

# DESAFÍO

## SUSTENTABLE



**REPORTE  
DE SUSTENTABILIDAD  
2017-2018**

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

# ÍNDICE



**CARTA DEL PRESIDENTE**  
**03**



**ACERCA DE RENAULT ARGENTINA**  
**04**

05- FÁBRICA SANTA ISABEL  
06- GRUPO RENAULT ARGENTINA



**GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD**  
**11**

12- GOBIERNO  
13- MISIÓN Y VISIÓN  
14- NUESTROS COMITÉS  
15- ÉTICA E INTEGRIDAD



**ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD**  
**18**

19- COMPROMISO Y ESTRATEGIA  
20- MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO  
21- PARÁMETROS DEL REPORTE  
24- PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



**DESEMPEÑO ECONÓMICO**  
**26**

27- CONTEXTO ECONÓMICO  
29- CADENA DE VALOR



**DESEMPEÑO AMBIENTAL**  
**33**

34- COMPROMISO AMBIENTAL  
35- GESTIÓN DE RECURSOS, RESIDUOS Y EMISIONES



**PRÁCTICAS LABORALES**  
**44**

45- EMPLEO  
49- DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES  
51- SALUD Y SEGURIDAD  
52- FORMACIÓN Y DESARROLLO  
54- ENCUESTA DE CLIMA



**PROGRAMAS DE ACCIONES CON LA COMUNIDAD. INVERSIÓN SOCIAL**  
**55**

57- MOVILIDAD SOSTENIBLE  
61- INCLUSIÓN  
64- SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES



**TABLA DE CONTENIDOS GRI**  
**67**



**INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA**  
**73**

**¿SABÍAS QUÉ...**

**...ESTE REPORTE ESTÁ VERIFICADO Y AUDITADO POR DELOITTE?**

**CONOCÉ EL PROCESO DE VERIFICACIÓN Y LOS PARÁMETROS DE GRI QUE GUIARON ESTA PUBLICACIÓN**

**[HACIENDO CLIC AQUÍ.](#)**

**CARTA DEL PRESIDENTE**

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

## Carta del presidente

ESTÁNDAR GRI 102-14, 102-15

Tengo el agrado de presentarles el quinto Reporte de Sustentabilidad de Renault Argentina, correspondiente al período 2017-2018. Elaborado según los Estándares del Global Reporting Initiative, opción esencial, este reporte da cuenta sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental, reafirmando nuestro compromiso con la transparencia y la gestión sustentable.

A través de estas páginas, desde Renault Argentina, buscamos transmitir nuestra convicción y compromiso con las buenas prácticas de gobierno corporativo, la innovación, la reducción la huella medioambiental de nuestros vehículos. A su vez, en 2018 alineamos nuestras acciones como empresa socialmente responsable a la nueva estrategia de sustentabilidad del Grupo: Mobilize, que nos llama a movilizarnos en torno a dos grandes campos de acción, la inclusión y la movilidad sostenible. Estos ejes se traducen en 5 compromisos visibles: la diversidad, la educación, el social business, la seguridad vial y el medioambiente. Cada uno de estos campos de acción están íntimamente relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, traduciendo los compromisos en acciones concretas que contribuyen a alcanzar los objetivos de una agenda global.

Por otra parte, una novedad que nos enorgullece y refleja el foco en la movilidad sostenible, es que en marzo de 2018, lanzamos en Argentina el primer vehículo 100% eléctrico: Renault Kangoo ZE, el vehículo comercial eléctrico más vendido en Europa desde hace 6 años. Este modelo se convirtió así en el primer vehículo eléctrico comercializado en el país y fue presentado públicamente a empresas que lo adquirieron para sus flotas de logística, comprometiéndose con el cuidado del medioambiente y la reducción de la huella de carbono en sus trayectos.

En cuanto a nuestra participación de mercado, alcanzamos un volumen de ventas de 114.343 vehículos, lo que representó una participación de mercado del 14,8% y nos ubicó como la 2da automotriz de mayor volumen de patentamientos registrados en 2018 en el país.

Con respecto a la Fábrica Santa Isabel, en 2018 dimos comienzo a la fabricación local de una pickup, en el marco del proyecto de la Alianza Renault- Nissan - Mitsubishi, generando un impacto positivo en el empleo de la zona.

En 2018 continuamos con la promoción de la igualdad de oportunidades en la industria automotriz y el compromiso con la igualdad de género desde la gestión interna de la empresa. De



esta forma, empleamos por primera vez a mujeres como operadoras de la Fábrica Santa Isabel y logramos una representación de mujeres del 13% sobre la dotación total.

Los invito a continuar leyendo el presente documento donde encontrarán información sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental. Por nuestra parte, continuaremos trabajando diariamente por una movilidad sostenible y una sociedad más inclusiva y responsable.

Hasta el próximo reporte.

**Luis Fernando Peláez Gamboa**

CARTA DEL  
PRESIDENTE

**ACERCA  
DE RENAULT  
ARGENTINA**

GOBIERNO,  
ÉTICA E  
INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE  
SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

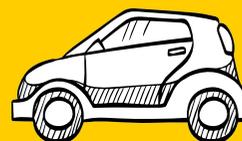
PRÁCTICAS  
LABORALES

INVERSIÓN  
SOCIAL

TABLA DE  
CONTENIDOS  
GRI

INFORME DE  
VERIFICACIÓN  
EXTERNA

# ACERCA DE RENAULT ARGENTINA



**¿SABÍAS QUÉ...**

**CON UNA PARTICIPACIÓN DEL 14,8% DEL MERCADO AUTOMOTOR, RENAULT ARGENTINA FUE  
LA SEGUNDA AUTOMOTRIZ CON MAYOR VOLUMEN DE PATENTAMIENTOS REGISTRADOS EN 2018?**

**[CONOCE MÁS AQUÍ.](#)**

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

**ESTÁNDAR GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6**

Renault Argentina S.A. fabrica y comercializa vehículos de forma sostenible y responsable, con el foco puesto en la fabricación de autos seguros, de bajo impacto ambiental y accesibles para todos.

**Movilidad para todos. Fabricamos autos seguros, limpios y accesibles para todos.**

Las oficinas centrales se encuentran ubicadas en el barrio de Palermo, en la calle Fray Justo Santa María de Oro 1744, Capital Federal, y la Fábrica Santa Isabel en la Av. Renault 2520, a 10 kilómetros de la capital de Córdoba, en el barrio del mismo nombre<sup>1</sup>.

Con una participación del 14,8% del mercado automotor (+1,4 ppt vs. 2017), Renault Argentina fue la 2<sup>da</sup> automotriz de mayor volumen de patentamientos registrados en 2018 en el país.

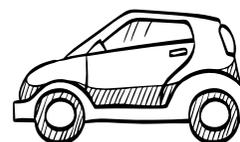
CONCEPTO	2017	2018
Mercado automotor en Argentina	863.830	773.651
Patentamientos de vehículos Renault Argentina	115.235	114.343
Participación de mercado	13,3%	14,8%
Posición	3 <sup>era</sup>	2 <sup>da</sup>

<sup>1</sup> A los efectos del presente Reporte, se define como "lugares con operaciones significativas" a las oficinas centrales y a la Fábrica Santa Isabel.

## 1.1 Fábrica Santa Isabel

Los vehículos que son de origen nacional, son producidos en la Fábrica Santa Isabel (FSI). En la actualidad se fabrican 5 modelos, con una producción diaria de 248 en promedio, y se cuenta con un equipo de más de 1.600 colaboradores. La planta produce los vehículos bajo el sistema APW (Alliance Production Way), el sistema de fabricación de la alianza Renault-Nissan-Mitsubishi y a partir de 2018 comenzó a fabricar un modelo de pickup de 1 tonelada de carga: Nissan Frontier.

Desde 2018 en la planta Santa Isabel se producen 5 modelos de vehículos, incluyendo 1 pickup de 1 tonelada.



CARTA DEL PRESIDENTE

**ACERCA DE RENAULT ARGENTINA**

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

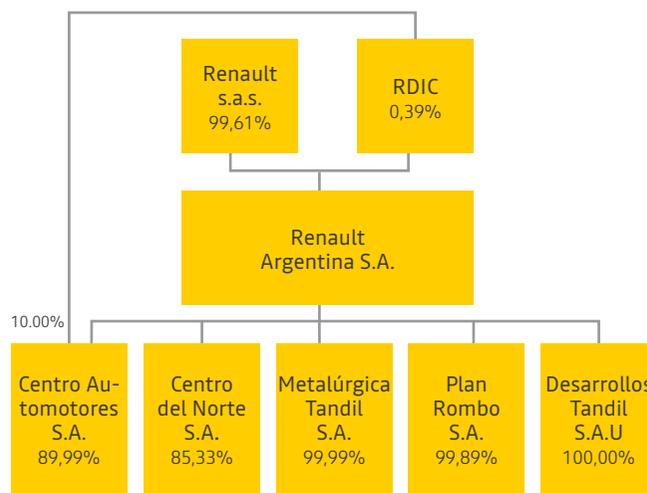
INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



## 1.2 Grupo Renault Argentina

ESTÁNDARES GRI 102-10, 102-45

Los estados financieros consolidados de Renault Argentina S.A.<sup>2</sup> incluyen las sociedades que a continuación se detallan, las cuales no forman parte del presente Reporte de Sustentabilidad.



<sup>2</sup> No se han producido cambios significativos en la estructura de Renault Argentina.

También forman parte del Grupo Renault Argentina:

<b>FUNDACIÓN DE EMPRESA GROUPE RENAULT</b> <a href="http://www.fundacionrenault.org.ar">www.fundacionrenault.org.ar</a>	<b>RENAULT CREDIT INTERNACIONAL (RCI) BANQUE</b> <a href="http://www.renaultcredit.com.ar">www.renaultcredit.com.ar</a>	<b>COURTAGE</b> <a href="http://www.courtage.com.ar">www.courtage.com.ar</a>
	<b>CRÉDITOS</b>	<b>SEGUROS</b>

### 1.2.1 PRODUCTOS Y SERVICIOS

ESTÁNDARES GRI 102-2, 102-6

Con 18 modelos ofrecidos en el mercado local, en 2017 se comercializó un total de 115.235 unidades y en 2018 114.343 un 0,08% menos que el año anterior. Los volúmenes de fabricación alcanzaron las 54.424 unidades en 2017 y 45.220 en 2018, lo que equivale al 9,69% del volumen total de unidades fabricadas en el país.

**Vehículos que permiten vivir la movilidad de forma accesible y funcional en cada etapa de la vida.**

CARTA DEL PRESIDENTE

**ACERCA DE RENAULT ARGENTINA**

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



**Nuevo Renault KANGOO Z.E.**

En marzo de 2018, se lanzó en Argentina el primer vehículo 100% eléctrico.

+ de 120.000 vehículos eléctricos Renault ya circulan por Europa.

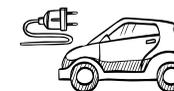
**Beneficios**

- Cero ruidos
- Cero emisiones
- 100% eficiente + 100% agradable
- Transmisión automática. Aceleración nítida, suave y ¡cómoda también!

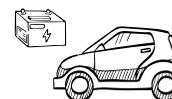
El Renault Kangoo ZE, permite ahorrar un promedio de 2.005.010 mg de CO<sub>2</sub> al año<sup>3</sup>.



**270 KM DE AUTONOMÍA NEDC**



**FÁCIL DE CARGAR**



**CONDUCCIÓN CONFORTABLE**



**100% VEHÍCULO UTILITARIO: CAPACIDAD DE CARGA DE HASTA 650 KG. Y 4,6 M<sup>3</sup>**



**CERO EMISIONES**



**CERO CONTAMINACIÓN SONORA**

<sup>3</sup> Comparación con Kangoo Cross 1.6 NAFTA, suponiendo un rodaje promedio de 10.000 km al año, en condiciones de ensayo.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

### 1.2.2 EXPORTACIONES Y MERCADO DE PIEZAS

En 2017 se exportó un total de 5.250 unidades (13% de lo producido), donde el principal destino fue Brasil (55%), mientras que en 2018 las exportaciones fueron de 632 unidades (88% menos que en 2017).

#### CANTIDAD DE VEHÍCULOS EXPORTADOS

	2015	2016	2017	2018
Brasil	27.009	9.356	2.929	20
México	3.563	1.603	1.350	211
Colombia	-	286	609	321
Uruguay/Paraguay	-	587	328	80

La disminución significativa del nivel de exportación entre 2017 y 2018 se debe a que en 2017 se exportaba el modelo antiguo de Kangoo (X76) a Brasil. Por el contrario, la nueva Kangoo, que comenzó a fabricarse en 2018, no es exportada a tal país. De forma similar, en 2017 se exportaban unidades de Renault Fluence que se dejó de exportar hacia finales de dicho año.

En 2018, el volumen total de exportación de piezas fue de 25.920 m<sup>3</sup>, lo que representa una baja de 30% en relación a 2017 (37.450 m<sup>3</sup>). Las principales exportaciones fueron destinadas para la producción de los modelos Duster, Oroch, Sandero, Logan fabricados en Brasil y Sandero, Duster fabricados en Colombia.

#### 1.2.2.1 Servicios



### 1.2.3 DIMENSIONES DE RENAULT ARGENTINA

#### ESTÁNDARES GRI 102-7, 102-8, 102-41

RENAULT ARGENTINA EN NÚMEROS	2017	2018
Renault Argentina <sup>4</sup>		
Total activo	25.774.685.640	20.271.683.375
Total pasivo	19.600.490.157	19.491.295.137
Patrimonio neto	6.174.195.483	780.388.238
Unidades comercializadas <sup>5</sup>	115.235	114.343
Empleados	2.783	2.808
% género femenino	11,7%	13,1%
% empleados bajo convenio	60,49%	63,83%

<sup>4</sup> Cifras expresadas en pesos.

<sup>5</sup> Unidades patentadas.

CARTA DEL PRESIDENTE

**ACERCA DE RENAULT ARGENTINA**

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

### 1.2.4 CADENA DE SUMINISTRO

ESTÁNDARES GRI 102-9, 102-10

La cadena de suministro está integrada por aproximadamente 670 empresas de autopartes, servicios, logística, entre otros, que se clasifican en proveedores de partes para producción, de servicios o partes que no son para producción y de repuestos. No se han producido cambios significativos en la cadena de suministro.

### 1.2.5 COMPROMISO CON INICIATIVAS Y ASOCIACIONES EXTERNAS

ESTÁNDARES GRI 102-12, 102-13

El diálogo y la participación en distintas cámaras, asociaciones e iniciativas le permite a Renault Argentina ser referente y parte activa de temas de interés para la empresa.

INSTITUCIÓN	CARGO DIRECTIVO	APORTE DE FONDOS	GRUPO DE TRABAJO
Pacto Global de Naciones Unidas <sup>6</sup>	✓	✓	✓
CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible)	-	✓	✓
IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria)	-	✓	✓
Década de Acción para la Seguridad Vial 2011-2020 <sup>7</sup>	-	✓	✓
ADEFA (Asociación de Fábrica de Automotores de Argentina) <sup>8</sup>	✓	✓	✓
ACARA (Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina)	-	✓	✓
CCIFA (Cámara de Comercio e Industria Franco Argentina) <sup>9</sup>	✓	✓	✓
UIC (Unión Industrial de Córdoba) <sup>10</sup>	-	-	✓
Programa "Amigos de la Movilidad Sustentable"	-	-	✓
Grupo de Empresas por la Igualdad	-	-	✓
R.E.D. de Empresas por la Diversidad	✓	✓	✓
Principios para el Empoderamiento de las Mujeres	-	-	✓

<sup>6</sup> A partir de diciembre de 2018, y por segundo periodo consecutivo Renault Argentina integra la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global.

<sup>7</sup> El Grupo Renault respalda plenamente la Década de Acción para la Seguridad Vial 2011-2020, una iniciativa a escala mundial, lanzada por Naciones Unidas.

<sup>8</sup> En 2016, conjuntamente con PSA Argentina, Renault Argentina impulsó la constitución de la Comisión de Sustentabilidad de ADEFA, Asociación de Fábricas de Automotores. Luis Fernando Peláez Gamboa ejerció el cargo de Presidente durante el período 2018.

<sup>9</sup> Hernán Bardi, Director de Asuntos Públicos, Comunicación & Sustentabilidad, integra el directorio como Vocal.

<sup>10</sup> Gerente Responsable de medioambiente de FSI integra el Grupo de trabajo de medioambiente.

CARTA DEL PRESIDENTE

**ACERCA DE RENAULT ARGENTINA**

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

### 1.2.6 RECONOCIMIENTOS

- Foro Ecuménico Social (Edición 2017): Premio Empleado Solidario (Categoría: Desarrollo de Liderazgos) "Disposición Final y Donación de Vehículos Experimentales".
- EIKON Córdoba 2017: "Women@Renault, trabajando por la diversidad"(Ganador en Categoría -ORO- : Campaña General de Sustentabilidad).
- EIKON Córdoba 2018: Desarrollo y presentación del Reporte de Sustentabilidad 2015-2016 Renault Argentina S.A (2º en Categoría -PLATA-: Campaña General de Sustentabilidad).
- Global Energy Award – Primer premio ganador globalmente con el caso "Sinergia de contenedores".



### Ranking de Reputación Corporativa MERCO

RANKINGS		2015	2016	2017	2018
		PUESTO			
Merco Empresas	General Empresas	22°	19°	17°	16°
	Sector Automotriz	5°	4°	5°	5°
Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo	General Empresas	24°	15°	17°	15°
	Sector Automotriz	N/D	4°	4°	4°
Merco Talento	General Empresas	36°	36°	37°	38°
	Sector Automotriz	4°	6°	5°	5°

CARTA DEL  
PRESIDENTE

ACERCA  
DE RENAULT  
ARGENTINA

**GOBIERNO,  
ÉTICA E  
INTEGRIDAD**

ESTRATEGIA DE  
SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

PRÁCTICAS  
LABORALES

INVERSIÓN  
SOCIAL

TABLA DE  
CONTENIDOS  
GRI

INFORME DE  
VERIFICACIÓN  
EXTERNA

# GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD



**¿SABÍAS QUÉ...**

**EN 2018 EL 50% DE LOS INTEGRANTES DEL DIRECTORIO FUERON ARGENTINOS Y EL 25% FUERON MUJERES?**

**CONOCÉ LA COMPOSICIÓN DEL GOBIERNO CORPORATIVO AQUÍ**

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

**GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD**

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



## 2.1 Gobierno

ESTÁNDARES GRI 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-26, 202-2

La Asamblea de Accionistas, órgano máximo de gobierno de Renault Argentina delega su autoridad en el Directorio de la Sociedad quien tiene a su cargo la dirección y administración de la organización. En cuanto a la representación legal de la sociedad, es ejercida por el Directorio por intermedio de su Presidente, quien, a su vez, ocupa el cargo Ejecutivo de Director General de la Empresa.

### DIRECTORIO

NACIONALIDAD	2018
Nacionalidad Argentina	50%
Mujeres	25%
Rango etario > 45 años	100%
Antigüedad en el rango < a 5 años	100%

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

**GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD**

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

## 2.2 Misión y Visión

ESTÁNDARES GRI 102-16, 102-17



### MISIÓN

Ofrecer vehículos atractivos y accesibles adaptados a las necesidades particulares, haciendo del automóvil una herramienta de progreso para la gente.

### VISIÓN

Renault, una compañía cercana, innovadora y confiable que ofrece movilidad de calidad para todos. Renault es la marca cómplice de los argentinos.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

**GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD**

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

## 2.3 Nuestros comités

ESTÁNDARES GRI 102-28, 102-29, 102-30, 102-31, 102-32, 102-33, 102-34, 102-35, 102-36, 102-37

### COMITÉ DE DIRECCIÓN

El Comité de Dirección de Renault Argentina, denominado internamente "COA-CMA", está liderado por el Presidente y por el Director General. Integra todas las Direcciones que representan las diferentes áreas de la empresa, entre ellas, la Dirección de Asuntos Públicos, Comunicación y Sustentabilidad. El Comité de Dirección, máxima unidad responsable de definir las estrategias de la organización, se reúne semanalmente para analizar el estado de situación de las cuestiones operativas (fabricación, logística, proveedores, etc.), económicas/financieras, ambientales y sociales, entre otras. Según su composición al 31 de Diciembre de 2018, se observa que:

**Con el fin de trabajar en la definición de estrategias sobre distintas temáticas, Renault Argentina cuenta con Comités Especializados que proporcionan un apoyo fundamental al funcionamiento cotidiano de la organización.**

NACIONALIDAD	2018	2017
Argentina	64%	54%
Extranjeros	36%	46%

GÉNERO	2018	2017
Hombres	92%	85%
Mujeres	8%	15%

RANGO ETARIO	2018	2017
< a 25 años	-	-
25 - 45 años	36%	38%
> a 45 años	64%	62%

ANTIGÜEDAD EN EL PUESTO	2018	2017
< a 5 años	64%	54%
5-20 años	36%	46%
> a 20 años	-	-

Estos Comités se reúnen con distinta periodicidad según sea requerido, y están conformados de forma interdisciplinaria y transversal, involucrando a todas las áreas y a los funcionarios que exija la actividad.

Por otra parte, Renault s.a.s.<sup>11</sup>, sociedad extranjera con sede en Francia, controlante de Renault Argentina S.A., a través de

una participación accionaria en el capital social del 99,61%, es quien selecciona y evalúa cada año las actividades y el desempeño en los ámbitos económico, ambiental y social de la filial Argentina.

En materia de identificación y gestión de riesgos, el órgano de gobierno de Renault Argentina se encuentra sujeto a las normas existentes del Grupo, las cuales llevan a implementar un proceso de gestión del riesgo en materia económica, ambiental y social en cada una de las sociedades. En este sentido, el Comité Control interno y Management de Riesgos Argentina (conformado por todo el Comité de Dirección) tiene, entre sus funciones, la supervisión y el monitoreo de los riesgos detectados en el perímetro de Renault Argentina.

Respecto de la evaluación del desempeño y de la remuneración del órgano de gobierno, esta es realizada por la Sociedad Controlante desde sus diferentes Comités, y se realizan a través de la evaluación y la medición de los objetivos de la compañía a nivel global y local, los cuales contemplan el desempeño económico/financiero, social y ambiental de la organización. Específicamente en materia de

<sup>11</sup> Para más información acerca del funcionamiento de los diferentes Comités, consultar el Reporte Anual de Francia 2017 <https://group.renault.com/wp-content/uploads/2018/04/vgb-dr-2017-mise-en-ligne.pdf>

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

**GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD**

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

remuneración del órgano de gobierno, esta es mensual y posee un componente variable que se calcula sobre la base de los resultados y el desempeño de la organización. Estos últimos surgen de los informes periódicos sobre la operación local, que el órgano de gobierno envía a la casa matriz, y las diferentes evaluaciones y auditorías que realiza esta última anualmente.

### La Sustentabilidad en el Gobierno Corporativo

La Dirección de Asuntos Públicos, Comunicación & Sustentabilidad es el área que tiene a cargo los temas relacionados con sustentabilidad, responsabilidad corporativa, inversión social, Fundación Renault, entre otros.

La ética, la integridad y la transparencia corresponden a una política global y transversal a todo el Grupo Renault, y se entiende que estos aspectos son fundamentales para la construcción de confianza, una gestión sustentable y los logros de objetivos a largo plazo.

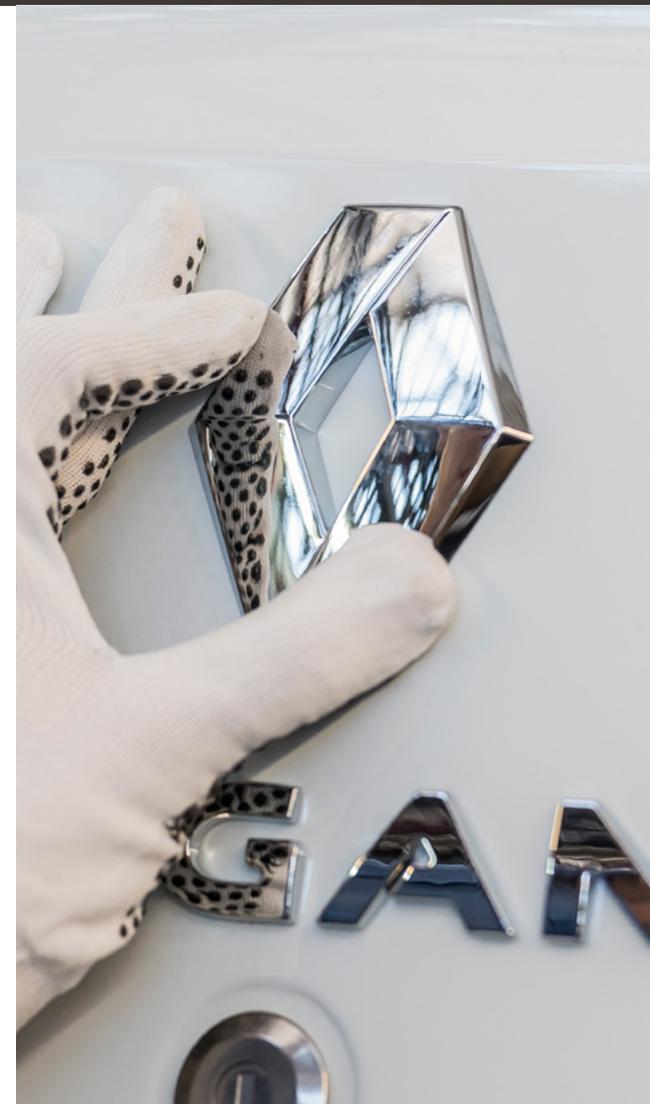
## 2.4 Ética e integridad

**ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-25, 103-1, 103-2, 205-1, 205-2, 205-3, 307-1, 419-1**

El Comité de Ética y Conformidad del Grupo Renault Argentina, impulsado por la Dirección de Ética Central del Grupo Renault, es el encargado de tratar todos los asuntos o las denuncias recibidos que comprometen la ética y las buenas costumbres de la organización. Liderado por el Presidente y Director General de Renault Argentina, la conformación de este Comité refleja la trascendencia que detentan las cuestiones relacionadas con la ética para la compañía.

### 2.4.1 CONFIANZA MUTUA Y VALORES COMPARTIDOS

La prosperidad y el desarrollo sustentable de una empresa se fundamentan, en gran medida, en la confianza que inspira entre sus grupos de interés. La existencia y el mantenimiento de esta confianza requieren del cumplimiento, en todos los niveles, de una serie de normas de buena conducta. Una de las herramientas más importantes que provee el marco propicio para esto es el **Código Deontológico de Ética**.



CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

**GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD**

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Complementariamente, existen códigos de conducta específicos, denominados "Códigos de Conducta Dedicados", para determinadas áreas vinculadas a actividades más sensibles, que requieren estricta vigilancia de las normas de dicho Código. De manera enunciativa, algunos de ellos son: Código Comercial, Código de Cabildeo Responsable, Código de Informática, Código de Gobernanza, Código de Compras, entre otros.

Los compromisos suscriptos por el Grupo Renault<sup>12</sup>, en los ámbitos social y medioambiental, forman parte integrante del Código Deontológico, al adherirse oficialmente al Pacto Global de Naciones Unidas y firmar la Declaración de Derechos Sociales Fundamentales de Renault.

El Código Deontológico de Ética y la Guía de Prevención de la Corrupción son informados y suscriptos por cada colaborador de la empresa al momento de su ingreso, y existe un proceso de revalidación anual en la instancia de evaluación de desempeño, para el caso de los colaboradores fuera de convenio.

<sup>12</sup> El Grupo Renault no realiza contribuciones para financiar partidos políticos.

## 2.4.2 COMPLIANCE

La Gerencia de Compliance tiene como objetivo velar por la protección de los activos de la Compañía, contribuir al respeto de las normas de conducta ética y el control interno del grupo, aconsejar su mejoramiento y participar en la prevención y evaluación de riesgos.

Desde la óptica de prevención y evaluación de riesgos, se implementan y monitorean permanentemente diferentes acciones y programas relacionados con medidas de anticorrupción, las cuales se llevan adelante en las operaciones de Renault Argentina en sus oficinas centrales y en la Fábrica Santa Isabel. En este sentido, entre las principales actividades del área, se encuentra el colaborar en la formalización y revisión de los procesos de los diferentes sectores, hacer respetar las normas locales, y participar en la prevención y evaluación de los riesgos del negocio.

### 2.4.2.1 Mecanismos de consultas, reporte y denuncias

Para Renault Argentina es muy importante asegurar la confidencialidad y la seriedad del tratamiento de cuestiones relacionadas con la ética. Por este motivo, se dispone del Canal Ético, brindado por un proveedor externo, que recibe denuncias<sup>13</sup> realizadas de manera anónima, confidencial y segura, así como el reporte de la existencia de irregularidades

o de cualquier tipo de situación contraria al buen clima ético y laboral. Cada colaborador que presencie o tome conocimiento de cualquier conducta que no se ajuste a lo dispuesto por el Código, debe realizar la denuncia correspondiente. Para asegurar que esto suceda, la empresa declara públicamente que no tolera ninguna represalia por haber realizado tal denuncia.

## 2.4.3 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

El Grupo Renault prohíbe formalmente toda forma de práctica de corrupción, y como firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en su Código Ético, reafirmó solemnemente dicho compromiso colectivo, sólido y duradero.

### Programa Anticorrupción

- Entrega de Código Deontológico
- Comunicación de la Guía Anticorrupción.
- Sistema de denuncias (WhistleB)
- Formación Anticorrupción (Learning@Renault)<sup>14</sup>
- Due-Diligence de proveedores
- Cartografía de riesgos de Corrupción País

<sup>13</sup> En el período 2017/2018 no se han detectado casos de discriminación, no se han recibido reclamos de ONGs ni organismos internacionales; y no se han recibido multas o sanciones por incumplimientos a normativas en materia ambiental. En el período 2017/2018 no se han registrado incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico

<sup>14</sup> Learning@R es la plataforma de e-learning disponible para todos los colaboradores de Renault.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

**GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD**

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

En 2017, como una iniciativa activa global en materia de prevención y lucha contra la corrupción y el tráfico de influencias, se lanzó la "Guía de Prevención de la Corrupción y el Tráfico de influencias", que se encuentra dentro del marco del Programa de Anticorrupción. Tiene como objetivo mejorar continuamente las prácticas de lucha contra la corrupción y la performance sostenible. Dentro de los temas abordados, se encuentran las reglas que se deben aplicar, las conductas para evitar y ejemplos prácticos de aplicación. Dicha guía fue difundida mediante e-mail a todos los colaboradores del Grupo Renault Argentina.

En marzo de 2018, en materia de capacitación, y como parte de las acciones desarrolladas por la Gerencia de Compliance, se lanzó una formación sobre Ética, Control Interno y Auditoría Interna con el objetivo de reforzar los lineamientos que aseguren el cumplimiento normativo tanto interno como externo. Esta formación constó de 7 módulos e-learning y reviste el carácter obligatorio para todos los colaboradores.

En cumplimiento de la Ley Sapin 2 (Francia) y la Ley 27.401. - Responsabilidad Penal de las personas jurídicas -, y como parte del Programa Anticorrupción, en agosto de 2018 se lanzó "Renault Anticorrupción". Una formación adicional desde la casa matriz, de carácter obligatorio.

Adicionalmente, en junio de 2018, se comenzó a realizar Due-Diligence de proveedores nuevos y de proveedores con renovación de contratos. El proceso consiste en realizar un análisis de los proveedores y sus accionistas para verificar si son o fueron vinculados a temas de corrupción, gestión no sustentabilidad, violación de derechos humanos, entre otros (incumplimiento a las leyes). Para los casos que presentan riesgos medios o altos, la revisión culmina con la reunión del Comité de Proveedores.

**En 2017, como una iniciativa activa global en materia de prevención y lucha contra la corrupción y el tráfico de influencias, se lanzó la "Guía de Prevención de la Corrupción y el Tráfico de influencias".**

**Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción**

Entrevistas realizadas con managers responsables de sectores sensibles a temas relacionados con corrupción (A. Públicos, RSE, Gestión de la Propiedad, Aduana, Ventas y Marketing, Prensa y Relaciones Públicas, Finanzas, Compras, RH, Calidad y Fabricación).

57 riesgos relevados, clasificados según el impacto (débil, moderado, mayor y desastre) y la probabilidad de ocurrencia (improbable, poco probable, probable y muy probable).

**Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción**

Formación completada: 84 % (Se está realizando el tracking de los pendientes para lograr el 100%).

**Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas**

No se han presentado casos.

CARTA DEL  
PRESIDENTE

ACERCA  
DE RENAULT  
ARGENTINA

GOBIERNO,  
ÉTICA E  
INTEGRIDAD

**ESTRATEGIA DE  
SUSTENTABILIDAD**

DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

PRÁCTICAS  
LABORALES

INVERSIÓN  
SOCIAL

TABLA DE  
CONTENIDOS  
GRI

INFORME DE  
VERIFICACIÓN  
EXTERNA

# ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



**¿SABÍAS QUÉ...**

**EN 2018 SE LANZÓ UNA NUEVA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD  
A NIVEL MUNDIAL LLAMADA MOBILIZE?**

**CONOCÉ SUS EJES DE ACCIÓN AQUÍ**

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

### 3.1 Compromiso y estrategia

ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-2

En 2018 el Grupo Renault desplegó su nueva estrategia de sustentabilidad a nivel global: "Mobilize". Es un llamado a la acción a movilizarse en torno a dos grandes pilares: la Inclusión y la Movilidad Sostenible. Dentro de estos grandes ejes, hay 5 campos de acción: seguridad vial, medioambiente, diversidad, educación y social business.

**Ayudar a construir una sociedad más inclusiva, y trabajar por una movilidad responsable y sostenible para todos.**

# MOBILIZE

PARA LA INCLUSIÓN Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

INCLUSIÓN			MOVILIDAD SOSTENIBLE	
Promover todas las formas de diversidad en el mundo de los negocios, como el acceso constante a la educación, el entrenamiento y el emprendimiento social.			Promover prácticas de manejo más seguras, para clasificar dentro de las primeras compañías en desarrollar nuevas prácticas industriales basadas en la economía circular y apoyar nuevas formas de movilidad.	
Diversidad	Educación	Social Business	Medioambiente	Seguridad Vial



#### SEMANA MOBILIZE

En junio de 2018 se lanzó esta iniciativa que constituyó un llamado de acción para promover la inclusión y la movilidad sostenible. Durante una semana, se ofreció una agenda intensiva de actividades que invitaban a participar y vivenciar experiencias relacionadas con "Mobilize", con el objetivo de generar un impacto y una toma de conciencia en colaboradores y grupos de interés. \* Comunicados de prensa, Ambientación de espacios, Contenido multimedia, Simuladores, Sorteos, Charlas

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

## 3.2 Medición del desempeño

Cada dos años Renault Argentina utiliza distintas herramientas que permiten entender, medir y ajustar el desempeño económico, social y ambiental de la empresa, con el objetivo de llevar adelante un modelo de gestión sostenible, con una mirada de largo plazo.

### 3.2.1 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS

Renault Argentina ratifica la continuidad del apoyo y del compromiso con los diez Principios del Pacto Global, referentes a Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Renault Argentina fue elegida nuevamente para formar parte de la Mesa Directiva de la red Argentina del Pacto Global (período 2018/2020), participando y promoviendo distintas iniciativas relacionadas con estos diez principios. Desde 2017 Renault Argentina presenta todos los años una “Comunicación de Progreso Nivel Avanzado”.

### 3.2.2 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Utilizando como referencia la herramienta SDG Compass, se analizaron los 17 objetivos y el total de las 169 metas, identificándose como relevantes, en una primera instancia, los siguientes objetivos:

ODS	EJES DE TRABAJO DE RENAULT ARGENTINA			
	MOVILIDAD PARA LA INCLUSIÓN		MOVILIDAD SOSTENIBLE	
	DIVERSIDAD	EDUCACIÓN	NEGOCIO CON IMPACTO SOCIAL	MEDIOAMBIENTE SEGURIDAD VIAL
Objetivo 3			✓	✓
Objetivo 4		✓		
Objetivo 5	✓			
Objetivo 6				✓
Objetivo 7				✓
Objetivo 8			✓	✓
Objetivo 9			✓	✓
Objetivo 11				✓
Objetivo 12			✓	✓
Objetivo 13		✓		✓
Objetivo 16			✓	
Objetivo 17			✓	



CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

**ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD**

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

### 3.2.3 Empresas y Derechos Humanos

Renault Argentina participa del grupo de Trabajo de Empresas y Derechos Humanos de la Red Argentina del Pacto Global, que se origina con la intención de apoyar a las empresas de la red local a entender y, posteriormente, aplicar los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos aprobados por Naciones Unidas en 2011. Como integrantes del Grupo Renault se compromete a: realizar autoevaluación de la organización como punto de partida para hacer un diagnóstico del estado de situación de la empresa en materia de Derechos Humanos.

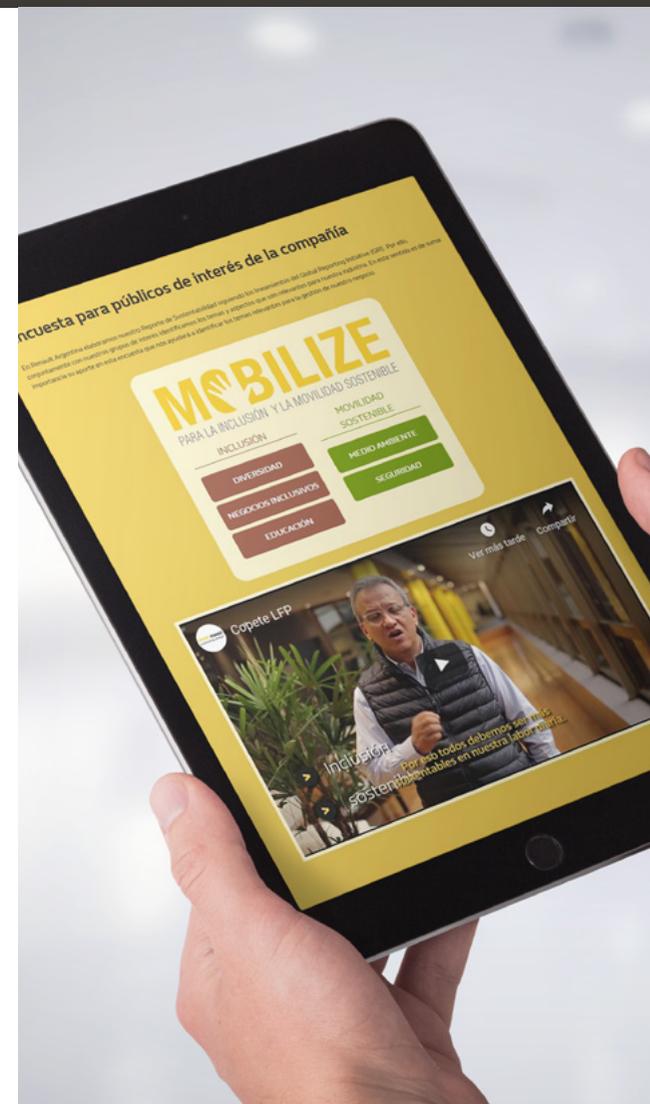
**El presente Reporte de Sustentabilidad ha sido elaborado “de conformidad” con los Estándares del Global Reporting Initiative, opción esencial, y abarca el período bienal comprendido entre el 1 de enero de 2017 y el 31 de diciembre de 2018.**

## 3.3 Parámetros del reporte

**ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-46, 102-47, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54**

El presente Reporte de Sustentabilidad ha sido elaborado “de conformidad” con los Estándares del Global Reporting Initiative, opción esencial, y abarca el período bienal comprendido entre el 1 de enero de 2017 y el 31 de diciembre de 2018.

Este documento contempla las operaciones de Renault Argentina S.A. En la sección de Programas de Acciones con la Comunidad, se incluyen las acciones que Renault Argentina lleva adelante junto a la Fundación de Empresa Groupe Renault. No se ha identificado la existencia de modificaciones significativas en el alcance o en la cobertura respecto al Reporte de Sustentabilidad 2015-2016, como así tampoco efectos significativos en la reformulación de la información respecto de años anteriores. No se han producido cambios significativos en lo que respecta a la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización. El último reporte publicado fue el Reporte



CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

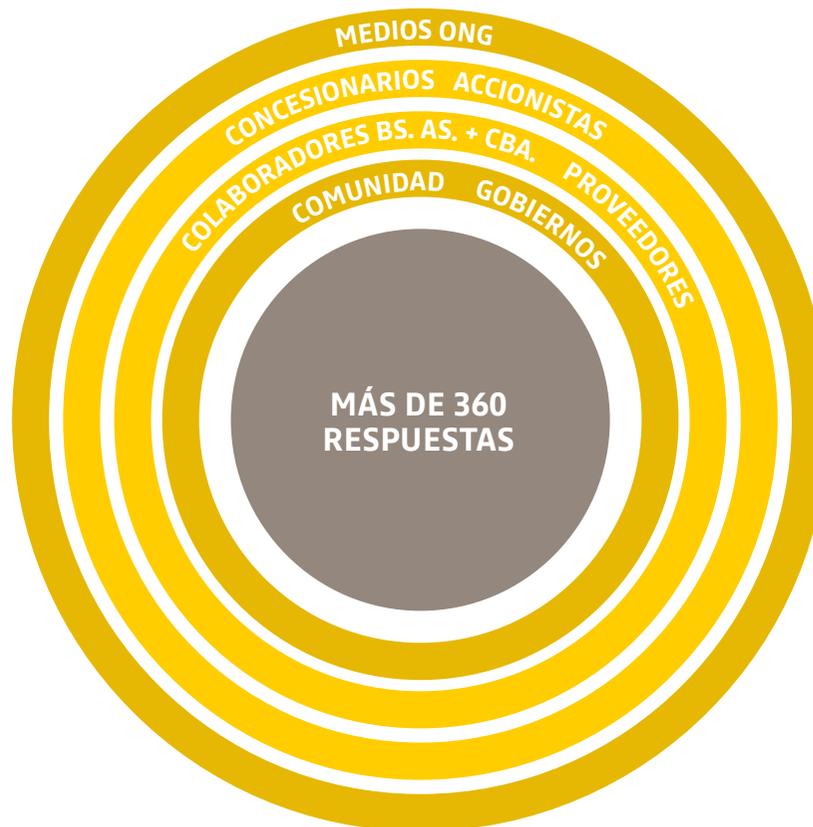
de Sustentabilidad 2015-2016. El Comité de Sustentabilidad es el punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir en relación con el contenido del Reporte de Sustentabilidad: sustentabilidad@renault.com

### 3.3.1 Aspectos materiales y cobertura ESTÁNDARES GRI 102-44, 102-21

Una de las etapas más importantes que hacen a la definición del contenido del reporte, es el proceso de materialidad. Esto es la identificación de aquellos temas que la organización y sus grupos de interés consideran relevantes de ser comunicados en su Reporte de Sostenibilidad.

Pasos para la definición de aspectos materiales:

- ➔ Identificación de impactos, riesgos y oportunidades observados por expertos y organizaciones.
- ➔ A partir del proceso de identificación de temas materiales, se generaron diferentes espacios, focus group, y el desarrollo de una plataforma de encuestas online con el propósito de entender, debatir los impactos de estos temas y priorizar cuáles son los más relevantes para ser incluidos en el Reporte de Sustentabilidad<sup>15</sup>.



### LANZAMIENTO DEL 4<sup>TO</sup> REPORTE DE SUSTENTABILIDAD (2015-2016)

Luis Fernando Peláez Gamboa, Presidente y Director General de Renault Argentina, lideró la presentación del reporte a todos los colaboradores, en las oficinas de Buenos Aires. Ser sustentable también significa innovar y por ello se invitó a Gerry Garbulsky, organizador de TEDxRíodelaPlata y Director TED en Español a brindar una charla en este sentido.



Clic para ver video

<sup>15</sup> <http://materialidad.renault.com.ar/>

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

### 3.3.2 Listado de aspectos materiales identificados

Como resultado del proceso descrito, se identificaron y determinaron los siguientes aspectos materiales:

# ASPECTO	IMPACTO	CAPÍTULO
1 Cumplimiento ambiental	Externo	Desempeño ambiental; Gobierno, Ética e Integridad
2 Empleo (contratación y rotación de empleados, beneficios, etc.).	Interno	Desempeño Social
3 Energía	Interno	Desempeño Ambiental
4 Salud y seguridad en el trabajo	Interno	Desempeño Social
5 Inversiones y desarrollo económico de las comunidades	Externo	Desempeño Económico
6 Emisiones	Interno	Desempeño Ambiental
7 Diversidad e igualdad de oportunidades	Interno	Desempeño Social
8 Lucha contra la corrupción	Externo	Gobierno, Ética e Integridad
9 No discriminación	Interno	Desempeño Social
10 Evaluación ambiental de proveedores	Externo	Desempeño Económico
11 Agua	Interno	Desempeño Ambiental
12 Prácticas en materia de seguridad	Interno	Desempeño Económico
13 Proporción de inversión con proveedores locales	Externo	Desempeño Económico
14 Efluentes y residuos	Interno	Desempeño Ambiental
15 Formación y educación	Interno	Desempeño Social
16 Salud y seguridad de los clientes	Externo	Desempeño Social
17 Relación colaborador – empresa	Interno	Desempeño Social
18 Desempeño económico de Renault Argentina	Interno	Desempeño Económico
19 Comunidades locales	Externo	Desempeño Social
20 Cumplimiento socioeconómico	Externo	Gobierno, Ética e Integridad

→ Todos los temas surgidos en los pasos anteriores fueron analizados y elevados luego al Comité de Dirección Argentina para su validación.

[CARTA DEL PRESIDENTE](#)[ACERCA DE RENAULT ARGENTINA](#)[GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD](#)[ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD](#)[DESEMPEÑO ECONÓMICO](#)[DESEMPEÑO AMBIENTAL](#)[PRÁCTICAS LABORALES](#)[INVERSIÓN SOCIAL](#)[TABLA DE CONTENIDOS GRI](#)[INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA](#)

## 3.4 Participación de los grupos de interés

ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3,  
102-40, 102-42, 102-43, 102-21

La participación de los grupos de interés, tanto internos como externos, es un elemento clave en el proceso de diálogo para la definición de los aspectos materiales. Para poder identificar y clasificar a los que se ven afectados y que afectan a la Compañía, en el habitual ejercicio de sus operaciones y su actividad, y a partir de los lineamientos que ofrece la guía AA1000SES de Accountability, se ha construido un sistema de análisis que abarca determinadas dimensiones (por responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia y representación) para identificar a los principales grupos de interés.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

**ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD**

DESEMPEÑO ECONÓMICO

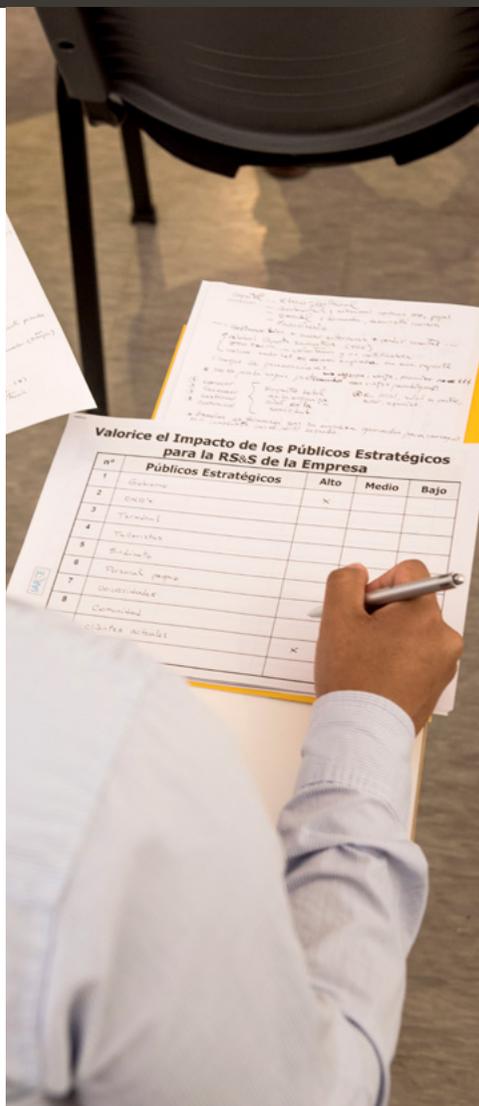
DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



**GRUPOS DE INTERÉS**

**CANALES DE DIÁLOGO Y/O COMUNICACIÓN**

**CONCESIONARIOS Y CLIENTES**



Plan satisfacción clientes, Servicio de relación al cliente, Encuesta de calidad, MiRenault.com, Redes sociales, plataforma de encuesta on-line.

**COLABORADORES**



Blog del Presidente, Encuesta del colaborador del Grupo Renault Argentina, Focus Group, Intranet y Newsletters, Evaluación de desempeño, Open Forum, Entrevistas de conocimiento, plataforma de encuesta on-line.

**SINDICATOS**



Reuniones periódicas con la Comisión Gremial Interna, Reuniones mensuales entre el consejo directivo de SMATA y la Dirección de Recursos Humanos, Reuniones periódicas entre las cámaras empresarias (ADEFA, ACARA) y el Gremio, plataforma de encuesta on-line.

**ACCIONISTAS**



Reunión de Accionistas y Directores, Dialogo continuo entre áreas y gerencias de RSE, plataforma de encuesta on-line.

**PROVEEDORES**



Focus Group, Reuniones periódicas, personal específico para atención a proveedores, Portal de proveedores, plataforma de encuesta on-line.

**COMUNIDAD Y ONG**



Publicación de las actividades de la Fundación Renault, Comunicados de prensa, Redes sociales, reuniones periódicas. Participación en Foros y Congresos, plataforma de encuesta on-line.

**AUTORIDADES**



Reuniones con los diferentes organismos municipales, provinciales y nacionales, Participación en comisiones y grupos de trabajo con diferentes áreas de la administración nacional y provincial, plataforma de encuesta on-line.

**MEDIOS**



Comunicados de prensa, web y redes sociales, Focus Group, Reuniones con prensa nacional y provincial, Eventos especiales para periodistas y medios, plataforma de encuesta on-line.

CARTA DEL  
PRESIDENTE

ACERCA  
DE RENAULT  
ARGENTINA

GOBIERNO,  
ÉTICA E  
INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE  
SUSTENTABILIDAD

**DESEMPEÑO  
ECONÓMICO**

DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

PRÁCTICAS  
LABORALES

INVERSIÓN  
SOCIAL

TABLA DE  
CONTENIDOS  
GRI

INFORME DE  
VERIFICACIÓN  
EXTERNA

# DESEMPEÑO ECONÓMICO



**¿SABÍAS QUÉ...**

**DURANTE 2018, EN LA FÁBRICA SANTA ISABEL SE PRODUJERON  
UN PROMEDIO DE 248 VEHÍCULOS DIARIOS?**

**CONOCÉ MÁS ACERCA DE LA PRODUCCIÓN DEL ÚLTIMO PERÍODO AQUÍ**

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

**DESEMPEÑO ECONÓMICO**

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

## 4.1 Contexto económico

El mercado automotor en 2018 alcanzó las 773.651 unidades patentadas (sin incluir vehículos pesados). Presentó una caída del 10% respecto a 2017, año en el que se patentaron 863.830 unidades. Haciendo una apertura entre submercados, en 2018 se observó que el mercado de vehículos de pasajeros fue de 610.957 unidades, con una caída de -8% vs. 2017. La venta en el mercado de utilitarios livianos cerró con 162.694 unidades, con una caída del -18% vs. el año anterior, representando 21% del mercado total (2 puntos menos respecto al 2017).

Con respecto a la evolución de los segmentos, encontramos que en 2017 el segmento AB Entry bajó del 10,6% al 6,1%. Como contrapartida, en 2018 recuperó participación y llegó al 9%. El movimiento negativo en 2017 puede ser explicado principalmente por la salida del mercado del Renault Clio Mio (2016), y la recomposición posterior en 2018 por el ingreso en el mercado de Renault Kwid.

En cuanto al segmento B Hatch, este presentó una variación positiva en 2017 (5,5 pts vs. 2016) por incremento

en ventas de Sandero con su nueva versión Authentique (versión de entrada que tomó parte de las ventas de Clio Mio). Sin embargo en 2018 disminuyó del 36,7% al 34,6% a causa de la aparición del Kwid.

En relación a los vehículos utilitarios de todas las marcas, más específicamente en el segmento PU1, en 2017 tuvo un significativo crecimiento (+6,6pts. vs. 2016). No obstante, en 2018, sufrió una fuerte caída de -4,7pts vs. el 2017 debido a la caída en ventas de Fiat Toro aunque compensado parcialmente por la buena performance en el segmento de Renault Oroch (+0,4 pts vs. 2017). La caída del segmento PU1 fue principalmente absorbida por el segmento PU2 (pick-ups) que tuvo un importante crecimiento del 47,5% al 50,8% (+3,3 pts. vs. 2017), impulsado fuertemente por la Toyota Hilux, que fue el vehículo más vendido del año con 33.409 unidades.

En cuanto a las ventas mayoristas, en 2018 las terminales han comercializado 681.816 unidades, lo que implicó una caída de 23% respecto al 2017. El segmento de automóviles, representando el 78% del mercado mayorista, cerró en 2018 con 534.699 unidades (-16,8% respecto del 2017) y el segmento de utilitarios livianos cerró con 147.117 unidades (-39,0% respecto del 2017).

### 4.1.1 INDICADORES ECONÓMICOS

**ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-1, 201-4, 203-2**

El siguiente cuadro de "VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO", propuesto por el contenido 201-1 de los Estándares del Global Reporting Initiative, plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés. Las cifras se presentan en pesos argentinos y surgen de los Estados Contables Individuales auditados de Renault Argentina al 31 de diciembre de 2018. La Dirección de la Sociedad ha hecho uso de la opción establecida en la Resolución JG FACPCE Número 539/18 que permite aplicar el procedimiento de ajuste por inflación comenzando por la determinación del patrimonio neto al inicio del ejercicio actual, no presentándose, por lo tanto, información comparativa de los estados de resultados.

**El mercado automotor alcanzó las 773.651 unidades patentadas en 2018.**

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



		<b>GDI</b>	<b>2018</b>
Ventas netas	Clientes	44.090.272.554	
Otros ingresos	Otros	67.673.794	
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO GENERADO</b>		<b>44.157.946.348</b>	

**VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO**

		<b>GDI</b>	<b>2018</b>
Gastos de funcionamiento	Proveedores	40.020.343.672	
Sueldos y prestaciones de los empleados <sup>16</sup>	Colaboradores	3.516.709.438	
Pagos a los proveedores de capital <sup>17</sup>	Proveedores de crédito	10.530.277.873	
Impuestos	Gobierno	2.436.005.529	
Inversiones en comunidades	Comunidad	2.131.989	
<b>TOTAL VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO</b>		<b>56.505.468.501</b>	

**VALOR ECONÓMICO RETENIDO -12.347.522.153**

La Fábrica Santa Isabel cuenta con más de 1.600 empleados y su actividad para 2018 se vio desarrollada por 182 jornadas de trabajo, y una cadencia promedio diaria de 248 vehículos. Los proyectos e inversiones del 2018 totalizaron los EUR 35 MEUR, y estuvieron relacionados con la modernización de la Fábrica Santa Isabel, proyectos productivos de nuevos modelos, desarrollos de capacitaciones, proyectos

logísticos, entre otros. Cabe destacar que a partir de 2018 se comenzó a fabricar allí el nuevo Renault Kangoo y la pickup de 1 tonelada Nissan Frontier.

La mencionada ampliación de la capacidad productiva de la Fábrica Santa Isabel tuvo un gran impacto en el empleo y la comunidad local. En este sentido, la cantidad promedio de colaboradores empleados por Renault Argentina, correspondiente al período 2017/2018 fue un 28,15% mayor al período 2015/2016.

Respecto de ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno a Renault Argentina en concepto de desgravaciones y créditos fiscales se distribuyeron según se detalla:

<b>CONCEPTO</b>	<b>2017<sup>18</sup></b>	<b>2018</b>
Programa Primer Paso (PPP)	\$1.039.300	\$1.307.600
Subsidio del Ministerio de Industria y Comercio de Córdoba (Proyecto Pick Ups)	\$3.392.694	\$15.294.649
Recupero IVA	\$135.000.000 <sup>19</sup>	\$116.000.000
Exención IIBB	\$3.000.000	\$3.000.000

<sup>16</sup> Renault Argentina no posee planes de jubilación ofrecidos a los empleados.  
<sup>17</sup> Resultados financieros y por tenencia (Incluye el resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda – RECPAM).  
<sup>18</sup> No incluye beneficios de Aduana y RR. HH.  
<sup>19</sup> Recupero de IVA.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



## 4.2 Cadena de valor

ASPECTO MATERIAL 12, 14, 15

ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-9, 204-1, 308-1, 408-1, 409-1, 410-1, 414-1

### 4.2.1 CADENA DE SUMINISTRO

La cadena de suministro de Renault Argentina está compuesta por 689 proveedores (2018), de los cuales el 85,8% corresponde a proveedores no productivos (esto es compras de bienes y servicios que no son piezas partes del auto). En cuanto a la ubicación geográfica, la distribución de los proveedores ha ido variando en función del tiempo. Mientras que para el período 2015/2016 el 54,5% (promedio) se ubicaba en Buenos Aires, en el período reportado el promedio cayó a 46,5%, y sufrió una baja considerable en 2018. En contrapartida, los proveedores ubicados en la Provincia de Córdoba aumentaron su participación, del 32% en 2015 a 42% en 2018.

PROPORCIÓN DE GASTO EN PROVEEDORES	2015	2016	2017	2018
Córdoba	32%	39%	39%	42%
Buenos Aires	55%	54%	54%	39%
Otras provincias	6%	2%	2%	1%
Exterior	7%	5%	5%	18%

VOLÚMENES DE COMPRAS A PROVEEDORES (MILLONES \$)	2015	2016	2017	2018
Para producción	2.558	3.092	3.003	2.551
De servicios	1.180	1.530	2.408	2.985
Repuestos	105	122	150	170
<b>Total</b>	<b>3.846</b>	<b>4.744</b>	<b>5.561</b>	<b>5.706</b>

La cadena de suministro de Renault Argentina está compuesta por más de 650 proveedores (2018), distribuidos mayoritariamente en las provincias de Buenos Aires y Córdoba.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

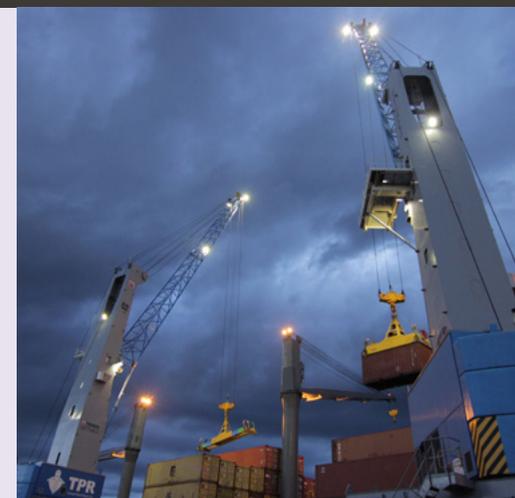
## PROYECTO PUERTO DE ROSARIO

Históricamente, Renault Argentina ha importado y exportado auto partes extrazona a través del Puerto de Buenos Aires. Este no resultaba competitivo debido a:

- Doble facturación de THC (Containers fuera de medida)
- Larga distancia desde Córdoba (700 km)
- Impuestos y tarifas extras obligatorias (TAP, IVETRA)
- Falta de flexibilidad
- *Transit time* demasiado largo dentro del territorio argentino

A partir de esta situación, en 2015 Renault Argentina comenzó a trabajar en diferentes aspectos para permitir el reemplazo gradual de la utilización del Puerto de Buenos Aires por el Puerto de Rosario, el cual se encuentra a 425 km de la Fábrica Santa Isabel, Córdoba.

Con el acercamiento del puerto a la planta, se obtuvieron beneficios en términos de tiempo, costos logísticos, menor utilización de rutas y autopistas, disminución de riesgos de accidentes de tránsito. Renault Argentina, que hasta 2015 no poseía operación alguna en el Puerto de Rosario, contabilizó que el 44% de sus operaciones (660 containers) fueron realizadas a través de este puerto para el año 2018. Como resultado de este aumento, se generaron impactos económicos, ambientales y sociales indirectos que transvasaron el ámbito de Renault, y modificaron el escenario para las economías regionales de la provincia, tales como la metalmecánica, los alimentos, los productos químicos, la agricultura, etc. Este hecho permitió que pequeños productores, pymes y empresas exportadoras, se vean altamente beneficiados con el desarrollo del nuevo Puerto de Rosario, impulsando el crecimiento de la Industria en el Interior del país. Este proyecto ha permitido reducir 29% en los costos de transporte terrestre, 60% en los costos de servicios del puerto y ha generado un impacto ambiental positivo al verse reducidas las emisiones de CO<sub>2</sub>.



**Este proyecto ha permitido una disminución de las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas a cada viaje realizado (aproximadamente - 570 km), demostrando el compromiso de Renault Argentina con el medio ambiente, en materia de reducción de emisiones.**

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

### 4.2.1.1 Proveedores certificados

La industria automotriz exige niveles de primera categoría para la calidad de los productos, los procesos productivos, la competitividad y la mejora continua. En Renault Argentina, a todos los proveedores productivos se les requiere la certificación ISO TS 16.949. Esta norma está basada en la ISO 9001 y estipula los requisitos del sistema de calidad para la cadena de suministro de la industria automotriz.

**Renault Argentina requiere a todos sus proveedores productivos la certificación de la norma ISO TS 16.949.**

### 4.2.1.2 Proveedores comprometidos

Renault Argentina promueve prácticas comerciales éticas, social y ambientalmente conscientes en todas las etapas de la cadena de suministro.

#### MOMENTO DE CONTRATACIÓN

Firma de declaración en *compliance* con las Guías CSR.  
Firma de conformidad con Declaración de los Derechos Sociales del Grupo Renault.

#### DURANTE LA RELACIÓN COMERCIAL

Plataforma para la evaluación y el monitoreo de proveedores.  
Auditorías en materia de Desarrollo Sustentable a proveedores.  
Acciones y programas de RSE en la cadena de valor.  
Carta de adhesión a los compromisos y principios suscriptos por el Grupo.

Al 100% de los proveedores nuevos (nominados) se le pide que confirmen que están en cumplimiento con los requisitos ambientales que se incluyen en la Guía de CSR para Proveedores. Sin esta confirmación por parte del proveedor no se puede avanzar en el proceso<sup>20</sup>.

En cuanto al servicio de seguridad de la Fabrica Santa Isabel y de las oficinas administrativas, Renault Argentina posee este servicio tercerizado. El 96% del personal contratado para tales tareas en la Ciudad de Buenos Aires ha recibido formación en Derechos Humanos.

### NUEVO SISTEMA DE DENUNCIAS DE IRREGULARIDADES

El Grupo Renault lanzó su sistema “Whistleblowing” con el fin de poner a disposición de sus proveedores una herramienta de denuncia de violaciones a los Derechos Humanos, las libertades fundamentales, la salud, la seguridad y los riesgos medioambientales. Los proveedores de Renault cuentan con un acceso directo y confidencial al sistema que es administrado por un tercero independiente.

### 4.2.1.3 Guía de Responsabilidad Social Corporativa

La Guía de Responsabilidad Social Corporativa (CSR, Corporate Social Responsibility Guidelines) del Grupo Renault fue lanzada en 2010 y solicita a los proveedores no solo el cumplimiento riguroso de las leyes y regulaciones sino también la revisión de sus actividades corporativas desde la perspectiva de la RSE y el fortalecimiento de sus sistemas de gestión.

<sup>20</sup> A partir de las diferentes acciones de prevención y evaluación de riesgos, que lleva adelante la Gerencia de Auditoría y Riesgos, no se han identificado, en el período alcanzado por el Reporte de Sustentabilidad, riesgos de trabajo infantil y trabajo forzado en las operaciones y en los proveedores de Renault Argentina.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Dentro de los principales puntos abarcados por el documento se encuentran la seguridad y calidad de productos y servicios, el respeto por los Derechos Humanos y Derechos Laborales (prohibición de trabajo esclavo e infantil, salud y seguridad de trabajadores, no discriminación, entre otros), el manejo responsable de los recursos, la reducción de las emisiones de efecto invernadero, la prevención de la corrupción, la rendición de cuentas a grupos de interés, entre otros.

#### 4.2.1.4 Acciones y programas de sustentabilidad en la cadena de valor

Como parte del proceso de sensibilización y concientización de proveedores en materia de Desarrollo Sustentable, iniciado en 2016 por las Gerencias de Compras, Supply Chain, Auditoría Interna y Sustentabilidad de Renault Argentina, se compartió con el 100% de los proveedores y concesionarios, una carta de adhesión a los compromisos y principios suscriptos por el Grupo.

Este compromiso se basa en la Declaración de los Derechos Sociales del Grupo Renault, la declaración de apoyo a los diez Principios del Pacto Mundial, los requisitos corporativos de contratación y los objetivos estratégicos para atenuar los impactos de la gestión cotidiana: Movilidad Sostenible, Seguridad Vial, Protección del Medioambiente, Uso Razonable de los Recursos y Desarrollo del Capital Humano, integrando la Educación y Diversidad.

### 4.2.2 RED COMERCIAL

#### ESTÁNDARES GRI 102-9

La red de concesionarios cuenta con 280<sup>21</sup> puntos de contacto con el cliente, distribuidos en todo el país.

#### 4.2.2.1 Formación a concesionarios

Durante el período 2017/2018 se ofrecieron 229 talleres y formaciones a concesionarios sobre temáticas técnicas y comerciales de las que participaron más de 5.500 personas, y se amplió el alcance logrado en 2015/2016 que fue de 4.384.

#### 4.2.2.2 Formación a Concesionarios en Responsabilidad Social y Sustentabilidad

En 2017 se realizó la 1<sup>era</sup> edición del programa orientado a una gestión sustentable de las organizaciones, y dirigido a los concesionarios de la red comercial. Un total de 17 concesionarios participaron de la iniciativa en su año de lanzamiento. En 2018, 11 concesionarios completaron la segunda edición del programa.

**El 53% de la red comercial fue formado en cuestiones de Sustentabilidad.**

<sup>21</sup> Datos pertenecientes al año 2018.

2

CONCESIONARIOS PROPIOS—FILIALES COMERCIALES—

95

PUNTOS DE VENTA Y SERVICIOS.

61

RENAULT MINUTO

44

CONCESIONARIOS PRIVADOS

149

PUNTOS DE POSVENTA

22

PUNTOS DE VENTA Y SERVICIOS (RED SECUNDARIA)

CARTA DEL  
PRESIDENTE

ACERCA  
DE RENAULT  
ARGENTINA

GOBIERNO,  
ÉTICA E  
INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE  
SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

**DESEMPEÑO  
AMBIENTAL**

PRÁCTICAS  
LABORALES

INVERSIÓN  
SOCIAL

TABLA DE  
CONTENIDOS  
GRI

INFORME DE  
VERIFICACIÓN  
EXTERNA

# DESEMPEÑO AMBIENTAL



**¿SABÍAS QUÉ...**

**EN EL ÚLTIMO PERÍODO HUBO UNA REDUCCIÓN DEL 10% DE EFLUENTES GENERADOS  
RESPECTO DEL PERÍODO ANTERIOR?**

**[CONOCE MÁS ACERCA DEL PROCESO DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES AQUÍ](#)**

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

**DESEMPEÑO AMBIENTAL**

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

## 5.1 Compromiso ambiental

### 5.1.1 POLÍTICA AMBIENTAL

**ESTÁNDARES GRI 102-11, 103-1, 103-2, 103-3**

La política ambiental del Grupo Renault se basa en prevenir y reducir de forma continua la huella ambiental y el impacto sanitario de los productos, servicios y actividades, integrando los principios del análisis del ciclo de vida y de la economía circular. Renault Argentina trabaja bajo la premisa de que sus actividades deben respetar el medio ambiente, en pos de la minimización del impacto y la optimización del uso de recursos. En cumplimiento con la política ambiental del Grupo Renault, la Fábrica Santa Isabel se ocupa a diario de integrar las operaciones con el ambiente y la comunidad local.

### 5.1.2 ENFOQUE DE GESTIÓN AMBIENTAL

Para el Grupo Renault es fundamental que las acciones globales se implementen a nivel local. Cada sitio industrial gestiona y adapta sus actividades para controlar los riesgos de descargas accidentales y limitar el impacto en los ecosistemas locales (humedales, aguas superficiales, etc.). Finalmente, la biodiversidad también está en juego en la cadena de suministro y en la red de distribuidores de Renault. Es por esto que, producto de la identificación y el reconocimiento de los desafíos ambientales actuales, el Grupo Renault, en colaboración con las partes interesadas, implementa una estrategia ambiental voluntaria, con el fin de estar en el centro de la acción.

En Renault Argentina los principales impactos en el ambiente, tienen que ver con el proceso de fabricación de los vehículos en la Fábrica Santa Isabel, los cuales son auditados y monitoreados todos los años por el Grupo Renault.

A continuación se exponen los objetivos del Grupo Renault para el 2020, y también la media de todo el grupo en el 2018:

CONCEPTO	AÑO OBJETIVO	DESCRIPCIÓN	MEDIA DEL GRUPO 2018	
			UM / VEHÍCULO	% ALCANZADO
Consumo Agua m <sup>3</sup> /vehículo	2020	Reducir 20% respecto 2013	3,90	0,14
Consumo Energía MWh /vehículo	2020	Reducir 20% respecto 2013	1,75	0,15
Emisiones CO <sub>2</sub> T Equiv. CO <sub>2</sub> /vehículo	2022	Reducir 3% por año respecto 2013, y 24% en total para todo el período	0,37	0,23
Emisiones CO <sub>v</sub> Gr/m <sup>2</sup>	2020	Reducir 25% respecto 2013	34,00	0,22
Vertidos Metox Gr /vehículo	2020	Reducir 30% respecto 2016	3,70	0,18
Residuos Peligrosos Kg/vehículo	2020	Reducir 15% respecto 2013	20,70	0,11

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

**DESEMPEÑO AMBIENTAL**

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

En lo que respecta a Emisiones de CO2, el Plan "Drive the future" tiene como objetivo reducir la huella de carbono por vehículo en un 25% entre 2010 y 2022. Este indicador corporativo cubre el ciclo de vida de los vehículos vendidos en todo el mundo, incluidas las actividades logísticas, tercerizadas e industriales del Grupo Renault, así como también viajes de negocios.

### 5.1.2.1 Certificaciones

Desde noviembre de 1999, la Fábrica Santa Isabel certifica el Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14.001, siendo evaluado y certificado periódicamente en cuanto al cumplimiento de los requisitos de la norma ISO 9.000 y la norma ISO 14.000.

**El 100% de las plantas industriales del Grupo Renault en el mundo están certificadas bajo la norma ISO 14.001.**

### 5.1.2.2 Auditoría

El desempeño ambiental de la Fábrica Santa Isabel es monitoreado todos los años por el Grupo Renault, de acuerdo con la regulación francesa, Ley Grenelle 2. Es realizada de acuerdo con el **Protocolo de Reporte Ambiental del Grupo Renault** y es auditada por KPMG. El propósito de la auditoría es monitorear el impacto global del Grupo Renault y de cada una de sus plantas en el medio ambiente, en la fase de fabricación del vehículo, de acuerdo con las líneas directrices de Global Reporting Initiative (GRI), el Protocolo de Medición y de Informe de los gases de efecto invernadero de Entreprises Pour l'Environnement (EPE), las metodologías del Grupo Intergubernamental sobre el Cambio Climático (GIEC) de GhG Protocol.

El **Comité de Medio Ambiente** de la Fábrica Santa Isabel es el principal canalizador de la política ambiental. Integrado por 13 representantes de las diferentes y principales áreas de la Fábrica, el Comité se reúne semanalmente y reporta al Director de Fábrica.

## 5.2 Gestión de recursos, residuos y emisiones

### ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3

En cuanto a los resultados generales de la gestión respecto a la administración de recursos naturales, durante el período 2017 y 2018, se observó una disminución del consumo energético, generación de emisiones, y emisión de efluentes, principalmente, relacionados con los niveles de producción de los últimos años.

Por otra parte, en el mismo período se logró un aumento del reciclaje de residuos comunes no metálicos. En cuanto a residuos, en 2017, aumentó la generación de residuos comunes no metálicos debido al cambio de sourcing (fuente) de piezas para los nuevos modelos de vehículos que producen un incremento de residuos de embalajes (madera y cartón)<sup>22</sup>.

<sup>22</sup> Durante el período reportado, no se han recibido multas ni sanciones de los organismos públicos ambientales.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

**DESEMPEÑO AMBIENTAL**

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

### 5.2.1 CONSUMOS DE AGUA

ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1, 303-2, 303-3

El aprovechamiento racional y responsable, y la reducción de los consumos de agua en el proceso de fabricación de los vehículos, son ejes centrales de la política ambiental. El Grupo Renault tiene el objetivo de reducir el 20% de consumo de m<sup>3</sup> de agua por vehículo en el período 2013-2020. La Fábrica cuenta con tres tipos de sistemas de distribución de agua, el 100% de ellos alimentados por la red de agua potable, suministrada por la empresa Aguas Cordobesas<sup>23</sup>:

- **Agua potable e industrial:** proviene de la red pública y es distribuida a todos los sectores productivos y administrativos.
- **Agua blanda\*:** se utiliza en los sistemas de refrigeración de la Fábrica, previo proceso de ablandamiento, para disminuir el potencial de incrustación.
- **Agua desmineralizada\*:** se genera y se distribuye a los departamentos de Soldadura, Montaje y Pintura. Este último es el principal consumidor.

La empresa Aguas Cordobesas, opera en una provincia que no es considerada zona de riesgo hídrico. No obstante ello, la fuente de agua es limitada al extraerse de los diques San Roque y Los Molinos.

El consumo de agua presentó un aumento del 5,8% en el período 2018-2017 respecto al período 2016-2015.

CONSUMO DE AGUA	5° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2018	2017	2016	2015
Producción (veh.)	45.220	54.424	62.293	76.055
Consumo de fuente municipal u otros servicios hídricos públicos o privados (m <sup>3</sup> )*	275.400	195.500	207.592	237.559
Consumo de agua reutilizada (m <sup>3</sup> )	5.880	9.450	9.828	7.728
Consumo de agua por unidad producida (m <sup>3</sup> /veh.)*	6,09	3,59	3,33	3,12
% de agua reciclada o reutilizada	2,1%	4,61%	4,73%	3,25%

\* En ambos casos, el origen es agua de red, pero con un proceso de depuración previo, realizado en fábrica.

<sup>23</sup> El agua que ingresa a las plantas potabilizadoras proviene de las cuencas del río Suquía. <https://www.aguascordobesas.com.ar>

El incremento de consumo registrado en 2018 estuvo relacionado con una variación en el perímetro puesto que se incorporó un nuevo proceso de cataforesis de pick-up y al impacto de los nuevos proyectos (puesta a punto de instalaciones y procesos, modificación de sistema contra incendio, trabajos en fin de semana y en tercer turno, entre otros).

### Agua reutilizada

El porcentaje de agua que se reutiliza forma parte del proceso de cataforesis de la fábrica.

CONCEPTO	2018	2017	2016	2015
Volumen de agua reutilizada /m <sup>3</sup>	5.880	9.450	9.828	7.728
% de agua reciclada o reutilizada	2,10%	4,83%	4,73%	3,25%

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

**DESEMPEÑO AMBIENTAL**

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

### 5.2.2 EFLUENTES

**ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-5**

En la Fábrica Santa Isabel, como resultado de los procesos industriales y domésticos, se generan tres tipos de efluentes: De pintura y cataforesis, Industriales y Cloacales. Todos son tratados en la planta de tratamiento de efluentes y luego son descargados en el curso de agua superficial del Arroyo La Cañada, afluente del Río Suquía. El Laboratorio de Ingeniería de la Fábrica realiza un control estricto y un monitoreo de los efluentes, corroborando el cumplimiento de las exigencias municipales y provinciales en lo que respecta a su concentración y composición. Se utilizan laboratorios internos para la verificación del cumplimiento reglamentario y para realizar las correspondientes presentaciones a los organismos ambientales pertinentes.

#### Tratamientos realizados en la planta de efluentes

- ➔ Tratamiento efluente de pintura y cataforesis
- ➔ Tratamiento físico de separación de materias grasas (efluente industrial)
- ➔ Tratamiento de los líquidos cloacales

En el período 2018-2017 hubo una reducción del 10% de efluentes generados respecto del período 2016-2015.

GENERACIÓN DE EFLUENTES	5° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2018	2017	2016	2015
Producción (veh.)	45.220	54.424	62.293	76.055
Generación (m³)	154.442	129.287	152.164	163.925
M³/veh	3,41	2,38	2,44	2,16

#### Calidad de los vertidos

CALIDAD DE VERTIDOS	5° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2018	2017	2016	2015
MES [mg/t]	35,25	17,6	s/d	21,0
DCO [mg/l]	57,33	85,85	60,3	107,2
METOX [kg/día]	0,37	0,20	0,16	0,43

**MES:** Materia en suspensión. Se mide en mg/l (concentración).

**DCO:** Demanda química de Oxígeno. Se mide en mg/l (concentración).

**Metox:** Metales oxidables. Se mide en kg/día.

El cuerpo receptor de los efluentes líquidos, es el Arroyo La Cañada, afluente del Río Primero. Sobre este último, se vuelcan los efluentes cloacales tratados de la Ciudad de Córdoba. El aporte en volumen y concentración del efluente de la Fábrica es despreciable al vuelco de la ciudad de Córdoba > 1.100.000 habitantes. Durante el período de reporte no se han producido derrames significativos, de acuerdo al criterio de significatividad que utiliza el GRI: derrames que figuran registrados en los Estados Contables de la Organización.

### 5.2.3 CONSUMOS DE ENERGÍA

**ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5**

La energía es un recurso clave para el Grupo Renault, y así lo demuestra el plan "Drive the future" 2017-2022 dónde se enmarca el compromiso explícito del grupo en trabajar en pos de la movilidad sustentable. En este sentido el Grupo Renault tiene por objetivo alcanzar el 20% de su consumo energético de fuentes renovables para el 2020. En la planta se trabaja transversalmente, en el marco de una política de uso eficiente de la energía, con todos los talleres mediante reuniones semanales, definición de objetivos y planteamiento de acciones, tendientes a reducir los consumos y a erradicar los derroches de energía.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

**DESEMPEÑO AMBIENTAL**

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Fábrica Santa Isabel	Energía eléctrica	51%	Centrales Hidroeléctricas	Energía renovable
			Centrales Termoeléctricas	Energía no renovable
	Gas natural	59%	Energía no renovable	

La Fábrica Santa Isabel se abastece, principalmente, de energía eléctrica y de gas natural. El proveedor de la energía eléctrica es EPEC<sup>24</sup> (Empresa Provincial de Energía de Córdoba), quien a su vez se abastece de energía comprada a CAMMESA.

En cuanto a la aplicación de la Ley Nacional N° 27.191 de Energías Renovables, Renault Argentina compra energía a una distribuidora (en este caso EPEC), y por tal motivo se encuentra en el marco de las compras conjuntas de CAMMESA. Esto significa que FSI no está exigida individualmente a la compra del porcentaje de energías renovables, sino que su cumplimiento se materializa a través de CAMMESA. No obstante, actualmente se está haciendo análisis de factibilidad de autogeneración de energía fotovoltaica, entre 20% y 30% de la energía que consume la Planta Santa Isabel.

En el período 2018-2017, los procesos productivos demandaron 172.995 MWh de energía, de los cuales, en promedio, el 47% correspondió a energía eléctrica y, el restante 53%, a energía generada por gas natural.

### En el período 2018-2017 se registró una reducción del 26% del consumo energético respecto al período 2016-2015.

CONSUMO DE ENERGÍA	5º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2018	2017	2016	2015
Producción (veh.)	45.220	54.424	62.293	76.055
Consumo eléctrico [MWh]	40.767	40.795	39.860	48.779
Consumo de gas [MWh]*	39.921	51.512	74.600	71.550
Consumo total [MWh]*	80.728	92.346	114.460	120.329
MWh por veh.	1,79	1,70	1,84	1,58

<sup>24</sup> <https://www.epec.com.ar>

\* MW/h expresado en MWh PCI (Poder Calorífico Inferior).

El 2018 se presentó como un período de baja producción acompañado de un decrecimiento en su consumo energético. A su vez, y tal como sucede en períodos donde la fábrica trabaja en una cadencia menor, los consumos de energía por unidad se ven levemente aumentados. Respecto de los consumos externos de energía (relacionados con la adquisición de bienes, transporte y distribución, etc.), no se dispone de la información en estos momentos, dado que se encuentra fuera de los **Protocolos de Reporte Ambiental del Grupo Renault** y en instancia de evaluación en función de los objetivos del Grupo Renault.

### PROYECTO ENERGÍA FOTOVOLTAICA

Renault Argentina se encuentra en proceso de análisis sobre la posibilidad de instalar techos solares en su Planta de Santa Isabel. La idea pretende recortar sus emisiones de CO<sub>2</sub> aprovechando la energía fotovoltaica, y desarrollar la autogeneración de energía. El estudio del anteproyecto fue realizado en 2018, y durante el 2019 se está analizando la forma de financiarlo. El anteproyecto contempla dos opciones de análisis, en donde la suma de ambas opciones implica alrededor de una autogeneración de energía por 29,42 MWh/año. Este tipo de propuestas nos anima a confiar en el futuro de esta industria y su coexistencia con los valores que promueve la ecología que recientemente se ha hecho con el poder del sector.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

**DESEMPEÑO AMBIENTAL**

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

### 5.2.4 EMISIONES DE CARBONO

ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

Partiendo del objetivo del Grupo Renault de reducir un 25% su huella de carbono, entre 2010 y 2022, en la Planta Santa Isabel se efectúa un monitoreo de la generación de emisiones de CO<sub>2</sub> por la combustión de gas natural y por el consumo eléctrico, respondiendo al compromiso de reducción de las emisiones asociadas al cambio climático.

**En el período 2018-2017 se registró una reducción del 20% en las emisiones de CO<sub>2</sub> respecto al periodo 2016-2015.**

EMISIONES DE CARBONO	5° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2018	2017	2016	2015
Producción (veh.)	45.220	54.424	62.293	76.055
T Equiv. CO <sub>2</sub>	26.000	29.230	34.233	36.588
Tn Equiv. CO <sub>2</sub> /veh.	0,57	0,56	0,55	0,48

### T Equiv. CO<sub>2</sub> Totales (Directos + Indirectos)

COMPOSICIÓN EMISIONES DE CARBONO	5° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4° REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2018	2017	2016	2015
Combustión gas natural	8.210	10.724	15.206	14.903
Combustión nafta	251	231	252	335
Combustión gas oil	886	815	970	1.943
Pérdidas de fluidos refrigerantes <sup>25</sup>	-	1.786	2.351	2.444
Emisiones de vehículos internos	1.324	1.046	971	1.144
Subtotal de emisiones directas (Alcance 1)	10.672	13.557	18.528	18.491
Subtotal de emisiones indirectas (Alcance 2)	15.328	15.673	15.705	18.097
Total de emisiones	26.000	29.230	34.232	36.588

<sup>25</sup> En el 2018 se cambió el método de registro de las pérdida de fluidos refrigerantes.

En relación con las emisiones de alcance 3, no se puede acceder a la información en este momento. La información solicitada por el contenido 305-3 se encuentra en una instancia de evaluación en función a los objetivos del Grupo Renault.

#### 5.2.4.1 Sinergia de contenedores entre Renault Argentina y la Industria Regional

Renault Argentina creó este programa con el fin de disminuir los costos económicos y las emisiones de CO<sub>2</sub>, asociadas al transporte de piezas compradas a proveedores internacionales. En 2013, el 90% de los contenedores de importación de Renault Argentina eran devueltos vacíos al puerto de Buenos Aires. Por otro lado, exportadores de la Provincia de Córdoba llevaban contenedores vacíos a su provincia desde el puerto de Buenos Aires, para consolidar sus cargas de exportación.

Como resultado de "Sinergia de contenedores", se produjeron impactos económicos indirectos en la industria local. A partir de un acuerdo con empresas exportadoras de la zona se logró que los contenedores que eran vaciados en la Planta Santa Isabel, luego, fueran reutilizados por las estas empresas. Esto significó que se facilitarían las condiciones económicas y logísticas necesarias para las empresas locales exportasen sus productos.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

**DESEMPEÑO AMBIENTAL**

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

En el período 2018-2017, se logró una reducción de 695 toneladas de CO<sub>2</sub>, a través de la “sinergia de contenedores”.

SINERGIA CONTENEDORES	5º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2018	2017	2016	2015
Volumen de contenedores operados por Renault	1.987	1.646	1.647	2.224
% de sinergias de contenedores	22%	31%	40%	32%
Cantidad de sinergias de contenedores	434	509	651	715
Ahorro de toneladas de CO <sub>2</sub>	320	375	491	539
Eco MAR\$ para Renault	4,6	4,4	4,5	3,7
Eco MAR\$ para Exportadores	3,9	3,7	3,8	3,1
Eco MAR\$ TOTAL	8,4	8,1	8,3	6,8

### 5.2.4.2 Nuevo depósito logístico en Buenos Aires

En mayo de 2018 se abrió un nuevo depósito en Buenos Aires con el fin de:

- Evitar que las piezas provenientes en contenedores provenientes de Francia se trasladen hasta Córdoba Fábrica Santa Isabel para luego retornar a Buenos Aires y Capital Federal donde se venden el 50% de estas.
- Mejorar la Tasa de Servicio a clientes en la zona de Buenos Aires y Ciudad Autónoma de Buenos Aires ya que las piezas provenientes de Francia representan el 45% de la cifra de negocio de Renault Argentina.
- Reducir los gastos de acercamiento de las piezas de Francia al no tener que pagar tanto transporte desde el Puerto de Buenos Aires hasta Córdoba.
- Reducir los costos complementarios que representan la actividad logística para Piezas y Accesorios.

Luego de un año de haber implementado la utilización de depósito en Buenos Aires, se ha logrado reducir la circulación de camiones con contenedores de la siguiente manera:

**Con el nuevo depósito ubicado en Buenos Aires, se han dejado de recorrer 77.172 km.**

EMPRESA NAVIERA EN PUERTO BS AS	DEPÓSITO DESTINO	KM IDA	CONTE- NEDORES TRABAJA- DOS EN 12 MESES	KM TOTALES	COMENTARIO
de TRP	a FSI – Córdoba	700	118	82.600	Km tramo Puerto Bs. As. a CABA
de TRP	a Plaza Logística – Bs. As.	46		5.428	Km tramo Puerto Bs. As. a Pacheco
77.172 Km Ahorrados en 12 meses					

### 5.2.4.3 VIII Jornada de Energías Renovables

El 10 de octubre de 2018, Renault Argentina participó en la 8va jornada de Energías Renovables organizada por el Proyecto Undimotriz, el Laboratorio de Estudios Sobre Energía Solar (LESES), Consejeros Departamentales de Ingeniería Mecánica, el Centro de Estudiantes de Ingeniería Tecnológica (CEIT-UTNBA), y la Universidad Tecnológica Nacional. Se exhibieron prototipos y equipos de investigación que fueron desarrollados físicamente en la regional Buenos Aires. Participaron más de 100 personas, y junto a Renault Argentina también participaron las siguientes entidades: YPF LUZ, VESTAS ARGENTINA, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

**DESEMPEÑO AMBIENTAL**

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

### Emisiones de COV

En la Fábrica Santa Isabel se sostiene el compromiso de trabajar en la reducción de las emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV), sustancias que se encuentran en los solventes, en las pinturas y en algunos adhesivos y selladores, calculados por balance de masas. El Grupo Renault tiene por objetivo reducir en un 25% las emisiones de COV entre el período 2013-2020.

### En el período 2018-2017, se logró una reducción del 6% de emisiones de COV por vehículo respecto al período 2016-2015.

**Planta de Paragolpes:** las emisiones atmosféricas de esta planta, antes de su liberación al medioambiente, pasan por un Oxidador Térmico Regenerativo (RTO por sus siglas en inglés), que logra destruir los COV con un 99% de eficiencia, utilizando el calor remanente.

EMISIONES DE COV	5º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2018	2017	2016	2015
Producción (veh.)	45.220	54.424	62.293	76.055
Generación (kg)	265.300	319.700	340.990	530.835
Kg/veh.	5,87	5,87	5,47	6,98

Las emisiones COV medidas en kg/veh. se mantienen estables debido al incremento de superficie promedio de los vehículos a causa del inicio de fabricación de pick-ups Nissan. El indicador de emisiones COV medidos en gr/m<sup>2</sup> se redujo: 2015 (82,0 gr/m<sup>2</sup>), 2016 (63,7 gr/m<sup>2</sup>), 2017 (61,3 gr/m<sup>2</sup>) y 2018 (57,8 gr/m<sup>2</sup>).

### Otras emisiones atmosféricas

OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS	5 REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2018	2017	2016	2015
Óxidos de Nitrógeno (NOx)	8,62	11,14	18,13	17,4
Dióxido de Azufre (SO <sub>2</sub> )	0,07	0,10	0,13	0,13

La reducción de NOx y SO<sub>2</sub> se debe a la reducción de consumo de gas natural.

### 5.2.5 GESTIÓN DE RESIDUOS

**ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-2, 306-3, 306-4**

Los residuos son diferenciados desde su punto de origen y clasificados para su posterior tratamiento en comunes y peligrosos.

CONCEPTO	ENTRADA	SALIDA
Residuos Comunes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Madera, cartón y plásticos</li> <li>Chatarra y metales en desuso</li> <li>RSU reciclables (papel y cartón de oficina)</li> <li>RSU NO reciclables</li> <li>Recortes de los procesos de estampados de chapa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reciclados</li> <li>Reciclados en acerías</li> <li>Reciclados por Crese.</li> <li>Compactados y enviados a relleno sanitario de la ciudad de Córdoba</li> <li>Compactados y reutilizados en las fundiciones de hierro</li> </ul>
Residuos Peligrosos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lodos de pintura, fosfato y cataforesis</li> <li>Solventes usados</li> <li>Aceites usados</li> <li>Otros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coprocesados en planta cemento.</li> <li>Reciclados por destilación.</li> <li>Reciclados</li> </ul>

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

**DESEMPEÑO AMBIENTAL**

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



### 5.2.5.1 Residuos comunes, no metálicos

En cuanto a la generación de residuos comunes, no metálicos el período 2017- 2018 presentó un aumento respecto al último período reportado, debido al cambio de origen de abastecimiento de piezas para los nuevos modelos de vehículos que producen un incremento de residuos de embalajes (madera y cartón).

En el período 2018-2017, se logró aumentar un 3% el reciclaje de los residuos comunes no metálicos respecto al período 2016-2015.

RESIDUOS COMUNES, NO METÁLICOS	DISPOSICIÓN FINAL	UNIDAD	5º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
			2018	2017	2016	2015
Producción (veh.)		unidad	45.220	54.424	62.293	76.055
Madera	Reciclado	T	5.058	3.974	2.134	2.643
Plásticos	Reciclado	T	299	160	142	162
Cartón, papel	Reciclado	T	3.069	2.208	1.632	2.131
RSU	Relleno sanitario municipal	T	1.761	1.599	1.270	1.143
<b>Total residuos comunes no metálicos</b>		<b>T</b>	<b>10.187</b>	<b>7.941</b>	<b>5.178</b>	<b>6.079</b>
Cantidad residuos comunes no metálicos por unidad producida		Kg/veh	225	146	83	80
Residuos comunes no metálicos reciclados		%	83%	80%	75%	81%

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

**DESEMPEÑO AMBIENTAL**

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

### 5.2.5.2 Residuos comunes, metálicos

En el período 2018-2017, el 100% de los residuos comunes, metálicos, fueron reciclados.

RESIDUOS COMUNES METÁLICOS	DISPOSICIÓN FINAL	UNIDAD DE MEDIDA	5º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
			2018	2017	2016	2015
Metal	Reciclado	T	4.343	6.538	6.581	8.027

### 5.2.5.3 Residuos peligrosos

Los residuos peligrosos son aquellos que contaminan el ambiente, por provenir de procesos productivos en los que se han utilizado productos químicos, tóxicos o inflamables. Una vez que estos son tratados según la normativa correspondiente, se buscan alternativas de disposición de reciclado o, en su defecto, de coprocesamiento.

Otros residuos, como las baterías en desuso y los solventes usados, son reciclados. En el caso de los solventes sucios, son destilados por un proveedor externo y retornan a la Fábrica para su reutilización en la planta de Pintura.

En el período 2018-2017, la generación de residuos peligrosos disminuyó un 19% respecto al período 2016-2015.

No hay residuos transportados internacionalmente en el período 2017-2018, ni se han realizado exportaciones de sustancias peligrosas. Los residuos peligrosos tratados son los reportados en el contenido 306-2.

RESIDUOS PELIGROSOS	DISPOSICIÓN FINAL	UNIDAD DE MEDIDA	5º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
			2018	2017	2016	2015
Producción (veh.)		Unidad	45.220	54.424	62.293	76.055
Aceites	Reciclado y utilización como combustible alternativo.	T	18	14	18	10
Solventes	Destilado + reciclado	T	167	182	226	275
Lodos de pintura	Incineración por coprocesamiento	T	74	104	150	160
Sólidos contaminados con adhesivos	Incineración por coprocesamiento	T	60	52	48	39
Fluorescentes, lámparas	Celda seguridad	T	-	2	13	49
Baterías	Reciclado	T	27	23	23	98
Tambores vacíos (con restos de aceite y pintura)	Reciclado	T	96	55	19	-
Barros físico-químico planta efluente	Incineración por coprocesamiento	T	286	223	250	323
<b>Total residuos peligrosos</b>		<b>T</b>	<b>728</b>	<b>655</b>	<b>748</b>	<b>954</b>
Cantidad residuos peligrosos por unidad producida		T	16	12	12	13
Residuos peligrosos reciclados		%	100%	100%	98%	94%

CARTA DEL  
PRESIDENTE

ACERCA  
DE RENAULT  
ARGENTINA

GOBIERNO,  
ÉTICA E  
INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE  
SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

**PRÁCTICAS  
LABORALES**

INVERSIÓN  
SOCIAL

TABLA DE  
CONTENIDOS  
GRI

INFORME DE  
VERIFICACIÓN  
EXTERNA

# PRÁCTICAS LABORALES



**¿SABÍAS QUÉ...**

**RENAULT ARGENTINA CUENTA CON UN PROGRAMA DE BIENESTAR QUE BRINDA  
UNA AMPLIA VARIEDAD DE BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES?**

**[CONOCELOS AQUÍ](#)**

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

## 6.1 Empleo

ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-7, 102-8, 401-1, 401-2, 401-3, 405-1

### 6.1.1 COLABORADORES

El número de colaboradores de Renault Argentina es de 2.731 al 31 de diciembre de 2018, siendo aproximadamente el 36% de los empleados mensualizados y el 64% restante, jornalizados. En cuanto a la evolución del volumen de la dotación, la cantidad promedio de colaboradores del período 2017/2018 superó en un 28,15% la del período 2015/2016, producto de la incorporación de la nueva línea de producción para fabricar la pickup de 1 tonelada.

AÑO	2015	2016	2017	2018
Colaboradores <sup>26</sup>	2.257	2.106	2.783	2.808
% Hombres	92,6%	91,7%	88,3%	86,9%
% Mujeres	7,4%	8,3%	11,7%	13,1%

CONCEPTO	2015	2016	2017	2018
Directores	0,7%	0,7%	0,5%	0,29%
Gerentes, jefes y administrativos	35,64%	41,35%	35,9%	32,66%
Jornalizados	62,20%	55,90%	59,9%	63,82%
Pasantes y expatriados	1,46%	2,05%	3,70%	3,73%

CONCEPTO	2017	2018
<b>Directores</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,29%</b>
Hombres	92,9%	87,50%
Mujeres	7,1%	12,50%
<b>Gerentes, jefes y administrativos</b>	<b>35,9%</b>	<b>32,66%</b>
Hombres	66,2%	79,37%
Mujeres	39,8%	20,63%
<b>Jornalizados</b>	<b>59,92%</b>	<b>63,82%</b>
Hombres	92,4%	91,45%
Mujeres	7,6%	9,35%

<sup>26</sup> Según Formulario 931 (AFIP) que incluye bajas del mes de diciembre de cada año.

### 6.1.2 NIVEL DE ROTACIÓN

	2017	2018
Nuevas contrataciones	777	317
Número de bajas	165	287

CONCEPTO	2017	2018
<b>Índice de contrataciones</b>	<b>28,02%</b>	<b>11,31%</b>

Género		
Hombres	88,3%	86,9%
Mujeres	11,7%	13,1%

Edad		
< a 25 años	10,46%	4,93%
25-45 años	17,27%	6,28%
> a 45 años	0,29%	0,11%

Categoría		
Mensualizados	10,92%	4,90%
Jornalizados	22,16%	6,36%

Región		
Buenos Aires	1,33%	1,11%
Córdoba	26,69%	10,21%

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

CONCEPTO	2017	2018
<b>Tasa de rotación (Nro total de bajas/ Nro total de colaboradores)</b>	<b>5,95%</b>	<b>10,24%</b>
<b>Género</b>		
Hombres	3,89%	7,49%
Mujeres	2,06%	2,75%
<b>Edad</b>		
< a 25 años	2,45%	2,43%
< > a 25 - 45 años	6,53%	6,46%
> a 45 años	1,37%	1,36%
<b>Categoría</b>		
Mensualizados	5,90%	6,47%
Jornalizados	1,12%	6,54%
<b>Región</b>		
Buenos Aires	1,41%	1,39%
Córdoba	8,94%	8,85%

En cuanto a la radicación de los colaboradores, la distribución geográfica suele variar muy levemente en el tiempo. En 2018 se registró que el 7,47% de los colaboradores reside en la Ciudad de Buenos Aires, donde se encuentran las oficinas administrativas de Renault Argentina, mientras que la mayoría (92,53%) lo hace en la Provincia de Córdoba, donde se ubica la Fábrica Santa Isabel.

TOTAL DOTACIÓN POR ZONA DE RESIDENCIA	2015	2016	2017	2018
CABA y Gran Buenos Aires	8%	10%	8%	7,47%
Córdoba	92%	90%	92%	92,53%

170

**PASANTES FORMARON PARTE DEL PROGRAMA ENTRE 2017 Y 2018.**

64%

**FUERON MUJERES.**

En alianza con el Gobierno de Córdoba, se lleva adelante el **Programa Primer Paso**, el cual brinda la posibilidad de inserción laboral de jóvenes estudiantes de hasta 25 años que no cuentan con trabajo ni experiencia laboral. En 2017, ingresaron 55 jóvenes para colaborar en las distintas áreas de la fábrica y el número aumentó a 79 en 2018, demostrando la buena recepción del programa.

134

**JÓVENES ESTUDIANTES PARTICIPARON DEL PROGRAMA PRIMER PASO ENTRE 2017 Y 2018.**

58%

**FUERON MUJERES.**

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

### 6.1.3 Beneficios a colaboradores

Renault Argentina ofrece el “Programa Bienestar” que alcanza a todos los colaboradores, tanto mensualizados como jornalizados y pasantes. Este programa se renueva frecuentemente con el fin de dar respuesta a las necesidades de los colaboradores y lograr un balance entre la vida personal y la laboral.

El nuevo “Programa Bienestar” agrupa en 4 categorías a los beneficios ofrecidos:



#### Flexibilidad

- Horario de ingreso flexible
- Viernes flexible
- Teletrabajo general
- Teletrabajo para mamás con hijos de hasta 2 años **NUEVO**
- Compensación de jornada **NUEVO**
- Jornada reducida por maternidad **EXTENDIDO**
- Licencia por paternidad **EXTENDIDO**
- Licencia por matrimonio **EXTENDIDO**



#### Familia

- Graduación **OBSEQUIO**
- Nacimiento/adopción de hijos **OBSEQUIO**
- Matrimonio **OBSEQUIO**
- Futuras mamás **OBSEQUIO**
- Préstamos de vehículo de Flota para Casamiento / Cumpleaños de 15 de hijas
- Asignación por Guardería
- Gifts escolares para hijos
- Día del Niño **OBSEQUIO**
- Cajas Navideñas
- Préstamo de Quincho FSI para eventos particulares



#### Salud

- Planes Médicos (Prepaga)
- Check up médico anual
- Asistencia médica en el sitio de trabajo
- Charlas saludables



#### Descuentos y facilidades

- Compra de vehículos 0km a precios especiales
- Bonificaciones/facilidades para Plan Rombo
- Tasas especiales en financiación de Renault Credit
- Cuotas bonificadas para el seguro del auto y del hogar con Renault Protección
- Subastas de vehículos de Flota
- Descuentos en repuestos y servicios
- Ofertas de la Boutique Renault
- Carpooling
- Descuentos y becas en el ITR (Instituto Técnico Renault) para empleados e hijos de empleados
- Comedor subsidiado **ALMUERZO**
- Estacionamiento sin cargo
- Minibanco / cajero automático en el sitio de trabajo
- Máquinas de snacks, gaseosas y café
- Programa de descuentos en empresas: Tecnología / Gastronomía / Jugueterías / Indumentaria / Gimnasios y belleza / Viajes y turismo / Universidades

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

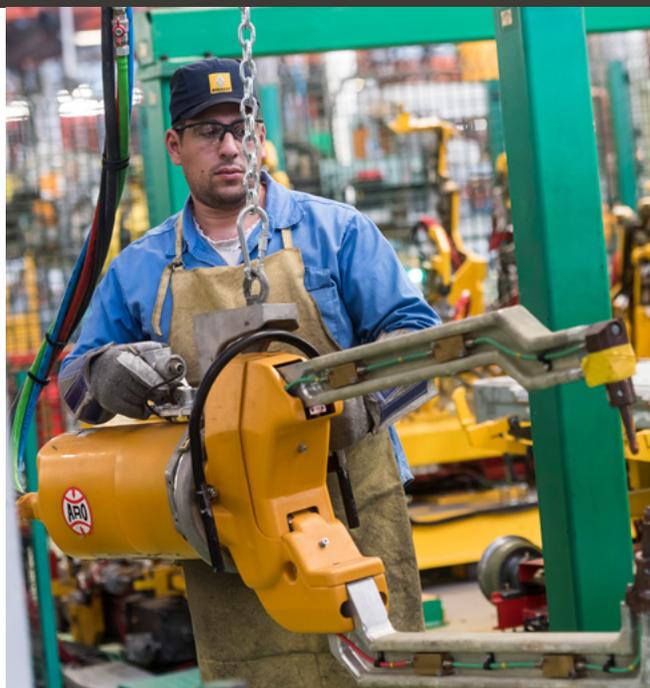
DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



Renault Argentina ganó el Premio al Empleador Destacado 2018 en Argentina que entrega Korn Ferry<sup>27</sup> anualmente.

<sup>27</sup> Los premios Korn Ferry Employee Engagement Awards reconocen públicamente a las organizaciones que han desarrollado niveles superiores de compromiso, medidos a través de sus encuestas recientes de personas. <http://engage.kornferry.com/employee-engagement-awards#Congratulations>

### 6.1.4 LICENCIAS POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD

99%

ES EL ÍNDICE DE REINCORPORACIÓN AL TRABAJO DE LOS COLABORADORES QUE SOLICITARON LICENCIA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD UNA VEZ FINALIZADA LA LICENCIA PARA 2018.

90%

ES EL ÍNDICE DE RETENCIÓN DE LOS COLABORADORES QUE SOLICITARON LICENCIA POR MATERNIDAD O PATERNIDAD Y CONSERVARON SU EMPLEO DOCE MESES DESPUÉS, PARA 2018.

LICENCIA POR MATERNIDAD Y PATERNIDAD. TOTAL DE COLABORADORES QUE:	2017	2018
<b>(a) Tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad</b>	Q 40	82
Hombres	35	66
Mujeres	5	16
<b>(b) Ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad</b>	Q 40	82
Hombres	35	66
Mujeres	5	16
<b>(c) Se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su permiso por maternidad o paternidad</b>	Q 39	81
Hombres	35	66
Mujeres	4	15
<b>(d) Se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su permiso por maternidad o paternidad, y que conservaron su empleo pasados los doce meses desde su reincorporación</b>	Q 39	74
Hombres	35	63
Mujeres	4	11

El reconocimiento “colaborador más destacado” lleva más de 3 años de antigüedad y ha alcanzado a 186 colaboradores.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



## 6.2 Diversidad e igualdad de oportunidades

ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 202-1, 405-1, 405-2, 406-1

### 6.2.1 GÉNERO

Con foco en una gestión que promueva y materialice la igualdad de género, Renault Argentina ha aumentado su participación en iniciativas que no solo ubican a la empresa en un lugar de ejemplo y compromiso con el tema dentro de la industria automotriz, sino que proponen medidas activas para la generación de espacios con igualdad de oportunidades<sup>28</sup>.

#### Igualdad de género

- Women@Renault
- Principios de la ONU para el Empoderamiento de las Mujeres (2016)
- Grupo de Empresas por la Igualdad
- R.E.D. de Empresas por la Diversidad
- #HeforShe

<sup>28</sup> No se han identificado casos de discriminación durante el periodo objeto de la memoria.

En Argentina, se alcanzó el 12,5% de mujeres en niveles de dirección y el 20,6% a nivel gerencial, jefes y administrativos.

En cuanto al salario de los colaboradores, Renault Argentina determina la remuneración en función de la escala jerárquica, las funciones, el mercado, entre otros. Para determinar los salarios iniciales se toman en cuenta la ley de contrato de trabajo, el Convenio Colectivo de Trabajo y el puesto por cubrir, sin incidir en dicha determinación el género del colaborador.

#### 6.2.1.1 Women@Renault

Como parte del compromiso global del Grupo Renault con la reducción de la brecha de género, en 2010 lanzó el programa estratégico Women@Renault, que apunta a reclutar, retener y hacer crecer la carrera de las mujeres en la empresa. Con presencia en el país desde fines del 2011, el programa desplegado por Renault Argentina trabaja activamente para el logro de una mejora en los indicadores con los que trabaja el programa.

- Se fomenta la detección y postulación de mujeres con perfiles de potencial alto.
- No existe distinción de género en cuanto a la definición de salarios. Se definen en función de las responsabilidades del cargo y de las necesidades del perfil.

CARTA DEL  
PRESIDENTEACERCA  
DE RENAULT  
ARGENTINAGOBIERNO,  
ÉTICA E  
INTEGRIDADESTRATEGIA DE  
SUSTENTABILIDADDESEMPEÑO  
ECONÓMICODESEMPEÑO  
AMBIENTAL**PRÁCTICAS  
LABORALES**INVERSIÓN  
SOCIALTABLA DE  
CONTENIDOS  
GRIINFORME DE  
VERIFICACIÓN  
EXTERNA

28%

**DE MUJERES  
EN POSICIONES  
DE KEY PERFORMANCE  
INDICATOR**

28%

**DE MUJERES  
RECLUTADAS**

29%

**DE MUJERES  
EN TERNA  
DE SELECCIÓN**

El promedio de la fuerza laboral femenina para el período 2017/2018 fue de 11,29%, más de tres puntos por encima del 7,85% registrado para el período 2015/2016.

### 6.2.1.2 Incorporación de mujeres operarias

En el mes de octubre de 2017 se realizó la incorporación de más de 490 operarios para el segundo turno, del cual 26% de los ingresos fueron mujeres. Antes de esta incorporación había sólo 5 mujeres trabajando en planta, realizando casi exclusivamente tareas referidas a calidad, y representaban el 0,4% del total del personal de planta. A partir de esta iniciativa, no solo se logró aumentar la población de mujeres en un 8,5% sino que también se encuentran trabajando en la línea de producción en las mismas tareas que los hombres como por ejemplo soldadura. Este cambio implicó también la necesidad de hacer cambios en la infraestructura de la planta, como baños y vestuarios, que antes eran antes inexistentes.

Por primera vez en la historia de Renault Argentina, se incorporaron mujeres como operadoras en diferentes áreas de la Fábrica Santa Isabel de Córdoba, que llegaron a conformar el 26% de los nuevos ingresos.

### 6.2.1.3 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres

Liderando la industria automotriz, Renault Argentina ha sido la primera y única empresa del sector a nivel local que ha firmado los [Principios para el Empoderamiento de las Mujeres \(WEPs por sus siglas en inglés\)](#), comprometiéndose explícitamente en materia de género.

Como parte de la rendición de cuentas y el seguimiento del compromiso asumido, Renault Argentina completó la encuesta del Programa Ganar-Ganar de ONU Mujeres que propone a las empresas firmantes de WEPs. Esta autoevaluación tiene como fin identificar puntualmente políticas, estrategias y acciones de género.

### 6.2.1.4 #HeForShe

Esta iniciativa ofrece la oportunidad a los colaboradores de proponer acciones simples y concretas para propiciar un entorno saludable, favorable a la expresión de los talentos y, por lo tanto, beneficioso para el desempeño colectivo.

Porque, aunque la diversidad sea una realidad, la inclusión (≠exclusión) es una elección.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Como resultado de la adhesión de Renault Argentina en este movimiento se logró:

- ➔ Más hombres implicados en #HeForShe.
- ➔ Más de 100 personas firmaron el compromiso en la web heforshe.renault.com
- ➔ 270 personas participaron del evento por el Día Internacional de la Mujer el 8 de marzo (Córdoba + Buenos Aires)

### 6.2.1.5 Grupo de Trabajo Empresas por la Igualdad

Desde 2015, Renault Argentina forma parte del Grupo de Trabajo Empresas por la Igualdad, organizado por la Red Argentina del Pacto Global de Naciones Unidas, el PNUD Argentina y Carrefour Argentina.

### 6.2.1.6 R.E.D. de Empresas por la Diversidad

Desde 2015 Renault Argentina forma parte de R.E.D. de Empresas por la Diversidad, una iniciativa que es coordinada por el Espacio de Negocios Inclusivos de la Universidad Torcuato Di Tella y que aspira a ser un referente de voces plurales en Latinoamérica, para impulsar el desarrollo de toda diversidad dentro del ámbito empresarial.

Renault acompañó la 2<sup>da</sup> Jornada Internacional de Diversidad e Inclusión, organizada por R.E.D. y a la que asistieron 230 personas.

### 6.2.2 RANGO ETARIO

La franja etaria de 25-45 años es la que cuenta con mayor volumen, aunque decreciendo su porcentual respecto al período anterior. Por su parte, el porcentual de personas menores a 25 años presentó un aumento en su participación, registrando un promedio de 2% para los años 2015/2016 y un 7% para 2017/2018.

DOTACIÓN POR EDAD	2015	2016	2017	2018
<b>Total</b>	<b>2.257</b>	<b>2.016</b>	<b>2.782</b>	<b>2.731</b>
< a 25 años	28	58	239	154
< > a 25 - 45 años	1.486	1.426	1.752	1.714
> a 45 años	743	622	791	863

## 6.3 Salud y seguridad

INDICADORES GRI 103-1, 103-2, 1.3-3, 102-41, 402-1, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4,

Garantizar óptimas condiciones de trabajo, la salud y seguridad para todos sus colaboradores son aspectos fundamentales para Renault Argentina. Por ello se han desarrollado ciertos valores sobre las condiciones de trabajo, se fomenta la cultura de la seguridad y se verifica el cumplimiento de la normativa legal, sindical y de su compromiso asumido frente a los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

**Compromiso Renault: Garantizar óptimas condiciones de trabajo y velar por la seguridad de todos los colaboradores.**

El 64% de los colaboradores trabaja en relación con el proceso de fabricación de los vehículos y bajo lo estipulado por el convenio colectivo de trabajo del Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor<sup>29</sup> (SMATA), el cual contempla asuntos referidos a equipos de protección personal,

<sup>29</sup> Los períodos de preaviso y disposiciones para la consulta y negociación se especifican en el convenio colectivo de trabajo.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

los comités de salud y seguridad conjuntos entre la dirección y los empleados, y la participación de representantes de los trabajadores, la capacitación y los mecanismos de reclamación, entre otros.

	2015	2016	2017	2018
Mensualizados	854	923	1.116	1.016
Jornalizados	1.403	1.170	1.667	1.792
Total	2.257	2.093	2.783	2.808
<b>% Salario inicial estándar de la empresa vs. SMV</b>	181	250	247	226

### 6.3.1 COMITÉ DE SALUD Y SEGURIDAD

Renault Argentina cuenta con un Comité de Salud y Seguridad que mantiene reuniones mensuales y está compuesto por el Director de Planta, la Gerencia de Recursos Humanos, un representante del área de Salud, Seguridad e Higiene y tres delegados sindicales, en representación de la totalidad del personal bajo convenio.

SEGURIDAD LABORAL - TASAS/ÍNDICES <sup>30</sup>	UNIDAD	2015	2016	2017	2018
<b>Colaboradores<sup>31</sup></b>		<b>2.257</b>	<b>2.093</b>	<b>2.782</b>	<b>2.731</b>
Tasa de frecuencia de los accidentes laborales	Índice	4,37	3,33	2,76	2,33
Índices de gravedad de los accidentes laborales	Índice	0,068	0,125	-	S/D
Tasa de días perdidos	Índice	0,07	0,12	0,10	0,03
Tasa de ausentismo	Índice	3,97	3,09	2,98	2,22
Víctimas mortales	Cantidad	-	-	-	-

El promedio de la tasa de frecuencia de accidentes laborales disminuyó de 3,85 en 2015/2016 a 2,54 en el período reportado.

La tasa de ausentismo presentó una disminución progresiva en los últimos cuatro años, cayendo de 3,97 en 2015 a 2,22 en 2018.

## 6.4 Formación y desarrollo

ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 404-1, 404-2, 404-3

Uno de los compromisos de Renault Argentina es asegurar el desarrollo de los conocimientos y las competencias de sus colaboradores, así como también prepararlos y ofrecerles oportunidades de carrera interna. Este aspecto constituye un elemento clave para mejorar la competitividad y el crecimiento sostenible de la empresa.

### 6.4.1 FORMACIÓN

Dentro de los planes de formación de colaboradores mensualizados, se incluyen talleres de idioma, management, comunicación, gestión de conflictos (tanto en modalidad presencial como e-learning), y, en lo que respecta a los jornalizados fundamentalmente, se relaciona con la formación técnica para el puesto de trabajo, la prevención de riesgos y la utilización de elementos de seguridad, entre otros. El Plan Anual de Formación, desarrollado sobre los objetivos

<sup>30</sup> Se considera la categoría F1 y el sistema de medición, que se aplica para el registro y la comunicación de accidentes, cumple con las recomendaciones de la legislación nacional y la OIT. El alcance de los datos reportados se circunscribe a la Fábrica Santa Isabel. Los datos son registrados en forma consolidada, sin desglose por sexo.

<sup>31</sup> No se cuenta con indicadores de contratistas.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

de atracción, conservación y desarrollo de competencias, se cumplimentó y brindó un total de más de 124.000 horas de formación en el período 2017/2018.

29,42

FUE EL PROMEDIO DE HORAS TOTALES DE FORMACIÓN POR EMPLEADO EN 2018.

15,82

FUE EL PROMEDIO DE HORAS TOTALES DE FORMACIÓN POR EMPLEADO EN 2017.

En 2017 y 2018 se realizó el ingreso del segundo turno, demandando mayor cantidad de horas de formación y entrenamiento entre escuelas de destreza (puestos dinámicos y estáticos) y "on the job".

CONCEPTO	2015	2016	2017	2018
Total de horas de capacitación	18.175	32.447	43.181	81.122
<b>PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN</b>				
<b>Promedio total de horas</b>			<b>15,82</b>	<b>29,42</b>
<b>Directores</b>			<b>43,4</b>	<b>11,40</b>
Hombres			46,75	14,25
Mujeres			30,00	0
<b>Gerentes, jefes y administrativos</b>			<b>30,92</b>	<b>38,41</b>
Hombres			29,30	35,48
Mujeres			37,56	50,12
<b>Jornalizados</b>			<b>4,88</b>	<b>12,42</b>
Hombres			5,10	12,87
Mujeres			2,10	7,81
<b>Pasantes e impatriados</b>			<b>48,23</b>	<b>219,38</b>
Hombres			50,87	263,01
Mujeres			42,59	134,39

En relación al personal mensualizado:

CONCEPTO	2015	2016	2017	2018
Satisfacción promedio de las formaciones <sup>32</sup>	3,77	3,8	3,793	3,70
Managers formados	87%	88%	100%	88%
Horas de formación promedio por persona	13	18	29,7438	08

<sup>32</sup> Sobre un total de 4.

### 6.4.2 EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO

La evaluación de desempeño de los colaboradores es una instancia de gran valor para fijar objetivos, analizar el desempeño, verificar su cumplimiento y detectar posibles mejoras en el desarrollo profesional de cada uno. Esta evaluación se realiza anualmente al 100% del personal que se encuentra fuera del convenio colectivo de trabajo, tanto en Buenos Aires como en Córdoba.

Las evaluaciones del personal jornalizado se rigen por lo indicado en el convenio colectivo de trabajo firmado por la organización.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

## 6.5 Encuesta de clima

ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-43, 102-44,

La Encuesta del Colaborador del Grupo Renault tiene como fin conocer la opinión de los colaboradores con respecto a diferentes temas y asuntos que hacen al clima laboral.

94%

FUE LA TASA DE RESPUESTA EN 2018

97%

FUE LA TASA DE RESPUESTA EN 2017

El promedio del índice de satisfacción general aumentó 11 puntos respecto al último período reportado, aumentando de 82% para 2015/2016 a 93% para 2017/2018.

### NUESTROS EMPLEADOS DIERON SU OPINIÓN EN LA ENCUESTA DE CLIMA 2018

95%

SE SIENTE ORGULLOSO DE TRABAJAR PARA LA COMPAÑÍA

94%

PARTICIPACIÓN

95%

ENTIENDE LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE SU TRABAJO Y LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA

88%

COMPROMISO (ENGAGEMENT) 3 PTS VS. 2017

94%

LE GUSTARÍA CONTINUAR TRABAJANDO EN LA COMPAÑÍA

80%

SOPORTE ORGANIZATIVO (ENABLEMENT) 5 PTS VS. 2017

SUBIMOS 13 DE 14 DIMENSIONES VS. 2017. ¡SEGUIMOS CRECIENDO!

¡CONTINUAMOS HACIENDO JUNTOS UN MEJOR LUGAR PARA TRABAJAR!

CARTA DEL  
PRESIDENTE

ACERCA  
DE RENAULT  
ARGENTINA

GOBIERNO,  
ÉTICA E  
INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE  
SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

PRÁCTICAS  
LABORALES

**INVERSIÓN  
SOCIAL**

TABLA DE  
CONTENIDOS  
GRI

INFORME DE  
VERIFICACIÓN  
EXTERNA

# PROGRAMAS DE ACCIONES CON LA COMUNIDAD. INVERSIÓN SOCIAL



**¿SABÍAS QUÉ...**

**LA FUNDACIÓN RENAULT LLEGÓ A MÁS DE 132.600 ALUMNOS DE ESCUELAS  
DE TODO EL PAÍS CON SUS PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y SEGURIDAD VIAL?**

**CONOCÉLOS AQUÍ**

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

**INVERSIÓN SOCIAL**

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



**ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3, 203-1, 413-1, 413- 2**

La Fundación Renault está alineada a la estrategia de Sustentabilidad de la compañía y desarrolla programas e iniciativas de cara a la comunidad que se relacionan con cada uno de los ejes Mobilize. Junto a Fundación Renault, se articulan los programas de inversión social con las comunidades donde Renault Argentina lleva adelante sus operaciones. Esta Inversión Social es parte de la Estrategia de Sustentabilidad Renault Argentina y es entendida como el uso responsable, proactivo y estratégico de recursos privados cuyo retorno esperado es el bienestar de la comunidad y su desarrollo en el largo plazo.

El foco de los programas es concientizar, difundir y educar de acuerdo a los siguientes campos de acción:

- ➔ **Movilidad Sostenible**
  - ➔ Seguridad Vial
  - ➔ Medio Ambiente
- ➔ **Inclusión**
  - ➔ Diversidad
  - ➔ Educación
  - ➔ Social Business

Actualmente los programas son implementados en distintos puntos del país, donde la empresa y socios estratégicos (concesionarios, proveedores, organizaciones de la sociedad civil local, empresas e instituciones públicas) llevan a cabo sus actividades.

<b>INVERSIÓN SOCIAL<sup>33</sup></b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
Total Inversión Social - Renault Argentina	2.131.989	1.694.136	1.535.219
Total Inversión Social - Fundación Renault	5.603.166	4.445.157	3.900.041
<b>TOTAL</b>	<b>7.735.155</b>	<b>6.138.186</b>	<b>5.435.260</b>

<sup>33</sup> En Pesos s/registros contables de las correspondientes organizaciones.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

**INVERSIÓN SOCIAL**

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

## 7.1 Movilidad sostenible

### 7.1.1 SEGURIDAD VIAL

Como empresa líder en la fabricación y comercialización de automóviles, la organización se enfoca en proveer equipamiento de seguridad para los vehículos, asumiendo el compromiso de promover la seguridad vial, fomentar la educación vial y la movilidad sostenible.

**Se promueve la concientización y la participación activa, para una conducción segura y sustentable.**

#### 7.1.1.1 Programa La calle y yo

El Programa "La calle y yo" es una iniciativa global que se lleva a cabo en Escuelas primarias de todo el país para chicos de entre 7 a 12 años. Su objetivo es sensibilizar y concientizar a niños y niñas de todo el mundo en los principios básicos de la seguridad y la movilidad sostenible.

<http://programalacalleyo.com.ar>

130.608

**ALUMNOS HAN PARTICIPADO DEL PROGRAMA "LA CALLE Y YO", DESDE SU LANZAMIENTO EN 2007.**

#### EDICIÓN 2018

El programa alcanzó a más de 4.000 alumnos de todo el país, de 23 escuelas, de la mano de 13 concesionarios de la red de Renault Argentina. La escuela ganadora fue Santa Bárbara, curso 4ºB, de la provincia de Jujuy que implementó al programa en articulación con el concesionario local Autojujuy S.A.

#### EDICIÓN 2017

El programa alcanzó a más de 5.500 alumnos de distintas provincias, gracias también al compromiso de 17 concesionarios de la red Renault Argentina. La escuela ganadora fue la escuela "Batería Libertad", de la provincia de Córdoba.

#### Acuerdos & Alianzas

Durante 2017 y 2018, se firmaron diferentes acuerdos, que permitieron llevar adelante el programa de seguridad vial articulando con diferentes instituciones:

- Concesionarios
- Convenio Municipalidad de Rivadavia de la Provincia de San Juan
- Convenio Fundación Épica (implementación en escuelas rurales de Entre Ríos)
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires-Parque Vial Infantil

### 7.1.1.2 Programa Tus Ideas, Tus Iniciativas

Tiene como objetivo promover, de manera creativa, la concientización sobre la importancia de la seguridad vial para lograr un entorno más seguro invitando a jóvenes reflexionar sobre los principales problemas que afectan a la seguridad vial y movilidad sostenible (Tus Ideas) y llevar a cabo una campaña de sensibilización en el centro escolar o el entorno local (Tus Iniciativas). Está dirigido a alumnos de último año del secundario.

2.687

**ALUMNOS HAN PARTICIPADO DEL PROGRAMA "TUS IDEAS, TUS INICIATIVAS", DESDE SU LANZAMIENTO EN ARGENTINA.**

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

**INVERSIÓN SOCIAL**

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



### “Conduciendo a Conciencia”

Desde 2015, se articula con la Asociación Civil Conduciendo a Conciencia, en la difusión del programa de jóvenes en las escuelas donde brindan sus charlas de Seguridad Vial. En 2018, contamos con la presencia de la Asociación Civil Conduciendo a Conciencia en el marco de la semana Mobilize, donde voluntarios de la organización realizaron una activación de seguridad vial con los colaboradores de Renault Argentina concientizando sobre los peligros de manejar bajo los efectos del alcohol.



Clic para ver video

La Fundación Renault trabaja por la construcción de una agenda pública colectiva en materia de Seguridad Vial y movilidad Sostenible.

### 7.1.1.3 III Encuentro de Movilidad Sostenible

#### 2018

Fundación Renault formó parte del Tercer Encuentro de Movilidad Sostenible y Seguridad Vial, un evento que reunió a más de 60 asistentes de organizaciones sociales, del sector privado y sector público, para trabajar en la meta 3.6 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible "Reducir a la mitad la cantidad de muertes producidas por accidentes de tráfico en el mundo". Contó con la conducción de la periodista Patricia Lafratti y la apertura de Sergio Elguezabal. Como resultado, se redactó un documento con las principales conclusiones y los compromisos de todos los actores para trabajar esta temática, que fue entregado al responsable de llevar adelante la Agenda 2030 en Argentina, para incidir en la agenda pública.

<https://youtu.be/91l8AMfIISA>

#### 2017

Fundación Renault organizó el II Encuentro de Movilidad Sostenible y Seguridad Vial, en alianza con: CEADS, IARSE, PNUD, Secretaría de Transporte CABA, Asociación Civil Conduciendo a Conciencia, Sancor Seguros, CESVI, Vialidad Nacional, Sociedad y Territorio, ComunicarSE e Innovar Sustentabilidad, que busca generar un lugar de encuentro entre todos los actores que –tanto desde el ámbito público como el privado- tienen intervención en el espacio por el que nos movemos todos los días. En esta oportunidad, el evento reunió a más de 100 referentes de ámbitos público, privado y social para reflexionar sobre iniciativas de educación y seguridad vial.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

**INVERSIÓN SOCIAL**

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

### 7.1.1.4 Eco Conducción

Durante 2017, Renault ofreció cursos para mejorar conductas de manejo, reducir el consumo, cuidar el medio ambiente y generar mayor eficiencia del automóvil.

ECO CONDUCCIÓN	2018	2017	2016
Cantidad de participantes	10	840	235
Cantidad de participantes (acumulado)	1.892	2.882	2.042

<https://www.youtube.com/watch?v=ul3ZEBcusAs>

### 7.1.1.5 Movilidad para todos

En 2017, en el marco de la sexta cena a beneficio de Fundación Manos en Acción, la Fundación Renault donó un Renault Kangoo versión furgón. De esta manera se renovó el apoyo a una organización que trabaja por la inclusión social, el desarrollo humano y comunitario de niños y familias en situación de vulnerabilidad, para fomentar la igualdad de oportunidades.

En 2018, Fundación Renault le donó un Renault Kangoo a la Cooperativa La Juanita, una organización de la sociedad civil ubicada en el barrio de La Matanza que trabaja desde el 2001 por la inclusión de personas de alta vulnerabilidad social generando empleo digno.

<https://youtu.be/HrPKXYMMcaw>

Por otro lado, 28 integrantes de la Dirección Financiera de Renault Argentina participaron de una actividad de voluntariado junto a Manos en Acción. Compartieron una jornada con los niños en la que hicieron distintas actividades y realizaron la entrega de la colecta de libros para colaborar con su biblioteca. Contó con la presencia de Evelina Cabrera, Presidente de La Asociación Femenina de Fútbol Argentino que organizó un partido de fútbol mixto.

<https://www.youtube.com/watch?v=91ldZQE2TQo&t=2s>

### 7.1.2 MEDIO AMBIENTE

#### 7.1.2.1 Educación Ambiental para Todos

El programa **Educación Ambiental para Todos**, se enfoca en 4 temáticas: Agua, Biodiversidad, Energía, Consumo y Basura, con el fin de generar conciencia en su uso y tratamiento. Está dirigido a niños de los últimos años de la escuela primaria, sus docentes y los ciudadanos de su comunidad educativa.

[www.educacionambientalparatodos.com](http://www.educacionambientalparatodos.com)

El programa también es replicado por otras organizaciones público y privadas interesadas en sumar, en sus acciones y programas regionales, la propuesta de Educación Ambiental para Todos, como el caso de Fundación Sancor Seguros que por 3er año consecutivo impacta en la localidad de Sunchales o con el Instituto Argentino de Responsabilidad

Social Empresaria (IARSE) que comparte el contenido con escuelas público y privadas de todo el país.

26.528

**ALUMNOS HAN PARTICIPADO DEL PROGRAMA, DESDE SU CREACIÓN EN 2009.**

**Para seleccionar a las escuelas participantes, los colaboradores de Renault son llamados a “apadrinar” establecimientos educativos. En la edición 2017, 13 colaboradores de la compañía presentaron escuelas y las acompañaron en sus procesos, demostrando el compromiso con el cuidado del medioambiente, tanto a nivel estratégico como operativo. En 2018, fueron 9 los colaboradores que acompañaron a las escuelas en su rol de padrinos de las escuelas.**

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

**INVERSIÓN SOCIAL**

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

### 7.1.2.2 Formación de formadores Ambientales

En alianza con el Instituto Argentino en Responsabilidad Social Empresaria (IARSE), se ofrece un programa de capacitación sobre Educación Ambiental, "Sustentabilidad desde la docencia al planeta y la sociedad", dirigido a docentes. Este se llevó a cabo en 15 ciudades argentinas, con una participación de más de 2.900 docentes de escuelas secundarias, fue replicado en 2 países limítrofes. Desde la Fundación se aportaron para este proyecto los contenidos de Educación Ambiental para Todos. Este se encuentra disponible en forma gratuita en: [www.rsdocentes.org](http://www.rsdocentes.org)

DOCENTES	2018	2017	2016
Cantidad de docentes participantes	993	1.210	1.296
Mujeres	680 822 (67,94%)	804 (62,03%)	
Hombres	313 388 (32,06%)	492 (37,97%)	
Cantidad de docentes participantes (acumulado)	3.499	2.506	1.296

### 7.1.2.3 ECOBOCHOS. Trivia Ambiental

Durante 2018, Fundación Renault estuvo presente en distintos eventos y ferias educativas con ECOBOCHOS, la aplicación de Fundación Renault que se desprende del Programa Educación Ambiental para Todos. Algunos de estos eventos fueron: Lollapalooza, Feria Innova del GCBA, Jornada ConfiaRSE organizada por IARSE en Córdoba y Buenos Aires, eventos internos para empelados durante la semana MOBILIZE. A través de estos eventos llegamos a más de 4.000 personas.

### 7.1.2.4 Campaña 3R

En 2015, comenzó la campaña interna 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar) en las oficinas de Buenos Aires, para generar hábitos de comportamientos responsables. En cuanto a los residuos, se promueve la concientización sobre la diferenciación de residuos en origen y cómo implementarlo a través de una correcta utilización de tachos de residuos diferenciados. <https://www.youtube.com/watch?v=x9BRDngTJis>

CAMPAÑA 3R	2018	2017	2016
Papel reciclado en Kg	1.540	7.820	1.173
Residuos reciclados en Kg (promedio mensual)	385	2.508	50
Papel donado para reciclaje en Kg	5.150	3.300	7.545

### 7.1.2.5 Fundación Hospital Garrahan

Desde 2002, Renault Argentina participa del programa de reciclado de papel que desarrolla la Fundación Garrahan.

FUNDACIÓN GARRAHAN	2018	2017	2016
Papel donado para reciclaje en Kg	3.800	1.100	7.545

### 7.1.2.6 Experiencia Despierta

Fundación Renault acompañó la iniciativa "Experiencia Despierta", una serie de encuentros liderados por el periodista Sergio Elguezabal que tuvieron como objetivo incentivar la conversación sobre la reconversión necesaria en todos los campos para construir un mundo más sustentable. En 2018 se llevó a cabo en 3 provincias: Buenos Aires, Córdoba y San Juan y tuvo un alcance de 1.200 personas. La Fundación coparticipó de los encuentros y gestionó la presencia un vehículo Kangoo ZE.

Resumen Experiencia Despierta 2018:

<https://youtu.be/7FDlybgqKgY>

Experiencia Despierta San Juan:

<https://youtu.be/nrdBm6dC6Ws>

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

## 7.2 Inclusión

Renault lleva adelante iniciativas que empoderan a poblaciones vulnerables y organizaciones sociales promoviendo programas educativos innovadores, iniciativas de diversidad, igualdad de género, negocios inclusivos y una movilidad accesible para todos.

### 7.2.1 DIVERSIDAD

- En 2017, Renault acompañó de la **2ª jornada Internacional de Diversidad e Inclusión**, un espacio de reflexión y de debate, en torno a la presentación de la “Guía de Género para Empresas”. Una iniciativa de la R.E.D de empresas por la diversidad de la Universidad Torcuato Di Tella, que reunió a 230 profesionales.
- Renault-Nissan-Mitsubishi fue el principal patrocinador del **Foro Mundial de la Mujer 2017**.
- Desde la Fundación Renault y la **Dirección de RSE de la Provincia de Buenos Aires** se firmó un acuerdo para brindar cursos de Empoderamiento y Liderazgo, a través de la Fundación Voces Vitales. En 2017 el programa fue destinado a 1.412 mujeres líderes comunitarias de 5 municipios bonaerenses.
- Junto con la **Fundación Flor**, desde 2017, se beca a colaboradoras de Renault Argentina para formar parte del programa Mujeres en Lugar de Decisión (MED), un

espacio diseñado para mujeres profesionales que aspiran a ocupar cargos de decisión en el mundo laboral o social y que se proponen desarrollar un liderazgo propio valorando la perspectiva de género. 6 Becas otorgadas en 2018, 4 Becas otorgadas en 2017

- Foro Weps en San Pablo: Renault Argentina fue invitada a participar del Foro WEPs realizado en San Pablo con el objetivo de compartir el caso Woman@Renault así como también el enfoque de la región y su contribución al ODS 5 de igualdad de género, en un auditorio con más de 600 asistentes.
- Visita ONU mujeres en Argentina: Bajo el título “Un llamado a la acción para los principios de empoderamiento de las mujeres” Renault Argentina recibió en 2018 en su auditorio a la Directora Ejecutiva de ONU Mujeres, Phumzile Mlambo-Ngcuka en el marco del Programa Ganar-Ganar con el objeto de Reconocer e inspirar a las empresas en su camino hacia una igualdad de género. El evento contó con la participación de más de 120 asistentes entre CEOs de empresas y representantes de las empresas signatarias de los WEPs.

#### 7.2.1.1 Centros CONIN

Desde 2002, la Fundación Renault, trabaja junto a la Cooperadora para la Nutrición Infantil —CONIN—, que se aboca a la rehabilitación y a la prevención de la desnutrición infantil. El aporte de Fundación Renault ha derivado en la construc-

ción de 10 Centros de Prevención de la Desnutrición Infantil, que benefician a más de 2.400 madres e hijos por año.

### 7.2.2 EDUCACIÓN

#### 7.2.2.1 Fundación Pradier Redes Culturales

Se continuó apoyando a la Fundación Pradier y se incluyó a niños y jóvenes a través de la música. La visión de Pradier es recuperar, ampliar y profundizar experiencias socioeducativas de promoción de derechos a través de la música.

**Resultados 2017:** Talleres: 140 niños y jóvenes participantes directos, 784 horas de talleres de formación. Conciertos y muestras anuales: Un concierto pedagógico, dos conciertos Públicos Solidarios, una muestra anual del programa de capacitación.

**Resultados 2018:** 784 hs. de formación, 200 niños y jóvenes participantes directos, 2 encuentros anuales

#### 7.2.2.2 Clubes TED ED

Desde Fundación Renault se articuló con los Clubes TED Ed, una iniciativa de TED X Río de la Plata para escuelas secundarias e instituciones educativas que quieran embarcarse en el desafío de acompañar a sus estudiantes en la búsqueda de sus pasiones y el desarrollo de sus capacidades para generar y comunicar ideas. Esta sinergia materializada en 11 encuentros, obtuvo muy buenos resultados al impactar a un total de 8.500 alumnos y 1.300 docentes de más de 370 escuelas.

### 7.2.2.3 Instituto Técnico Renault

El Instituto Técnico Renault trabaja para que los alumnos logren las competencias necesarias para una inserción plena en el mundo de los adultos, por medio del compromiso con la excelencia académica y la formación plena en valores como el respeto, la dedicación, la responsabilidad y el esfuerzo en el estudio y el trabajo.

**Desde 1962 el Instituto Técnico Renault promueve y fomenta la formación técnica de adolescentes y jóvenes.**

Con un promedio anual de 1.100 alumnos, el ITR, ubicado en el predio de la Fábrica Santa Isabel, en Córdoba, actualmente cuenta con una gran oferta educativa, en los niveles secundario, terciario y capacitaciones laborales.

**A partir de 2011, se acepta la inscripción de mujeres y, durante el período 2017-2018, fueron 27 las asistentes a nivel secundario y 25 al terciario.**

INSTITUTO TÉCNICO RENAULT	2018	2017	2016	2015
<b>Alumnos (nivel secundario)</b>				
Cantidad de alumnos participantes	292	293	278	265
Cantidad de jóvenes (mujeres)	16	11	10	8
Cantidad de jóvenes (hombres)	276	282	268	257
Cantidad de alumnos becados	30%	26%	28%	27%
<b>Alumnos (nivel terciario y cursos de extensión)</b>				
Cantidad de alumnos participantes	858	565	905	813
Cantidad de jóvenes (mujeres)	10	15	29	22
Cantidad de jóvenes (hombres)	848	550	876	791
Cantidad de alumnos becados	-	86	81	80
Cantidad de colaboradores / empleados en FSI que cursaron en el ITR	2	9	4	3

En la evaluación APRENDER 2017 el ITR superó ampliamente la media país.



### ¡NUEVA CARRERA!

El ITR inauguró la nueva carrera "Técnico Superior en Mecánica y Electrónica de Motores de Vehículos de Baja Cilindrada (MOTOS)". De esta forma el ITR se convierte en la primera y única institución en el país en dictar una carrera terciaria con título oficial de dicha especialidad.

30%

DE ALUMNOS BECADOS EN 2018

6%

DE MUJERES QUE CURSARON EL NIVEL SECUNDARIO EN 2018

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

**INVERSIÓN SOCIAL**

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



### 7.2.2.4 Mejorando la calidad educativa

Junto a organizaciones de la sociedad civil se acompaña el fortalecimiento de programas de inclusión educativa. A través de una alianza con Junior Achievement, en el período 2017-2018, 77 alumnos del Instituto Técnico Renault participaron del programa "Jóvenes Emprendedores Industriales".

JÓVENES EMPRENDEDORES INDUSTRIALES	2018	2017	2016
Cantidad de alumnos de ITR participantes	35	42	31

En articulación con el Ministerio de Educación de la Provincia de Córdoba, en el período 2017-2018, 30 Jóvenes profesionales de 34 escuelas secundarias participaron del programa "Enseña por Argentina", trabajando con 3.600 chicos de zonas vulnerables.

ENSEÑA POR ARGENTINA	2018	2017	2016
Jóvenes profesionales participantes	10	20	10
Escuelas alcanzadas/beneficiados	10	24	10
Niños alcanzados/beneficiados	1.200	2.400	1.200

### 7.2.2.5 Programa de disposición final y donación de vehículos experimentales

A través de este programa, Renault estipula la donación de vehículos experimentales, de ensayo, a instituciones educativas, con el objetivo de enriquecer la formación técnica profesional de estudiantes de instituciones educativas técnicas del país; y disminuir el impacto ambiental del ciclo de vida de los productos, a través de la eliminación responsable de materiales.

Los vehículos son totalmente gratuitos para las instituciones receptoras, y Renault se hace cargo de todos los costos inherentes a la entrega de la unidad.

**A la fecha se han donado 11 vehículos a instituciones educativas de la Pcia. de Córdoba**

### 7.2.3 SOCIAL BUSINESS

En 2018, Renault Argentina participó de la Competencia Pitch & Poc, en el marco del Programa de Optimización de Ingresos AROP (Sales & Marketing) que invitó a los empleados del Grupo Renault a participar de la competencia de innovación con el objetivo de alentar a innovar y generar ingresos adicionales.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

**INVERSIÓN SOCIAL**

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

Entre todos los proyectos presentados por Renault Argentina, el proyecto "Drive the Inclusion", fue reconocido por el Grupo Renault entre 650 iniciativas de diversas filiales del mundo. "Drive the Inclusion" propone la producción de artículos de post-venta por parte de personas con discapacidad, representando una oportunidad de empleo para ellas.

En diciembre se realizó un Meet & Greet con Facundo Arduzzo, Piloto Renault Sport y Bi Campeón del Súper TC 2000 con el objetivo de lanzar en exclusiva a un grupo de empleados el Proyecto Drive the Inclusion, caso ganador del Pitch & Poc. Durante el encuentro, del que participaron 10 colaboradores, se dieron a conocer los detalles del proyecto y tuvieron la oportunidad de conversar con el embajador de la marca acerca del gran año que tuvo en Renault Sport y sobre el desarrollo del primer proyecto de Social Business en Argentina. Al finalizar se entregaron 10 autos elaborados con RASTI y RedActivos (Talleres protegidos de trabajo para personas con discapacidad intelectual), prototipos del producto que se comercializará durante 2019 en la red comercial. Mira el video: <https://youtu.be/wewg112norc>

## 7.3 Salud y seguridad de los clientes

**ESTÁNDARES GRI 103-1, 103-2, 103-3 416-1, 416-2**

La salud y seguridad de los clientes son una prioridad para Renault Argentina. En este sentido, desde la instancia de concepción de los vehículos, pasando por el diseño, la fabricación y su utilización, los aspectos que hacen a la salud y la seguridad de los clientes son evaluados periódicamente, con el objetivo de promover mejoras y dar cumplimiento a las correspondientes reglamentaciones en la materia. Se realizan controles sobre el 100% de los vehículos producidos, abarcando aspectos que conciernen a la seguridad del usuario<sup>34</sup>. Para esto, se aplican distintos dispositivos/mecanismos sobre el producto y sobre el proceso:

**PLAN DE VIGILANCIA.** Verifica periódicamente características del proceso (funcionamiento de máquinas, herramientas y dispositivos) y prestaciones del vehículo (freno de mano, faros, levantavidrios, etc.).

<sup>34</sup> No se han identificado incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a la salud y la seguridad de productos y servicios, en el período objeto del reporte.

**SAO.** "Sistema anti olvido", es un sistema tecnológico que tiene como objetivo garantizar las fijaciones que afectan a la seguridad del usuario.

**CHECKMAN.** Son 7 controladores que verifican el vehículo mientras éste todavía se encuentra en la línea de Montaje.

**Control de Satisfacción Cliente.** Es la etapa final de inspección de calidad en la que se realizan pruebas estáticas y dinámicas.

### 7.3.1 NORMA SOBRE EMISIONES

Desde enero de 2016, se encuentra vigente en Argentina la norma Euro 5 sobre emisiones contaminantes, la cual regula los límites aceptables para las emisiones de gases de combustión interna de los vehículos. Desde Renault Argentina, se comenzaron a realizar los pasajes de la norma Euro 4 a Euro 5, a partir de 2015 e incluso antes en algunos casos, siendo esta última obligatoria, a partir de 2016, para los nuevos modelos lanzados y para los modelos preexistentes, a partir de 2018.

### 7.3.2 SEGURIDAD VEHICULAR

La seguridad es un eje fundamental de la marca. Los vehículos vienen equipados con la última tecnología en materia de seguridad activa y pasiva, los cuales son periódicamente

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

**INVERSIÓN SOCIAL**

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

te testeados por Renault y la autoridad de aplicación, la Agencia Nacional de Seguridad Vial y con el Ministerio de Producción. Equipamiento de los vehículos.

- Doble airbag frontal
- Sistema de antibloqueo de frenos ABS
- Anclajes ISOFIX (anclajes rígidos para las sillas de bebé, los cuales complementan la acción de los cinturones de tres puntos<sup>34</sup>).
- Pruebas de impacto lateral y el Sistema Electrónico de Control de Estabilidad (ESC).

### 7.3.3 EL SERVICIO RELACIÓN CLIENTE

La Política "Relación Cliente", tiene como objetivo satisfacer y fidelizar a los clientes de Renault Argentina. El área de Servicio Relación Cliente es la encargada del contacto con los clientes y de brindar soluciones satisfactorias para los usuarios de Renault.

#### Consultas (Front Office)

Durante el período 2018-2017 se recibieron 75.397 consultas, mientras que para el período 2016-2015, se recibieron 30.314 consultas.

<sup>34</sup> Exigible para todos los vehículos producidos y/o importados a partir de 2018

CONCEPTO	5º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2018	2017	2016	2015
Nivel de servicio - Atención de la consulta	96%	96%	97%	94%
Promedio de clientes satisfechos con la respuesta recibida	79%	71%	37%	39%

#### Reclamos (Back Office)

Durante el período de reporte se atendieron un promedio de 835 reclamos por mes, un 30% menos que el promedio 2015 y 2016, que fue de 1.202 clientes por mes, principalmente relacionados con la disponibilidad de repuestos, cuestiones vinculadas al producto y al comercio.

CONCEPTO	5º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2018	2017	2016	2015
Promedio de clientes satisfechos con la respuesta recibida	79%	71%	24%	24%

### 7.3.3.1 Encuesta de Calidad

La Encuesta de Calidad es una fuente de información, que permite verificar el cumplimiento de atención al cliente e identificar posibles mejoras.

#### Resultados en Calidad de Ventas: Clientes que recomiendan con seguridad al concesionario

CONCEPTO	5º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2018	2017	2016	2015
Resultados en Calidad de Ventas	81%	72%	68%	60%

13%

**ES EL INCREMENTO PROMEDIO DE CLIENTES QUE RECOMENDARÍAN CON SEGURIDAD AL CONCESIONARIO, EN CUANTO A LA CALIDAD DE VENTAS, COMPARANDO VALORES 2018-2017 RESPECTO A 2016-2015**

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

**INVERSIÓN SOCIAL**

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



**RENAULT CUSTOMER CARE AWARDS 2017. VOC CALL CENTER BEST EVOLUTION**

En marzo de 2018 Argentina recibió el premio a la mayor evolución en satisfacción Call Center tanto en Consultas como en Reclamos.

Resultados en Calidad de Servicio:  
Clientes que recomiendan con seguridad al concesionario

CONCEPTO	5º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD		4º REPORTE DE SUSTENTABILIDAD	
	2018	2017	2016	2015
Resultado Calidad del Servicio	80,5%	72,60%	73,50%	68,70%

5%

**ES EL INCREMENTO, EN PERÍODO 2018-2017 VS. 2016-2015, DE CLIENTES QUE RECOMENDARÍAN CON SEGURIDAD AL CONCESIONARIO, RESPECTO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO.**

CARTA DEL  
PRESIDENTE

ACERCA  
DE RENAULT  
ARGENTINA

GOBIERNO,  
ÉTICA E  
INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE  
SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

DESEMPEÑO  
AMBIENTAL

PRÁCTICAS  
LABORALES

INVERSIÓN  
SOCIAL

**TABLA DE  
CONTENIDOS  
GRI**

INFORME DE  
VERIFICACIÓN  
EXTERNA

# TABLA DE CONTENIDOS GRI



CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

**TABLA DE CONTENIDOS GRI**

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

**RENAULT ARGENTINA  
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017 -2018  
TABLA DE CONTENIDOS GRI**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁGINA
<b>GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES</b>		
<b>1. Perfil de la Organización</b>		
102-1	Nombre de la organización	5
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	6
102-3	Ubicación de la sede	5
102-4	Ubicación de las operaciones	5
102-5	Propiedad y forma jurídica	5
102-6	Mercados servidos	5 y 6
102-7	Tamaño de la organización	8
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	8
102-9	Cadena de suministro	9
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	6 y 9
102-11	Principio o enfoque de precaución	34
102-12	Iniciativas externas	9
102-13	Afiliación a asociaciones	9
<b>2. Estrategia</b>		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	3
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	3
<b>3. Ética e Integridad</b>		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	13
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	13

**RENAULT ARGENTINA  
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017 -2018  
TABLA DE CONTENIDOS GRI**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁGINA
<b>4. Gobernanza</b>		
102-18	Estructura de gobernanza	12
102-19	Delegación de autoridad	12
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	12
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	22 y 24
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	12
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	12
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	12
102-25	Conflictos de intereses	15
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	12
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	12
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	14
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	14
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	14
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	14
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	14
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	14
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	14

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

**TABLA DE CONTENIDOS GRI**

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

**RENAULT ARGENTINA  
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017 -2018  
TABLA DE CONTENIDOS GRI**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁGINA
102-35	Políticas de remuneración	14
102-36	Proceso para determinar la remuneración	14
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	14
<b>5. Participación de los Grupos de Interés</b>		
102-40	Lista de grupos de interés	24
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	8
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	24
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	24
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	21 y 54
<b>6. Prácticas para la Elaboración de Informes</b>		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	6
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	21
102-47	Lista de temas materiales	21
102-48	Reexpresión de la información	21
102-49	Cambios en la elaboración de informes	21
102-50	Periodo objeto del informe	21
102-51	Fecha del último informe	21
102-52	Ciclo de elaboración de informes	21
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	21
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	21
102-55	Índice de contenidos GRI	68

**RENAULT ARGENTINA  
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017 -2018  
TABLA DE CONTENIDOS GRI**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁGINA
102-56	Verificación externa	73
<b>TEMAS MATERIALES - GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS</b>		
<b>GRI 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	27
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	27
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	27
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	27
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	19
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	27
<b>GRI 203 IMPACTO ECONÓMICOS INDIRECTOS</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	27
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	27
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	27
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	56
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	27
<b>GRI 204 PRACTICAS DE ADQUISICIÓN</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	29
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	29
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	29
<b>GRI 205 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	15

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

**TABLA DE CONTENIDOS GRI**

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

**RENAULT ARGENTINA  
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017 -2018  
TABLA DE CONTENIDOS GRI**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁGINA
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	15
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	15
205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	15
<b>TEMAS MATRIALES - GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS</b>		
<b>GRI 302 ENERGÍA</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	37
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	37
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	37
302-1	Consumo energético dentro de la organización	37
302-2	Consumo energético fuera de la organización	37
302-3	Intensidad energética	37
302-4	Reducción del consumo energético	37
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	37
<b>GRI 303 AGUA</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	36
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	36
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	36
303-1	Extracción de agua por fuente	36

**RENAULT ARGENTINA  
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017 -2018  
TABLA DE CONTENIDOS GRI**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁGINA
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	36
303-3	Agua reciclada y reutilizada	36
<b>GRI 305 EMISIONES</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	39
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	39
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	39
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	39
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	39
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	39
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	39
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	39
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	39
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	39
<b>GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	41
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	41
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	41
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	37
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	41
306-3	Derrames significativos	41
306-4	Transporte de residuos peligrosos	41

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

**TABLA DE CONTENIDOS GRI**

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

**RENAULT ARGENTINA  
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017 -2018  
TABLA DE CONTENIDOS GRI**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁGINA
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	36
<b>GRI 307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	15
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	15
<b>GRI 308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	29
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	29
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	29
<b>TEMAS MATERIALES - GRI 400 - ESTANDÁRES SOCIALES</b>		
<b>GRI 401 EMPLEO</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	45
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	45
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	45
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	45
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	45
401-3	Permiso parental	45
<b>GRI 402 RELACIÓN TRABAJADOR-EMPRESA</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	51

**RENAULT ARGENTINA  
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017 -2018  
TABLA DE CONTENIDOS GRI**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁGINA
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	51
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	51
<b>GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	51
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	51
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad	51
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	51
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	51
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	51
<b>GRI 404 FORMACIÓN Y EDUCACIÓN</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	52
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	52
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	52
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	52
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	52

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

**TABLA DE CONTENIDOS GRI**

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

**RENAULT ARGENTINA  
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017 -2018  
TABLA DE CONTENIDOS GRI**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁGINA
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	52
<b>GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	49
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	49
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	45 y 49
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	49
<b>GRI 406 NO DISCRIMINACIÓN</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	49
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	49
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	49
<b>GRI 410 PRACTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD</b>		
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	29
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	29
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	29
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29
<b>GRI 413 COMUNIDADES LOCALES</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	56
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	56

**RENAULT ARGENTINA  
REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2017 -2018  
TABLA DE CONTENIDOS GRI**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁGINA
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	56
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	56
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	56
<b>GRI 416 SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	64
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	64
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	64
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	64
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	64
<b>GRI 419 CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO</b>		
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	15
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	15
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	15
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	15

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



**Informe de aseguramiento limitado de contadores públicos independientes (sobre Reporte de Sustentabilidad)**

Señores de

**Renault Argentina S.A.**

Fray Justo Santa María de Oro 1744 - CABA  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
CUIT: 30-50331781-4

**1. IDENTIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

**OBJETO DEL ENCARGO**

Hemos sido contratados por el Renault Argentina S.A. para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2017-2018 adjunto correspondiente al período 1º enero de 2017 al 31 de diciembre de 2018, y a la auto declaración realizada por Renault Argentina S.A. acerca de que se ha cumplido con los contenidos “de conformidad” con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), en su opción esencial.

**2. RESPONSABILIDAD DE LA DIRECCIÓN DE LA SOCIEDAD EN RELACIÓN CON LA INFORMACIÓN OBJETO DEL ENCARGO**

Renault Argentina es responsable de:

Deloitte & Co. S.A.  
Florida 234, 5º piso. C1005AAF  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina  
Tel.: (+54-11) 4320-2700  
Fax: (+54-11) 4325-8081/4326-7340  
www.deloitte.com/ar

- El contenido del Reporte de Sustentabilidad 2017-2018 adjunto, lo que implica determinar cuáles son los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;
- La definición de los criterios aplicables en la elaboración de dicho Reporte de Sustentabilidad. Los criterios adoptados por la Entidad son los definidos en los Estándares GRI y los lineamientos para dar cumplimiento a los 10 (diez) principios de Pacto Global;
- El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;
- El diseño, implementación y ejecución de controles internos adecuados para la preparación de la información objeto de análisis;
- La preparación y presentación del Reporte de Sustentabilidad adjunto.

**3. RESPONSABILIDAD DE LOS CONTADORES PÚBLICOS**

Nuestra responsabilidad consiste en llevar a cabo nuestro encargo de emitir un informe de aseguramiento limitado e independiente, de conformidad con las normas establecidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas en su Resolución Técnica N° 37. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el balance social con el alcance detallado en el presente informe.

La verificación externa la planteamos como una Revisión Limitada, basada en la *International Standard on Assurance Engagement 3000 (ISAE- 3000)* de la *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)*, la cual establece una serie de procedimientos a los auditores para emitir su opinión sobre aspectos distintos de la información financiera, conjuntamente con la *Norma Accountability 1000 Assurance Standard (AA1000AS)*.

Deloitte & Co. S.A. Registro de Soc. Com. CPCECABA T°1 Folio 3

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía (“DTTL”), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como “Deloitte Global”) no brinda servicios a los clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de DTTL y sus firmas miembros puede verse en el sitio web [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra y Gales bajo el número de compañía 07271800, con domicilio legal en Hill House, 1 Little New Street, London, EC4a, 3TR, United Kingdom.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobre bases selectivas, de la evidencia relacionada con la información de sustentabilidad alcanzada por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones, e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y otros procedimientos similares, que tienen un alcance menor en comparación con una auditoría y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoría o de seguridad razonable.

Para obtener aseguramiento limitado sobre la información que se detalla en el Anexo 1 nuestra tarea consistió en:

entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la Entidad en materia de sostenibilidad, las actividades implementadas y los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los Estándares GRI;

- realizar pruebas, sobre bases selectivas, para verificar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores objeto de la revisión;
- analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de los datos

cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la entidad;

- inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas y a determinar si se ajustan a la realidad de Renault Argentina S.A., y su auto declaración “de conformidad” con los Estándares GRI (2016) en su opción esencial.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada.

La información no financiera está sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad revisada.

**4. CONCLUSIÓN**

Sobre la base del trabajo descrito en el presente informe, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que el Reporte de Sustentabilidad 2017-2018 adjunto correspondiente al período 1° enero 2017 al 31 de diciembre 2018 y la Auto Declaración de Renault Argentina S.A. no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos previstos para el nivel “de conformidad”

con los Estándares GRI (2016) en su opción esencial, ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en el Anexo 1 contengan elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 17 de octubre de 2019

**DELOITTE & Co. S.A.**

(Registro de Sociedades Comerciales C.P.C.E.C.A.B.A. – T° 1 - F° 3)



**Martín M. Carmuega**

Contador Público (UBA)

C.P.C.E.C.A.B.A. - T°264 - F°198

Deloitte & Co. S.A. Registro de Soc. Com. CPCECABA T°1 Folio 3

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía (“DTTL”), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como “Deloitte Global”) no brinda servicios a los clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de DTTL y sus firmas miembros puede verse en el sitio web [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra y Gales bajo el número de compañía 07271800, con domicilio legal en Hill House, 1 Little New Street, London, EC4a, 3TR, United Kingdom.

CARTA DEL PRESIDENTE

ACERCA DE RENAULT ARGENTINA

GOBIERNO, ÉTICA E INTEGRIDAD

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO AMBIENTAL

PRÁCTICAS LABORALES

INVERSIÓN SOCIAL

TABLA DE CONTENIDOS GRI

**INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA**

**ANEXO 1**

INDICADOR	DESCRIPCIÓN
201-1	Valor económico directo generado y distribuido
203-2	Impactos económicos indirectos significativos
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
302-1	Consumo energético dentro de la organización
302-3	Intensidad energética
303-1	Extracción de agua por fuente
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

INDICADOR	DESCRIPCIÓN
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional
404-1	Media de horas de formación al año por empleado
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico

Este Anexo es parte integrante de nuestro Informe de fecha 17 de octubre de 2019.

**DELOITTE & Co. S.A.**

(Registro de Sociedades Comerciales C.P.C.E.C.A.B.A. – T° 1 - F° 3)



**Martín M. Carmuega**

Contador Público (UBA)

C.P.C.E.C.A.B.A. - T°264 - F°198

Deloitte & Co. S.A. Registro de Soc. Com. CPCECABA T°1 Folio 3

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades únicas e independientes y legalmente separadas. DTTL (también conocida como "Deloitte Global") no brinda servicios a los clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de DTTL y sus firmas miembros puede verse en el sitio web [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra y Gales bajo el número de compañía 07271800, con domicilio legal en Hill House, 1 Little New Street, London, EC4a, 3TR, United Kingdom.

# DESAFÍO

## SUSTENTABLE

### REPORTE SE SUSTENTABILIDAD

#### Renault ARGENTINA

©2018 RENAULT ARGENTINA S.A.  
Fray Justo Santa María de Oro 1744,  
(C1414DBB), CABA

### Contenidos

Renault Argentina  
**Edición y coordinación**  
Dirección de Asuntos Públicos,  
Comunicación y Sustentabilidad

### Asesores Externos

AG Sustentable - [www.agsustentable.com](http://www.agsustentable.com)  
**Comunicación Visual**  
Tholön Kunst - [www.tholon.com](http://www.tholon.com)

**CONOCÉ LA GESTIÓN  
SUSTENTABLE DE  
RENAULT ARGENTINA  
HACIENDO CLIC ACÁ**