2	1
Quemadura AB	-	-	-
Úlcera corneal	-	-	-
Herida cortante	1	-	1
Quemadura A	-	-	-
Subluxación	2	-	-
Avulsión	-	1	-
Tasa de Lesiones (número de lesiones/número de horas trabajadas) * 1 millón	0,94	0,72	0,48
Tasa de Lesiones Renault 6 meses Rolling (número de lesiones/número de horas trabajadas) * 1 millón	1,55	0,35	0,80

⁽³⁹⁾ El perímetro de estos indicadores corresponde a Fábrica Santa Isabel. Se consideran trabajadores permanentes y temporales. No se incluyen Pasantes.

* Los indicadores de TASA DE LESIONES (FRI) corresponden a los 6 meses Rolling (últimos 6 meses), donde toma en cuenta la sumatoria de los a-accidentes y horas de trabajo. FRI: Cualquier accidente relacionado con la actividad laboral que incurra en una o más de las siguientes lesiones (confirmadas como relacionadas con el trabajo por un profesional de la salud interno o externo), independientemente de si tiene licencia por enfermedad o no: - amputación, avulsión, cualquier conmoción cerebral, cualquier fractura o dislocación, cualquier corte profundo o laceración que requiera tratamiento más allá de las tiritas diarias, cualquier quemadura no superficial (> quemadura de primer grado), cualquier lesión relacionada con una descarga eléctrica, lesión relacionada con la exposición a cualquier sustancia que requiera intervención médica, asfixia, cualquier pérdida auditiva temporal, cualquier desmayo, cualquier lesión ocular y cualquier hernia.

Indicadores de salud y seguridad en el trabajo

En el período 2023, no se registraron víctimas fatales ni lesiones graves producto de accidentes laborales, por lo que la tasa de ocurrencia de estos hechos es cero.

Utilizamos distintos indicadores para realizar el seguimiento sobre la salud y la seguridad de nuestro personal.

Servicios de Salud

Contamos con un servicio médico interno operativo los siete días de la semana, las 24 horas del día, compuesto por médicos de guardia, un médico laboral, una enfermera laboral y un kinesiólogo (Fabrica Santa Isabel). Además, se proporciona atención médica de guardia de lunes a viernes, de 9 a 13.30 horas (edificio administrativo en CABA). Este servicio ofrece atención médica asistencial y dispone de un sistema de suministro de medicamentos para enfermedades inculpables, tratamientos osteo-mioarticulares y accidentes de trabajo, incluyendo atención primaria en salud. Se realizan exámenes de ingreso y egreso en un centro médico externo equipado con los recursos necesarios, así como exámenes psicotécnicos según sea necesario.

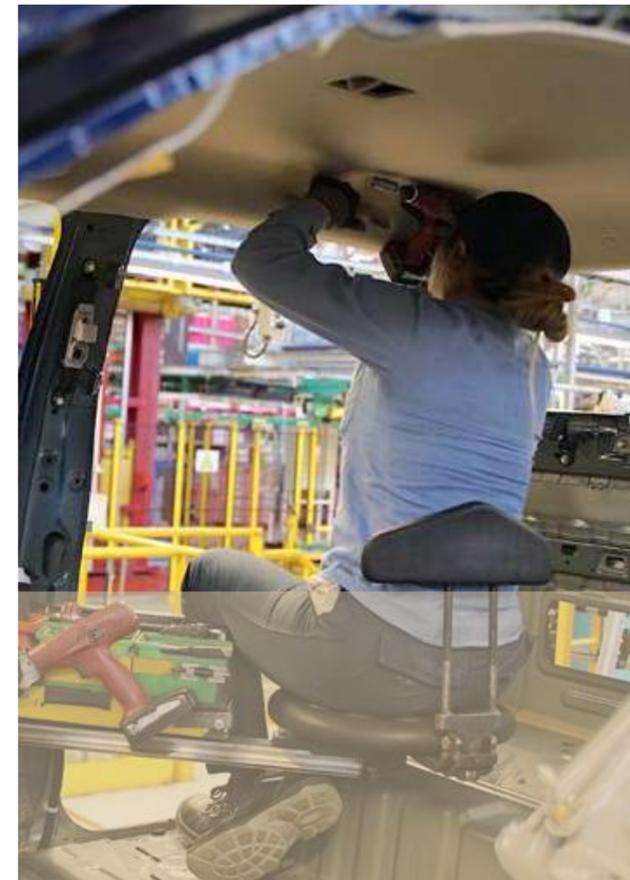
Además, se lleva a cabo el control y la gestión del ausentismo para empleados jornales y mensuales.

Durante el 2023, se abrieron los siguientes espacios de atención y de concientización para la población de mujeres:

- ◆ Habilitación de la Segunda Sala de Lactancia (Fabrica Santa Isabel y Edificio Oro). Todas las salas fueron equipadas con sillones reclinables, ergonómicos y de relajamiento para la comodidad de la mujer lactante.
- ◆ Encuentros con los líderes para hablar de temas de "Embarazo, Maternidad y Lactancia" y "Sesgos".

Campañas de salud [2023]

- ◆ Vacunación Antigripal
- ◆ Vacunación Hepatitis B y Tétanos
- ◆ Alimentación saludable
- ◆ Prevención del Cáncer de Mama
- ◆ Formación en posturas y movimientos para prevenir lesiones



Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

Ofrecemos capacitación introductoria a todos los nuevos empleados que se unen a nuestra empresa, abarcando los siguientes temas:

- ◆ Los 5 comportamientos claves de seguridad.
- ◆ Conceptos de peligro y riesgo.
- ◆ Los 10 principios fundamentales de seguridad, que incluyen áreas como orden y limpieza, riesgos asociados a la intervención en instalaciones y maquinaria, manipulación de cargas y productos químicos, entre otros.

Esta formación se ofrece en modalidad presencial en el Dojo de Seguridad en Planta Santa Isabel, o de manera virtual si la asistencia presencial no es posible.

Además, proporcionamos capacitación específica para actividades especiales realizadas por el personal, como trabajo en altura, riesgo eléctrico, Plan de Emergencia Ante Siniestros (PES), evaluación de riesgos, entrenamiento en Loto, Isepa y Roboteaching, así como capacitación para el equipo de primera intervención (matafuegos), coordinada por el equipo HSEE y facilitada por personal de bomberos.

	2023	2022	2021
Trabajadores que no son colaboradores, cuyos trabajos o lugares de trabajo están controlados por la organización	111	693	221
Horas trabajadas	329.246	1.116.419	440.848

Durante el período 2023, se registraron un total de seis casos de dolencias y enfermedades laborales en el ámbito profesional registrados en la ART. Estas incluyeron: bursitis de hombro (1 caso), efectos del ruido sobre el oído interno – hipoacusia (3 casos), hipoacusia neurosensorial bilateral (1 caso), y tendinitis calcificante de hombro (1 caso).

	2023		2022		2021*
	Personal	Contratados	Personal	Contratados	Personal/contratados
Cantidad de actividades de formación	37	13	52	68	97
Personas capacitadas	540	916	771	1.455	1.823
Horas de formación brindadas	68,5	26	67	90,3	171
Horas de formación por trabajador	0,13	0,03	0,64	0,86	1,71

*Durante el año 2021, no se realizaba diferenciación entre personal colaboradores y personal contratado.





106

Desempeño Social Programas con la comunidad



ARS
+42.200.000
en inversión
social



Educación

8 becas otorgadas a
Fundación Sí para
Residencias Universitarias

19 alumnos del ITR
becados

Programa Comunidad



10

talleres
realizados

+280

horas de
capacitación

+170

beneficiarios
alcanzados

Movilidad para la inclusión

8 OSC potenciadas
por la movilidad
de Renault



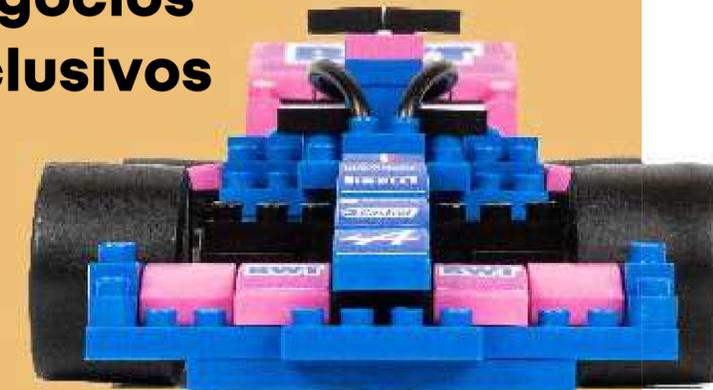
Asociación Civil Monte
Adentro, ganadores
de la 3ra Edición
Premio Renault Mujeres
Emprendedoras



16

mujeres obtuvieron
su licencia de conducir
a través de
**Conduciendo
Oportunidades**

Negocios inclusivos



Lanzamiento
réplica Rasti Alpine



3ra edición

Premio Renault
Mujeres
Emprendedoras.

TEMAS MATERIALES: COMUNIDAD LOCAL, INVERSIONES Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LAS COMUNIDADES

ESTÁNDARES GRI 3-3, 413-1

Desempeño Social

Programas con la comunidad

En el marco de nuestra estrategia de sustentabilidad, alineada a los criterios ESG (Ambiente, Social y Gobernanza) trabajamos el pilar social desde nuestra Fundación coarticulando con organizaciones de la sociedad civil y organismos públicos de nuestra comunidad cercana (Córdoba y Buenos Aires) sumando también a la Red Comercial en todo el país. Como resultado, desarrollamos programas que tienen como objetivo el empoderamiento de poblaciones vulnerables a través de la inclusión para la empleabilidad, respondiendo a la misión de la Fundación para el período reportado.

INVERSIÓN SOCIAL

	2023	2022	2021
 Total de inversión social Renault Argentina	12.624.649	4.361.201	3.332.250
 Total de inversión social Fundación Renault	29.619.006	10.508.773	8.578.716
 Total ARS	42.243.655	14.869.974	11.910.966

\$42.243.655

Total de Inversión Social | 2023

El presupuesto de Renault Argentina destinado a inversión social, está definido por Renault Group y es aprobado por el Departamento de Control de Gestión de Renault Argentina, mientras que el presupuesto de la Fundación Renault está sujeto a la aprobación del Consejo de Administración de esta última.





Fundación Renault

En esta sección, se destacan las principales iniciativas llevadas adelante por nuestra Fundación, en alianza con organizaciones de la sociedad civil y entidades públicas y privadas, en torno a dos campos: movilidad para la inclusión e inclusión para la empleabilidad.

Movilidad e inclusión

Facilitamos unidades utilitarias para contribuir con la movilidad de organizaciones sin fines de lucro de nuestra comunidad cercana, potenciando sus proyectos y emprendimientos productivos.

Durante 2023, brindamos movilidad a 8 organizaciones de la sociedad civil, a través de préstamos de vehículos para contribuir con tareas sanitarias y sociales. **Éstas fueron: Haciendo Camino, Fundación Sí, Asociación Civil Las Omas, Empujando Límites, Módulo Sanitario,**

Fundación Pircas, Ingenieros sin Fronteras y Asociación Civil Monte Adentro.

Esta movilidad les permite a las ONGs llegar a lugares que antes les resultaban inaccesibles. Además de garantizarles una logística inmejorable, con la posibilidad de hacer traslados de equipamiento, medicamentos, alimentos y más.

Programa Conduciendo Oportunidades

En 2023 se desarrolló la primera edición del Programa "Conduciendo Oportunidades" una iniciativa de Fundación Renault en alianza con Plan Rombo, Mujeres al Volante, Cooperativa La Juanita y otros aliados, que tiene como objetivo empoderar a las mujeres de la cooperativa a través de clases de manejo que les permitió no solo ganar autonomía, sino también poder utilizar los vehículos para la entrega de los productos que ellas producen.

El programa consiste en una clínica de manejo integral, compuesta por 6 módulos: taller de manejo emocional, prácticas en simuladores de conducción en las instalaciones de La Juanita y cuatro días de prácticas en autos de doble comando en el predio del Hiper Chango Más, ubicado de La Matanza.

El objetivo es lograr autonomía al volante, aprendiendo -además de manejar- a cambiar un neumático, medir los fluidos, entre otras cosas prácticas.

Resultados primera edición

16

Mujeres capacitadas obtuvieron su licencia de conducir



[Mirá el resumen](#)

20

Horas de formación

Inclusión para la Empleabilidad

Programa Comunidad

Es una iniciativa de coparticipación público - privada junto al municipio de la ciudad de Córdoba, organizaciones de la sociedad civil y empresas que tiene como objetivo empoderar a las comunidades locales, lindantes a la Fábrica Santa Isabel, a través de talleres de oficio, brindándoles herramientas de educación para la empleabilidad.

Los talleres brindados en el marco del Programa Comunidad ofrecen un espacio de capacitación y contención a la comunidad local, y brinda herramientas y capacitación en oficios como vehículo para la empleabilidad, mientras que se

Durante 2023 se llevaron a cabo 10 talleres teniendo un impacto total de más de 280 horas de capacitación y más de 170 personas alcanzadas.

promueve un modelo de gestión público-privada en alianza con organizaciones de la sociedad civil y el Municipio de la ciudad.

Los diferentes cursos son dictados en el parque Educativo Sur, y se llevan a cabo durante todo el año. En la edición 2023 se incorporaron nuevos talleres como Instalaciones Eléctricas Domiciliarias y Mecánica de Bicicletas buscando que más participantes adquieran nuevas habilidades y así puedan incorporarse al mercado laboral.



Videoteca

[Entrega de certificados](#)

[Taller de carpintería](#)

[Taller de mecánica de bicicletas](#)

		2023	2022	2021
	Taller de Corte y Confección			
	Talleres	2	2	1
	Horas	153	162	123
	Beneficiarias Mujeres	31	-	-
Total Beneficiari/as		31	35	15
		2023	2022	2021
	Taller de Cocina Saludable			
	Talleres	2	2	-
	Horas	12	12	-
	Beneficiarias Mujeres	43	23	-
Total Beneficiari/as		43	23	-
		2023	2022	2021
	Taller de Carpintería			
	Talleres	2	2	-
	Horas	14	16	-
	Beneficiarias Mujeres	22	-	-
Total Beneficiari/as		34	29	-
		2023	2022	2021
	Taller Instalaciones Eléctricas			
	Talleres	2	-	-
	Horas	93	-	-
	Beneficiarias Mujeres	8	-	-
Total Beneficiari/as		31	-	-
		2023	2022	2021
	Taller Inclusión Laboral			
	Talleres	1	-	-
	Horas	6	-	-
	Beneficiarias Mujeres	20	-	-
Total Beneficiari/as		25	-	-
		2023	2022	2021
	Taller Mecánica de Bicicletas			
	Talleres	1	-	-
	Horas	6	-	-
	Beneficiarias Mujeres	9	-	-
Total Beneficiari/as		12	-	-



Talleres de oficio Programas Comunidad.

Premio Renault Mujeres Emprendedoras

El Premio Renault Mujeres Emprendedoras es una convocatoria abierta que realizamos a Organizaciones de la Sociedad Civil de todo el país, para que postulen proyectos de impacto social que promuevan el empoderamiento de la mujer en la generación de emprendimientos.

Más de 130 organizaciones de la Sociedad Civil en todo el país se postularon al Premio desde su inicio.

Más de 10.500 personas de participaron de la elección de la ganadora de la tercera edición de esta 3º edición.

Edición 2023

La tercera edición del Premio Renault Mujeres Emprendedoras convocó a más de 130 organizaciones de 18 provincias. La ganadora fue la Asociación Civil Monte Adentro, organización, con base en la provincia de Chaco que tiene como objetivo impulsar proyectos comunitarios que permitan a los pobladores desarrollarse integralmente en su lugar de origen, con el propósito de revitalizar a las comunidades rurales y, que con más de 4000 votos recibió en comodato la Nueva Renault Alaskan por 24 meses.

Mirá los momentos más emocionantes del Premio:



[Entrega Renault Alaskan en concesionario:](#)



ALASKA

Iniciativas destacadas:

Negocios Inclusivos

Como parte de nuestra estrategia de Sustentabilidad, lideramos iniciativas de negocio inclusivos, con el objetivo de empoderar poblaciones vulnerables, incorporándolas – directa o indirectamente– en nuestra cadena de valor para la realización de compras inclusivas o negocios con impacto social.

1

Réplica alpine Rasti:

En alianza con la Asociación Civil Red Activos y la empresa RASTI lanzó la réplica Rasti del modelo Alpine, elaborada con ladrillitos RASTI y ensamblada en talleres protegidos que emplean a trabajadores con discapacidad intelectual.



<https://www.redactivos.org.ar/>

2

Alianza asociación civil Las Omas:

Es una organización de la sociedad civil radicada en Chacra de la Merced – Córdoba que emplea a más de 40 mujeres en situación de vulnerabilidad como trabajadoras en diferentes unidades productivas.

A través de los diferentes talleres desarrolla productos o servicios inclusivos para empresas. Entre los proyectos más destacados de 2023 se destacan:

- Producción bolsas residuos para vehículos Aniversario 25 años Kangoo: **100 unidades**
- Producción chalecos Programa Conduciendo Oportunidades: **20 unidades**
- Producción Tote Bag para Ted X Córdoba: **50 unidades**
- Servicio Catering para evento CDU (Comité de Dirección Usina) en Parque Educativo.
- Servicio Catering para evento Entrega certificados Programa Comunidad.

3

Gota:

Es un estudio de comunicación que, con un abordaje distinto de creatividad y diseño, **busca cambiar la realidad de las personas con discapacidad.** Está integrado por diseñadoras, publicitarias, y un equipo de creativos y creativas con discapacidad intelectual, y tiene como objetivo abordar la creatividad desde la diversidad.

Durante el 2023 **Gota** fue la organización encargada del **Diseño del séptimo Reporte de Sustentabilidad de Renault**, que incluyó además el diseño y desarrollo de una landing page y un juego interactivo con información pertinente al reporte.



<https://somosgota.com/>





Alianzas con organizaciones de la sociedad civil

Fundación Sí: Residencias Universitarias:

Renault Argentina acompaña a la **Fundación Sí** en su Programa de Residencias Universitarias, dirigido a jóvenes de escuelas rurales que quieren estudiar una carrera universitaria pero no cuentan con los medios para hacerlo. A través de un sistema de becas se cubre el alojamiento y el alimento, y se otorga a los residentes una ayuda económica para la compra de materiales de estudio.

	2023	2022	2021
Cantidad de becas	8	8	8
Total acumulado	32	24	16

Tabla 3: Sistema de becas



CODE:

Formamos parte de CODE, una organización que nuclea a empresas y unidades productivas que trabajan en políticas de compras inclusivas, para brindar oportunidades de empleo a unidades productivas y cooperativas incorporándolas en nuestra cadena de valor. Durante 2023 realizamos junto a CODE un documental visibilizando nuestro caso de éxito de alianza con Asociación Civil Las Omas en materia de compras inclusivas.

<https://codearg.com.ar/wp/>

Encontrá más información sobre este caso en el siguiente link:



Give me 5

Desde mayo de 2022, **nos sumamos como premium partner** al prestigioso torneo Roland-Garros, acompañando de esta manera la máxima expresión del tenis mundial. En ese marco, se lanzó nivel global el programa **"Give Me 5"**, una iniciativa de responsabilidad social que tiene como objetivo acercar el deporte a nuevas comunidades.

Para la implementación local de este programa, y en alianza con la Federación de Tenis de Córdoba **renovamos dos canchas de tenis** del Club Atlético General Paz Juniors de la ciudad de Córdoba. La remodelación consistió en la reparación del alambrado perimetral y la renovación de flejes, piso y luminarias, lo que facilitará ampliar la afluencia de personas que deseen practicar este deporte en las instalaciones de dicho club.

A su vez, la Federación de Tenis de Córdoba desarrolló en contraparte de este proyecto, **3 Clínicas de Tenis gratuitas**, dirigidas a grupos de niños de barrios aledaños al club con el objetivo de poder acercar el tenis a la comunidad. También se realizaron **clínicas de tenis adaptado para niños con discapacidad**.





Iniciativas Voluntariado Corporativo

Como parte del compromiso de todos nuestros colaboradores, periódicamente, se realizan iniciativas con impacto sustentable articulando con organizaciones de la sociedad civil de nuestra comunidad.

Durante el 2023, se realizaron **las siguientes acciones:**

En alianza con Pallets Gurú, **60 colaboradores de la Dirección Financiera participaron como voluntarios pintando y acondicionando** juguetes realizados en pallets de descarte de nuestra fábrica destinados a equipar la ludoteca del parque educativo sur y también para el jardín maternal Trapitos, colindante al Parque Educativo Sur.

Como trabajo de voluntariado de todo el Comité de Dirección de la Usina se realizaron **trabajos de restauración y mejoramiento** del espacio de huerta, compost y guardado de pallets del Parque Educativo Sur.

Algunas de las tareas realizadas fueron:

- Pintura
- Colocación de media sombra
- Tensado de alambres
- Organización del espacio

Instituto Técnico Renault

Desde 1962, el Instituto Técnico Renault **promueve y fomenta la formación técnica de adolescentes y jóvenes.** Con un promedio anual de 1.100 alumnos, el ITR, ubicado en el predio de la Fábrica Santa Isabel en Córdoba, actualmente cuenta con **una gran oferta educativa** en los niveles **secundario, terciario y capacitaciones laborales.**



Tabla 4: Instituto técnico Renault alumnado

		2023	2022	2021
Alumnado (nivel Secundario)	CANTIDAD	343	310	301
	HOMBRES	34	31	23
	MUJERES	309	279	278
	BECADOS	19	15	78
Alumnado (nivel terciario y curso de extensión)	CANTIDAD	681	524	680
	MUJERES	16	6	6
	HOMBRES	665	518	674
	PERSONAL DE FSI QUE CURSÓ EN EL ITR	3	3	4
	PERSONAL DE RENAULT QUE CURSÓ EN EL ITR (ACUMULADO)	44	41	38

Encontrá más información sobre el Instituto Técnico Renault en el siguiente link:

<https://www.itr.edu.ar/institucional/video-institucional>

07



Rendición de cuentas

Parámetros del reporte

Parámetros del reporte 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

El presente Reporte de Sustentabilidad se elaboró en conformidad con los **Estándares de Global Reporting Initiative (GRI)** y en consonancia con los **Principios del Pacto Global de Naciones Unidas**.

A diferencia del último reporte publicado que correspondió al período bienal 2021 - 2022, el presente reporte abarca el período del 01 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023.

Es decir, hemos migrado **de un ejercicio de rendición de cuentas bienal a una frecuencia anual**.

Para la divulgación de información y métricas, se ha incorporado lo dispuesto por **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** para el sector Transporte (Automóviles).

La redacción de este Reporte **incorpora la perspectiva de género** y toma como referencia la "Guía para el uso de un lenguaje inclusivo al género", publicada por ONU MUJERES⁽³⁴⁾. Con esta premisa, priorizamos el uso de sustantivos genéricos siempre que sea posible y que no altere la fluidez de la lectura.

⁽³⁴⁾ <https://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/library/gender-inclusive%20language/guidelines-on-gender-inclusive-language-es.pdf?la=es&vs=2633w>

Este Reporte contempla las operaciones de Renault Argentina S.A. En la sección de **Programas de Acciones con la Comunidad**, se incluyen las acciones que la compañía lleva adelante junto a la Fundación Renault. No se ha identificado la existencia de modificaciones significativas en el alcance o en la cobertura respecto del último Reporte de Sustentabilidad, como así tampoco efectos significativos en la reformulación de la información respecto de años anteriores.

La información contenida en este documento se encuentra verificada externamente por SMS Latinoamérica (según consta en el Informe de Aseguramiento Limitado).

No se han producido cambios significativos en lo que respecta a la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la Organización.

El **punto de contacto para solventar las dudas** que puedan surgir en relación con su contenido es:



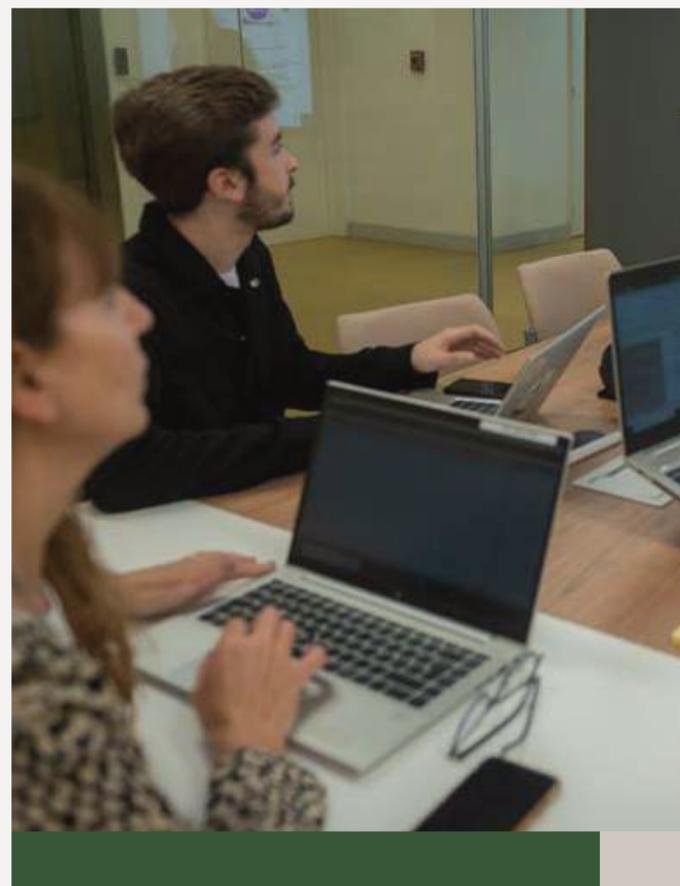
sustentabilidad@renault.com



Participación de los grupos de interés

Consideramos como Grupos de Interés a **aquellos que se ven afectados por las operaciones de la Empresa** y que, a su vez, pueden influir en ellas. Para identificar y clasificar estos grupos, hemos seguido las **directrices de la guía AA1000SES de Accountability** y aplicamos un sistema de análisis que incluye varias dimensiones: **responsabilidad, influencia, proximidad, dependencia y representación.**

Nuestra gestión sostenible se basa en un diálogo continuo con los Grupos de Interés, ya que su participación es fundamental para determinar los temas no financieros sobre los que debemos rendir cuentas. Por ello, utilizamos múltiples canales de diálogo, según las características y formas de comunicación que tengamos con cada uno de estos grupos.



Nuestra gestión se basa en un diálogo continuo con los grupos de interés

GRI 2-29

Grupos de interés	Canales de diálogo y/o comunicación
 Concesionarios y clientes	Plan satisfacción de clientes, Servicio de relación al cliente, Encuesta de calidad, MiRenault.com, Redes sociales, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.
 Personal de Renault Argentina	Encuesta del colaborador de Renault Group Argentina, Focus group, Intranet y Newsletter Renault Argentina en 5 min, Evaluación de desempeño, Open forums, Entrevistas de conocimiento, Plataforma de encuesta on-line, Canal de Instagram interno, Pablo en Directo (sección especial del Instagram interno con comunicación directa con el Presidente y Director General), Mailing, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.
 Sindicatos	Reuniones periódicas con la Comisión Gremial Interna, Reuniones mensuales entre el Consejo Directivo de SMATA y la Dirección de Recursos Humanos, Reuniones periódicas entre las Cámaras Empresarias (ADEFA, ACARA) y el Gremio, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.
 Accionistas	Reunión de Accionistas y Directores, Diálogo continuo entre áreas y gerencias de RSE, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.
 Proveedores	Focus group, Reuniones periódicas, Personal específico para atención a proveedores, Portal de proveedores, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.
 Comunidad y OSC	Publicación de las actividades de la Fundación Renault, Comunicados de prensa, Redes sociales, Reuniones periódicas. Participación en Foros y Congresos, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.
 Autoridades	Reuniones con los diferentes organismos municipales, provinciales y nacionales, Participación en comisiones y grupos de trabajo con diferentes áreas de la administración nacional y provincial, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.
 Medios	Comunicados de prensa, web y redes sociales, Focus group, Reuniones con prensa nacional y provincial, Eventos especiales y virtuales para periodistas y medios, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación el Progreso.



Aspectos materiales y cobertura

GRI 2-12, 3-1, 3-2

Para determinar el contenido de este Reporte, realizamos una **revisión del análisis de la materialidad** sobre el último realizado (Reporte 2019-2020), que comprendió los **siguientes pasos**:

- **Analizamos el listado de los temas materiales** incluidos en el último Reporte, que tomaron en consideración **la valorización otorgada por los principales grupos de interés** a través de una encuesta on-line.

- **Analizamos los temas materiales definidos** por Grupo Renault en su Reporte Integrado.

- **Evaluamos los impactos y riesgos** asociados a nuestras operaciones.

- **Realizamos un relevamiento y un análisis de los aspectos valorados como prioritarios** por la industria, marcos e iniciativas internacionales de sustentabilidad (GRI, SASB, PGNU, ODS) y por calificadoras de riesgo en materia de ESG.

- **Los temas identificados y priorizados** en los pasos anteriores **fueron analizados y elevados**, al Comité de Dirección Argentina para su revisión y validación.

Como resultado del proceso descrito, se identificaron y se determinaron los siguientes aspectos materiales:

#	TEMA MATERIAL	CAPÍTULO	DESAFÍO DE IMPACTO
1	Gobernanza corporativa y compliance	Gobernanza, Ética e Integridad	Fomentar un comportamiento ético en las relaciones comerciales con los grupos de interés, promover el comportamiento ético de los vehículos y la ejemplaridad ética en todos los niveles de la empresa.
2	Lucha contra la corrupción	Gobernanza, Ética e Integridad	
3	Desempeño económico	Desempeño Económico	Fomentar el desarrollo a largo plazo de las regiones donde la empresa opera. Contribuir a la transformación de la movilidad urbana.
4	Desarrollo de proveedores	Desempeño Económico	
5	Emisiones GEI y calidad del aire	Desempeño Ambiental	Reducir la huella de carbono de la oferta de movilidad de la empresa, el abastecimiento y las operaciones.
6	Gestión de agua y efluentes	Desempeño Ambiental	Reducir el impacto de emisiones contaminantes , ya sea por uso de vehículos o en el proceso de fabricación.
7	Gestión de la Energía	Desempeño Ambiental	Limitar el impacto en todos los recursos (fósiles, naturales, minerales y agua) mediante una gestión eficiente desde el diseño del vehículo hasta el final de su vida útil (incluido el reciclaje).
8	Residuos y economía circular	Desempeño Ambiental	



9	Salud y seguridad en el trabajo	Desempeño Social	Garantizar la salud y la seguridad de los empleados.
10	Diversidad e igualdad de oportunidades	Desempeño Social	Garantizar la inclusión y las mismas oportunidades para todas las personas en la empresa.
11	Salud y seguridad de los clientes	Desempeño Social	Aumentar la seguridad y la protección de los pasajeros.
12	Derechos Humanos	Desempeño Social	Garantizar el respeto de los derechos humanos y laborales en las operaciones propias y cadena de valor.
13	Formación y educación	Desempeño Social	Garantizar la satisfacción y el desarrollo de los empleados.
14	Desarrollo de las comunidades locales	Desempeño Social	Fomentar el desarrollo económico y social a largo plazo de los territorios en los que opera la empresa.
15	Empleo	Desempeño Social	Mantener la atracción como empresa empleadora, especialmente a través de una cultura corporativa clara y un propósito definido.



108

Contenidos GRI Y SASB

Índice de contenidos GRI

INDICE DE CONTENIDOS GRI	
Declaración de uso	Renault Argentina ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el período comprendido entre 01/01/2023 al 31/12/2023
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No aplicable

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			AGENDA 2030 ODS (METAS)	PGNU
			REQUISITOS OM	MOTIVO	EXPLICACIÓN		
Contenidos Generales							
	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes						
	2-1 Detalles organizacionales	6					
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	31,98					
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	98					
	2-4 Actualización de la información	98					
	2-5 Verificación externa	98					10
	2. Actividades y trabajadores						
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8, 33, 38					
	2-7 Empleados	6, 67				8.5 - 10.3	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	67				8.5	
	3. Gobernanza						
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	11, 21				5.5 - 16.7	1, 6, 7, 10
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	11				5.5 - 16.7	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	11				16.6	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	21, 23, 100				16.7	1, 7, 10
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	11					1, 7, 10
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	21					1, 7
	2-15 Conflictos de interés	23				16.6	
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	21, 23					
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	-		Información no disponible			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	21					
	2-19 Políticas de remuneración	21					1, 7, 10
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	21					
	2-21 Ratio de compensación total anual	-		Información confidencial			
	4. Estrategia, políticas y prácticas						
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	3					
	2-23 Compromisos y políticas	6, 14, 48				16.3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	14					1, 7
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	14					1, 7, 10
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	23				16.3	1, 3, 7, 10
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	48					
	2-28 Afiliación a asociaciones	16					
	5. Participación de los grupos de interés						
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	99					
	2-30 Convenios de negociación colectiva	6, 83				8.8	3
Temas materiales							
	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	100					1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
	3-2 Lista de temas materiales	100					1, 2
DESEMPEÑO ECONÓMICO							

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	31				1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	31			8.1 - 8.2 - 9.1 - 9.4 - 9.5	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	14				
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	31				
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	31				
DESARROLLO DE PROVEEDORES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	33				1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	33			8.3	
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	33				
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	23				1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	23			16.5	1, 7, 10
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	23			16.5	10
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	23			16.5	10
GOBERNANZA CORPORATIVA Y COMPLIANCE						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	40				
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	40			16.3-16.10	
Indicador propio	Incumplimientos de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.	40				
DERECHOS HUMANOS						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	23				1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	23			5.1 - 8.8	
GESTIÓN DE LA ENERGÍA						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	56				1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	56			7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1	7, 8, 9
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	-		Información no disponible	7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1	7, 8, 9
	302-3 Intensidad energética	56			7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1	
	302-4 Reducción del consumo energético	56			7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	56			7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1	
GESTIÓN DE AGUA Y EFLUENTES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	53				1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	53			6.3 - 6.4 - 12.4	7, 8, 9
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	53			6.3	7, 8, 9
	303-3 Extracción de agua	53			6.4	7, 8, 9
	303-4 Vertidos de agua	53			6.3	
	303-5 Consumo de agua	53			6.4	
EMISIONES GEI Y CALIDAD DEL AIRE						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	58				1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	58			3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2	7, 8
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	58			3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2	7, 8
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	58			3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2	7, 8
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	58			13.1 - 14.3 - 15.2	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	58			13.1 - 14.3 - 15.2	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	58				
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	58			3.9 - 12.4 - 14.3 - 15.2	7, 8
RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	61				1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	61			3.9 - 6.3 - 6.6 - 6.a - 6.b - 11.6 - 12.4 - 12.5	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	61			3.9 - 6.3 - 8.4 - 11.6 - 12.4 - 12.5	
	306-3 Residuos generados	61			3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1	7, 8

	306-4 Residuos no destinados a eliminación	61			3.9 - 11.6 - 12.4 - 12.5	7, 8
EMPLEO						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	67, 83				1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	67			5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	67			3.2 - 5.4 - 8.5	
	401-3 Permiso parental	67			5.1 - 5.4 - 8.5	
GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	67, 83			8.8	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	83				1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	83			8.8	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	83			8.8	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	83			8.8	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	83			8.8 - 16.7	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	83			8.8	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	83			3.2 - 3.5 - 3.7 - 3.8	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	83			8.8	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	83			8.8	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	83			3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1	3, 4, 5, 6
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	83			3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1	
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	79				1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	79			4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 8.5 - 10.3	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	79			8.2 - 8.5	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	79			5.1 - 8.5 - 10.3	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20, 74				1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	74			1.2 - 5.1 - 8.5	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	20, 21			8.5	
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	20, 67, 74			5.1 - 5.5 - 8.5	1, 6
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	74			5.1 - 8.5 - 10.3	6
DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	33, 89				1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	89				
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	33			5.4 - 9.1 - 9.4 - 11.2	
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	40, 51				
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	40, 51				
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	40			16.3	

Índice de contenidos SASB

TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD		
CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	Página o Referencia
Seguridad de los productos		
TR-AU-250a.3	Número de vehículos retirados	40
Prácticas Laborales		
TR-AU-310a.1	Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo	67
TR-AU-310a.2	(1) Número de interrupciones del trabajo (2) Total de días de inactividad	7
Ahorro de combustible y emisiones en la fase de uso		
TR-AU-410a.1	Ahorro medio de combustible de la flota de vehículos de pasajeros ponderado por ventas, por región	56
TR-AU-410a.2	(1) Número de vehículos de cero emisiones (ZEV) (2) Número de vehículos híbridos (3) Número de vehículos híbridos enchufables vendidos	8
TR-AU-410a.3	Análisis de la estrategia de gestión del ahorro de combustible de la flota y los riesgos y oportunidades de las emisiones	8
Suministro de materiales		
TR-AU-440a.1	Descripción de la gestión de los riesgos asociados con el uso de materiales críticos.	51
Eficiencia de materiales y reciclaje		
TR-AU-440b.1	Cantidad total de residuos procedentes de la fabricación, porcentaje reciclado	61
TR-AU-440b.3	Reciclabilidad media de los vehículos vendidos	51
Parámetros de la actividad		
CÓDIGO	PARÁMETRO DE ACTIVIDAD	
TR-AU-000.A	Número de vehículos fabricados	6, 7
TR-AU-000.B	Número de vehículos vendidos	6, 29



100%

Verificación Externa

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PÚBLICOS INDEPENDIENTES SOBRE REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

Señores,
Presidente y Directores de
Renault Argentina S.A.
CUIT N° 30-50331781-4
Domicilio Legal: Avenida Renault 2520
Barrio Santa Isabel 1ro.
5017-Córdoba

A. IDENTIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBJETO DEL ENCARGO

Hemos sido contratados para emitir un informe de seguridad limitada sobre la alineación de ciertos indicadores del Reporte de Sustentabilidad 2023 con respecto a lo establecido en el marco de reporte de la *Global Reporting Initiative* ("Estándar GRI") y los estándares de la *Sustainability Accounting Standards Board* ("Estándares SASB") correspondiente al período iniciado el 1 de enero de 2023 y finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Nuestro trabajo fue realizado por un equipo independiente y multidisciplinario incluyendo profesionales con experiencia en encargos de aseguramiento y especialistas en Sostenibilidad.

Nuestro encargo de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada incluida en el Anexo I adjunto. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de períodos anteriores ni otra información incluida en el Reporte Anual de Sustentabilidad 2023, ni a otra información relacionada a dicho reporte que pudiera contener imágenes, audios, videos o incluidas en referencias a otros documentos de internet.

B. RESPONSABILIDADES DE LA DIRECCIÓN

La Dirección de Renault Argentina S.A. es responsable de la elaboración del Reporte de Sustentabilidad 2023 de conformidad con los lineamientos establecidos en el Estándar GRI y los Estándares SASB. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de los procesos internos relevantes tendiente a que la obtención de la información reportada y la preparación de Reporte de Sustentabilidad estén libres de incorrecciones materiales.

SMS- San Martin Suarez y Asociados

Bernardo de Irigoyen 972
C1072AAT Buenos Aires
Argentina
Tel (+54 11) 5275-8000
info@sms.com.ar
www.sms.com.ar

C. RESPONSABILIDADES DEL CONTADOR PÚBLICO

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de Seguridad Limitada sobre la alineación de quince indicadores del Reporte de Sustentabilidad 2023, detallados en el Anexo I del presente informe. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con las normas sobre Otros encargos de aseguramiento establecidas en la sección V.F de la Resolución Técnica N° 37 (RT 37) emitida por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

Dichas normas exigen que cumplamos requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de obtener una seguridad limitada acerca de que la información seleccionada contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2023 ha sido preparada y presentada en referencia a los criterios mencionados y están libres de incorrecciones significativas, debidas a fraude o error.

No obstante, la ausencia de una metodología o práctica generalmente aceptada para identificar, evaluar y medir información no financiera puede dar lugar a supuestos y criterios diferentes y con ello a valores no necesariamente comparables con los de otras entidades, lo que representa una limitación inherente.

En un encargo de aseguramiento limitado, se obtienen elementos de juicio válidos y suficientes como parte de un proceso sistemático, que incluye obtener un entendimiento del asunto objeto del encargo y de otras circunstancias del trabajo, realizar indagaciones principalmente a las personas responsables de la preparación de la información presentada y aplicar otros procedimientos adecuados, pero en el que los procedimientos tienen un alcance significativamente menor al de un encargo de aseguramiento razonable y, por consiguiente, no nos permite obtener seguridad de que he tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse, motivo por el cual no emito una opinión sobre la totalidad del Reporte de Sustentabilidad citado.

SMS- San Martín Suárez y Asociados

Bernardo de Irigoyen 972
C1072AAT Buenos Aires
Argentina
Tel (+54 11) 5275-8000
info@sms.com.ar
www.sms.com.ar

D. IDENTIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS APLICADOS

La información seleccionada de Sostenibilidad, incluida en el Anexo I adjunto, ha sido preparada y presentada con referencia a los estándares del Global Reporting Initiative (“GRI”) y las normas del Sustainability Accounting Standards Board (“SASB”).

Hemos llevado a cabo este encargo de aseguramiento limitado siguiendo los lineamientos establecidos por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento (NIEA 3000) y la Resolución Técnica N° 37, normas sobre Encargos de Aseguramiento, emitida por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

Un encargo de seguridad limitada de conformidad con la NIEA 3000 incluye en este caso la valoración, de acuerdo con las circunstancias, de la adecuación del uso de los Estándares GRI y SASB por parte de Renault Argentina S.A. como base para la preparación del Reporte de Sustentabilidad y la evaluación de los riesgos de incorrección significativa en los 15 indicadores del Reporte de Sustentabilidad 2023, objeto del encargo. Un encargo de seguridad limitada tiene un alcance sustancialmente menor que un encargo de seguridad razonable en relación con los procedimientos de evaluación del riesgo, incluido el conocimiento de control interno, así como los procedimientos aplicados en respuesta a los riesgos valorados.

E. PROCEDIMIENTOS REALIZADOS

Los procedimientos que hemos realizado estuvieron basados en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, inspección de documentos, procedimientos analíticos y evaluación de las políticas pertinentes.

Dadas las circunstancias del encargo, al momento de poner en práctica los procedimientos que se detallan arriba:

- Por medio de indagaciones, obtuvimos conocimiento de los procesos relevantes desarrollados por Renault Argentina S.A. para la elaboración del Reporte de Sustentabilidad 2023.
- Evaluamos si los indicadores objeto de nuestro encargo están alineados con los criterios de elaboración y presentación establecidos en los Estándares GRI y SASB.
- Realizamos procedimientos de verificación de la documentación de soporte suministrada, sobre bases selectivas, para corroborar la información suministrada.

Dicha información constituye los elementos de juicio en los que nos basamos para emitir el presente Informe de Aseguramiento Limitado sobre la alineación del Reporte de Sustentabilidad 2023 con los Estándares GRI y SASB.

La información de base para el armado del presente informe nos fue proporcionada por Renault Argentina S.A. El Directorio de la sociedad es responsable de la veracidad de toda la información suministrada a lo largo del proceso. Esta responsabilidad incluye: la veracidad, integridad, exactitud y el método de presentación de la información contenida por el mismo. Es

SMS- San Martín Suárez y Asociados

Bernardo de Irigoyen 972
C1072AAT Buenos Aires
Argentina
Tel (+54 11) 5275-8000
info@sms.com.ar
www.sms.com.ar

SMS - San Martín Suárez y Asociados es Firma Miembro de SMS Latinoamérica, una red de Firmas profesionales cuyos integrantes son entidades legales separadas, autónomas e independientes operando bajo su nombre particular e identificándose como integrantes de SMS Latinoamérica.

importante mencionar que nuestro trabajo no comprendió el análisis sobre otros riesgos ambientales o sociales del negocio de Renault Argentina S.A., así como tampoco la auditoría contable de la información suministrada por la compañía.

Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

F. CONCLUSIONES

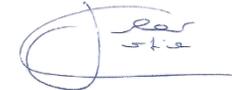
Por lo expuesto, basándonos en los procedimientos aplicados y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que lo indicado por Renault Argentina S.A. en los **Indicadores del Reporte de Sustentabilidad 2023 identificados como verificados en el Anexo I** del presente informe, no han sido preparados, en sus aspectos significativos, de acuerdo con los estándares GRI, con los lineamientos del SASB y la documentación utilizada como respaldatoria para su preparación.

G. RESTRICCIONES DE USO

Este informe de opinión ha sido preparado exclusivamente para el uso de Renault Argentina S.A., por lo que no asumimos ninguna responsabilidad adicional ante terceras partes diferentes de las mencionadas.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 30 de julio de 2024.

SMS - San Martín Suarez y Asociados
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 Folio °51



Julián A. Costábile
Socio
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 285 F° 223

Anexo I – INDICADORES VERIFICADOS

2-10 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
303-3 Extracción de agua	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombre
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
306-2 Residuos destinados a eliminación	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
403-9 Lesiones por accidente laboral	TR-AU-250a.3 Número de vehículos retirados (Recalls)
TR-AU-310a.1 Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo	