

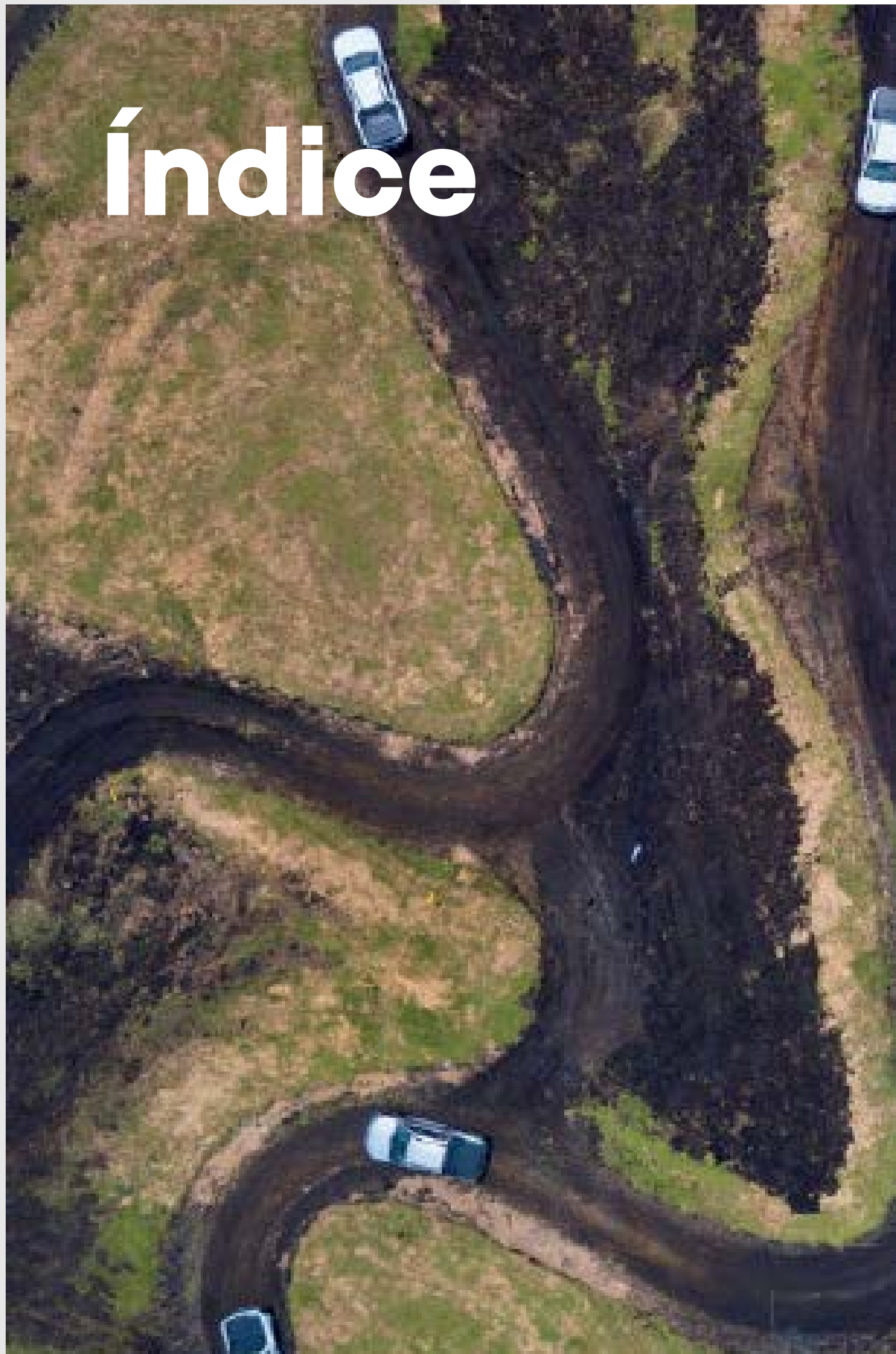


**Llevamos la movilidad
más allá para acercar
a las personas**

**Reporte de sustentabilidad
Renault Argentina**

2021-2022

**Renault
Group**



Índice

0	Carta del Presidente	3
1	Acerca de Renault Argentina	6
	Acerca de Renault Argentina	7
	Fábrica Santa Isabel: producción nacional	9
	Productos y servicios	11
	Compromiso con iniciativas y asociaciones externas	16
	Reconocimientos	17
2	Gobierno, ética e integridad	18
	Gobierno	19
	Nuestros comités	21
	Ética e integridad	23
	Lucha contra la corrupción	27
3	Sustentabilidad en Renault Argentina	29
	Una nueva estrategia hacia 2050	30
	Gestión y medición del desempeño	32
	Participación de los grupos de interés	37
	Aspectos materiales y cobertura	39
4	Desempeño económico	41
	Impacto económico	42
	Cadena de valor	48
5	Desempeño ambiental	68
	Política ambiental	69
	Materiales utilizados	72
	Gestión del agua y efluentes	74
	Consumo de energía	80
	Emisiones	84
	Gestión de residuos	87
6	Desempeño social: Prácticas laborales	91
	Empleo	92
	Diversidad e igualdad de oportunidades	102
	Formación y desarrollo	108
	Clima laboral	112
	Salud y seguridad	114
7	Desempeño social: Programas en la comunidad	122
	Movilidad e inclusión	125
	Programa Comunidad	127
	Premio Renault Mujeres Emprendedoras	131
	Concurso makeRs	132
	Negocios inclusivos	134
	Alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil	136
	Iniciativas voluntariado corporativo	138
	Iniciativas ambientales	140
	Instituto Técnico Renault	142
8	Contenidos GRI y SASB	144
9	Verificación externa	146

Este reporte fue diseñado por Gota, un estudio de comunicación que aborda la creatividad desde la diversidad, donde trabajan personas con y sin discapacidad. Gota es parte del ecosistema La Usina, una organización creada con el objetivo de mejorar la inclusión laboral de las personas con discapacidad.



Carta del Presidente



GRI 2-22 Carta del Presidente

Carta del Presidente

Con gran satisfacción, les presento el 7º Reporte de Sustentabilidad de Renault Argentina, correspondiente al período 2021-2022.

Este informe ha sido elaborado en conformidad con los Estándares GRI y SASB, y ha sido verificado externamente.

Después de atravesar tiempos difíciles marcados por una crisis social y económica a nivel mundial, hemos logrado renovar nuestras esperanzas. En 2021, lanzamos a nivel global la nueva estrategia de sostenibilidad del Grupo Renault, con la clara visión de un futuro más sostenible con el objetivo de incorporar lo mejor de la tecnología y desarrollar un negocio basado en tres pilares fundamentales: proteger al ambiente, brindar mayor seguridad y fomentar la inclusión.

Desde Renault Argentina, estamos avanzando en este camino y tenemos mucho para contar. A nivel económico, el país cerró el año 2022 con una alta inflación, una pérdida de competitividad del tipo de cambio oficial y una disminución de las reservas, pero con una recuperación de la actividad económica.

En este contexto, y con gran esfuerzo del equipo en términos de compromiso e innovación, Renault se posicionó como la marca líder de Argentina en ventas de vehículos de fabricación nacional, y alcanzó un 10,9% de market share.

En cuanto a la gobernanza de nuestra compañía, renovamos nuestro compromiso con la transparencia al lanzar nuevos **Códigos de Ética y de Conducta Anticorrupción**. Estos códigos refuerzan nuestros esfuerzos por construir una cultura más ética, justa y humana.

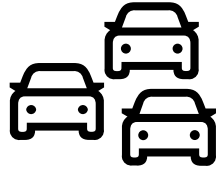
También fortalecimos nuestra gestión de la cadena de valor mediante la implementación de las **nuevas Condiciones Generales de Compras**. A través de este proceso formalizamos la adhesión de nuestros proveedores a las políticas de sustentabilidad de Renault Argentina.

En cuanto a nuestra red comercial, llevamos adelante el exitoso **Programa de Negocios Competitivos GRI**, el cual tiene como objetivo capacitar y motivar a los concesionarios para que elaboren sus propios informes de sostenibilidad, identificando, midiendo, gestionando y comunicando los aportes e impactos de sus negocios. Nos complace destacar que **42 concesionarios participaron activamente en este programa**.


En términos de desempeño en el área ambiental, seguimos implementando mejoras en nuestros procesos y medidas de eficiencia para mitigar nuestro impacto ambiental y reducir la huella de carbono de nuestras operaciones. Durante el período 2021-2022, **logramos reducir en un 25% la intensidad de emisiones de CO2** en comparación con el período anterior. Además, en línea con

los objetivos de neutralidad de carbono y movilidad sostenible del Grupo Renault, continuamos comercializando vehículos eléctricos, lanzamos una línea de monopatines e incorporamos etiquetas ambientales en todos nuestros vehículos, también disponibles en nuestro sitio web.

44
concesionarios participaron
del Programa de Negocios
competitivos GR



25%
se redujo la
intensidad de
emisiones de CO2



En cuanto al ámbito social, seguimos liderando el camino. La diversidad e inclusión son el centro de nuestra estrategia, y en este rumbo avanzamos fortaleciendo nuestro compromiso con la construcción de un entorno de trabajo respetuoso y plural. Creamos grupos de afinidad que se centran en temas de género, generaciones, discapacidad y orientación sexual, para que todas las personas que trabajan en Renault Argentina sean protagonistas de esta transformación cultural. Asimismo, en línea con el lanzamiento global de “women@industry”, aumentamos la presencia de mujeres en las líneas operativas y realizamos adaptaciones en nuestra fábrica para que la infraestructura refleje nuestra gestión de inclusión.

Estas iniciativas internas se complementan con nuestro trabajo con las comunidades locales en las que operamos. Uno de nuestros destacados proyectos es el Programa Comunidad, por el cual recibimos premios por nuestro compromiso y trabajo realizado. Este proyecto tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible del Barrio “Reno”, donde residen más de 400 familias

en situación de vulnerabilidad. A través de diversas iniciativas y talleres de capacitación en colaboración con organizaciones de la sociedad civil, estamos generando un impacto positivo. También es importante resaltar el impacto de nuestros concursos “Premio Renault Mujeres Emprendedoras” y “makeRs”, que impulsan proyectos y causas presentadas por organizaciones de la sociedad civil y promovidos por nuestros colaboradores.

Por último, no puedo dejar de mencionar un dato que refleja nuestra historia, esencia e interés por las próximas generaciones: el Instituto Técnico Renault ha cumplido 60 años de brindar educación y formación técnica a jóvenes y adolescentes. Con un promedio anual de 1.100 alumnos, el ITR sigue creciendo y generando talento para la industria.

En nombre de Renault Argentina, quiero agradecer a todas las personas que hacen que nuestra compañía continúe creciendo y llenándonos de orgullo.

¡Hasta el próximo reporte!



Pablo Sibilla
 Presidente y Director General
 Renault Argentina

Acerca de

Renault Argentina



GRI 2-1, 2-6, 2-7, 2-23, 2-30 Acerca de Renault Argentina

Indicador SASB TR-AU-000.B

Acerca de Renault Argentina

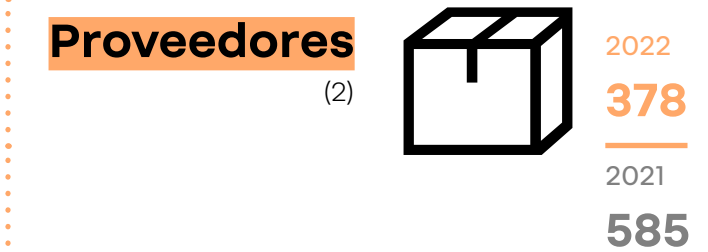
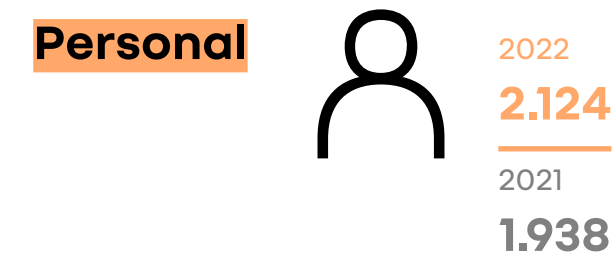
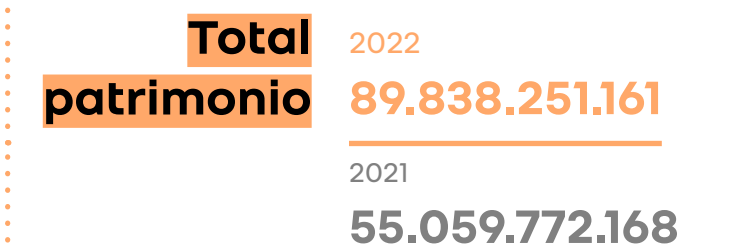
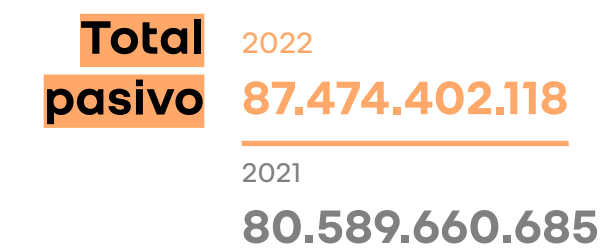
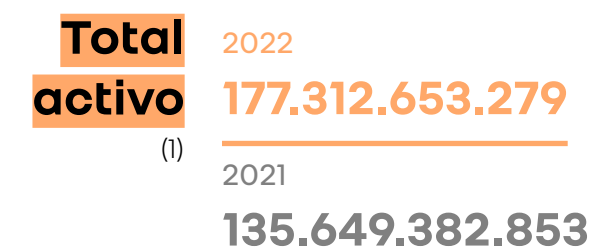
Somos Renault Argentina S.A., empresa líder en la fabricación y comercialización de vehículos de forma sostenible y responsable.

En línea con los desafíos globales, nuestro negocio apunta a la movilidad sostenible, buscando generar valor duradero a través de la innovación y la aplicación tecnológica, combinando audacia y cuidado para no dejar a nadie atrás.

Comercializamos nuestros productos a lo largo de todo el país y administramos nuestras operaciones desde nuestra oficina central, ubicada en el barrio de Palermo, en la calle Fray Justo Santa María de Oro 1744, Capital Federal.

El corazón productivo de nuestra empresa es la Fábrica Santa Isabel (FSI), ubicada en la Av. Renault 2520, a 10 kilómetros de la capital de Córdoba, en el barrio del mismo nombre.

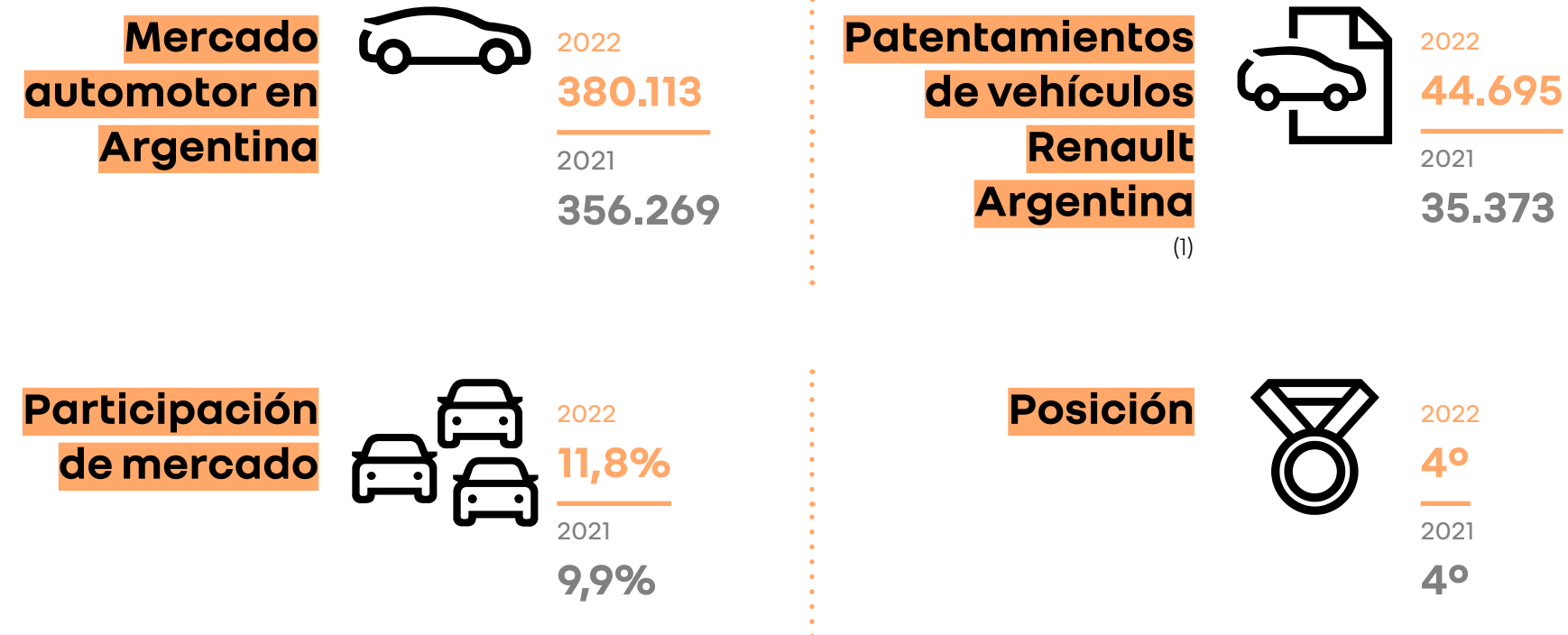
Renault Argentina **en números**



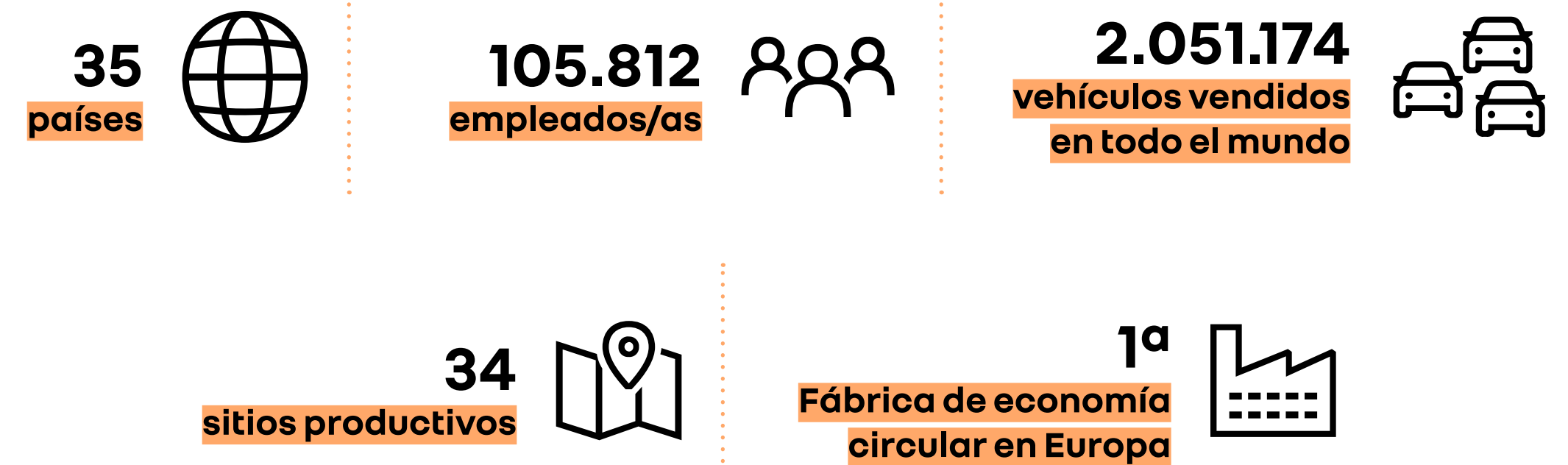
(1) Información sobre Activo, Pasivo y PN según los Estados contables por el ejercicio económico N° 69, iniciado el 1 de enero de 2022 y finalizado el 31 de diciembre de 2022, expresados en pesos (moneda constante), presentados en forma comparativa con el ejercicio anterior.

(2) En 2022 se modificó la forma de contabilización y clasificación de proveedores.

Participación en el mercado



Renault Group en números⁽²⁾



Somos parte de Renault Group

Sabemos que construir una empresa automotriz de próxima generación requiere más que innovación. Por eso, combinamos audacia con cuidado. Buscamos marcar la diferencia en términos tecnológicos, ambientales y sociales.



Conocé más sobre Renault Group

(1) Unidades comercializadas.

(2) Datos a diciembre 2022, según Reporte Integrado Renault Group 2022

Indicador SASB TR-AU-000.A

Fábrica Santa Isabel: producción nacional

Con más de 65 años de historia fabricando autos, la Fábrica Santa Isabel (FSI) cuenta con tecnología de la "industria 4.0", opera con conceptos europeos en los procesos de fabricación y posee una dotación diversa, que refleja el compromiso por la inclusión.

En 2022 aumentamos la
producción total de la planta
+36,5% respecto al año anterior.



Nuestros recursos

- ✓ 2 líneas de producción.
- ✓ Proceso completo de fabricación: estampado, soldadura, pintura y montaje.
- ✓ +120 robots.
- ✓ Carros guiados de manera automatizada.
- ✓ Tablets en los puestos de trabajo de los operadores.
- ✓ Formaciones con realidad virtual e impresoras 3D.

Modelos fabricados

- ✓ Renault Kangoo (versiones Furgón y Pasajeros), Logan, Sandero y Stepway.
- ✓ Pick-up Alaskan y en el marco de la Alianza Renault-Nissan, se produce produce la pick-up Nissan Frontier.

Actividades de la **fábrica**

2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 230 jornadas de trabajo, con la particularidad de 8 días sábado adicionales al calendario habitual. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 218 jornadas de trabajo, con la particularidad de 4 días sábado adicionales al calendario habitual.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ La parada de planta se realizó en el mes de febrero 2021. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La parada de planta se realizó en el mes de enero 2022.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cadencia promedio diaria: 221 vehículos 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cadencia promedio diaria: 334 vehículos
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Producción total 2021: 49.682 unidades 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Producción total 2022: 67.893 unidades

Todos los años realizamos inversiones que nos mantienen a la vanguardia tecnológica y como referentes del sector automotriz. En 2022 invertimos 0,9 MEUR que incluyeron proyectos de R&D, proyectos productivos, capacitaciones, entre otros.

Fábrica Santa Isabel, nuestro corazón productivo, se destaca por ser una de las mejores plantas de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi del mundo.

En el mismo predio de la Fábrica Santa Isabel funciona un polo de ingeniería regional, donde más de 200 personas trabajan brindando el servicio de ingeniería para toda la Región América y para proyectos globales.



GRI 2-6

Indicador SASB TR-AU-410a.2, TR-AU-410a.3

Productos y servicios

Productos

Contamos con una amplia variedad de vehículos (automóviles, eléctricos y utilitarios) ofrecidos en el mercado local.

En el año 2021, comercializamos 16 modelos y realizamos tres lanzamientos de Renault en Argentina. Durante el mes de junio, luego de casi 10 años de presencia en el mercado, se renovó por completo el Renault Duster. También lanzamos al mercado una nueva fase del SUV Koleos y la Serie Limitada Renault Stepway CAB.

En 2022, comercializamos 12 modelos y ofrecimos tres nuevas propuestas. Renovamos por completo la Renault Oroch, lanzamos al mercado la primera Serie Limitada de la Pickup Alaskan: Alaskan Outsider, presentamos una reedición de la Serie Limitada Renault Stepway CAB y lanzamos la renovación del Furgón grande Renault Master.



Nuestra Renault Alaskan es una pick-up hecha con la fuerza de los que hacen. Potente y versátil para todo lo que tenés que hacer.

Descubrí toda la gama de modelos Renault



Movilidad sostenible

Automóviles eléctricos

Nuestra gama de vehículos 100% eléctricos ofrecen una solución accesible y confiable a quienes apuestan por reducir la huella de carbono de su transporte.

Con un total de 117 unidades vendidas desde su lanzamiento en 2018, Renault Kangoo Z.E. es el primer vehículo 100% eléctrico comercializado en Argentina, y continúa agregando valor a nuestra oferta de productos.

Comercializado a lo largo de nuestro país, Renault Kangoo Z.E es elegido por empresas de generación, transporte y distribución de energía eléctrica, empresas de distribución logística de última milla y municipios, entre otros.

Unidades vendidas



Nuestros vehículos eléctricos combinan responsabilidad con el medio ambiente con el placer de conducir.



6 razones para elegir el nuevo **Renault KANGOO Z.E.**



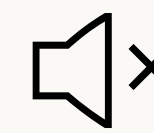
Cero emisiones



270 km
km de autonomía
NECD²



Cero contaminación sonora



Conducción confortable



Fácil de cargar



100%
vehículo utilitario
(capacidad de carga:
hasta 650 kg y 4,6m³)



El Renault Kangoo Z.E. permite ahorrar un promedio de +2kg de CO₂ de CO₂ al año¹.

Descubrí nuestros vehículos 100% eléctricos



1. Comparación con Kangoo Cross 1.6 NAFTA, suponiendo un rodaje promedio de 10.000 km al año, en condiciones de ensayo.
2. NEDC: New European Driving Cycle - Pruebas de conducción para evaluar el impacto ambiental de los automóviles y su autonomía.

Micromovilidad sostenible

En 2022 incorporamos una bicicleta todo terreno que complementa la propuesta más aventurera que ofrece la Alaskan Outsider. La nueva Bicicleta **RENAULT OUTSIDER**, una **mountain bike** liviana por su cuadro de aluminio y rodado 29", que se destaca por su diseño robusto y equipamiento técnico ideal para salir a la búsqueda de terrenos inexplorados.

A través de esta bicicleta, que es ensamblada en la fábrica Venzo, ubicada en la ciudad de Córdoba muy cercana a la Fábrica Santa Isabel, seguimos apostando a la movilidad sostenible y de producción nacional.

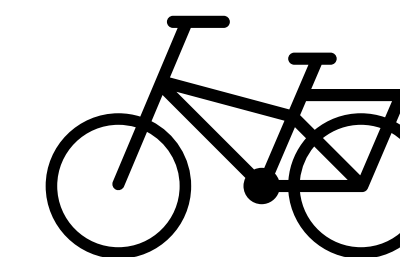


Dentro de la oferta de micromovilidad, también contamos con una línea de monopatines 100% eléctricos, autonomía de 18 a 25 km, batería litio con un tiempo de carga de 3 hs. Puede soportar hasta 120kg, cuentan con luces frontales LED, y su peso es de solo 12kg.

232
monopatines
vendidos



442
bicicletas
vendidas



Servicios

Brindamos facilidades y soluciones a las personas que nos eligen: seguros y asistencia, **service** oficiales en todo el país, beneficios **MY RENAULT** y más.

Como novedad, en el período reportado lanzamos la tienda oficial **online** de repuestos y accesorios y **Mobilize**, una nueva unidad de negocios destinada a brindar servicios de movilidad.



✓ Planes de mantenimiento pensados para distintas necesidades.



✓ Gama de servicios innovadores y en línea, enfocados en la mejor alternativa de financiación para la compra de vehículos nuevos y usados.



✓ Comercialización de Planes de Ahorro para adquirir vehículos Renault 0km.



✓ Vehículos adaptados. Soluciones profesionales para clientes profesionales.

Conocé todos nuestros servicios



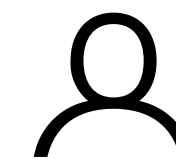
25 años de Renault Minuto

"Nadie mejor que Renault para cuidar tu Renault"

En 2022 la red Renault Minuto celebró los 25 años de vida en el país brindando un servicio diferencial a sus clientes, ofreciendo la máxima calidad en mecánica inmediata desde 1997.

La promesa cliente asegura un servicio al que se puede acceder sin turno previo, e incluye en cada visita una completa revisión de 25 puntos del vehículo, asegurando la transparencia en informar en el acto el diagnóstico y el precio de la reparación, todo con repuestos originales. Además, cuenta con 12 meses de garantía en toda intervención, en todo el país.

+5.000.000
de clientes
atendidos



+3.000.000
de servicios de
cambios de aceite y
filtro



+44
puntos de servicio
distribuidos en 14
provincias del país



GRI 2-28

Compromiso con iniciativas y asociaciones externas

Porque creemos que en la sustentabilidad es clave la colaboración y el diálogo, participamos de distintas cámaras, asociaciones e iniciativas que nos permiten ser referentes y tener un rol activo de temas de interés para nuestra empresa.

INSTITUCIÓN	CARGO DIRECTIVO	APORTE DE FONDOS	GRUPO DE TRABAJO
PGNU (Pacto Global de Naciones Unidas) ¹	✓	✓	✓
CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible)		✓	✓
IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria)		✓	✓
ADEFA (Asociación de Fábrica de Automotores de Argentina)	✓	✓	✓
ACARA (Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina)		✓	✓
UIC (Unión Industrial de Córdoba) ²		✓	✓
CCIFA (Cámara de Comercio e Industria Franco Argentina) ³	✓	✓	✓
Programa Amigos de la Movilidad Sustentable			✓
R.E.D. de Empresas por la Diversidad	✓	✓	✓
CODE (Grupo de Compras Inclusivas)		✓	✓

1. Por tercer período consecutivo, Renault Argentina fue elegida para integrar la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global por el período 2020-2022.

2. Gerente Responsable de Medioambiente de Fábrica Santa Isabel integra el grupo de trabajo de medioambiente.

3. Hernán Bardi, Director de Asuntos Públicos, Comunicación & Sustentabilidad durante el período reportado, integra el Consejo de Administración con el cargo de consejero.

Reconocimientos

Premios y reconocimientos

2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> ✓ EIKON ORO (Córdoba) - Cat. Campaña General de Comunicación Caso "65 años FSI" 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ EIKON ORO - Categoría Sustentabilidad Proveedores: "Réplica Torino".
<ul style="list-style-type: none"> ✓ EIKON ORO (Córdoba) - Cat. Sustentabilidad Diversidad Caso "Premio Renault Mujeres Emprendedoras" 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ EIKON ORO - Categoría Sustentabilidad General: Mejor reporte de sustentabilidad.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ EIKON ORO (Córdoba) - Cat. Lanzamiento Productos Caso "Lanzamiento Renault Alaskan" 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ EIKON ORO - Categoría Sustentabilidad Social: "Proyecto Comunidad"
<ul style="list-style-type: none"> ✓ EIKON ORO (Córdoba) - Cat. Sustentabilidad Proveedores Caso "Réplica Alaskan". 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ EIKON ORO - Categoría Campaña Comunicación Institucional: Instituto Técnico Renault: 60º poniendo en marcha la educación"

2021	2022
<ul style="list-style-type: none"> ✓ EIKON Premio a la Innovación - Caso Réplica Alaskan.. ✓ PREMIO CONCIENCIA - 1º Premio campaña Proyecto Comunidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ CÁMARA BRITÁNICA - Primer premio a la innovación en reporte de sustentabilidad. ✓ Foro Ecuménico Social - Mención especial al mejor reporte

Ranking de Reputación Corporativa MERCO

RANKINGS		2019	2020	2021	2022
Merco Empresas	General Empresas	23º	24º	17º	17º
	Sector Automotriz	5º	4º	4º	4º
Merco Responsabilidad ESG	General Empresas	24º	17º	n/d	n/d
	Sector Automotriz	24º	3º	n/d	n/d
Merco Talento	General Empresas	38º	34º	23º	26º
	Sector Automotriz	5º	5º	2º	3º

Gobierno, ética e integridad



Temas materiales: [Diversidad e Igualdad de Oportunidades](#)

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-13, , 202-2, 405-1

Gobierno

Nuestro Directorio está compuesto por 5 personas, una mujer y cuatro hombres, todas ellas de nacionalidad argentina y con más de cinco años en el cargo. La función principal del Directorio es la dirección y la administración de la empresa, función delegada por la Asamblea de Accionistas, el órgano máximo de gobierno de la Sociedad.

El Directorio ejerce la representación legal de la Sociedad por intermedio de su Presidente, quién, a su vez, ocupa el cargo ejecutivo de Director General de la Sociedad.

1. Con fecha 21/6/2022 se celebró la Asamblea General Ordinaria, que resolvió la designación de los miembros del Directorio de la Sociedad. Asimismo, por reunión de Directorio del 21/06/2022, se procedió a distribuir los cargos en el Directorio, designándose al Sr. Pablo Sibilla como Presidente y al Sr. Carlos Trivelin como Vicepresidente.

2. El 13 de julio de 2023 asume Elizabeth Guido en reemplazo a esta posición.

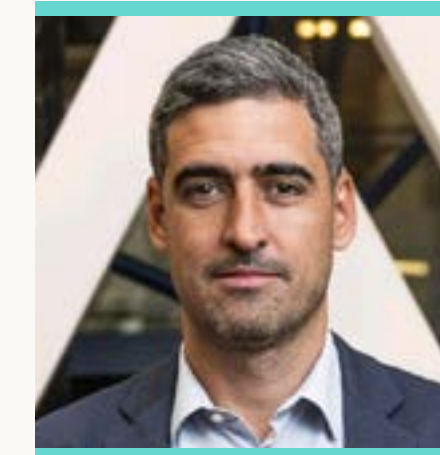
Composición del Directorio¹:



Presidente

Pablo SIBILLA

08.07.2020 – Vigente



Vicepresidente

Carlos TRIVELIN

21.06.2022 – 11.07.2023²



Directora Titular

Valentina SOLARI

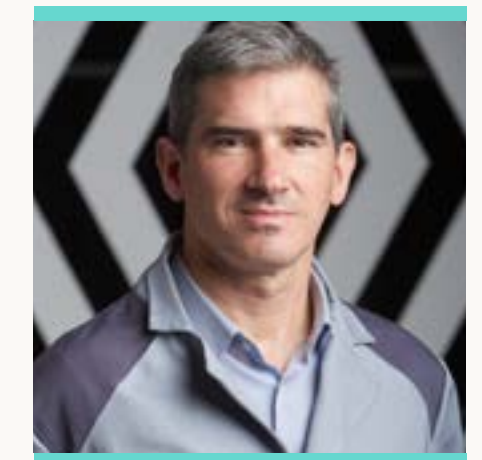
08.07.2020 – Vigente



Director Titular

Ludovico MARTIN

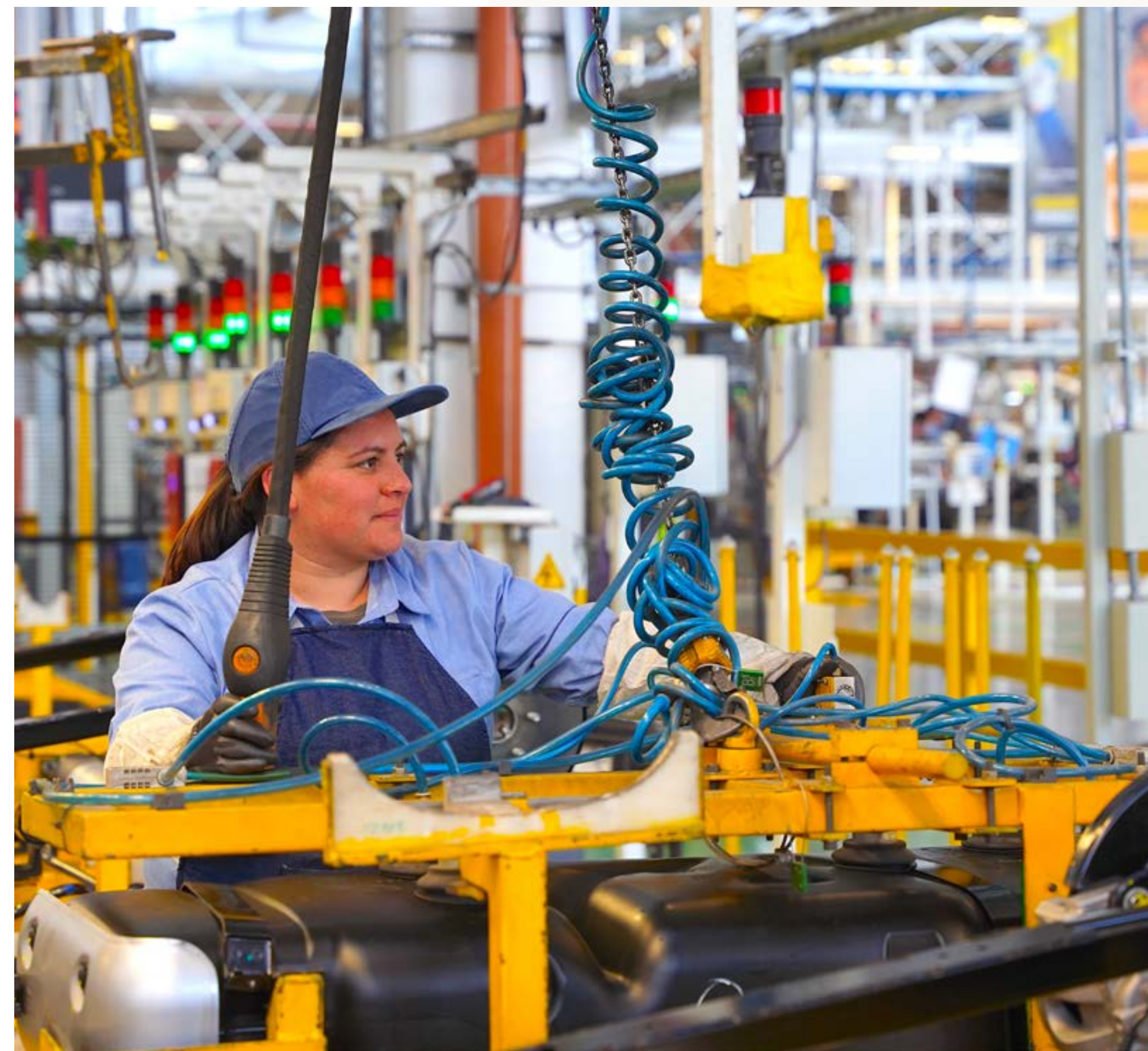
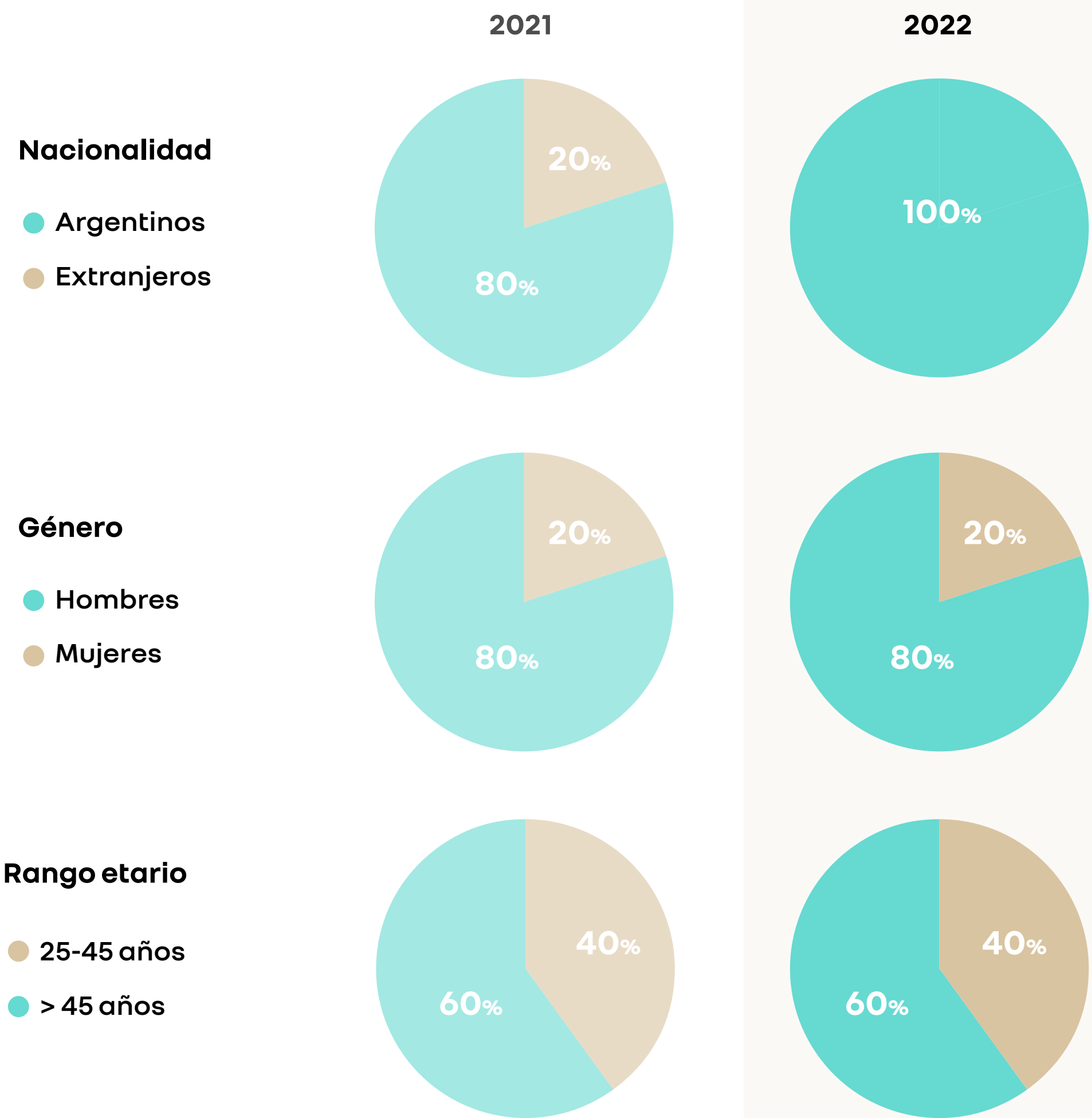
08.07.2020 – Vigente



Director Titular

Diego PAULINI

21.06.2022 – Vigente



GRI 2-9, 2-12, 2-14, 2-16, 2-18, 2-19, 2-20, 202-2

Nuestros Comités

Comité de Dirección

Contamos con un Comité de Dirección de Renault Argentina, denominado internamente "CDA", que es la máxima unidad responsable de definir las estrategias de nuestra organización. Se reúne semanalmente para analizar el estado de situación de las cuestiones operativas (fabricación, logística, proveedores, etc.), económicas/financieras, ambientales y sociales, entre otras.

Está liderado por el Presidente y el Director General de Renault Argentina, e integra todas las Direcciones que representan las diferentes áreas de la Empresa.

El Comité de Dirección está compuesto¹ por 13 personas, 23% mujeres y 77% hombres, todas ellas con más de 5 años de antigüedad en su cargo.

Composición del CDA



Presidente y Director General (PDG) de Renault Argentina
Pablo SIBILLA



Director Financiero
Carlos TRIVELIN



Directora Comercial
Valentina SOLARI



Director de Recursos Humanos
Ludovico MARTIN



Director Fábrica Santa Isabel
Diego PAULINI



Gerente de Informática
Matías GHIRARDI



Director de Asuntos Jurídicos
Ezequiel CARDOZO



Director de Asuntos Públicos, Comunicación & Sustentabilidad
Hernán BARDI



Director de Calidad & Satisfacción del Cliente
Gastón BOSC



Director de Compras
Leandro PASCALE



Directora General RCI Banque
Andrea ARROSSI

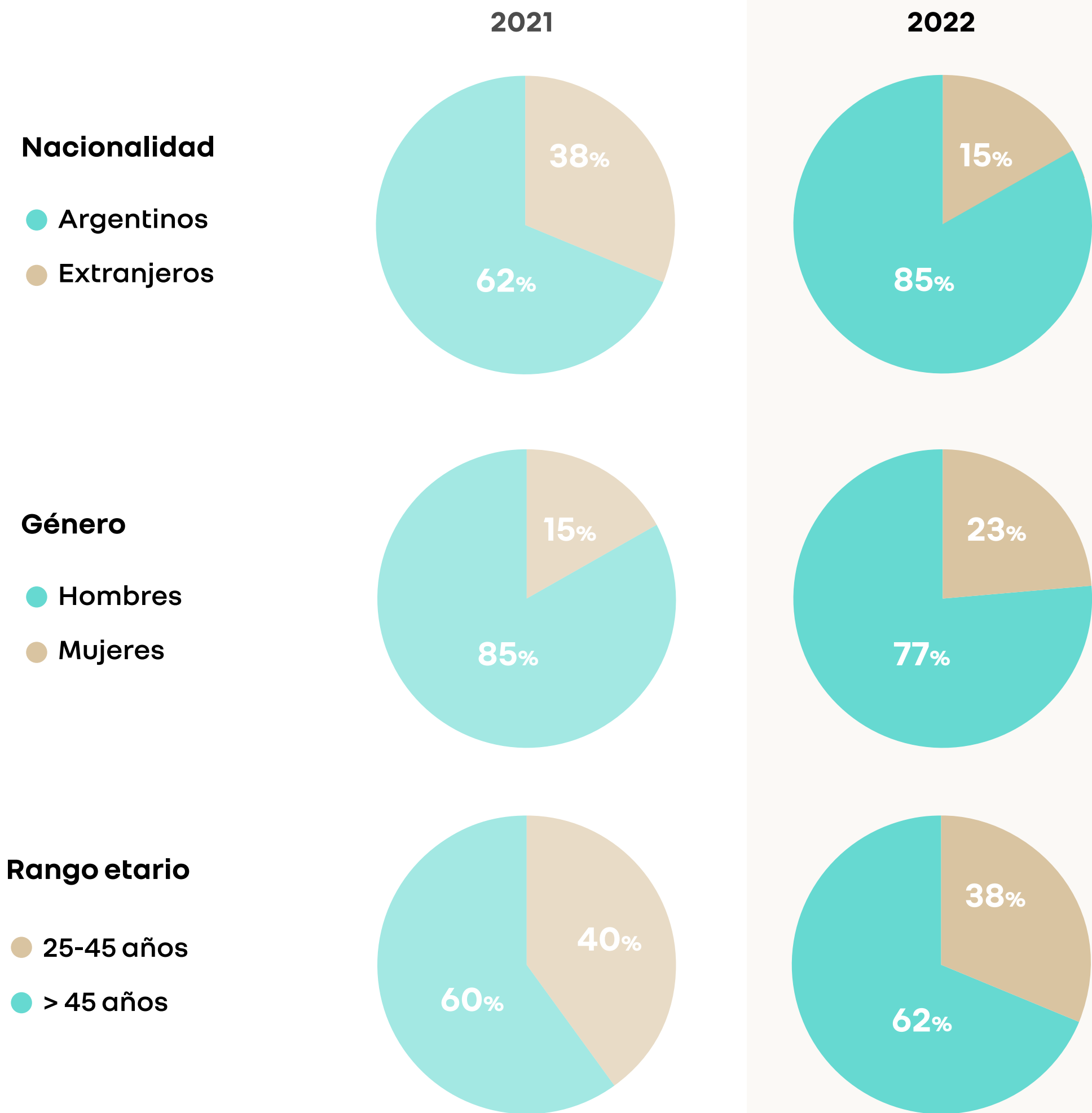


Gerente de Programas Región América
Lina GARCÍA CASTRILLON



Gerente General RTA Argentina
Carlos BALIAN

1. Los datos corresponden a la conformación del Comité de Dirección al 31 de diciembre de 2022.



Comités Especializados

Contamos con Comités Especializados para trabajar en la definición estratégica sobre distintas temáticas, brindando un apoyo fundamental al funcionamiento cotidiano de nuestra empresa. Estos se reúnen con distinta periodicidad según sea requerido y están conformados de forma interdisciplinaria y transversal, involucrando a todas las áreas y a los funcionarios que exija la actividad.

Renault s.a.s., sociedad extranjera con sede en Francia, es la controlante de Renault Argentina S.A., a través de una participación accionaria directa en el capital social del 86,81%. Cada año, esta sociedad extranjera evalúa las actividades y el desempeño en los ámbitos económico, ambiental y social de Renault Argentina.

En materia de **identificación y gestión de riesgos**, el órgano de gobierno de Renault Argentina se encuentra sujeto a las normas existentes de Renault Group, las cuales llevan a implementar un proceso de gestión del riesgo en materia económica, ambiental y social en cada una de las sociedades que lo componen. El Comité de Control Interno y **Management** de Riesgos Argentina (conformado por todo el Comité de Dirección) tiene, entre sus funciones, la supervisión y el monitoreo de los riesgos detectados en el perímetro de Renault Argentina.

La evaluación del desempeño y de la remuneración de los miembros del órgano de administración de Renault Argentina es realizada por la sociedad controlante desde sus diferentes Comités¹, a través de la evaluación y la medición de los objetivos de la Compañía a nivel global y local, los cuales contemplan el desempeño económico/financiero, social y ambiental de la Organización. La remuneración de los miembros del órgano de administración es mensual y posee un componente variable que se calcula sobre la base de los resultados y el desempeño de la Empresa. Estos últimos surgen de los informes periódicos sobre la operación local que el órgano de administración envía a la casa matriz, y que incluye las diferentes evaluaciones y auditorías que realiza anualmente.

La Sustentabilidad en el Gobierno Corporativo

Los temas relacionados con sustentabilidad, responsabilidad corporativa e inversión social están a cargo de la Dirección de Asuntos Públicos, Comunicación & Sustentabilidad. A través de la participación en los distintos Comités (Comité de Dirección, Comité Metier), esta Dirección da cuenta de sus acciones ante el gobierno corporativo. Además, una vez al año, se reúne el Consejo de la Fundación Renault, encabezado por el PDG y el Director General, e integrado por un **board** de Directores/as, en donde se presentan todas las acciones realizadas y se somete a aprobación el nuevo plan de acción del año en curso.

1. Para más información acerca del funcionamiento de los diferentes Comités, consultar: <https://www.renaultgroup.com/en/finance-2/corporate-governance/specialized-committees/>

Temas materiales: Gobernanza Corporativa y Compliance, Lucha contra la corrupción, Derechos Humanos

Estándares GRI: 3-3, 2-12, 2-15, 2-16, 2-24, 2-25, 2-26, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, 419-1

Ética e integridad

Ética y compliance

Promovemos una conducta ética y transparente, buenas prácticas de gobierno corporativo y el cumplimiento normativo. En nuestra organización, la ética es la piedra angular de la conducta corporativa y de la gestión sustentable de nuestro negocio.

En Renault Argentina contamos con un **Comité de Ética y Conformidad**, impulsado por la Dirección de Ética Central de Renault Group, que aborda todos los asuntos o las denuncias recibidas que comprometen la ética y las buenas costumbres de nuestra empresa. Liderado por el Presidente y el Director General de Renault Argentina, la conformación de este Comité refleja la trascendencia que detentan las cuestiones relacionadas con la ética para nuestra compañía.

Por su parte, la Gerencia de **Compliance**, tiene como objetivo velar por la protección de los activos de la Compañía, contribuir al respeto de las normas de conducta ética y el control interno del grupo, aconsejar su mejoramiento y participar en la prevención y en la evaluación de riesgos.

Durante el período reportado no se registraron casos de incumplimiento significativos de la legislación y normativa vigente.

En el marco de la prevención y evaluación de riesgos, se implementan y monitorean diferentes acciones y programas relacionados con medidas de anticorrupción, que son desplegadas tanto en nuestras oficinas centrales como en la Fábrica Santa Isabel.

En cuanto a las acciones de sensibilización y capacitación impulsadas por el área de Compliance, en el período reportado, se llevó adelante un intenso programa de comunicaciones (publicaciones de Instagram, TV, correo electrónico y RASA 5min).

Las evaluaciones de riesgos son realizadas una vez cada dos años y actualizadas cada seis meses. Los riesgos son clasificados según el impacto (débil, moderado, mayor y desastre) y la probabilidad de ocurrencia (improbable, poco probable, probable y muy probable). Como resultado de las distintas evaluaciones, en 2021 se relevaron 57 riesgos, incluyendo los relacionados con cuestiones ambientales. En 2022, se actualizaron y revisaron las evaluaciones y los planes de acción.

Código de **Ética**

En 2022 se lanzaron los nuevos Código de Ética y Código de Conducta de Anticorrupción del Grupo Renault, y en 2023 se espera realizar una comunicación masiva a todo el personal del Grupo.

El Código de Ética está diseñado para fortalecer valores, principios fundamentales y hacer cumplir las leyes, normas y reglamentos que rigen a nuestra empresa. Ratifica nuestro compromiso respecto a la construcción de confianza y responsabilidad para con sus grupos de interés.

Las pautas mencionadas en el Código de Ética pueden guiar las relaciones del personal en el entorno corporativo y las relaciones mantenidas en nombre del Grupo Renault, tales como: clientes, proveedores, terceros, accionistas, concesionarios y la comunidad en general. Describe el comportamiento esperado de todo el público relacionado con el Grupo Renault, independientemente de la naturaleza de la relación, la posición o la función desempeñada.

**Más ética, más justicia, más humanidad.
Así seremos individual y colectivamente más fuertes
para alcanzar nuestros objetivos y hacer crecer de forma
sostenible al Grupo Renault.**

Ambos Códigos, de Ética y de Conducta de Anticorrupción, son informados y suscriptos por cada uno de nuestros/as colaboradores/as al momento de su ingreso. Mediante las formaciones presenciales y **on-line** sobre el Código y sus políticas, se garantiza que el 100% esté informado y actualizado sobre las normas éticas de la Compañía.



En cuanto a la suscripción de compromisos¹ sobre temáticas sociales y ambientales, vale destacar la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas y la firma de la Declaración de Derechos Sociales Fundamentales de Renault².

El Código de Ética se suplementa e ilustra mediante un conjunto de documentos tales como el Código de Conducta Anticorrupción y códigos de ética dedicados, aplicables de forma más específica a ciertas profesiones, funciones o actividades.

Dentro de las políticas que desarrollamos para reforzar los valores y para brindar a nuestros equipos información simple y clara sobre cuáles son las conductas apropiadas para lograr los objetivos construyendo negocios con integridad, se encuentran:

- ✓ Respeto, Dignidad y Trato Justo y el Protocolo ante Acoso Sexual.
- ✓ Conflictos de Intereses.
- ✓ Regalos e Invitaciones.
- ✓ Protección de los Datos Personales.
- ✓ Protección de los Activos Físicos, Financieros y de Propiedad Intelectual.
- ✓ Prevención Lavado de Activos.
- ✓ Nuevo Código para Compras.
- ✓ Nuevo Código para Comercial.

Accedé a nuestros códigos



1. Renault Group no realiza contribuciones para financiar partidos políticos.

2. En 2004, el Grupo Renault publicó una "declaración de derechos sociales fundamentales". Desde entonces, dos acuerdos marco globales en 2013 y 2019 han reforzado estos compromisos.

Mecanismos de consultas, reporte y denuncias

Disponemos de un Canal Ético, brindado por un proveedor externo, que recibe denuncias¹ realizadas de manera anónima, confidencial y segura, así como el reporte de la existencia de irregularidades o de cualquier tipo de situación contraria al buen clima ético y laboral. De esta forma, aseguramos la confidencialidad y la seriedad del tratamiento de cuestiones relacionadas con la ética.

Para asegurar que toda persona que presencie o tome conocimiento de cualquier conducta que no se ajuste a lo dispuesto por el Código, realice la denuncia correspondiente, Renault Argentina declara públicamente que no tolera ninguna represalia por haber realizado tal denuncia.

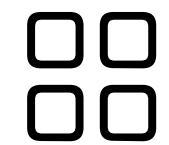
Línea externa:

0800 - 444 - 2915
(CÓDIGO RENAULT: 1156).



Aplicación WhistleB:

accesible desde la intranet del Grupo Renault.



Web corporativa:

<https://report.whistleb.com/es/renaultargentina>



Código QR.



Correo electrónico:

Jefe – Director – RRHH . Compliance:
alerta.argentina@renault.com



Nuestra empresa se esfuerza por mantener un entorno de negocios transparente y un alto nivel de ética empresarial.

En cuanto a la cifra de solicitudes de asesoramiento, en el período 2021-2022 se registraron 53 casos, todos fueron investigados y el 45% fue comprobado. El tiempo promedio de gestión de los casos fue de 30 días, reduciendo en un 70% el tiempo registrado en el período 2019-2020.

Respecto a cuestiones de discriminación, en el período reportado no se registraron casos.

Gestión de casos

	2021	2022
Casos registrados	11	42
Casos cerrados	11	29
Casos comprobados	5 (45%)	13 (45%)
Casos out of scope (fuera del ámbito)	5 (45%)	3 (7%)
Average Hand Time	30 días	30 días

1. En el período 2022-2022 no se han recibido reclamos de ninguna ONG ni organismos internacionales; tampoco se han registrado incumplimientos de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.

Lucha contra la corrupción

Como firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas y miembro de la Red Argentina del Pacto Global, que pide a las empresas que “actúen contra la corrupción en todas sus formas”, Renault Argentina afirma su compromiso respecto a la lucha contra la corrupción.

Tal como mencionamos, en 2022 se publicó el nuevo Código de Conducta de Anticorrupción, enviando un claro mensaje a nuestros públicos de interés sobre nuestro compromiso con este tema y con la búsqueda incansable de la integridad.

Este documento aborda temas como: prevención de la corrupción, tráfico de influencias, conflicto de intereses y fraude.

Tolerancia cero.

En Renault Argentina prohibimos la práctica de cualquier forma de corrupción.

El Programa de Anticorrupción del Grupo Renault materializa y acompaña ese compromiso a través de:

- ✓ Entrega de Código Deontológico.
- ✓ Comunicación de la Guía Anticorrupción.
- ✓ Sistema de denuncias (**WhistleB**).
- ✓ Formación Anticorrupción (**Learning@Renault**)¹
- ✓ **Due Diligence** de proveedores.
- ✓ Cartografía de riesgos de corrupción país.

En materia de capacitación, brindamos formaciones sobre Ética, Control Interno y Auditoría Interna, para reforzar los lineamientos que aseguran el cumplimiento normativo interno y externo.

A su vez, en línea con lo requerido por la Ley Sapin 2 (Francia)² y la Ley 27.401. – Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas–, y como parte del Programa Anticorrupción, se ofrece “Renault Anticorrupción”, una formación adicional desde la casa matriz, de carácter obligatorio.

1. Learning@R es la plataforma de e-learning disponible para todos los colaboradores de Renault.

2. Todas las empresas controladas por el Grupo Renault, en Francia y en el extranjero, deben cumplir la ley francesa sobre la transparencia, la lucha contra la corrupción y la modernización de la vida económica (conocida como “Sapin 2”), así como otras leyes y reglamentos de anticorrupción que les son aplicables.

En cuanto a acciones de Debida Diligencia, realizamos un proceso de **Due Diligence** de proveedores nuevos y de proveedores con renovación de contratos. Este consiste en realizar un análisis de los proveedores y sus accionistas, para verificar si son o fueron vinculados a temas de corrupción, si registran causas vinculadas a temas sociales o ambientales y violación de Derechos Humanos, entre otros incumplimientos.

Para los casos que presentan riesgos medios o altos, la revisión culmina con la reunión del Comité de Proveedores o un informe al Comité, en los casos en que la conclusión de la evaluación sea "red".

En el período reportado, no se registraron casos de corrupción.



Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

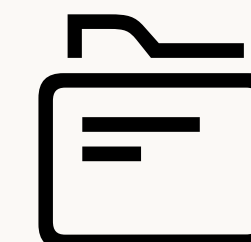
Entrevistas realizadas con **managers** responsables de sectores sensibles a temas relacionados con corrupción

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción

100% de nuestra nómina completó la formación

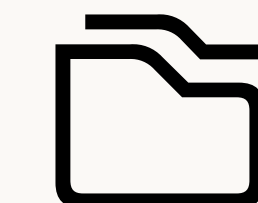


57 riesgos relevados clasificados según el impacto (débil, moderado, mayor y desastre) y la probabilidad de ocurrencia (improbable, poco probable, probable y muy probable).



Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

0 casos en el período 2021-2022



Sustentabilidad

en Renault Argentina



GRI 2-23, 3-3, 201-2

Una nueva estrategia hacia 2050

En 2021 se lanzó una nueva estrategia de desarrollo sostenible, para todo el Grupo Renault, que cubre todo el espectro ESG (Medio Ambiente, Sociedad y Gobernanza) y enmarca nuestro desempeño en cuestiones no financieras de manera integral. Esta estrategia genera una transformación de nuestra compañía en torno a una transición justa hacia una movilidad baja en emisiones de carbono, responsable y segura, en beneficio de las generaciones futuras.



Nuestra nueva Estrategia de Sustentabilidad engloba grandes compromisos corporativos con miras a 2050, con foco en el impacto ambiental y en las nuevas formas de movilidad.

Renaultion, la Revolución del Grupo Renault tiene como objetivo acelerar la trayectoria de desarrollo sostenible. Buscamos lograr la neutralidad de carbono en Europa para 2040 y en todo el mundo para 2050 mediante la adopción de un enfoque que cubra todo el ciclo de vida del vehículo. En línea con nuestra tradición de responsabilidad social, apoyaremos la transición mejorando y capacitando a miles de personas en las nuevas cadenas de valor de la revolución automotriz.

Visión

Estamos comprometidas con las futuras generaciones

Ambiente
Negocio verde

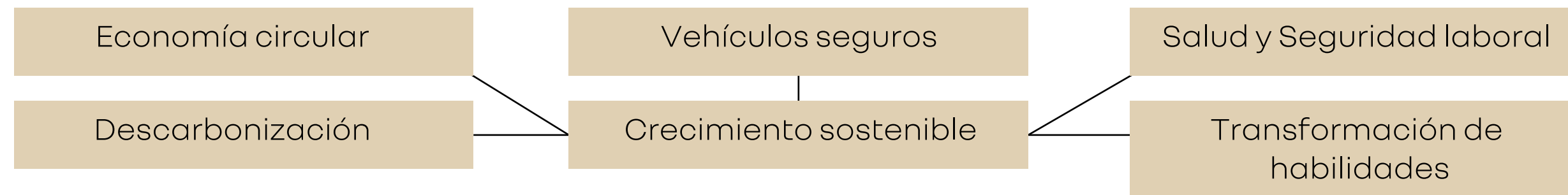
Seguridad
Vehículos que cuidan

Inclusión
Empresa que cuida

Compromiso

Construimos automóviles mientras cuidamos a quienes los diseñan y fabrican, a quienes los usan, y a todos los recursos a partir de los cuales se producen y por consiguiente, cuidamos el planeta en el que se conducen.

Prioridades



Propósito

Creemos que el progreso significa preservar el planeta y vivir mejor juntos. Nos desafiamos a nosotros mismos para limitar nuestro impacto en el clima y en los recursos.

Nos desafiamos a nosotros mismos para que la movilidad sea más segura para todas las personas.

Somos un lugar donde las personas pueden ser ellas mismas, desempeñando su papel en una aventura compartida. Estamos orgullosos de nuestra diversidad. Nos retamos a hacer la movilidad más inclusiva.

Grupos de interés

Consumidores – Empleados/as- Proveedores – ONGs- Academia – Inversionistas – Comunidad local – Medios – Autoridades públicas

Conocé más sobre nuestra estrategia de sustentabilidad



Gestión y medición del desempeño

Nuestro modelo de gestión sostenible toma como referencia y a la vez se enmarca en distintas iniciativas internacionales, que ayudan a estructurar, monitorear y comunicar nuestro desempeño económico, social y ambiental.

Principios del Pacto Global de Naciones Unidas

Anualmente, ratificamos nuestro apoyo y compromiso con los diez Principios del Pacto Global, referentes a Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. A su vez, en el período 2020-2022 fuimos parte de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global (Miembro titular), liderando, participando y promoviendo distintas iniciativas relacionadas con estos diez principios.



Network Argentina
WE SUPPORT

Cada año, cumplimos con presentar nuestra Comunicación del Progreso (COP) y como muestra de apoyo a esta iniciativa, en 2022 participamos del programa Early Adopter del PGNU.

Este programa invitaba a las empresas a presentar sus COP bajo un nuevo formato, online y estructurada en forma de cuestionario, que estaba en etapa de prueba y desarrollo. El objetivo de Early Adopter era testear la nueva plataforma, obtener devoluciones sobre el contenido y estructura del cuestionario, así como conclusiones de las empresas sobre su experiencia de uso en general.

Somos una de las 44 empresas locales que participaron del Programa Early Adopter del Pacto Global de las Naciones Unidas y que presentaron su COP 2022 ajustado a un nuevo formato.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nuestra nueva estrategia de desarrollo sostenible permitirá convertirnos en líderes en la búsqueda de la neutralidad de carbono y un futuro más inclusivo, incorporando los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de la empresa.

Luego de revisar nuestro análisis sobre el impacto y la relevancia de las distintas acciones de Renault Argentina sobre los 17 objetivos y sus 169 metas, identificamos los siguientes ODS en donde la Empresa cuenta con un mayor impacto:

PILARES DE NUESTRA ESTRATEGIA	ODS	NUESTRA CONTRIBUCIÓN
INCLUSIÓN AMBIENTE SEGURIDAD		Buscamos minimizar el impacto de nuestras operaciones en la calidad del aire. Promovemos la salud de nuestro personal. Velamos por la salud y la seguridad de los clientes.
		Brindamos formaciones transversales, técnicas y de idiomas a nuestro personal. Impulsamos la educación técnica a través del Instituto Técnico Renault hace más de 60 años. Entregamos vehículos experimentales de ensayo a instituciones educativas.
		Fuimos la primera automotriz de Argentina en firmar los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres. Lanzamos Women@industry con el objetivo de incrementar la inclusión de mujeres en el ambiente fabril. Nos propusimos un target de reclutamiento del 50% de mujeres en los ingresos de mercado. Contamos con un comité de diversidad y grupos de de afinidad que se centran en temas de género, generaciones, discapacidad y orientación sexual.
		Contamos con metas de reducción de consumo de agua y efluentes. Seguimos aumentando el porcentaje de agua reutilizada.



INCLUSIÓN

AMBIENTE

SEGURIDAD



Contamos con metas de reducción de energía.

Incorporamos el 8MR (8 Mandatory Rules) estándar de gestión ambiental del Grupo Renault.



Brindamos oportunidades genuinas de empleo a poblaciones vulnerables incluyendo cooperativas y organizaciones de la sociedad civil como proveedoras en nuestra cadena de valor.

Contamos con un comité de higiene y seguridad.

Incorporamos nuevas auditorías cruzadas de 5 comportamientos.

Cero fallecimientos por accidentes laborales.



Nuestra Fábrica Santa Isabel está certificada con ISO 14001:2015 y cuenta con tecnologías de la "industria 4.0".

Nuestro concurso interno de innovación social impulsa proyectos y causas de organizaciones de la sociedad civil.



Nuestro Proyecto Comunidad promueve el desarrollo sustentable del Barrio "Reno", próximo a FSI.

Realizamos distintos proyectos con Las Omas, ONG que emplea a +40 mujeres en situación de vulnerabilidad.



Estamos comprometidos con el uso de materiales reciclados.

Contamos con metas de reutilización y reciclado de residuos.



Grupo Renault se ha comprometido a lograr la carbono neutralidad en todo el mundo para el año 2050.

Compensamos la huella de carbono de 4 eventos institucionales en 2022.



Lanzamos los nuevos Código de Ética y Código de Conducta de Anticorrupción del Grupo Renault.

Contamos con un Sistema de Whistleblowing a disposición pública para realizar denuncias.



Contamos con una amplia red de alianzas con organizaciones de la sociedad civil para desplegar programas con impacto.

Empresas y Derechos Humanos

Como adherentes de los Principios del Pacto Global, somos una empresa comprometida públicamente con el respeto por los Derechos Humanos. Esto se encuentra claramente comunicado en nuestra Declaración de Derechos Sociales Fundamentales de Renault y en el Código de Ética, donde se exponen los valores esenciales y las normas de convivencia.

Nuestros compromisos:

- ✓ La abolición efectiva del trabajo infantil para los menores por debajo de la edad mínima legal de trabajo.
- ✓ La eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.
- ✓ La prevención de la discriminación y la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación.
- ✓ La prohibición de la manifestación de la violencia en el trabajo, el acoso en cualquiera de sus formas y, en particular, el acoso sexual o moral o la discriminación del personal.
- ✓ La libertad de asociación y la protección del derecho de sindicalización y de negociación colectiva, así como de los representantes de los trabajadores, para evitar cualquier forma de discriminación por razón de la participación sindical.

- ✓ La igualdad salarial por trabajos de igual valor.
- ✓ El respeto de los horarios de trabajo, el derecho a las vacaciones pagadas, el derecho a la desconexión.

A su vez, la "Política de Respeto, Dignidad y Trato Justo y el Protocolo ante Acoso Sexual" refleja los compromisos mencionados y el rol activo de la empresa en velar por el respeto de los derechos humanos.



GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

Rendición de cuentas

Parámetros del reporte

El presente Reporte de Sustentabilidad se elaboró en conformidad con los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y en consonancia con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Llevamos más de 10 años reportando el compromiso sustentable de la empresa.

Abarca el período bienal comprendido entre el 1 de enero de 2021 y el 31 de diciembre de 2022.

Para la divulgación de información y métricas, se ha incorporado lo dispuesto por Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector Transporte (Automóviles).

La redacción de este Reporte busca incorporar incorpora la perspectiva de género y toma como referencia la "Guía para el uso de un lenguaje inclusivo al

género", publicada por **ONU MUJERES**¹. Con esta premisa, se ha priorizado el uso de sustantivos genéricos cuando fuera posible y que no afectara la fluidez de la lectura.

Este Reporte contempla las operaciones de Renault Argentina S.A. en la sección de Programas de Acciones con la Comunidad, se incluyen las acciones que la compañía lleva adelante junto a la Fundación Renault. No se ha identificado la existencia de modificaciones significativas en el alcance o en la cobertura respecto del último Reporte de Sustentabilidad, como así tampoco efectos significativos en la reformulación de la información respecto de años anteriores.

La información contenida en este documento se encuentra verificada externamente por SMS Latinoamérica (según consta en el Informe de Aseguramiento Limitado).

No se han producido cambios significativos en lo que respecta a la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la Organización. El último reporte publicado corresponde al período 2019-2020.

Punto de contacto

para solventar las dudas que puedan surgir en relación con su contenido:



1. <https://www.unwomen.org/-/media/headquarters/attachments/sections/library/gender-inclusive%20language/guidelines-on-gender-inclusive-language-es.pdf?la=es&vs=2633>


GRI 2-29

Participación de los grupos de interés

Definimos a nuestros Grupos de Interés como aquellos que se ven afectados y que afectan a la Empresa en el habitual ejercicio de sus operaciones y de su actividad. Para la identificación y la clasificación de estos grupos, se han tomado los lineamientos que ofrece la guía AA1000SES de Accountability, y se ha construido un sistema de análisis que abarca determinadas dimensiones (por responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia y representación).

Nuestra gestión sustentable se nutre del diálogo constante con los Grupos de Interés, ya que su participación resulta clave en el proceso de definición de los temas no financieros sobre los que debemos cuentas.



GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE DIÁLOGO Y/O COMUNICACIÓN
 <p>Concesionarios y Clientes</p>	<p>Plan satisfacción de clientes, Servicio de relación al cliente, Encuesta de calidad, MiRenault.com, Redes sociales, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.</p>
 <p>Personal de Renault Argentina</p>	<p>Encuesta del colaborador de Renault Group Argentina, Focus group, Intranet y Newsletter Renault Argentina en 5 min, Evaluación de desempeño, Open forums, Entrevistas de conocimiento, Plataforma de encuesta on-line, Canal de Instagram interno, Pablo en Directo (sección especial del Instagram interno con comunicación directa con el Presidente y Director General), Mailing, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.</p>
 <p>Sindicatos</p>	<p>Reuniones periódicas con la Comisión Gremial Interna, Reuniones mensuales entre el Consejo Directivo de SMATA y la Dirección de Recursos Humanos, Reuniones periódicas entre las Cámaras Empresarias (ADEFA, ACARA) y el Gremio, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.</p>
 <p>Accionistas</p>	<p>Reunión de Accionistas y Directores, Diálogo continuo entre áreas y gerencias de RSE, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.</p>
 <p>Proveedores</p>	<p>Focus group, Reuniones periódicas, Personal específico para atención a proveedores, Portal de proveedores, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.</p>
 <p>Comunidad y OSC</p>	<p>Publicación de las actividades de la Fundación Renault, Comunicados de prensa, Redes sociales, Reuniones periódicas. Participación en Foros y Congresos, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.</p>
 <p>Autoridades</p>	<p>Reuniones con los diferentes organismos municipales, provinciales y nacionales, Participación en comisiones y grupos de trabajo con diferentes áreas de la administración nacional y provincial, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.</p>
 <p>Medios</p>	<p>Comunicados de prensa, web y redes sociales, Focus group, Reuniones con prensa nacional y provincial, Eventos especiales y virtuales para periodistas y medios, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.</p>

GRI 2-12, 3-1, 3-2

Aspectos materiales y cobertura

Para determinar el contenido de este Reporte, realizamos una revisión del análisis de la materialidad realizado para el Reporte 2019-2020, que comprendió los siguientes pasos:



- 1 **Analizamos el listado de los temas materiales incluidos en el último Reporte**, teniendo en consideración la valorización otorgada por los principales grupos de interés a través de una encuesta on-line.
- 2 **Analizamos los temas materiales definidos por Grupo Renault** en su Reporte Integrado.
- 3 **Evaluamos los impactos y riesgos** asociados a nuestras operaciones.

- 4 **Realizamos un relevamiento y un análisis de los aspectos valorados como prioritarios** por la industria, marcos e iniciativas internacionales de sustentabilidad (GRI, SASB, PGNU, ODS) y por calificadoras de riesgo en materia de ESG.
- 5 Los temas identificados y priorizados en los pasos anteriores fueron **analizados y elevados, al Comité de Dirección Argentina para su revisión y validación.**
- 6 Consideramos los **resultados del Programa de Negocios Competitivos GRI para los Concesionarios**

Como resultado del proceso descrito, se identificaron y se determinaron los siguientes aspectos materiales:

TEMA MATERIAL	CAPÍTULO	IMPACTO EN EL NEGOCIO			COBERTURA	
		INGRESOS	COSTOS	RIESGO	DENTRO	FUERA
Gobernanza Corporativa y Compliance	Gobernanza, Ética e Integridad		✓	✓	✓	
Lucha contra la corrupción	Gobernanza, Ética e Integridad	✓		✓	✓	✓
Desempeño Económico	Desempeño Económico	✓	✓	✓	✓	
Desarrollo de proveedores	Desempeño Económico		✓	✓		✓
Emisiones GEI y Calidad del aire	Desempeño Ambiental		✓	✓	✓	
Gestión de agua y efluentes	Desempeño Ambiental		✓	✓	✓	
Gestión de la energía	Desempeño Ambiental		✓	✓	✓	
Residuos y economía circular	Desempeño Ambiental		✓	✓	✓	
Salud y seguridad en el trabajo	Desempeño Social		✓	✓	✓	
Diversidad e igualdad de oportunidades	Desempeño Social	✓			✓	✓
Salud y seguridad de los clientes	Desempeño Social	✓		✓		✓
Derechos Humanos	Desempeño Social			✓	✓	✓
Formación y educación	Desempeño Social	✓	✓		✓	
Desarrollo de las comunidades locales	Desempeño Social	✓	✓	✓		✓
Empleo	Desempeño Social		✓	✓	✓	

Desempeño económico

Temas materiales: Desempeño económico

Indicador SASB TR-AU-000.B

Impacto económico

Contexto económico

La Argentina cerró 2022 con una inflación instalada en niveles muy altos (casi 95% anual) un tipo de cambio oficial que perdió otro 10% de competitividad durante el año, con la brecha cambiaria superando el 90% y reservas netas menores a 1% del PBI, pero con una dinámica de la actividad económica que superó las expectativas.

El mercado automotor del año 2022 cerró con 380.113 unidades patentadas (sin pesados). El mercado interno estuvo sujeto a faltantes de unidades (principalmente importadas) durante todo el año. Algo similar a lo que ya había ocurrido durante el año anterior. Los patentamientos de unidades nacionales crecieron 12,8% respecto al 2021, pasando de un 50% de peso sobre el mercado total a un 56,4% este año. En contrapartida las unidades de origen importado se vieron reducidas respecto al año previo, culminando el 2022 con un peso de 43,6% sobre el mercado total.

El mercado automotor creció 6,7% respecto a 2021.

Por segundo año consecutivo la comercialización de autos fabricados en el país superó ampliamente a los importados. En este punto cabe destacar que Renault es la marca líder en participación de mercado de vehículos de fabricación nacional del año 2022 con un 10,9% de market share, seguida por Fiat en segundo lugar con 10,2% y Peugeot en tercera posición con 8,3%.

En 2022 lideramos el mercado de vehículos de fabricación nacional con un 10,9% de market share.

Vehículos de pasajeros



2022
260.256
unidades
(+8% vs. 2021)

2021
241.618
unidades
(+4% vs. 2020)

Vehículos utilitarios



2022
119.857
unidades
(+5% vs. 2021)

2021
114.651
unidades
(+25% vs. 2020)

	2021	2022
Vehículos más vendidos	1º Fiat Cronos (37.449u) 2º Toyota Hilux (27.180u) 3º VW Amarok (18.695u)	1º Fiat Cronos (38.775u) 2º Peugeot 208 II (25.574u) 3º Toyota Hilux (24.663u)
	Renault: 10º Renault Sandero + Stepway (8.180u) 12º Renault Kangoo (7.068u)	Renault: 5º Renault Sandero + Stepway (16.083u) 10º Renault Kangoo (11.289u)

Haciendo una apertura entre submercados, se observa que el mercado de vehículos de pasajeros fue de 260.256 unidades, con una suba del 8% vs 2021. La venta en el mercado de utilitarios livianos cerró con 119.857 unidades, con una suba del 5% vs. el año anterior.



Con respecto a la evolución de los segmentos, podemos observar que los que obtuvieron mayor crecimiento respecto al año anterior fueron, por el lado del mercado de pasajeros, el segmento C SUV, pasando de 8,4% en 2021 a 12,6% en 2022 (+51,3%). El segundo segmento con mayor crecimiento dentro del mercado de pasajeros fue el C Hatch, seguido por el C Sedan.

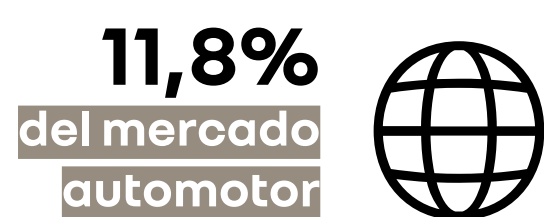
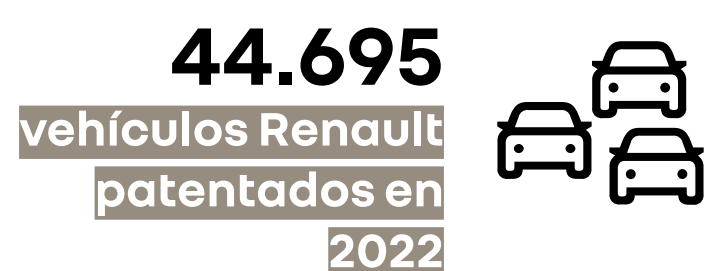
Más allá del importante crecimiento del segmento C antes mencionado, el segmento B sigue siendo el de mayor peso en el mercado de pasajeros (B Hatch 31,4%, B Sedán 22,2% y B SUV 17%).

En cuanto al vehículo más vendido en el mercado de pasajeros, mantiene el primer puesto Fiat Cronos, con 38.775 unidades, seguido por Peugeot 208 con 25.574 y en tercera posición encontramos a Renault Sandero+Stepway con 16.083 vehiculos.

En relación con el mercado de vehículos utilitarios, al igual que los últimos años, el segmento más destacado es el PU2 (pick-ups) con 64,5% aunque con una caída del -2,6pp respecto al 2021.

Nuestra Alaskan sigue consolidada en la 5ta posición del segmento, con 5,9% de participación dentro del mismo durante su segundo año de vida, y ocupando el 7mo puesto dentro del ranking de vehículos utilitarios, avanzando 2 posiciones respecto al año 2021.

En cuanto a las terminales, Toyota lideró el mercado y nosotros, Renault Argentina, nos ubicamos en 4ta posición con 11,76% de market share. Esto representa un crecimiento de 1,8 puntos porcentuales respecto al 2021.



En cuanto a las ventas mayoristas, en 2022 las terminales han comercializado 376.257 unidades, lo que implicó una suba de 12% respecto al año 2021. El segmento de automóviles representó el 68% del mercado mayorista (+12,6% respecto de 2021) y el segmento de utilitarios livianos cerró con 121.897 unidades (+32,4% respecto del año 2021).



Con respecto al mercado internacional, exportamos 6.682 unidades, lo que representa un crecimiento del 51% con respecto al año anterior. El mayor flujo continúa siendo vía marítima con 6.423 unidades exportadas. El modelo que se exportó en todos los casos es Kangoo Furgón. México, fue el destino con más exportaciones, con un total de 4.733 vehículos, lo siguió Colombia, con un volumen exportado de 1.676 vehículos y el resto de las exportaciones fueron a Uruguay, Paraguay y Perú.



GRI 2-2

Renault Argentina

Los estados financieros consolidados de Renault Argentina S.A.¹ incluyen las sociedades que se detallan al pie², las cuales no forman parte del presente Reporte de Sustentabilidad.

Parte del Grupo Renault Argentina



1. No se han producido cambios significativos en la estructura de Renault Argentina.
2. Centro Automotores S.A, Centro del Norte S.A, Metalúrgica Tandil S.A., Desarrollos Tandil S.A.U., Plan Rombo S.A. de Ahorro para Fines Determinados

GRI 2-2, 3-3, 201-1, 201-3, 201-4, 203-2

Indicadores económicos de Renault Argentina

El siguiente cuadro de **"Valor Económico Directo Generado y Distribuido"**, propuesto por el contenido 201-1 de los Estándares de Global Reporting Initiative, plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés. Las cifras se presentan en pesos argentinos y surgen de los Estados Contables Individuales auditados por Renault Argentina al 31 de diciembre de 2022. La Dirección de la Sociedad hizo uso de la opción establecida en la Resolución JG FACPCE 539/18, que permite aplicar el procedimiento de ajuste por inflación.

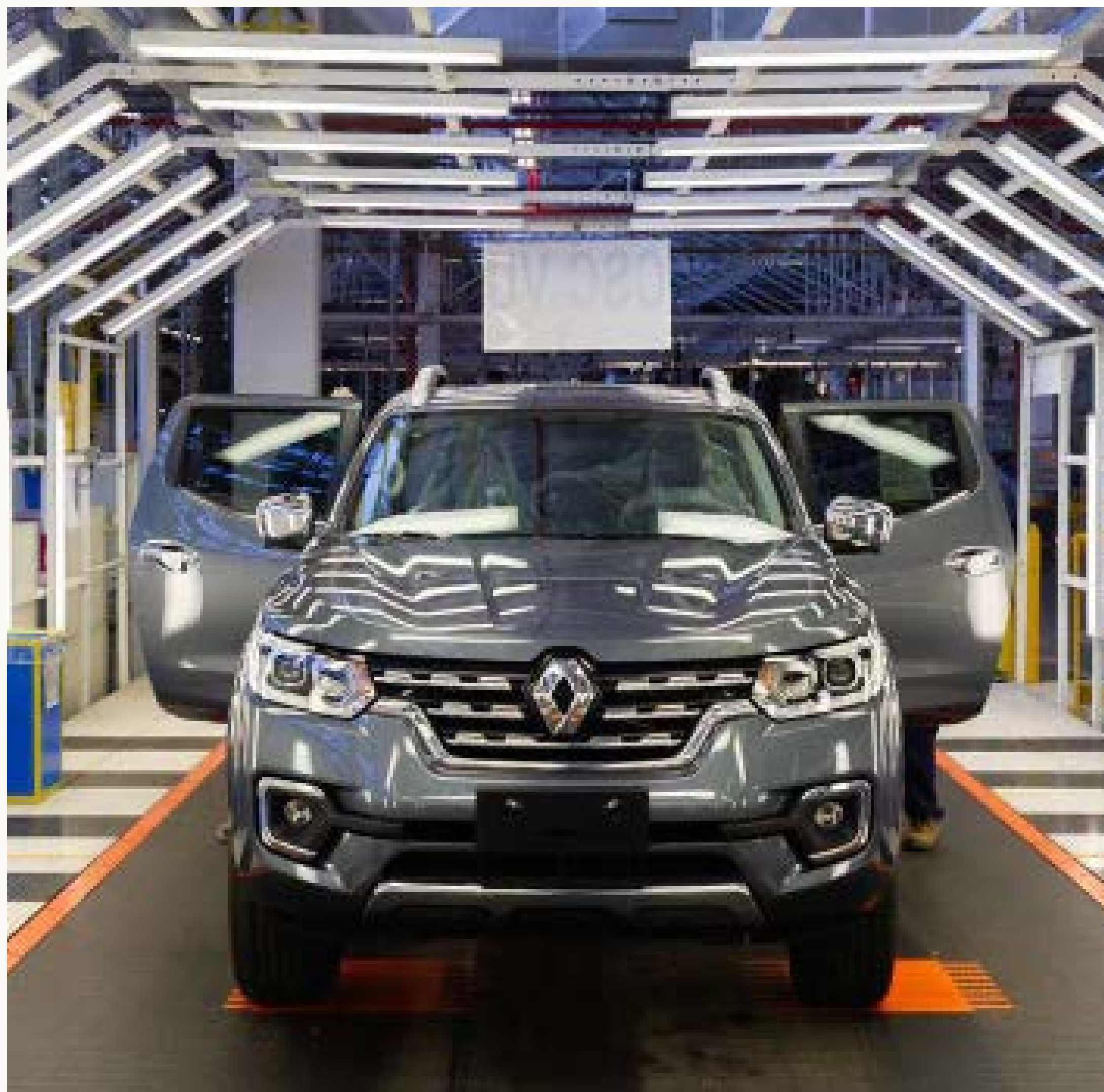
	GDI	2021	2022
Ventas netas	Clientes	\$168.600.351.846	\$ 203.266.555.016
Otros ingresos	Otros		
TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO		\$168.600.351.846	\$ 203.266.555.016

	GDI	2021	2022
Gastos de funcionamiento	Proveedores	\$109.764.010.106	\$ 141.973.870.932
Sueldos y prestaciones de los colaboradores*	Personal	\$ 16.660.932.811	\$ 19.954.688.036
Pagos a los proveedores de capital**	Proveedores de crédito	-\$ 17.558.210	\$ 11.340.402
Impuestos	Gobierno	\$ 5.917.600.107	\$ 6.534.510.488
Inversiones en comunidades	Comunidad	\$ 12.174.973	\$ 13.616.165
TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO		\$ 132.337.159.787	\$ 168.488.026.023
VALOR ECONÓMICO RETENIDO		\$ 36.263.192.059	\$ 34.778.528.993

Respecto a las ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno a Renault Argentina, en concepto de desgravaciones y créditos fiscales, se distribuyeron según se detalla:

*. Renault Argentina no posee planes de jubilación ofrecidos a los empleados.

** . Resultados financieros y por tenencia (incluye el resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda - RECPAM).



CONCEPTO	2021	2022
Recupero IVA (*) Bienes de capital	Renault Argentina no tuvo beneficios por recupero de IVA.	
Exención IIBB - Impacto Provincial	\$573.867.495	\$815.203.318
Exención IIBB - Impacto Municipal		-

Cifras expresadas en pesos argentinos, moneda corriente.

(*) No se incluyen beneficios de Aduana y RR. HH. Recupero de IVA en función del art. 43 de la Ley 23.349 (t.o. en 1997) y Resolución General 2000/2006 AFIP sobre operaciones de exportación y asimilables. La exportación genera una venta gravada a Tasa 0%, es decir, no hay un valor de Débito Fiscal que compense el Crédito Fiscal generado por la compra, fabricación y gastos vinculados al producto vendido. Por esta razón, la normativa prevé la posibilidad de Recupero de estos saldos.

Según la RG 1168/2001 AFIP, y con motivo de que la alícuota del impuesto al valor agregado para la venta de bienes de Capital es del 10,5%, se dispone que los fabricantes o importadores de dichos bienes tengan el tratamiento previsto en el art. 43 respecto del saldo a favor que pudiere originarse, con motivo de la realización de estos, por el cómputo del crédito fiscal por compra o importaciones de bienes, prestaciones de servicios y locaciones que destinaren, efectivamente, a la fabricación o importación de dichos bienes, o a cualquier etapa en la consecución de estas.

En ambos casos, las devoluciones pueden ser tramitadas con destino Devolución (cobro por CBU), Transferencia (uso del Crédito Fiscal como SLD por un tercero) o bien, Compensación contra otros impuestos propios.

Temas materiales: Desarrollo de proveedores

GRI 2-6, 3-3, 203-1, 203-2, 204-1, 308-1, 410-1

Cadena de valor

Cadena de suministro

Nuestra cadena de suministro está compuesta por 378 proveedores. En cuanto a su clasificación, tanto en 2022 como en 2021, el 81% correspondió a proveedores relacionados con la adquisición de bienes y servicios que no son autopartes y el 19% restante a proveedores ligados a la producción para la adquisición de autopartes y repuestos.

378
Proveedores

81%
proveedores de bienes y servicios

19%
proveedores de autopartes y repuestos

Clasificación de proveedores según insumos



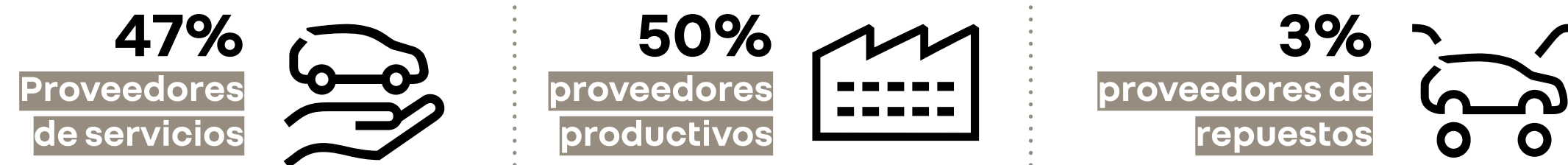
Clasificación de proveedores por industrias



En cuanto a la distribución del gasto, similar a lo ocurrido el año anterior, en 2022 el 88% correspondió a proveedores nacionales. Respecto al total del volumen de compras en pesos, el 47% fue alocado a proveedores servicios, el 50% a proveedores productivos y el 3% restante a repuestos.

El 78% de nuestro gasto corresponde a proveedores nacionales

Total del volumen de **compras en pesos**



PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES	2019	2020	2021	2022
Córdoba	43%	42%	37%	31%
Buenos Aires	38%	37%	50%	52%
Otras provincias	1%	1%	3%	5%
Exterior (*)	18%	20%	10%	12%

VOLÚMENES DE COMPRAS A PROVEEDORES (MILLONES \$)	2019	2020	2021	2022
Para producción	2.679	3.192	6.055	14.530
De servicios	4.227	3.781	7.390	13.651
Repuestos	239	226	461	796
TOTAL	7.145	7.199	13.906	28.977

Para cumplir con los estándares de nuestra marca y los niveles de exigencia de la industria automotriz, desde Renault Argentina exigimos que todos nuestros proveedores productivos estén certificados bajo la norma ISO TS 16.949. Esta norma está basada en la ISO 9.001 y estipula los requisitos del sistema de calidad para la cadena de suministro de la industria automotriz.

En cuanto a la prestación del servicio de seguridad de la Fábrica Santa Isabel y de las oficinas administrativas, se encuentra tercerizado en la empresa G4S. Esta compañía manifiesta su compromiso con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y, en 2022, capacitó a su personal en esta temática.

(*) Representa importaciones provenientes desde Brasil, Uruguay y Paraguay.

Proceso de alta de empresas proveedoras

Toda empresa proveedora que inicie relaciones comerciales con nosotros, debe firmar y presentar los siguientes documentos, que promueven una gestión ética, social y ambientalmente responsable:

- ✓ Condiciones Generales de Compras.
- ✓ Formulario de Due Diligence.
- ✓ Código de Ética.
- ✓ Guía de Prevención de la Corrupción.
- ✓ Formulario con Datos Bancarios y Generales de la Empresa.

Contamos con un exigente proceso de alta de empresas proveedoras.

El área de Compliance, luego de recibir los documentos firmados, realiza el Due Diligence correspondiente y define si homologa el alta del proveedor. A partir de esa instancia, y mientras dure la relación contractual entre Renault Argentina y el proveedor, es el área de Compras quien monitorea su desempeño.

A su vez, realizamos el Due Diligence de todos los proveedores con facturación superior a 1 millón de euros (proveedores productivos) y 100 mil euros (proveedores no productivos).

En 2022 implementamos nuevas condiciones generales de compras.

Momento de **contratación**

- ✓ Due Diligence
- ✓ Firma de declaración en Compliance con las Guías CSR.
- ✓ Firma de conformidad con Declaración de los Derechos Sociales de Renault Group.

Durante la **relación comercial**

- ✓ Carta anual con el objetivo de calidad y performance económica esperada para el año; luego, se realiza la Performance Review con el proveedor, para medir el cumplimiento y los desvíos a dicho compromiso
- ✓ Plataforma para la evaluación y el monitoreo de proveedores.
- ✓ Acciones y programas de RSE en la cadena de valor.
- ✓ Auditorías: ASES –Calidad de piezas, PESES– para piezas de seguridad y Auditorías de producto y procesos.

Guía de Responsabilidad Social Corporativa

La Guía de Responsabilidad Social Corporativa (CSR, Corporate Social Responsibility Guidelines) de Renault Group fue lanzada en el año 2010 y solicita a los proveedores no solo el cumplimiento riguroso de las leyes y las regulaciones, sino también la revisión de sus actividades corporativas desde la perspectiva de la RSE y el fortalecimiento de sus sistemas de gestión.

Dentro de los principales puntos del documento, se encuentran la seguridad y la calidad de productos y servicios, el respeto por los Derechos Humanos y los derechos laborales (prohibición de trabajo esclavo e infantil, salud y seguridad de trabajadores, no discriminación, entre otros), el manejo responsable de los recursos, la reducción de las emisiones de efecto invernadero, la prevención de la corrupción y la rendición de cuentas a los grupos de interés, entre otros.

En el período reportado implementamos las nuevas Condiciones Generales de Compras, de esta manera, se formaliza la adhesión de los proveedores a las políticas de sustentabilidad de Renault Argentina, que aborda cuestiones sociales y ambientales.

Sistema de denuncias de irregularidades

El sistema Whistleblowing pone a disposición de nuestras empresas proveedoras una herramienta de denuncia de violaciones a los Derechos Humanos, las libertades fundamentales, la salud, la seguridad y los riesgos ambientales. Las empresas cuentan con un acceso directo y confidencial al sistema, el cual es administrado por un tercero independiente.

Para complementar este sistema, en nuestra web corporativa existe una sección específica de Compliance, donde los proveedores pueden acceder

al Código de Ética, a la Guía de Anticorrupción y a los canales de denuncias.

Promoviendo el desarrollo sostenible en proveedores

En 2022 realizamos un Taller de Desarrollo Sostenible dirigido a 10 empresas de nuestra cartera de proveedores. Durante el encuentro se brindaron conceptos introductorios sobre desarrollo sostenible, y se exhibieron las tendencias actuales en Argentina y resto del mundo. A su vez, se comunicaron las principales expectativas de Renault para con hacia su cadena de abastecimiento. Los proveedores fueron invitados a completar un autodiagnóstico online para que, a través de éste, pudieran conocer el estado de situación de las principales iniciativas de sustentabilidad que posee su organización.

Logística sostenible

Soluciones sostenibles para el **transporte de piezas**

Nuestro programa de logística "Sinergia de contenedores", tiene como objetivo la reducción de los costos económicos y de las emisiones de CO2 asociados al transporte de piezas compradas a proveedores internacionales.

Previo a la implementación del programa, nuestros contenedores de importación eran devueltos vacíos al puerto de Buenos Aires y por otro lado, los exportadores de la provincia de Córdoba, también llevaban contenedores vacíos a su provincia desde el puerto de Buenos Aires, para consolidar sus cargas de exportación.

En el período 2021-2022 evitamos la generación de + 1.300 toneladas de CO2, a través de "Sinergia de contenedores" y otras iniciativas de eficiencia logística.



Con el despliegue del programa "Sinergia de contenedores" se produjeron impactos económicos indirectos en la industria local. A partir de un acuerdo con empresas exportadoras de la zona, se logró que los contenedores, que eran vaciados en la Planta Santa Isabel, luego fueran reutilizados por estas compañías. Esto significó que se facilitaran las condiciones económicas y logísticas necesarias para que las empresas locales exportasen sus productos.

Llevamos evitados +92 millones de ARS de costos a través del programa "Sinergia de Contenedores"

	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Contenedores operados por Renault	Q	1.287	1.166	1578	2676
Cantidad de sinergias de contenedores	Q	262	266	384	412
% de sinergias de contenedores	%	20%	23%	24%	16%
Cantidad de contenedores vía Tren	Q	475	271	363	604
% Utilización Tren	%	37%	23%	23%	23%
Cantidad de contenedores vía Bi-Tren	Q	14	113	104	174
% Utilización Bi-Tren	%	1%	10%	7%	7%

AHORROS	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Eco MAR\$ para Renault	Millones ARS	2,9	10,6	30,8	74,2
Eco MAR\$ para exportadores	Millones ARS	2,5	4,9	4,1	14,9
Eco MAR\$ TOTAL	Millones ARS	5,5	19,7	34,9	92,1
Ahorro de toneladas de CO2(*) en Sinergia	TCO2	193	369	188	240
Ahorro de toneladas de CO2(*) en BI-TREN	TCO2	-	157	46	90
Ahorro de toneladas de CO2(*) en TREN	TCO2	-	329	315	454
TOTAL Ahorro de toneladas de CO2	TCO2	-	855	549	784

(*) . Cálculo de "Ahorro" = CO2 emitido por Camión - CO2 emitido por Bi-Tren, Tren o Sinergia según el caso. Para el cálculo de emisiones de CO2 se considera = Factor de emisión (Fe) * Actividad. Los valores de Fe son tomados según lo dispuesto por EPA (United States Environmental Protection Agency).

Proyecto **Logística Sustentable**

A través de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi llevamos adelante un proyecto de solución logística con destacados resultados en términos ambientales y económicos. A partir de la fluida y constante articulación comercial con Brasil, definimos e implementamos soluciones logísticas sustentables en el negocio de importación y exportación de piezas/autopartes, lo que resultó un círculo virtuoso.

En cuanto a las distintas iniciativas que llevamos adelante en el marco de este proyecto, y con foco en una logística sustentable y colaborativa, se destacan:

- ✓ Importación de autopartes: reemplazo de la ruta realizada totalmente en forma terrestre, que conectaba a los proveedores ubicados en el norte de Brasil con la Fábrica Santa Isabel, por una nueva ruta intermodal, que combina transporte marítimo con tren o bitren.
- ✓ Exportación de autopartes: modificación de la ruta y pasos fronterizos utilizados en la exportación de piezas a Brasil. En este caso, se llevaron a cabo reuniones con abogados, especialistas impositivos y autoridades locales, para acordar el mantenimiento de condiciones impositivas favorables para la exportación de mercadería desde Argentina a Brasil, motivadas por el cambio de paso fronterizo utilizado (antes: Foz do Iguazú, Brasil, ahora: Sao Borja, Brasil).



Este proyecto reflejó una notoria disminución de CO2, reducción de costos, reactivación de la actividad ferroviaria para el sistema productivo y disminución del riesgo en seguridad vial (Brasil y Argentina son los dos países con mayor índice de accidentalidad vial de la región).

Durante el período reportado, mantuvimos los porcentajes de trenes y bitrenes, incorporando al flujo el tren desde Buenos Aires, que no estaba siendo utilizado y nos permitirá mejorar significativamente los indicadores para 2023.

Fuimos la primera automotriz en utilizar un bi-train truck para el transporte de 2 containers de 40 pies cada uno. Esto nos permitió reducir las emisiones de CO2 asociadas al transporte y aumentar la capacidad de carga.

Iniciativa

- ✓ Importación de piezas - Incorporación del tren de cargas.
- ✓ Importación de piezas - Incorporación del bi-train truck.
- ✓ Exportación de piezas - Cambio de ruta y paso fronterizo.

Impacto directo

- ✓ Ahorro de costos.
- ✓ Menos km recorridos, menor consumo de combustible.
- ✓ Menor generación de emisiones/container transportado.
- ✓ Reducción de costos por container transportado.
- ✓ Menor exposición al riesgo de accidentes viales.
- ✓ 1 día de liberación de carga/año del centro logístico en Brasil.



La utilización del bi-train truck, compuesto por un camión tractor y dos semirremolques, genera un 60% menos de emisiones de CO2 y tiene una capacidad de carga mayor al 75% respecto de un camión tradicional. A su vez, su distribución por eje reduce los daños en la calzada y sus sistemas de seguridad mejoran su rendimiento ante frenadas inesperadas o accidentes.

A su vez, el proyecto tuvo resultados con impacto indirecto en la economía regional. En ambos casos, Renault fue la encargada de abrir una nueva forma de transporte, pero no es propietaria de los medios (tren y bi-train truck), con lo cual otras empresas de la región pueden utilizarlos con la ventaja de no tener que llevar a cabo trámites y negociaciones para viabilizar la operatividad de la ruta.

GRI 2-6

Red Comercial

Contamos con una amplia red comercial de 221 puntos de contacto con el cliente, distribuidos por todo el país.

concesionarios privados **45**

puntos de venta y servicios **70**

puntos de posventa **123**

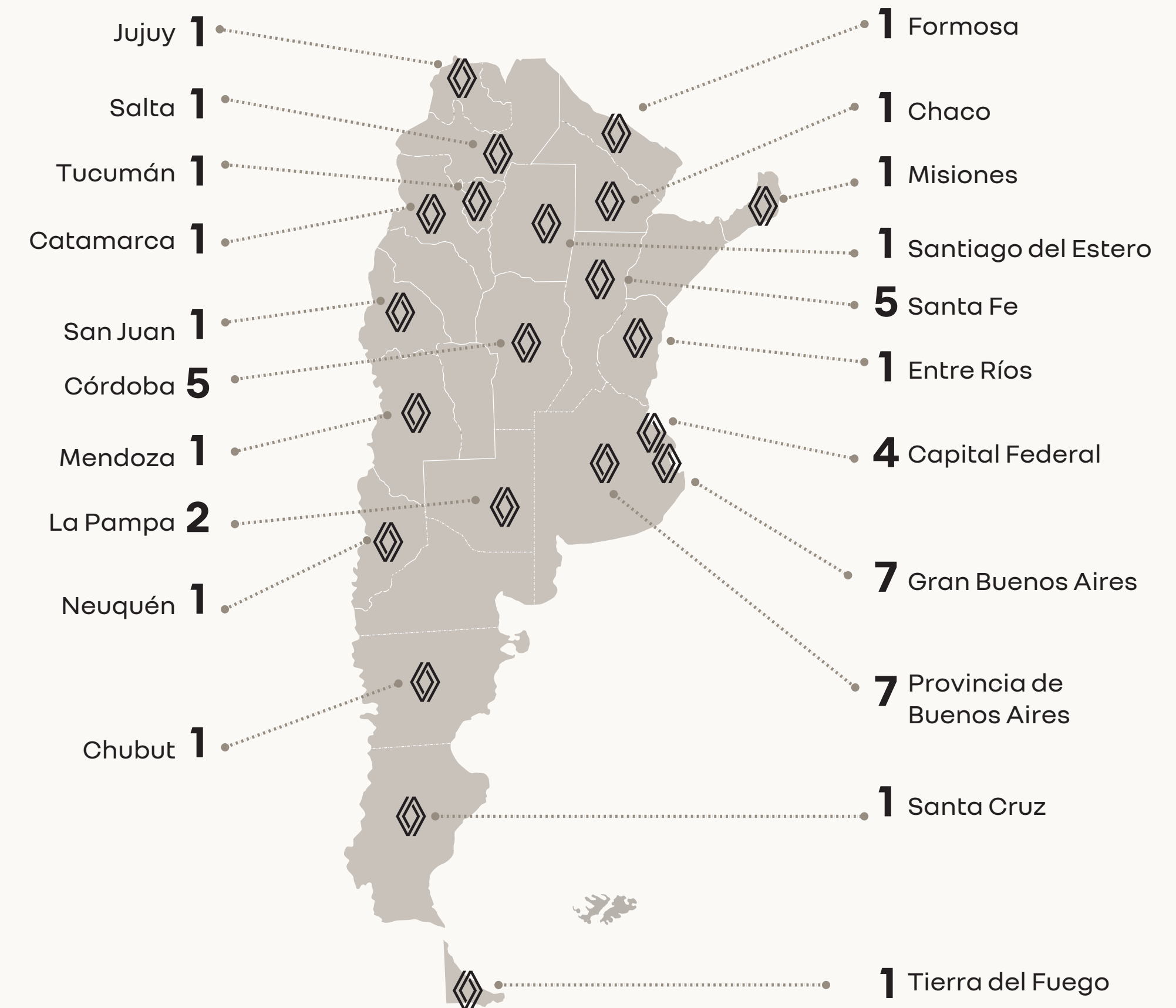
Renault Minuto **45**

puntos de venta y servicios (red secundaria.) **18**

concesionarios de CABA, BS. As., Córdoba, Santa Fe y San Juan comercializando vehículos eléctricos **6**



Ubicación de la Red de Concesionarios



Formación y evaluación de **concesionarios**

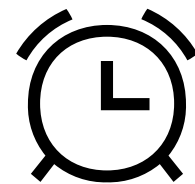
En 2022 continuamos trabajando de manera híbrida, incrementando la parte presencial respecto del año anterior.

Se realizaron capacitaciones para el 50% de la población de la red, con un total de 4.900 inscripciones y 12.700 horas dictadas. Todos los integrantes nuevos de la red con puestos de Vendedor o Receptor fueron capacitados con el programa R School y a fines de 2022 lanzamos el piloto de DSIRE, el cual será su reemplazo.

4.900
inscripciones



12.700
horas
dictadas



En el año 2022 continuamos con la evaluación de los conocimientos de los equipos de la red a través del programa R Labelling, incluyendo por primera vez a gerentes de venta y post venta.

También preparamos un programa de contención al cliente específico para el canal Plan Rombo.

Finalmente, durante 2022 la evaluación de la Performance Comercial de la Red de Concesionarios se realizó a través de PerCo. Esta herramienta web consiste en un ranking local, que mide la Performance Comercial de los 45 concesionarios según distintos KPIs ponderados por sus respectivos pesos.

- ✓ NPS Venta (Calidad).
- ✓ NPS Posventa (Calidad).
- ✓ E-Reputation (Calidad).
- ✓ Patentamientos de Vehículos 0km.
- ✓ Performance de Plan Rombo.
- ✓ Pedido de Repuestos.
- ✓ Stock > 180 días.
- ✓ TGI.
- ✓ Tasa Conversión de Leads.

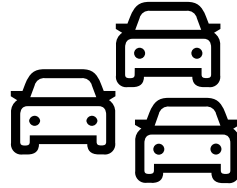
La evaluación es mensual y asigna puntos de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos de los 9 KPIs mencionados. El ranking se divide en cuartiles (4). Para los concesionarios que integran el cuartil 4 (Q4), existen planes de acción que se siguen detenidamente. Además, cada KPI tiene su ranking específico, ordenado por la actividad, en el cual también se trabaja en profundidad en cada Q4 en particular.

Promoviendo el desarrollo sostenible en concesionarios

En 2022 llevamos adelante el Programa de Negocios Competitivos GRI, de la mano de la consultora AG Sustentable (socio implementador del programa en Argentina).

Este programa, diseñado por Global Reporting Initiative con foco en PYMES, tuvo como fin motivar a la red de concesionarios a elaborar reportes de sostenibilidad para identificar, medir, gestionar y comunicar los aportes e impactos de su negocio.

42
concesionarios
participaron del
Programa de Negocios
Competitivos GRI



A través de 6 encuentros con contenidos enmarcados en los Estándares GRI, los concesionarios fueron capacitados y acompañados en el proceso de elaboración y publicación de su Reporte de Sostenibilidad GRI "referenciado". De esta forma, buscamos que los concesionarios sumen valor a su operación y puedan fortalecer la relación con sus grupos de interés a través de un lenguaje común.

Desde Renault Argentina buscamos promover la gestión sostenible en nuestra cadena de valor e impulsar iniciativas de impacto.

En el encuentro anual de concesionarios que se llevó a cabo en mayo de 2023 la Dirección Comercial de Renault Argentina distinguió a todos aquellos que finalizaron el programa y se premió a Auto del Mar por su Reporte de Sostenibilidad.

Tema material: Salud y seguridad de los clientes

GRI 3-3, 416-1, 416-2, 418-1

Indicador SASB TR-AU-250a.3

Salud y seguridad de los clientes

La seguridad vial es parte de nuestro compromiso como negocio sostenible y responsable. Por ello, utilizamos nuestra vasta experiencia en la fabricación de automóviles y la aplicación de tecnología para brindar equipamiento de seguridad a nuestros vehículos.

La seguridad vial es parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad.

Velamos por la salud y la seguridad de los clientes a través de distintos ejes:

VEHÍCULOS		
<p>Controles sobre aspectos relacionados con la seguridad del usuario</p> <p>Realizamos controles sobre el 100% de los vehículos producidos, abarcando aspectos que conciernen a la seguridad del usuario¹.</p>	<p>Seguridad vehicular</p> <p>Los vehículos disponen de dos tipos de sistemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ seguridad activa: para prevenir los accidentes. ✓ seguridad pasiva: para minimizar los daños a los ocupantes una vez producido el accidente. 	<p>Vehículos más eficientes</p> <p>Todos nuestros vehículos se ajustan a la norma Euro 5.</p>
VEHÍCULOS - USUARIOS		
<p>Uso responsable</p> <p>Nuestros vehículos cuentan con el sistema "Driving Eco", para que las personas que conducen tengan control sobre el rendimiento del vehículo, orientado a disminuir el impacto ambiental.</p>	<p>Información al usuario</p> <p>A través de múltiples elementos de contacto, se hace llegar a nuestros clientes, información referida al buen uso y al desempeño ambiental del vehículo (etiquetas ambientales).</p>	<p>Seguridad vial</p> <p>Trabajamos en forma permanente con iniciativas de concientización sobre Seguridad Vial en las comunidades.</p>

1. En el 2021 se realizó un llamado a revisión de 717 vehículos de Sandero y Logan fabricados en Renault Argentina por un problema en el tambor de arranque.

Controles sobre aspectos relacionados con la **seguridad del usuario**

La salud y la seguridad del usuario de los vehículos son cuestiones presentes a lo largo del ciclo de vida de nuestros vehículos, pasando por el diseño y la fabricación hasta su utilización. A su vez, realizamos distintas instancias de evaluaciones, con el objetivo de promover mejoras y de dar cumplimiento a las correspondientes reglamentaciones en la materia.

Realizamos controles sobre el 100% de los vehículos producidos, abarcando aspectos que conciernen a la seguridad del usuario*.

Aplicamos distintos dispositivos/mecanismos sobre el producto y sobre el proceso:

- ✓ **plan de vigilancia:** Verifica, periódicamente, características del proceso (funcionamiento de máquinas, herramientas y dispositivos) y prestaciones del vehículo (freno de mano, faros, levantavidrios, etc.).
- ✓ **SAO (Sistema Anti-Olvido):** Es un sistema tecnológico, que tiene como objetivo garantizar las fijaciones que afectan a la seguridad del usuario.
- ✓ **Checkman:** son 7 controladores que verifican el vehículo mientras este todavía se encuentra en la línea de montaje.
- ✓ **Control de satisfacción cliente:** es la etapa final de inspección de calidad, en la que se realizan pruebas estáticas y dinámicas.

Sustancias contenidas en los vehículos

En Renault aplicamos el principio de precaución, destinado a preservar la salud del personal y clientes.

Ejemplo de ello es el control de las sustancias contenidas en los vehículos, en Renault Argentina adoptamos el IMDS (Sistema Internacional de Datos de Materiales, por sus siglas en inglés), una base de datos internacional de la industria automotriz, creada con base a la regulación REACH (del acrónimo en inglés para registro, evaluación y autorización de sustancias químicas), que prohíbe el uso de casi 500 sustancias en la fabricación de piezas y vehículos.

Por su parte, Renault Group establece dos listas de sustancias prohibidas internamente: el estándar 00-10-50 y el estándar RNES B00027, adoptado por la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi para componentes de vehículos. Aplicados a los proveedores, prohíben el uso de más de 1.200 sustancias peligrosas (incluso descartando materiales cuyo riesgo aún no ha sido probado por estudios concluyentes), ampliando la lista REACH.

Los requisitos también cubren la calidad del aire dentro del vehículo, limitando las emisiones y los compuestos orgánicos volátiles.

*. Durante el período de reporte, no se han identificado incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a la salud y la seguridad de productos y servicios.
En el período reportado no se realizaron llamados a revisión.

Seguridad **vehicular**

Comercializamos vehículos con elementos de última tecnología en materia de seguridad activa y pasiva, que son definidos e implementados mediante regímenes de aplicación determinados para cada uno de ellos, en el marco de la Ley 26.363 y su Decreto Reglamentario No. 1716/2008. Periódicamente, estos son testeados por Renault y la Autoridad de Aplicación, la Agencia Nacional de Seguridad Vial y el Ministerio de Producción.



Elementos que hoy equipan a los vehículos de la marca:

- ✓ Doble airbag frontal
- ✓ Airbags laterales (**).
- ✓ Sistema de antibloqueo de frenos ABS.
- ✓ Anclajes ISOFIX (anclajes rígidos para las sillas de bebé, los cuales complementan la acción de los cinturones de tres puntos).
- ✓ Pruebas de impacto lateral y Sistema Electrónico de Control de Estabilidad (ESC)(*)
- ✓ Apoyacabezas para cada plaza declarada.
- ✓ Tercera luz de stop o faro de freno elevado.
- ✓ Alerta acústico y visual de cinturón de seguridad para el conductor.
- ✓ Alerta acústico y visual de cinturón de seguridad para el pasajero delantero.(**)
- ✓ Protección de los ocupantes en caso de colisión frontal (de acuerdo con estándar técnico N°94 de las Naciones Unidas).

Incorporados en 2022:

- ✓ Visión 4 cámaras alrededor de la unidad (AVM, Around View Monitor). (***)
- ✓ Diferencial de deslizamiento limitado (B-LSD). (***)
- ✓ Control de Tracción (TRC.) (***)
- ✓ Asistencia de freno de urgencia (AFU).
- ✓ Asistencia de arranque en pendiente (HSA).
- ✓ Guiños repetidores laterales.
- ✓ Asiento trasero central con cinturón de seguridad inercial 3 puntos.
- ✓ Desconexión airbag pasajero.

(*) . Requerimientos presentes en aquellos modelos de la marca que son alcanzados por la reglamentación y su correspondiente régimen de aplicación (entrada en vigencia para TODOS los modelos desde 01.01.2022).
 (**) . Equipamiento no obligatorio. Presente en algunas variantes de modelos de acuerdo con su nivel de equipamiento.
 (***) . Exclusivo modelo Renault Alaskan

Eficiencia energética y emisiones

Sistema Driving Eco

Nuestros vehículos, según versión y equipamiento, cuentan con el sistema Driving Eco, para que los conductores tengan un control sobre el rendimiento del vehículo, generándose hasta un ahorro aproximado del 10% en el consumo del combustible, según la forma de conducción. Las funciones que dispone el sistema son:

- ✓ Eco mode: El sistema ayuda al conductor a optimizar el ahorro de combustible, logrando ahorrar hasta un 10% según el equipamiento del motor y el estilo de conducción.
- ✓ Eco scoring y Eco coaching: Este sistema proporciona información sobre la conducción, para que los conductores puedan mejorar su economía promedio de combustible, brinda consejos para una conducción eficiente en combustible, con un puntaje de recompensas ecológicas.
- ✓ Eco Advice - Gear Shift Indicator (GSI): Este sistema ayuda al conductor a elegir la mayor cantidad de adaptadores, para ahorrar hasta un 5% del consumo de combustible, dependiendo del motor y del comportamiento de conducción.

Información al usuario

Incorporando la visión de todo el ciclo de vida del producto, contamos con múltiples elementos de contacto, por los que transmitimos al usuario información referida al responsable y buen uso del vehículo.

El origen del vehículo, su mantenimiento y su uso seguro son cubiertos con la entrega de los manuales de usuarios y guía de mantenimiento. Estos apuntan a que el cliente pueda conocer el funcionamiento de cada uno de los sistemas del vehículo, como también cuáles son las necesidades del vehículo en cuanto a su mantenimiento programado, lo que garantiza su uso seguro y responsable.

Múltiples etiquetas son pegadas en distintos componentes del vehículo a modo de recordatorio o alerta sobre el uso seguro de un sistema o componente, por ejemplo:

- ✓ Etiquetas airbag.
- ✓ Precaución en el compartimiento del motor.
- ✓ Etiquetas sobre parasol alertando sobre los riesgos de instalación de sillas de bebé en plazas equipadas con airbags frontales.
- ✓ Etiquetas en capot y paragolpes (zona radiador).
- ✓ Etiquetas de eficiencia energética que se entregan con los manuales.
- ✓ Certificaciones de equipos emisores de radiofrecuencia ante ENACOM (Ente Nacional de Comunicaciones).

Etiquetas ambientales

En compromiso con la transparencia y la movilidad sostenible, buscamos que las personas que nos eligen dispongan de la información medioambiental de nuestros vehículos.

Cada vehículo ofrecido por Renault Argentina cuenta con su correspondiente etiqueta medioambiental que informa sobre su desempeño energético, potencia del motor, consumo promedio de combustible y emisiones de CO2.

Energía		VEHÍCULOS DE CARRETERA
Marca comercial	RENAULT	
Modelo	Nuevo Duster 1.3 CVT	
Tipo de combustible	Nafta s/plomo	
Potencia de motor	115 kW	
Cilindrada de motor	1.333 cm ³	
Transmisión/Marchas	CVT / 8	
Niveles de emisiones	Euro 5a	
Tipo de modelo categorizado	Grupo N3	
Más eficiencia		
A+		
A		
B		B
C		
D		
E		
Menos eficiencia		
Consumo de combustible		
Ciclo mixto (L/100km)	7,2	
Ciclo urbano (L/100km)	9,2	
Ciclo extraurbano (L/100km)	6,0	
Emisiones de CO2 mixto (g/km)	167,7	
<small>IMPORTANTE: Los valores informados de las emisiones de CO y consumo de combustible son referenciales, corresponden a los constatados en los reportes de ensayos realizados bajo condiciones de laboratorio controladas, según Resolución 797/2017 y subsiguientes. El consumo efectivamente obtenido por cada conductor depende de sus hábitos de manejo, de la frecuencia de mantenimiento del vehículo, de las condiciones ambientales y geográficas, de la condición de carga, del combustible utilizado, entre otras.</small>		
IRAM/AITA 10274-2: 2018		REPUBLICA ARGENTINA

Todas las etiquetas medioambientales de nuestros vehículos están disponibles en la web de Renault Argentina para su descarga.



Conocé el desempeño medioambiental de nuestros vehículos



Normativa sobre emisiones

Cumplimos con la normativa vigente (Resolución 1464/2014) y con los estándares europeos en cuanto a eficiencia.

Todos nuestros vehículos se ajustan a la norma Euro 5.

Por medio de la Resolución SAyDS 85/2018, se implementa el etiquetado informativo al usuario de valores de Consumo de Combustible (l/100 km) y emisiones de CO2 (g/km), medidos de acuerdo con el ciclo de Manejo NEDC (New European Driving Cycle), mediante el estándar de etiqueta que la misma resolución establece. De acuerdo a esta resolución, los vehículos deben contar con información tanto en salón de ventas como junto a bibliografía de abordaje, acompañando con la etiqueta por cada unidad que se entrega al cliente. Esto aplica al 100% de los modelos comercializados de vehículos de pasajeros livianos y utilitarios livianos.

Servicio Relación Cliente (SRC)

Nuestra Política "Relación Cliente" enmarca nuestros compromisos de satisfacer y fidelizar a nuestros clientes.

A través del área "Servicio Relación Cliente" materializamos este compromiso trabajando para brindar soluciones satisfactorias a todas las personas usuarias de la marca.

En cumplimiento de la política, el responsable del área de SRC realiza auditorías mensuales al proveedor del call center, donde se evalúan (al azar) la relación con los clientes, a través de los distintos canales de comunicación. Esta técnica tiene la finalidad de controlar la correcta aplicación de los procedimientos determinados por Renault con una grilla de evaluación.

Por otro lado, **Renault Corporate** efectúa revisiones y realiza evaluaciones respecto a la vigencia de la calidad de los procesos y de los resultados de la gestión del área de SRC.



En el período reportado, se destacaron las siguientes iniciativas en el contexto de postpandemia:

- ✓ **Modalidad Híbrida** de la operación del servicio a la modalidad home office al 95% de los agentes trabajando desde sus hogares, garantizando 100% conectividad a las plataformas Renault.
- ✓ Asignación de recursos especializados en multimedia y recursos dedicados a casos legales, cliente con vehículo inmovilizados y gestión de vehículo sustituto.
- ✓ **Ampliación del horario de atención** telefónica a clientes de 09:00 -21:00 a partir de mayo 2022.
- ✓ **Formaciones virtuales** sobre procesos, productos y comportamentales.
- ✓ **Lanzamientos Digitales:**
 - ✓ Consolidación de CHATBOT para atención directa al cliente con más de 2600 interacciones mensuales.
 - ✓ Consolidación de CHAT online, facilitando la experiencia cliente.

Durante el período de esta comunicación, no se identificaron casos de incumplimientos de normativas relativos a impactos en la salud y en la seguridad de los productos y servicios. Tampoco se identificaron reclamos vinculados a datos personales y/o derecho de privacidad en la órbita de reclamos de Defensa del Consumidor de Renault Argentina.

Consultas (Front Office)

En el período reportado se recibieron 52.765 consultas, un 11% menos que en el período 2019-2020.

CONSULTAS (FRONT OFFICE)	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Cantidad de solicitudes recibidas (anuales)	Q	28.333	18.703	23.910	28.855
Nivel de Servicio-Atención de la consulta	%	95%	92%	97,6%	98,72%
Promedio de clientes satisfechos con la respuesta recibida	%	77%	91%	90%	90%

52.765
consultas



11%
menos que
en el período
2019-2020

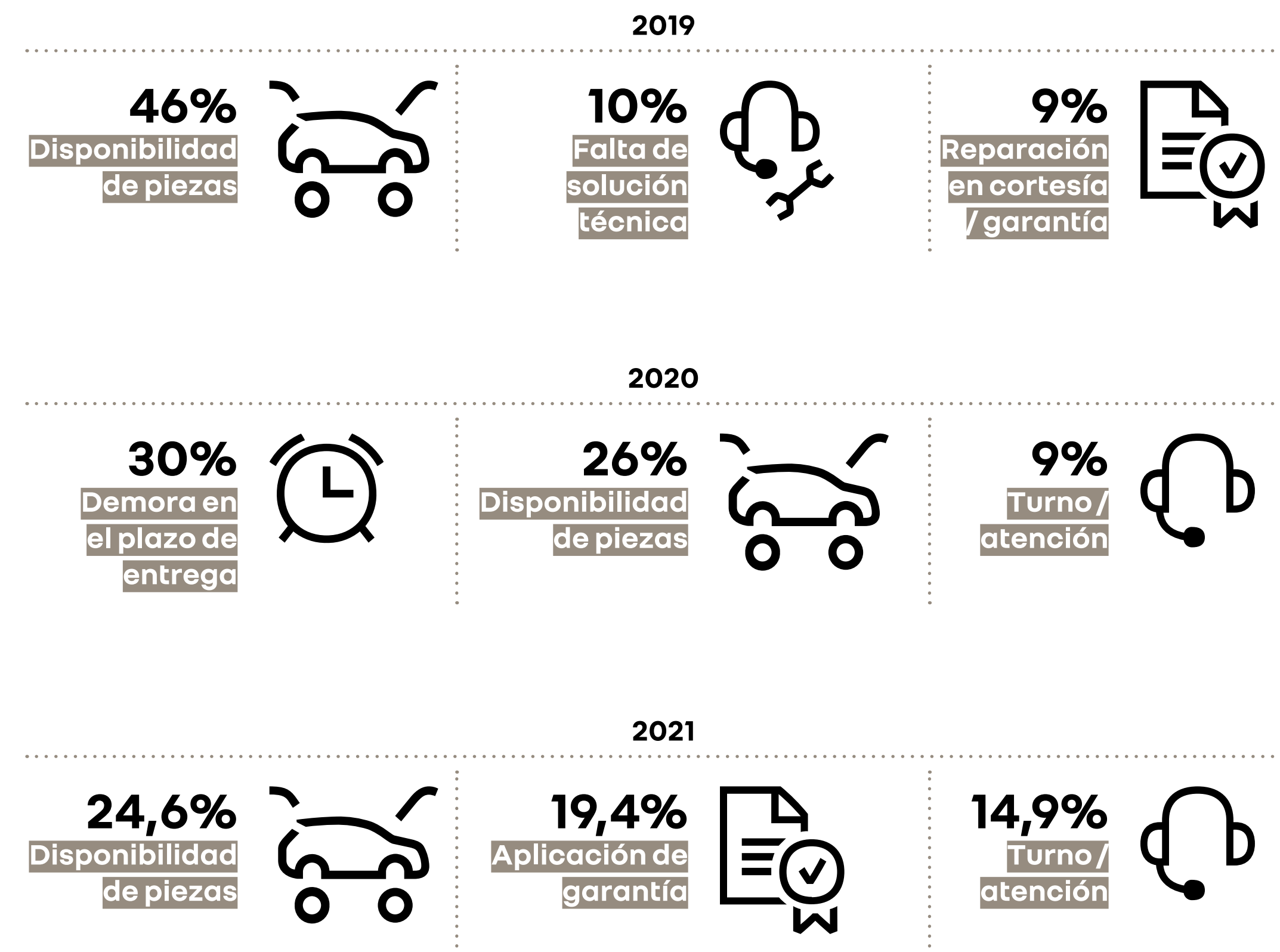


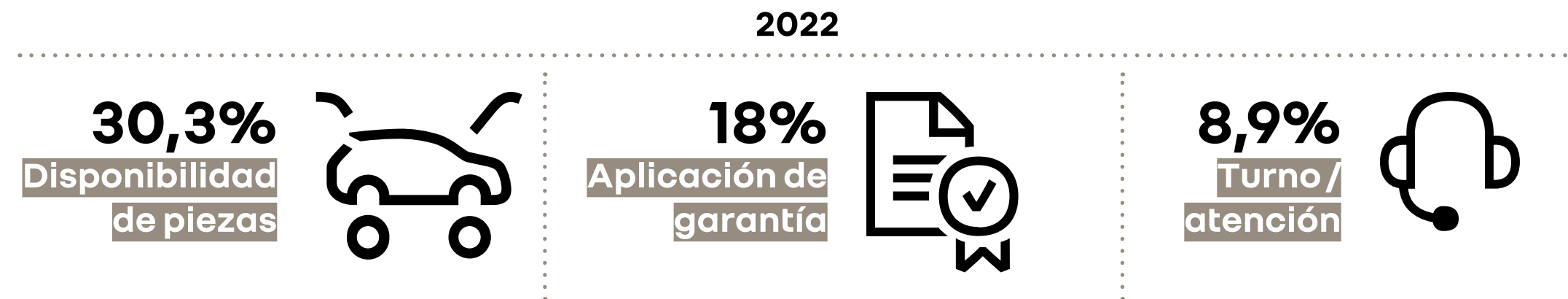
Reclamos (Back Office)

Durante el período 2022, se atendieron 18.745 reclamos, mientras que en 2021 fueron 9.011. Dentro de los principales reclamos recibidos, se destaca la “disponibilidad de piezas” y la “aplicación de garantía”.

RECLAMOS (BACK OFFICE)	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Cantidad de reclamos recibidos (anuales)	Q	12.363	11.503	9.011	18.745
Promedio de clientes satisfechos con la respuesta recibida	%	83%	83%	85%	99,13%
Plazo medio de resolución de un reclamo	días	39	50	48	52

A continuación, se detalla el resumen de los 3 principales motivos de reclamos:





Encuesta de Calidad

La Encuesta de Calidad es una fuente de información que permite verificar el cumplimiento de atención al cliente e identificar posibles mejoras.

En 2021, los resultados de esta encuesta arrojaron que el 86,1% de los usuarios recomienda al concesionario por su calidad de venta y el 84,6% por su calidad del servicio.

En cuanto a los resultados del 2022, estos corresponden al **Net Promoter Score** de satisfacción general, ya que no se evaluó en la encuesta la recomendación de clientes a los concesionarios por su calidad de ventas/servicio.



ENCUESTA DE CALIDAD	2019	2020	2021	2022
Cientes que recomiendan con seguridad al concesionario por calidad de ventas	85,9%	86,7%	86,1%	81,5%*
Cientes que recomiendan con seguridad al concesionario por calidad de servicio	84,1%	86,1%	84,6%	81,0%*

*. En 2022 los resultados corresponden al NPS

Desempeño Ambiental

Temas materiales: Gestión de agua y efluentes, Gestión de la energía, Residuos y economía circular, Emisiones GEI y Calidad del aire

GRI 2-23, 2-27

Política Ambiental

El plan estratégico “Renaulution”, lanzado en enero de 2021, abrió así una nueva era para Renault Group, al buscar garantizar su rentabilidad sostenible y el compromiso por su nueva ambición de lograr la neutralidad de carbono en Europa para 2040 y en todo el mundo para 2050.

Uno de los tres pilares de la nueva estrategia de sostenibilidad con el medio ambiente es “**Green as a Business**”. La estrategia define dos grandes prioridades ambientales: reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y acelerar la economía circular. La estrategia climática prevé un plan de acción hasta 2030, desde el inicio hasta el final de la cadena de valor, desde el suministro de materiales y componentes hasta el final de la vida útil de los vehículos. Dado que el Entendiendo que la utilización del vehículo es responsable de más del 80% de la huella de carbono de Renault Group, esta fase del ciclo de vida del producto es la prioridad del plan climático.

Alineados bajo las mismas premisas, en Renault Argentina, trabajamos diariamente respetando el ambiente, buscando minimizar el impacto negativo y optimizando el uso de recursos; todo ello en armonía con la comunidad local.

Nuestros compromisos:

- ✓ Cambio climático y eficacia energética.
- ✓ Recursos y economía circular competitiva.
- ✓ Salud y ecosistemas.
- ✓ Servicios y sistemas de movilidad innovadores.
- ✓ Gestión ambiental, transparencia y responsabilidad de la comunicación, así como diálogo con las partes interesadas.

En Renault Argentina¹, los principales impactos en el ambiente hacen referencia al proceso de fabricación de los vehículos en la Fábrica Santa Isabel, los cuales son auditados y monitoreados anualmente por Renault Group.

Te contamos sobre nuestra Estrategia de Sostenibilidad y el ambiente



1. Todos los indicadores de desempeño ambiental de Renault Argentina están referenciados al volumen total de fabricación de la Fábrica Santa Isabel, que incluye la producción de vehículos Nissan y Renault.

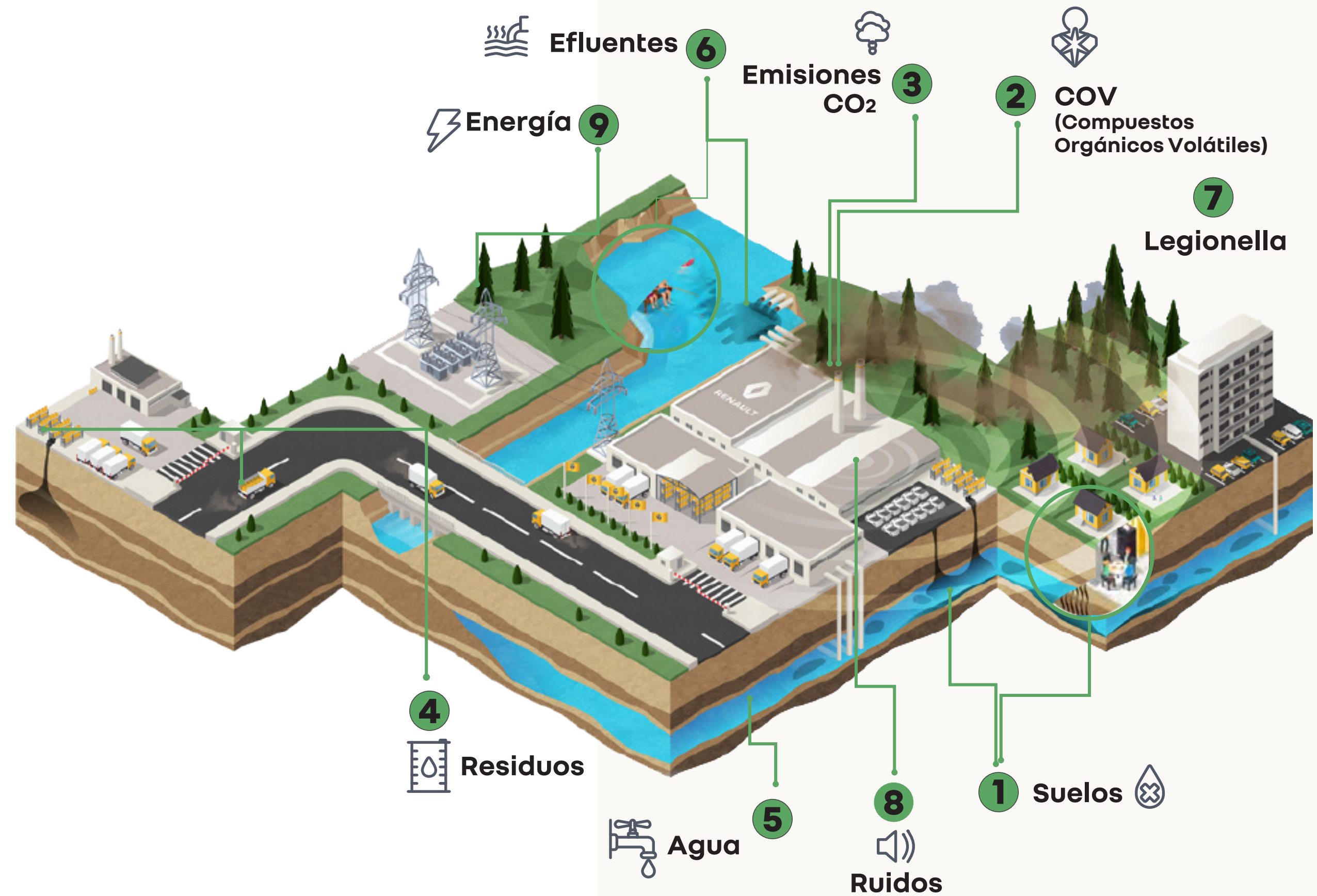
Auditorías y Certificaciones

Todos los años, el desempeño ambiental de la Fábrica Santa Isabel¹ es monitoreado por Renault Group, de acuerdo con la regulación francesa, Ley Grenelle 2. Se realiza de acuerdo con el Protocolo de Reporte Ambiental de Renault Group y la auditoría KPMG.

El propósito de la auditoría es monitorear el impacto global de Renault Group y de cada una de sus plantas en el ambiente, en la fase de fabricación del vehículo.

Nuestro desempeño ambiental es monitoreado por Renault Group y auditado por KPMG.

A su vez, en el período reportado comenzamos a aplicar el referencial interno corporativo llamado 8MR (8 Mandatory Rules) que establece el nivel mínimo de gestión ambiental en los sitios industriales del Grupo Renault. Bajo este marco, evaluamos regularmente el progreso que hemos tenido en cuanto a la aplicación de las 8MR.



1. No se han registrado sanciones no monetarias significativas en 2021-2022.

Este estándar está integrado por 50 requerimientos claves, organizados en 8 ejes:

1. MR1: Gestión de suelos.
2. MR2: Gestión de emisiones atmosféricas.
3. MR3: Gestión de residuos.
4. MR4: Gestión de agua.
5. MR5: Gestión de efluentes.
6. MR6: Legionella.
7. MR7: Ruido y biodiversidad.
8. MR8: Reglamentación.



Desde noviembre de 1999, la Fábrica Santa Isabel evalúa y certifica periódicamente el Sistema de Gestión Ambiental en cuanto al cumplimiento de los requisitos de la norma ISO 9.001 y la norma ISO 14.001.

Nuestra planta está certificada bajo ISO 14.001.

Nuestra Fábrica Santa Isabel cuenta con un Comité de Medio Ambiente, integrado por 13 representantes de las diferentes y principales áreas, que se reúnen semanalmente y reportan al Director de la fábrica, quien es el principal canalizador de la política ambiental.

En 2022, las actividades más relevantes del Comité estuvieron relacionadas con el nuevo estándar 8MR Medio Ambiente:

- ✓ Formación inicial en el nuevo estándar.
- ✓ Relevamiento de las actividades y evaluación de cumplimiento inicial.
- ✓ Definir el plan de acción asociado.
- ✓ Evaluación final 8MR 2022.

GRI 3-3, 301-1, 301-2, 416-1

Indicador SASB: TR-AU-440a, TR-AU-440b.3

Materiales utilizados

En línea con la estrategia de sustentabilidad y la economía circular, Renault Group está comprometido con el uso de materiales reciclados y utiliza una metodología de análisis de criticidad que es referencia en toda Europa.

En conformidad con la legislación europea, todos los vehículos Renault son diseñados para que se fabriquen con el 85% de materiales reciclables y con el 95% de materiales reutilizables.

A nivel regional, contamos con un área de Ingeniería de Materiales que tiene la misión de desarrollar, validar e incorporar materiales reciclados en los vehículos producidos por Renault en América Latina.

Dentro de la Ingeniería de Producto de Renault en América Latina, RTA (Renault Technology Americas), existe un sector de Medio Ambiente, el cual forma parte del área de Ingeniería de Materiales. Este departamento garantiza la aplicación de las determinaciones de Renault Group en lo referente a Eco Concepción, Eco Design y Reciclaje.

Principios básicos para establecer una Economía Circular:

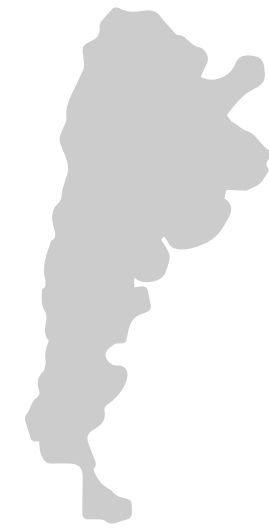
- ✓ Utilización de materiales reciclados para producir un nuevo producto.
- ✓ Reutilización de piezas.
- ✓ Utilización de desperdicios de sus propios productos para rehacer nuevos productos.
- ✓ Prolongación de la vida útil del producto.

En cuanto a los vehículos fabricados en América Latina, en la región trabajamos para cumplir los objetivos trazados por el "Mid Term Plan 2022 Recycled Plastics": En 2022 hubo un incremento del 50% respecto a 2013, en la utilización de materia prima reciclada en los nuevos modelos de vehículos. En 2021, logramos alcanzar el 53,55% y en 2022 llegamos al 94,2%.

En 2022 logramos +94% de materia prima reciclada en nuevos modelos fabricados en América Latina, respecto a 2013.

A su vez, existe un objetivo específico, que implica el compromiso con el incremento del 20% (en masa) de materia prima plástica reciclada en nuevos modelos de vehículos.

A continuación, exponemos el porcentaje de insumos reciclados para todos los vehículos comercializados en Argentina, segmentado según sean producidos en el país o en Brasil¹.

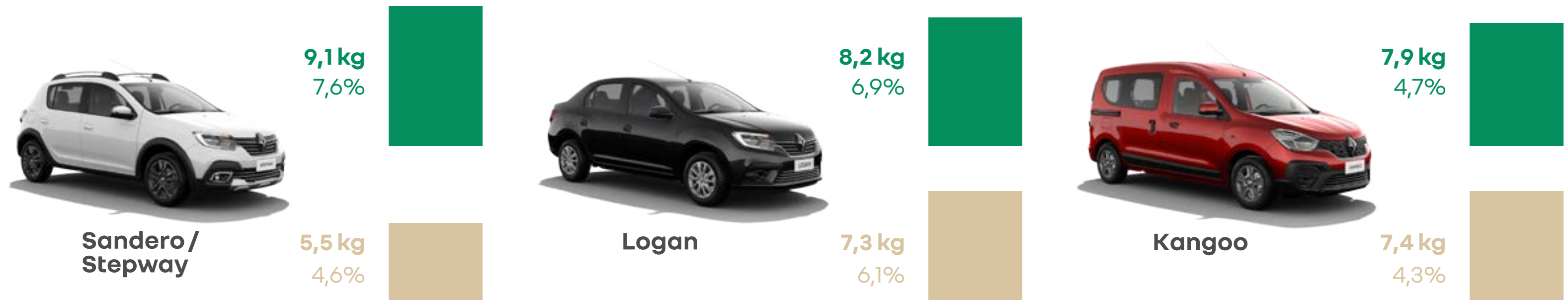


Fabricación en Argentina

Peso (kg) / porcentual (*)

● 2022

● 2021

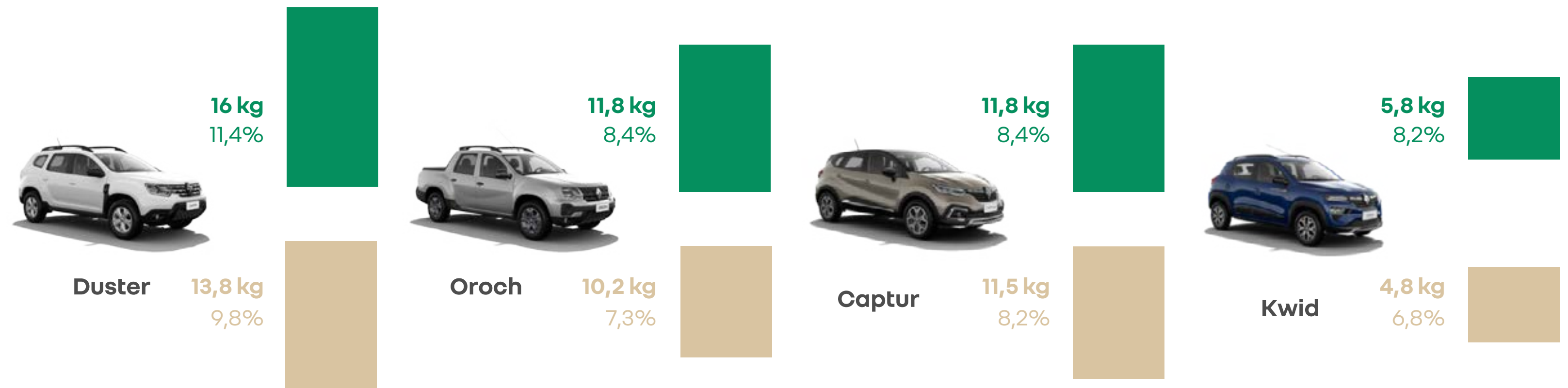


Fabricación en Brasil

Peso (kg) / porcentual (*)

● 2022

● 2021



1. En 2020 se modificaron los criterios de reporte en relación con años anteriores, considerando ahora solo materias primas recicladas a aquellas provistas por proveedores con un proceso de certificación completado por la casa matriz Renault Group. Los valores informados se han actualizado a criterios nuevos y más estrictos.

(*) . Valor absoluto y relativo de kg de materiales plásticos reciclados utilizados, en relación con la totalidad de materiales plásticos utilizados para la fabricación de cada vehículo

Certificación de materias primas

La política de Renault Group requiere que sus proveedores de repuestos compren materias primas únicamente de empresas certificadas por la empresa.

A nivel regional, el servicio de Ingeniería del Medio Ambiente (área Ingeniería de Materiales) valida a los proveedores locales de materias primas, dando así continuidad a la estrategia Renault, que exige sus proveedores de piezas el uso y la aplicación de materia prima de empresas certificadas.

Además de los requisitos de apariencia, la certificación de materia prima para las partes interiores de los vehículos incluye criterios de emisión de olores, compuestos orgánicos volátiles (COV) y termomecánicos. El objetivo es velar por la salud y el bienestar de los clientes, eliminando la presencia de olores nocivos y volátiles. Las piezas se controlan en cada etapa del proyecto mediante un análisis químico y sensorial, que permite identificar la presencia de sustancias potencialmente cancerígenas y alergénicas prohibidas por las normas de Renault Group.

GRI 3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Gestión del agua y efluentes

Consumo de agua

El cuidado del agua se encuentra dentro nuestra gestión ambiental y los compromisos que hemos asumido como empresa.

De acuerdo al tipo de actividad que llevamos adelante, los principales impactos en relación con el uso del agua y los efluentes, están relacionados –en primera instancia– con los procesos industriales, con el proceso de fosfatizado y cataforesis, y los sistemas de refrigeración y cabinas de pintura. En el mismo sentido, nuestros principales desafíos en la gestión del consumo de agua, son la generación de efluentes, la reducción continua de consumos de agua en los procesos productivos y su reutilización cuando sea factible, sin afectar los estándares de calidad y la salud de las personas.

En reuniones semanales del Comité de Medio Ambiente, se analizan los avances en la gestión del consumo de agua y, periódicamente, se reportan a la Dirección de Fábrica y al Servicio Medio Ambiente de Renault Group en Francia. La Fábrica y cada Departamento que la componen (Embutición, Soldadura, Pintura, Montaje, etc.) tienen objetivos de consumo de agua diarios, mensuales y anuales. Se definen acciones planificadas para disminuir su consumo, de manera de cumplir con las metas establecidas y de lograr la mejora continua.

El consumo de agua se mide de manera diaria por medio de la lectura de más de 30 caudalímetros, distribuidos en los diferentes puntos de la Fábrica, para verificar que los diferentes procesos y las actividades sean performantes en cuanto a consumo de agua.

El agua consumida en la Fábrica es suministrada a través de la empresa prestataria del servicio, denominada Aguas Cordobesas¹.

La Fábrica cuenta con cuatro tipos de sistemas de distribución de agua, el 100% de ellos alimentados por la red de agua potable de la empresa prestataria :

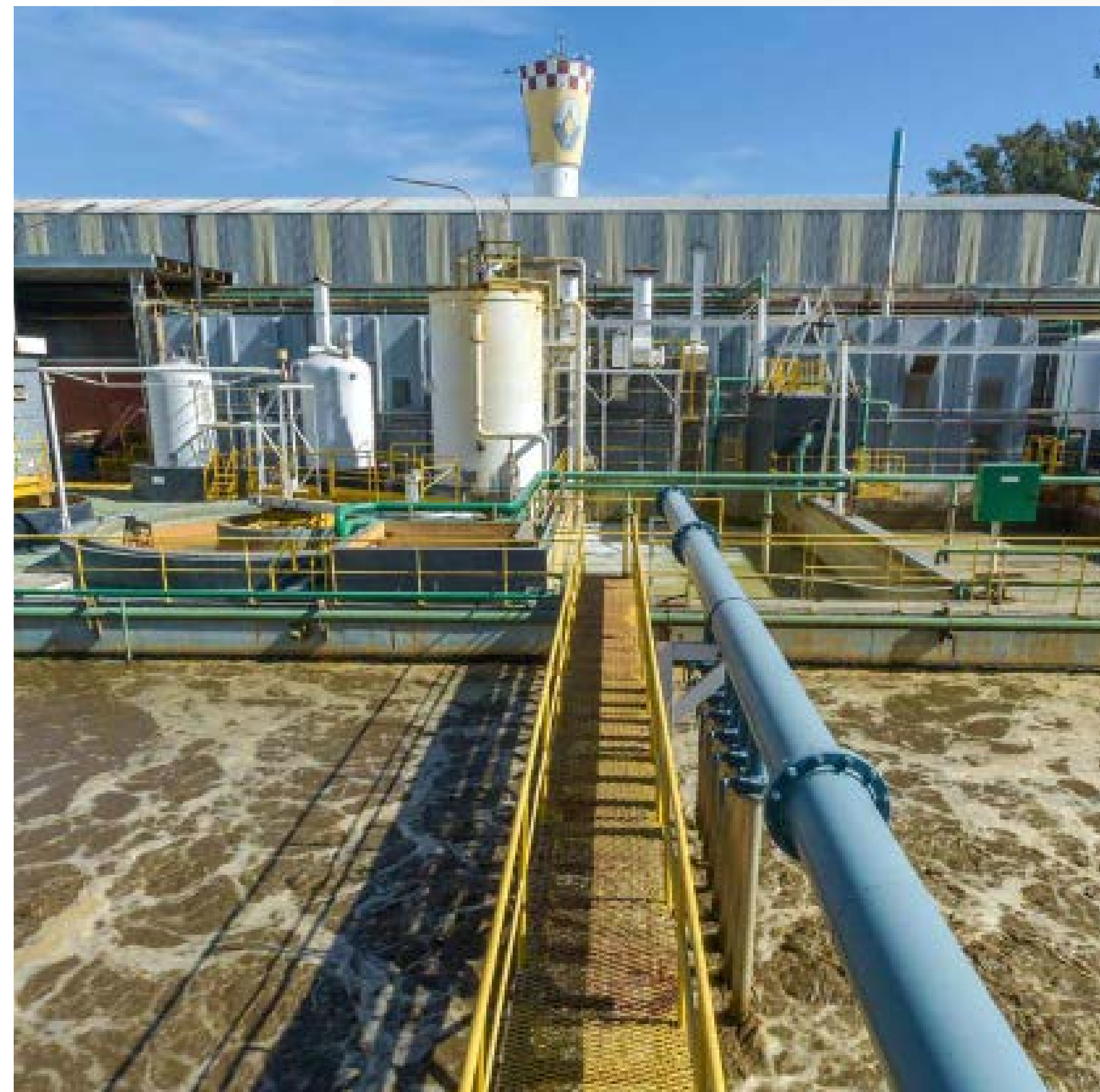
- ✓ Agua potable Renault²: proviene de la red pública, la cual pasa por un sistema de filtro de carbón activado y cloración, previo a ser distribuida hacia el restaurante y las zonas administrativas.
- ✓ Agua industrial: proviene de la red pública y es distribuida a todos los sectores productivos.
- ✓ Agua blanda³: se utiliza en los sistemas de refrigeración y térmicos de la Fábrica, previo proceso de ablandamiento, para disminuir el potencial de incrustación en los diferentes equipos e instalaciones.
- ✓ Agua desmineralizada⁴: se genera y se distribuye a los Departamentos de Soldadura, Montaje, Pintura, Laboratorio y Carga de Baterías. El mayor consumidor de este tipo de agua es el Departamento de Pintura, que utiliza un 59% en los procesos de cataforesis y cabinas de pintura.

1. El agua que ingresa a las plantas potabilizadoras proviene de las cuencas del río Suquía. <https://www.aguascordobesas.com.ar/>

2. Subproceso de tratamiento para garantizar la calidad del agua potable de consumo.

3. Subproceso intermedio de tratamiento de agua para la utilización específica en equipos de fabricación.

4. Subproceso de desmineralización para garantizar la conductividad y el pH de procesos complejos.



Manejo de efluentes

Realizamos el control, seguimiento y monitoreo de efluentes las 24 horas, los 365 días del año. Estos son gerenciados por el área de Medio Ambiente de FSI, con asistencia permanente de un Ingeniero Químico y personal de mantenimiento idóneo para la asistencia en el proceso de su tratamiento.

En la Fábrica Santa Isabel existen 3 circuitos diferenciados de efluentes generados por los procesos industriales y domésticos los cuales son conducidos hacia la Planta de efluentes:

- ✓ Efluentes de pintura y cataforesis.
- ✓ Efluentes industriales.
- ✓ Efluentes cloacales.

Asimismo, disponemos de procedimientos operacionales, que definen el correcto funcionamiento para procesar los efluentes. Las etapas más importantes del tratamiento son: proceso fisicoquímico, funcionamiento de sedimentadores, proceso biológico, recirculación de lodos, filtro prensa de los generados del proceso, controles de calidad del efluente y calibración de equipos.

Existe un plan de monitoreo de las diferentes etapas del tratamiento de efluentes y del efluente final vertido a curso de agua superficial, donde se controlan los parámetros físico químicos y biológicos, y el volumen generado:



- ✓ Laboratorio interno de la Planta de efluentes con controles diarios.
- ✓ Laboratorio interno de Fábrica con controles semanales.
- ✓ Laboratorio externo contratado con controles mensuales.

El cuerpo receptor de los efluentes líquidos es el Arroyo La Cañada, afluente del Río Primero. Sobre este último, se vuelcan los efluentes cloacales tratados de la ciudad de Córdoba. El vertido del efluente de Fábrica Santa Isabel al curso de agua superficial tiene muy bajo impacto en volumen y concentración comparado con el vertido de la Ciudad de Córdoba (>1.100.000 habitantes).

Auditorías y certificaciones

En cuanto a las acciones de monitoreo, utilizamos un software, llamado Ecorisques, para evaluar las actividades y los procesos de cada Fábrica, y determinar los aspectos ambientales significativos asociados, en cuyo análisis se incluye el consumo de agua, efluentes, emisiones al aire, ruido, residuos, emergencias potenciales por almacenamientos de productos químicos, entre otros.

Esta evaluación se realiza anualmente y se valora cada aspecto identificado desde un punto de vista cualitativo (tipo de agua consumido, calidad del agua, disponibilidad del recurso, etc.), cuantitativo (volumen de agua consumida) y las posibles situaciones de emergencia (sobreconsumo, derrames, fugas, etc.). A partir de estas evaluaciones, se definen: las acciones planificadas para disminuir el impacto según la significancia, y los controles operacionales para asegurar el adecuado uso del recurso y desempeño ambiental en los diferentes procesos industriales.

A su vez, contamos con una auditoría anual (verificación independiente) que realiza un ente externo (KPMG), para comprobar los resultados de indicadores reportados Renault Group.

Además, la Fábrica Santa Isabel cuenta con auditorías internas de Renault Group y externas del ente certificante, según la norma ISO 14001:15. Semestralmente, se recibe una inspección del ente regulador de la Municipalidad de Córdoba, el cual fiscaliza la extracción de la muestra de efluentes y anualmente evalúa las emisiones de aire, el cual controla los resultados obtenidos en dicho muestreo.

Objetivos y desempeño

En función del programa trienal de fabricación, inversiones y desarrollo de sus procesos y actividades, y en forma coherente con los objetivos globales, en Renault Argentina establecimos objetivos cuantitativos a mediano plazo, a fin de mitigar impactos en el ambiente.

Extracción de Agua. Metas para Renault Argentina

M3/VEH.	2020	2021	2022	2023
Meta	5,4	4,4	3,9	2,8
Real período	3,82	3,04	3,02	

Efluentes. Metas para Renault Argentina

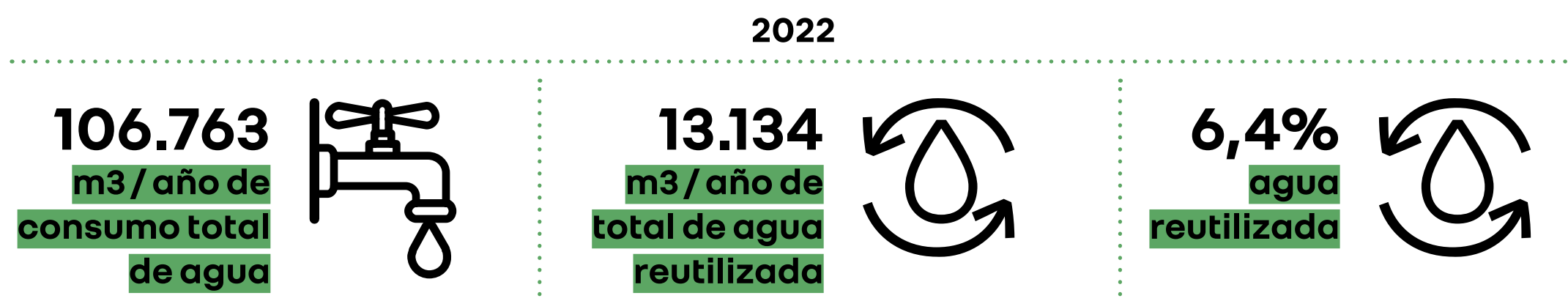
M3/VEH.	2020	2021	2022	2023
Meta	2,2	1,79	1,59	1,30
Real período	2,26	1,39	1,44	

En el período reportado superamos ampliamente las metas de consumo de agua y generación de efluentes por vehículo producido.

Durante 2021 y 2022 continuamos con las acciones de mejora continua en consumo de agua en todos los sectores, tendientes a alcanzar el objetivo de consumo establecido. A su vez realizamos la modificación del proceso de generación de agua desmineralizada, mejorando el rendimiento del mismo, en vistas de reducir el consumo de agua y reducir la generación de efluentes.

Por otra parte, incrementamos el reciclado de agua en el proceso de cataforesis, reutilizando la salida de la etapa de enjuague final de carrocerías en la etapa de enjuague de fosfatizado. Este proceso permitió disminuir el consumo de agua y al mismo tiempo reducir el volumen de efluente industrial.

Logramos reducir un 17% el promedio de consumo de agua por vehículo producido respecto al último período reportado.



	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Producción	Veh.	30.818	32.732	49.682	67.893
Extracción de agua por unidad producida	M3/veh.	5,61	3,82	3,04	3,02
Consumo de agua por unidad producida	M3/veh.	2,33	1,56	1,64	1,57
Extracción total de agua (*)	M3/año	173.023	125.001	150.802	204.918
Consumo total de agua (**)	M3/año	71.999	50.997	81.632	106.763
Total agua reutilizada (***)	M3/año	5.846,40	4.687,40	7.510	13.134
Agua reutilizada	%	3,38	3,75	4,98	6,40

En 2021-2022 logramos reducir un 49% el promedio de efluentes generados por vehículo producido respecto al último período reportado.

(*) . El agua proviene de Córdoba y, si bien no es considerada zona de riesgo hídrico, la fuente de agua es limitada al extraerse de los diques San Roque y Los Molinos. El total de agua extraída es de fuentes de servicios hídricos públicos.

(**) . Según los Estándares GRI, el consumo de agua es calculado de la siguiente forma: Consumo de agua = Extracción total de agua - Vertido total de agua.

(***) . El porcentaje de agua que se reutiliza forma parte del proceso de cataforesis de la Fábrica.

VERTIDO DE AGUAS	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Total vertido de agua (*)	M3/año	101.024	74.004	69.170	98.155
Aguas superficiales	M3/año	101.024	74.004	69.170	98.155
Efluentes por unidad producida	M3/veh.	3,28	2,26	1,39	1,44
Vertido de agua (total de sólidos disueltos < o = 1.000 mg/l)	M3/año	101.024	74.004	69.170	98.155

CALIDAD EFLUENTES VERTIDOS	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
MES	Mg/l	26,8	27,7	16,1	10,6
DCO	Mg/l	81,3	54,9	31,2	36,1
METOX	Kg/día	0,41	0,39	0,48	0,45

(*) . Todos los efluentes son vertidos a aguas superficiales según la normativa correspondiente.

En el período reportado se evidencia una disminución de efluentes por unidad producida relacionada con la optimización de la vida útil de los baños del proceso de cataforesis que tiene como resultado menor cantidad de descartes, y a la recuperación y reciclado de agua en el mismo proceso.

La calidad del vertido de efluentes hacia cuerpo superficial de agua está definida por los entes de regulación de la provincia de Córdoba, a través del Decreto 847/16 y por la Municipalidad de Córdoba (Decreto 211/98), donde se fijan los estándares para los vertidos de efluentes líquidos a cuerpos receptores del dominio público provincial.



GRI 3-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5

Indicador SASB TR-AU-410a.1

Consumo de energía

Gestión de la energía

Trabajamos transversalmente en el marco de una política de uso eficiente de la energía con todos los talleres, mediante reuniones semanales, la definición de objetivos y el planteamiento de acciones, tendientes a reducir los consumos y a erradicar los derroches de energía.

Nuestras operaciones se abastecen, principalmente, de energía eléctrica y de gas natural. El proveedor de la energía eléctrica es EPEC (Empresa Provincial de Energía de Córdoba), quien, a su vez, se abastece de energía comprada a CAMMESA. En la Fábrica Santa Isabel, la gestión de la energía está centralizada en la Ingeniería del Mantenimiento de FSI y en un equipo interdisciplinario de trabajo, donde se encuentran los jefes de taller del área de Mantenimiento de cada Departamento y los especialistas en temas de energía.

Los resultados y la evolución de los consumos energéticos, así como la definición de las diferentes acciones de mejora, se analizan en las reuniones semanales del Grupo de Energía y, periódicamente, se reportan a la Dirección de la Fábrica y al Servicio Medio Ambiente Renault Group en Francia. La Fábrica y cada Departamento que la componen (Embutición, Soldadura, Pintura, Montaje, etc.) tienen objetivos de consumo de energía diarios, mensuales y anuales. Su consumo se mide de manera on-line y de forma permanente, de manera de verificar que los diferentes procesos y las actividades tengan el consumo energético esperado.

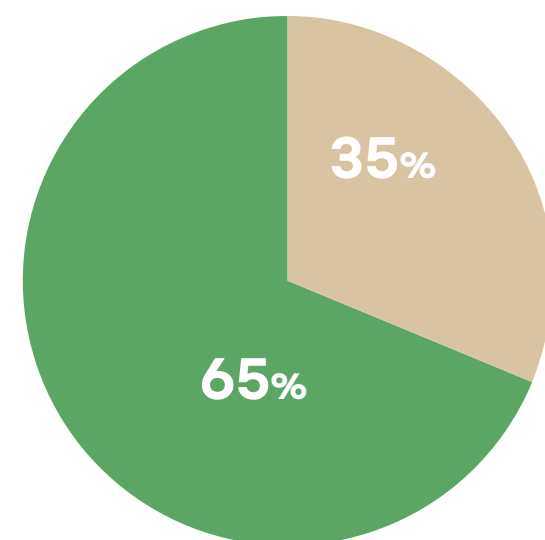
Fábrica Santa Isabel

● **Energía Eléctrica**

Mix energía Renovable y no renovable*

● **Gas Natural**

Energía No Renovable



*. Según información de CAMMESA (distribución EPEC) la energía entregada de fuente renovable fue de 12,3% (2021) y 13,3% (2022).

Auditorías y certificaciones

La Fábrica Santa Isabel cuenta con auditorías internas de Renault Group y externas del ente certificante, según la norma ISO 14001:15, donde se verifica la gestión del consumo de energía. Además, se realiza una auditoría anual por ente externo (KPMG), para comprobar el consumo energético, para que las partes interesadas internas y externas tengan una verificación independiente.

Objetivos y Desempeño

En función del programa trienal de fabricación, inversiones y desarrollo de sus procesos y actividades, y en forma coherente con los objetivos globales, en Renault Argentina establecimos objetivos cuantitativos a mediano plazo, a fin de mitigar impactos en el ambiente.

En el período reportado impulsamos una serie de iniciativas que buscan reducir progresivamente el consumo energético de nuestras operaciones:

- ✓ **Proyecto plan energy 4.0 (2022/2023):** consiste en incorporar una determinada cantidad de medidores de energía eléctrica que midan el consumo de la energía de baja tensión a través de los tableros de las subestaciones, todo esto, con el objetivo de mejorar la precisión de la medición.



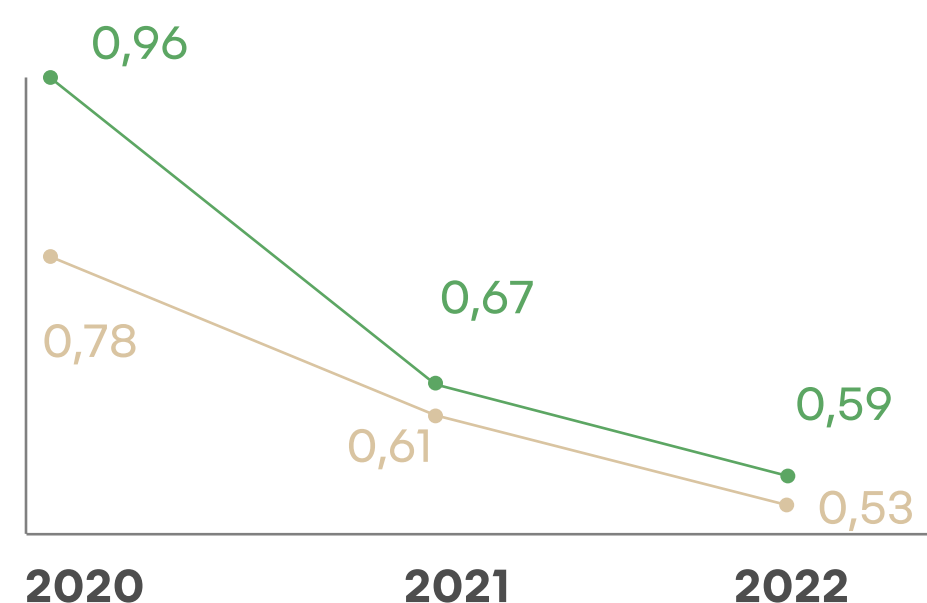
- ✓ **Realizamos una auto evaluación sobre el estado energético de FSI** para actualizar un indicador llamado PEMLA (Plan Energy Management Labelisation A), con el cual se comparan todas las plantas RENAULT del mundo. Este procedimiento busca conocer puntos clave de mejora en FSI y lograr la eficiencia y optimización energética.
- ✓ **Realizamos una auditoría y LUP (Lección de un punto)** correspondiente, para el seguimiento de pérdida de aire comprimido, en búsqueda de menor consumo debido a pérdidas.
- ✓ **Incorporamos un caudalímetro para GAS pintura**, permitiendo conocer el consumo real de la planta. A su vez, se prevé continuar comprando dicha herramienta para tener mayor presión en los datos (medición detallada de las energías de cada taller).

Consumos de Energía. Metas para Renault Argentina

Consumos de Energía

MWh/veh.

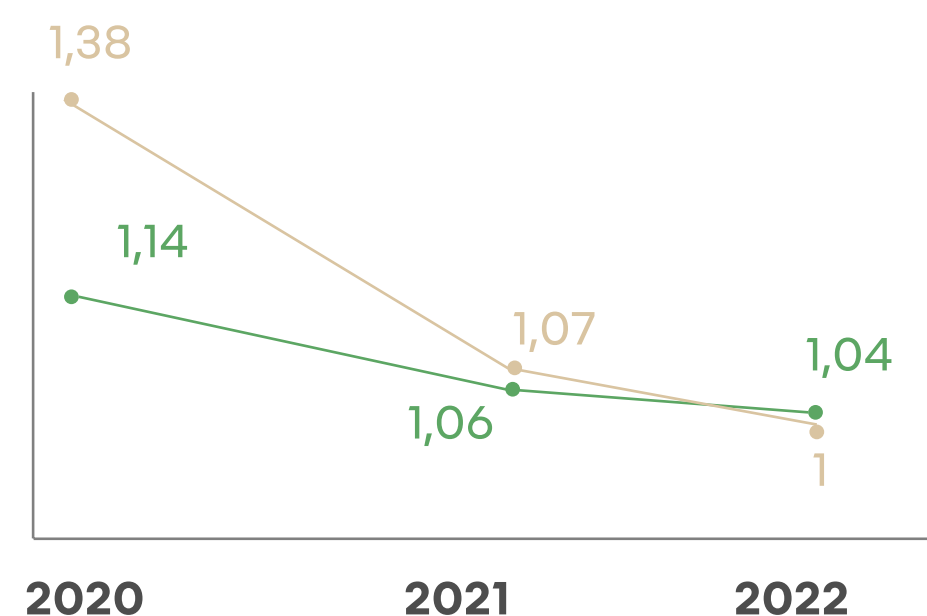
- Meta
- Real periodo



Consumos de Gas Natural

MWh/veh.

- Meta
- Real periodo



En 2021-2022 superamos las metas de consumo de energía por vehículo fabricado.

CONSUMO DE ENERGÍA	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Producción	Veh.	30.818	32.710	49.682	67.893
Consumo de energía eléctrica	GJ	103.634	91.485	110.311	129.388
Consumo de gas natural	GJ	85.615	162.735	191.706,48	244.070
Fuel	GJ	80	80	77,4	117,72
Consumo total (dentro de la Organización)	GJ	189.329	254.300	302.095	373.575
Energía por unidad producida	GJ/veh.	6,14	7,77	6,08	5,50
	MWh/veh.	1,71	2,16	1,69	1,53
Consumo de gas natural por unidad producida	MWh/veh.	0,77	1,38	1,07	1,00
Consumo de electricidad por unidad producida	MWh/veh.	0,93	0,77	0,61	0,53

Respecto de los consumos externos de energía (relacionados con la adquisición de bienes, transporte y distribución, etc.), no se dispone de información, dado que se encuentra fuera de los Protocolos de Reporte Ambiental de Renault Group y en instancia de evaluación en función de los objetivos de Renault Group.

En el período reportado implementamos una serie de mejoras que tuvieron un impacto positivo en el consumo energético de FSI:

MEJORAS DEL PERÍODO	AHORRO ENERGÉTICO
Instalamos una cortina metálica en las cabinas de pintura. Gracias a dicha acción, se puede apagar parte del proceso 30 minutos antes.	355,21 MWh/año.
Cambiamos el esquema de encendido de calderas de pintura.	1256,91 MWh PCI/año
Instalamos tres variadores en motores de extracción para el proceso de cabinas, en la planta de pintura.	821,37 KWh/año
Arreglo de algunas pérdidas de aire comprimido, relevadas en la auditoría de pérdidas.	6504,39 MWh/año

Reducción de **requerimientos energéticos** de los vehículos

En cuanto a los lanzamientos de vehículos, en la segunda mitad de 2022 se renovó la Renault Duster Oroch, la pick up doble cabina que ofrece el confort de un SUV para el uso cotidiano, con la robustez de un vehículo pensado para el trabajo. De las distintas versiones en el mercado, la "Nueva Oroch 1.3T CVT" presenta mejoras en términos de CO2 y consumo de combustible respecto a su predecesora Duster Oroch 2.0 16v. Por su parte, las versiones 4x4 y 1.6 presentan una renovación

de diseño, mejoras en equipamiento y prestaciones, pero sin mejoras en la performance de las anteriores en cuanto a consumo de combustible y generación de emisiones.



Emisiones CO₂ [g/km]
Ciclo combinado

Consumo de combustible [l/100 km]
Ciclo combinado

DUSTER OROCH		
Duster Oroch 2.0 16V	Duster Oroch 2.0 16V 4x4	Duster Oroch 1.6 16v
181,5	190,8	179,9
7,8	8,2	7,7



Emisiones CO₂ [g/km]
Ciclo combinado

Consumo de combustible [l/100 km]
Ciclo combinado

NUEVA OROCH		
Nuevo Duster 1.3 CVT	Nuevo Duster 1.3 4x4	Nueva Oroch 1.6
176,3	207,5	180,1
7,6	8,9	7,8

IMPORTANTE: Los valores informados de las emisiones de CO₂ y de consumo de combustible son referenciales, corresponden a los constatados en los reportes de ensayos realizados bajo condiciones de laboratorio controladas, según la resolución 797/2017 y subsiguientes. El consumo, efectivamente obtenido por cada conductor, depende de sus hábitos de manejo, de la frecuencia de mantenimiento del vehículo, de las condiciones ambientales y geográficas, de la condición de carga y del combustible utilizado, entre otros.

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

Emisiones

Emisiones de CO2

En abril de 2021, el Grupo Renault publicó su "Plan Clima" que se desglosa en nueve acciones principales a lo largo de todo el ciclo de vida de los vehículos. Estas acciones serán el camino a transitar para alcanzar sus ambiciosos objetivos: lograr la neutralidad de carbono en Europa en 2040 y en todo el mundo en 2050.

En cuanto a la intensidad de emisiones de los sitios productivos (CO2/vehículos fabricados), Renault Group se ha propuesto alcanzar una reducción del 80% para 2030, respecto a los valores registrados en 2019.

En línea con este compromiso público, en Renault Argentina llevamos adelante un monitoreo de las emisiones de CO2 generadas por las siguientes operaciones:

- ✓ **Emisiones Directas - Alcance 1:** combustión de gas natural en las instalaciones, el consumo de combustibles líquidos (gasoil y nafta) en los vehículos de uso interno (auto elevadores y flota interna), ensayos de rodaje, y las pérdidas de gases refrigerantes de los equipos de aires acondicionados (tanto durante

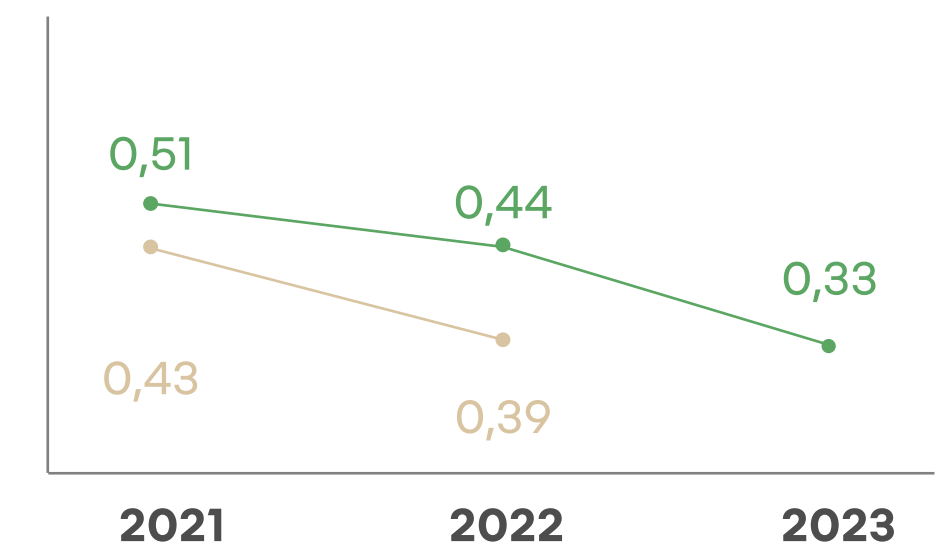
la carga de dichos gases en los vehículos en la línea de montaje como en la reposición de gases en los equipos fijos de las instalaciones).

- ✓ **Emisiones Indirectas - Alcance 2:** consumo de electricidad de las instalaciones.

Emisiones (alcance 1 y 2). Metas para Renault Argentina

Emisiones (alcance 1 y 2)
tCO2e/veh

- Meta
- Real periodo



Durante el año 2022, nuestra producción de vehículos creció un 37% respecto al año anterior, por consiguiente, fue inevitable el aumento de las emisiones totales generadas. Sin embargo, nuestro compromiso con la sostenibilidad se hizo evidente a través de las medidas que implementamos para reducir nuestro consumo energético en la fábrica. Como resultado directo de estas acciones, logramos disminuir significativamente la intensidad de las emisiones de CO2e por cada unidad fabricada.

En el período 2021-2022 logramos una reducción del 25% en la intensidad de emisiones de CO2e respecto al período anterior.

Generación de **emisiones**

	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Producción	Veh.	30.818	32.710	49.682	67.893
Total de emisiones (directas e indirectas)	tCO2e	15.954	18.926	21.372	26.231
Total intensidad de emisiones	tCO2e/t prod.	0,52	0,58	0,43	0,39

Composición de **Emisiones GEI**

	UNIDAD	2019	2020	2021	2022
Total de Emisiones Directas (Alcance 1)	tCO2e	6.571	10.764	12.571	16.433
Combustión fija					
Gas natural	tCO2e	4.891	9.290	10.771	13.715
Nafta	tCO2e	340	144	45	42
Gasoil	tCO2	584	416	600	873
Transporte					
Emisiones de vehículos internos	T CO2	701	705	644	915
Fugitiva					
Pérdidas de fluidos refrigerantes	T CO2	55	208	180,52	178
Total de Emisiones Indirectas (Alcance 2)	T CO2	10.108	8.163	8.800	9.797
Electricidad	T CO2	10.108	8.163	8.800	9.797

En relación con las emisiones de Alcance 3, no se puede acceder a la información en este momento. La información solicitada por el contenido 305-3 se encuentra en una instancia de evaluación, en función a los objetivos de Renault Group.

Emisiones de COV y otras emisiones atmosféricas

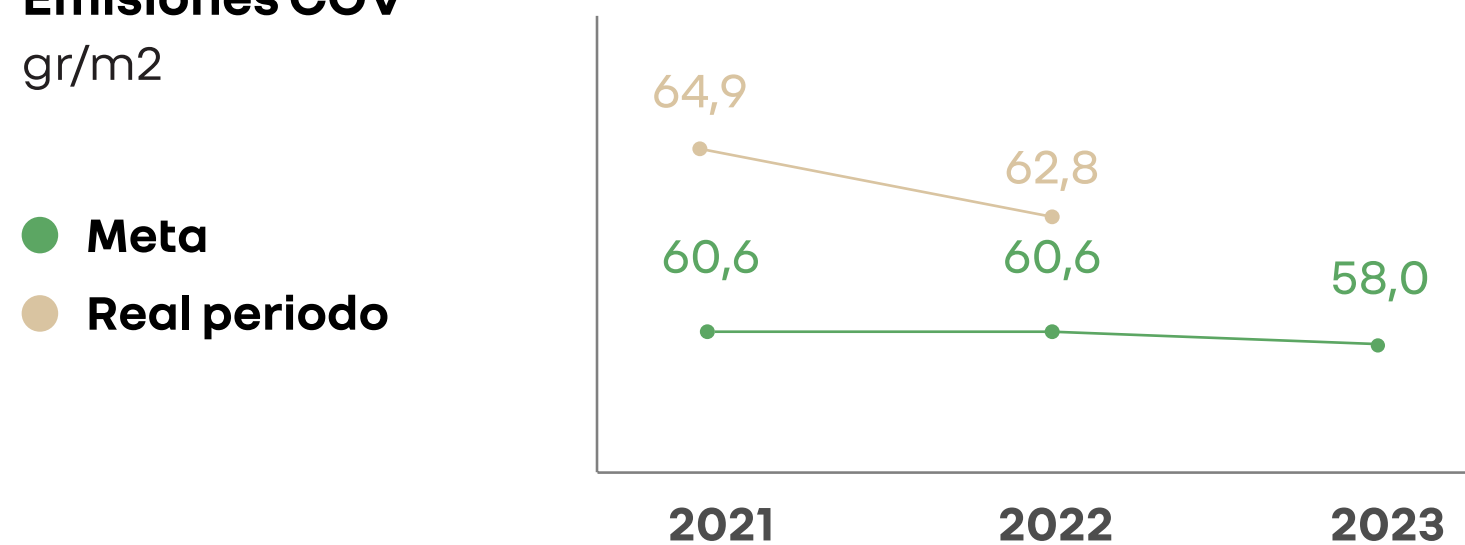
En Renault Argentina trabajamos alineados a los objetivos del grupo en cuanto a la mejora de parámetros que hacen a la calidad del aire. Esto se refleja en las iniciativas que se toman en la Fábrica Santa Isabel para la reducción de las emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV), sustancias que se encuentran en los solventes, en las pinturas y en algunos adhesivos y selladores, calculados por balance de masas.

cambio se pretende dar más exactitud al indicador ya que toma en consideración la variación en la cantidad de pintura utilizada según el vehículo fabricado.

En cuanto al desempeño de FSI de 2021-2022 respecto al último período reportado, los resultados arrojan un aumento del 13% en la generación de emisiones de COV. No obstante, desde una óptica de análisis

interanual, en 2022, se registró una reducción del 3% en las emisiones de COV respecto al año anterior. Este resultado estuvo impulsado por la recuperación de un mayor volumen de solventes de limpieza y purgas enviado a reciclado externo y su reutilización en el mismo proceso de pintura. Adicionalmente trabajamos en minimizar las purgas de los robots de aplicación, disminuyendo la frecuencia de cambio de color.

Emisiones COV
gr/m²



En cuanto a la intensidad de COV, en el período reportado se modificó el cálculo del ratio, pasando de kilogramos de COV por vehículo a gramos de COV por m² de superficie de carrocería pintada. Con este

OTRAS EMISIONES SIGNIFICATIVAS AL AIRE	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2020	2021	2022
Producción	Veh.	30.818	32.710	49.682	67.893
Total de otras emisiones	Kg	173.716	223.251	374.195	48.2527
Total de otras emisiones por vehículo	Kg/veh.	5,63	6,83	7,53	7,11
Óxidos de Nitrógeno (NOx)	T	5,15	9,78	11,5	14,6
Óxidos de Azufre (SOx)	T	0,05	0,08	0,10	0,13
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Kg	173.711	223.241	362.595	467.797
Superficie carrocerías pintada	m ²	3.054.426	3.585.121	5.589.285	7.451.523
Intensidad COV	gr/m ²	56,9	62,3	64,9	62,8

GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4

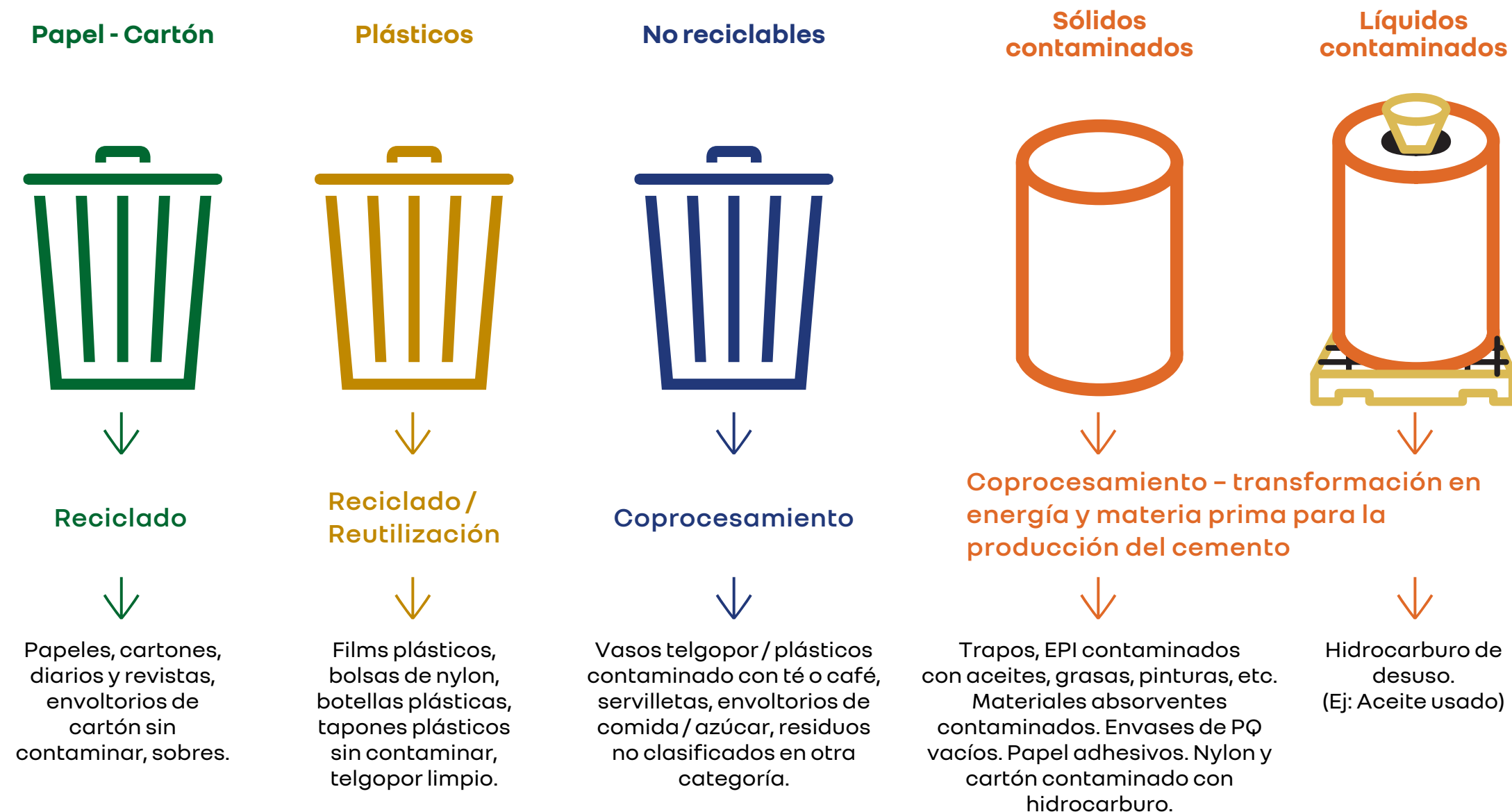
Indicador SASB: TR-AU-440b.1.

Gestión de residuos

Gestión de los residuos

En línea con la política de Renault Group, operamos utilizando el principio de las 4 R (Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar). En este sentido, nuestra gestión de residuos responde a un plan de trabajo que consiste en buscar alternativas de valorización para las distintas corrientes de residuos.

En los sectores productivos de la Fábrica, los recipientes para la colecta selectiva de residuos están adecuados a la actividad y al tipo de residuo generado en cada sector, según el esquema siguiente:



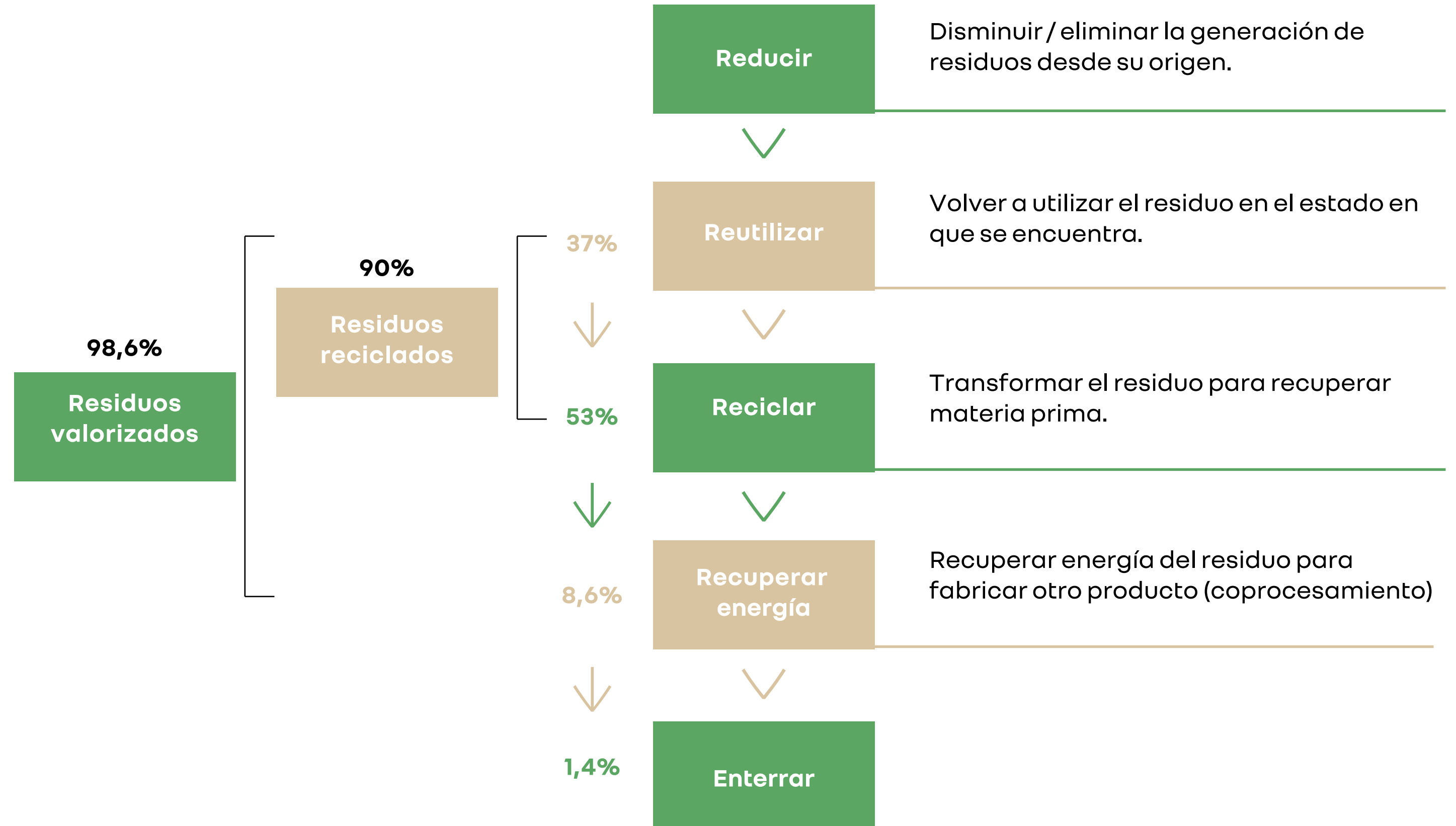
La Fábrica tiene implementado un sistema interno para la gestión de los residuos comunes y peligrosos, que incluye la colecta selectiva, la recolección interna, el almacenamiento transitorio, el acondicionamiento y la expedición. Los residuos son diferenciados desde su punto de origen y clasificados para su posterior tratamiento en comunes y peligrosos.

Residuos comunes no metálicos

Durante el período reportado, se ha logrado un destacado avance en cuanto a la gestión de residuos. Renault Argentina firmó un convenio con la empresa Holcim para que los residuos sólidos urbanos (RSU) no reciclables, los residuos de barrido y de espacios verdes sean dispuestos en el horno de cemento de dicha empresa. Esto posibilita la recuperación de la energía remanente en estos residuos y minimiza el volumen de residuos enviados a enterramiento al vertedero de la ciudad de Córdoba.

Luego de esta acción y del trabajo realizado en forma permanente, la pirámide invertida de las 4R, para los residuos dispuestos en 2020, queda de la siguiente manera:

Nuestra meta para 2023 es reducir el 61% de los residuos sólidos urbanos enviados a enterramiento, respecto a 2019.



Con respecto a la gestión de residuos del 2022, continuamos trabajando para aumentar la tasa de reutilización y reciclado, y analizando alternativas de reducción de la tasa de enterramiento, mediante el estudio del compostaje de los residuos orgánicos, ya sea in house o en operador externo. A su vez, ampliamos el alcance del convenio de reciclado de los RSU con los Centros Verdes de Córdoba Obras y Servicios (COyS) de la Municipalidad de Córdoba.

En cuanto al desempeño del período, no solo logramos una disminución en la generación total de residuos, sino que también reducimos un 28% en promedio el ratio de residuos generados por vehículo fabricado (kg/veh) respecto a 2019-2020.

En el período reportado reducimos en un 85% la cantidad de residuos enviados a enterramiento respecto a 2019-2020.

RESIDUOS COMUNES	2019		2020		2021		2022		TRATAMIENTO RESIDUO
	T	KG/VEH	T	KG/VEH	T	KG/VEH	T	KG/VEH	
Madera	3.044,6	98,8	2.610,1	79,8	3.790,0	54,8	5.293,45	78,0	Reutilización
Nylon	175,4	5,7	170,3	5,2	240,9	3,5	350,26	5,2	Reciclado
Cartón	1.767,8	57,4	1.756,4	53,7	2.494,30	36,1	3.539,34	52,1	Reciclado
Rsu (enterramiento)	1.119,8	36,3	380,8	11,6	103,54	1,5	201,62	3,0	Enterramiento
Rsu no reciclables (coprocesamiento)	0,0	0,0	192,2	5,9	404,69	5,9	498,37	7,3	Recup. Energía
Rsu reciclables (plásticos)	15,6	0,5	15,8	0,5	19,58	0,3	14,86	0,2	Reciclado
Rsu reciclables (papel)	11,7	0,4	14,0	0,4	14,38	0,2	12,6	0,1	Reciclado
Industrial no peligrosos					173,90	2,5	158,06	2,3	Recup. Energía
Aluminio	58,5	1,9	15,5	0,5	18,96	0,3	21,64	0,3	Reciclado.
Plásticos	92,8	3,0	74,7	2,3	97,40	1,4	115,70	1,7	Reciclado
Electrodos soldadura	0,0	0,0	0,9	0,0	1,7	0	1,72	0	Reciclado
Neumáticos	9,0	0,3	3,4	0,1	11,12	0,2	6,88	0,1	Reciclado
Recortes de chapa	3.483,8	113,0	2.170,7	66,4	2.336,9	34,4	3.007,76	44,3	Recup. Energía
Lodos biológicos	8,2	0,3	8,1	0,2	0,00	0,0	0,00	0,0	Recup. Energía
Total	9.787,0	317,6	7.413,0	226,6	9.707,7	195,4	13.266,58	195,4	

Residuos peligrosos

En Renault Argentina, la generación de residuos peligrosos se relaciona con los procesos productivos en los que se han utilizado productos químicos, tóxicos o inflamables. Nuestra gestión de este tipo de residuos se ajusta a la normativa correspondiente, y se enriquece con nuestra búsqueda de alternativas de reciclado o, en su defecto, de coprocesamiento.

Otros residuos clasificados como peligrosos son las baterías en desuso que son posteriormente recicladas. Por su parte, los solventes sucios, también peligrosos, son destilados por un proveedor externo y retornan a la Fábrica para su reutilización en la Planta de Pintura.

Respecto a la generación de residuos peligrosos, se evidenció un aumento significativo en la masa total que tuvo relación directa con el aumento en la producción. En este sentido, el indicador de residuos generados por vehículos fabricados, disminuyó muy levemente respecto al último periodo reportado.

Durante el período reportado, no hubo residuos transportados internacionalmente ni se han realizado exportaciones de sustancias peligrosas. Tampoco han existido derrames significativos.

RESIDUOS PELIGROSOS	2019		2020		2021		2022		TRATAMIENTO RESIDUO
	T	KG/VEH	T	KG/VEH	T	KG/VEH	T	KG/VEH	
Solventes sucios	114,8	3,7	99,6	3,0	141,5	2,8	192,72	2,8	Reciclado
Lodos pintura	57,9	1,9	25,1	0,8	36,2	0,7	69,08	1,0	Recup. Energía
Lodos planta efluentes	139,3	4,5	116,5	3,6	115,1	2,3	107,92	1,6	Recup. Energía
Sólidos contaminados	69,9	2,3	100,0	3,1	136,3	2,7	215,3	3,1	Recup. Energía
Hidrocarburos	31,0	1,0	7,7	0,2	7,6	0,1	7,84	0,2	Reciclado
Baterías	13,0	0,4	2,7	0,1	16,6	0,3	20,60	0,3	Reciclado
Fluorescentes	0,0	0,0	2,4	0,1	1,2	0,0	1,02	0,0	Reciclado/ celda seguridad
Pilas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Celda seguridad
Raee	9,7	0,3	9,7	0,3	1,2	0,0	0,72	0,0	Reciclado
Tambores / maxi vacíos	64,9	2,1	40,2	1,2	125,1	2,5	138,46	2,0	Reciclado
Efluentes cataforesis / tts							336,18	4,95	
Total	490,9	16,2	403,9	12,3	580,8	11,7	1090,54	16,1	

Desempeño Social

Prácticas laborales



Temas materiales Empleo

GRI 2-7, 2-8, 3-3, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 405-1

Indicador SASB: TR-AU-310a.1, TR-AU-310a.2

Empleo

Nuestra gente

En Renault Argentina contamos con un valioso capital humano compuesto por 2.160 personas¹, según datos relevados al 31 de diciembre de 2022. En cuanto al tipo de contrato, el 94,4% trabaja bajo un esquema de jornada completa. El 36,4% de la dotación trabaja en forma mensualizada y la porción restante, lo hacen en forma jornalizada. A su vez, la mayoría de nuestro personal (90,8%) tiene contrato permanente con Renault Argentina.

Un conjunto de políticas y normas encuadran el trabajo y conforman las bases de nuestra cultura, la "cultura Renault". Una de ellas es el Acuerdo Global, el cual fomenta el desarrollo de las relaciones laborales a través de un vínculo lo más cercano posible entre



el desempeño colectivo y el bienestar de nuestros colaboradores. Se considera en él la transformación del trabajo en la industria automotriz y se promueve la planificación anticipada de las condiciones de trabajo del futuro.

Nuestro esquema de trabajo se sustenta en los cinco mecanismos fundamentales dispuestos por el Acuerdo Global:

- ✓ Diálogo sobre la evolución del mundo laboral.
- ✓ Sistema de **management** colaborativo.
- ✓ Compromiso permanente por la inclusión.
- ✓ Equilibrio de los ritmos de vida.
- ✓ Adaptación del marco de trabajo.



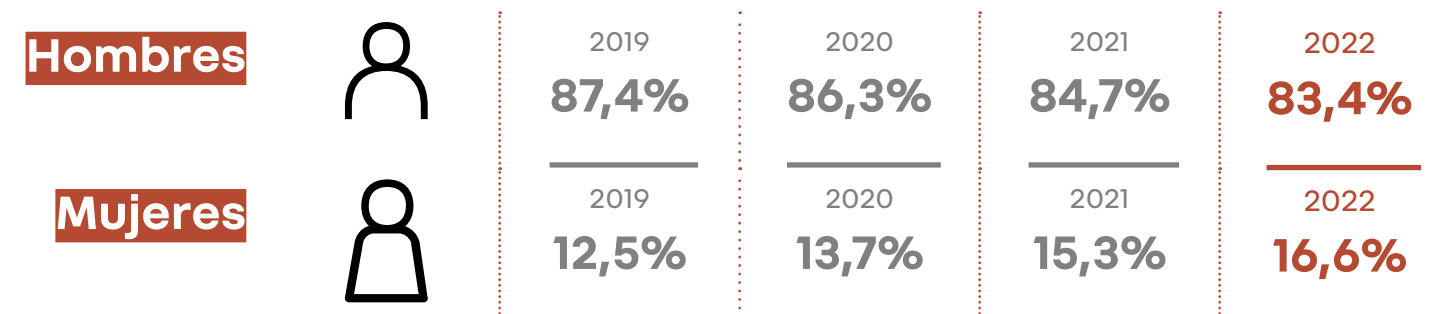
Pensando en el capital humano del futuro, y con foco en la atracción de jóvenes talentos, en Renault Argentina contamos con el programa de pasantías "Escuela de Talentos", que ofrece una valiosa oferta en formación, beneficios y flexibilidad. Este programa se destaca por sobre la media del mercado y ha tenido gran aceptación entre los jóvenes. Permite organizar los horarios de trabajo y acceder a gran parte de beneficios que tiene nuestro personal, así como a formaciones virtuales (**e-learning**).

1. La cifra incluye pasantes. La nómina de Renault Argentina según F931 AFIP al 31/12/22 era de 2.124

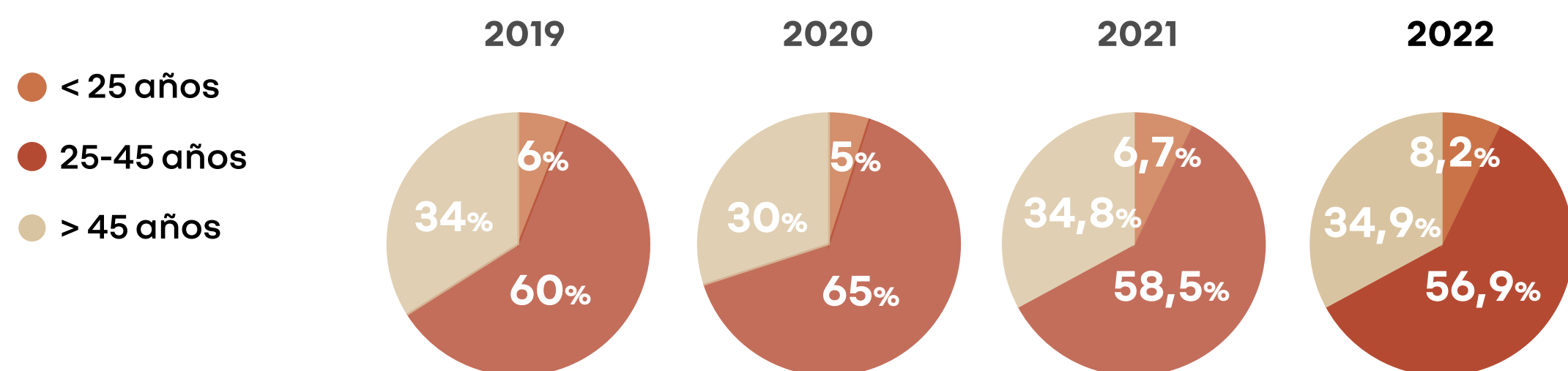
Colaboradores



Dotación por género (Incluye pasantes)



Dotación por rango etario (incluye pasantes)



Dotación por rango jerárquico y sexo (incluye pasantes)

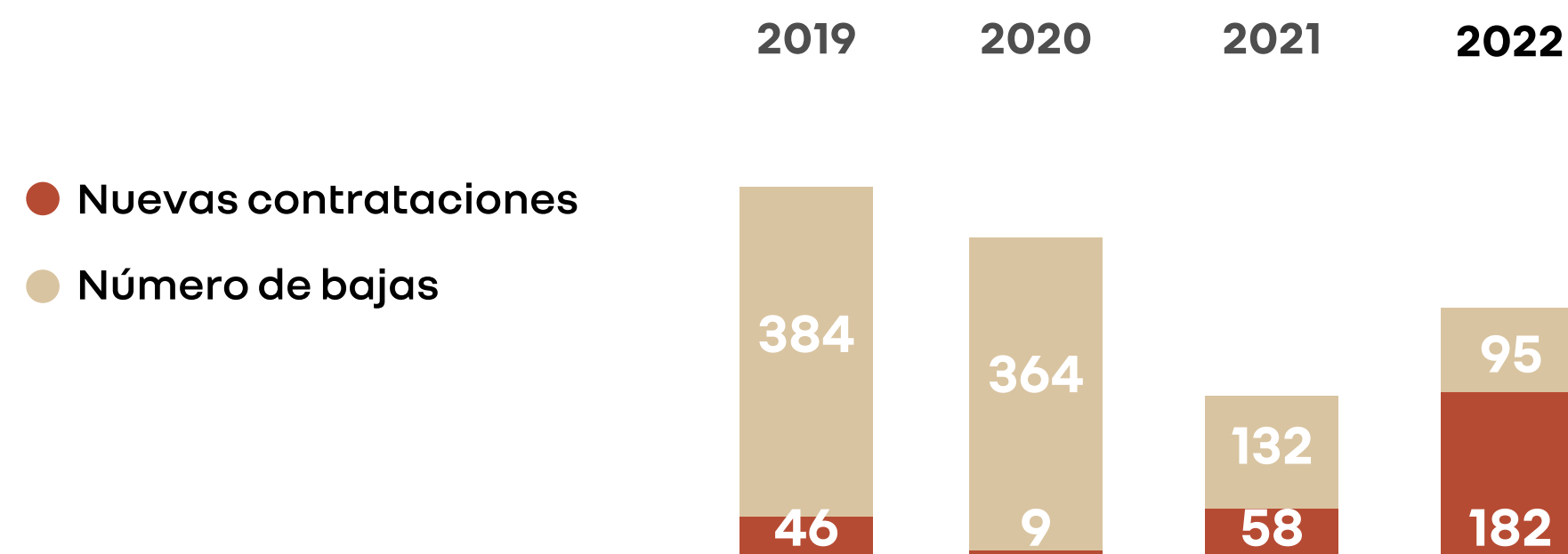
CONCEPTO	2019	2020	2021	2022
Dirección ¹	0,6%	0,5%	0,6%	0,6%
Hombres	79,0%	80,0%	84,6%	83,3%
Mujeres	21,0%	20,0%	15,4%	16,7%
Gerencia, Jefatura y Administración	30,0%	31,2%	30%	30,2%
Hombres	78,0%	76,8%	77,4%	76,1%
Mujeres	22,0%	23,2%	22,6%	23,9%
Jornalizados/as	64,0%	61,8%	63,7%	63,6%
Hombres	92,2%	91,2%	91,2%	89,7%
Mujeres	7,8%	8,8%	8,8%	10,3%
Pasantes	3,1%	6,6%	5,7%	5,6%
Hombres	63,5%	63,0%	50,4%	52,5%
Mujeres	36,5%	37,0%	49,6%	47,5%

1. Se incluye todo el personal con cargo de Director/a

Nuevas contrataciones y bajas de personal

Para el período 2021-2022, la tasa promedio de contratación fue del 5,98%, mientras que la tasa promedio de rotación para el mismo período fue del 5,94%, presentando esta última una gran reducción respecto al último período reportado. Esta diferencia se vio influenciada por el impacto de la pandemia en el período 2020-2021 y la posterior recuperación, con ingreso de un segundo turno de fabricación en el segundo semestre de 2022.

En cuanto a la rotación del período, se observa que en promedio, un 77% correspondió a bajas del sexo masculino y más del 80% del total correspondió a personas mensualizadas.



Tasa de **contratación del personal**¹

CONCEPTO	2019		2020		2021		2022	
	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%
Tasa de contrataciones (*)	46	1,97%	9	0,5%	58	3,0%	182	9,0%
Género								
Hombres	23	0,99%	5	0,3%	44	2,3%	111	5,5%
Mujeres	23	0,99%	4	0,2%	14	0,7%	71	3,5%
Edad								
< 25 años	4	0,2%	3	0,2%	4	0,2%	38	1,9%
25-45 años	39	1,7%	6	0,3%	24	1,2%	130	6,3%
> 45 años	-	0,0%	-	-	30	1,6%	14	0,7%
Categoría								
Mensualizado	43	1,8%	9	0,5%	30	1,6%	105	5,2%
Jornalizado	-	-	-	-	28	1,4%	77	3,8%
Región								
Buenos Aires	21	0,9%	4	0,2%	7	0,4%	11	0,5%
Córdoba	25	1,0%	5	0,3%	51	2,6%	171	8,4%

¹ Tasa de contratación no incluye pasantes.

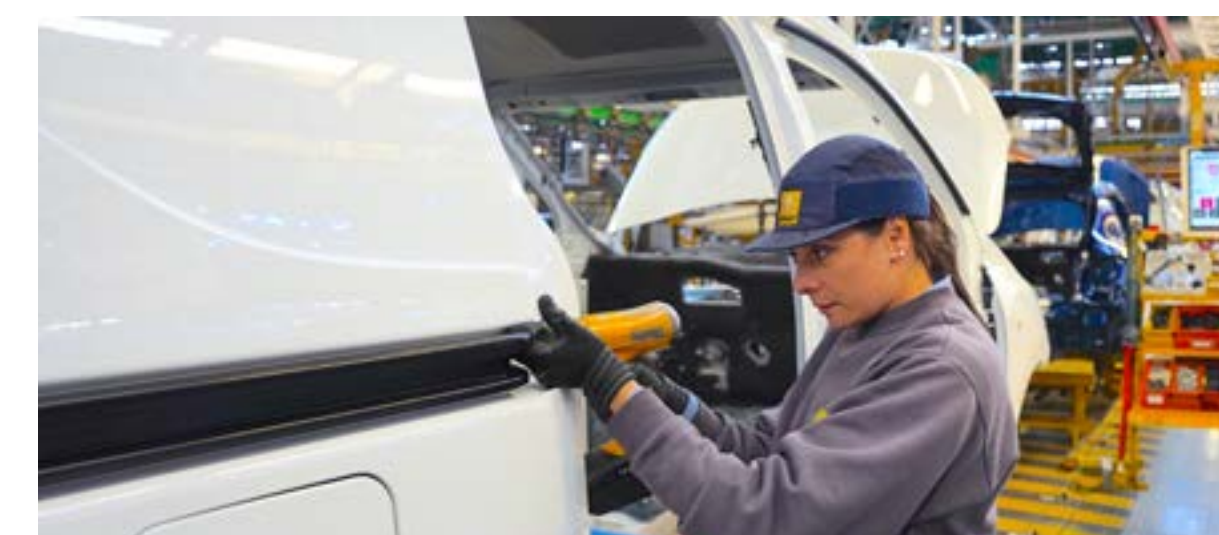
(*) Tasa calculada en función de la cantidad de contrataciones realizadas en el período sobre la nómina total al final del período reportado.

Tasa de rotación

CONCEPTO	2019		2020		2021		2022	
	Q	%	Q	%	Q	%	Q	%
Tasa de rotación (*)	384	13,6%	364	18,1%	140	7,2%	95	4,7%
Género								
Hombres	312	11,0%	333	16,6%	112	5,8%	63	3,1%
Mujeres	72	13,6%	31	1,5%	28	1,4%	32	1,6%
Edad								
< 25 años	46	1,6%	29	1,4%	3	0,2%	1	0,0%
25-45 años	216	7,6%	132	6,6%	110	5,7%	72	3,5%
> 45 años	122	4,4%	203	10,1%	27	1,4%	22	1,1%
Categoría								
Mensualizado	221	7,9%	103	5,2%	92	4,8%	82	4%
Jornalizado	163	5,7%	261	13,1%	48	2,5%	13	0,6%
Región								
Buenos Aires	46	1,6%	20	1,0%	21	1,1%	19	0,9%
Córdoba	338	12,0%	344	17,1%	119	6,2%	76	3,7%

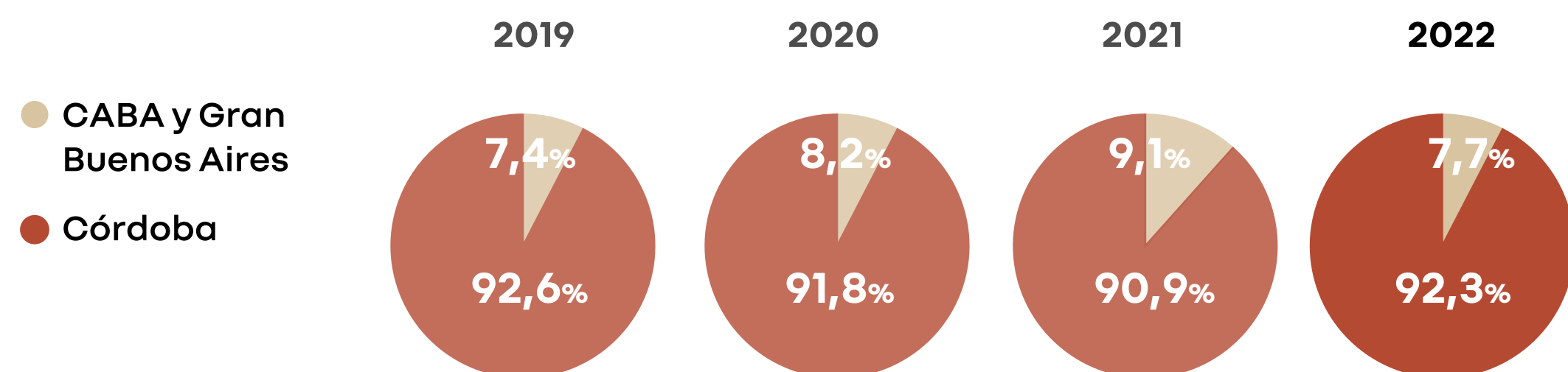
En cuanto a la radicación del personal, en el período 2021-2022 la distribución geográfica de la dotación se mantuvo similar al período anterior, con un leve aumento de la incidencia de personas de CABA y GBA. Según los valores de 2022, el 90,4% del personal reside en la provincia de Córdoba, donde se ubica la Fábrica Santa Isabel, mientras que el 11,6% restante lo hace en las proximidades de las oficinas administrativas, localizadas en el barrio de Palermo, ciudad de Buenos Aires.

El 88,4% de nuestro personal reside en la provincia de Córdoba, donde se ubica la Fábrica Santa Isabel.



(*) Tasa calculada en función de la cantidad de bajas producidas en el período sobre la nómina total al final del período reportado.

Distribución del personal por **zona de residencia** (incluye pasantes)

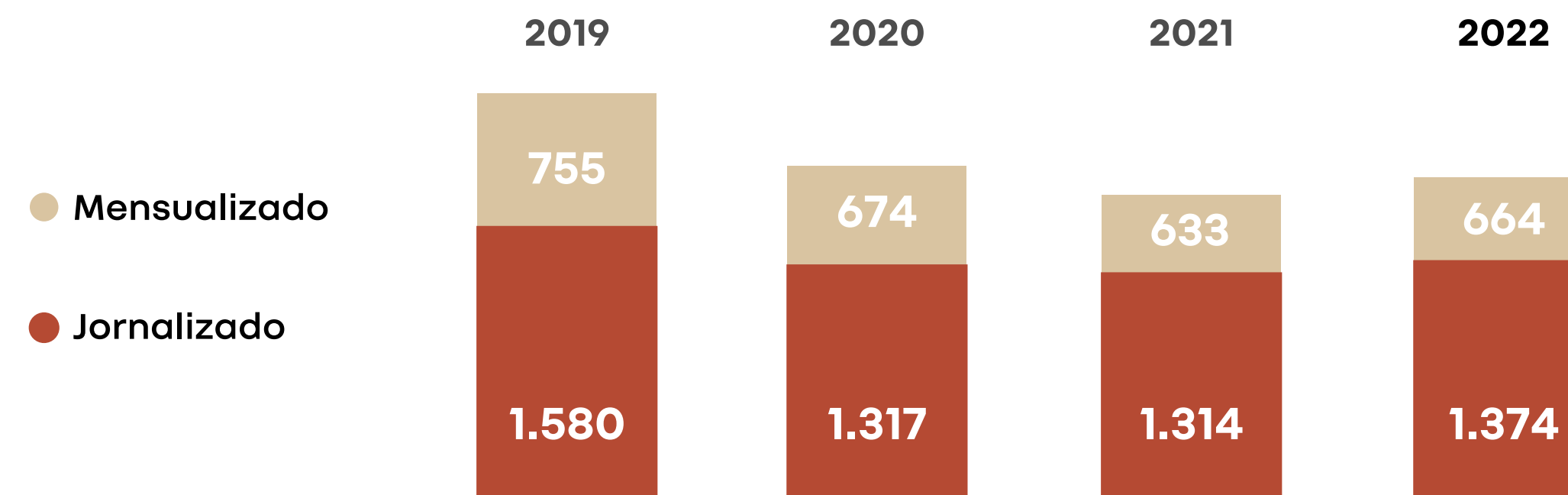


Personal dentro de **convenio**

El 67% de nuestra dotación trabaja en relación con el proceso de fabricación de los vehículos y bajo lo estipulado por el convenio colectivo de trabajo del Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor¹ (SMATA). Este contempla asuntos referidos a equipos de protección personal, los comités de salud y seguridad, conjuntos entre la Dirección y lo/as colaboradores/as, y la participación de representantes de los trabajadores y trabajadoras, la capacitación y los mecanismos de reclamación, entre otros. Todo el personal bajo convenio se encuentra sindicalizado.

1. Los períodos de preaviso y disposiciones para la consulta y negociación se especifican en el convenio colectivo de trabajo.

Distribución del personal según **tipo de contrato** (NO incluye pasantes)



En cuanto a las jornadas de trabajo del período, vale mencionar que la actividad de la Fábrica Santa Isabel de 2022 se desarrolló en 218 jornadas de trabajo con la particularidad de 4 días sábado adicionales al calendario habitual.

218
jornadas de
trabajo 

Jóvenes talentos en Renault Argentina

Nuestro programa de pasantías Escuela de Talentos (EDT) tiene como finalidad contribuir al desarrollo de estudiantes universitarios, otorgándoles la posibilidad de tener una experiencia profesional antes de finalizar sus estudios de grado. Asimismo, contribuye a generar perfiles para las posiciones de entrada a nuestra empresa.

Principales características:

- ✓ Exhaustivo proceso de selección (pruebas cognitivas internacionales SHL x 3, test de inglés, assessment center, entrevistas individuales, entre otros).
- ✓ Programa de formación de 36 horas (autodesarrollo, gestión ágil de proyectos, visita a planta, visita a concesionarios y calidad), para formarlos más allá de su experiencia en el trabajo.
- ✓ Evaluación semestral, donde se analizan objetivos, competencias, se les brinda feedback, y cuentan con una instancia de exposición final, para la que se los prepara y acompaña, donde deben exponer un proyecto de mejora específico ante el Comité Ejecutivo.
- ✓ Modalidad: híbrida para todas las posiciones en Buenos Aires, mientras que en Córdoba coexisten ambas, al haber posiciones que pueden demandar presencialidad.



Como novedad, a partir de marzo 2022, los pasantes activos pueden postularse a vacantes internas publicadas en P@R antes de finalizar el programa, con las siguientes condiciones:

- ✓ Tener mínimo una evaluación de performance "above expectations" o superior o al menos dos evaluaciones de "meet expectations".
- ✓ Una vez realizada la contratación, cumplir el 100% de las formaciones previstas por el programa y la exposición final del proyecto.

241 pasantes

44% mujeres

69,8% localizadas en Córdoba



Working Evolution

A través de la iniciativa Working Evolution, establecimos un procedimiento de trabajo híbrido con la intención de alinearnos con las prácticas de gestión global, que fomentan la flexibilidad de los empleados y el trabajo colaborativo.

En el modelo que adoptamos como política, que combina lo mejor del trabajo remoto y lo mejor de la presencialidad, nuestra gente trabaja en un esquema mixto de 2 días presenciales en oficina y 3 días de forma remota, siempre que no impacte en sus actividades y en acuerdo con su jerarquía. La iniciativa alcanza al personal que ocupe funciones que, por su naturaleza, hayan sido definidas por su Dirección como elegibles para desempeñarse de manera híbrida, tanto a distancia como presencial en las Oficinas o Planta.

Beneficios al personal

El Programa Bienestar representa la propuesta de valor que ofrecemos a nuestro personal en materia de beneficios. Este programa alcanza a toda la nómina mensualizada, jornalizada y pasantes, y se renueva frecuentemente con el fin de dar respuesta a las necesidades de nuestra gente.

Para lograr un balance entre la vida personal y la laboral (**work-life balance**), el programa ofrece distintos beneficios, que se encuadran en las categorías: flexibilidad, familia, salud, descuentos y facilidades. Todos los beneficios se encuentran publicados en la web/app de la Empresa "Viví Alianza", donde se pueden consultar políticas (de corresponder) y acceder a toda la información relacionada. Existe un canal de Recursos Humanos, denominado "RH Responde", que asesora y orienta al personal ante cualquier duda. También, comunicamos las novedades a nuestro personal, mediante información en carteleras digitales, distribuidas en las oficinas y plantas de producción, así como también a través de emails y difundido en la cuenta interna de Instagram.

A su vez, contamos con una casilla de correo electrónico específica para enriquecer el diálogo con el personal y enviar comentarios, consultas y/o sugerencias al equipo de Recursos Humanos. También, realizamos una encuesta anual al personal para conocer, entre muchos otros aspectos, la valoración del paquete de compensación en la compañía. Eventualmente, realizamos encuestas de valoración internas relativas a algún elemento de interés o al portfolio general.

Próximamente se prevé realizar un relanzamiento del programa de Beneficios, bajo un nuevo nombre ("Rebeneficiate"), cambio de imagen y reagrupación de algunas categorías. Este cambio está pensado para mantener una comunicación más fluida con los colaboradores, no solo actualizando nuestra propuesta de beneficios sino también re-comunicando aquellos beneficios que tenemos y que quizás muchos empleados no conocen y que queremos que todos/as puedan aprovechar.



Programa **bienestar**

Flexibilidad

- ✓ Horario de ingreso flexible.
- ✓ Viernes flexible.
- ✓ Teletrabajo general.
- ✓ Compensación de jornada.
- ✓ Jornada reducida por maternidad.
- ✓ Licencia por paternidad extendida (de 3 a 6 días corridos).
- ✓ Licencia por matrimonio extendida.

Salud:

- ✓ Planes médicos (prepaga).
- ✓ Control médico: check up médico gratuito anual.
- ✓ Asistencia médica en el sitio de trabajo.
- ✓ Charlas saludables.
- ✓ Seguro de vida optativo.

Descuentos y facilidades:

- ✓ Compra de vehículos 0 km a precios especiales.
- ✓ Venta de vehículos 0 km a referidos.
- ✓ Bonificaciones/facilidades para Plan Rombo.
- ✓ Tasas especiales en financiación de Renault Credit.
- ✓ Cuotas bonificadas para el seguro del auto y del hogar con Renault Protección.
- ✓ Subastas de vehículos de Flota.
- ✓ Descuentos en repuestos y servicios.
- ✓ Ofertas de la Boutique Renault.
- ✓ Comedor subsidiado (almuerzo).
- ✓ Estacionamiento sin cargo.
- ✓ Mini banco/cajero automático en el sitio de trabajo.
- ✓ Máquinas de snacks, gaseosas y café.
- ✓ Programa de Descuentos en Empresas: Tecnología / Gastronomía / Jugueterías / Indumentaria / Gimnasios y belleza / Viajes y turismo / Universidades.

Familia:

- ✓ Graduación (obsequio.)
- ✓ Nacimiento/adopción de hijos/as (obsequio.)
- ✓ Matrimonio (obsequio).
- ✓ Futuro bebé (obsequio).
- ✓ Préstamos de vehículo de flota para casamiento/cumpleaños de 15.
- ✓ Asignación por guardería.
- ✓ Gifts escolares para hijos/as.
- ✓ Día de la Niñez (obsequio).
- ✓ Cajas navideñas.
- ✓ Préstamo de quincho FSI para eventos particulares.

Para los puestos gerenciales, en Renault Argentina, contamos con un proceso de **outplacement**, que tiene como objetivo brindar asesoramiento y herramientas a las personas que atraviesan un proceso de cambio en su vida laboral, así como colaborar en la redefinición de su horizonte profesional, contribuyendo en la construcción de una mirada positiva.

Licencias por maternidad y paternidad

La propuesta de valor y esquema de licencias parentales extendidas que ofrecemos a nuestro personal se ven reflejados en las tasas de reincorporación y retención del personal que se mantienen en elevados niveles a través del tiempo.

100% fue la tasa de regreso al trabajo del período reportado.

Todos los colaboradores que solicitaron licencia por maternidad o paternidad se reincorporaron a sus trabajos una vez finalizada la licencia.

96,5% fue la tasa de retención del período reportado.

Colaboradores que solicitaron licencia por maternidad o paternidad, y conservaron su empleo doce meses después de reincorporarse).

LICENCIAS POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD	2019	2020	2021	2022
Tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad	81	48	60	49
Hombres	65	28	42	31
Mujeres	16	20	18	18
Ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad	81	48	60	49
Hombres	65	28	42	31
Mujeres	16	20	18	18
Se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su permiso por maternidad o paternidad	80	48	58	49
Hombres	64	28	42	31
Mujeres	16	20	16	18
Se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su permiso por maternidad o paternidad, y conservaron su empleo pasado los doce meses desde su reincorporación ²	71	43	43	56
Hombres	60	26	23	41
Mujeres	11	17	17	15

1. 2. Desde la fecha de fin de licencia, se hace una trazabilidad de 12 meses y allí se verifica si el colaborador sigue dado de alta o es dado de baja en la Empresa.

Temas materiales: [Diversidad e Igualdad de Oportunidades](#)

GRI 3-3, 202-1, 405-1, 405-2

Diversidad e igualdad de oportunidades

Género

Somos una empresa enfocada en promover y materializar la igualdad de género. A través del programa global Women@Renault, hemos posicionado a nuestra compañía en un lugar de ejemplo y compromiso con el tema dentro de la industria automotriz.

Este programa propone medidas activas para generar espacios con igualdad de oportunidades:

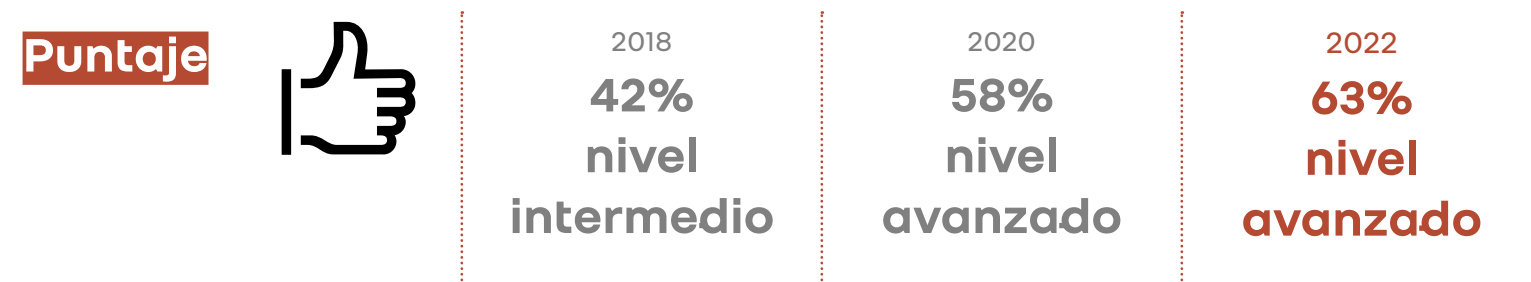
- ✓ Target de reclutamiento del 50% de mujeres en los ingresos de mercado.
- ✓ Target de mujeres en posiciones de liderazgo, buscando 30% para 2030.
- ✓ No existe distinción de género en cuanto a la definición de salarios. Se definen en función de las responsabilidades del cargo y de las necesidades del perfil.
- ✓ Formación de liderazgo a mujeres en cargos de supervisión.
- ✓ Mentoring para mujeres en posiciones gerenciales.

En el período reportado, se realizó un lanzamiento global, específico para las áreas industriales llamado women@industry con el objetivo de incrementar la inclusión de mujeres en el ambiente fabril. Este programa incluyó charlas y acciones específicas lideradas por un equipo de mujeres en la planta, con el sponsorship del director industrial.

Localmente en 2022 también creamos 4 grupos de afinidad con foco en: género, generaciones, discapacidad y orientación sexual. Estos grupos se crearon por convocatoria abierta a lo/as empleado/as con el fin de que todos los colaboradores sean protagonistas de esta transformación cultural. Actualmente, 46 empleados forman parte y llevan adelante distintas iniciativas de concientización vinculados al eje que representan.

Generar alianzas y tejer redes de relacionamiento nos permiten llevar nuestra voz y forma de gestión fuera de nuestra compañía. Por ello, pertenecemos a espacios como Grupo de Empresas por la Igualdad y la Red de Empresas por la Diversidad (R.E.D.), que trabajan por la incorporación de la igualdad de oportunidades en la agenda corporativa.

A su vez, somos firmantes de los **Principios para el Empoderamiento de las Mujeres** (WEPs por sus siglas en inglés). Como parte de la rendición de cuentas y del seguimiento del compromiso asumido, completamos la encuesta del Programa Ganar-Ganar de ONU Mujeres, que se propone a las empresas firmantes de WEPs. Esta autoevaluación tiene como fin identificar, puntualmente, políticas, estrategias y acciones de género.



Compromisos



Principios de la ONU para el Empoderamiento de las Mujeres.

Fuimos la primera automotriz argentina en firmar los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), en 2016.

Alianzas



R.E.D. Red Empresas por la Diversidad.

Desde 2015, formamos parte de RED de Empresas por la Diversidad, una iniciativa coordinada por el Espacio de Negocios Inclusivos de la Universidad Torcuato Di Tella que aspira a ser un referente de voces plurales en Latinoamérica, para impulsar el desarrollo de toda diversidad dentro del ámbito empresarial

Iniciativas - Programa de Diversidad

En Renault Argentina buscamos crear las condiciones para que cada persona aporte su pasión profesionalismo, pasión rinda al máximo y crezca genuinamente.

Somos una empresa convencida en que la fuerza se encuentra en la pluralidad y por ello, promovemos un lugar de trabajo que refleje la diversidad de la comunidad a la que servimos, donde todas las personas se sientan incluidas, respetadas y valoradas.

Promovemos una cultura inclusiva, que permita atraer y desarrollar perfiles diversos, ayudándolos a crecer y a potenciar su autenticidad, sin importar etnia, edad, discapacidad, género, religión, nacionalidad, orientación sexual o clase social.

Para materializar estas ideas, trabajamos en los siguientes ejes:

- ✓ **Gobierno corporativo:** contamos con un Comité de Diversidad conformado por 11 empleados de distintas áreas de la organización que reportan al Comité de Dirección. Contamos con una Política de Respeto, Dignidad y Trato Justo; Protocolo de Acoso Sexual y Política de Flexibilidad.
- ✓ **Cultura /Awareness:** buscamos promover una cultura reconocida por su valor compormiso por la inclusión y la diversidad. Es por ello, que organizamos grupos de afinidad para trabajar en iniciativas de concientización en temas de género, discapacidad, generaciones y orientación sexual.

- ✓ **Programas de desarrollo y formación:** en el período reportado relanzamos la formación Juntos por la Diversidad para todo el personal fuera de convenio, con el fin de concientizar y alinear conceptos vinculados a la inclusión en la empresa.

Inserción laboral:

- ✓ **Mujeres:** en el período reportado seguimos aumentando la presencia de mujeres en fábrica, alcanzando un 10,4% (esto incluye supply chain e ingeniería de procesos). Una gran parte de estas mujeres trabajan en la línea de producción realizando las mismas tareas que los hombres, como por ejemplo, soldadura. Este aumento progresivo en la cantidad de mujeres no sólo conlleva a una deconstrucción de estereotipos, sino que también implica una adaptación de la infraestructura de la planta. En este sentido, instalamos un nuevo lactario, ubicado en el corazón de la Fábrica Santa Isabel.

Un 10,4% de las personas que trabajan en la Fábrica Santa Isabel, son mujeres.

✓ **Discapacidad:** En el período reportado continuamos con el programa de prácticas laborales de personas con discapacidad organizado por la Universidad Siglo 21, en el cual, 1 persona con discapacidad participó del programa de prácticas y tuvo su primera experiencia laboral supervisada. Además, 5 personas con discapacidad participaron del programa de pasantías, representando el 2% del plantel.

A su vez, creamos un convenio marco con ACNUR y FIDE para la inclusión de personas migrantes. En 2022 dos personas ingresaron a hacer sus prácticas laborales en la Dirección Comercial y en Calidad, esta actividad tiene el fin de dar una oportunidad laboral local a personas migrantes, facilitando su inserción laboral y generando una red de trabajo.

Aunque la diversidad sea una realidad, la inclusión (≠exclusión) es una elección.

✓ **KPI:** en línea con nuestro compromiso con la participación de mujeres en puestos de decisión, contamos con targets específicos, que son monitoreados mensualmente y forman parte de nuestros objetivos anuales. Esta gestión se refleja en la composición de nuestra dotación:

20% de mujeres en el Directorio.

23% de mujeres en el Comité de Dirección.

32,6% de mujeres en puestos gerenciales, jefaturas y administrativos.

40% de las nuevas incorporaciones fueron mujeres.

Tablero de **participación de mujeres** en Renault Argentina

		2019	2020	2021	2022
Población	Mujeres en Renault Argentina	12,5%	13,7%	13,2%	17,8%
	Mujeres en Fábrica Santa Isabel (sobre dotación FSI)	8,0%	8,8%	14,8%	10,4%
Participación y decisión	Mujeres en posiciones de KP(*)	20,0%	22,2%	22,0%	24,0%
	Mujeres en el Directorio	40,0%	40,0%	20,0%	20,0%
	Mujeres en el Comité de Dirección	21,0%	20,0%	15%	23,0%
	Mujeres en puestos gerenciales, jefaturas y administrativos	30,0%	31,2%	36,4%	32,6%
Reclutamiento	Mujeres en terna de selección	41,0%	41,0%	43,0%	45%
	Mujeres reclutadas (mensuales)	43,5%	44,4%	43,3%	41%
	Mujeres reclutadas para FSI (sobre total incorporaciones FSI)	-	-	3,6%	37%
Retención	Mujeres que se reincorporaron post licencia por maternidad	100%	100%	96,6%	100%
	Mujeres que retuvieron su empleo + 12 meses post licencia	68,7%	85%	89,6%	96,5%
Jóvenes talentos	Mujeres pasantes	29,0%	37,0%	49,0%	47,7%

(*)Key Positions (KP) son posiciones claves, directamente relacionadas al negocio.

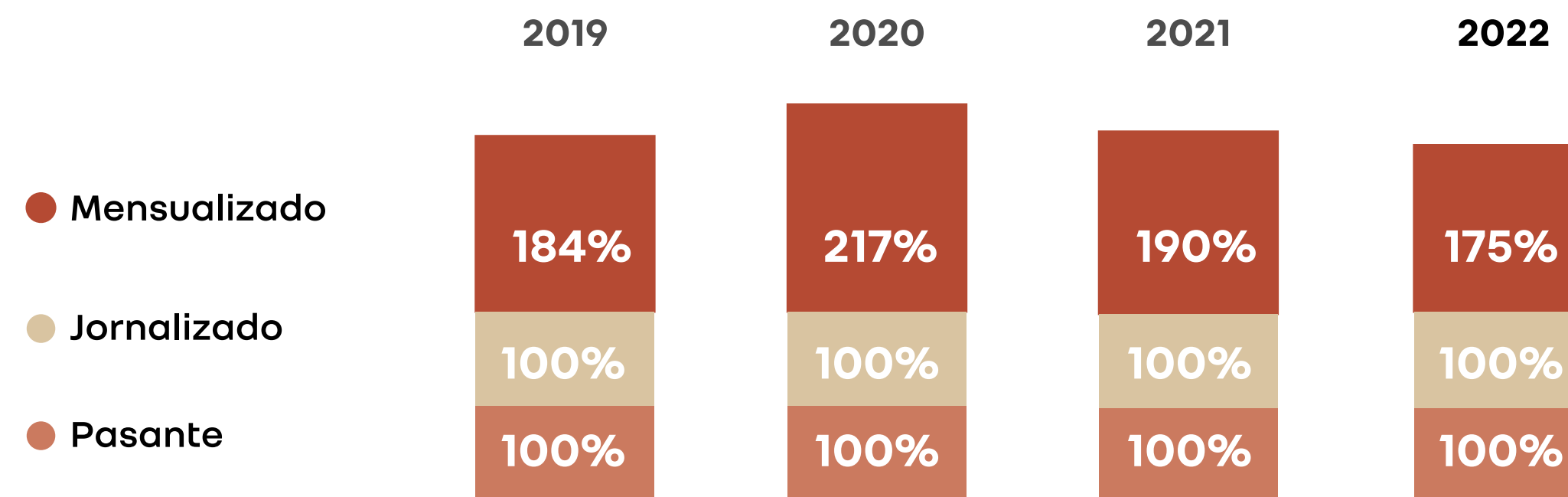
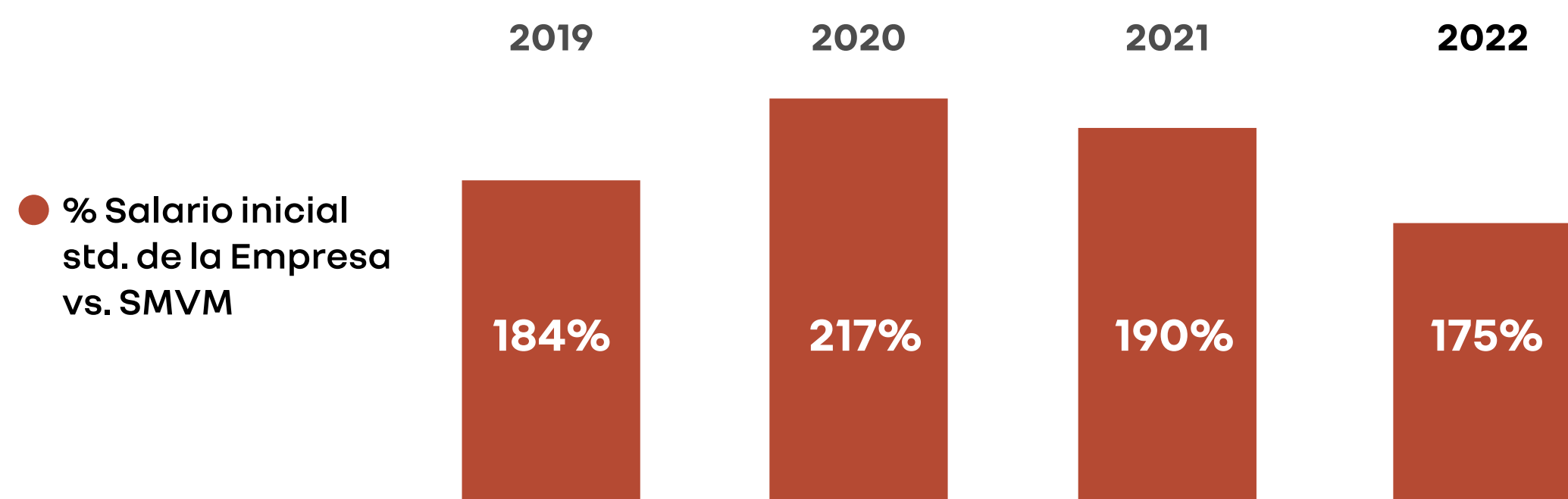
En cuanto al salario de nuestros colaboradores, en Renault Argentina, definimos las remuneraciones en referencia a su cargo en la escala jerárquica, las funciones y el mercado, entre otros. Para determinar los salarios iniciales, se toman en cuenta la ley de contrato de trabajo, el convenio colectivo de trabajo y el puesto por cubrir, sin incidir, en dicha determinación, el género del colaborador.

En cuanto al ratio del salario base de mujeres frente a hombres, en el período reportado no se han identificado diferencias en las categorías de pasantes y jornalizados y, en el caso de mensualizados, se registró -7,89%.

Salario inicial vs. SMVM (Salario mínimo, vital y móvil)



Salario inicial vs. SMVM por categoría laboral

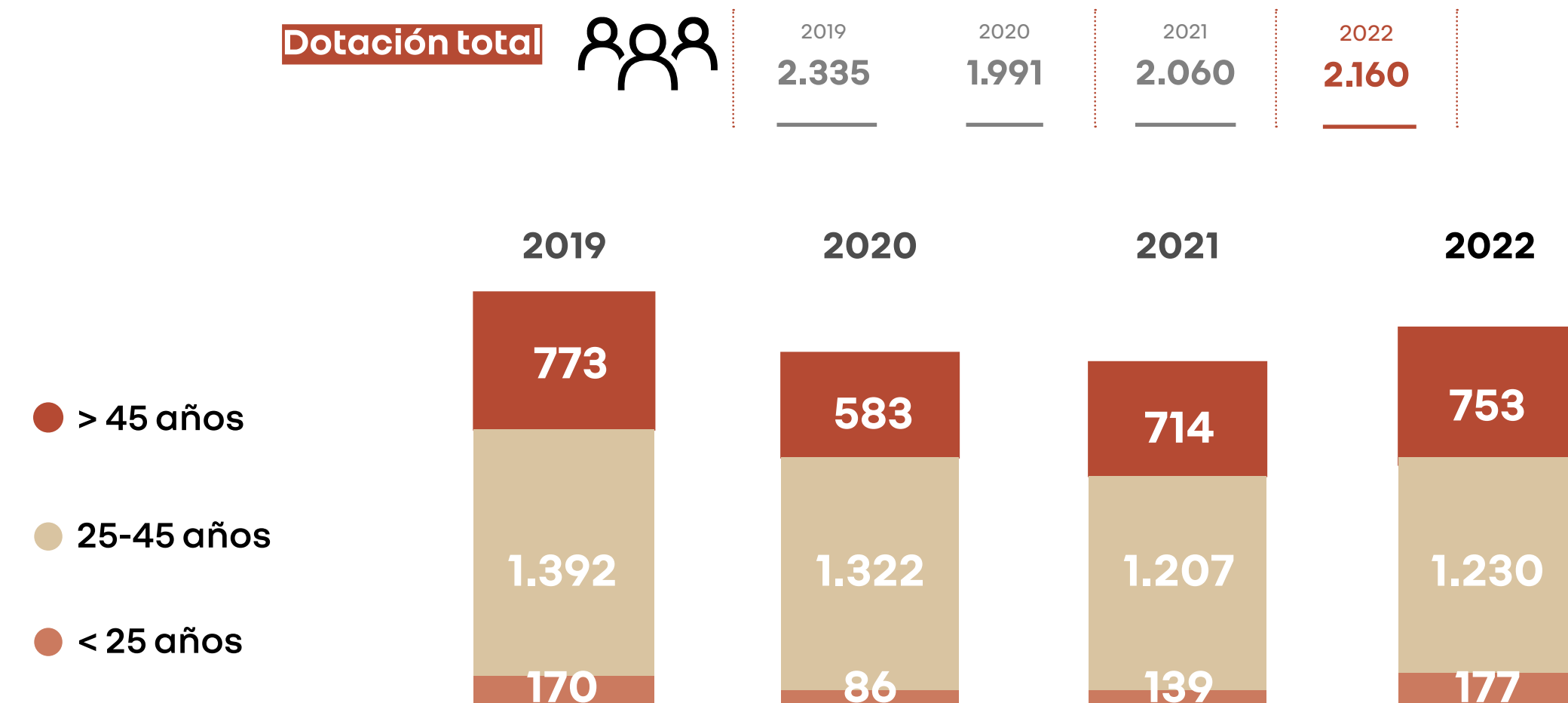


Rango etario

En cuanto a la distribución etaria de nuestros equipos de trabajo, la franja de 25-45 años es la que cuenta con mayor volumen, alcanzando un promedio del 62% en el período reportado.

Por su parte, la población menor a 25 años presentó un promedio de 3 puntos menor al del período anterior; y la incidencia de personas mayores a 45 años presentó un leve aumento.

Dotación según **rango etario** (incluye pasantes)



Temas materiales: [Formación y Educación](#)

GRI 3-3, 404-1, 404-2, 404-3

Formación y desarrollo

Desde Renault Argentina trabajamos para diseñar un esquema de desarrollo de conocimientos y competencias del personal, que responda a sus expectativas, mejore la competitividad y el crecimiento sostenible de nuestra compañía y esté en línea con los desafíos que plantea la industria.



Formación

Contamos con una estructura de formación de nuestra dotación que se compone de formaciones transversales, técnicas y de idiomas. La oferta de formación para colaboradores mensualizados incluye talleres de idiomas, management, comunicación y gestión de conflictos (tanto en modalidad presencial como e-learning), entre otros. Los planes de formación de jornalizados poseen un tipo de orientación más técnico, según el puesto de trabajo, la prevención de riesgos y la utilización de elementos de seguridad, entre otros.

En cuanto a las novedades del período reportado, promovimos internamente una nueva herramienta de idiomas habilitadas para todas las personas de la compañía con acceso a la plataforma de Learning. La misma tiene disponibles 5 idiomas para practicar y ejercitar. A su vez, en 2022 ofrecimos 18 formaciones abiertas a toda la compañía sobre diferentes temas como conocimiento de nuevos lanzamientos, autodesarrollo, ingeniería, etc.

+36.000 horas de formación brindadas en el período reportado.

En el marco del Plan Anual de Formación desarrollado sobre los objetivos de atracción, conservación y desarrollo de competencias, cumplimentamos y brindamos más de 14.000 horas de formación en 2022.

En cuanto a las metas de formación, en 2022 no alcanzamos los objetivos propuestos para el período debido a la restricción para contratar personal como formaciones externas, lo que implicó una menor demanda de las formaciones estandarizadas que ofrece Renault y, a su vez, una menor oferta de formaciones por fuera del recorrido formativo habitual de los colaboradores.

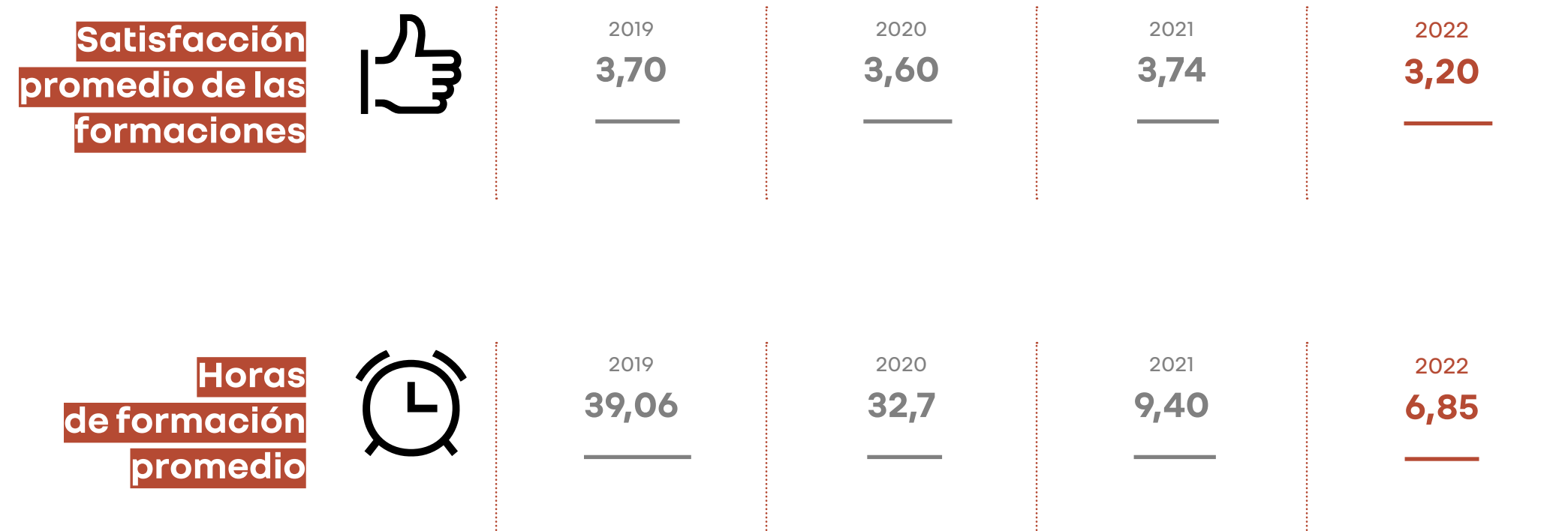
	2022	
	OBJETIVO	RESULTADO
Horas de formación/persona	19	6,85
Horas de formación/persona (E- learning)	9	1,73
Horas de formación/persona (personal mensualizado)	19	18,82

6,85 hs
promedio de formación por persona

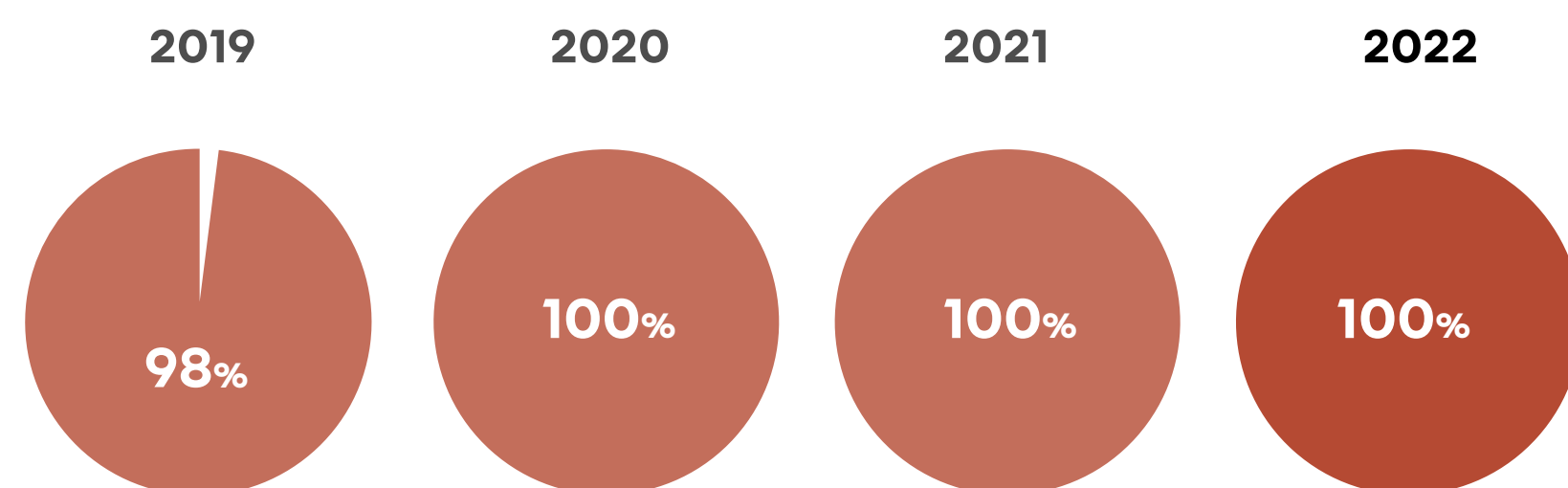
Horas de **capacitación**

HORAS DE CAPACITACIÓN	2021	2022
Total de horas de capacitación	21.312	14.796
Promedio total de horas	9,40	6,85
Dirección	15,61	16,32
Hombres	16,38	16,41
Mujeres	10,625	15,88
Gerencia, Jefatura, Administración	19,95	10,34
Hombres	19,61	10,23
Mujeres	20,85	10,68
Jornalizados/as - Operarios/as	3,62	4,73
Hombres	3,51	3,78
Mujeres	4,65	12,98
Pasantas	19,91	11,09
Hombres	24,51	12,08
Mujeres	14,72	10,01

Capacitación del **personal mensualizado**



● Managers formados



Evaluación de desempeño y desarrollo

Una de las herramientas de gestión más importantes a la hora analizar el rendimiento de nuestros colaboradores es la evaluación de desempeño, que representa una instancia para detectar mejoras en el desarrollo profesional y plantear desafíos futuros.

En Renault Argentina realizamos esta evaluación con una frecuencia anual y con alcance al 100% del personal que se encuentra fuera del convenio colectivo de trabajo, tanto en Buenos Aires como en Córdoba. Con respecto a las evaluaciones del personal jornalizado, estas se rigen por lo indicado en el convenio colectivo de trabajo.

En lo que respecta al desarrollo, consideramos al mérito como principal driver para las promociones. A su vez, tenemos en cuenta el deseo y las expectativas de cada persona de asumir más responsabilidades.

En lo que respecta al desarrollo, consideramos el mérito de cada colaborador como principal driver para las promociones, teniendo en cuenta el deseo y las expectativas para asumir nuevas responsabilidades.

En el caso de las promociones a posiciones gerenciales, existe un procedimiento formal, comunicado y publicado en la Intranet (accesible a toda la Empresa), donde se especifican los requisitos para poder ser considerado. Entre estos, los más destacados son: idioma inglés avanzado (medido con TOEIC completo), título de grado, evaluaciones destacadas, avis (opinión) positivo de ,por lo menos, 3 directores diferentes al propio (uno de ellos, con posición regional) y presentación de un proyecto específico ante el Comité Ejecutivo. Este proceso busca otorgar objetividad a las decisiones de promociones a gerencias, definir el nivel de competencias y ser, ante todo, un espacio de aprendizaje, donde todas aquellas personas que pasan por el proceso (accedan o no a la promoción) tienen un espacio de devolución.

Con el objetivo de apoyar el desarrollo de nuestro personal lanzamos en el periodo reportado:

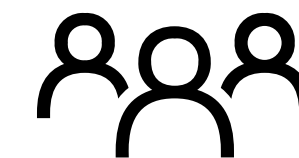
- ✓ **Management e-cademy:** programa de formación e-learning para líderes compuesto de 3 módulos: desarrollo personal, del equipo y de la visión.

- ✓ **Grow@Renault:** plataforma con material que busca guiar a los empleados en la autogestión del desarrollo profesional. Incluye recomendaciones para identificar fortalezas, armar el plan de desarrollo individual anual y material de interés con charlas y artículos vinculados a potenciar a nuestro personal.
- ✓ **Herramienta de autoevaluación de Gallup:** a través de un test, proporciona a los participantes una autoconciencia de sus puntos fuertes, que pueden potenciar mediante la práctica y el desarrollo intencionado.

93%
de las búsquedas
internas fueron
cubiertas por
candidatos internos



100%
de las posiciones
gerenciales fueron
cubiertas por
movilidades internas



Clima laboral

En Renault Argentina trabajamos en la construcción de una cultura de feedback continuo, porque consideramos que la retroalimentación honesta y dada a tiempo es la mejor herramienta para el crecimiento profesional y personal de cada persona.

Para medir el nivel de avance en la construcción de esta cultura, en 2022 realizamos una encuesta pulso que relevó cuestiones asociadas a liderazgo, modelo híbrido de trabajo, reconocimiento, clima laboral y cultura de colaboración.

Todas las respuestas de la encuesta tuvieron un índice de favorabilidad mayor al 80% y en todos los casos ese índice es mayor al de la región. Hay, en quienes son elegibles para este modelo de trabajo, una excelente percepción del modelo de trabajo híbrido implementado. En líneas generales el índice de favorabilidad es más alto en pasantes y blue collars.



En 2022 se realizó la primera encuesta global de D&I en el Grupo Renault. Los principales resultados indicaron que:

- ✓ Existe una percepción positiva con relación al compromiso y trabajo de la compañía en relación a D&I.
- ✓ Las prioridades identificadas para trabajar están alineadas con la estrategia definida a nivel país.
- ✓ Es necesario continuar trabajando en la difusión de los canales de denuncia vigentes.
- ✓ Las personas de referencia para los empleados en caso de necesitar hacer una denuncia están alineadas con la expectativa de la organización.

Great Place to Work (GPTW)

En Renault Argentina consideramos a “Great Place to Work” como una herramienta de utilidad para evaluar y medir el clima laboral y la satisfacción de nuestro personal. Esta encuesta, al ser realizada por una consultora con operaciones en todo el mundo, nos permite compararnos con otras empresas del sector tanto a nivel local como internacional. La encuesta se basa en cuestionarios que completa el personal, en forma anónima. Estas preguntas cubren diferentes aspectos relacionados con el ambiente laboral, la cultura organizacional, la confianza en la dirección, las oportunidades de crecimiento y desarrollo, la comunicación interna, entre otros.

En Argentina las empresas certifican si superan el 65% de favorabilidad en el promedio de respuestas para las 60 afirmaciones de GPTW; y en Renault Argentina obtuvimos el 74%.

En 2022 logramos la certificación Great Place to Work

Resultados de GPTW 2022

- ✓ 100% de respuesta a la encuesta.
- ✓ #19 puesto en Ranking 2022 (marzo 2022.)
- ✓ El promedio general subió 2 puntos vs. 2021.
- ✓ La afirmación de Great Place to Work bajó 1 punto vs. 2021, pero sigue estando por encima del 80%..
- ✓ Todas las áreas de enfoque de la encuesta crecieron en relación al 2021.
- ✓ Existe una leve diferencia entre la percepción de mujeres y hombres, siendo más favorable la de las mujeres y subiendo 3 puntos en relación al 2021.

Temas materiales [Salud y Seguridad en el Trabajo](#)

GRI [2-30, 3-3, 402-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10](#)

Salud y seguridad

En Renault Argentina tenemos el firme compromiso de garantizar óptimas condiciones de trabajo, salud y seguridad para todo el personal. Esto se traduce en valores y una cultura organizacional que priorizan la seguridad de las personas, las buenas condiciones de trabajo, el cumplimiento de la normativa legal y sindical, y en su compromiso asumido frente a los 10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Nuestra política de Salud, Seguridad y Condiciones de trabajo se inscribe en el marco de la Declaración Relativa de los Derechos Sociales Fundamentales del Grupo Renault, firmada el 12 de octubre de 2014.

Sistema de Gestión de Salud y Seguridad

Nuestro Sistema de Gestión de Salud y Seguridad responde a estándares corporativos (Grupo Renault) y se ha puesto en marcha en cumplimiento de las normas locales vigentes. Este alcanza a todo el personal de Renault Argentina y al personal externo que se encuentra dentro de sus instalaciones.

La preservación de la salud, la mejora de seguridad y de las condiciones de trabajo son un objetivo prioritario y permanente.

Basado en la prevención de los riesgos a través del PDCA¹ que define nuestro sistema de gestión proactivo de salud y seguridad se apoya en:

- ✓ La conformidad con las exigencias reglamentarias de Salud y Seguridad en el trabajo.
- ✓ Las informaciones y la formación de seguridad necesaria para cada empleado.
- ✓ El conocimiento y el respeto de los «10 Fundamentos de la Seguridad» se aplica a toda persona interna o externa que se encuentre en la empresa o planta.
- ✓ La identificación de los peligros, la evaluación de los riesgos y la ejecución de las medidas jerarquizadas ERICDP (Eliminar, Reducir, Aislar, Controlar, Disciplina, Elementos de Protección Individual).
- ✓ La detección de casi-accidentes e incidentes y su tratamiento incluyendo la descripción de la persona involucrada.
- ✓ La estandarización de las medidas de control en caso de accidente, de incidente o casi accidente.
- ✓ La consideración de la ergonomía en los proyectos y en vida serie.

En caso de conflicto de prioridades, la seguridad siempre es nuestra prioridad.

1. PDCA o Ciclo de Deming: metodología que considera los siguientes pasos: planificar (plan), hacer (do), verificar (check) y actuar (act).

Participación y Diálogo

Contamos con un Comité de Higiene y Seguridad, que mantiene reuniones mensuales y está compuesto por miembros del equipo técnico de seguridad de COHISE, miembros del equipo salud, seguridad, medio ambiente y energía (HSEE) de Renault Argentina y cuatro delegados sindicales, en representación de la totalidad del personal bajo convenio. En función de las solicitudes, también cuenta con participaciones especiales de Gerencia y Dirección de fabricación.

El objetivo de dicho Comité es canalizar los reclamos y desvíos que presente el personal sobre asuntos de su competencia, priorizar los mismos y establecer planes de acción que reviertan dichas condiciones.

A su vez, cada departamento de fabricación posee un Comité de Higiene y Seguridad. El mismo es comandado por el equipo HSEE con una frecuencia semanal. Además del analista de seguridad, participan gerente, jefes de taller, jefes de unidad y servicios como ingeniería y mantenimiento. Dentro de la reunión se tratan temas de distinta índole, tales como:

- ✓ Indicadores.
- ✓ Alertas de seguridad.
- ✓ Estatus Análisis 5 Porqué.
- ✓ Estatus LUP (lista única de problemas).
- ✓ Evaluaciones de riesgo, auditorías, novedades, entre otros.

Evaluación de riesgos y detección de peligros

La Fábrica Santa Isabel cuenta con distintos mecanismos para detectar peligros y evaluar los riesgos:

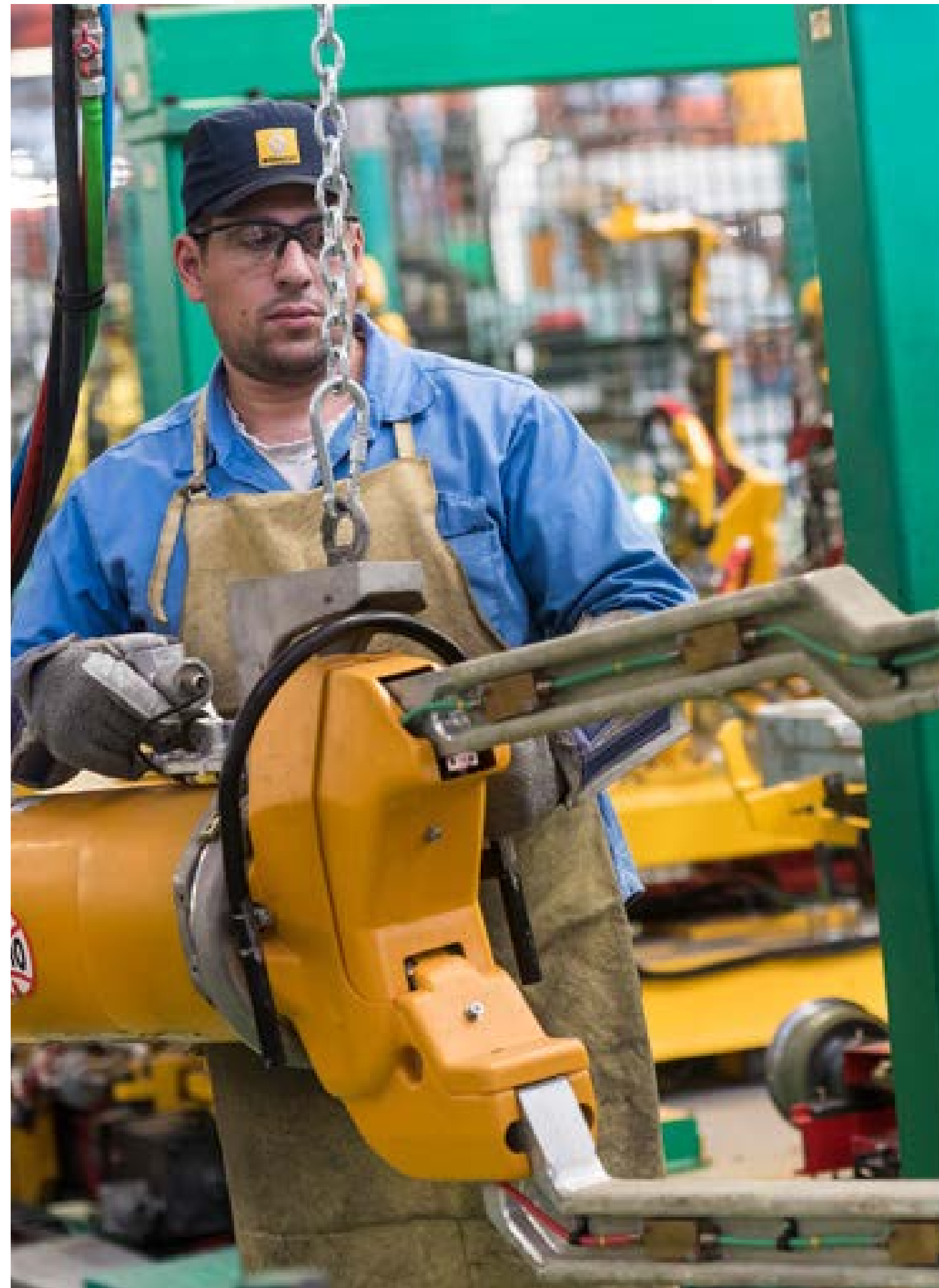
- ✓ **Evaluaciones de Riesgo:** realizadas por cada analista de seguridad en el perímetro al cual brindan soporte. Se aplica un método de Evaluación de Riesgos definido a través del Corporate, el cual consiste en la identificación de peligros, ponderando el riesgo a través de la probabilidad por la gravedad. A través de esta herramienta se evalúan puestos de trabajo, maquinaria y áreas/espacios comunes.
- ✓ **Auditorías Cruzadas 10 MR y 5 Comportamientos:** realizadas por gerentes de cada departamento y el equipo de seguridad en forma semanal, con el objetivo de detectar condiciones peligrosas y actos inseguros.
- ✓ **Las Auditorías Cruzadas de 10 MR** son una buena práctica adoptada en 2019, donde cada participante realiza una auditoría de un Principio Fundamental de Seguridad, previamente asignado. Posteriormente, los desvíos más importantes y los puntos fuertes se presentan en una reunión junto a todos los participantes con el objetivo de capitalizar los puntos detectados y verificar si los mismos se encuentran en otras áreas, para así aplicar un plan de acción de mitigación/erradicación.



✓ **Las Auditorías Cruzadas de 5 Comportamientos** son una buena práctica incorporada en 2022. La dinámica es idéntica a la Auditoría de 10 MR con la particularidad de que cada participante evalúa todos los comportamientos. Se busca evaluar las conductas personales que aseguran la ejecución segura de cualquier proceso en base a especificaciones claramente definidas, estas especificaciones tienen como base a nuestros estándares HSEE.

Nuestros 5 Comportamientos Claves de la Seguridad:

- ✓ Estoy apto para el trabajo.
- ✓ Evalúo y controlo el riesgo de mis actividades.
- ✓ Detengo situaciones de riesgo inminente.
- ✓ Reporto incidentes y desviaciones.
- ✓ Ejecuto mis tareas de forma consistente, disciplinada y, por ende, segura.
- ✓ Las Auditorías y reuniones de restitución son notificadas al personal vía mail, indicando fecha, área y sector y luego, realizadas a través de la herramienta colaborativa "Microsoft Teams".



✓ Notificación de peligros o situaciones peligrosas: nuestro personal puede dar aviso al piloto de seguridad o, en su defecto, a su superior inmediato. Esta detección es registrada en una Lista Única de Problemas, donde se establece la fecha de detección, una descripción, un plan de acción para eliminar o reducir el peligro, una fecha de compromiso y un responsable. En caso de accidentes o casi accidentes laborales, se genera un documento denominado "Alerta", donde se describe cuándo, dónde y qué sucedió (con fotos para más detalle) y las medidas inmediatas realizadas para contener la situación. Posteriormente, se realiza un análisis "5 Por qué", para encontrar las causas. En el caso que el evento sea de potencialidad elevada (GUR) relacionado a lo comportamental, se solicita un análisis 5 Comportamientos. De esta manera, se determinan planes de acción para eliminar o reducir la posibilidad de que suceda nuevamente, estableciendo responsables y una fecha de compromiso para su realización.

Indicadores de salud y seguridad en el trabajo

En Renault Argentina contamos con distintos indicadores para realizar el seguimiento sobre la salud y la seguridad de nuestro personal. No obstante, se detallan los solicitados por el Estándar GRI (403-9 y 403-10).

Vale destacar que, en el período 2022, no se registraron víctimas fatales ni lesiones graves producto de accidentes laborales, por lo que la tasa de ocurrencia de estos hechos es cero.

SEGURIDAD LABORAL - TASAS/ÍNDICES	2019	2020	2021	2022
Dotación	2.239	1.930	1.823	2.003
Horas trabajadas	4.408.591	3.767.360	4.122.909	4.155.921
Lesiones	9	5	2	3
Lesiones por accidente laboral sin grandes consecuencias				
Fracturas	1	-	1	2
Quemadura AB	1	-	-	-
Úlcera corneal	1	1	-	-
Herida cortante	6	3	1	-
Quemadura A	-	-	-	-
Subluxación	-	1	-	-
Avulsión	-	-	-	1
Tasa de Lesiones (número de lesiones/número de horas trabajadas) * 1 millón	2,04	1,33	0,48	0,72
Tasa de lesiones Renault 6 meses Rolling (número de lesiones / números de horas trabajadas) *1 millón (*)	1,89	0,92	0,80	0,35

*Los indicadores de TASA DE LESIONES (FRI) corresponden a los 6 meses Rolling (últimos 6 meses), donde toma en cuenta la sumatoria de los accidentes y horas de trabajo. FRI: Cualquier accidente relacionado con la actividad laboral que incurre en una o más de las siguientes lesiones (confirmadas como relacionadas con el trabajo por un profesional de la salud interno o externo), independientemente de si tiene licencia por enfermedad o no: - amputación, avulsión, cualquier conmoción cerebral, cualquier fractura o dislocación, cualquier corte profundo o laceración que requiera tratamiento más allá de las tiritas diarias, cualquier quemadura no superficial (> quemadura de primer grado), cualquier lesión relacionada con una descarga eléctrica, lesión relacionada con la exposición a cualquier sustancia que requiera intervención médica, asfixia, cualquier pérdida auditiva temporal, cualquier desmayo, cualquier lesión ocular y cualquier hernia.

	2019	2020	2021	2022
Trabajadores que no son colaboradores, cuyos trabajos o lugares de trabajo están controlados por la Organización	149	115	221	693
Horas trabajadas	304.200	246.541	440.848	1.116.419

Servicios de Salud

La Fábrica Santa Isabel dispone de un servicio médico interno, el cual desarrolla su actividad de lunes a domingo las 24 horas del día. El equipo profesional está compuesto por médicos de guardia, médico laboral, enfermera laboral y kinesiólogo.

Por su parte, en el edificio administrativo (CABA), se brinda un servicio de médico de guardia de lunes a viernes de 9 a 13.30 hs.

El servicio brinda atención medica asistencial, cuenta con sistema de consignación de medicamentos necesarios para cubrir enfermedades inculpables, tratamientos osteo-mioarticulares, accidentes de trabajo (atención primaria en salud).



Se realizan exámenes de ingreso / egreso (según decreto 37/10) en un centro médico externo equipado con todos los medios necesarios para su ejecución. También se realizan exámenes psicotécnicos para aquellos que requieran el mismo, según decreto 37/10.

Por otra parte, se lleva el control y gestión de ausentismo para empleados jornales y mensuales.

En cuanto a la población de mujeres, se adicionó una nueva sala de lactancia en la Fábrica Santa Isabel y se realizó una charla informativa de "Embarazo, Maternidad y Lactancia" en agosto de 2022.

Campañas de **salud**

Año 2021

- ✓ **Campaña de vacunación antigripal:** con stock disponible en consultorios a partir de abril 2021.
- ✓ **Campaña de vacunación contra COVID-19:** comunicados y charlas informativas de concientización sobre la importancia de vacunarse voluntariamente año 2021.

Año 2022

- ✓ **Campaña de vacunación antigripal:** con stock disponible en consultorios a partir de abril 2022.
- ✓ **Campaña de vacunación contra COVID-19:** comunicados y charlas informativas de concientización sobre la importancia de vacunarse voluntariamente y completar esquema de dosis año 2022.
- ✓ **Charla informativa embarazo- maternidad-lactancia** en el mes de agosto 2022.

Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

Brindamos formación general a toda persona que se incorpora a nuestra empresa, sobre los siguientes temas:

- ✓ 5 comportamientos claves de la seguridad.
- ✓ Qué es el peligro, qué es el riesgo.
- ✓ Jerarquía ERICDP.
- ✓ 10 principios fundamentales de la Seguridad: orden y limpieza, riesgos asociados a la intervención de instalaciones, a los medios de producción, a peatones y vehículos, a la manipulación de cargas pesadas, a la manipulación de productos químicos, riesgos en obras, equipos de protección individual, ergonomía y asistencia a heridos.
- ✓ Dicha formación se brinda de manera presencial en el Dojo de Seguridad ubicado en Planta Santa Isabel o de manera virtual, en el caso de imposibilidad de asistencia presencial.

Con respecto a las actividades especiales desarrolladas por parte del personal, se brindan las siguientes formaciones específicas:

- ✓ Trabajo en altura.
- ✓ Riesgo eléctrico.
- ✓ Plan PES.
- ✓ Evaluación de riesgo.
- ✓ Loto, Isepa y Roboteaching.
- ✓ Equipo de primera intervención (matafuegos) coordinada por el equipo HSEE, pero brindada por personal de bomberos.

	2021 (*)	2022	
	PERSONAL / CONTRATADOS	PERSONAL	CONTRATADOS
Cantidad de actividades de formación	97	52	68
Personas capacitadas	1823	771	1455
Horas de formación brindadas	171	67	90,3
Horas de formación por trabajador	1,71	0,64	0,86

*Durante el año 2021, no se realizaba diferenciación entre personal colaboradores y personal contratado.



Desempeño Social

Programas en la comunidad



Temas Materiales: [Desarrollo de las comunidades locales](#)

GRI 3-3-3, 413-1

Desempeño social: programas con la comunidad

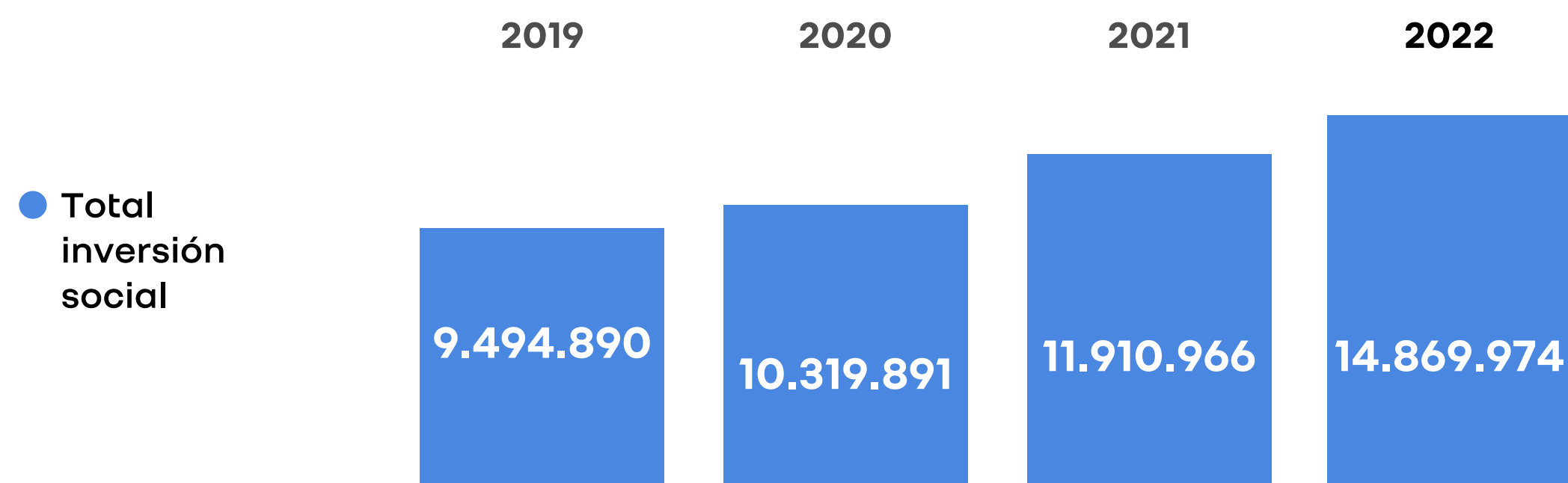
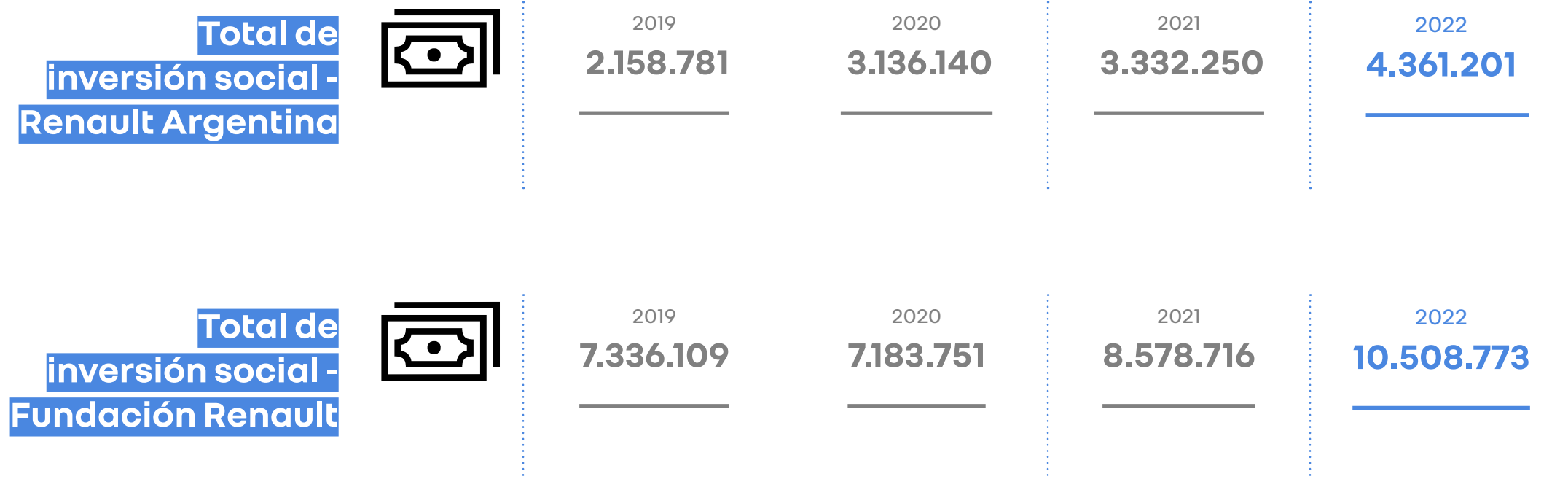
La sustentabilidad se ubica en el corazón de la estrategia de negocio. Renault está en un proceso de transformación para convertirse en una empresa más verde, más tecnológica y más comprometida en llevar la movilidad más allá para acercar a las personas

La estrategia está enfocada en los nuevos negocios donde la sustentabilidad juega un rol fundamental en acompañar este nuevo propósito de marca, mejorando la seguridad tanto de los conductores en la ruta y de nuestra gente en el entorno laboral, promoviendo espacios que favorezcan la inclusión social.

Trabajamos la sustentabilidad de manera transversal en todas las áreas del negocio y en toda la cadena de valor desde tres ejes:
la seguridad, el ambiente y la inclusión.

A través de nuestra Fundación, que tiene más de 60 años de historia, articulamos con organizaciones de la sociedad civil de las comunidades cercanas (Córdoba y Buenos Aires). También generamos alianzas con nuestra Red Comercial, que se expande a lo largo del país, y con el sector público y privado para el desarrollo de programas que se vinculan con la misión de la Fundación que es la inclusión a través de la empleabilidad.

Buscamos fomentar el desarrollo a largo plazo de las comunidades donde operamos.



El presupuesto de Renault Argentina que destinamos a inversión social está definido por Renault Group y es aprobado por el Departamento de Control de Gestión de Renault Argentina, mientras que el presupuesto de la Fundación Renault está sujeto a la aprobación del Consejo de Administración de esta última.

Los programas que implementamos en torno a estos pilares fueron desarrollados en distintos puntos del país, donde nuestra organización y nuestros socios estratégicos (concesionarios, proveedores, organizaciones de la sociedad civil local, empresas e instituciones públicas) llevan a cabo sus actividades.



Movilidad e inclusión

Promovemos la diversidad y la inclusión, dentro y fuera de la organización, así como también el acceso a una movilidad segura y accesible para todas las personas.

- ✓ **Movilidad para la inclusión:** facilitamos unidades utilitarias para contribuir con la movilidad de organizaciones sin fines de lucro de nuestra comunidad cercana, potenciando sus proyectos y emprendimientos productivos.
- ✓ **Flota solidaria Renault:** durante la pandemia del COVID-19, pusimos a disposición una flota de más de 30 vehículos para contribuir con la movilidad de organizaciones de la sociedad civil que estaban realizando tareas de emergencia sanitaria.



Mirà el video



Acompañamiento a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)

Durante 2021 y 2022, brindamos movilidad a diferentes organizaciones de la sociedad civil, a través de préstamos de vehículos. En total se llegó a beneficiar a 6 fundaciones con comodatos de camionetas, algunas de ellas fueron: *Haciendo Camino*, Asociación Civil Las Omas, Fundación Sí, Módulo Sanitario, Pallets Gurú e Ingeniería Sin Fronteras.

Esta movilidad les permite a las OSC llegar a lugares que antes les resultaban inaccesibles., además de garantizarles una logística inmejorable, con la posibilidad de hacer traslados de equipamientos, medicamentos, alimentos y más.

Gracias a nuestros vehículos, las organizaciones beneficiarias lograron recorrer +300.000 km para cumplir con su propósito.



Mirà el video



Mirà el video

Programa Comunidad

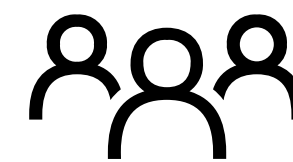
Nuestro Programa Comunidad, lanzado en 2020, es realizado en articulación con el Municipio de la Ciudad de Córdoba, sus Parques Educativos y Organizaciones de la Sociedad Civil; y tiene por objetivo promover el desarrollo sustentable del Barrio "Reno", una comunidad cercana a la Fábrica Santa Isabel, donde viven más de 400 familias de poblaciones vulnerables.

Iniciativas destacadas

Talleres de oficio: en alianza con distintas Organizaciones de la Sociedad Civil dictamos talleres en el Parque Educativo con el objetivo de empoderar a personas (en especial mujeres) en situación de vulnerabilidad, enseñándoles oficios para desarrollar competencias y promover su inclusión laboral. Entre los talleres dictados durante el período reportado se destacan:

- ✓ Taller de Costura, en alianza con Las Omas.
- ✓ Taller de Carpintería, en alianza con Gurú Pallets, Holcim y Hamilton.
- ✓ Taller de Cocina, en alianza con Aramark.

+1.200
persona capacitadas a través de
nuestros talleres de oficios y cursos de
empleabilidad durante el 2021-2022



	2021	2022	ACUMULADO
Taller Corte y Confección			
Ediciones	1	2	4 ¹
Horas	123	162	288 ²
Beneficiario/as	15	35	65 ³
Taller de Cocina Saludable			
Ediciones	-	2	2
Horas	-	12	12
Beneficiario/as	-	23	23
Taller de carpintería			
Ediciones	-	2	2
Horas	-	16	16
Beneficiario/as	-	29	29
Taller aprender a emprender			
Ediciones	1	1	2
Horas	24	24	48
Beneficiarios/as	11	8	19
Talleres inserción laboral			
Ediciones	13	5	18
Horas	26	10	36
Beneficiarios/as	576	525	1101

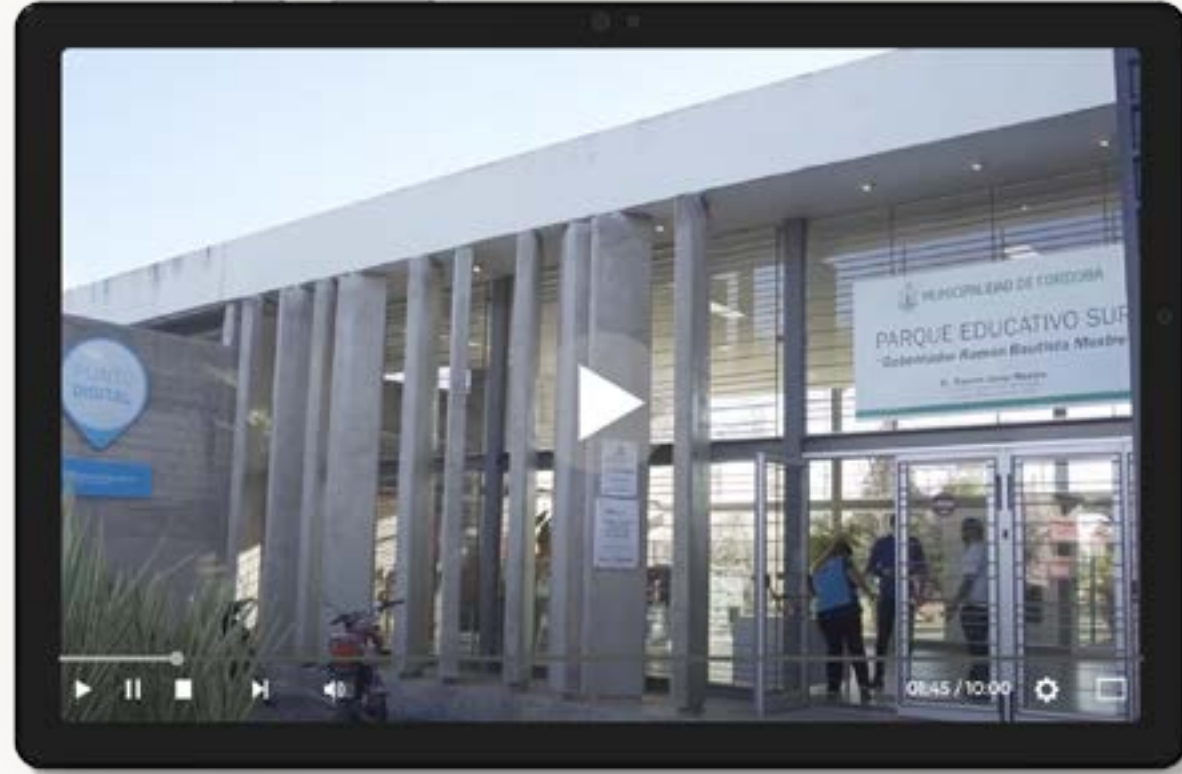
1. Incluye 1 taller realizado en 2020.

2. Incluye 3 horas del 2020.

3. Incluye 15 beneficiarios del 2020.



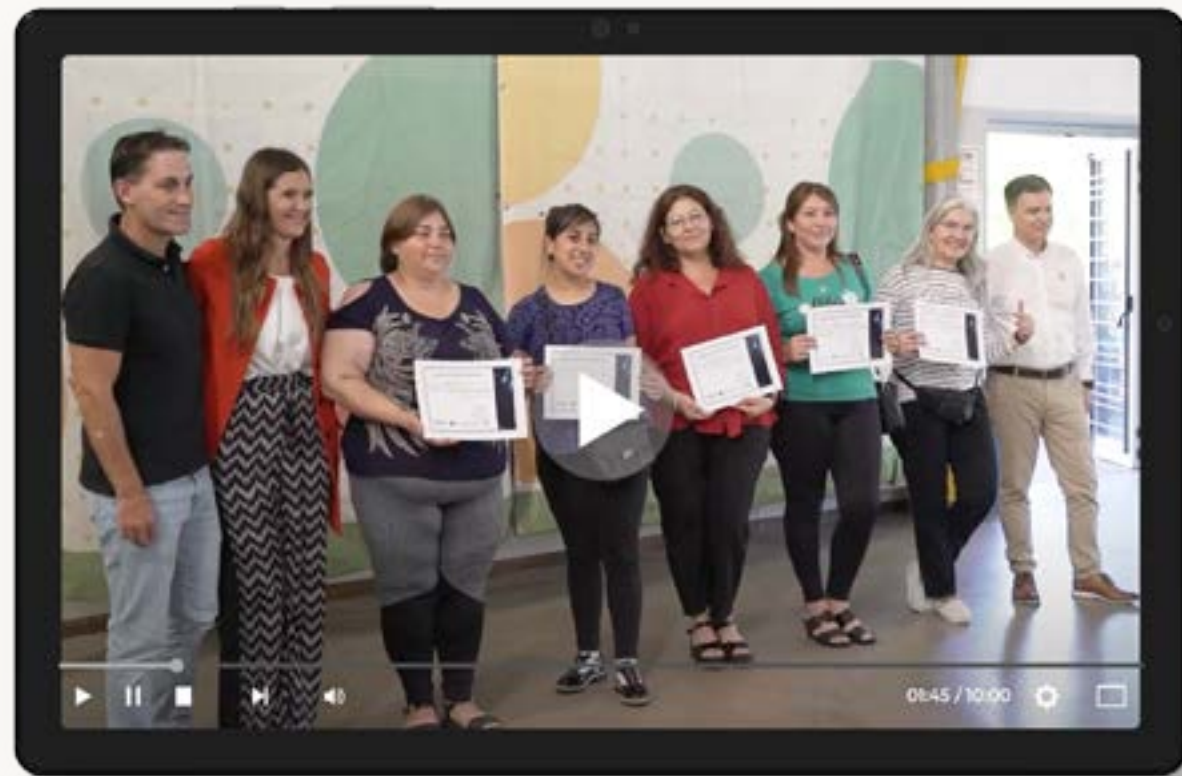
Mirá las distintas **actividades** de nuestro Programa:



Taller de Costura en Barrio Reno 2021



Taller de carpintería 1ª edición



Entrega certificados 2022



Taller de carpintería 2ª edición





Taller de cocina
saludable

Mirà el video



Cursos para la empleabilidad

En alianza con la Universidad Nacional de Córdoba (UNC) colaboradores voluntarios de Renault brindan charlas a personas de todo el país, con el objetivo de favorecer su desarrollo y empleabilidad.

Durante el período reportado se brindaron 18 talleres alcanzando a más de 1.100 personas en más de 10 temáticas distintas:

- ✓ Herramientas de informática.
- ✓ Inserción Laboral.
- ✓ Seguridad de la Industria.
- ✓ Redes Sociales.
- ✓ Herramientas de gestión.
- ✓ Seguridad y Medio Ambiente.
- ✓ Autos Eléctricos.
- ✓ Metodologías Ágiles.
- ✓ Sustentabilidad.

Premio Renault Mujeres Emprendedoras

El Premio Renault Mujeres Emprendedoras es una convocatoria abierta que realizamos a Organizaciones de la Sociedad Civil de todo el país, para que postulen proyectos de impacto social que promuevan el empoderamiento de la mujer en la generación de emprendimientos.

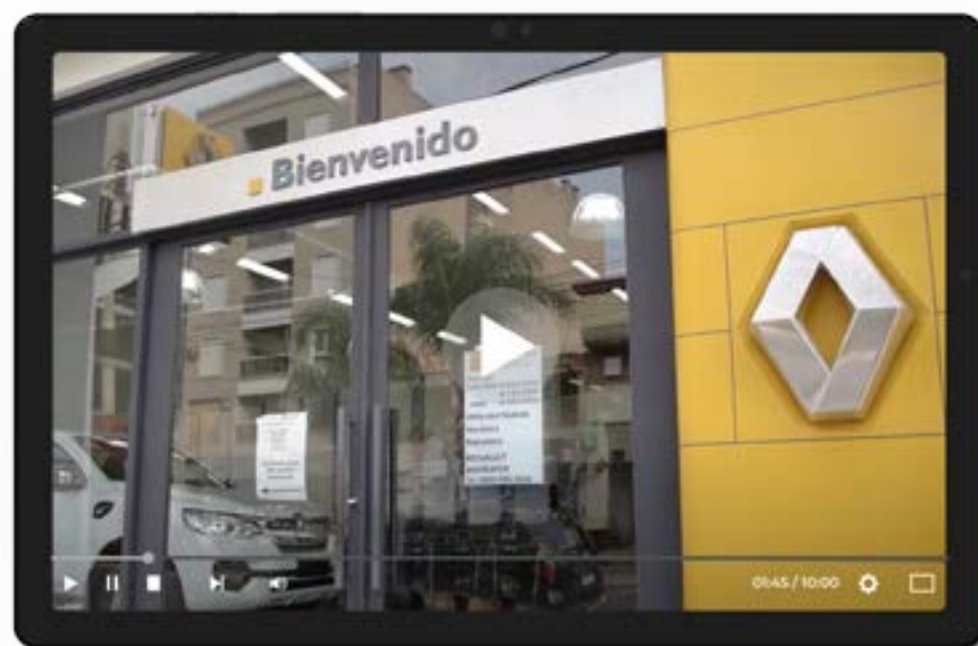
280 organizaciones de la Sociedad Civil en todo el país se postularon al Premio desde su inicio.



Edición 2021

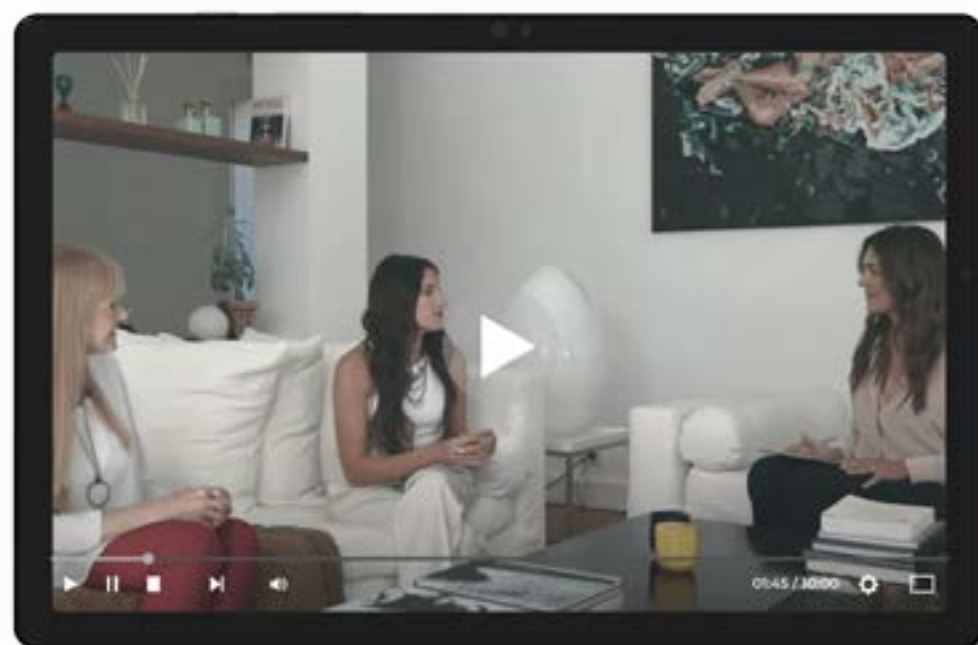
En la segunda edición del Premio Renault Mujeres Emprendedoras redoblamos nuestra apuesta y federalizamos esta iniciativa, convocando a más de 150 organizaciones de 20 provincias. La ganadora fue la Asociación Civil Haciendo Camino, que ofrece acompañamiento integral y capacitación en oficios a más de 420 madres con hijos de 0 a 5 años en 12 centros de Santiago del Estero. Como resultado del galardón y en línea con un lanzamiento de la marca, Haciendo Camino recibió en comodato la Nueva Renault Alaskan por 24 meses.

Mirá los momentos más emocionantes del Premio::



Entrega Renault Alaskan en concesionario

Mirà el video



Entrevista Catalina Hornos y Andrea Frigerio

Mirà el video



Concurso makeRs



Nuestro concurso interno de innovación social está destinado al personal de Renault Group, y tiene como objetivo reconocer e impulsar proyectos y causas de organizaciones de la sociedad civil radicadas en Córdoba y Buenos Aires.

Edición 2021: Asociación Civil Reinicia, ganadora 3º edición

Asociación Reinicia tiene como desafío el acompañamiento de jóvenes con trastornos neurológicos de acuerdo con sus necesidades, interés y edad para promover un desarrollo integral, contribuir a su felicidad y mejorar su calidad de vida. Con el aporte del concurso, desarrollaron el proyecto de ampliación y acondicionamiento para inaugurar una sede que alberga a 20 jóvenes mayores de 18 años para que puedan continuar su estimulación en el Centro.

Mirá la edición 2021 de MakeRs



Edición 2022: Universitarios en Movimiento, ganadores 4º edición



Durante esta edición se modificó la modalidad de convocatoria de los proyectos. En alianza con la Asociación Civil Quiero Ayudar se convocó previamente a proyectos de Buenos Aires y de Córdoba para que integraran una feria virtual. Como resultado, más de 100 organizaciones de la sociedad civil se postularon en <https://quierosermaker.com/>,

un sitio web exclusivo donde el personal ingresaba para conocer los proyectos y elegir la causa que querían representar. En total, se postularon 17 makeRs para representar los proyectos de las organizaciones de la sociedad civil.

Universitarios en Movimiento, ganadores de la edición 2022 tiene como objetivo el acompañamiento de niños y niñas de los diferentes comedores de la comunidad del Barrio Reno a través de programas de apoyo escolar y educación alimentaria.

Con el aporte del programa van a continuar profundizando el trabajo que viene realizando la compañía en el Barrio Reno a través del Proyecto Comunidad, acompañando a más de 150 niños infantiles de los merenderos locales.

CONCURSO MAKERS	2019	2020	2021	2022	TOTAL
OSC postuladas	35	25	15	42	117
makeRs	35	25	15	17	92
Personas beneficiarias	10.200	200	20	150	10.570

Desde su lanzamiento se postularon 117 proyectos de la mano de 92 colaboradores/as, impactando en más de 10.500 personas.

Mirá la edición 2022 de MakeRs



Negocios inclusivos

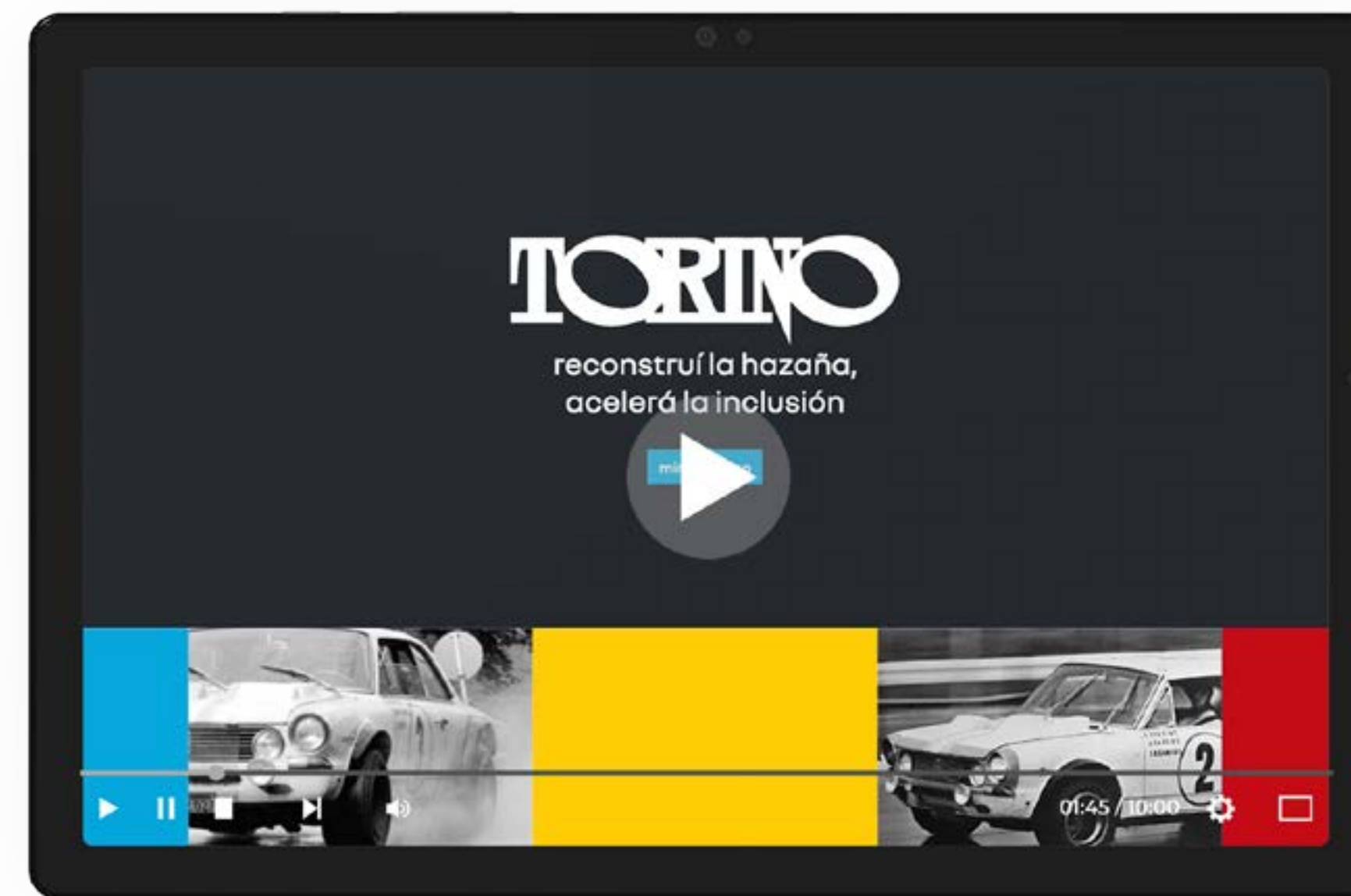
Como parte de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, lideramos iniciativas de negocios inclusivos, con el objetivo de empoderar poblaciones vulnerables, incorporándolas –directa o indirectamente– en nuestra cadena de valor para la realización de compras inclusivas o negocios con impacto social.

Réplica Torino

En alianza con la Asociación Civil Red Activos, la agencia creativa GOTA y la empresa RASTI lanzamos la réplica Rasti del RENAULT TORINO, elaborada con ladrillitos RASTI y ensamblada en talleres protegidos que emplean a más de 630 trabajadores con discapacidad intelectual.

El lanzamiento se realizó en el marco de la conmemoración del 55° aniversario de la fabricación del Torino.

Conocé más



Mirà el video



Alianza Asociación Civil Las Omas

Las Omas es una Organización de la Sociedad Civil (OSC) radicada en Chacras de la Merced (Córdoba), que emplea a más de 40 mujeres en situación de vulnerabilidad como trabajadoras textiles. En su taller, se desarrollan diferentes productos inclusivos para nuestra compañía. Durante la pandemia, Las Omas tuvo a su cargo la confección de los tapabocas y 60 fundas cobertoras de vehículos utilizadas para el lanzamiento del Nuevo Renault Duster. Además, es la OSC que está capacitando a mujeres en el barrio Reno en un taller de costura, con el objetivo de replicar el modelo de Las Omas en la comunidad lindante a la fábrica.

Alianza Proyecto Restaurar

Para el lanzamiento del Nuevo Renault Duster se confeccionó, en alianza con Proyecto Restaurar, una línea de productos realizados 100% con material reciclable de silo bolsa producido por personas que en el pasado estuvieron privadas de su libertad y que ahora trabajan en talleres protegidos accediendo a oportunidades genuinas de empleo.

Gota

En el período reportado impulsamos distintos proyectos junto a Gota, un estudio de comunicación que, con un abordaje distinto de creatividad y diseño, busca cambiar la realidad de las personas con discapacidad. Está integrado por diseñadoras, publicitarias, y un equipo de creativos y creativas con discapacidad intelectual, y tiene como objetivo abordar la creatividad desde la diversidad.

El diseño del reporte de sustentabilidad, el kit de oficina para nuestro personal, la producción de accesorios y merchandising y el desarrollo de talleres creativos y campañas de comunicación son algunos de los proyectos que realizamos junto a este estudio.



Mirà el vídeo



Alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil

Fundación Sí: Residencias Universitarias

Acompañamos a la Fundación Sí en su Programa de Residencias Universitarias, que está dirigido a jóvenes de escuelas rurales que quieren estudiar una carrera universitaria pero no cuentan con los medios para hacerlo. A través de un sistema de becas se logra cubrir el alojamiento y el alimento, y se otorga a los residentes una ayuda económica para la compra de materiales de estudio.

	2019	2020	2021	2022
Cantidad de becas	4	4	8	8
TOTAL ACUMULADO	4	8	16	24

Voces Vitales

En el marco de este programa de empoderamiento a mujeres líderes en el Cono Sur, coarticulamos diferentes iniciativas como la Caminata de Mentoreo, la Jornada Anual y Semana de Mentoreo.

	2019	2020	2021	2022
Participantes caminata de mentoreo	2.000	2.000	1.250	-
Participantes jornada anual	700	3.000	5.000	-
Aprendices Semana de Mentoreo	28	50	99	57

Fundación Global



Participamos del evento “Mujeres que Hacen e Inspiran” donde Valentina Solari, Directora Comercial de Renault ofició de speaker integrando el panel de Gestión en el Ámbito Privado con el objetivo de compartir cuáles fueron los desafíos en su modelo de gestión en la industria como mujer líder.

Asociación Femenina de Futbol Argentino



Acompañamos a esta organización que promueve el deporte como motor para la educación a través de talleres de formación y escuela de fútbol en barrios vulnerables. Durante el período reportado se acompañó en la realización de talleres deportivos con foco en violencia de género.

CODE



Desde 2019 formamos parte de CODE, un pool de empresas que trabajan en políticas de compras inclusivas, para brindar oportunidades de empleo a poblaciones vulnerables en la cadena de valor.

En 2022, hospedamos en Buenos Aires la Cuarta Jornada Anual de Compras Inclusivas, en la que se reunieron más de 30 empresas del sector público privado y social para reflexionar acerca de oportunidades y desafíos para fomentar oportunidades de empleo digno en las cadenas de valor.

Digitalizadas



En el período reportado, acompañamos a Digitalizadas, organización que promueve el empoderamiento en el área digital de las mujeres en diferentes jornadas y talleres de capacitación

como el Digitalizadas Lab, Emprende Day, Unidas Challenge y Digitalizadas Awards. Desde Renault participamos en la capacitación para mujeres emprendedoras, en charlas de gestión sustentable de emprendimientos, así como también integrando el jurado para premiar emprendimientos o brindando movilidad a la organización.

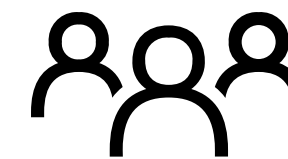
Iniciativas voluntariado corporativo

Como parte del compromiso de todo el personal con la Estrategia de Sustentabilidad de la Compañía, periódicamente, organizamos iniciativas con impacto sustentable articulando con organizaciones de la sociedad civil que ya vienen trabajando en alianza con Fundación Renault.

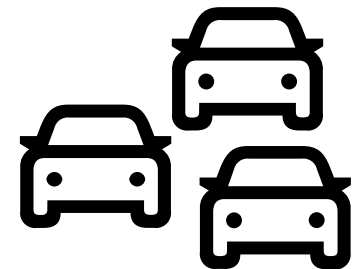
2021

Activación con impacto sustentable en Barrio Reno: en el marco del programa de team building que impulsa la Dirección Financiera, en el 2021, entregamos 50 cajas con alimentos y accesorios para las fiestas a las familias del Barrio Reno. Además de los alimentos, cada caja incluía una Bota Navideña confeccionada por la Asociación Civil Las Omas, generando oportunidades de empleo para mujeres. Un equipo de voluntarios de Córdoba y Buenos Aires viajaron a entregar las cajas en el comedor del barrio.

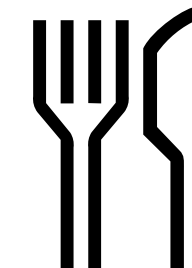
+60
colaboradores/as



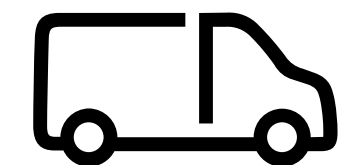
4
vehículos



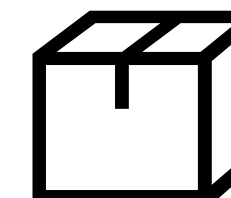
+650 kg
de alimentos



+1.500 km
recorridos para llevar
alimentos



50
cajas decoradas



50
familias



2022

Articulación con Asociación Civil Haciendo Camino. Integrantes de la Dirección de Calidad contribuyeron de manera voluntaria con la Organización de la Sociedad Civil "Haciendo Camino" aportando su know how para sistematizar y optimizar el proceso de gestión de inventario de uno de sus centros ubicado en la localidad de Añatuya, Santiago del Estero. Esto habilita a la organización a tener mayor capacidad de uso y control sobre su patrimonio, donaciones recibidas y redistribuir aquellos materiales en desuso que puedan ser aprovechados por otros centros en todo el país.

Articulación con Cooperativa La Juanita: Integrantes de la Dirección Comercial visitaron la cooperativa La Juanita, ubicada en La Matanza, para llevar a cabo una iniciativa sustentable. Los/as colaboradores/as recorrieron los emprendimientos productivos que se realizan en su sede y se involucraron en la cocina para colaborar con el lanzamiento de la campaña de Pan Dulces, asistiendo en la decoración y el packaging de los mismos. Además, pusieron en marcha el Programa Comunidad Buenos Aires 2023, a través del cual se realizarán clínicas de manejo a mujeres de la comunidad para que puedan obtener su licencia de conducir.



Articulación con escuelas técnicas: en alianza con el Ministerio de Educación Técnica de la ciudad de Bs As y la Fundación Córdoba Mejora, integrantes de la Dirección Financiera brindaron el taller "Aprendiendo a emprender", una formación para 70 alumnos de último año de escuelas secundarias, donde fueron capacitados en el modelo canvas y las claves para lanzar un emprendimiento. En Buenos Aires, se realizó para la Escuela Técnica N° 26, 35 y Politécnica Manuel Belgrano. Mientras que, en Córdoba, para el Instituto Provincial de Educación Media y Técnica no.2 "República Oriental del Uruguay".

En total, participaron 10 voluntarios/as y alcanzaron a más de 70 estudiantes.

Iniciativas ambientales

En el período reportado llevamos adelante distintas iniciativas con impacto positivo en la comunidad y en el ambiente, que se enmarcan en los pilares de la estrategia de sustentabilidad de nuestra empresa.

- ✓ **Huerta agroecológica:** en alianza con el Parque Educativo Sur, se desarrolló la primera huerta agroecológica donde se destinan parte de los residuos orgánicos que se generan en el comedor de la fábrica para la elaboración de compost, evitando enviarlos a enterramiento y fomentando la huerta.



- ✓ **Forestación:** en el marco del 65º aniversario de Fábrica Santa Isabel y en alianza con Grupo Edisur, realizamos una jornada de plantación de 34 árboles autóctonos dentro del predio de la planta, que simbolizan los 34 modelos de Renault Fabricados hasta el momento.
- ✓ **Medición huella de carbono:** reforzando el compromiso con el eje ambiente de nuestra estrategia de sustentabilidad, durante el 2022 nos propusimos reforzar la reducción y mitigación de las emisiones de CO2 generadas por las actividades relacionadas a algunos eventos institucionales. De esa manera, medimos 4 eventos en donde implementamos una serie de acciones en torno a la gestión de residuos, el uso eficiente de la energía, la movilidad, la alimentación y la contratación de proveedores locales e inclusivos. Entre los 4 eventos, se generaron un total de 25,5 tCO2 que van a ser compensadas en 2023.



Mirá cómo fue la jornada de plantación

✓ **Programa disposición final vehículos experimentales:** a través de este programa, donamos vehículos experimentales de ensayo a instituciones educativas. El objetivo es enriquecer la formación técnica profesional de estudiantes de instituciones educativas técnicas del país y de disminuir el impacto ambiental del ciclo de vida de los productos, a través de la eliminación responsable de materiales.

Con el programa de vehículos experimentales generamos triple impacto: económico, ambiental y social.

Evitamos la destrucción de los vehículos de ensayo,

No enviamos residuos a disposición final.

Contribuimos a la educación técnica que forma futuro capital humano para la industria automotriz.



DONACIÓN DE VEHÍCULOS EXPERIMENTALES		
AÑO	ORGANIZACIÓN	CANTIDAD
2018	Instituciones educativas de Córdoba	11
2019	Gobierno de Córdoba	37
2019	Ministerio de Educación GCBA	5
2019	Bomberos CABA	6
2019	Rescatistas Córdoba	36
2022	Ministerio de educación de la Provincia de Córdoba	14
2022	Instituto Técnico Renault (ITR)	6
2022	Bomberos de la Provincia de Córdoba	9
Total		124

Instituto Técnico Renault

El Instituto Técnico Renault (ITR) trabaja para que los/as alumnos/as logren las competencias necesarias para una inserción plena en el mundo de los adultos, por medio del compromiso con la excelencia académica y la formación plena en valores, como el respeto, la dedicación, la responsabilidad y el esfuerzo en el estudio y el trabajo.

Ubicado en el predio de la Fábrica Santa Isabel en Córdoba y con un promedio anual de 1.100 alumnos, el ITR cuenta con una gran oferta educativa en los niveles secundario, terciario y capacitaciones laborales.

60 años encendiendo el motor de la educación, promoviendo la formación técnica de jóvenes y adolescentes.



Reviví el 60º aniversario de ITR





En mayo de 2022, el Instituto Técnico Renault celebró su 60° aniversario. En ese marco, relanzó su propuesta académica, con miras en el futuro de la industria posicionándose como institución de referencia en la provincia. Durante una semana se realizaron diversas actividades para conmemorar este hito, entre las que se destacaron ferias de innovación, competencias, charlas con embajadores de la marca y una gala para alumnos, profesores y egresados.

	2019	2020	2021	2022
Alumnado (nivel secundario)				
Cantidad	295	298	301	310
Mujeres	15	17	23	31
Hombres	280	281	278	279
Alumnado (nivel terciario y curso de extensión)				
Cantidad	801	511	680	524
Mujeres	12	6	6	6
Hombres	789	505	674	518
Personal de FSI que cursó en el ITR	13	3	4	3
Personal de Renault que cursó en el ITR (acumulado)	31	34	38	41

Contenidos GRI y SASB



Índice de contenidos GRI

Declaración de uso	Renault Argentina ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre 01/01/2021 al 31/12/2022
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicables	No aplicable

ESTÁNDAR GRI / OTRA FUENTE	CONTENIDO	UBICACIÓN	OMISIÓN			AGENDA 2030	PGNU
			REQUISITOS OMISIÓN	MOTIVO	EXPLICACIÓN	ODS (METAS)	
CONTENIDOS GENERALES							
GRI 2: Contenidos Generales 2021	1. La organización y sus prácticas de presentación de informes						
	2-1 Detalles organizacionales	7					
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	36, 46					
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	36					
	2-4 Actualización de la información	36					
	2-5 Verificación externa	36, 147					10
	2. Actividades y trabajadores						
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	7, 47					
	2-7 Empleados	7, 92				8.5 - 10.3	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	92				8.5	
	3. Gobernanza						
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	19, 21				5.5 - 16.7	1, 6, 7, 10
2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	19				5.5 - 16.7		
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	19				16.6		

GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	21, 23, 39				16.7	1, 7, 10	
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	19					1, 7, 10	
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	21					1, 7	
	2-15 Conflictos de interés	23				16.6		
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas	21, 23						
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno				Información no disponible			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	21						
	2-19 Políticas de remuneración	21					1, 7, 10	
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	21						
	2-21 Ratio de compensación total anual				Información confidencial			
	4. Estrategia, políticas y prácticas							
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4						
	2-23 Compromisos y políticas	7, 30, 69					16.3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	23 (agregar etiqueta)						1, 7
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	24 (agregar etiqueta)						1, 7, 10
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	23					16.3	1, 3, 7, 10
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	69						
	2-28 Afiliación a asociaciones	16						
	5. Participación de los grupos de interés							
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	37						
	2-30 Convenios de negociación colectiva	114					8.8	3

TEMAS MATERIALES

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	39					1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10
	3-2 Lista de temas materiales	39					1, 2

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	46					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	46				8.1 - 8.2 - 9.1 - 9.4 - 9.5	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	46					
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	46					

DESARROLLO DE PROVEEDORES

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	47 pero la etiqueta debería estar en la pag 48					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 204: PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	48 pero la etiqueta debería estar en la pag 48				8.3	
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	49 pero la etiqueta debería estar en la pag 48					

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	23					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	23				16.5	1, 7, 10
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	23				16.5	10
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	23				16.5	10

GOBERNANZA CORPORATIVA Y COMPLIANCE

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59					
------------------------------	-------------------------------------	----	--	--	--	--	--

GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	59 (falta la etiqueta)				16.3-16.10	
Indicador propio	Incumplimientos de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.						
DERECHOS HUMANOS							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	23					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	23				5.1 - 8.8	
GESTIÓN DE LA ENERGÍA							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	80					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	80				7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 -	7, 8, 9
	302-1 Consumo energético fuera de la organización	80					
	302-3 Intensidad energética	80				7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1	
	302-4 Reducción del consumo energético	80				7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	80				7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1	
GESTIÓN DE AGUA Y EFLUENTES							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	74					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	74				6.3 - 6.4 - 12.4	7, 8, 9
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	74				6.3	7, 8, 9
	303-3 Extracción de agua	74				6.4	7, 8, 9
	303-4 Vertidos de agua	74				6.3	
	303-5 Consumo de agua	74				6.4	
BIODIVERSIDAD							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales						1, 2, 7, 8, 9, 10

GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas				6.6 - 14.2 - 15.1 - 15.5	7, 8
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad				6.6 - 14.2 - 15.1 - 15.5	
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones				6.6 - 14.2 - 15.1 - 15.5	
EMISIONES GEI Y CALIDAD DEL AIRE						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	84				1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	84			3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2	7, 8
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	84			3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2	7, 8
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	84			3.9 - 12.4 - 13.1 - 14.3 - 15.2	7, 8
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	84			13.1 - 14.3 - 15.2	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	84			13.1 - 14.3 - 15.2	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	84				
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	84			3.9 - 12.4 - 14.3 - 15.2	7, 8
RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	87				1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	87			3.9 - 6.3 - 6.6 - 6.a - 6.b - 11.6 - 12.4 - 12.5	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	87			3.9 - 6.3 - 8.4 - 11.6 - 12.4 - 12.5	
	306-3 Residuos generados	87			3.9 - 6.6 - 11.6 - 12.4 - 12.5 - 15.1	7, 8
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	87			3.9 - 11.6 - 12.4 - 12.5	7, 8

EMPLEO							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	92					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	92				5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	92				3.2 - 5.4 - 8.5	
	401-3 Permiso parental	92				5.1 - 5.4 - 8.5	
GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	92				8.8	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO							
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	114					1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	114				8.8	
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	114				8.8	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	114				8.8	
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	114				8.8 - 16.7	
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	114				8.8	
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	114				3.2 - 3.5 - 3.7 - 3.8	
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	114				8.8	
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	114				8.8	
	403-9 Lesiones por accidente laboral	114				3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1	3, 4, 5, 6
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	114				3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1	

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	108					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	108				4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 8.5 - 10.3	
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	108				8.2 - 8.5	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	108				5.1 - 8.5 - 10.3	

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	102					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 202: PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	102				1.2 - 5.1 - 8.5	
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	19				8.5	
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	102				5.1 - 5.5 - 8.5	1, 6
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	102				5.1 - 8.5 - 10.3	6

DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES LOCALES

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	123					1, 2, 7, 8, 9, 10
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	123					
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	47 pero la etiqueta debería estar en la pag 48				5.4 - 9.1 - 9.4 - 11.2	

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	59					
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	59					
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	59				16,3	

Índice de contenidos SASB

Sector	Transporte
Industria	Automóviles
Versión	2018

TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD		
CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	PÁGINA O REFERENCIA
Seguridad de los productos		
TR-AU-250a.3	Número de vehículos retirados	59
Prácticas Laborales		
TR-AU-310a.1	Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo	92
TR-AU-310a.2	(1) Número de interrupciones del trabajo (2) Total de días de inactividad	92
Ahorro de combustible y emisiones en la fase de uso		
TR-AU-410a.1	Ahorro medio de combustible de la flota de vehículos de pasajeros ponderado por ventas, por región	80
TR-AU-410a.2	(1) Número de vehículos de cero emisiones (ZEV) (2) Número de vehículos híbridos (3) Número de vehículos híbridos enchufables vendidos	11
TR-AU-410a.3	Análisis de la estrategia de gestión del ahorro de combustible de la flota y los riesgos y oportunidades de las emisiones	11
Suministro de materiales		
TR-AU-440a.1	Descripción de la gestión de los riesgos asociados con el uso de materiales críticos.	87

Eficiencia de materiales y reciclaje		
TR-AU-440b.1	Cantidad total de residuos procedentes de la fabricación, porcentaje reciclado	87
TR-AU-440b.3	Reciclabilidad media de los vehículos vendidos	72

PARÁMETROS DE LA ACTIVIDAD		
CÓDIGO	PARÁMETRO DE ACTIVIDAD	
TR-AU-000.A	Número de vehículos fabricados	7
TR-AU-000.B	Número de vehículos vendidos	7



Verificación externa

INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO DE CONTADORES PÚBLICOS INDEPENDIENTES SOBRE REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

Señores,
Presidente y Directores de
Renault Argentina S.A.
CUIT N° 30-50331781-4
Domicilio Legal: Avenida Renault 2520
Barrio Santa Isabel 1ro.
5017-Córdoba

A. IDENTIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBJETO DEL ENCARGO

Hemos sido contratados para emitir un informe de seguridad limitada sobre la alineación de ciertos indicadores del Reporte de Sustentabilidad 2021-2022 con respecto a lo establecido en el marco de reporte de la *Global Reporting Initiative* ("Estándar GRI") y los estándares de la *Sustainability Accounting Standards Board* ("Estándares SASB") correspondiente al período iniciado el 1 de enero de 2021 y finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Nuestro trabajo fue realizado por un equipo independiente y multidisciplinario incluyendo profesionales con experiencia en encargos de aseguramiento y especialistas en Sostenibilidad.

Nuestro encargo de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada incluida en el Anexo I adjunto. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de períodos anteriores ni otra información incluida en el Reporte Anual de Sustentabilidad 2021-2022, ni a otra información relacionada a dicho reporte que pudiera contener imágenes, audios, videos o incluidas en referencias a otros documentos de internet.

B. RESPONSABILIDADES DE LA DIRECCIÓN

La Dirección de Renault Argentina S.A. es responsable de la elaboración del Reporte de Sustentabilidad 2021-2022 de conformidad con los lineamientos establecidos en el Estándar GRI y los Estándares SASB. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de los procesos internos relevantes tendiente a que la obtención de la información reportada y la preparación de Reporte de Sustentabilidad estén libres de incorrecciones materiales.

SMS- San Martín Suárez y Asociados

Bernardo de Irigoyen 972
C1072AAT Buenos Aires
Argentina
Tel (+54 11) 5275-8000
info@sms.com.ar
www.sms.com.ar

C. RESPONSABILIDADES DEL CONTADOR PÚBLICO

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de Seguridad Limitada sobre la alineación de veinte indicadores del Reporte de Sustentabilidad 2021-2022, detallados en el Anexo I del presente informe. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de conformidad con las normas sobre Otros encargos de aseguramiento establecidas en la sección V.F de la Resolución Técnica N° 37 (RT 37) emitida por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

Dichas normas exigen que cumplamos requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de obtener una seguridad limitada acerca de que la información seleccionada contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2021-2022 ha sido preparada y presentada en referencia a los criterios mencionados y están libres de incorrecciones significativas, debidas a fraude o error.

D. IDENTIFICACIÓN DE LOS CRITERIOS APLICADOS

La información seleccionada de Sostenibilidad, incluida en el Anexo I adjunto, ha sido preparada y presentada con referencia a los estándares del Global Reporting Initiative ("GRI") y las normas del Sustainability Accounting Standards Board ("SASB").

Hemos llevado a cabo este encargo de aseguramiento limitado siguiendo los lineamientos establecidos por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento (NIEA 3000) y la Resolución Técnica N° 37, normas sobre Encargos de Aseguramiento, emitida por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE).

Un encargo de seguridad limitada de conformidad con la NIEA 3000 incluye en este caso la valoración, de acuerdo con las circunstancias, de la adecuación del uso de los Estándares GRI y SASB por parte de Renault Argentina S.A. como base para la preparación del Reporte de Sustentabilidad 2022 y la evaluación de los riesgos de incorrección significativa en los 20 indicadores del Reporte de Sustentabilidad 2021-2022, objeto del encargo. Un encargo de seguridad limitada tiene un alcance sustancialmente menor que un encargo de seguridad razonable en relación con los procedimientos de evaluación del riesgo, incluido el conocimiento de control interno, así como los procedimientos aplicados en respuesta a los riesgos valorados.

E. LIMITACIONES

La ausencia de una metodología o práctica generalmente aceptada para identificar, evaluar y medir información no financiera puede dar lugar a supuestos y criterios diferentes y con ello a valores no necesariamente comparables con los de otras entidades, lo que representa una limitación inherente.

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene elementos de juicio válidos y suficientes como parte de un proceso sistemático que incluye obtener un entendimiento del asunto objeto del encargo y de otras circunstancias del trabajo, realizar indagaciones principalmente a las personas responsables de la preparación de la información presentada y aplicar otros procedimientos adecuados, pero en el que los procedimientos tienen un alcance significativamente menor al de un encargo de aseguramiento razonable y, por consiguiente, no nos permite

SMS- San Martín Suárez y Asociados

Bernardo de Irigoyen 972
C1072AAT Buenos Aires
Argentina
Tel (+54 11) 5275-8000
info@sms.com.ar
www.sms.com.ar

SMS - San Martín Suárez y Asociados es Firma Miembro de SMS Latinoamérica, una red de Firmas profesionales cuyos integrantes son entidades legales separadas, autónomas e independientes operando bajo su nombre particular e identificándose como integrantes de SMS Latinoamérica.

obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse, motivo por el cual no emitimos una opinión de aseguramiento razonable sobre si la información seleccionada se ha preparado, en todos los aspectos significativos, de conformidad con los estándares del GRI y las normas del SASB.

F. PROCEDIMIENTOS REALIZADOS

Los procedimientos que hemos realizado estuvieron basados en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, inspección de documentos, procedimientos analíticos y evaluación de las políticas pertinentes.

Dadas las circunstancias del encargo, al momento de poner en práctica los procedimientos que se detallan arriba:

- Por medio de indagaciones, obtuvimos conocimiento de los procesos relevantes desarrollados por Renault Argentina S.A. para la elaboración del Reporte de Sustentabilidad 2021-2022.
- Evaluamos si los indicadores objeto de nuestro encargo están alineados con los criterios de elaboración y presentación establecidos en los Estándares GRI y SASB.
- Realizamos procedimientos de verificación de la documentación de soporte suministrada, sobre bases selectivas, para corroborar la información suministrada.

Dicha información constituye los elementos de juicio en los que nos basamos para emitir el presente Informe de Aseguramiento Limitado sobre la alineación del Reporte de Sustentabilidad 2021-2022 con los Estándares GRI y SASB.

La información de base para el armado del Informe del presente informe nos fue proporcionada por Renault Argentina S.A. El directorio de la sociedad es responsable de la veracidad de toda la información suministrada a lo largo del proceso. Esta responsabilidad incluye: la veracidad, integridad, exactitud y el método de presentación de la información contenida por el mismo. Es importante mencionar que nuestro trabajo no comprendió el análisis sobre otros riesgos ambientales o sociales del negocio de Renault Argentina S.A., así como tampoco la auditoría contable de la información suministrada por la compañía.

Somos independientes de Renault Argentina S.A. y hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad de la International (Ethics Standards Board of Accountants) y con el Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Buenos Aires. Consideramos que los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión.

G. CONCLUSIONES

Por lo expuesto, basándonos en los procedimientos aplicados y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que lo indicado por Renault Argentina S.A., en los **Indicadores del Reporte de Sustentabilidad 2021-2022 identificados como verificados en el Anexo I** del presente informe, no han sido preparados, en sus aspectos significativos, de acuerdo con los estándares GRI, con los lineamientos del SASB y la documentación utilizada como respaldatoria para su preparación.

SMS- San Martín Suárez y Asociados

Bernardo de Irigoyen 972
C1072AAT Buenos Aires
Argentina
Tel (+54 11) 5275-8000
info@sms.com.ar
www.sms.com.ar

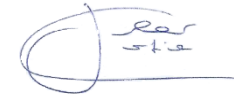
SMS - San Martín Suárez y Asociados es Firma Miembro de SMS Latinoamérica, una red de Firmas profesionales cuyos integrantes son entidades legales separadas, autónomas e independientes operando bajo su nombre particular e identificándose como integrantes de SMS Latinoamérica.

H. RESTRICCIONES DE USO

Este informe de opinión ha sido preparado exclusivamente para el uso de Renault Argentina S.A., por lo que no asumimos ninguna responsabilidad adicional ante terceras partes diferentes de las mencionadas.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 26 de diciembre de 2023.

SMS - San Martín Suarez y Asociados
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 2 Folio °51



Julián A. Costábile
Socio
Contador Público (UCA)
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 285 F° 223

SMS- San Martín Suarez y Asociados

Bernardo de Irigoyen 972
C1072AAT Buenos Aires
Argentina
Tel (+54 11) 5275-8000
info@sms.com.ar
www.sms.com.ar

SMS - San Martín Suarez y Asociados es Firma Miembro de SMS Latinoamérica, una red de Firmas profesionales cuyos integrantes son entidades legales separadas, autónomas e independientes operando bajo su nombre particular e identificándose como integrantes de SMS Latinoamérica.

Anexo I – INDICADORES VERIFICADOS

102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	403-9 Lesiones por accidente laboral
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	404-1 Media de horas de formación al año por empleado
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales (1)	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados
302-1 Consumo energético dentro de la organización	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombre
303-3 Extracción de agua	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
306-2 Residuos destinados a eliminación	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	TR-AU-250a.3 Número de vehículos retirados (Recalls)
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	TR-AU-310a.1 Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo

(1) Este indicador únicamente ha sido validado para el año 2022.