

**nuestro
hacer**



reporte de
sustentabilidad
2019 - 2020



nuestro
hacer

D	Ñ	K	C	D	L	P	O	Q	Q	D	R	L	L	T	Ñ	K
K	A	C	O	N	F	I	A	N	Z	A	G	R	O	M	A	C
C	R	F	R	L	O	J	A	B	A	R	T	Y	J	C	R	F
M	L	M	I	F	E	N	Ó	I	S	A	P	R	Z	O	L	M
Q	N	R	Q	Q	K	O	L	G	A	Q	Q	Ñ	C	M	N	R
I	E	I	A	O	B	O	A	C	T	U	A	R	N	P	E	I
N	J	Q	N	N	U	F	B	F	B	U	E	Z	M	R	J	Q
C	W	V	O	C	O	A	O	G	Ñ	C	P	Ñ	N	O	W	V
L	S	D	I	R	L	I	K	B	E	X	G	B	J	M	S	D
U	O	I	Z	Y	G	U	C	R	Z	T	Q	G	I	I	O	I
S	D	D	O	T	W	U	A	U	U	W	A	P	A	S	D	D
I	I	S	Z	C	U	T	L	I	L	B	Ñ	U	U	O	I	S
Ó	H	V	H	Z	J	G	P	L	R	O	I	V	X	R	H	V
N	H	W	P	K	A	J	I	C	O	N	V	V	C	Z	H	W
W	J	C	Q	R	E	S	P	E	T	O	O	E	D	O	J	C



**nuestro
hacer**



Este reporte ha sido diseñado por GOTA, un estudio de comunicación que con un abordaje distinto de creatividad y diseño, busca cambiar la realidad de las personas con discapacidad.

El estudio está integrado por diseñadoras, publicitarias, y un equipo de creativos y creativas con discapacidad intelectual, y tiene como objetivo **abordar la creatividad desde la diversidad**.

[Conocé más](#)



Estándares GRI:102-14



En nombre de Renault Argentina, **es un honor presentarles nuestro 6° Reporte de Sustentabilidad correspondiente al período 2019-2020**, que ha sido elaborado en conformidad con los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, y verificado por Deloitte Argentina. Asimismo, por primera vez, hemos iniciado el proceso de incorporar los estándares de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB) del sector de transporte (automóviles) para la divulgación de información y métricas.

Nuestro desempeño en materia de Sustentabilidad es parte fundamental de la cultura y estrategia del negocio, y venimos realizando a lo largo de los años actualizaciones que aportan a este documento absoluta rigurosidad y transparencia.

El presente Reporte rinde cuentas de lo que ha sido un período atípico y con innumerables desafíos. En este sentido, la pandemia de COVID-19 fue la variable que sin dudas ha marcado la gestión del 2020.

Con un gran capital humano como soporte y a través de la utilización de todos los recursos disponibles, desde Renault Argentina diseñamos un abordaje 360°. En línea con nuestra Estrategia de Sustentabilidad, adoptamos un enfoque multidimensional, con el foco puesto en la salud y la seguridad de los colaboradores, la protección de la compañía y la estrecha colaboración con la comunidad.

Implementamos nuevas modalidades de trabajo y estrictos protocolos de seguridad que fueron acompañados por una intensiva campaña de comunicación.

Implementamos iniciativas de acompañamiento para abordar la pandemia del COVID-19 que reforzaron nuestro compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Entre las acciones impulsadas en el marco de la pandemia, desde Renault Argentina brindamos movilidad y apoyo logístico a organizaciones de la sociedad civil y públicas para contribuir con la emergencia social y sanitaria.

Al mismo tiempo que transitábamos la pandemia, dos grandes acontecimientos tuvieron lugar en nuestra Fábrica Santa Isabel (FSI), corazón productivo de Renault Argentina. Con más de tres millones de vehículos producidos, en 2020 la Fábrica celebró sus 65 años de operación ininterrumpida. Acompañando este gran hito, en noviembre lanzamos la Nueva Renault Alaskan, la primera pick up de una tonelada de producción nacional. Con muy buena repercusión en el mercado, se vendieron casi 500 unidades en sus dos primeros meses en los concesionarios. En Renault Argentina seguimos avanzando en la Estrategia de Sustentabilidad del Grupo con el fin de contribuir positivamente a la economía, al ambiente y a la sociedad.

Ser protagonistas en la construcción de una sociedad más inclusiva es uno de nuestros pilares de trabajo. En este sentido, quiero destacar el reconocimiento obtenido por nuestra gestión en materia de género de la mano de ONU Mujeres. A su vez, una de las iniciativas sobresalientes del período fue el "Premio Renault Mujeres Emprendedoras", una convocatoria abierta a Organizaciones de la Sociedad Civil de todo el país, para que postulen proyectos de impacto social que promuevan el empoderamiento de la mujer en la generación de emprendimientos. Desde

su inicio en 2019, y en sus dos ediciones consecutivas, el premio convocó a más de 280 organizaciones de la sociedad civil en todo el país.

Finalmente, y luego del éxito de "El Auto del Campeón", continuamos profundizando nuestro modelo de negocios inclusivos presentando la réplica para armar en bloques de la Alaskan, realizada de manera inclusiva en alianza con la Asociación Civil Redactivos, RASTI y Gota.

Este reporte ha sido diseñado de manera inclusiva por Gota, un estudio de comunicación que genera trabajo para personas con discapacidad intelectual quienes tuvieron a su cargo el armado del mismo y la creación de la campaña creativa.

Los invito a leerlo para conocer en profundidad nuestro desempeño y las acciones que llevamos adelante en la construcción de una movilidad responsable y sostenible para todas las personas.

Por último, quiero agradecer a todos los colaboradores que trabajaron incansablemente y han demostrado su enorme compromiso con Renault Argentina, aun sorteando las circunstancias más complejas que hemos atravesado en los últimos tiempos.

Muchas gracias.

Pablo Sibilla
Presidente y Director General
Renault Argentina



nuestro hacer



1 • Acerca de Renault Argentina



2 • Gestión 360° ante el COVID-19



3 • Gobierno, ética e integridad



4 • Sustentabilidad en Renault Argentina



5 • Desempeño económico



6 • Desempeño ambiental



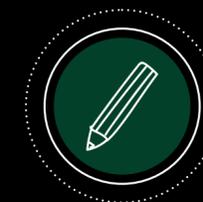
7 • Desempeño social: Prácticas laborales



8 • Desempeño social: Programas con la comunidad



9 • Indices de contenidos GRI y SASB



10 • Verificación externa



Acerca de Renault Argentina



Capítulo 1





Acerca de Renault Argentina



- Acerca de Renault Argentina
- Fábrica Santa Isabel - producción nacional
- Productos y servicios
- Compromiso con iniciativas y asociaciones externas
- Reconocimientos

Estándares GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5,
102-7, 102-8, 102-9, 102-10, 102-16, 102-41
Indicadores SASB TR-AU-000.B

→ Acerca de Renault Argentina

Las principales actividades de Renault Argentina S.A. son la fabricación y comercialización de vehículos de forma sostenible y responsable, ellas se integran en un modelo de negocio global con foco en: la transición ecológica, la seguridad de los clientes en la calle y de los colaboradores en el lugar de trabajo, y la inclusión para brindar oportunidades y mejorar la empleabilidad.

Una Empresa que fabrica y comercializa vehículos seguros, de bajo impacto ambiental y accesibles para todas las personas.

Renault Argentina comercializa sus productos en todo el país y administra sus operaciones desde su oficina central ubicada en el barrio de Palermo, en la calle Fray Justo Santa María de Oro 1744, Capital Federal. La actividad productiva de la empresa se desarrolla en su Fábrica Santa Isabel ubicada en la Av. Renault 2520, a 10 kilómetros de la capital de Córdoba, en el barrio del mismo nombre.

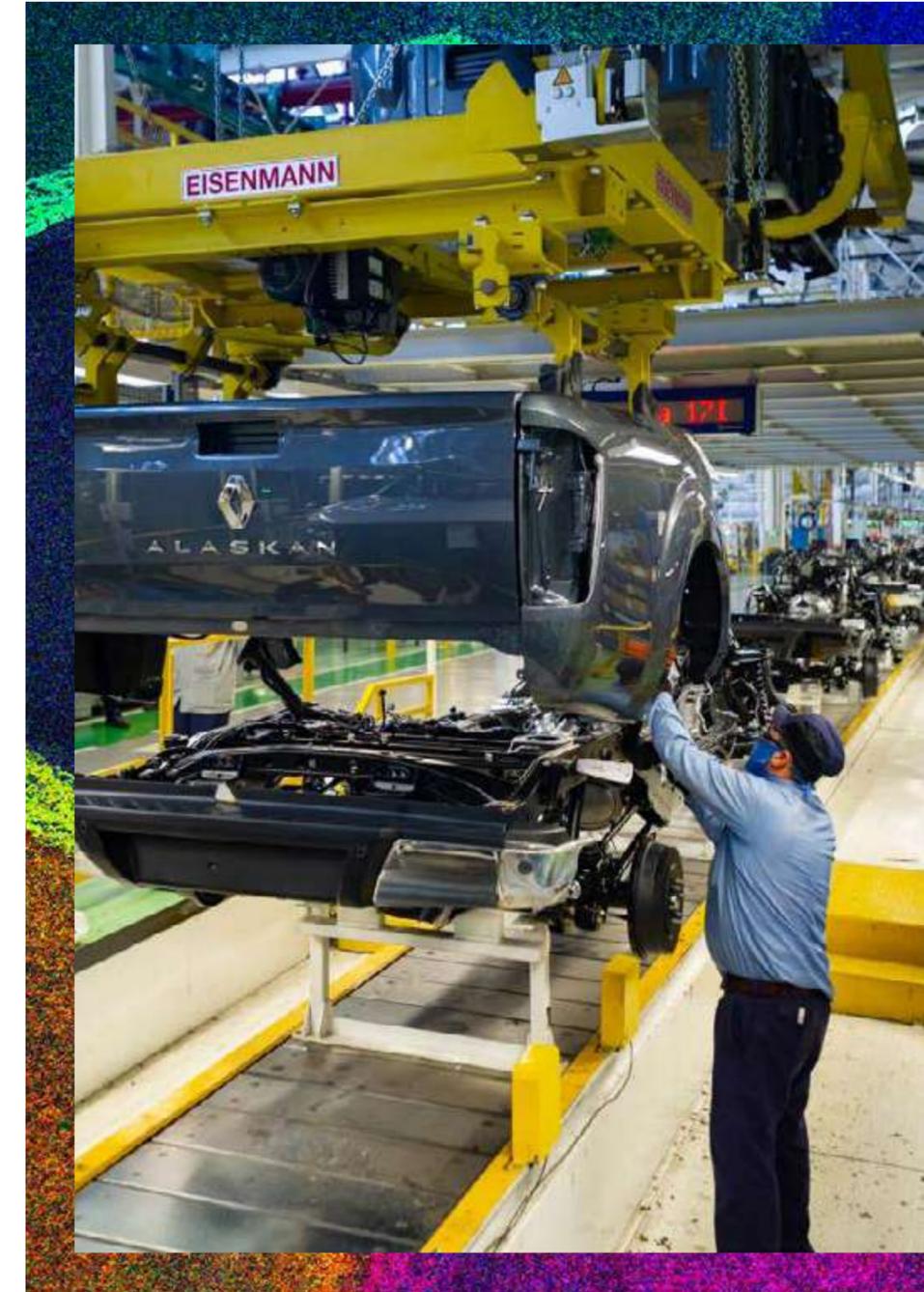
Renault Argentina en números

Total activo*	2020	\$ 37.491.660.575	Total pasivo*	2020	\$ 31.132.788.689	Patrimonio neto*	2020	\$ 6.358.871.886
	2019	\$ 41.464.216.258		2019	\$ 30.639.494.494		2019	\$ 10.824.721.764

Colaboradores	2020	1.991	% sexo femenino	2020	13,7%	% bajo convenio	2020	66,1%	Proveedores**	2020	620
	2019	2.335		2019	12,5%		2019	62,82%		2019	629

* · Información sobre Activo, Pasivo y PN según los Estados contables por el ejercicio económico N° 69, iniciado el 1 de enero de 2020 y finalizado el 31 de diciembre de 2020, expresados en pesos (moneda constante), presentados en forma comparativa con el ejercicio anterior.

** · En 2020 no se produjeron cambios significativos en la cadena de suministro.





Participación en el mercado

**Mercado
automotor en
Argentina**

2020
324.540
2019
441.503

**Patentamientos
de vehículos
Renault
Argentina***

2020
42.861
2019
63.453

**Participación
de mercado**

2020
13,2%
2019
14,4%

Posición

2020 | 2019
3° | 3°

Propósito Renault Group

**Nuestro espíritu de innovación lleva
la movilidad más lejos para acercar
a las personas.**

“Somos un lugar donde las personas pueden ser ellas mismas, haciendo su parte en una aventura compartida. Estamos orgullosos de nuestra diversidad, de nuestras raíces francesas y de nuestra presencia internacional que nos hace abiertos al mundo. Somos fortalecidos por la Alianza y por las relaciones constructivas que forjamos con nuestros socios. Desde nuestros inicios, nuestro espíritu de innovación nos ha llevado más lejos, creando valor, anticipando las necesidades de movilidad y acercando a las personas”.

* · Unidades comercializadas



→ **Fábrica Santa Isabel** **Producción Nacional**

Ubicada a 10 km de la ciudad de Córdoba, la Fábrica opera con conceptos europeos en los procesos de fabricación. Su estructura racionalizada, una capacidad de utilización máxima de tres turnos y un abastecimiento sincrónico que otorgan gran elasticidad al sistema, le permiten desarrollar nuevos productos en breves períodos de tiempo, cumpliendo con la cantidad y la calidad que exige el mercado actual.

**En marzo de 2020 la Fábrica Santa Isabel (FSI),
el corazón productivo de Renault Argentina, cumplió 65 años.**

La Fábrica Santa Isabel se destaca por haber vivido un profundo proceso de transformación cultural y tecnológico en los últimos años, que la posicionan como una de las mejores plantas de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi del mundo.

En ese contexto, ha incorporado las últimas tecnologías de la "industria 4.0" a su proceso productivo. Con más de 120 robots, carros guiados de manera automatizada, tablets en los puestos de trabajo de los operadores y formaciones

con realidad virtual e impresoras 3D, constantemente, la fábrica busca evolucionar y ubicarse a la vanguardia de la tecnología aplicada a la industria. En los últimos años, se radicó en el predio un polo de ingeniería regional, donde más de 200 personas trabajan brindando el servicio de ingeniería para toda la Región América y, para proyectos globales.





En 2020 la producción total de la planta ascendió a 32.710 unidades, lo que representó una suba del 6,2% respecto a 2019 (30.818 unidades) y un 12,7% del volumen total de unidades fabricadas en el país en 2020 (257.187 unidades).

La cadencia promedio diaria ha sido de 181 vehículos en el total de 2020 y de 207 para 2019.

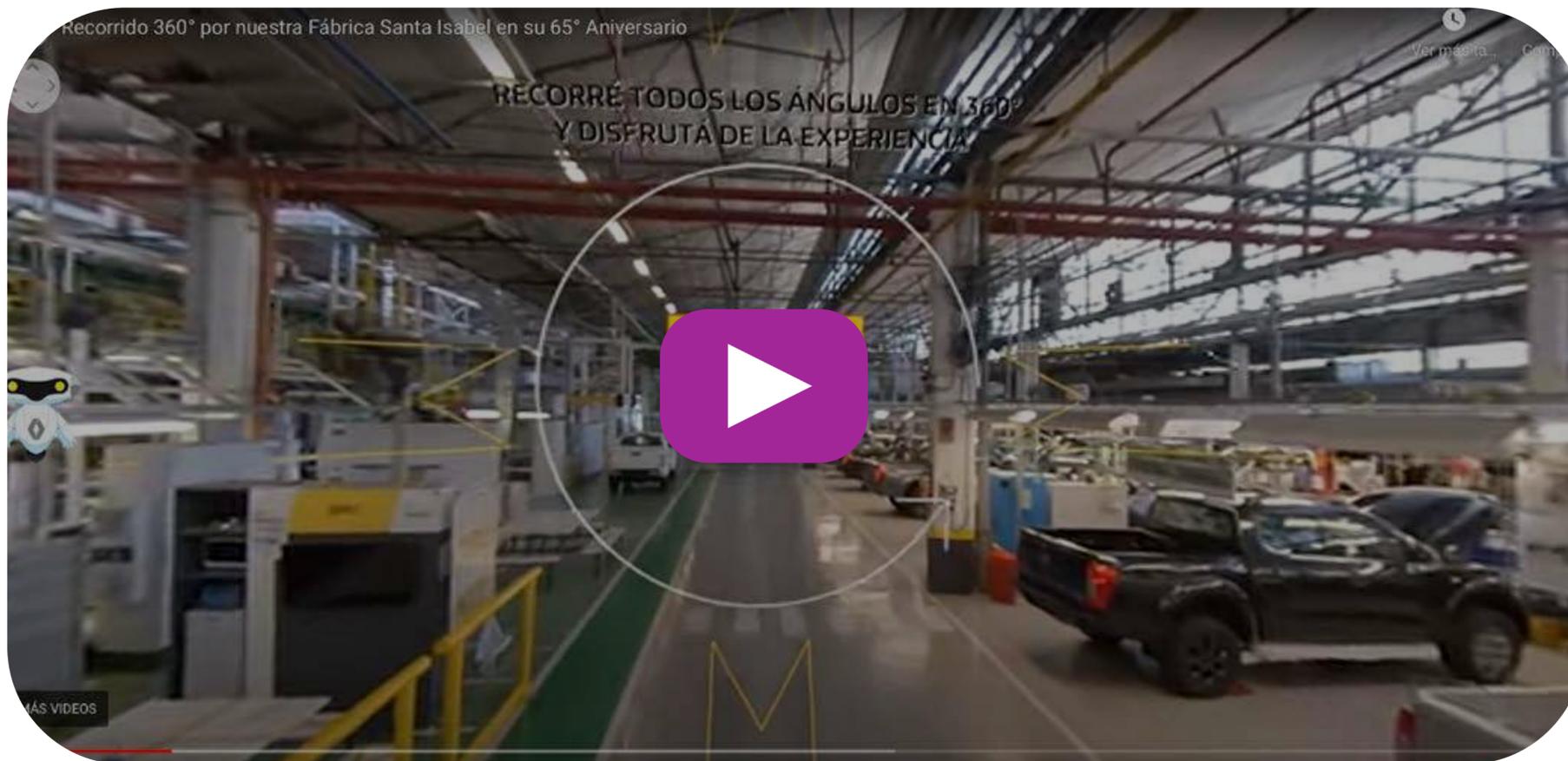
La gama de vehículos fabricados en Santa Isabel en 2020 incluyó a Renault Kangoo, en sus versiones Furgón y Pasajero, como también los modelos Logan, Sandero y Stepway. En el marco del proyecto de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi, se produjo la pick-up Nissan Frontier y se inició la fabricación de la pick-up Renault Alaskan en octubre.

En 2020 se comenzó a producir la Renault Alaskan, primera pick up de una tonelada, en la Fábrica Santa Isabel.

El lanzamiento industrial de la Renault Alaskan, llevado a cabo en octubre, fue la oportunidad ideal para celebrar el inicio de fabricación de la pickup y al mismo tiempo homenajear los 65 años de Fábrica Santa Isabel. En esa oportunidad se generó una visita virtual en 360°, que fue parte del contenido exclusivo del lanzamiento y amplificado en distintos medios.



Recorré todos los ángulos de fábrica y disfrutá de una experiencia 360°



En 2020 se produjeron:

32.710
unidades

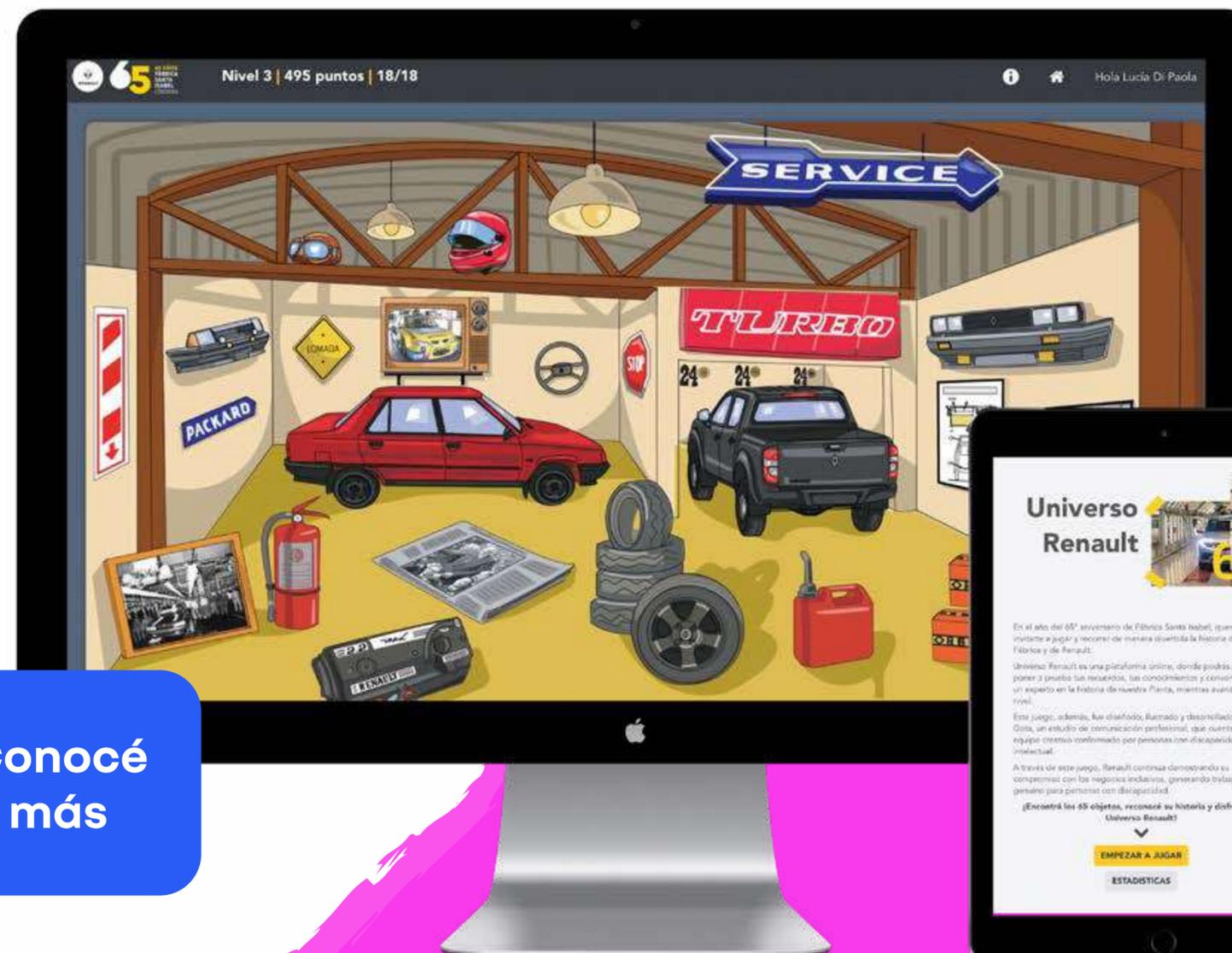
+6%
respecto a 2019

Las inversiones totalizaron 13,3 millones de euros para el período 2019-2020 y estuvieron relacionadas con la modernización de la Fábrica Santa Isabel, proyectos productivos de nuevos modelos, desarrollos de capacitaciones y proyectos logísticos, entre otros.

Universo 65

Para aumentar el engagement y la interacción a partir del aniversario, se generó -en alianza con [GOTA](#)- un juego digital interactivo llamado "Universo Renault". **Esta fue una plataforma online, donde los usuarios podían jugar y poner a prueba sus recuerdos, conocimientos y convertirse en un experto en la historia de nuestra planta, mientras avanzaban de nivel a nivel.** Este juego tuvo su costado inclusivo, ya que fue diseñado, ilustrado y desarrollado por Gota, un estudio de comunicación profesional, que cuenta con un equipo creativo conformado por personas con discapacidad intelectual. A través de esta plataforma, Renault continúa demostrando su compromiso con los negocios inclusivos, generando trabajo genuino para personas con discapacidad. El juego consistía en encontrar los objetos escondidos en la escena, y contestar la trivía asociada.

**Conocé
más**



**Universo
Renault**



En el año del 65° aniversario de (Fábrica Santa Isabel), queremos invitarte a jugar y recorrer de manera divertida la historia de nuestra fábrica y de Renault.

Universo Renault es una plataforma única, donde podrás jugar y poner a prueba tus recuerdos, tus conocimientos y convertirte en un experto en la historia de nuestra planta, mientras avanzas nivel a nivel.

Este juego, además, fue diseñado, ilustrado y desarrollado por Gota, un estudio de comunicación profesional, que cuenta con un equipo creativo conformado por personas con discapacidad intelectual.

A través de este juego, Renault continúa demostrando su compromiso con los negocios inclusivos, generando trabajo genuino para personas con discapacidad.

¡Encuéntrale los 65 objetos, reconocé su historia y disfrutá del Universo Renault!

EMPEZAR A JUGAR

ESTADÍSTICAS



→ Productos y servicios

Estándares GRI 102-2, 102-6
Indicador SASB TR-AU-410a.2, TR-AU-410a.3

Productos

Renault Argentina cuenta con una gama de 16 modelos de vehículos ofrecidos en el mercado local, entre automóviles, eléctricos, utilitarios y sports.



KWID*



SANDERO



STEPWAY



LOGAN



CAPTUR



KANGOO



DUSTER



KOLEOS



SANDERO GT LINE



SANDERO RS



KANGOO ZE



KANGOO EXPRESS



MASTER FURGÓN



MASTER MINIBUS



DUSTER OROCH



ALASKAN

* · Vehículo discontinuado en octubre 2021 en Argentina



Nuevos lanzamientos

En 2020 se realizaron tres lanzamientos de Renault en Argentina en un contexto sumamente desafiante. En marzo se complementó la exitosa gama de Sandero, con el lanzamiento del Sandero RS y GT Line. A mitad de año, se actualizó el vehículo tope de la gama de la marca en el país, con la renovación del Renault Koleos. Finalmente, en noviembre de 2020, se lanzó la esperada Renault Alaskan, lo que significó el desembarco de Renault en el competitivo segmento de las pick-ups de 1 tonelada.



🌸 **Renault Sandero RS y GT Line** (marzo de 2020): el vehículo que desde su lanzamiento en 2016 conquistó a todos los apasionados de los vehículos deportivos por su dinámica en pista y el placer de conducir en ciudad, presentó una renovación en cuanto a diseño y agregados de seguridad.



🌸 **Renault Koleos Ph1'** (agosto de 2020): el SUV tope de la gama de Renault en Argentina se actualizó en términos de diseño e incorporó mejoras bajo su pilar de marca de diseño francés. En cuanto al equipamiento, se destaca una nueva configuración para las plazas traseras, lo que permite elegir entre dos niveles de inclinación. Esto, sumado al gran espacio interior, que posicionan a este SUV como los mejores del segmento, generan que la experiencia dentro del vehículo sea de las más placenteras.



🌸 **Renault ALASKAN** (noviembre de 2020): Con el lanzamiento de la Nueva Renault Alaskan, Renault reforzó su protagonismo en el segmento de los vehículos utilitarios. Con una cobertura de este mercado del 97%, Renault se convierte en la marca con la oferta más completa de vehículos para el trabajo, complementando la gama que ya representan con éxito Duster Oroch, Kangoo, Master y Kangoo ZE.

Luego del lanzamiento industrial, se presentó una exitosa preventa de 250 unidades, que se agotó en menos de dos semanas, dando muestras de la expectativa que el mercado tenía sobre el modelo.

El lanzamiento comercial de la Nueva Renault ALASKAN se realizó en una plataforma innovadora de eventos virtuales. Este espacio, llamado "Renault Arena", ofrecía la posibilidad de conectar en un sitio a todos los públicos de interés de la marca, como colaboradores, proveedores, periodistas, concesionarios y clientes en un entorno 360°, inmersivo.

Tan robusta como confortable, la Nueva Renault Alaskan entrega una excepcional comodidad de manejo mejorada por una suspensión trasera de cinco brazos de última tecnología. Es un vehículo poderoso, con un diseño atractivo, que combina una destacada capacidad todoterreno con el motor Renault 2.3 litros bajo el capó. Además de cumplir las necesidades de los clientes profesionales, es la compañía perfecta para los que buscan un uso personal, para disfrutar del tiempo libre y el ocio.

La Nueva Renault Alaskan se puede resumir en tres principales pilares:

- Su concepto de diseño integrando una propuesta imponente, sofisticada y con un ADN 100% Renault.
- Su potencia y su tecnología, combinadas para ofrecer las mejores prestaciones on road y off road.
- Su robustez y su confort, brindando prestaciones versátiles para un uso total.



**Descubrí la Nueva
Renault Alaskan**



En 2019 se lanzaron tres modelos pertenecientes a la misma familia y fundamentales por ser de producción nacional. También, se lanzaron dos ediciones limitadas y una ampliación de gama que animaron la cartera de producto.



🔗 **Nuevo Kwid Outsider** (mayo de 2019): esta versión vino a complementar la gama Kwid, ubicándose en el tope de esta con una estética aventurera y un gran nivel de equipamiento.



🔗 **Duster Los Pumas - Serie Limitada** (julio de 2019) y **Captur Bose - Serie Limitada** (octubre de 2019): dos lanzamientos de series especiales con propuestas diferenciales en cuanto a nivel de equipamientos, para llegar a un segmento de clientes cada vez más exigentes.



🔗 **Nuevos Sandero, Logan y Stepway** (noviembre de 2019): se lanzó la renovación completa de la familia, que constituye una gama importantísima dentro de la estrategia de Renault en Argentina, puesto que significa alrededor del 30% de las ventas de la marca en el país. Además, esta familia de productos es especialmente relevante al ser producida en gran medida en FSI y al contribuir a la industria nacional.



Vehículos eléctricos

Con un total de 81 unidades vendidas desde su lanzamiento en 2018, Renault KANGOO Z.E. continúa agregando valor a la oferta de productos de Renault Argentina.

Renault Kangoo Z.E. fue el primer vehículo 100% eléctrico comercializado en Argentina.

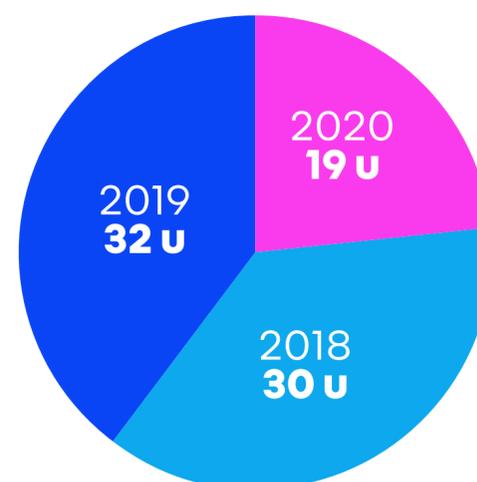
Esto posicionó a Renault Argentina como marca pionera y líder en este tipo de tecnología.

En 2020, Renault Z.E. sumó 19 nuevos clientes, dentro de los que se destacan empresas de energía, logística, laboratorios, empresas públicas y municipios.

➤ **Públicos:** Municipalidad de Godoy Cruz; ENERSA (Energía de Entre Ríos); Municipalidad de Lomas de Zamora; Municipalidad de Lanús; EPE (Empresa Provincial de la Energía de Córdoba); Comisión Técnica Mixta (Salto Grande).

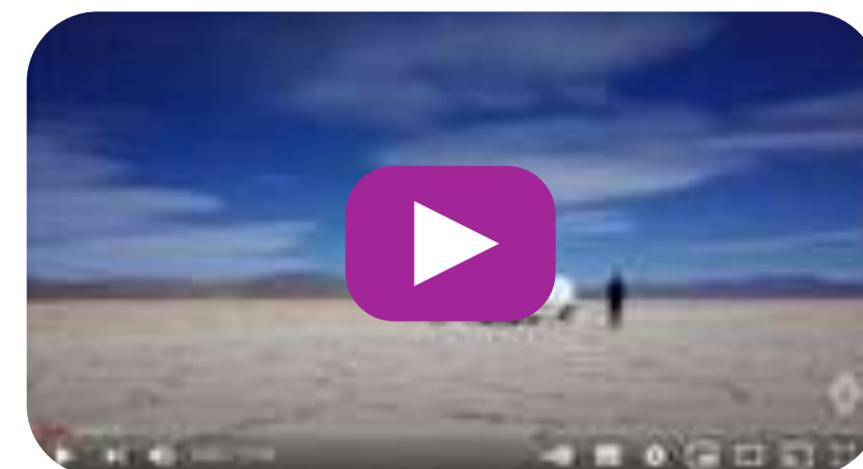
➤ **Privados:** Compañía General de Combustibles, Calico S.A., Unión S.R.L., Red Link S.R.L, Central Dock Sud S.A.

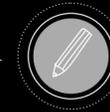
Unidades vendidas



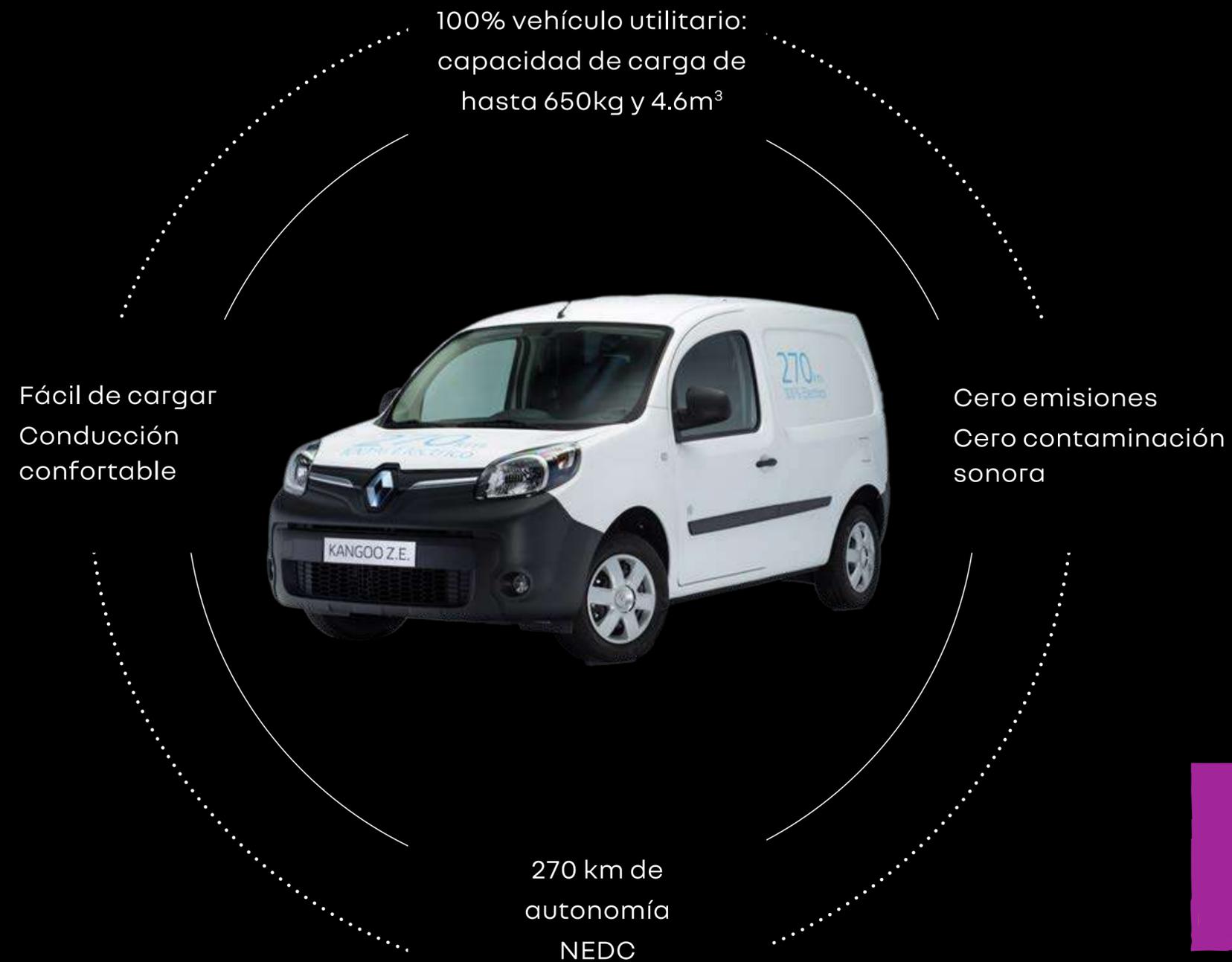
Con foco en promover la movilidad sostenible y la difusión de este modelo junto a su innovadora tecnología, en 2019 se realizó "Z.E. Trip", un branded content sobre sustentabilidad y energías renovables en The History Channel. A bordo del Kangoo Z.E., el periodista Clemente Canela, junto a Álvaro Tessio, doctor en química e investigador del Conicet, recorrieron las Salinas Grandes de Jujuy, una zona de generación y reutilización de litio, elemento que se encuentra en las baterías de los vehículos eléctricos.

Subite al Z.E Trip





Para cambiar todo, hay que empezar de Zero.



El Renault Kangoo Z.E. permite ahorrar un promedio de 2.005.010 mg de CO₂ al año *.

* · Comparación con Kangoo Cross 1.6 NAFTA, suponiendo un rodaje promedio de 10.000 km al año, en condiciones de ensayo.



Servicios

Renault Argentina ofrece a sus clientes soluciones rápidas y fáciles para que estén tranquilos: seguros y asistencia, service oficiales en todo el país, beneficios MI RENAULT y más.



Renault Servicios
Mantenimiento Renault
Servicios Renault
Asistencia y Garantías



Financiación
Renault Credit
Renault Protección
Plan Rombo



Renault Empresas
Renault Pro+
Red Pro+

Estándares GRI 102-12, 102-13

→ Compromiso con iniciativas y asociaciones externas

El diálogo y la participación en distintas cámaras, asociaciones e iniciativas le permiten a Renault Argentina ser referente y parte activa de temas de interés para la Empresa.

* · Por tercer período consecutivo, Renault Argentina fue elegida para integrar la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global por el período 2020-2022.
 ** · Renault Group respalda plenamente la Década de Acción para la Seguridad Vial 2011-2020, una iniciativa a escala mundial, lanzada por Naciones Unidas.
 *** · Gerente Responsable de Medioambiente de FSI integra el grupo de trabajo de medioambiente.
 **** · Hernán Bardi, Director de Asuntos Públicos, Comunicación & Sustentabilidad, integra el Consejo de Administración con el cargo de consejero.

Institución	Cargo directivo	Aporte de fondos	Grupo de trabajo
PGNU (Pacto Global de Naciones Unidas) *	✓	✓	✓
CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible)		✓	✓
IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria)		✓	✓
Década de Acción para la Seguridad Vial 2011-2020 **		✓	✓
ADEFA (Asociación de Fábrica de Automotores de Argentina)	✓	✓	✓
ACARA (Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina)		✓	✓
UIC (Unión Industrial de Córdoba) ***		✓	✓
CCIFA (Cámara de Comercio e Industria Franco Argentina) ****	✓	✓	✓
Programa Amigos de la Movilidad Sustentable			✓
Grupo de empresas por la igualdad			✓
R.E.D. de Empresas por la Diversidad	✓	✓	✓
Principios para el empoderamiento de las Mujeres			✓
CODE (Grupo de Compras Inclusivas)		✓	✓



→ Reconocimientos

> FORO ECUMÉNICO SOCIAL

Premio al Mejor Reporte Social de Empresas de la Argentina, 11a edición.

> EIKON Buenos Aires 2019

Eikon Plata. [Renault Argentina: El Auto del Campeón](#). Capítulo: General. Categoría: Sustentabilidad Social.

> EIKON Córdoba 2019

1er Puesto: [Renault Argentina Comunicación Integral del Lanzamiento del Nuevo Kangoo](#). Categoría: Campaña General de Comunicación Institucional.

1er Puesto: [Renault Argentina El Auto del Campeón](#). Categoría: Sustentabilidad de Diversidad, Inclusión y Género.

> GLOBAL ENERGY AWARD 2020 - Argentina

Primer premio de la categoría: Air – Nacional– Argentina, por el proyecto “Soluciones Logísticas Sustentables”.

> PREMIO CONCIENCIA

Mención de Honor. Caso “El Auto del Campeón”.

> ONU MUJERES

Principios para el Empoderamiento de Mujeres (WEPs). Reconocimiento por la gestión en el Programa de Género.

> AMIGOS DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Ministerio de Transporte de la Ciudad de Buenos Aires. Reconocimiento por el Programa de Seguridad Vial.

> Premio WEP Argentina

“Empresas por Ellas” - 2019. Reconocimiento como empresa finalista.

Ranking de Reputación Corporativa MERCO

RANKINGS		2020	2019	2018	2017
Merco Empresas	General Empresas	24°	23°	16°	17°
	Sector Automotriz	4°	5°	5°	5°
Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo	General Empresas	17°		14°	17°
	Sector Automotriz	3°		4°	4°
Merco Talento	General Empresas	34°	38°	38°	37°
	Sector Automotriz	5°	5°	5°	5°



Gestión 360° ante el COVID-19





Gestión 360° ante el COVID-19



- Colaboradores
- Comunidad
- Clientes
- Negocios



El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud declaró pandemia al brote de Coronavirus (COVID-19), debido a su rápida propagación a más de 150 países.

En Argentina, el 12 de marzo de 2020, se decretó la emergencia pública en materia sanitaria establecida por la Ley de Emergencia Pública para la gestión de la situación de crisis ocasionada por el COVID-19. Posteriormente, con fecha 19 de marzo, el PEN declaró el aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO) y en noviembre se declaró el distanciamiento social, preventivo y obligatorio (DISPO).

La llegada del COVID-19 (y sus incontables consecuencias) generó el desafío de actuar inmediatamente ante un escenario inesperado. Mediante la utilización de todos los recursos disponibles y con la incorporación de las lecciones aprendidas de la casa matriz en Francia, Renault Argentina diseñó un abordaje 360°, que fue nutriéndose y enriqueciéndose a través del tiempo con los siguientes objetivos:

- 

Estar cerca de los colaboradores durante el tiempo de aislamiento obligatorio con iniciativas informativas, así como también de entretenimiento para reducir la incertidumbre y promover el bienestar de todos los equipos y sus familias.
- 

Dar a conocer las iniciativas que la compañía estaba desarrollando con los clientes y la comunidad, como parte de una estrategia de respuesta 360°.
- 

Brindar movilidad y apoyo logístico a organizaciones públicas y de la sociedad civil para contribuir con la emergencia social y sanitaria.

Inicialmente, las acciones recayeron en tres focos prioritarios: transmitir seguridad y tranquilidad a los colaboradores y clientes, cuidar la salud financiera de la Compañía y elaborar un protocolo eficaz para el reinicio de las actividades.

Este abordaje 360° de la pandemia, conservó el espíritu de la Estrategia de Sustentabilidad de la Empresa, adoptando un enfoque multidimensional, acompañando a la comunidad local en iniciativas de movilidad y el desarrollo de negocios inclusivos. Renault Argentina asignó más de 33 millones de pesos a iniciativas para abordar la pandemia del COVID-19.

A su vez, todas las iniciativas de Renault Argentina reforzaron su compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en especial, el ODS 3 - Salud y Bienestar, el ODS 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico, el ODS 9 - Infraestructura e Innovación y el ODS 17 - Alianzas para Lograr los Objetivos.

**Renault no se paralizó por el contexto,
sino que se ocupó de enfrentarlo con celeridad y criterio.**



→ Colaboradores

El desafío central respecto a los colaboradores fue, en un primer momento, respetar los compromisos asumidos por la Empresa, garantizando la fuente de trabajo y su seguridad y, en segunda instancia, la organización del regreso a la actividad en la fábrica.

Para ello, se elaboró una estrategia sólida, con mensajes claros, reiterativos y contundentes, a fin de minimizar la incertidumbre colectiva. Se buscó la manera de mantener un contacto permanente con el personal a través de todos los canales disponibles.

Para ello, se utilizaron:

- Redes sociales internas
- Redes sociales externas
- Plataformas colaborativas
- Cartelería y folletos
- Spots audiovisuales de difusión interna y externa
- Newsletter semanal *"Renault Argentina en cinco minutos"*
- Intervención de espacios (pisos, baños, puertas, pasillos)

+500
carteles instalados

+15
videos difundidos

+35
historias en IG interno

+20
posteos en IG interno

100%
de la población
alcanzada

Una acción inicial y distintiva fue la realización de un ciclo de Open Forums (encuentros con el personal), liderados por el Presidente de Renault Argentina, Pablo Sibilla, quien dialogó con los administrativos apenas inició el aislamiento obligatorio. Luego, se impulsó, por primera vez, un Open Forum virtual con todos los operadores, a fin de brindar un mensaje claro y directo, sin intermediarios. Éstos escucharon de primera mano la voluntad de Renault Argentina de respetar la fuente de empleo a pesar de la caída del mercado. A su vez, se expuso la situación actual de la Empresa en relación con los efectos del COVID-19, el acuerdo con el gremio y el protocolo que se instalaría al retomar las actividades de producción.

**más de 1.500 colaboradores
participaron de los Open Forum.**



Desde el comienzo, Renault Argentina articuló y mantuvo un diálogo con las autoridades de Gobierno. En este marco, se desarrollaron protocolos e iniciativas en coordinación con Renault Group, y con estándares que fueron presentados y validados por el Centro de Operaciones de Emergencias (COE) de la provincia de Córdoba.

Luego de más de 60 días de lockdown total de la Fábrica Santa Isabel (FSI), el Gobierno permitió retomar las actividades productivas del sector automotriz y dispusimos el regreso del personal de fábrica con estricto cumplimiento de este protocolo.

Este documento, que se convirtió en un elemento central para la gestión en 2020, alcanzó tanto al personal interno como a proveedores y contratistas, y fue auditado a distancia por Renault.

En cuanto a los cambios experimentados en FSI, los principales recayeron sobre el formato de las actividades diarias del personal. Por un lado, se dividieron los turnos de trabajo con distintos horarios de ingreso. A su vez, se solicitó la presentación de DD. JJ. sobre posibles síntomas y/o contactos con casos de COVID-19, o bien, sospechosos.

En cuanto a disposiciones dentro de la Fábrica, se colocaron recipientes de alcohol en gel y tapetes con hipoclorito de sodio, la obligatoriedad del uso de barbijo y el distanciamiento interpersonal de 1,5 m en todo momento y la colo-

cación de productos sanitizantes para que el personal realice una desinfección inicial de su puesto de trabajo en cada turno.

- DD. JJ. de salud on-line y obligatoria para colaboradores, visitas y proveedores.
- Ingresos/puestos de guardia: medición de temperatura, restricción de visitas, colocación de alfombra sanitizante para limpieza de suelas de zapatos.
- Distribución de Elementos de Protección Individual (EPI) y productos de higiene (provisión de un kit por colaborador para mantener limpio y desinfectado su puesto).
- Distancia en los puestos de trabajo: producción y layout de oficinas con distancia de 1,5 m.
- Organización y disposición de horarios para uso de espacios comunes.
- Restricción de utilización de ciertos espacios (salas de reunión cerradas).
- Limpieza/desinfección: se reforzó la limpieza y la desinfección de lugares comunes (limpieza de choque, de manutención y diaria).
- Actuación en caso de sospecha.
- Desinfección de vehículos (excepto los que permanecieron cerrados más de 4 h).
- Ventilación de espacios.
- Creación de espacio separado en Clínica para atención de personas con síntomas respiratorios y febriles.

→ Comunidad

La vinculación de Renault Argentina con las organizaciones públicas y de la sociedad civil se resignificó y cobró una fundamental importancia en el contexto de pandemia. Fue vital unir y construir sinergia para llegar a quienes más lo necesitaban y, así, poder contribuir con la emergencia social y sanitaria.

Iniciativas destacadas:

Negocios Inclusivos: Más de 60 mil barbijos encargados en 2020 a la Asociación Civil Las Omas (una ONG que emplea a más de 40 mujeres víctimas de violencia de género y en situación de vulnerabilidad) para los colaboradores que trabajan en la Fábrica Santa Isabel.

Logística: 200 lockers fueron cedidos al COE (Comité de Operaciones de Emergencia de Córdoba) para que los voluntarios pudieran dejar sus pertenencias mientras realizaban tareas de hisopado y otros trabajos de campo.

Flota Solidaria: Más de 30 vehículos fueron prestados a organizaciones de la sociedad civil para tareas de asistencia alimentaria y sanitaria (traslado de personal médico, alimentos e insumos para hospitales).



→ Clientes

Como respuesta a la pandemia, Renault Argentina desarrolló una Campaña de Marketing, para generar conciencia social y acompañar a los clientes en su aislamiento.

Los spots audiovisuales publicados apuntan a revalorizar el tiempo que las personas tienen en sus hogares para “hacer todo aquello que no debe hacerse arriba de un vehículo”. Esta campaña afianza y recuerda aquello que no se debe hacer estando al volante: no usar el cinturón, quedarse dormido, no encender las luces, no utilizar los espejos, contestar llamadas, mandar mensajes, distraerse y mirar videos, entre otras actitudes.

#YoMeQuedoEnCasa



Para incluir a las familias y continuar estrechando los lazos durante el período de la cuarentena obligatoria, Renault Argentina creó el hashtag #YoJuegoConRenault, para acceder a una sección especial dentro de la web, destinada a los más pequeños.

En esta sección, se puso a disposición para descargar y colorear los modelos deportivos más emblemáticos de la automotriz, tales como el Mégane, Fluence, Sandero R.S y Torino, entre otros. Y se lanzó un Renault 4 para recortar y armar.

Se acompañó a la Red de Concesionarios en su reconversión hacia lo digital, desplegando herramientas que facilitaron las ventas online, organizando un nuevo Digital Day con la red comercial para generar insights e impulsar su propia transformación digital.



→ Negocios

La pandemia y las medidas adoptadas por el Poder Ejecutivo Nacional de aislamiento llevaron, originalmente, a la suspensión de la mayoría de las actividades no esenciales, lo que impactó de forma significativa la economía nacional, generando incertidumbre económica, con un aumento en la volatilidad del precio de los activos, de los valores del tipo de cambio y de las tasas de interés.

Con el correr del tiempo, las medidas restrictivas fueron flexibilizándose progresivamente, lo que permitió reiniciar, paulatina y gradualmente, las actividades económicas y personales.

Renault Argentina no estuvo exenta del contexto y fue impactada por una reducción en el nivel de producción y comercialización con suspensión parcial de las actividades, que redundaron en caídas de, aproximadamente, el 50% del promedio de ventas durante marzo, abril y mayo de 2020 (en comparación con las correspondientes a meses previos a dicha interrupción). Sin embargo, las ventas se recuperaron en el segundo semestre del año, dando como resultado una reducción anual total del 18% (en comparación con las ventas totales del ejercicio anterior).

Adicionalmente, en el mencionado período de inactividad, ocurrió una disrupción en la cadena de suministro, por reducción o suspensión de la producción

de las mercaderías que utiliza Renault Argentina en su operatoria comercial, situación que fue resuelta con el correr de los meses de gestión.

Con respecto al personal, el pago de salarios de los colaboradores que continuaron trabajando en la modalidad de teletrabajo se continuó abonando con normalidad, contando con asistencia del Estado Nacional (mediante el programa ATP) durante abril y mayo de 2020. Por otra parte, al tener interrumpida la actividad industrial, parte del personal sujeto a la actividad fabril fue suspendida hasta que se reinició la producción.

La Empresa invirtió sus mayores esfuerzos e impulsó distintas iniciativas para contribuir a la gestión en el contexto pandémico.

Dentro de éstas, se destaca el proyecto **"Reducción de costos D&D (COVID)"**, presentado por un grupo de colaboradores como parte de la "Copa Costos 2020" que Renault lleva a cabo anualmente. Producto de la pandemia, las operaciones logísticas habituales se vieron profundamente impactadas por sobre stocks, costos extras de almacenamiento y recortes de producción, entre otros. Como respuesta, se articuló con otras empresas y con la Cámara de Comercio Exterior de Córdoba para lograr eficiencias en el uso de containers y mecanismos de transporte. Mediante este proyecto, se evitaron \$91,7 millones en costos de logística y transporte.



Gobierno, ética e integridad



Gobierno, ética e integridad



- Gobierno
- Comités Renault Argentina
- Ética e integridad
- Lucha contra la corrupción

Temas materiales: Diversidad e
Igualdad de Oportunidades
Estándares GRI 102-18, 102-19, 102-20,
102-22, 102-23, 202-2, 405-1

→ Gobierno

La dirección y la administración de Renault Argentina S.A. están a cargo del Directorio de la Sociedad, que posee la autoridad delegada por la Asamblea de Accionistas, el órgano máximo de gobierno de la Sociedad.

La representación legal de la Sociedad es ejercida por el Directorio por intermedio de su Presidente, quien, a su vez, ocupa el cargo ejecutivo de Director General de la Sociedad.

Directorio de Renault Argentina*

40% son
mujeres

80% son personas
mayores de 45 años



Presidente

Pablo SIBILLA

08.07.2020 – Vigente



Vicepresidente

Silvina MESA

08.07.2020 – 23.07.21**



Directora Titular

Valentina SOLARI

08.07.2020 – Vigente



Director Titular

Ludovico MARTIN

08.07.2020 – Vigente



Director Titular

Vagner MANSAN

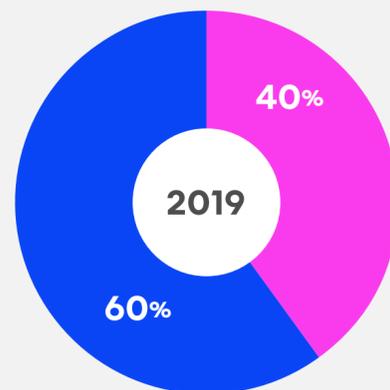
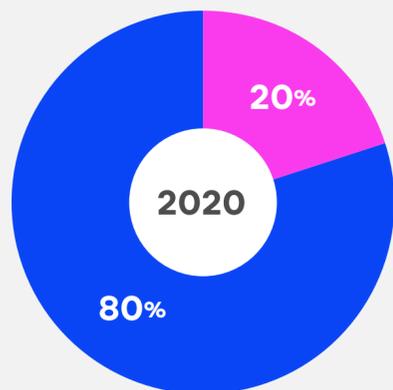
08.07.2020 – Vigente

* · Con fecha 8/7/2020 se celebró la Asamblea General Ordinaria, que resolvió la designación de los miembros del Directorio de la Sociedad. Asimismo, por reunión de Directorio del 8/07/2020, se procedió a distribuir los cargos en el Directorio, designándose al Sr. Pablo Sibilla como Presidente y a la Sra. Silvina Mesa como Vicepresidente.

** · El día 23/07/21 la Directora Silvina Paula Mesa fue reemplazada por Carlos Trivelin.

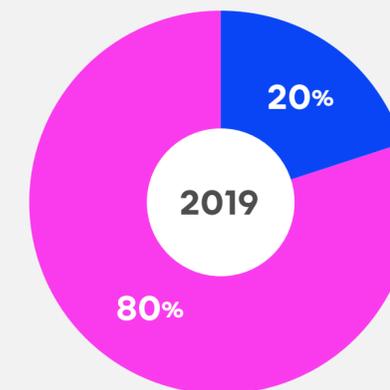
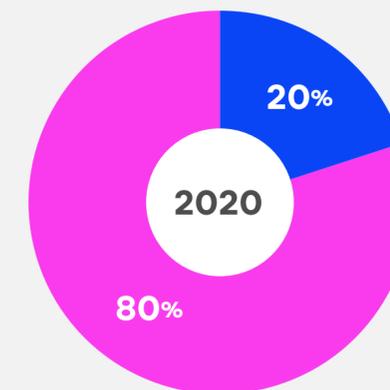
Nacionalidad

- Argentinos
- Extranjeros



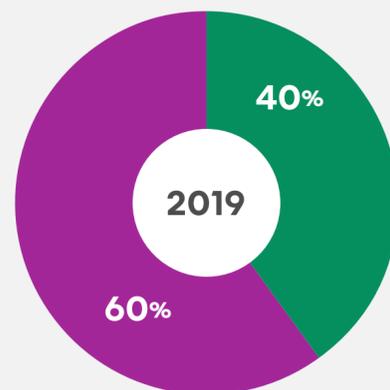
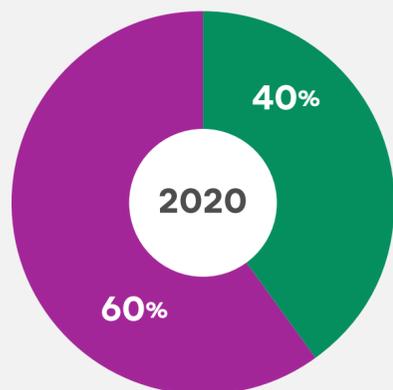
Rango etario

- < 25 años
- 25-45 años
- > 45 años



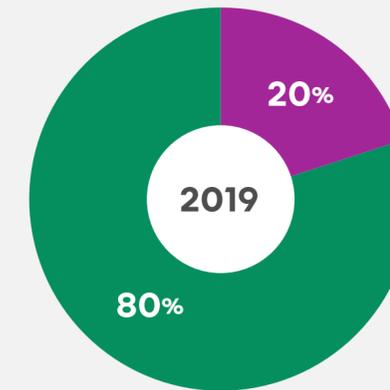
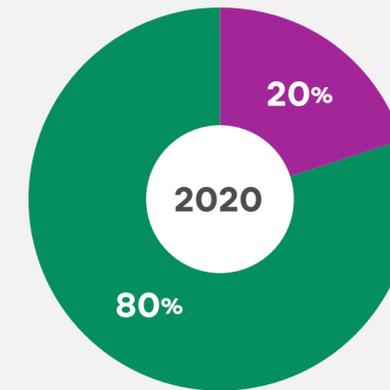
Género

- Hombres
- Mujeres



Antigüedad en el cargo

- < 5 años
- 5-20 años
- > 20 años



→ Comités de Renault Argentina

Estándares GRI 102-22, 102-26, 102-28, 102-29, 102-30, 102-31, 102-32, 102-33, 102-35, 102-36, 202-2

Comité de Dirección

El Comité de Dirección de Renault Argentina, denominado internamente "CDA", es la máxima unidad responsable de definir las estrategias de la Organización. Se reúne semanalmente para analizar el estado de situación de las cuestiones operativas (fabricación, logística, proveedores, etc.), económicas/financieras, ambientales y sociales, entre otras.

Está liderado por el Presidente y el Director General de Renault Argentina, e integra todas las Direcciones que representan las diferentes áreas de la Empresa.

23% mujeres
en el Comité de
Dirección en 2020



Presidente y Director General
(PDG) de Renault Argentina
Pablo SIBILLA



Directora Financiera
Silvina MESA



Directora Comercial
Valentina SOLARI



Director de Recursos Humanos
Ludovico MARTIN



Director Fábrica Santa Isabel
Vagner MANSAN



Gerente de Informática
Matías GHIRARDI



Director de Asuntos Jurídicos
Ezequiel CARDOZO



Director de Asuntos Públicos,
Comunicación & Sustentabilidad
Hernán BARDI



Director de Calidad
& Satisfacción del Cliente
Gastón BOSC



Director de Compras (Alianza)
Joao GRIGOLI



Director General RCI Banque
José Luis MEDINA



Gerente de Programas
Región América
Lina GARCÍA CASTRILLON



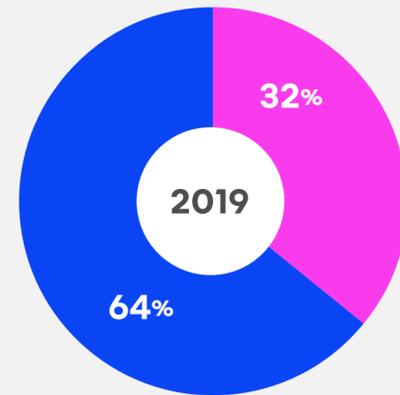
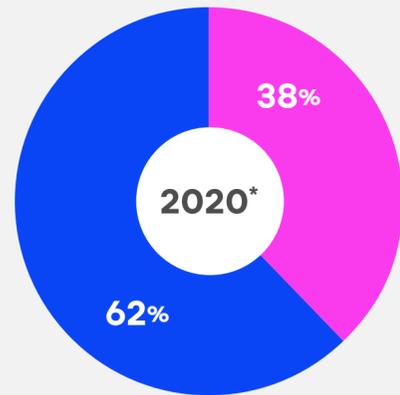
Gerente General RTA Argentina
Gabriel SZUCS

* · Los datos corresponden a la conformación del Comité de Dirección al 31 de diciembre de 2020.



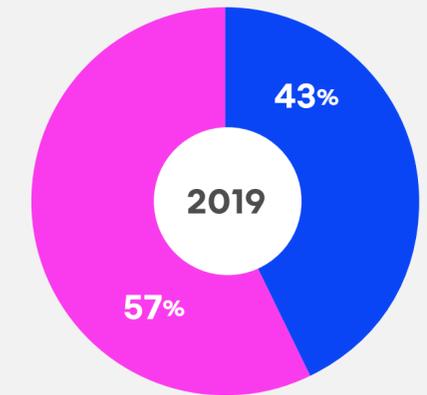
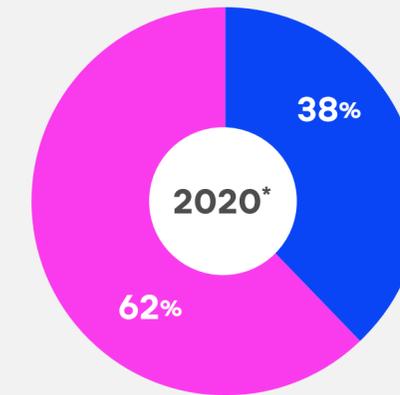
Nacionalidad

- Argentinos
- Extranjeros



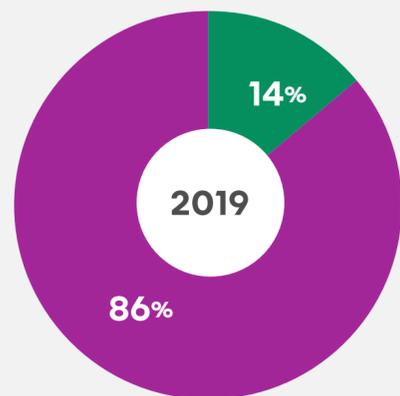
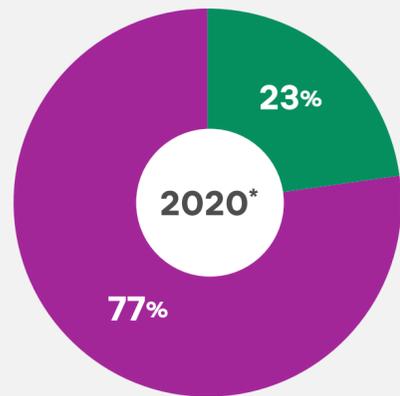
Rango etario

- < 25 años
- 25-45 años
- > 45 años



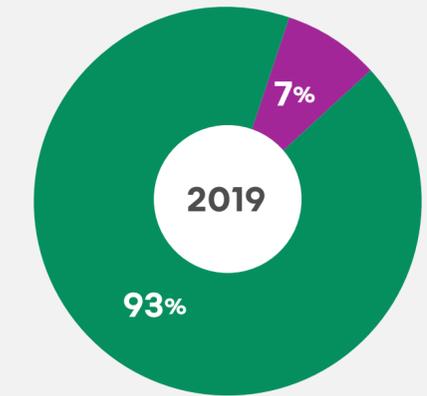
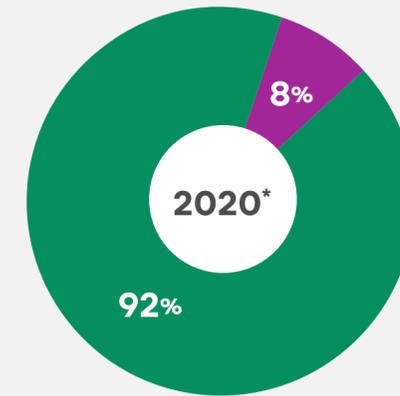
Género

- Hombres
- Mujeres



Antigüedad en el cargo

- < 5 años
- 5-20 años
- > 20 años



* · Los datos corresponden a la conformación del Comité de Dirección al 31 de diciembre de 2020.

Comités Especializados

Con el fin de trabajar en la definición de estrategias sobre distintas temáticas, Renault Argentina cuenta con Comités Especializados, que proporcionan un apoyo fundamental al funcionamiento cotidiano de la Organización. Estos se reúnen con distinta periodicidad según sea requerido y están conformados de forma interdisciplinaria y transversal, involucrando a todas las áreas y a los funcionarios que exija la actividad.

Renault s.a.s., sociedad extranjera con sede en Francia, es la controlante de Renault Argentina S.A., a través de una participación accionaria directa en el capital social del 86,81%. Cada año, esta sociedad extranjera evalúa las actividades y el desempeño en los ámbitos económico, ambiental y social de Renault Argentina.

En materia de **identificación y gestión de riesgos**, el órgano de gobierno de Renault Argentina se encuentra sujeto a las normas existentes de Renault Group, las cuales llevan a implementar un proceso de gestión del riesgo en materia económica, ambiental y social en cada una de las sociedades que lo componen. En este sentido, el Comité de Control Interno y Management de Riesgos Argentina (conformado por todo el Comité de Dirección) tiene, entre sus funciones, la supervisión y el monitoreo de los riesgos detectados en el perímetro de Renault Argentina.

La evaluación del desempeño y de la remuneración de los miembros del órgano de administración de la Sociedad es realizada por la sociedad controlante desde sus diferentes Comités*, a

través de la evaluación y la medición de los objetivos de la Compañía a nivel global y local, los cuales contemplan el desempeño económico/financiero, social y ambiental de la Organización. Vale agregar que la remuneración de los miembros del órgano de administración es mensual y posee un componente variable que se calcula sobre la base de los resultados y el desempeño de la Empresa. Estos últimos surgen de los informes periódicos sobre la operación local que el órgano de administración envía a la casa matriz, y las diferentes evaluaciones y auditorías que realiza esta última anualmente.

* · Para más información acerca del funcionamiento de los diferentes Comités, [consultar el Reporte Anual de Renault Group 2019-2020](#)



La Sustentabilidad en el Gobierno Corporativo

La Dirección de Asuntos Públicos, Comunicación & Sustentabilidad tiene a cargo los temas relacionados con sustentabilidad, responsabilidad corporativa e inversión social, entre otros.

A través de la participación en los distintos Comités antes descriptos (Comité de Dirección, Comité Metier), la Dirección de Asuntos Públicos, Comunicación & Sustentabilidad da cuenta de sus acciones ante el gobierno corporativo. Además, una vez al año, se reúne el Consejo de la Fundación Renault, encabezado por el PDG y el Director General, e integrado por un board de Directores, en donde se da cuenta de todas las acciones realizadas y se somete a aprobación el nuevo plan de acción del año en curso.

→ Ética e integridad

Temas materiales: Lucha contra la corrupción,
Cumplimiento Socioeconómico, Derechos Humanos

Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-16, 102-17, 102-24, 102-25,
102-30, 102-34, 205-1, 205-2, 205-3, 406-1, 412-1, 419-1

Ética y compliance

La ética es la piedra angular de la conducta empresarial y una gestión sustentable del negocio. En este sentido, Renault Argentina cuenta con un **Comité de Ética y Conformidad**, impulsado por la Dirección de Ética Central de Renault Group, que aborda todos los asuntos o las denuncias recibidos que comprometen la ética y las buenas costumbres de la Organización. Liderado por el Presidente y el Director General de Renault Argentina, la conformación de este Comité refleja la trascendencia que detentan las cuestiones relacionadas con la ética para la Compañía.

Renault promueve una conducta ética y transparente, buenas prácticas de gobierno corporativo y el cumplimiento normativo.

Por su parte, la **Gerencia de Compliance** tiene como objetivo velar por la protección de los activos de la Compañía, contribuir al respeto de las normas de conducta ética y el control interno del grupo, aconsejar su mejoramiento y participar en la prevención y en la evaluación de riesgos.

En el marco de la prevención y evaluación de riesgos, se implementan y monitorean diferentes acciones y programas relacionados con medidas de anticorrupción, las cuales se llevan adelante en las operaciones de Renault Argentina en sus oficinas centrales y en la Fábrica Santa Isabel.

En cuanto a las acciones de sensibilización y capacitación impulsadas por el área de Compliance, en 2019 se condujeron entrevistas con managers responsables de sectores más expuestos a temas relacionados con la corrupción, entre ellos: Asuntos Públicos, Comunicación & Sustentabilidad, Gestión de la Propiedad, Aduana, Ventas y Marketing, Prensa y Relaciones Públicas, Finanzas, Compras, Recursos Humanos, Calidad y Fabricación.

Como resultado de las distintas evaluaciones, se relevó un total de 57 riesgos, que fueron clasificados según el impacto (débil, moderado, mayor y desastre) y la probabilidad de ocurrencia (improbable, poco probable, probable y muy probable).

Código de Ética

[El Código de Ética](#) (Código Deontológico de Renault Group) es un compendio de valores y disposiciones fundamentales para la Empresa y que cada persona debe incorporar en sus prácticas diarias. Este documento no es exhaustivo, sino que pretende colaborar con el juicio y el sentido de responsabilidad de cada persona, para buscar y adoptar la decisión adecuada en una determinada situación.

- ✓ **Promover la protección de los colaboradores.**
- ✓ **Salvaguardar el patrimonio.**
- ✓ **Proteger a los clientes.**
- ✓ **Promover una ciudadanía responsable.**
- ✓ **Valorizar los productos y servicios.**

El Código Deontológico ratifica el compromiso de Renault respecto a la construcción de confianza y responsabilidad para con sus grupos de interés.

Este se complementa con otros documentos específicos, denominados "Códigos de Conducta Dedicados", para determinadas áreas vinculadas a actividades más sensibles, que requieren estricta vigilancia de las normas de dicho Código. Estos son: el Código Comercial, Código de Cabildeo Responsable, Código de Informática, Código de Gobernanza, Código de Compras, entre otros.

El Código de Ética y la Guía de Prevención de la Corrupción son informados y suscriptos por cada colaborador de la Empresa al momento de su ingreso. Mediante las formaciones presenciales y on-line sobre el Código y sus políticas, se garantiza que el 100% de los colaboradores es-

tén informados y actualizados sobre las normas éticas de la Compañía.

En cuanto a la suscripción de compromisos* sobre temáticas sociales y ambientales, vale destacar la adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas y la firma de la Declaración de Derechos Sociales Fundamentales de Renault.



* Renault Group no realiza contribuciones para financiar partidos políticos.

Iniciativas implementadas en el período reportado:

- ◆ Implementación de un framework de sanciones dentro de la gobernanza del Comité de Ética.
- ◆ Desarrollo de un **Manual de Políticas y Procedimientos**, que se puso a disposición dentro de la Intranet “Viví Alianza”, donde se publicaron todos los materiales (en español) vinculados al Código de Ética, sus políticas y los canales de reporte.
- ◆ Creación de un apartado de Compliance dentro de la web Renault, para darle acceso a los clientes y a los proveedores al Código de Ética, a la Guía Anticorrupción y a los canales de reporte.

A su vez, en 2020 se lanzó la **Política de Respeto, Dignidad y Trato Justo y el Protocolo ante Acoso Sexual**.

Esta política pretende establecer un compromiso para proporcionar un entorno laboral libre de cualquier tipo de acoso (moral, sexual o de género), abuso de poder, discriminación, violencia en el trabajo o represalias por denuncias. Está destinada a:

- Definir los tipos de acoso.
- Describir los procedimientos para denunciar el acoso.
- Establecer pautas para la acción disciplinaria en este tipo de casos.

No existen desvíos ni atajos. Solo existe un camino: **el camino correcto.**

En el caso del Protocolo, el objetivo es exponer los principales derechos que todo colaborador debe conocer y respetar. Además, apoyar y acompañar a las víctimas o terceros involucrados en el proceso de denuncia y recuperación. También, se lanzaron las siguientes políticas:

- ◆ Conflictos de Intereses
- ◆ Regalos e Invitaciones
- ◆ Protección de los Datos Personales
- ◆ Protección de los Activos Físicos, Financieros y de Propiedad Intelectual
- ◆ Prevención Lavado de Activos
- ◆ Nuevo Código para Compras
- ◆ Nuevo Código para Comercial

Todas las políticas tienen como objetivo principal reforzar los valores definidos en el Código de Ética y la Guía de Anticorrupción. Les brinda a los colaboradores gobernanza simple, clara y concreta sobre cuáles son las conductas apropiadas para lograr los objetivos construyendo negocios con integridad.

Mecanismos de consultas, reporte y denuncias

Renault Argentina dispone de un Canal Ético, brindado por un proveedor externo, que recibe denuncias* realizadas de manera anónima, confidencial y segura, así como el reporte de la existencia de irregularidades o de cualquier tipo de situación contraria al buen clima ético y laboral.

Renault Argentina asegura la confidencialidad y la seriedad del tratamiento de cuestiones relacionadas con la ética.

Para asegurar que cada colaborador, que presencie o tome conocimiento de cualquier conducta que no se ajuste a lo dispuesto por el Código, realice la denuncia correspondiente, la Empresa declara públicamente que no tolera ninguna represalia por haber realizado tal denuncia.

En 2019 se implementó un "chatbot" dentro de la Intranet "Viví Alianza", que responde preguntas vinculadas a las políticas del Código y a los canales de reporte.

En cuanto a la cifra de solicitudes de asesoramiento, en el período 2019-2020 se registraron 51 casos, los cuales fueron todos investigados y cuyo tiempo promedio de gestión fue de 97,8 días.

Respecto a cuestiones de discriminación, en 2019 se detectó un caso de discriminación confirmado y se tomaron medidas de acción evaluadas bajo el framework de sanciones de la Compañía. En 2020 no se registró ningún caso de discriminación.

Gestión de casos

	2020	2019
Casos registrados	25	26
Casos cerrados	9	25
Casos comprobados	5 (55%)	5 (19%)
Casos out of scope (fuera del ámbito)	16 (64%- en su mayoría reclamos de clientes mal ingresados)	6 (23%)
Average Hand Time	98,6 días	97 días

* · En el período 2019-2020 no se han recibido reclamos de ninguna ONG ni organismos internacionales; tampoco se han registrado incumplimientos de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico.



→ Lucha contra la corrupción

Como firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas y miembro de la Red Argentina del Pacto Global, Renault Argentina afirma su compromiso respecto a la lucha contra la corrupción.

El Programa de Anticorrupción del Grupo Renault materializa y acompaña ese compromiso a través de:

- Entrega de Código Deontológico
- Comunicación de la Guía Anticorrupción
- Sistema de denuncias (WhishtleB)
- Formación Anticorrupción (Learning@Renault)*
- Due Diligence de proveedores
- Cartografía de riesgos de corrupción país

La **"Guía de Prevención de la Corrupción y el Tráfico de Influencias"** se enmarca dentro del Programa de Anticorrupción. Esta tiene como objetivo mejorar continuamente las prácticas de lucha contra la corrupción y la performance sostenible, y se creó para prevenir y guiar a todos los colaboradores y socios comerciales acerca de los comportamientos esperados. Dentro de los temas cubiertos por dicha guía, se encuentran: prevención de la corrupción, tráfico de influencias, conflicto de intereses y fraude.

* · Learning@R es la plataforma de e-learning disponible para todos los colaboradores de Renault.

En materia de capacitación y como parte de las acciones desarrolladas por la Gerencia de Compliance, se brindan formaciones sobre Ética, Control Interno y Auditoría Interna, para reforzar los lineamientos que aseguran el cumplimiento normativo interno y externo.

En cumplimiento de la Ley Sapin 2 (Francia) y la Ley 27.401. –Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas–, y como parte del Programa Anticorrupción, se ofrece “Renault Anticorrupción”, una formación adicional desde la casa matriz, de carácter obligatorio.

En 2019 se lanzó una encuesta de curva de madurez de Compliance a todos los Gerentes y Directores de la Compañía, para medir la percepción y crear un plan de acción que incremente la profesionalización del Programa de Integridad.

En cuanto a acciones de Debida Diligencia, desde 2018 se realiza un proceso de Due Diligence de proveedores nuevos y de proveedores con renovación de contratos. Este consiste en realizar un análisis de los proveedores y sus accionistas, para verificar si son o fueron vinculados a temas de corrupción, si registran causas vinculadas a temas sociales o ambientales y violación de Derechos Humanos, entre otros incumplimientos. Para los casos que presentan riesgos medios o altos, la revisión culmina con la reunión del Comité de Proveedores o un informe al Comité, en los casos en que la conclusión de la evaluación sea “red”.

En el período reportado, solo se confirmó un caso de corrupción de un proveedor (2019) y, en consecuencia, se terminó la relación comercial de Renault Argentina con esa empresa.

Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción

- Entrevistas realizadas con managers responsables de sectores sensibles a temas relacionados con corrupción (Asuntos Públicos, Comunicación & Sustentabilidad, Gestión de la Propiedad, Aduana, Ventas y Marketing, Prensa y Relaciones Públicas, Finanzas, Compras, RH, Calidad y Fabricación).

- 57 riesgos relevados clasificados según el impacto (débil, moderado, mayor y desastre) y la probabilidad de ocurrencia (improbable, poco probable, probable y muy probable).

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos de anticorrupción

- Formación completada: 100% de colaboradores

Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

- 2019:** 1 caso confirmado. Origen de la corrupción: Proveedor. La Compañía dejó de trabajar con ese proveedor

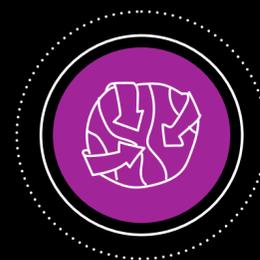
- 2020:** No hubo casos



Sustentabilidad en Renault Argentina



Sustentabilidad en Renault Argentina



- Compromiso y estrategia
- Gestión y medición del desempeño
- Participación de los grupos de interés
- Aspectos materiales y cobertura

→ Compromiso y estrategia

Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 201-2, 412-1

Renault Argentina se reconoce como un actor de relevancia en una sociedad cada vez más consciente de la responsabilidad sobre sus impactos ambientales y sociales.

Con esta premisa y enmarcada por Mobilize, la Estrategia de Sustentabilidad del Grupo para el período reportado, Renault Argentina desarrolla distintas actividades e iniciativas, que tienen como fin contribuir positivamente a la economía, al ambiente y a la sociedad.

La Empresa trabaja activamente para la construcción de una sociedad más inclusiva y por una movilidad responsable y sostenible para todas las personas.

Estos campos de acción se materializan en distintos compromisos. El eje "inclusión" trabaja en el desarrollo de un modelo de negocio responsable, que promueve la diversidad, la educación y los negocios inclusivos. El eje "movilidad sostenible" aborda dos cuestiones claves para el negocio: el medio ambiente y la seguridad vial.

En 2020, Renault Group comenzó el desarrollo de una nueva Estrategia de Sustentabilidad y la definición de grandes compromisos corporativos con miras a 2050, con foco en el impacto ambiental y en las nuevas formas de movilidad.

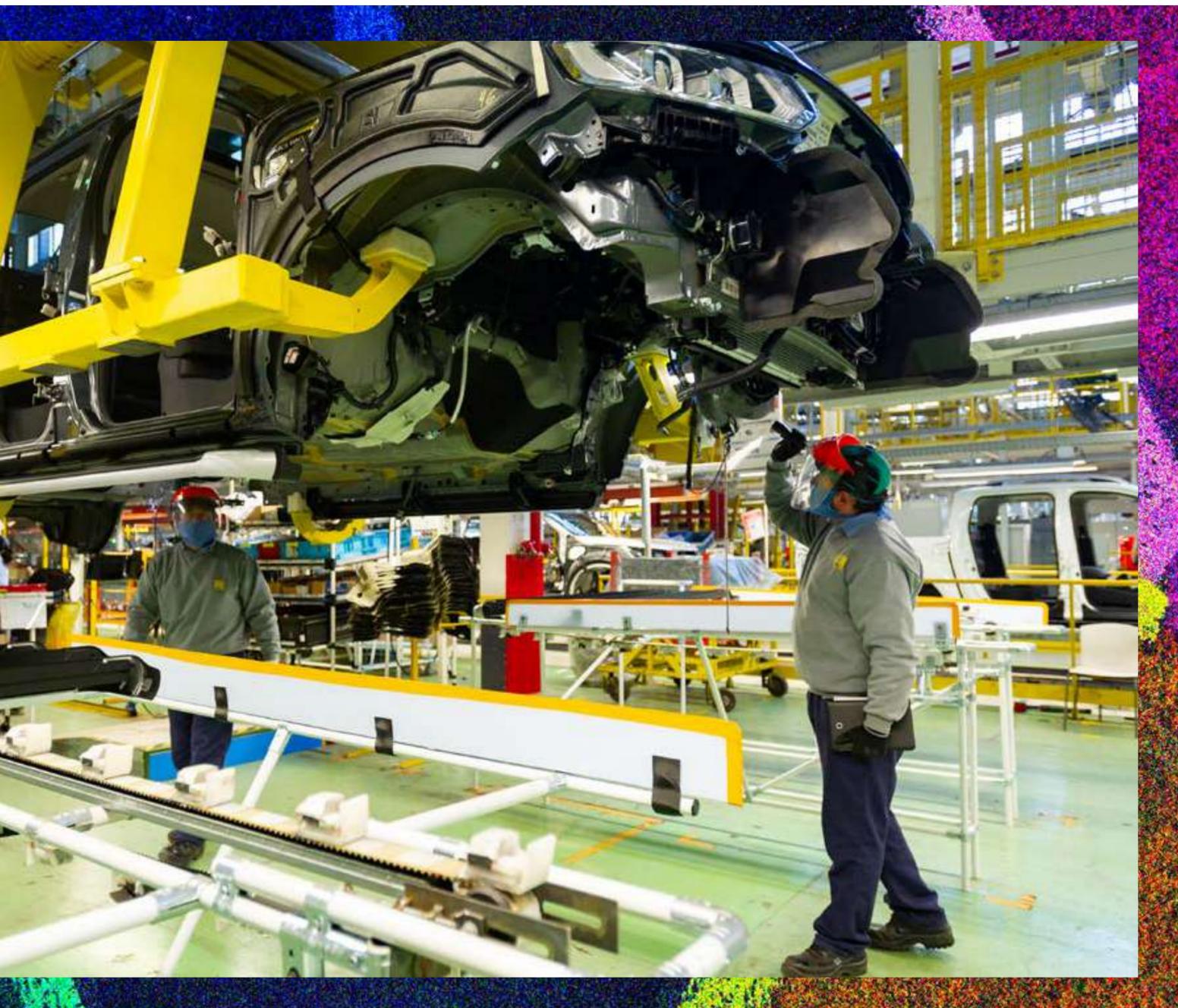
Semana Mobilize

Mirá el video resumen



En 2019 se llevó a cabo la semana de la sustentabilidad a nivel global, una iniciativa de Casa Matriz que tiene como objetivo visibilizar la Estrategia de Sustentabilidad de la Compañía y comprometer a los colaboradores como embajadores de los ejes de acción: la inclusión y la movilidad sostenible. Durante la puesta en marcha se realizaron activaciones en ambos sitios, Buenos Aires y Córdoba dirigidas a todos los colaboradores. El broche de oro para el cierre, fue una competencia inclusiva desafiando a los equipos de ambas sedes a armar el "Auto del Campeón" donde se plasmó la inclusión del trabajo en equipo.

En el 2020, como consecuencia de la pandemia de COVID-19, la Semana Mobilize se realizó en un formato 100% virtual llegando a todos los colaboradores con diferentes contenidos que tuvieron como objetivo visibilizar los ejes de trabajo de la sustentabilidad y comprometerlos como embajadores en la comunidad. Entre las actividades se realizó un webinar de innovación social y la presentación de la tercera edición del concurso Mobilizate, además de trivias en las redes internas con sorteos y premios.



→ Gestión y medición del desempeño

El modelo de gestión sostenible adoptado por Renault Argentina se apoya en distintas herramientas e iniciativas internacionales, que ayudan a estructurar, monitorear y comunicar el desempeño económico, social y ambiental de la Empresa.

Principios del Pacto Global de Naciones Unidas



Anualmente, Renault Argentina ratifica su apoyo y su compromiso con los diez Principios del Pacto Global, referentes a Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción y forma parte de la Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global (Miembro titular. Período 2020/2022), liderando, participando y promoviendo distintas iniciativas relacionadas con estos diez principios. Cada año Renault Argentina presenta su "Comunicación del Progreso, Nivel Avanzado", siendo su última publicación en octubre de 2020.

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Para realizar un análisis sobre el impacto y la relevancia de las distintas acciones de Renault Argentina sobre los 17 objetivos y sus 169 metas, se utilizó como referencia la herramienta SDG Compass. Una vez identificados los ODS en donde la Empresa cuenta con un mayor impacto, el resultado fue integrado con los ejes de trabajo de Mobilize, la Estrategia de Sustentabilidad para el período reportado.



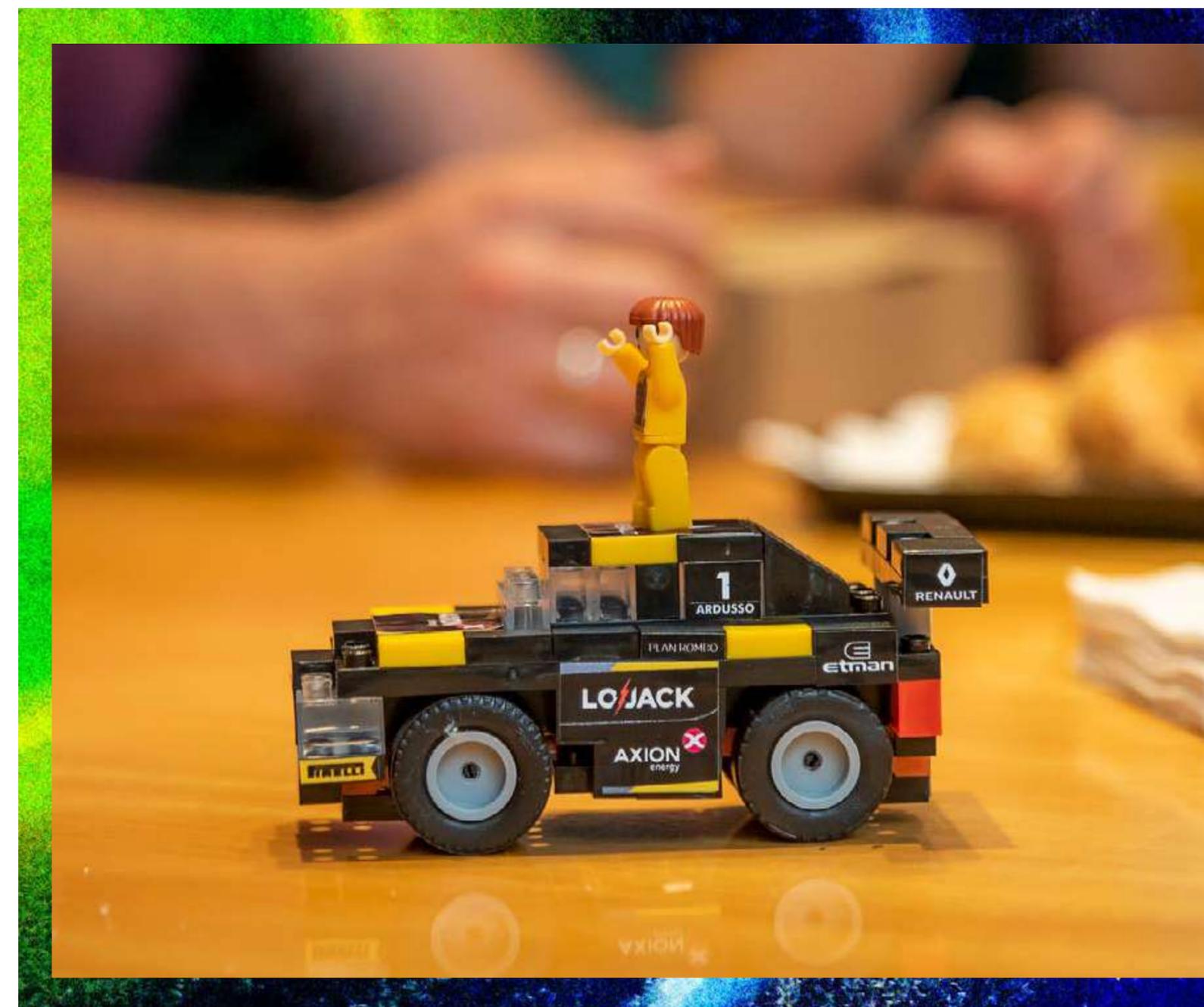
Empresas y Derechos Humanos

Como adherente de los Principios del Pacto Global, Renault Argentina está comprometida públicamente con el respeto por los Derechos Humanos.

Adicionalmente, se encuentra alcanzada por la Declaración de Derechos Sociales Fundamentales de Renault y por su Código de Ética, allí se exponen los valores esenciales y las normas de convivencia.

En el periodo reportado, se destaca el lanzamiento de la "Política Respeto, Dignidad y Trato Justo y el Protocolo ante Acoso Sexual".

En 2019, el caso "El Auto del Campeón" fue seleccionado para incluirlo como una buena práctica en la publicación sobre Empresas y Derechos Humanos que elaboró el Pacto Global Argentina. El documento ["Respeto y Promoción de los Derechos Humanos: Prácticas Destacadas del Sector Privado Argentino"](#) se emitió en 2020 y contó con el apoyo del PNUD, el Sistema de Naciones Unidas, el Alto Comisionado para los Derechos Humanos de Naciones Unidas y el proyecto CERALC de la OCDE.



Rendición de cuentas

Estándares GRI 102-48, 102-49,
102-50, 102-51, 102-52, 102-53,
102-54, 102-56

Parámetros del reporte

El presente Reporte de Sustentabilidad ha sido elaborado de conformidad con los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), opción esencial, y los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas (Comunicación del Progreso “Nivel Avanzado”) y abarca el período bienal comprendido entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2020.

Para la divulgación de información y métricas, se ha incorporado lo dispuesto por Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para el sector Transporte (Automóviles).

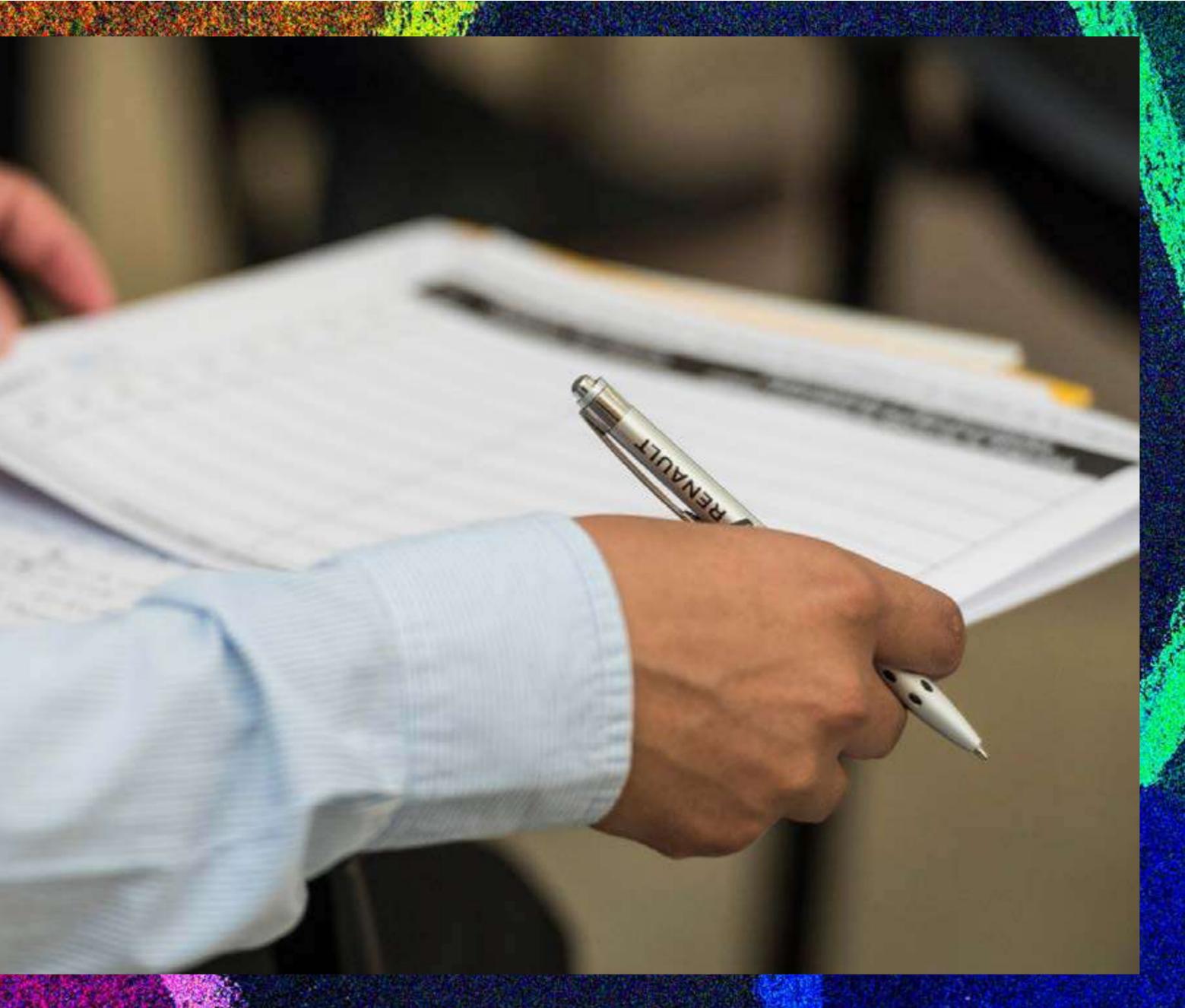
La redacción de este Reporte busca incorporar la perspectiva de género y toma como referen-

cia la “Guía para el uso de un lenguaje inclusivo al género”, publicada por [ONU MUJERES](#). Con esta premisa, se ha buscado priorizar el uso de sustantivos genéricos cuando fuera posible y no afectara la fluidez de la lectura.

Este informe contempla las operaciones de Renault Argentina S.A. En la sección de Programas de Acciones con la Comunidad, se incluyen las acciones que la compañía lleva adelante junto a la Fundación Renault. No se ha identificado la existencia de modificaciones significativas en el alcance o en la cobertura respecto del último Reporte de Sustentabilidad, como así tampoco efectos significativos en la reformulación de la información respecto de años anteriores.

La información contenida en este documento se encuentra verificada externamente por Deloitte & Co. S.A. (según consta en el Informe de Aseguramiento Limitado).

No se han producido cambios significativos en lo que respecta a la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la Organización. El último reporte publicado corresponde al período 2017-2018.



Participación de los grupos de interés

Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3,
102-40, 102-42, 102-43, 102-21

Se consideran Grupos de Interés de Renault Argentina aquellos que se ven afectados y que afectan a la Empresa en el habitual ejercicio de sus operaciones y de su actividad. Para la identificación y la clasificación de éstos, se han tomado los lineamientos que ofrece la guía AA1000SES de Accountability y se ha construido un sistema de análisis que abarca determinadas dimensiones (por responsabilidad, influencia, cercanía, dependencia y representación).

El diálogo constante con los Grupos de Interés es fundamental para una gestión sustentable. De igual forma, su participación resulta clave en el proceso de definición de los temas no financieros sobre los que la Empresa debe rendir cuentas.

Canales de diálogo y/o comunicación



> **CONCESIONARIOS Y CLIENTES**

Plan satisfacción de clientes, Servicio de relación al cliente, Encuesta de calidad, MiRenault.com, Redes sociales, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.



> **COLABORADORES**

Encuesta del colaborador de Renault Group Argentina, Focus group, Intranet y Newsletter "Renault Argentina en 5 min", Evaluación de desempeño, OpenForums, Entrevistas de conocimiento, Plataforma de encuesta on-line, Canal de Instagram interno, Pablo en Directo (sección especial del Instagram interno con comunicación directa con el Presidente y Director General), Mailing, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.



> **SINDICATOS**

Reuniones periódicas con la Comisión Gremial Interna, Reuniones mensuales entre el Consejo Directivo de SMATA y la Dirección de Recursos Humanos, Reuniones periódicas entre las Cámaras Empresarias (ADEFA, ACARA) y el Gremio, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.



> **ACCIONISTAS**

Reunión de Accionistas y Directores, Diálogo continuo entre áreas y gerencias de RSE, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.



> **PROVEEDORES**

Focus group, Reuniones periódicas, Personal específico para atención a proveedores, Portal de proveedores, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.



> **COMUNIDAD Y OSC**

Publicación de las actividades de la Fundación Renault, Comunicados de prensa, Redes sociales, Reuniones periódicas. Participación en Foros y Congresos, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.



> **AUTORIDADES**

Reuniones con los diferentes organismos municipales, provinciales y nacionales, Participación en comisiones y grupos de trabajo con diferentes áreas de la administración nacional y provincial, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.



> **MEDIOS**

Comunicados de prensa, web y redes sociales, Focus group, Reuniones con prensa nacional y provincial, Eventos especiales y virtuales para periodistas y medios, Plataforma de encuesta on-line, Reporte de Sustentabilidad y Comunicación del Progreso.

Estándares GRI 102-44, 102-21,
102-46, 102-47

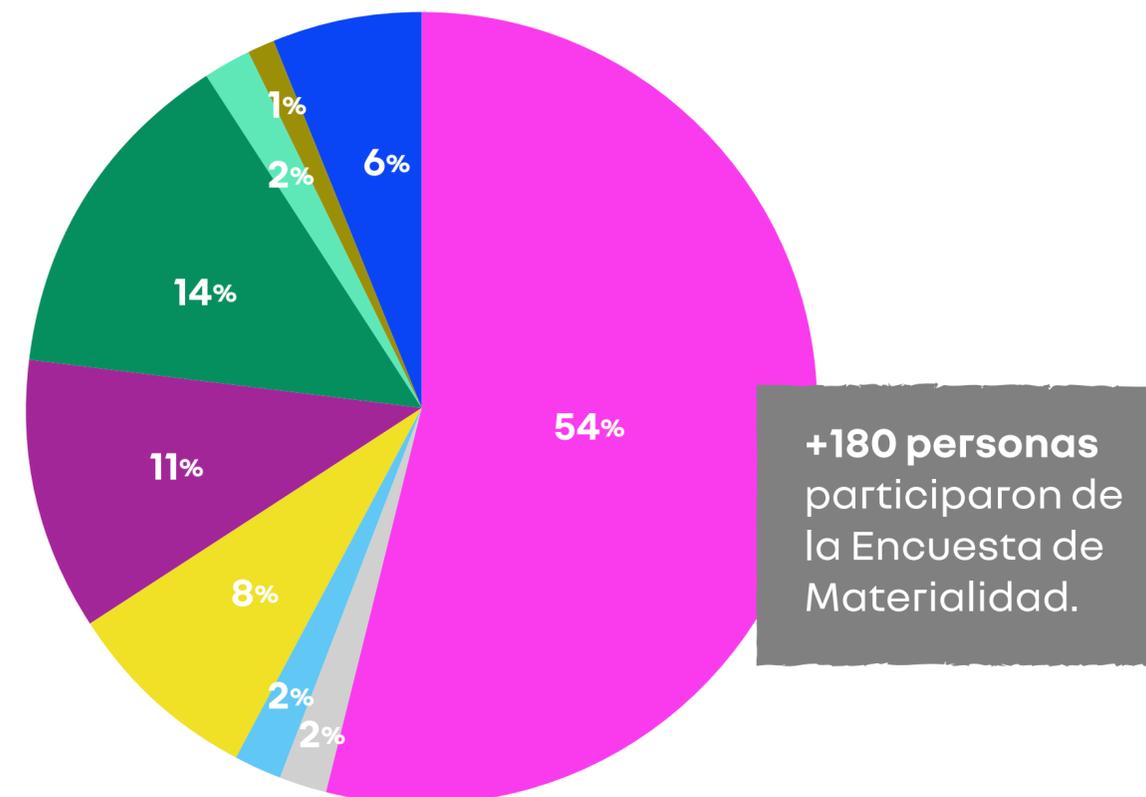
→ Aspectos materiales y cobertura

Para determinar el contenido del Reporte, se llevó adelante un nuevo análisis de materialidad. Su objetivo fue tomar contacto con los Grupos de Interés de la Empresa y hacerlos partícipes del ejercicio de identificación de aquellos temas relevantes para comunicar en su Reporte de Sostenibilidad y/o Comunicación del Progreso Avanzada (COP).

En primer lugar, se realizó un relevamiento y un análisis de los aspectos valorados como prioritarios por la industria, marcos e iniciativas internacionales de sustentabilidad y por calificadoras de riesgo en materia de ESG.

En segundo término, se diseñó una encuesta on-line y se invitó a los principales grupos de interés a valorizar y priorizar aspectos para incluirlos en el Reporte de Sustentabilidad/COP.

Finalmente, los temas identificados y priorizados en los pasos anteriores fueron analizados y elevados, al Comité de Dirección Argentina para su revisión y validación.

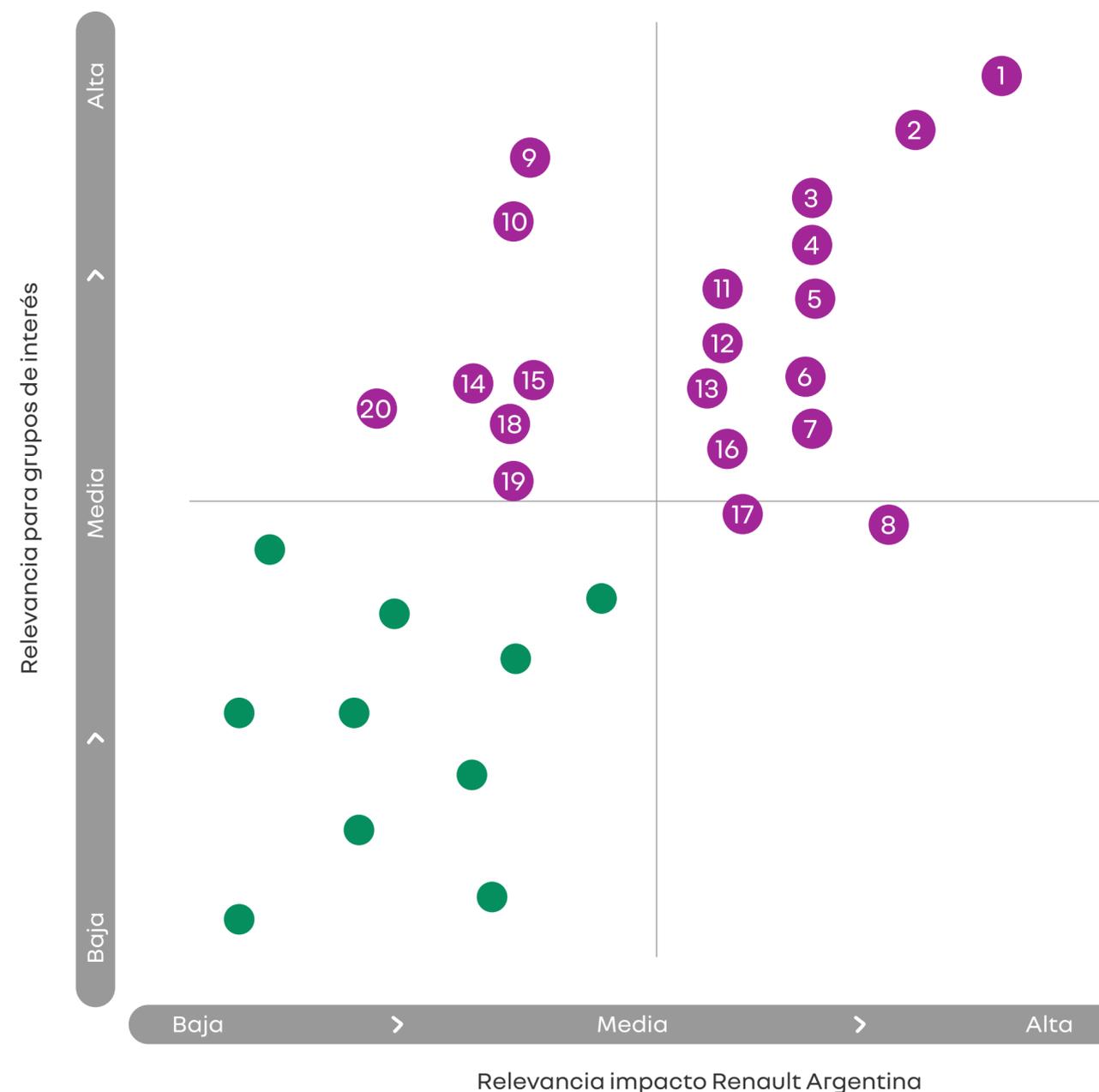


+180 personas
participaron de
la Encuesta de
Materialidad.

- Colaboradores
- Concesionarios
- Dirección RASA
- Medios
- Clientes
- Gobierno
- Comunidad, OSC, Academia
- Referentes sustentabilidad
- Proveedores
- Accionistas

Matriz de materialidad

- 1 Cumplimiento socioeconómico
- 2 Gestión de residuos
- 3 Gestión del agua y efluentes
- 4 Salud y seguridad en el trabajo
- 5 Materiales
- 6 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 7 Cumplimiento normativo ambiental
- 8 Lucha contra la Corrupción
- 9 Gestión de la energía
- 10 Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
- 11 Salud y seguridad de los clientes
- 12 Derechos humanos
- 13 Formación y educación
- 14 Calidad del aire
- 15 Evaluación ambiental de proveedores y contratistas
- 16 Privacidad de los clientes (protección de datos)
- 17 Comunidades locales
- 18 Inversiones en infraestructuras y desarrollo económico de las comunidades
- 19 Relaciones trabajador - empresa
- 20 Empleo
- Temas no materiales





Para determinar el contenido del Reporte, se llevó adelante un nuevo análisis. Como resultado del proceso descripto, se identificaron y se determinaron los siguientes aspectos materiales:

1/2

#	TEMA MATERIAL	CAPÍTULO	IMPACTO EN EL NEGOCIO			COBERTURA	
			Ingresos	Costos	Riesgo	Dentro	Fuera
1	Cumplimiento socioeconómico	Gobernanza, Ética e Integridad		✓	✓	✓	
2	Gestión de residuos	Desempeño Ambiental		✓	✓	✓	
3	Gestión del agua y efluentes	Desempeño Ambiental		✓	✓	✓	
4	Salud y seguridad en el trabajo	Desempeño Social		✓	✓	✓	
5	Materiales	Desempeño Ambiental		✓	✓	✓	
6	Diversidad e igualdad de oportunidades	Desempeño Social	✓			✓	✓
7	Cumplimiento normativo ambiental	Desempeño Ambiental		✓	✓	✓	
8	Lucha contra la corrupción	Desempeño Económico	✓		✓	✓	✓
9	Gestión de la energía	Desempeño Ambiental		✓	✓	✓	
10	Emisiones de gases de efecto invernadero	Desempeño Ambiental	✓		✓	✓	



2/2

#	TEMA MATERIAL	CAPÍTULO	IMPACTO EN EL NEGOCIO			COBERTURA	
			Ingresos	Costos	Riesgo	Dentro	Fuera
11	Salud y seguridad de los clientes	Desempeño Social	✓		✓		✓
12	Derechos Humanos	Desempeño Social			✓	✓	✓
13	Formación y educación	Desempeño Social	✓	✓		✓	
14	Calidad del aire	Desempeño Ambiental		✓	✓	✓	
15	Evaluación ambiental de proveedores y contratistas	Desempeño Ambiental		✓	✓		✓
16	Privacidad de los clientes (protección de datos)	Desempeño Social			✓		✓
17	Comunidades locales	Desempeño Social	✓	✓	✓		✓
18	Inversiones en infraestructuras de las comunidades	Desempeño Económico			✓		✓
19	Relaciones trabajador - empresa	Desempeño Social		✓	✓	✓	
20	Empleo	Desempeño Social		✓	✓	✓	



Desempeño económico



Desempeño económico



- Impacto económico
- Cadena de valor

→ Impacto económico

Temas materiales: Desempeño económico de Renault Argentina, Inversiones y desarrollo económico de las comunidades

Contexto económico

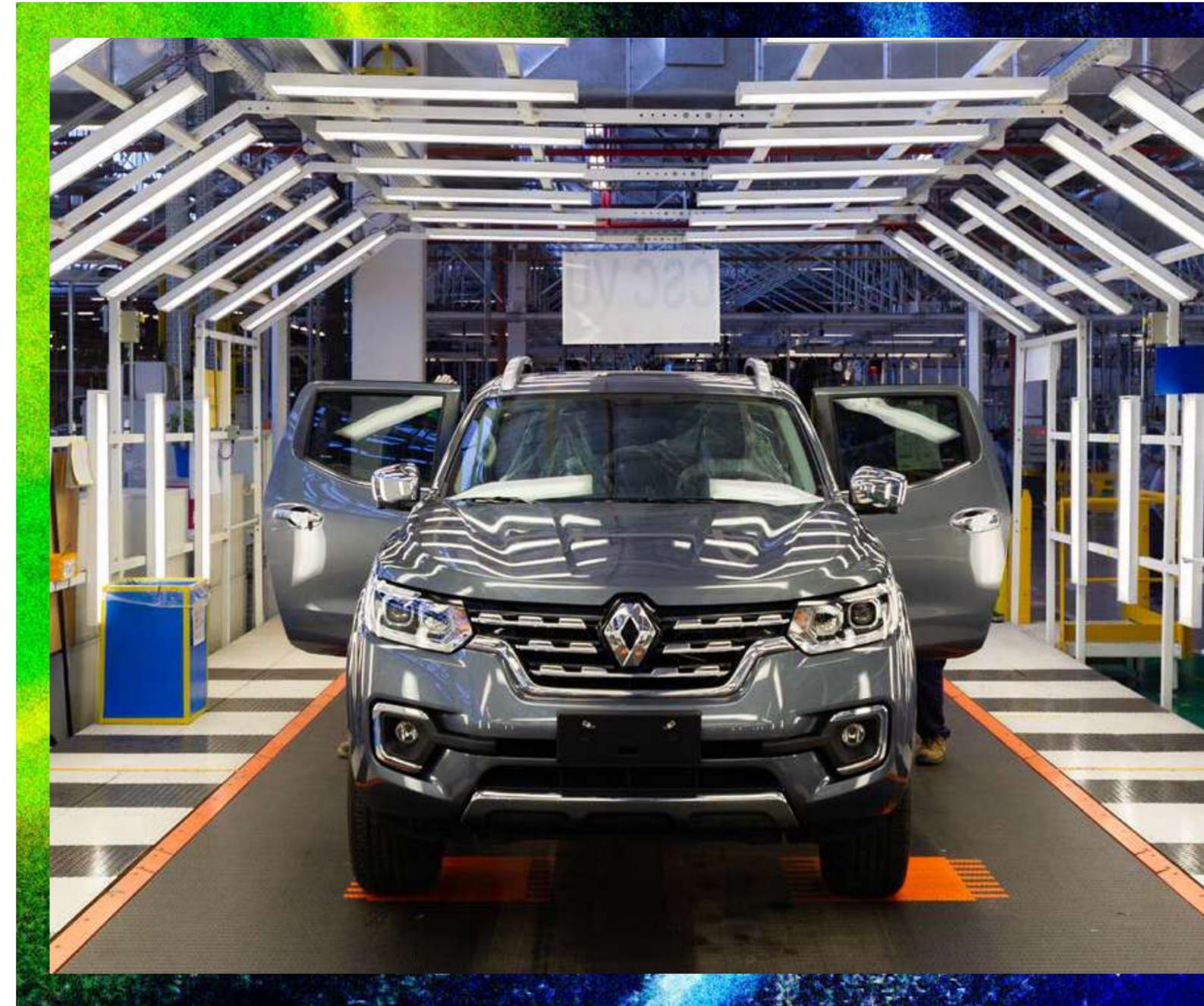
Estándares GRI 102-15
Indicadores SASB TR-AU-000.B

En 2020, la irrupción del Coronavirus provocó la recesión económica más profunda en casi cien años, donde, por primera vez, se estima una variación negativa del PBI en todas las regiones. La particularidad de esta crisis radica en que ha constituido tanto un shock de oferta como de demanda, donde la oferta se vio frenada por las medidas del confinamiento y la demanda golpeada por el ahorro precautorio, las pérdidas de ingresos y el distanciamiento social.

En el **marco local**, el aislamiento social, preventivo y obligatorio (que comenzó a mediados de marzo en Argentina) tuvo un impacto muy fuerte sobre la actividad económica. Se estima una disminución del PBI del 10,2% (tercer año seguido de recesión) y el consumo privado y la inversión cayeron al 12,6% y 18,4%, respectivamente. Además, el aislamiento también impactó en las cuentas públicas, finalizando Argentina con un déficit fiscal primario récord del 6,5% del PBI, sin acceso a los mercados internacionales de crédito y con un mercado local de deuda en pesos insuficiente para cubrir las necesidades de financiamiento del Tesoro. Por ello, el Gobierno Argentino recurrió al financiamiento vía emisión monetaria del BCRA.

El **mercado automotor** de 2020 cerró con 324.540 unidades patentadas (sin vehículos pesados), con una caída del -26% respecto a 2019. El año 2020 se encontró entre los peores cinco años de las últimas dos décadas, solo superado por el cuatrienio 2001-2004, cuando la economía nacional en general tuvo una caída brutal que impactó en todos los rubros.

Durante 2020, la participación de **vehículos nacionales** en el total de patentamientos creció, producto, básicamente, de una oferta limitada de vehículos importados que tuvo impactos asociados a las restricciones macro de acceso a la moneda (dólar) necesaria.



El share de vehículos argentinos en el total de las ventas fue del 35,2%, es decir, 5,2 puntos porcentuales más que en 2019. En cuanto a los submercados, se observó que el de **Vehículos de Pasajeros** fue de 233.012 unidades, con una caída de -30% respecto a 2019. La venta en el mercado de **Utilitarios Livianos** cerró con 91.528 unidades, con una caída del -15% versus el año anterior. Los Utilitarios Livianos (sin considerar camiones y ómnibus) representaron el 28% del mercado total (4 puntos porcentuales por encima de 2019).

Con respecto a la evolución de los segmentos, encontramos que tanto el segmento A (autos más pequeños) como el **segmento C** (Sedán) sufrieron una caída respecto a 2019. Pese a la reducción del **segmento A**, Kwid mantuvo su posición de líder de segmento con una participación del 54,3% (+8,6 puntos versus 2019). Como contrapartida, el **segmento B** SUV tuvo un importante crecimiento (24,1%, +4,9 puntos respecto de 2019); lo mismo ocurrió con el segmento B Sedán, que registró 18,0% (+1,9 puntos respecto de 2019).

En lo que hace al segmento B Hatch, con un peso de 35,2%, sigue siendo el más importante del mercado de Vehículos de Pasajeros. En relación con los Vehículos Utilitarios, más específicamente con el **segmento FU1**, sufrió una fuerte caída (14,6% en 2020 versus 16,7% en 2019). A pesar de ello, la buena performance de Kangoo VU se mantuvo, siendo líder del segmento con un 48,3% de par-

ticipación (+8,1 puntos versus 2019). El **segmento PU1** (pick-ups chicas) tuvo una leve baja (-0,6 puntos versus 2019), contrariamente a la performance del **segmento PU2** (pick-ups medianas), que presentó un importante crecimiento del 54,9% al 56,9% (+2,0 puntos versus 2019).



42.861 vehículos

Renault patentados en 2020

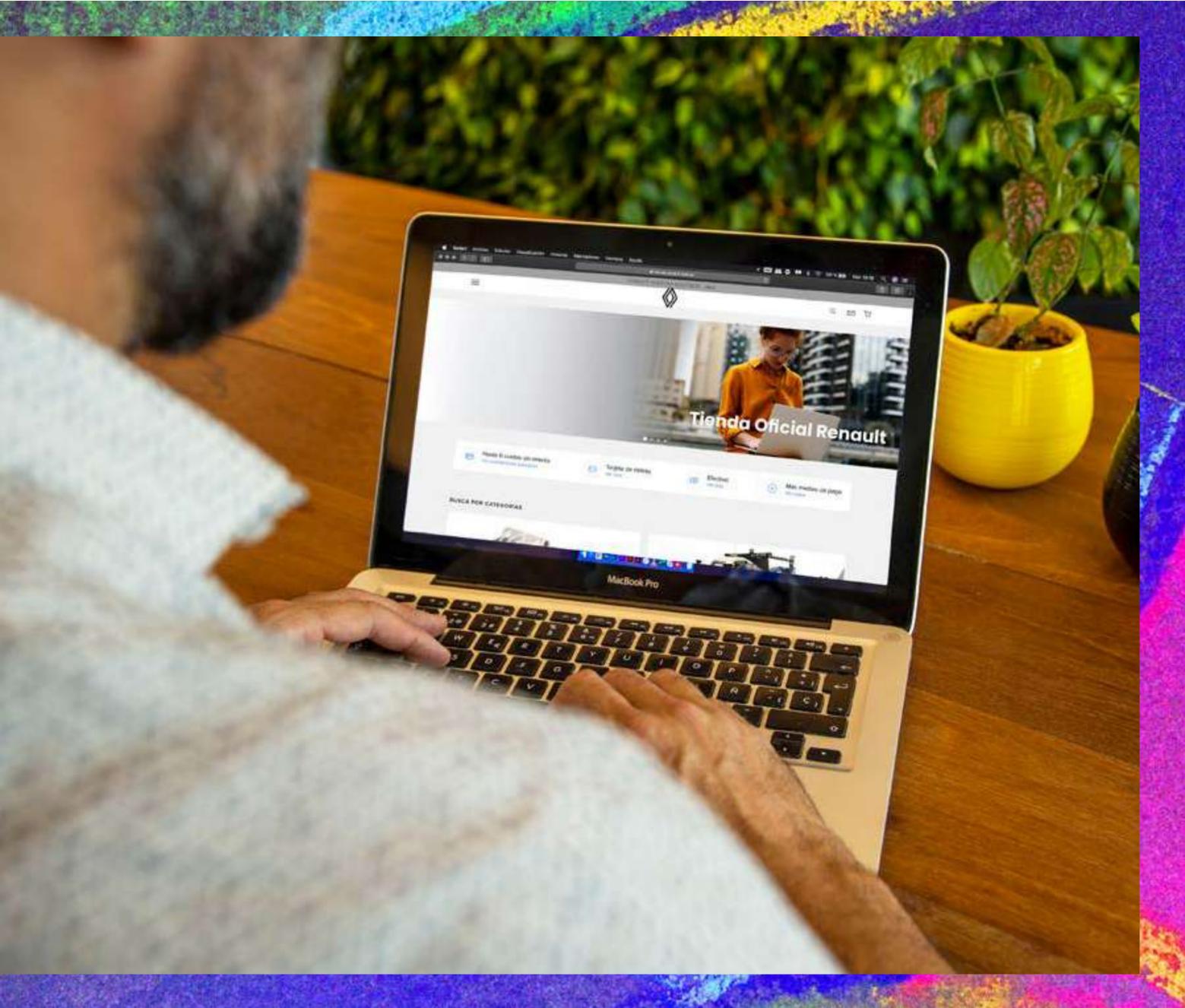
13,2% del mercado

automotor (-1,2 puntos vs. 2019)

3ra automotriz

en volumen de patentamientos
en Argentina.

En cuanto a las **ventas mayoristas**, en 2020 las terminales han comercializado 312.789 unidades, lo que implicó una caída de -16% respecto a 2019. El segmento de automóviles, representando el 71% del mercado mayorista, cerró con 223.438 unidades (-20,9% vs. 2019) y el segmento de utilitarios livianos cerró con 89.351 unidades (-0,9% vs. 2019).



Renault Argentina

Estándares GRI
102-10, 102-45

Los estados financieros consolidados de Renault Argentina S.A.* incluyen las sociedades que se detallan al pie**, las que no forman parte del presente Reporte de Sustentabilidad.

También forman parte del Grupo Renault Argentina:

Fundación	 Fundación Argentina	
Financiación	 RCI ARGENTINA	
Seguros	 COURTAGE BROKER DE SEGUROS	

* · No se han producido cambios significativos en la estructura de Renault Argentina.

** · Centro Automotores S.A, Centro del Norte S.A, Metalúrgica Tandil S.A., Desarrollos Tandil S.A.U., Plan Rombo S.A. de Ahorro para Fines Determinados

Indicadores económicos de Renault Argentina

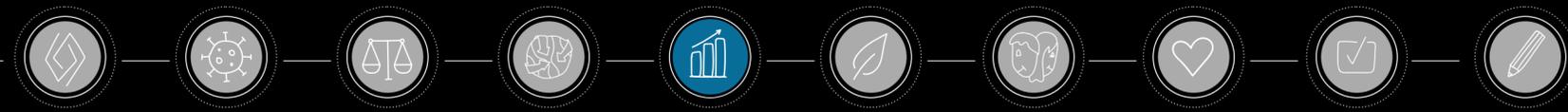
Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3,
201-1, 201-3, 201-4, 203-2

El siguiente cuadro de "VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO", propuesto por el contenido 201-1 de los Estándares de Global Reporting Initiative, plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés. Las cifras se presentan en pesos argentinos y surgen de los Estados Contables Individuales auditados de Renault Argentina al 31 de diciembre de 2020. La Dirección de la Sociedad ha hecho uso de la opción establecida en la Resolución JG FACPCE 539/18, que permite aplicar el procedimiento de ajuste por inflación.

* · Renault Argentina no posee planes de jubilación ofrecidos a los empleados.

** · Resultados financieros y por tenencia (incluye el resultado por exposición al cambio en el poder adquisitivo de la moneda - RECPAM).

	GDI	2020	2019
Ventas netas	Clientes	50.850.621.404	61.029.591.205
Resultado de participaciones permanentes en sociedades	Grupo Societario	70.726.831	-56.287.077
Otros ingresos	Otros	-4.766.273.847	-567.581.559
Valor económico generado		46.155.074.388	60.405.722.569
Valor económico distribuido			
	GDI	2020	2019
Gastos de funcionamiento	Proveedores	40.195.320.742	53.431.070.808
Sueldos y prestaciones de los colaboradores*	Colaboradores	5.255.236.517	5.987.391.959
Pagos a los proveedores de capital**	Proveedores de crédito	2.574.566.197	9.716.354.534
Impuestos	Gobierno	2.586.539.799	3.222.680.362
Inversiones en comunidades	Comunidad	10.319.891	9.494.890
Valor económico distribuido		50.621.983.147	72.366.992.554
Valor económico retenido		-4.466.908.759	-11.961.269.985



Respecto de ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno a Renault Argentina, en concepto de desgravaciones y créditos fiscales, se distribuyeron según se detalla:

	2020	2019	2018	2017
Programa Primer Paso (PPP) (*)	-	\$2.165.100	\$1.307.600	\$1.039.300
Subsidio del Ministerio de Industria y Comercio de Córdoba (Proyecto Pick-ups) (**)	-	\$18.687.343	\$15.294.649	\$3.392.694
Recupero IVA (***) Bienes de capital	\$108.621.980	\$133.514.335	\$116.000.000	\$135.000.000
	-	\$348.000.000	-	-
Exención IIBB Impacto Provincial	\$157.309.732	\$99.828.869	\$98.760.000	\$58.800.000
Exención IIBB Impacto Municipal	\$25.314.662	\$13.208.203	-	-

Cifras expresadas en pesos argentinos, moneda corriente.

(*) En alianza con el Gobierno de Córdoba, se llevó adelante el Programa Primer Paso, el cual brinda la posibilidad de inserción laboral de jóvenes estudiantes de hasta 25 años. Renault Argentina no tuvo beneficiarios del programa en 2020.

(**) Los valores expuestos corresponden a un subsidio de parte de la Provincia de Córdoba por el Proyecto de la Alianza Renault-Nissan para la fabricación de pick-ups en la FSI. Este subsidio tenía una duración determinada y perdió vigencia en 2020.

(***) No se incluyen beneficios de Aduana y RR. HH. Recupero de IVA en función del art. 43 de la Ley 23.349 (t.o. en 1997) y Resolución General 2000/2006 AFIP sobre operaciones de exportación y asimilables. La exportación genera una venta gravada a Tasa 0%, es decir, no hay un valor de Débito Fiscal que compense el Crédito Fiscal generado por la compra, fabricación y gastos vinculados al producto vendido. Por esta razón, la normativa prevé la posibilidad de Recupero de estos saldos.

Según la RG 1168/2001 AFIP, y con motivo de que la alícuota del impuesto al valor agregado para la venta de bienes de Capital es del 10,5%, se dispone que los fabricantes o importadores de dichos bienes tengan el tratamiento previsto en el art. 43 respecto del saldo a favor que pudiere originarse, con motivo de la realización de estos, por el cómputo del crédito fiscal por compra o importaciones de bienes, prestaciones de servicios y locaciones que destinaren, efectivamente, a la fabricación o importación de dichos bienes, o a cualquier etapa en la consecución de estas.

En ambos casos, las devoluciones pueden ser tramitadas con destino Devolución (cobro por CBU), Transferencia (uso del Crédito Fiscal como SLD por un tercero) o, bien Compensación contra otros impuestos propios.

→ Cadena de valor

Temas materiales: Proporción de inversión con proveedores locales,
Evaluación ambiental de proveedores
Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-9, 203-1, 203-2, 204-1, 308-1, 410-1, 414-1

Cadena de suministros

La cadena de suministro de Renault Argentina está compuesta por 620 proveedores, de los cuales el 81% corresponde a proveedores con los que se adquieren bienes y servicios que no son autopartes y el 19% restante a proveedores ligados a la producción para la adquisición de autopartes y repuestos.

En cuanto a la distribución del gasto, similar a lo ocurrido el año anterior, en 2020 el 80% correspondió a proveedores nacionales. Respecto al total del volumen de compras en pesos, el 52% fue alocado a proveedores servicios, el 44% a proveedores productivos y el 3% restante a repuestos.

Clasificación de proveedores según insumos

Productivos		No Productivos		Repuestos	
2020	2019	2020	2019	2020	2019
56	56	503	514	61	59

Clasificación de proveedores por principales industrias

Autopartes		Servicios		Logística	
2020	2019	2020	2019	2020	2019
117	115	483	494	20	20

La cadena de suministros de Renault Argentina está compuesta por **620 proveedores** distribuidos, mayoritariamente, en las provincias de Buenos Aires y Córdoba.

Proporción de gasto en proveedores	2020	2019	2018	2017
Córdoba	42%	43%	42%	39%
Buenos Aires	37%	38%	39%	54%
Otras provincias	1%	1%	1%	2%
Exterior(*)	20%	18%	18%	5%

Volúmenes de compras a proveedores (millones \$)	2020	2019	2018	2017
Para producción	3.192	2.679	2.551	3.003
De servicios	3.781	4.227	2.985	2.408
Repuestos	226	239	170	150
Total	7.199	7.145	5.706	5.561

Como respuesta a los niveles de exigencia de la industria automotriz y a los estándares de calidad propios de la Empresa, Renault Argentina requiere a todos sus proveedores productivos estar certificados bajo la norma ISO TS 16.949. Esta norma está basada en la ISO 9.001 y estipula los requisitos del sistema de calidad para la cadena de suministro de la industria automotriz.

Renault Argentina promueve prácticas responsables en su cadena de suministro.

Para ser proveedor de Renault se solicita la firma de los siguientes documentos, que promueven una gestión ética, social y ambientalmente responsable:

- Condiciones Generales de Compras
- Formulario de Due Diligence
- Código de Ética
- Guía de Prevención de la Corrupción
- Formulario con Datos Bancarios y Generales de la Empresa

El área de Compliance, luego de recibir los documentos firmados, realiza el Due Diligence correspondiente y define si homologa el alta del proveedor.

A partir de esa instancia, y mientras dure la relación contractual entre Renault Argentina y el proveedor, es el área de Compras quien monitorea su desempeño.

En 2019 se realizó un Due Diligence para nuevos proveedores y se armó un plan para incluir a proveedores estratégicos.

Actualmente, se conduce el Due Diligence de todos los proveedores con facturación superior a 1 millón de euros (proveedores productivos) y 100 mil euros (proveedores no productivos).

Como parte del proceso de sensibilización y concientización de proveedores en materia de Desarrollo Sustentable, iniciado en 2016 por las Gerencias de Compras, Supply Chain, Auditoría Interna y Sustentabilidad de Renault Argentina, se compartió una carta de adhesión a los compromisos y a los principios suscritos por el Grupo a todos los proveedores y concesionarios.

Este compromiso se basa en la Declaración de los Derechos Sociales de Renault Group, la declaración de apoyo a los diez Principios del Pacto Mundial, los requisitos corporativos de contratación y los objetivos estratégicos para atenuar los impactos de la gestión cotidiana: Movilidad Sostenible, Seguridad Vial, Protección del Medioambiente, Uso Razonable de los Recursos y Desarrollo del Capital Humano, integrando la Educación y la Diversidad.

Guía de Responsabilidad Social Corporativa

La Guía de Responsabilidad Social Corporativa (CSR, Corporate Social Responsibility Guidelines) de Renault Group fue lanzada en 2010 y solicita a los proveedores no solo el cumplimiento riguroso de las leyes y las regulaciones, sino también la revisión de sus actividades corporativas desde la perspectiva de la RSE y el fortalecimiento de sus sistemas de gestión.

Dentro de los principales puntos del documento, se encuentran la seguridad y la calidad de productos y servicios, el respeto por los Derechos Humanos y los derechos laborales (prohibición de trabajo esclavo e infantil, salud y seguridad de trabajadores, no discriminación, entre otros), el manejo responsable de los recursos, la reducción de las emisiones de efecto invernadero, la prevención de la corrupción y la rendición de cuentas a los grupos de interés, entre otros.

En 2020 se comenzó a delinear un plan para la publicación, el despliegue y la firma de las nuevas Condiciones Generales de Compras para implementar a partir de 2021. Esto representará formalizar la adhesión de los proveedores a las políticas de sustentabilidad de Renault Argentina, que aborda cuestiones sociales y ambientales.



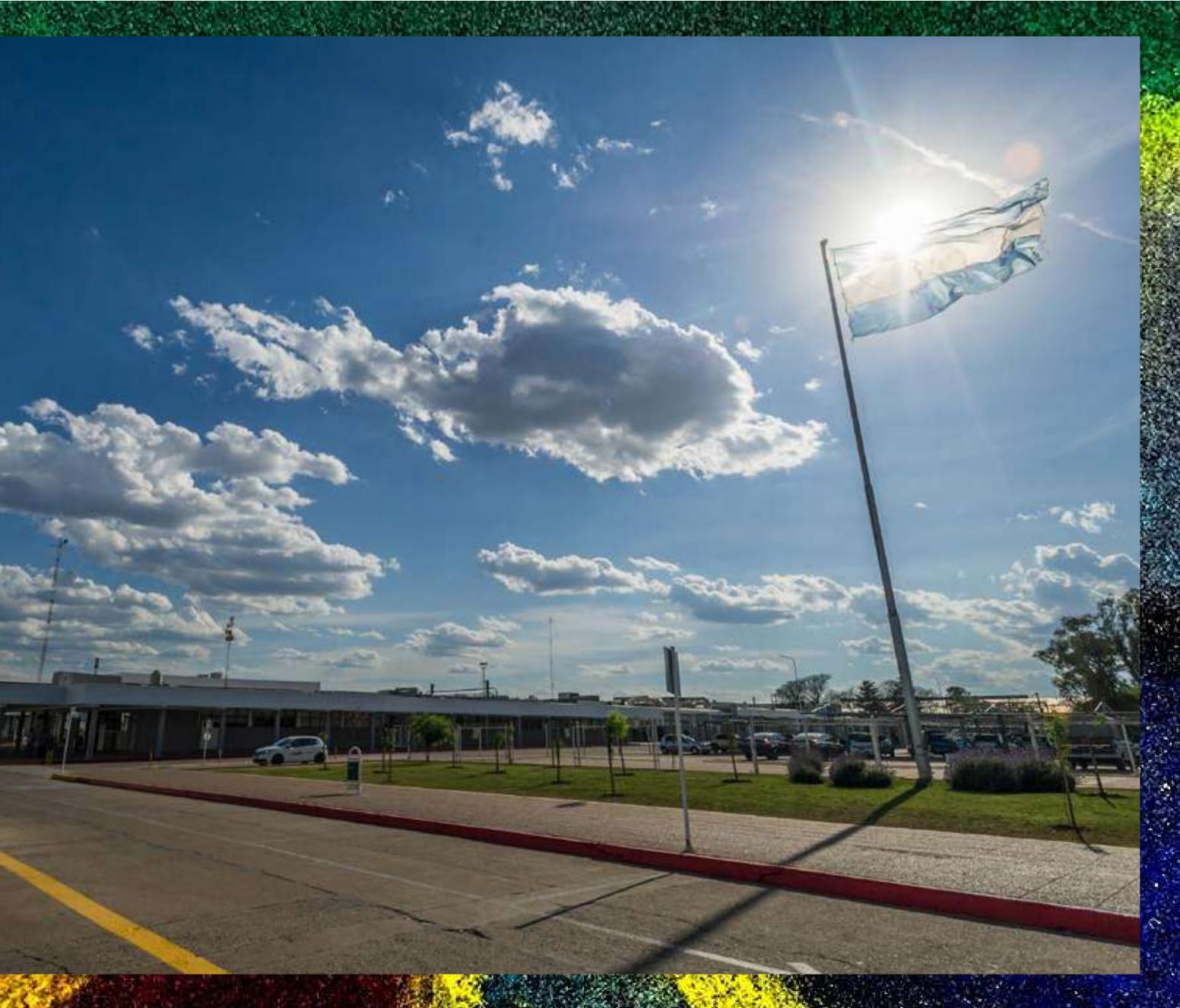
Momento de contratación

- Due Diligence
- Firma de declaración en Compliance con las Guías
- Guía CSR
- Firma de conformidad con Declaración de los Derechos Sociales de Renault Group



Durante la relación comercial

- Carta anual con el objetivo de calidad y performance económica esperada para el año; luego, se realiza la Performance Review con el proveedor, para medir el cumplimiento y los desvíos a dicho compromiso
- Plataforma para la evaluación y el monitoreo de proveedores
- Acciones y programas de RSE en la cadena de valor
- Auditorías: ASSES -Calidad de piezas, PESES- para piezas de seguridad y Auditorías de producto y procesos



En cuanto al servicio de seguridad de la Fábrica Santa Isabel y de las oficinas administrativas, Renault Argentina posee este servicio tercerizado en la empresa G4S. Esta compañía manifiesta su compromiso con los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y, en 2020, capacitó a su personal en esta temática.

Sistema de denuncias de irregularidades

El sistema Whistleblowing pone a disposición de los proveedores de Renault Argentina una herramienta de denuncia de violaciones a los Derechos Humanos, las libertades fundamentales, la salud, la seguridad y los riesgos ambientales. Los proveedores cuentan con un acceso directo y confidencial al sistema, el cual es administrado por un tercero independiente.

Para complementar este sistema, a partir de 2019 se generó, en la web de Renault Argentina, una sección específica de Compliance, donde los proveedores pueden acceder al Código de Ética, a la Guía de Anticorrupción y a los canales de denuncias.



Logística sostenible

Soluciones sostenibles para el transporte de piezas

Renault Argentina desarrolló “Sinergia de contenedores”, su primer programa logístico con foco en la disminución de los costos económicos y en las emisiones de CO₂, asociadas al transporte de piezas compradas a proveedores internacionales.

En ese momento, 90% de los contenedores de importación de Renault Argentina eran devueltos vacíos al puerto de Buenos Aires. Por otro lado, exportadores de la provincia de Córdoba llevaban contenedores vacíos a su provincia desde el puerto de Buenos Aires, para consolidar sus cargas de exportación.

Como resultado de “Sinergia de contenedores”, se produjeron impactos económicos indirectos en la industria local. A partir de un acuerdo con empresas exportadoras de la zona, se logró que los contenedores, que eran vaciados en la Planta Santa Isabel, luego fueran reutilizados por estas compañías. Esto significó que se facilitaran las condiciones económicas y logísticas necesarias para que las empresas locales exportasen sus productos.

* · Cálculo de “Ahorro” = CO₂ emitido por Camión - CO₂ emitido por Bi-Tren, Tren o Sinergia según el caso. Para el cálculo de emisiones de CO₂ se considera = Factor de emisión (Fe) * Actividad. Los valores de Fe son tomados según lo dispuesto por EPA (United States Environmental Protection Agency).

	Unidad	2020	2019	2018	2017
Contenedores operados por Renault	Q	1.166	1.287	1.987	1.646
Cantidad de sinergias de contenedores	Q	266	262	434	509
% de sinergias de contenedores	%	23%	20%	22%	31%
Cantidad de contenedores vía Tren	Q	271	475		
% Utilización Tren	%	23%	37%		
Cantidad de contenedores vía Bi-Tren	Q	113	14		
% Utilización Bi-Tren	%	10%	1%		
Ahorros					
Eco MAR\$ para Renault	Millones ARS	10,6	2,9	4,6	4,4
Eco MAR\$ para exportadores	Millones ARS	4,9	2,5	3,9	3,7
Eco MAR\$ TOTAL	Millones ARS	19,7	5,5	8,4	8,1
Ahorro de toneladas de CO ₂ (*) en Sinergia	TCO2	369	193	320	375
Ahorro de toneladas de CO ₂ (*) en BI-TREN	TCO2	157			
Ahorro de toneladas de CO ₂ (*) en TREN	TCO2	329			
TOTAL Ahorro de toneladas de CO₂	TCO2	855			

"Sinergia de Contenedores"
Lleva acumulados **+30 millones de ARS** en costos evitados.



Producto del contexto de la pandemia por COVID-19, las operaciones logísticas habituales se vieron profundamente impactadas por la combinación de sucesos tales como: sobre stock (depósitos saturados), vencimiento de contenedores, costos extras de almacenamiento por demora y detención (D&D) y recortes de producción, entre otros. Ante esta situación, un grupo de colaboradores presentó un proyecto de "Reducción de costos D&D (COVID-19)", como parte de la "Copa Costos" que Renault lleva a cabo anualmente.

Este proyecto consistió en la implementación de rápidas acciones de coyuntura, que permitieran (simultáneamente) un ahorro en costos y una disminución de impacto ambiental por eficiencias en el transporte de containers.

- Oferta de containers: se contactaron a empresas ubicadas en cercanías de FSI para ofrecerles disponer de containers vacíos que no tendrían uso inmediato.
- Puerto Seco CaCec (Cámara de Comercio Exterior de Córdoba): se decidió trasladar containers vacíos a este puerto seco, ubicado a tan solo 20 km. Esto permitió ahorrar más de 400 km (20 km en lugar de 425).
- Tren con operativo especial: se implementó un operativo de frecuencia alternativo para sincronizar y hacer más eficiente la carga que se traslada por esa vía.

116
containers.

\$91,7
millones en costos evitados

por implementación del proyecto de "Reducción de costos D&D (COVID-19)".

Proyecto Logística Sustentable

En 2019 la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi llevó adelante un proyecto de solución logística con destacados resultados en términos ambientales y económicos. A partir de la fluida y constante articulación comercial con Brasil, se definieron e implementaron soluciones logísticas sustentables en el negocio de importación y exportación de piezas/autopartes, lo que resultó un círculo virtuoso. Este proyecto reflejó una notoria disminución de CO2, reducción de costos, reactivación de la actividad ferroviaria para el sistema productivo y disminución del riesgo en seguridad vial (Brasil y Argentina son los dos países con mayor índice de accidentalidad vial de la región).



El proyecto alcanzó al 70% de los containers de autopartes importadas y al total de autopartes exportadas.



El Proyecto Logística Sustentable resultó ganador del premio "Energy Globe Award 2020"

(categoría: Air -National- Argentina).



ENERGY GLOBE AWARD

Con más de 180 países participantes, el premio ENERGY GLOBE es un prestigioso premio ambiental. Se otorga anualmente a proyectos sostenibles, centrados en la conservación de recursos, la mejora de la calidad del aire y del agua, la eficiencia energética y las energías renovables, o campañas para crear conciencia sobre la sostenibilidad. Este premio es organizado por la fundación independiente Energy Globe Foundation (Austria).

[Conocé más](#)

En cuanto a las distintas iniciativas llevadas adelante en el marco de este proyecto, y con foco en una logística sustentable y colaborativa, se destacan:

- ◆ **Importación de autopartes:** Reemplazo de la ruta realizada totalmente en forma terrestre, que conectaba a los proveedores ubicados en el norte de Brasil con la fábrica automotriz (Córdoba, Argentina) por una nueva ruta intermodal, que combina transporte marítimo (tramo: San Pablo, Brasil - Rosario, Argentina), con tren o bitren (tramo: Rosario, Santa Fe, Argentina - fábrica automotriz Santa Isabel, Córdoba, Argentina).

- ◆ **Exportación de autopartes:** Modificación de la ruta y pasos fronterizos utilizados en la exportación de piezas a Brasil. En este caso, se llevaron a cabo reuniones con abogados, especialistas impositivos y autoridades locales, para acordar el mantenimiento de condiciones impositivas favorables para la exportación de mercadería desde Argentina a Brasil, motivadas por el cambio del paso fronterizo (antes: Foz do Iguazú, Brasil, ahora: Sao Borja, Brasil).

El proyecto de inteligencia logística implicó llevar adelante dos innovadoras formas de transporte para las condiciones actuales de las economías regionales del país.



Respecto al uso del tren como transporte para la ruta Puerto de Rosario - Córdoba, se logró la reactivación de un tramo del sistema ferroviario, que había caído en desuso hace muchos años y que no estaba disponible para el uso productivo. De esta manera, Renault se convirtió en la primera automotriz del país en usar el tren como solución de transporte para el aprovisionamiento de piezas y partes de sus líneas de producción, cubriendo el trayecto desde Rosario a Córdoba.

Por otra parte, el proyecto en cuestión propuso la utilización de bi-train trucks para el mismo trayecto. Este punto también resulta innovador, ya que Renault es la primera automotriz en utilizar un bi-train truck para el transporte de 2 containers de 40 pies cada uno.

La utilización del bi-train truck, compuesto por un camión tractor y dos semi-rremolques, genera un 60% menos de emisiones de CO2 y tiene una capacidad de carga mayor al 75% respecto de un camión tradicional. A su vez, su distribución por eje daña menos la calzada y sus sistemas de seguridad mejoran su rendimiento ante frenadas inesperadas o accidentes.

Este proyecto se destacó por su aspecto colaborativo, al implicar el esfuerzo, el trabajo y la articulación con distintos grupos de interés, alcanzando dos realidades y países distintos.

Iniciativas

- 1 Importación de piezas - Incorporación del tren de cargas
- 2 Importación de piezas - Incorporación del bi-train truck
- 3 Exportación de piezas - Cambio de ruta y paso fronterizo



Impacto Directo

617.000 USD de ahorro entre todas las iniciativas por año calendario.

Menos km recorridos, menor consumo de combustible.

Menor generación de emisiones/container transportado.

Reducción de costos por container transportado.

Menor exposición al riesgo de accidentes viales.

1 día de liberación de carga/año del centro logístico en Brasil.

A su vez, el proyecto tuvo resultados con impacto indirecto en la economía regional. En ambos casos, Renault fue la encargada de abrir una nueva forma de transporte, pero no es propietaria de los medios (tren y bi-train truck), con lo cual otras empresas de la región pueden utilizarlos con la ventaja de no tener que llevar a cabo trámites y negociaciones para viabilizar la operatividad de la ruta.



Red Comercial

Renault Argentina cuenta con una red comercial de 255 puntos de contacto con el cliente, distribuidos por todo el país.

 **1 concesionario propio**
denominado Filial Comercial

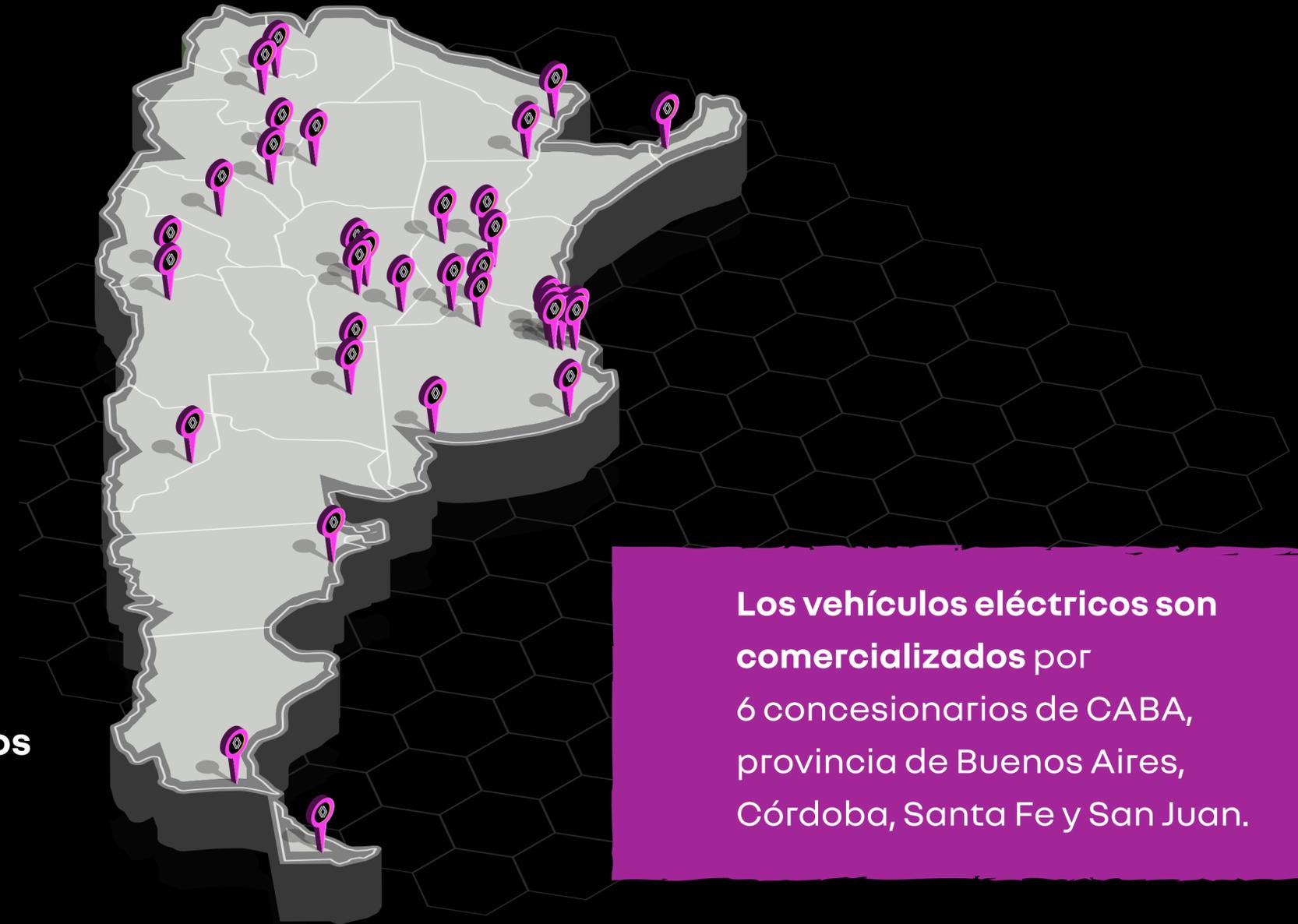
 **44 concesionarios privados**

 **72 puntos de venta y servicios**

 **138 puntos de posventa**

 **55 Renault Minuto**

 **20 puntos de venta y servicios**
(red secundaria)



Los vehículos eléctricos son comercializados por 6 concesionarios de CABA, provincia de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y San Juan.

Formación y evaluación de concesionarios

En 2020 se realizaron 223 talleres y formaciones sobre temáticas técnicas y comerciales dirigidas a los concesionarios, de las que participaron 15.076 personas.

En 2019 se realizó la 3ra edición del programa orientado a la gestión sustentable de las organizaciones, dirigido a los concesionarios de la red comercial. Gracias a este programa, un 53% de la red se encuentra capacitado en temas de sustentabilidad.

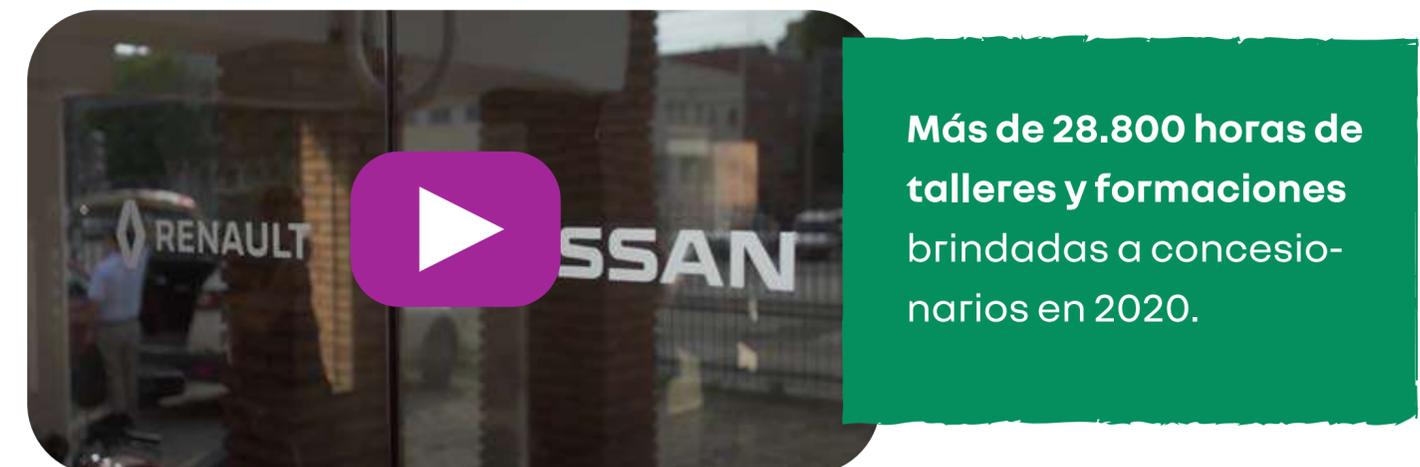
En 2020 la evaluación de la Performance Comercial de la Red de Concesionarios se realizó a través de PerCo. Esta herramienta web consiste en un ranking local, que mide la Performance Comercial de los 45 concesionarios según distintos KPIs ponderados por sus respectivos pesos.

- Patentamientos de vehículos 0 km
- Compra de repuestos
- Calidad (en lo que refiere a NPS Venta y NPS Posventa)
- Performance de Plan Rombo
- El porcentaje de Stock en la Red > a 180 días
- Salud Financiera
- Tasa de Conversión de Leads
- Tasa de Intervención de RCI

A su vez, existen 29 indicadores de detalle adicionales que no suman al ranking.

La evaluación es mensual y asigna puntos de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos de los 9 KPIs mencionados. El ranking se divide en cuartiles (4). Para los concesionarios que integran el cuartil 4 (Q4), existen planes de acción que se siguen detenidamente. Además, cada KPI tiene su ranking específico, ordenado por la actividad, en el cual también se trabaja en profundidad en cada Q4 en particular.

Todos los resultados PerCo se comparten en un Comité Mensual PerCo. Tanto los colaboradores Renault como la Red de Concesionarios tienen acceso a la herramienta web para ver toda la información mencionada.



Más de 28.800 horas de talleres y formaciones brindadas a concesionarios en 2020.



Desempeño ambiental





Desempeño ambiental



- Política ambiental
- Materiales utilizados
- Consumo de agua y efluentes
- Consumo de energía
- Emisiones
- Gestión de residuos

Temas materiales: Cumplimiento ambiental, Materiales, Gestión de residuos, Gestión del agua y efluentes, Gestión de la energía, Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, Calidad del aire

→ Política ambiental

Estándares GRI 102-11,
103-1, 103-2, 103-3, 307-1

En cuanto a su política ambiental, Renault Group trabaja con una mirada en prevenir y reducir –en forma continua– la huella ambiental y el impacto en la salud de los productos, los servicios y las actividades, integrando los principios del análisis del ciclo de vida y de la Economía Circular.

Renault Argentina, siguiendo la política del grupo, trabaja bajo la premisa de que sus actividades deben respetar el ambiente, en pos de minimizar el impacto y optimizar el uso de recursos. En cumplimiento con la política ambiental de Renault Group, la Fábrica Santa Isabel se ocupa, a diario, de integrar las operaciones con el ambiente y la comunidad local.



Enfoque de gestión ambiental

Cada sitio industrial gestiona y adapta sus actividades para controlar los riesgos de descargas accidentales y limitar el impacto en los ecosistemas locales (humedales, aguas superficiales, etc.). Finalmente, la biodiversidad también está en juego en la cadena de suministro y en la red de distribuidores de Renault. Por ello, producto de la identificación y del reconocimiento de los desafíos ambientales actuales, Renault Group, en colaboración con las partes interesadas, implementa una estrategia ambiental voluntaria, con el fin de estar en el centro de la acción.

Renault Group ha definido el Mid-term Plan 2021-2023, con las metas ambientales del Grupo. A su vez, estas se apoyan en las metas ambientales de cada sitio, en cada país, a partir de diferentes factores, como: los procesos industriales y los volúmenes de actividad previstos en el período, las exigencias reglamentarias ambientales locales y los requisitos internos del Grupo, y los proyectos y desarrollos por implementar (ya sean de vehículos o industriales). En Renault Argentina*, los principales impactos en el ambiente tienen que ver con el proceso de fabricación de los vehículos en la Fábrica Santa Isabel, los cuales son auditados y monitoreados todos los años por Renault Group.

A continuación, se exponen los objetivos de Renault Group para 2020 y, también, la media de todo el Grupo en 2020.

* · Todos los indicadores de desempeño ambiental de Renault Argentina están referenciados al volumen total de fabricación de la Fábrica Santa Isabel, que incluye la producción de vehículos Nissan y Renault.



Auditorías y Certificaciones

Desde noviembre de 1999, la Fábrica Santa Isabel certifica el Sistema de Gestión Ambiental bajo la norma ISO 14.001, el cual es evaluado y certificado periódicamente en cuanto al cumplimiento de los requisitos de la norma ISO 9.000 y la norma ISO 14.000.

El 100% de las plantas industriales de Renault Group en el mundo están certificadas bajo la norma ISO 14.001.

Todos los años, el desempeño ambiental de la Fábrica Santa Isabel** es monitoreado por Renault Group, de acuerdo con la regulación francesa, Ley Grenelle 2. Se realiza de acuerdo con el Protocolo de Reporte Ambiental de Renault Group y la auditoría KPMG. El propósito de la auditoría es monitorear el impacto global de Renault Group y de cada una de sus plantas en el ambiente, en la fase de fabricación del vehículo, de acuerdo con las líneas directrices de Global Reporting Initiative (GRI), el Protocolo de Medición y de Informe de los gases de efecto invernadero de Entreprises Pour l'Environnement (EPE) y las metodologías del Grupo Intergubernamental sobre el Cambio Climático (GIEC) de GhG Protocol.

El Comité de Medio Ambiente de la Fábrica Santa Isabel es el principal canalizador de la política ambiental. Está integrado por 13 representantes de las diferentes y principales áreas de la Fábrica, se reúne semanalmente y reporta al Director de Fábrica.

Concepto	Año objetivo	Descripción	Media Grupo 2020		Nuevos objetivos*
			UM/vehículo	Reducción alcanzada	Reducir
Extracción de Agua m ³ /vehículo	2020	Reducir 20% respecto de 2013	4,7	4%	Reducir 15% la extracción de agua por vehículo producido, entre 2013 y 2023
Consumo de Energía m ³ /vehículo	2020	Reducir 20% respecto de 2013	2,04	-0,1% respecto de 2013 y +15,7% respecto de 2019	Reducir a 1,55 UM/vehículo para 2022
Emisiones de CO ₂ t equiv. CO ₂ /vehículo	2022	Reducir 3% por año respecto de 2013 y 24% en total para todo el período	0,42	-14,2% respecto de 2013 y +7,3% respecto de 2019	Reducir 60% la intensidad de emisiones de carbono, entre 2012 y 2030
Emisiones de COV g/m ²	2020	Reducir 25% respecto de 2013	33,4	-24%	Reducir 32% el promedio de emisiones COV por m ² de cuerpo pintado, entre 2013 y 2023
Vertidos Metox g/vehículo	2020	Reducir 30% respecto de 2016	2,98	-33% respecto de 2016	Reducir 35% los vertidos de metales tóxicos en los efluentes líquidos por vehículo producido, entre 2013 y 2023
Residuos peligrosos kg/vehículo	2020	Reducir 15% respecto de 2013	21	-9%	Reducir 19% los residuos peligrosos por vehículo producido, entre 2013 y 2023

* Según MID-TERM Plan 2021-2023.

** No se han registrado sanciones no monetarias significativas en 2019-2020. En 2020 se recibió una multa de valor monetario no significativo por incumplimiento parcial del Decreto Provincial N°847/16 -Reglamentación de Estándares y Normas sobre Vertidos para la Preservación del Recurso Hídrico de la Provincia.

→ Materiales utilizados

Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 301-1, 301-2, 416-1
Indicadores SASB TR-AU-440a.1, TR-AU-440b.3

Renault Group

Ciertas materias primas se consideran estratégicas, ya que cualquier restricción en la cadena de suministro podría afectar las condiciones de producción. Es por ello que Renault Group cuenta con un área estratégica de especialización, denominada “Estrategia de Energía y Materias Primas” y ha desarrollado una metodología para clasificar objetivamente la naturaleza crítica de las materias primas, basada en riesgos.

Riesgos de cambio de precio	Riesgos vinculados a los materiales indexados
Consiste en contratar precios de compra a precios fijos durante períodos de varios meses, para materiales no indexados en los mercados financieros.	Con el fin de monitorear de cerca los cambios en los precios de las materias primas y de examinar las tendencias futuras, un comité ad hoc –en alianza con los Comités de Materias Primas y de Monedas (RMCC)– se ha encargado de definir las pautas que se utilizarán como referencia.

Además, un Comité Operativo de Materias Primas se ocupa, más específicamente, de las cuestiones operativas relacionadas con la compra de materias primas para Renault Group.

Con el objetivo de asegurar el suministro de materiales (polipropileno reciclado, aluminio, cobre, platino, paladio, rodio, etc.), Grupo Renault tiene alianzas para el desarrollo de canales de reciclaje de materiales procedentes del desmantelamiento de vehículos fuera de uso.

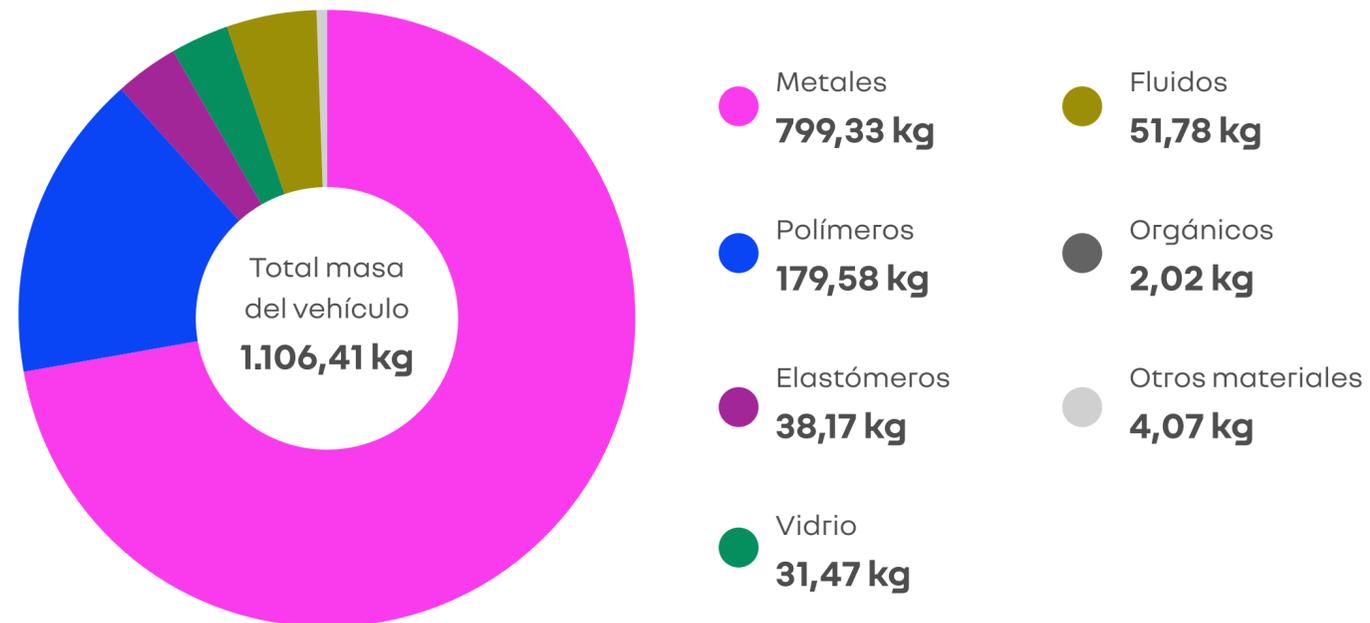
Alianzas



Materiales en Renault Argentina

En Europa existe una obligación regulatoria relacionada con el reciclaje de vehículos (fin de vida del vehículo) y, por lo tanto, se gestiona un documento que desglosa (en conformidad a la norma ISO 22.628) los materiales en 7 categorías: metales, polímeros, elastómeros, vidrio, fluidos, orgánicos y otros materiales.

A continuación, se detalla la composición (en kilogramos) de los vehículos Sandero, Stepway y Logan, que representan los principales modelos producidos por Renault Argentina.





Insumos reciclados

Renault Group

Renault Group desarrolló una metodología para el análisis de la criticidad de materias primas, que se convirtió en un marco de referencia en Francia.

El área de Ingeniería de Materiales tiene la misión de desarrollar, validar e incorporar materiales reciclados en los vehículos producidos por Renault en América Latina.

Dentro de la Ingeniería de Materiales, está el servicio de Ingeniería del Medio Ambiente, que cuenta, a su vez, con un líder de reciclaje. Este tiene la responsabilidad de validar los proveedores locales de materias primas, dando, así, continuidad a la estrategia Renault, que exige sus proveedores de piezas y el uso y la aplicación de materia prima de empresas certificadas por la Ingeniería de Materiales Renault.

Dentro de la Ingeniería de Producto de Renault en América Latina, RTA (Renault Technology Americas), existe un sector de Medio Ambiente, el cual forma parte del área de Ingeniería de Materiales. Este Departamento garantiza la aplicación de las determinaciones de Renault Group en lo relacionado a Eco Concepción, Eco Design y Reciclaje.

En conformidad con la legislación europea, todos los vehículos Renault son diseñados para que se fabriquen con el **85% de materiales reciclables y con el 95% de materiales reutilizables.**

Economía Circular y cadena de abastecimiento

Los principios básicos para establecer una Economía Circular son:

- La utilización de materiales reciclados para producir un nuevo producto.
- La reutilización de piezas.
- La utilización de desperdicios de sus propios productos para rehacer nuevos productos.
- La prolongación de la vida útil del producto.

La política del Grupo requiere que sus proveedores de repuestos compren materias primas únicamente de empresas certificadas por la Ingeniería de Materiales de la Empresa. En 2020 seis proveedores locales de materia prima

(plásticos), ya certificados en Brasil, pudieron desarrollar formulaciones a partir de materiales reciclados, totalizando 12 materiales reciclados locales, disponibles para su uso en la fabricación de los vehículos Renault en la región.

Además de los requisitos de apariencia, la certificación de materia prima para las partes interiores de los vehículos incluye criterios de emisión de olores, compuestos orgánicos volátiles (COV) y termomecánicos. El objetivo es velar por la salud y el bienestar de los clientes, eliminando la presencia de olores nocivos y volátiles. Las piezas se controlan en cada etapa del proyecto mediante un análisis químico y sensorial, que permite identificar la presencia de sustancias potencialmente cancerígenas y alergénicas prohibidas por las normas de Renault Group.



Objetivos y desempeño



Cadena de abastecimiento

El desafío dentro de la Ingeniería de Materiales, en el corto plazo, es validar diversas materias primas recicladas locales, que permitan tener un mejor impacto ambiental y, consecuentemente, disminuir la huella de carbono. Esto ha sido establecido como objetivo regional para el sector de Ingeniería de Materiales y Compras.



Producción

Se trabaja fuertemente para cumplir los objetivos trazados "Mid Term Plan 2022 Recycled Plastics", cuyo fin macro es el incremento del 50% (en relación con 2013) en 2022 en la utilización de materia prima reciclada en los nuevos modelos de vehículos, que serán fabricados por Renault en América Latina.

A su vez, existe un objetivo específico, que implica el compromiso con el incremento del 20% (en masa) de materia prima plástica reciclada en nuevos modelos de vehículos.

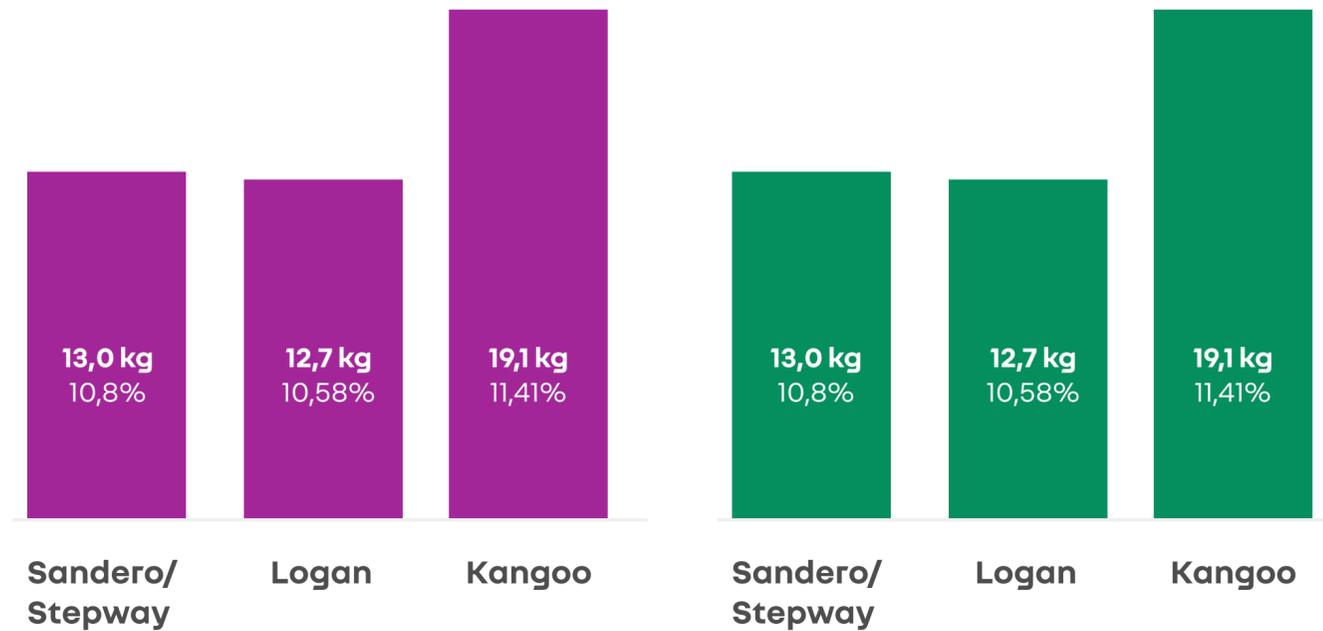
Se presenta el desempeño en la utilización de insumos reciclados para todos los vehículos comercializados en Argentina, segmentado según sean producidos en el país o en Brasil*.



Fabricación en Argentina

Peso (kg) / porcentual**

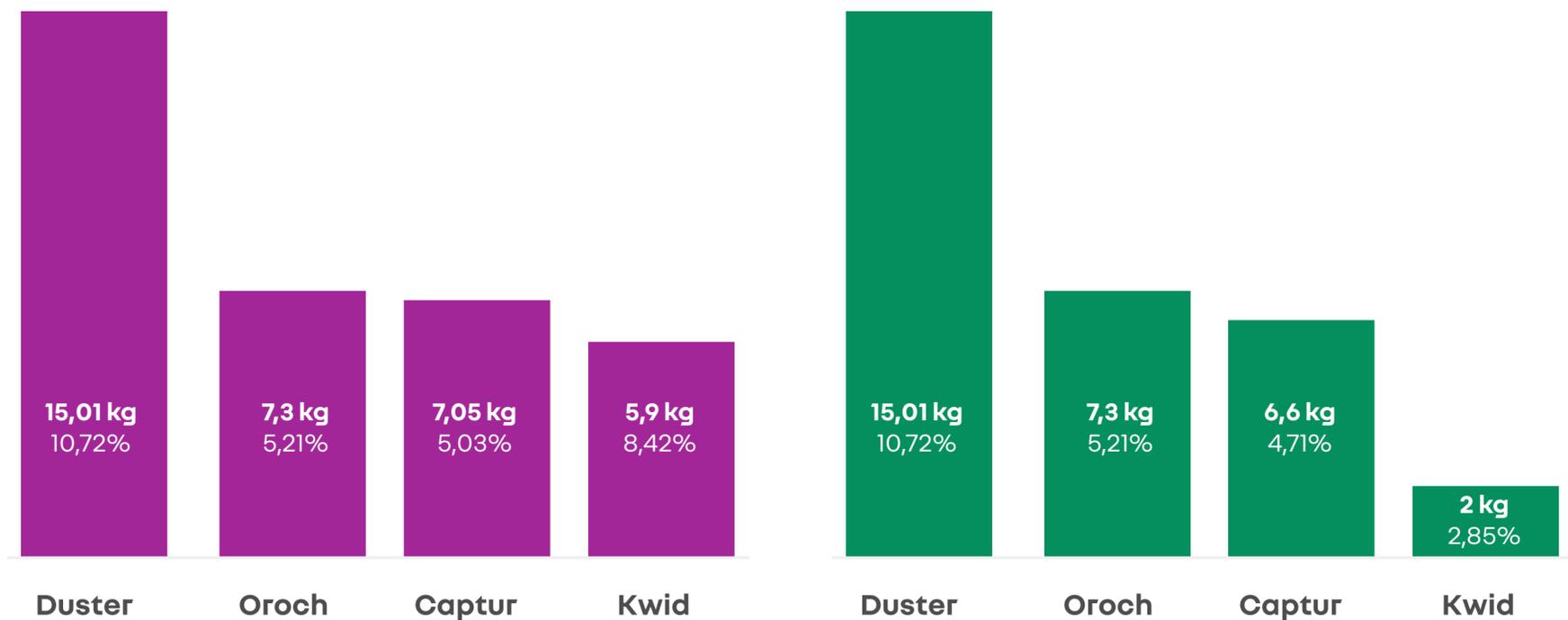
● 2020
● 2019



Fabricación en Brasil

Peso (kg) / porcentual**

● 2020
● 2019



* - En 2020 se modificaron los criterios de reporte en relación con años anteriores, considerando ahora solo materias primas recicladas a aquellas provistas por proveedores con un proceso de certificación completado por la casa matriz Renault Group. Los valores informados se han actualizado a criterios nuevos y más estrictos.

** - Valor absoluto y relativo de kg de materiales plásticos reciclados utilizados, en relación con la totalidad de materiales plásticos utilizados para la fabricación de cada vehículo.

→ Consumo de agua y efluentes

Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 303-1,
303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Gestión del agua

A partir de los objetivos para el consumo de agua y las acciones planificadas correspondientes, se trabaja junto al personal de mantenimiento, al de ingeniería y a proveedores que tengan relación directa con los procesos o con las actividades que tienen consumos de agua.

En Renault se procura reducir estos impactos al mínimo posible. Para esto, se trabaja en forma conjunta con todos los sectores internos, para garantizar que el consumo de agua para la fabricación sea esencial.

Los principales impactos, en relación con el uso del agua y los efluentes, están relacionados –en primera instancia– con los procesos industriales, con el proceso de fosfatizado y cataforesis, y los sistemas de refrigeración y cabinas de pintura. En el mismo sentido, nuestros principales desafíos, en la gestión del consumo de agua, son la generación de efluentes, la reducción continua de consumos de agua en los procesos productivos y su reutilización cuando sea factible, sin afectar los estándares de calidad y la salud de las personas.

En reuniones semanales del Comité de Medio Ambiente, se analizan los avances en la gestión del consumo de agua y, periódicamente, se reportan a la Dirección de Fábrica y al Servicio Medio Ambiente de Renault Group en Francia. La Fábrica y cada Departamento que la componen (Embutición, Soldadura, Pintura, Montaje, etc.) tienen objetivos de consumo de agua diarios, mensuales y anuales. Se definen acciones planificadas para disminuir su consumo, de manera de cumplir con las metas establecidas y de lograr la mejora continua.

El consumo de agua se mide de manera diaria por medio de la lectura de más de 30 caudalímetros, distribuidos en los diferentes puntos de la Fábrica, de manera de verificar que los diferentes procesos y las actividades sean performantes en cuanto a consumo de agua.

El agua consumida en la Fábrica es suministrada a través de la empresa prestataria del servicio, denominada Aguas Cordobesas*.

* - [El agua que ingresa a las plantas potabilizadoras proviene de las cuencas del río Suguí.](#)

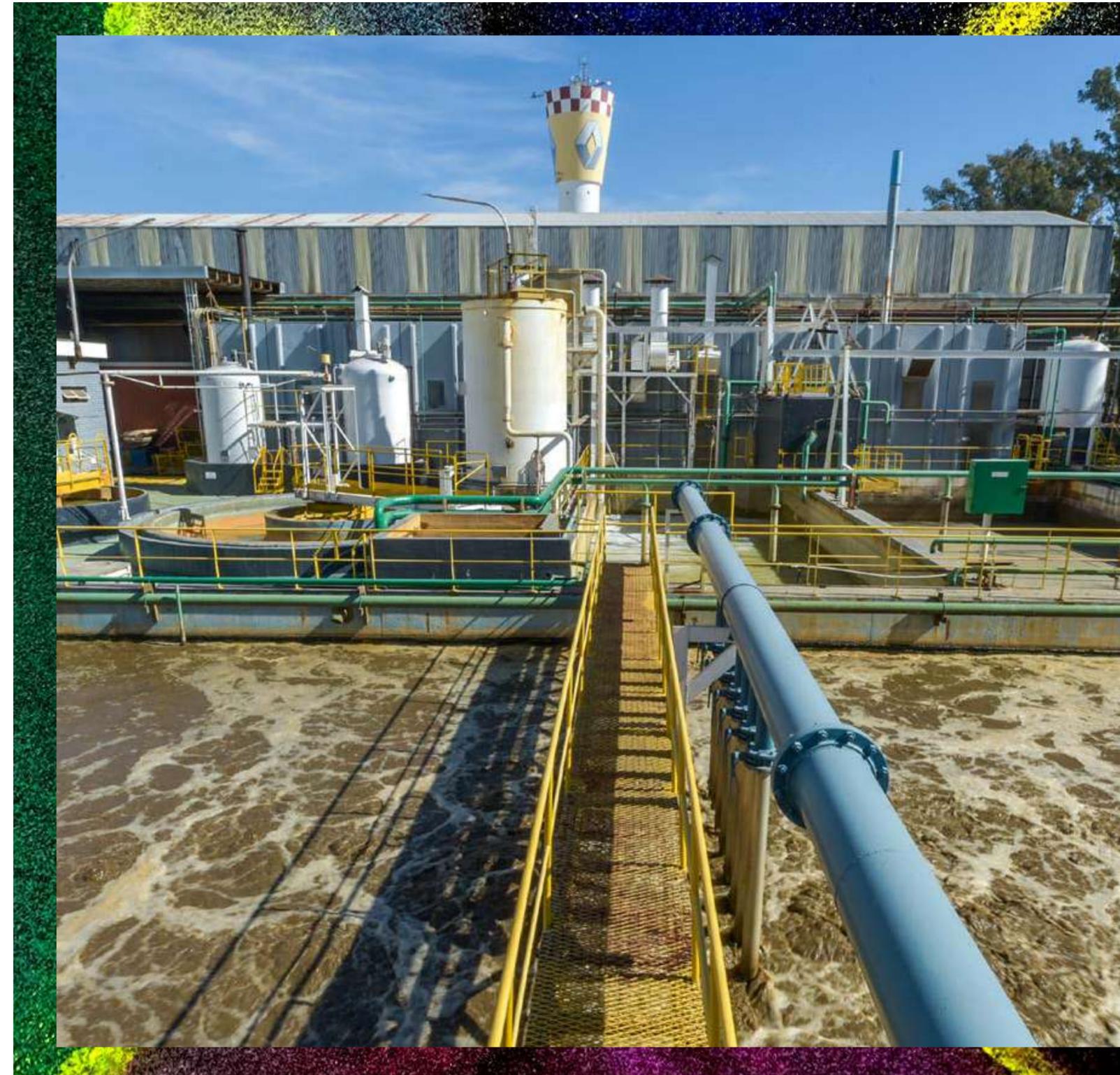
La Fábrica cuenta con cuatro tipos de sistemas de distribución de agua, el 100% de ellos alimentados por la red de agua potable de la empresa prestataria. Estos se subdividen dentro de FSI y son:

- Agua potable Renault* : proviene de la red pública, la cual pasa por un sistema de filtro de carbón activado y cloración, previo a ser distribuida hacia el restaurante y las zonas administrativas.
- Agua industrial** : proviene de la red pública y es distribuida a todos los sectores productivos.
- Agua blanda*** : se utiliza en los sistemas de refrigeración y térmicos de la Fábrica, previo proceso de ablandamiento, para disminuir el potencial de incrustación en los diferentes equipos e instalaciones.
- Agua desmineralizada⁴ : se genera y se distribuye a los Departamentos de Soldadura, Montaje, Pintura, Laboratorio y Carga de Baterías. El mayor consumidor de este tipo de agua es el Departamento de Pintura, que utiliza un 59% en los procesos de cataforesis y cabinas de pintura.

* · Subproceso de tratamiento para garantizar la calidad del agua potable de consumo.

** · Subproceso intermedio de tratamiento de agua para la utilización específica en equipos de fabricación.

*** · Subproceso de desmineralización para garantizar la conductividad y el pH de procesos complejos.





Gestión de los efluentes

El control, seguimiento y monitoreo de efluentes se hace las 24 horas, los 365 días del año.

Estos son gerenciados por el área de Medio Ambiente de FSI, con asistencia permanente de un Ingeniero Químico y personal de mantenimiento idóneo para la asistencia en el proceso de su tratamiento.



En la Fábrica Santa Isabel, existen 3 circuitos independientes para la recolección de efluentes generados en los procesos industriales y domésticos, y su conducción a la Planta de efluentes:

- Efluentes de pintura y cataforesis
- Efluentes industriales
- Efluentes cloacales

Asimismo, se disponen de procedimientos operacionales, que definen el correcto funcionamiento para procesar los efluentes. Las etapas más importantes del tratamiento son: funcionamiento del proceso fisicoquímico, funcionamiento del proceso biológico, control y calibración de equipos, proceso de deshidratación de lodos, funcionamiento de sedimentadores y recirculación de lodos.

Existe un plan de monitoreo de las diferentes etapas del tratamiento de efluentes, y el efluente final vertido a curso de agua superficial, tanto en composición fisicoquímica como en volumen:

- Laboratorio interno de la Planta de efluentes con controles diarios
- Laboratorio interno de Fábrica con controles semanales
- Laboratorio externo contratado con controles mensuales

El cuerpo receptor de los efluentes líquidos es el Arroyo La Cañada, afluente del Río Primero. Sobre este último, se vuelcan los efluentes cloacales tratados de la ciudad de Córdoba. El vertido del efluente de Fábrica Santa Isabel al curso de agua superficial tiene muy bajo impacto en volumen y concentración comparado con el vertido de la Ciudad de Córdoba (>1.100.000 habitantes).



Auditorías y certificaciones

El Grupo Renault utiliza un software, llamado Ecorisques, para evaluar las actividades y los procesos de cada Fábrica, y determinar los aspectos ambientales significativos asociados, en cuyo análisis se incluye el consumo de agua. Esta evaluación se realiza anualmente y se valora el consumo de agua desde un punto de vista cualitativo (tipo de agua consumido, calidad del agua, disponibilidad del recurso, etc.), cuantitativo (volumen de agua consumida) y las posibles situaciones de emergencia (sobreconsumo, derrames, fugas, etc.). A partir de estas evaluaciones, se definen: las acciones planificadas para disminuir el consumo de agua, los controles asociados al agua (medición de consumos, calidad de agua, etc.) y las medidas de control operacional, para asegurar el adecuado uso del recurso en los diferentes procesos industriales.

Se realiza una auditoría anual por ente externo (KPMG), para comprobar el consumo de agua y el volumen y la calidad del efluente final, para que las partes interesadas internas y externas tengan una verificación independiente. Además, la Fábrica Santa Isabel cuenta con auditorías internas de Renault Group y externas del ente certificante, según la norma ISO 14001:15. A su vez, se recibe una inspección semestral por el ente regulador de la Municipalidad de Córdoba, el cual fiscaliza la extracción de la muestra de agua tratada y controla los resultados obtenidos en dicho muestreo.

Objetivos y desempeño

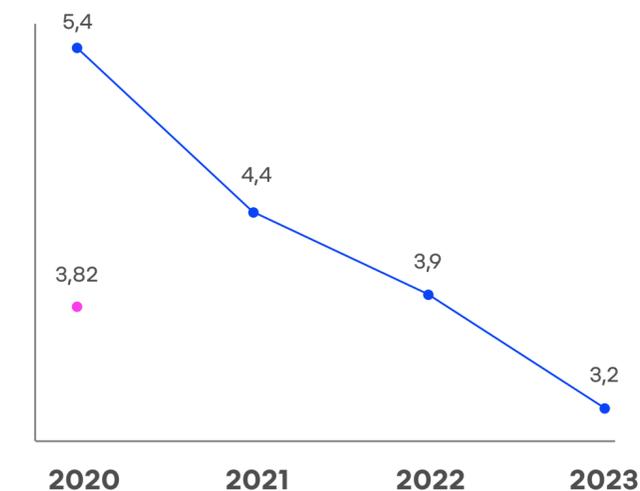
Renault Group tenía como objetivo reducir el 20% de extracción de m3 de agua por vehículo, en el período 2013-2020. Habiéndose cumplido estos plazos, el Grupo redefinió sus metas proponiéndose reducir la extracción de agua en un 15% para 2023 respecto a 2013.

La Fábrica Santa Isabel, en función del programa trienal de fabricación, inversiones y desarrollo de sus procesos y actividades, y en forma coherente con los objetivos globales de Renault Group, establece objetivos a mediano plazo, a fin de lograr la mejora continua en el consumo de agua y efluentes, con un doble objetivo: la contribución ambiental y la mejora de la competitividad, vía la reducción de consumo de agua y efluentes.

Extracción de Agua

Metas para Renault Argentina [M³/veh.]

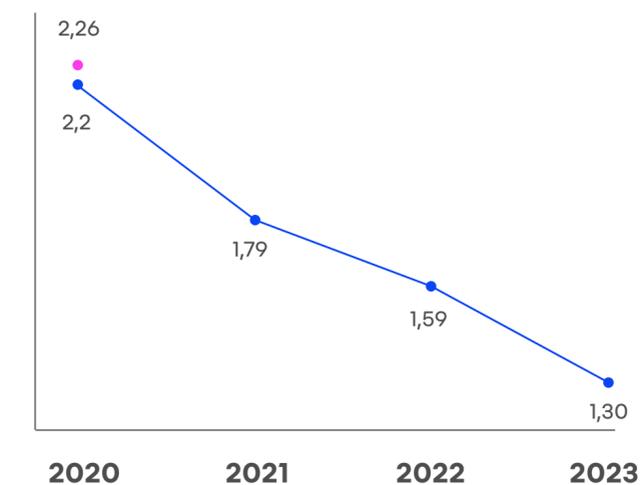
- Meta
- Real periodo



Efluentes

Metas para Renault Argentina [M³/veh.]

- Meta
- Real periodo



En 2020 se ha reducido la extracción de agua respecto a 2019. Esto se logró optimizando los procesos de fabricación, permitiendo fabricar el mismo volumen en menor tiempo de producción y optimizando los tiempos de puesta en marcha y parada de los diferentes modelos.

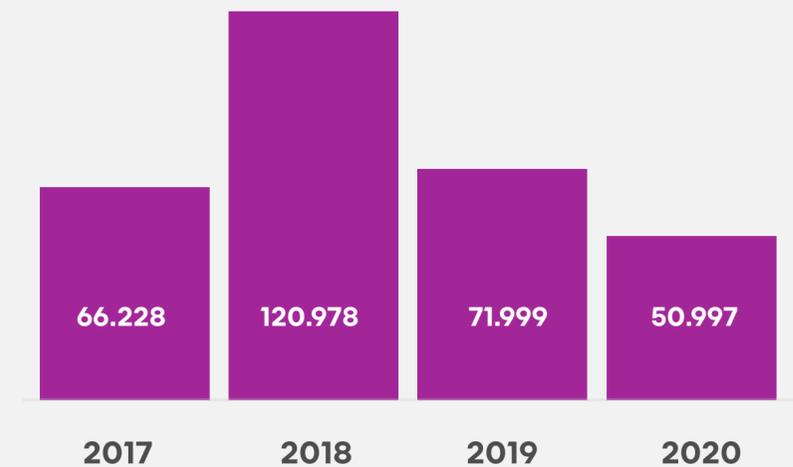
La extracción de agua de 2020 presentó una disminución considerable con respecto a 2019; es decir, un **32% medido en m³**.

Extracción de agua	Unidad	2020	2019	2018	2017
Producción	Veh.	32.732	30.818	45.220	54.424
Extracción de agua por unidad producida	M ³ /veh.	3,82	5,61	6,09	3,59
Consumo de agua por unidad producida	M ³ /veh.	1,56	2,33	2,67	1,21
Total de extracción de agua*	M ³ /año	125.001	173.023	275.400	195.515
Agua extraída de fuente servicios hídricos públicos	M ³ /año	125.001	173.023	275.400	195.515

*• El agua proviene de Córdoba y, si bien no es considerada zona de riesgo hídrico, la fuente de agua es limitada al extraerse de los diques San Roque y Los Molinos.

**• Según los Estándares GRI, el consumo de agua es calculado de la siguiente forma: Consumo de agua = Extracción total de agua - Vertido total de agua.

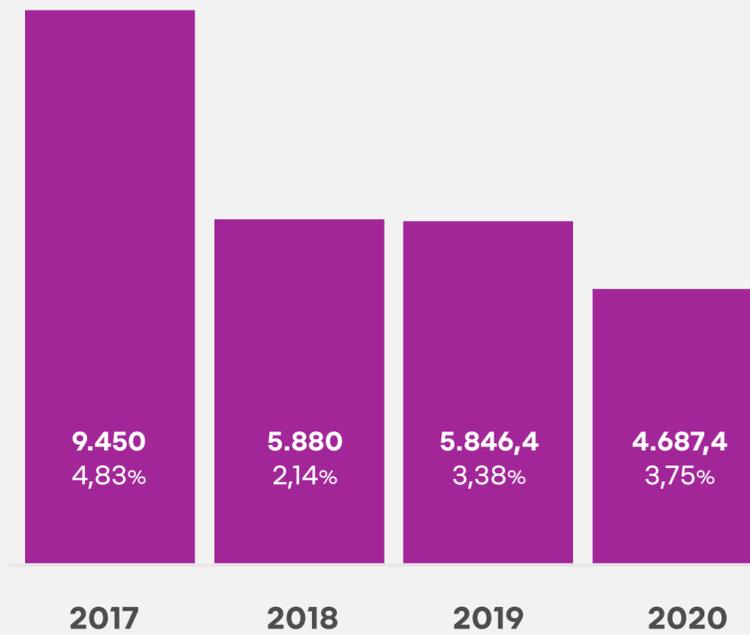
Consumo total de agua** [M³/año]



En 2019 se obtuvo la autorización de funcionamiento del tratamiento físico-químico de efluentes del proceso de cataforesis de chasis, por parte de la Secretaría de Medio Ambiente, de la Secretaría de Recursos Hídricos y de la Dirección de Ambiente de la Municipalidad de Córdoba. Este nuevo proceso es específico para la fabricación de chasis, elemento necesario para el montaje de pick-ups y, en 2019, este proceso ya funcionó en proceso normal de serie.

El porcentaje de agua que se reutiliza forma parte del proceso de cataforesis de la Fábrica.

Agua reciclada y reutilizada [M³/año]



La generación de efluentes bajó en forma proporcional a la reducción de consumo de agua. Esto generó un volumen anual menor de efluentes y con mayor concentración en relación con 2018.

En 2020 hubo una reducción del **27% de efluentes** generados respecto de 2019.

	Unidad	2020	2019	2018	2017
VERTIDO DE AGUAS					
Total vertido de agua	M ³ /año	74.004	101.024	154.422	129.287
Aguas superficiales	M ³ /año	74.004	101.024	154.422	129.287
Efluentes por unidad producida	M ³ /veh.	2,26	3,28	3,41	2,38
Vertido de agua (total de sólidos disueltos < o = 1.000 mg/l)	M ³ /año	74.004	101.024	154.422	129.287
CALIDAD EFLUENTES VERTIDOS					
MES	Mg/l	27,7	26,8	35,25	17,6
DCO	Mg/l	54,9	81,3	57,33	85,80
METOX	Kg/día	0,39	0,41	0,37	0,20

La calidad del vertido de efluentes hacia cuerpo superficial de agua está definida por los entes de regulación de la provincia de Córdoba, a través del Decreto 847/16 y por la Municipalidad de Córdoba (Decreto 211/98), donde se fijan los estándares para los vertidos de efluentes líquidos a cuerpos receptores del dominio público provincial.

→ Consumo de energía

Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 302-1, 302-3, 302-4, 302-5
Indicadores SASB TR-AU-410a.1

Gestión de la energía

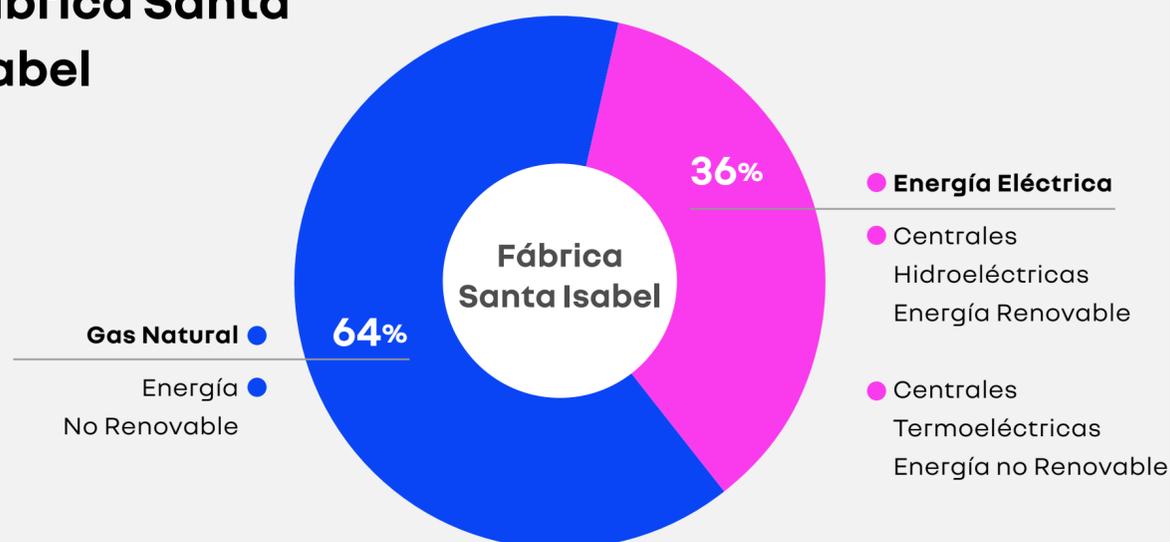
En la Planta se trabaja, transversalmente, en el marco de una política de uso eficiente de la energía con todos los talleres, mediante reuniones semanales, la definición de objetivos y el planteamiento de acciones, tendientes a reducir los consumos y a erradicar los derroches de energía.

La Fábrica Santa Isabel se abastece, principalmente, de energía eléctrica y de gas natural. El proveedor de la energía eléctrica es EPEC (Empresa Provincial de Energía de Córdoba), quien, a su vez, se abastece de energía comprada a CAMMESA.

La gestión en temas de energía se centraliza desde la Ingeniería del Mantenimiento de la Fábrica, con un equipo interdisciplinario de trabajo, donde se encuentran los Jefes de taller del área de Mantenimiento de cada Departamento y los especialistas en temas de energía.

Los resultados y la evolución de los consumos energéticos, así como la definición de las diferentes acciones de mejora, se analizan en las reuniones semanales del Grupo de Energía y, periódicamente, se reportan a la Dirección de Fábrica y al Servicio Medio Ambiente Renault Group en Francia. La Fábrica y cada Departamento que la componen (Embutición, Soldadura, Pintura, Montaje, etc.) tienen objetivos de consumo de energía diarios, mensuales y anuales. Su consumo se mide de manera on-line y de forma permanente, de manera de verificar que los diferentes procesos y las actividades tienen el consumo energético esperado.

Fábrica Santa Isabel



Auditorías y certificaciones

La Fábrica Santa Isabel cuenta con auditorías internas de Renault Group y externas del ente certificante, según la norma ISO 14001:15, donde se verifica la gestión del consumo de energía. Además, se realiza una auditoría anual por ente externo (KPMG), para comprobar el consumo energético, para que las partes interesadas internas y externas tengan una verificación independiente.

Objetivos y Desempeño

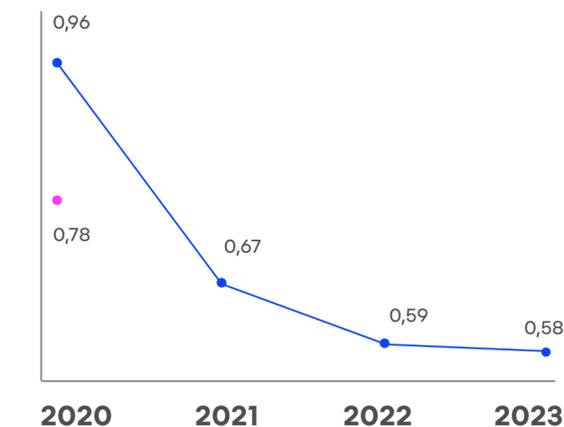
La energía es un recurso clave para Renault Group, y así lo demuestra el plan "Mid Term Plan 2021-2023", donde se enmarca el compromiso explícito del Grupo en trabajar en pos de la movilidad sustentable.

La Fábrica Santa Isabel, en función del programa trienal de fabricación, inversiones y el desarrollo de sus procesos y actividades, establece objetivos a mediano plazo, a fin de lograr la mejora continua en el consumo energético.

Consumos de Energía

Metas para Renault Argentina [M³/veh.]

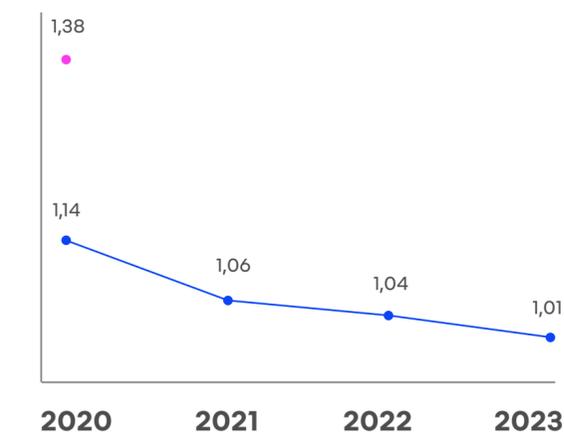
- Meta
- Real periodo



Consumos de Gas Natural

Metas para Renault Argentina [M³/veh.]

- Meta
- Real periodo



En un contexto de bajo volumen de fabricación, se realizó un plan de ruptura de consumos de energía, tendiente a disminuir el consumo. Este plan se basó en 3 ejes:

a) Acciones de reducción de consumos de las instalaciones y procesos durante el período de fabricación [optimización de consumos, apagado de luces y calefacción, seguimiento diario de consumos por sector y procesos, baja de temperatura de algunos procesos térmicos -hornos y cataforesis-, racionalización del uso del parque de compresores y torres de refrigeración, etc.].

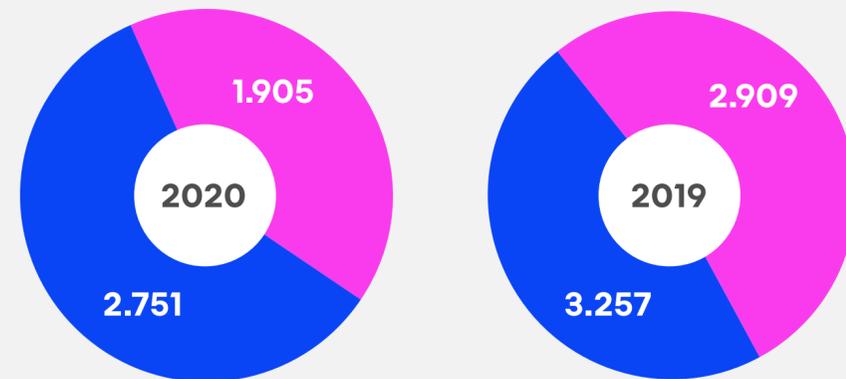
b) Reducción del tiempo de apertura de la Fábrica (reducción de turnos de trabajo, se acortó el proceso de puesta en régimen de procesos y se acortó también el tiempo de parada de las instalaciones al finalizar la fabricación).

c) Reducción del talón de energía, es decir, del consumo mínimo de energía cuando no hay actividad de fabricación (fines de semana, feriados, etc.).

Para reducir el talón de energía, en 2019 se logró establecer un acuerdo de reducción de consumos en conjunto con la empresa prestataria, en cuanto al talón de consumo en horario pico. Esto representó pasar de una demanda de potencia de 9,1 MW en 2018 a 4 MW en 2019 en dicha franja horaria. Ello permite mejorar y optimizar los consumos energéticos en horarios productivos y realizar un aporte a las partes interesadas externas, liberando energía para uso doméstico en horario pico y contribuyendo a evitar cortes de suministro de energía en épocas invernales y estivales (momentos de consumo pico en el país).

Ahorro de consumo energético [MWh]

- Energía Eléctrica
- Gas Natural



Consumo de Energía	Unidad	2020	2019	2018	2017
Producción	Veh.	32.710	30.818	45.220	54.424
Consumo de energía eléctrica	GJ	91.485	103.634	146.761	146.862
Consumo de gas natural	GJ	162.735	85.615	143.716	185.443
Fuel	CJ	80	80		
Consumo total (dentro de la Organización)	GJ	254.300	189.329	290.621	332.305
Energía por unidad producida	GJ/veh.	7,77	6,14	6,43	6,11
	MWh/veh.	2,16	1,71	1,79	1,70
Consumo de gas natural por unidad producida	MWh/veh.	1,38	0,77	0,88	0,95
Consumo de electricidad por unidad producida	MWh/veh.	0,77	0,93	0,90	0,75

El incremento del consumo de gas está relacionado con condiciones térmicas del invierno más frío de lo estimado, que influyó en el aumento del uso de la calefacción de gas natural y los hornos y calderas asociados a los procesos de fabricación.

Respecto de los consumos externos de energía (relacionados con la adquisición de bienes, transporte y distribución, etc.), no se dispone de la información en estos momentos, dado que se encuentra fuera de los Protocolos de Reporte Ambiental de Renault Group y en instancia de evaluación en función de los objetivos de Renault Group.

Reducción de requerimientos energéticos de los vehículos

Respondiendo a la Estrategia de Sustentabilidad de Renault Group, en 2020 se registró la renovación de motorización en Duster Oroch 1.6, pasando de motor K4M a H4M, logrando menores requerimientos de consumo de combustible y una pequeña modificación en la generación de emisiones de CO₂ (178,11 g/km vs. 179,91 del modelo anterior).

También, a fines de 2019, se lanzaron las nuevas gamas de las líneas Logan, Sandero y Stepway. Estas tuvieron una renovación de su motor junto a una opción de caja de transmisión tipo Variable Continua o CVT, lo cual contribuye a mejorar las emisiones de CO₂ y el consumo de combustible de estos modelos respecto de sus versiones anteriores.

	Modelo anterior		Modelo 2019	
	LOGAN Ph1 1.6 16v	LOGAN Ph1 1.6	LOGAN Ph2 1.6	LOGAN Ph2 1.6 CVT
Emisiones CO₂ [g/km] Ciclo combinado	200,48	179,47	162,72	161,7
Consumo de combustible [l/100 km] Ciclo combinado	8,61	7,70	6,95	6,93

	Modelo anterior		Modelo 2019	
	SANDERO Ph1 1.6 16v	SANDERO Ph1 1.6	SANDERO Ph2 1.6	SANDERO Ph2 1.6 CVT
Emisiones CO₂ [g/km] Ciclo combinado	200,48	179,47	162,72	159,32
Consumo de combustible [l/100 km] Ciclo combinado	8,61	7,70	6,95	6,82

	Modelo anterior		Modelo 2019	
	SANDERO STEPWAY Ph1 1.6 16v		STEPWAY Ph2 1.6	STEPWAY Ph2 1.6 CVT
Emisiones CO₂ [g/km] Ciclo combinado	178,3		168,46	161,7
Consumo de combustible [l/100 km] Ciclo combinado	7,70		7,21	6,93

*· IMPORTANTE: Los valores informados de las emisiones de CO₂ y de consumo de combustible son referenciales, corresponden a los constatados en los reportes de ensayos realizados bajo condiciones de laboratorio controladas, según la resolución 797/2017 y subsiguientes. El consumo, efectivamente obtenido por cada conductor, depende de sus hábitos de manejo, de la frecuencia de mantenimiento del vehículo, de las condiciones ambientales y geográficas, de la condición de carga y del combustible utilizado, entre otros.



→ Emisiones

Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

Emisiones de CO₂

En respuesta al compromiso de Renault Group, la Planta Santa Isabel efectúa un monitoreo de la generación de emisiones de CO₂ a través del seguimiento de:

Emisiones Directas - Alcance 1: Por la combustión de gas natural en las instalaciones, el consumo de combustibles líquidos (gasoil y nafta) en los vehículos de uso interno (auto elevadores y flota interna) y ensayos de rodaje, y las pérdidas de gases refrigerantes de los equipos de aires acondicionados (tanto durante la carga de dichos gases en los vehículos en la línea de montaje como en la reposición de gases en los equipos fijos de las instalaciones).

Emisiones Indirectas - Alcance 2: Por el consumo de electricidad de las instalaciones.

Generación de emisiones	Unidad	2020	2019	2018	2017
Producción	Veh.	32.710	30.818	45.220	54.424
Total de emisiones (directas e indirectas)	T CO ₂	18.926	15.954	25.999	30.275
Total intensidad de emisiones	T CO ₂ /t prod.	0,58	0,52	0,57	0,56

Composición de Emisiones GEI*	Unidad	2020	2019	2018	2017
Total de Emisiones Directas (Alcance 1)	T CO₂	10.764	6.571	10.671	14.602
Combustión fija					
Gas natural	T CO ₂	9.290	4.891	8.210	10.724
Nafta	T CO ₂	144	340	251	231
Gasoil	T CO ₂	416	584	886	815
Transporte					
Emisiones de vehículos internos	T CO ₂	705	701	1.324	1.046
Fugitiva					
Pérdidas de fluidos refrigerantes	T CO ₂	208	55	0	1.786
Total de Emisiones Indirectas (Alcance 2)	T CO₂	8.163	10.108	15.328	15.673
Electricidad	T CO ₂	8.163	10.108	15.328	15.673

*• Los factores de emisión utilizados son los siguientes: Electricidad 321,2 kg CO₂/MWh, Gas Natural y Gasoil 57 kg CO₂/GJ, Nafta 78 kg CO₂/GJ.

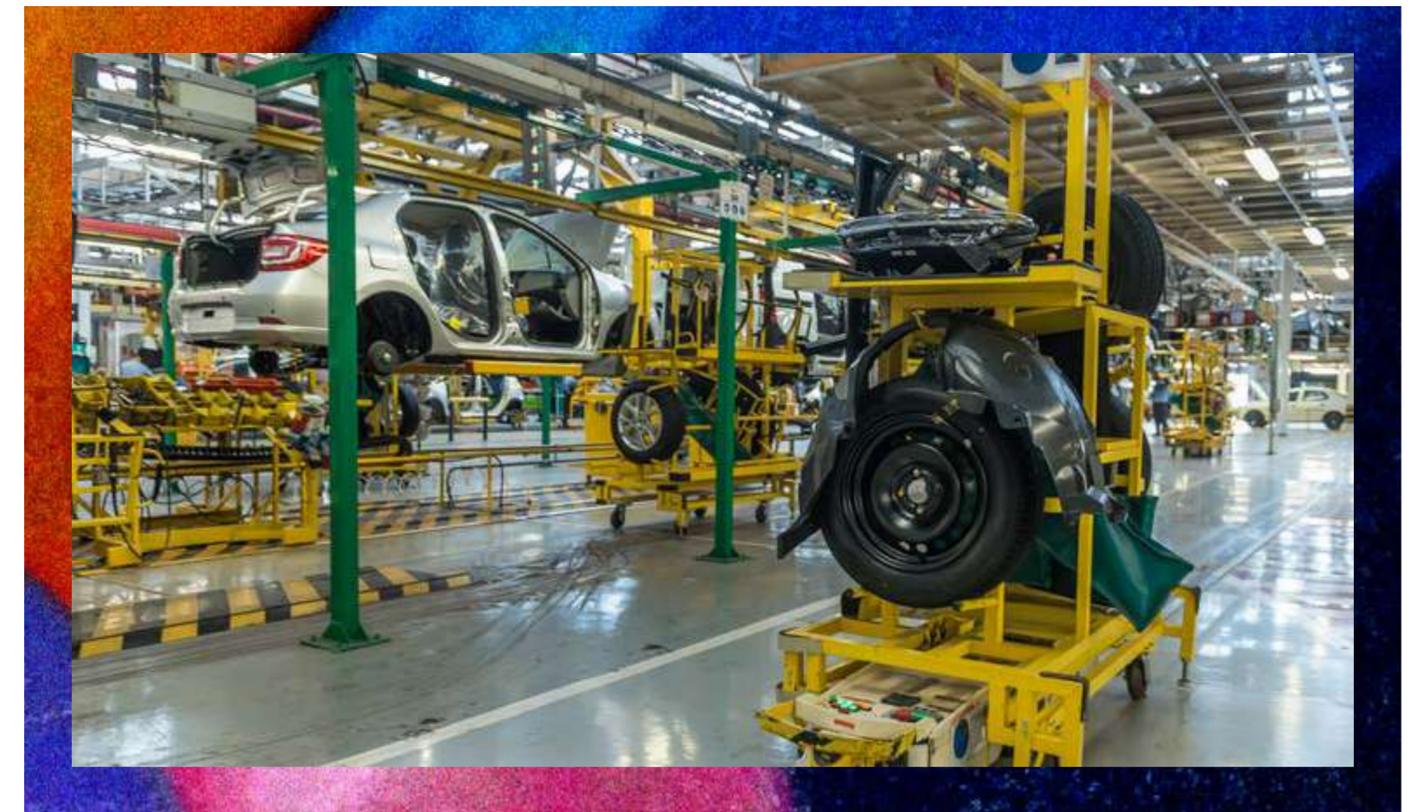
El incremento registrado de las emisiones en 2020 estuvo relacionado con un mayor consumo de gas a causa de las condiciones térmicas del invierno, que se presentó más frío de lo estimado. Esto influyó en un aumento del uso de la calefacción de gas natural y los hornos y calderas asociados a los procesos de fabricación.

Dentro de las mejoras implementadas en el período reportado, se destaca que en 2019 se finalizó un proceso de transformación del sistema de la logística interna de la Fábrica, tendiente a minimizar el uso de medios logísticos a combustión interna, para el abastecimiento de piezas y partes a los diferentes procesos industriales, vía la aplicación de los siguientes ejes:

- Reemplazo de vehículos logísticos a combustión interna por vehículos eléctricos de última generación, en los diferentes depósitos de la Fábrica.
- Aplicación de técnicas de suministro a líneas productivas, usando las técnicas de Picking y Kitting, en combinación con el transporte a líneas productivas, mediante medios eléctricos AGV (Automated Guided Vehicle). Esto permitió reducir 177 toneladas equivalentes de CO₂.
- Incorporación de 2 vehículos eléctricos Twizy y vehículos eléctricos Melex, para el movimiento interno de las personas de Ingeniería y Mantenimiento.

Estas incorporaciones contribuyen a un mejor ambiente de trabajo en las instalaciones de la Fábrica, al no generarse otros gases perjudiciales para la salud de los trabajadores. También, permiten reducir las emisiones directas de CO₂ en Fábrica.

En relación con las emisiones de Alcance 3, no se puede acceder a la información en este momento. La información solicitada por el contenido 305-3 se encuentra en una instancia de evaluación, en función a los objetivos de Renault Group.





Emisiones de COV y otras emisiones atmosféricas

En la Fábrica Santa Isabel se sostiene el compromiso de trabajar en la reducción de las emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV), sustancias que se encuentran en los solventes, en las pinturas y en algunos adhesivos y selladores, calculados por balance de masas.

Renault Group tiene por objetivo reducir en un 25% las emisiones de COV entre el período 2013-2020.

El aumento de las emisiones de COV en 2020 está asociado a incrementos de consumo de solventes a causa de la producción de Renault y Nissan, que resulta en una disminución de ráfagas por colores, así como en un aumento del volumen de purgas de solventes.

Otras emisiones significativas al aire	Unidad	2020	2019	2018	2017
Producción	Veh.	32.710	30.818	45.220	54.424
Total de otras emisiones por vehículo	Kg/veh.	6,83	5,63	5,87	5,87
Total de otras emisiones	Kg	223.251	173.716	265.309	319.711
Óxidos de Nitrógeno (NOx)	T	9,78	5,15	8,62	11,14
Óxidos de Azufre (SOx)	T	0,08	0,05	0,07	0,10
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	Kg	223.241	173.711	265.300	319.700
Intensidad COV	Kg/veh.	6,82	5,64	5,86	5,87



→ Gestión de residuos

Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 306-1, 306-2,
306-3, 306-4, 306-5
Indicadores SASB: TR-AU-440b.1.

La Fábrica Santa Isabel tiene definido un plan de trabajo para la gestión de los residuos. Este consiste en buscar alternativas de reducción, reutilización y reciclado para cada corriente de residuos, de manera prioritaria al enterramiento, siendo esto la última opción posible. En este sentido, se trabaja utilizando el principio de las 4 R (Reducir, Reutilizar, Reciclar y Recuperar Energía), en línea con la política de Renault Group.



En los sectores productivos de la Fábrica, los recipientes para la colecta selectiva de residuos están adecuados a la actividad y al tipo de residuo generado en cada sector, según el esquema siguiente:



✓
Reciclado

✓
Papeles, cartones, diarios y revistas, envoltorios de cartón sin contaminar, sobres



✓
Reciclado / Reutilización

✓
Films plásticos, bolsas de nylon, botellas plásticas, tapones plásticos sin contaminar, telgopor limpio.



✓
CO- procesamiento

✓
Vasos telgopor/plásticos contaminado con té o café, servilletas, envoltorios de comida /azúcar, residuos no clasificados en otra categoría



✓
Coprocesamiento – transformación en energía y materia prima para la producción del cemento

✓
Trapos, EPI contaminados con aceites, grasas, pinturas, etc. Materiales absorbentes contaminados. Envases de PQ vacíos. Papel adhesivos. Nylon y cartón contaminado con hidrocarburo.



✓
Coprocesamiento – transformación en energía y materia prima para la producción del cemento

✓
Hidrocarburo de desuso. (Ej: Aceite usado)



La Fábrica tiene implementado un sistema interno para la gestión de los residuos comunes y peligrosos, que incluye la colecta selectiva, la recolección interna, el almacenamiento transitorio, el acondicionamiento y la expedición. Este sistema está a cargo de un responsable por gestión de residuos, coordinando las diferentes etapas del proceso:

- > **1. Recolección interna de residuos** de los recipientes distribuidos en Fábrica.
- > **2. Transporte interno de los residuos** al sitio de almacenamiento transitorio.
- > **3. Acondicionamiento de los residuos**, por ejemplo: compactado de cartón, nylon, acopio de residuos a granel en bateas, descaracterización de piezas productivas, scrap, etc.
- > **4. Coordinación del retiro de Fábrica de los residuos comunes y peligrosos**, previa confección de los manifiestos y otros documentos asociados, y pesaje en balanza de todas las salidas de residuos.
- > **5. Control y seguimiento de la disposición final de residuos**, incluyendo los certificados de reciclado y disposición final.

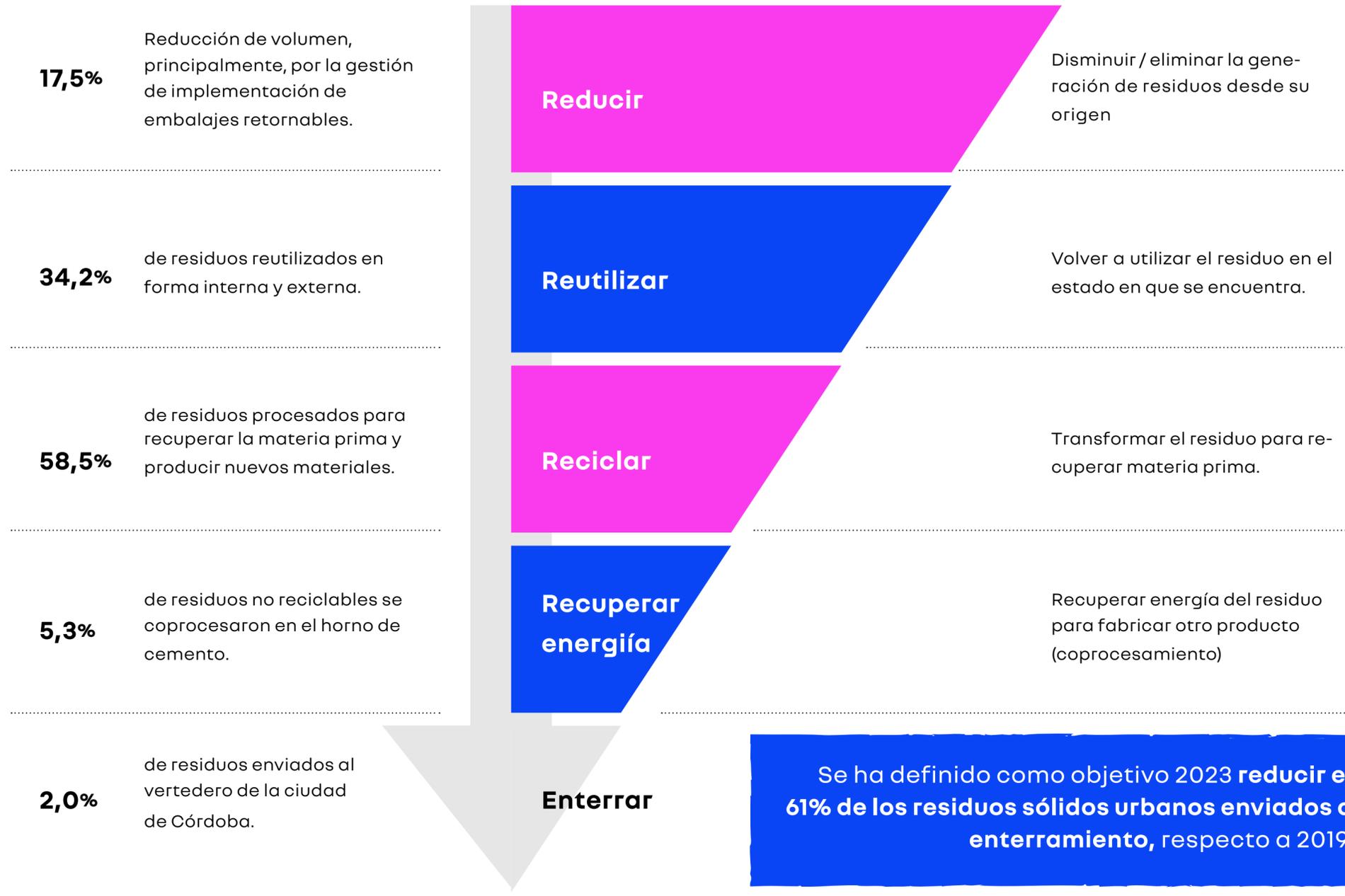
Los residuos son diferenciados desde su punto de origen y clasificados para su posterior tratamiento en comunes y peligrosos.

Concepto	Entrada	Salida
Residuos comunes	<ul style="list-style-type: none"> · Madera, cartón y plásticos · Chatarra y metales en desuso · RSU reciclables (papel y cartón de oficina) · RSU NO reciclables · Recortes de los procesos de estampados de chapa 	<ul style="list-style-type: none"> · Reciclados · Reciclados en aceras · Reciclados por Crese · Compactados y enviados a relleno sanitario de la ciudad de Córdoba · Compactados y reutilizados en las fundiciones de hierro
Residuos peligrosos	<ul style="list-style-type: none"> · Lodos de pintura, fosfato y cataforesis · Solventes usados · Aceites usados · Otros 	<ul style="list-style-type: none"> · Coprocesados en Planta cemento · Reciclados por destilación · Reciclados

Residuos comunes no metálicos

Durante el período reportado, se ha logrado un destacado avance en cuanto a la gestión de residuos. Renault Argentina firmó un convenio con la empresa Holcim para que los residuos sólidos urbanos (RSU) no reciclables, los residuos de barrido y de espacios verdes sean dispuestos en el horno de cemento de dicha empresa. Esto posibilita la recuperación de la energía remanente en estos residuos y minimiza el volumen de residuos enviados a enterramiento al vertedero de la ciudad de Córdoba.

Luego de esta acción y del trabajo realizado en forma permanente, la pirámide invertida de las 4 R, para los residuos dispuestos en 2020, queda de la siguiente manera:



Se ha definido como objetivo 2023 reducir el 61% de los residuos sólidos urbanos enviados a enterramiento, respecto a 2019.



En 2020 se observa una disminución marcada de la generación de RSU (-50,5% medida en kg/veh.) respecto de 2019, a causa de la modalidad home office de una fracción importante de colaboradores, así como de una muy fuerte disminución de los residuos orgánicos del Restaurante de Fábrica.

En paralelo, el volumen de RSU no reciclable se comenzó a enviar a coprocesamiento en 2020, y representa un 32% de los RSU totales generados en 2020.

En el período 2020, se logró reducir un 65% la cantidad de residuos sólidos urbanos enviados a enterramiento.

RESIDUOS COMUNES	2020		2019		2018		2017		TRATAMIENTO RESIDUO
	T	Kg/veh.	T	Kg/veh.	T	Kg/veh.	T	Kg/veh.	
Madera	2.610,1	79,8	3.044,6	98,8	5.058,5	111,9	3.973,7	73,0	Reutilización
Nylon	170,3	5,2	175,4	5,7	240,9	5,3	159,8	2,9	Reciclado
Cartón	1.756,4	53,7	1.767,8	57,4	3.062,1	67,7	2.207,5	40,6	Reciclado
RSU (enterramiento)	380,8	11,6	1.119,8	36,3	1.761,3	38,9	1.568,6	28,8	Enterramiento
RSU no reciclables (coprocesamiento)	192,2	5,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Recup. Energía
RSU reciclables (plásticos)	15,8	0,5	15,6	0,5	0,0	0,0	30,1	0,6	Reciclado
RSU reciclables (papel)	14,0	0,4	11,7	0,4	6,6	0,1	0,0	0,0	Reciclado
Aluminio	15,5	0,5	58,5	1,9	76,0	1,7	82,1	1,5	Reciclado.
Plásticos	74,7	2,3	92,8	3,0	58,5	1,3	62,5	1,1	Reciclado
Electrodos soldadura	0,9	0,0	0,0	0,0	3,2	0,1	2,2	0,0	Reciclado
Neumáticos	3,4	0,1	9,0	0,3	4,2	0,1	7,8	0,1	Reciclado
Recortes de chapa	2.170,7	66,4	3.483,8	113,0	4.264,1	94,3	6.453,9	118,6	Recup. Energía
Lodos biológicos	8,1	0,2	8,2	0,3	13,6	0,3	38,7	0,7	Recup. Energía
TOTAL	7.413,0	226,6	9.787,0	317,6	14.548,9	321,7	14.587,0	268,0	

La colecta selectiva para los residuos sólidos urbanos y residuos comunes, en sectores administrativos, se divide en 4 categorías:

Residuos comunes reciclables plásticos

Categoría identificada con color amarillo, para los plásticos reciclables (botellas vacías, film plástico limpio, bolsas plásticas, recipientes plásticos limpios).

Residuos orgánicos

Categoría identificada con color marrón, para recolectar restos de café, yerba, té, restos de frutas y comidas.

Residuos comunes reciclables papel/cartón

Categoría identificada con color verde, para los papeles usados, cartones usados limpios, diarios y revistas usados, sobres y papelería usada en general.

Residuos comunes no reciclables

Categoría identificada con color azul, para los RSU no reciclables (vasos plásticos y telgopor usados, servilletas usadas, envoltorios de galletitas, alfajores y comidas).





Residuos peligrosos

Los residuos peligrosos son tratados según la normativa correspondiente, para luego buscar alternativas de disposición de reciclado o, en su defecto, de coprocesamiento. Estos provienen de procesos productivos en los que se han utilizado productos químicos, tóxicos o inflamables. Otros residuos, como las baterías en desuso y los solventes usados, son reciclados. En el caso de los solventes sucios, son destilados por un proveedor externo y retornan a la Fábrica para su reutilización en la Planta de Pintura.

En 2020 se obtuvo una **reducción del 19% del volumen de residuos respecto de 2019**. De la misma manera, **se redujo un 24% la generación de residuos peligrosos** por vehículo fabricado en el mismo período.

RESIDUOS COMUNES	2020		2019		2018		2017		TRATAMIENTO RESIDUO
	T	Kg/veh.	T	Kg/veh.	T	Kg/veh.	T	Kg/veh.	
SOLVENTES SUCIOS	99,6	3,0	114,8	3,7	166,8	3,7	182,5	3,4	Reciclado
LODOS PINTURA	25,1	0,8	57,9	1,9	74,3	1,6	103,8	1,9	Recup. Energía
LODOS PLANTA EFLUENTES	116,5	3,6	139,3	4,5	286,2	6,3	245,0	4,5	Recup. Energía
SÓLIDOS CONTAMINADOS	100,0	3,1	69,9	2,3	60,2	1,3	51,8	1,0	Recup. Energía
HIDROCARBUROS	7,7	0,2	31,0	1,0	17,7	0,4	14,1	0,3	Reciclado
BATERIAS	2,7	0,1	13,0	0,4	27,4	0,6	23,1	0,4	Reciclado
FLUORESCENTES	2,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Reciclado/celda seguridad
PILAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Celda seguridad
RAEE	9,7	0,3	9,7	0,3	0,0	0,0	1,7	0,0	Reciclado
TAMBORES/MAXI VACÍOS	40,2	1,2	64,9	2,1	96,1	2,1	54,6	1,0	Reciclado
TOTAL	403,9	12,3	490,9	16,2	728,5	16,1	676,5	12,4	



Desempeño social: prácticas laborales



Desempeño social: prácticas laborales



- Empleo
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Formación y desarrollo
- Encuesta de clima
- Salud y Seguridad

→ Empleo

Temas materiales: Empleo
Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-7, 102-8,
102-41, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 405-1
Indicadores SASB TR-AU-310a.1, TR-AU-310a.2

Colaboradores

Renault Argentina cuenta con 1.991 colaboradores* , según datos al 31 de diciembre de 2020. En cuanto al tipo de contrato, al igual que en el período anterior y a pesar del contexto de pandemia, en 2020 el 100% de los colaboradores trabajó bajo un esquema de jornada completa. El 33,9% de la dotación lo hizo en forma mensualizada y el 66,1% restante, jornalizada.

Un conjunto de políticas y normas encuadran el trabajo y conforman las bases de la cultura Renault. Una de ellas es el Acuerdo Global firmado a mediados de 2019, el cual fomenta el desarrollo de las relaciones laborales a través de

* · La cifra no incluye pasantes, ya que no forman parte de la nómina de Renault Argentina.

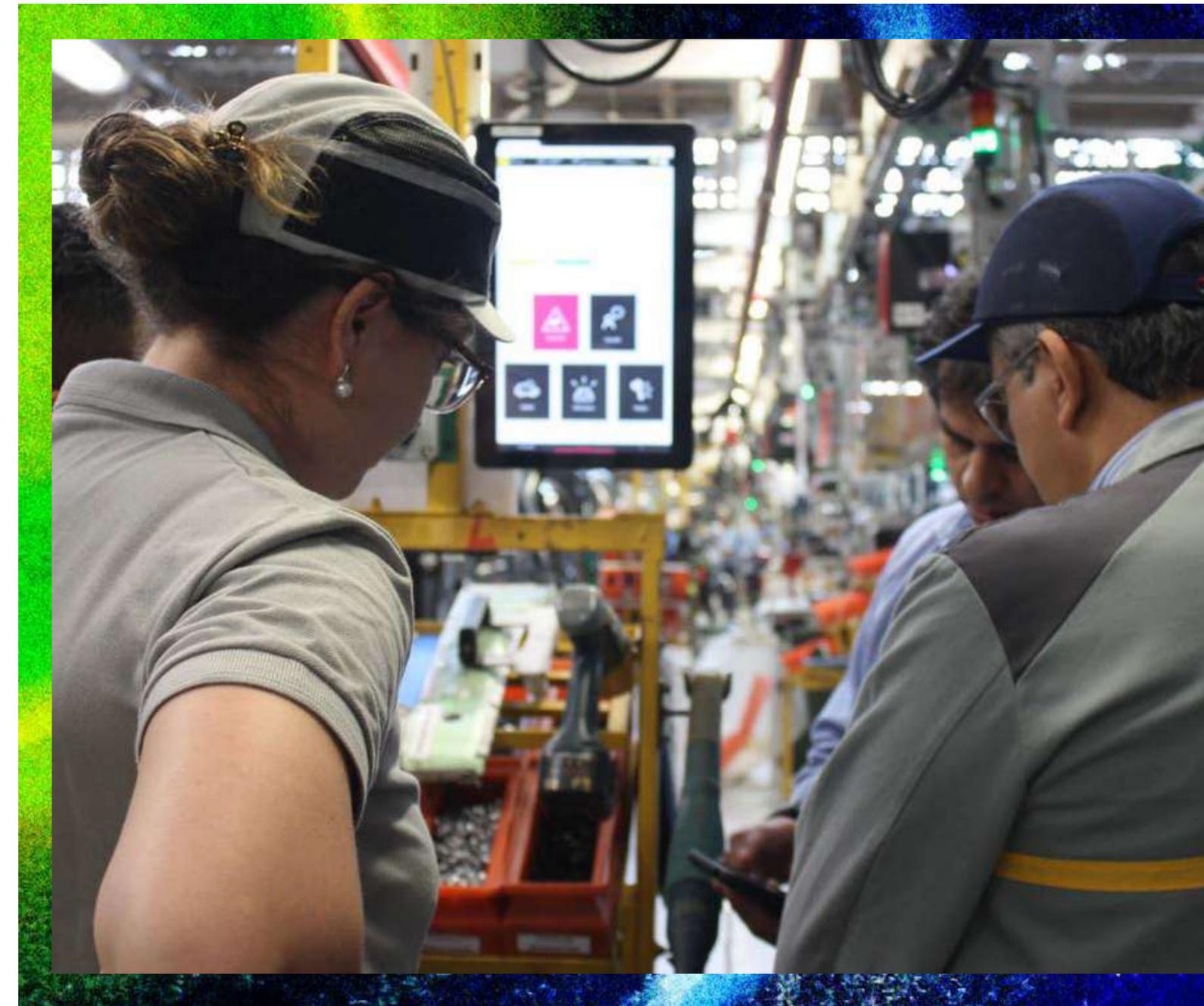


un vínculo lo más cercano posible entre el desempeño colectivo y el bienestar de los colaboradores. Se considera en él la transformación del trabajo en la industria automotriz y se promueve la planificación anticipada de las condiciones de trabajo del futuro.

El acuerdo suscrito se basa en cinco mecanismos fundamentales, sobre los que se sustenta el esquema de trabajo de Renault Argentina:

- Diálogo sobre la evolución del mundo laboral
- Sistema de management colaborativo
- Compromiso permanente por la inclusión
- Equilibrio de los ritmos de vida
- Adaptación del marco de trabajo

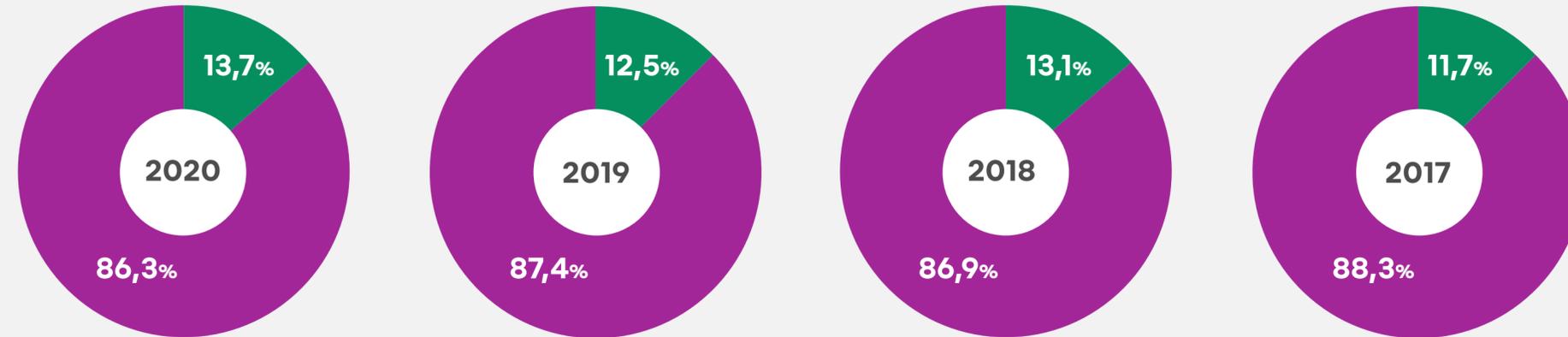
Con foco en la atracción de jóvenes talentos, Renault Argentina cuenta con el programa de pasantías "Escuela de Talentos", que ofrece una valiosa oferta en formación, beneficios y flexibilidad. Este programa se destaca por sobre la media del mercado y ha tenido gran aceptación entre los jóvenes. Permite organizar los horarios de trabajo y acceder a gran parte de beneficios que tienen los colaboradores, así como a formaciones virtuales (e-learning). En 2020 el programa fue realizado en un 100% bajo la modalidad home-office.



Colaboradores¹ 2020 **1.991** 2019 **2.335** 2018 **2.808** 2017 **2.783**

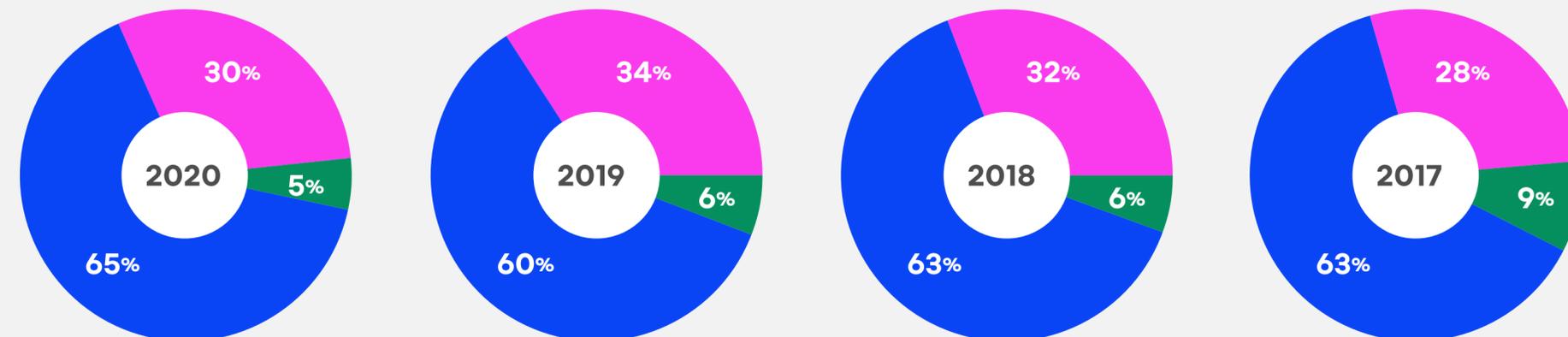
Género

- Hombres
- Mujeres



Rango etario

- < 25 años
- 25-45 años
- > 45 años



1 - Según Formulario 931 (AFIP), que incluye bajas de diciembre de cada año.



Para el período 2019-2020, la tasa promedio de contratación fue del 1,14%, mientras que la tasa promedio de rotación para el mismo período fue del 15,85%. Esta diferencia se vio influenciada por el impacto de la pandemia en la industria en general y las automotrices en particular. En este sentido, algunos colaboradores, que contaban con contratos por tiempo determinado, no fueron renovados.

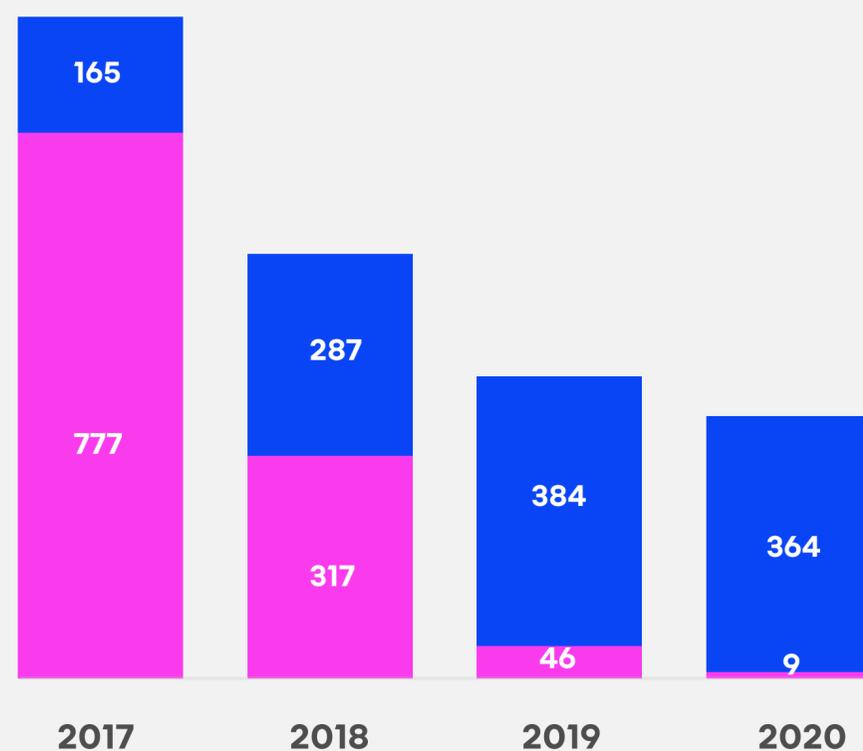
En cuanto a las bajas registradas en 2020, se observa que más del 90% fueron de sexo masculino y más del 70% del total correspondió a personas jornalizadas.

*· Se incluye todo el personal con cargo de Director/a

Colaboradores por rango jerárquico y sexo	2020	2019	2018	2017
Dirección*	0,5%	0,6%	0,3%	0,5%
Hombres	80,0%	79,0%	92,0%	85,0%
Mujeres	20,0%	21,0%	8,0%	15,0%
Gerencia, Jefatura y Administración	31,2%	30,0%	32,7%	35,9%
Hombres	76,8%	78,0%	79,4%	66,2%
Mujeres	23,2%	22,0%	20,6%	39,8%
Jornalizados/as	61,8%	64,0%	63,8%	59,9%
Hombres	91,2%	92,2%	91,4%	92,4%
Mujeres	8,8%	7,8%	9,3%	7,6%
Pasantes	6,6%	4,5%	3,7%	3,7%
Hombres	63%	72%	66,0%	67,2%
Mujeres	37%	28%	34,0%	32,8%

Nuevas contrataciones y bajas de personal

- Nuevas contrataciones
- Número de bajas



Tasa de contratación del personal	2020		2019		2018	2017
	Q	%	Q	%	%	%
Tasa de contrataciones*	9	0,5%	46	1,97%	11,3%	28,0%
Género						
Hombres	5	0,3%	23	0,99%	7,8%	20,5%
Mujeres	4	0,2%	23	0,99%	3,5%	7,5%
Edad						
< 25 años	3	0,2%	4	0,2%	4,9%	10,5%
25-45 años	6	0,3%	39	1,7%	6,3%	17,3%
> 45 años	-	-	-	0,0%	0,1%	0,3%
Categoría						
Mensualizado	9	0,5%	43	1,8%	4,9%	10,9%
Jornalizado	-	-	-	-	6,36%	22,2%
Región						
Buenos Aires	4	0,2%	21	0,9%	1,1%	1,3%
Córdoba	5	0,3%	25	1,0%	10,2%	26,7%

* Tasa calculada en función de la cantidad de contrataciones realizadas en el período sobre la nómina total de colaboradores al final del período reportado.

Tasa de rotación del personal	2020		2019		2018	2017
	Q	%	Q	%		
Tasa de rotación*	364	18,1%	384	13,6%	10,2%	5,9%
Género						
Hombres	333	16,6%	312	11,0%	7,5%	3,9%
Mujeres	31	1,5%	72	13,6%	2,7%	2,0%
Edad						
< 25 años	29	1,4%	46	1,6%	2,4%	2,4%
25-45 años	132	6,6%	216	7,6%	6,5%	6,5%
> 45 años	203	10,1%	122	4,4%	1,3%	1,4%
Categoría						
Mensualizado	103	5,2%	221	7,9%	6,8%	5,90%
Jornalizado	261	13,1%	163	5,7%	6,5%	1,12%
Región						
Buenos Aires	20	1,0%	46	1,6%	1,4%	1,41%
Córdoba	344	17,1%	338	12,0%	8,8%	8,94%

*· Tasa calculada en función de la cantidad de bajas producidas en el período sobre la nómina total de colaboradores al final del período reportado.



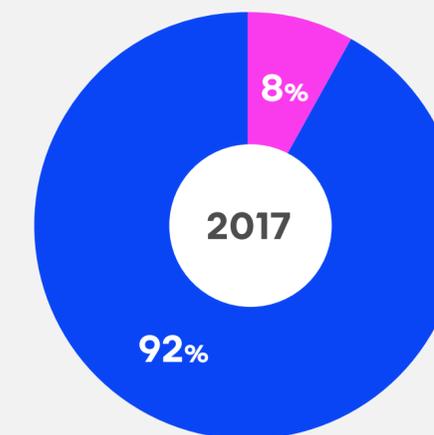
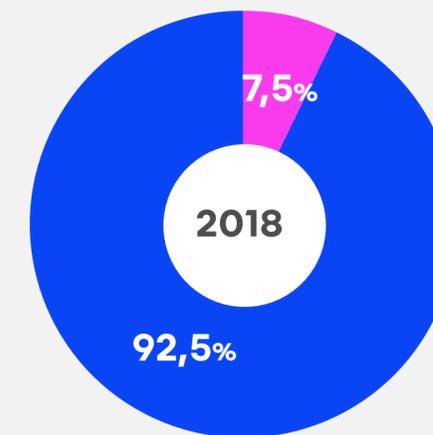
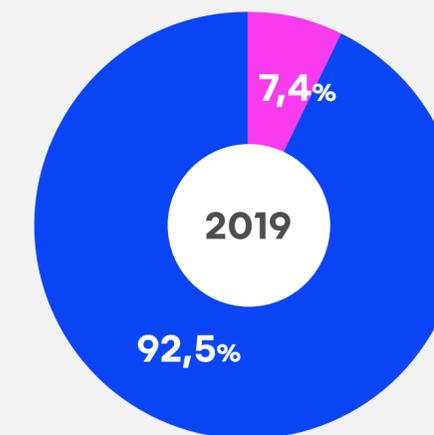
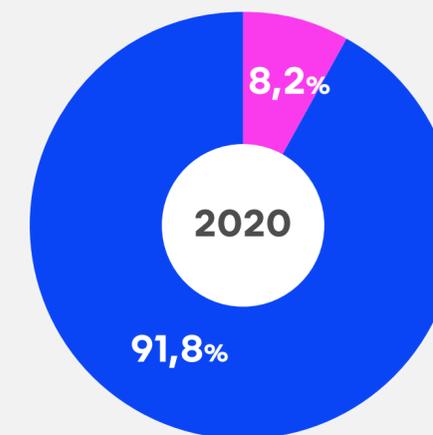
En cuanto a la radicación de los colaboradores, en el período 2019-2020 se mantuvo la distribución geográfica usual de la dotación. Según los valores de 2020, el 91,81% del personal reside en la provincia de Córdoba, donde se ubica la Fábrica Santa Isabel, mientras que el 8,19% restante lo hace en las proximidades de las oficinas administrativas, localizadas en el barrio de Palermo, ciudad de Buenos Aires.

El 91,81% del personal reside en la provincia de Córdoba, donde se ubica la Fábrica Santa Isabel.

En la Fábrica Santa Isabel, solo el 12% de los trabajadores cuenta con una contratación de carácter temporario, en la sede administrativa todo el personal es de carácter permanente.

Distribución del personal por zona de residencia

- CABA y Gran Buenos Aires
- Córdoba



Personal dentro de convenio

El 66,1% de colaboradores trabaja en relación con el proceso de fabricación de los vehículos y bajo lo estipulado por el convenio colectivo de trabajo del Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor* (SMATA). Este contempla asuntos referidos a equipos de protección personal, los comités de salud y seguridad conjuntos entre la Dirección y los colaboradores, y la participación de representantes de los trabajadores, la capacitación y los mecanismos de reclamación, entre otros. Todo el personal bajo convenio se encuentra sindicalizado.

* Los períodos de preaviso y disposiciones para la consulta y negociación se especifican en el convenio colectivo de trabajo.

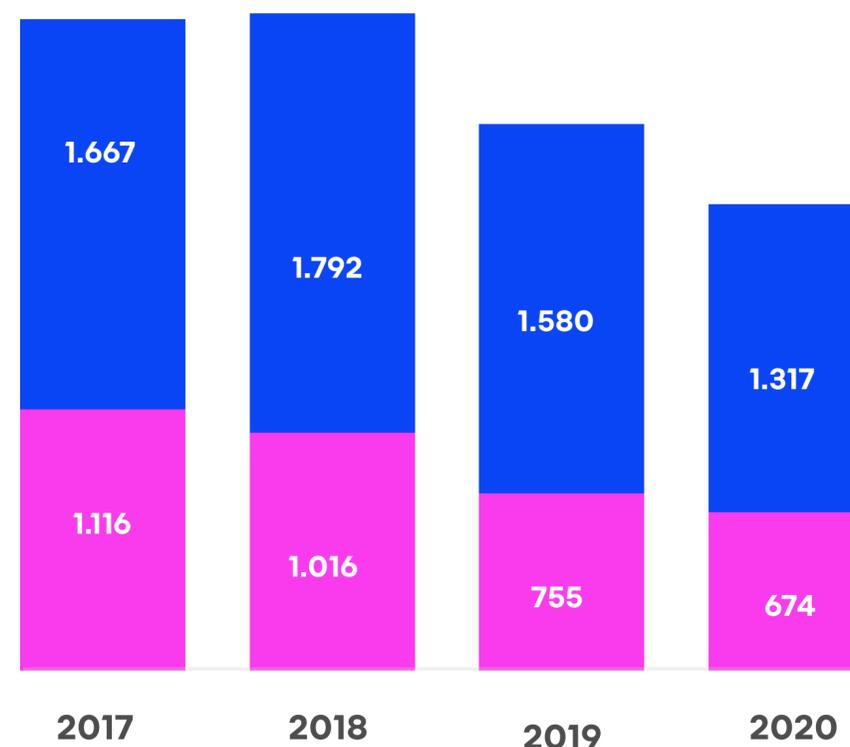
** No se incluyen a pasantes por no ser parte de la nómina.

Distribución del personal según tipo de contrato**

- Mensualizado
- Jornalizado

Total colaboradores:

2017	2018	2019	2020
2.783	2.808	2.335	1.991



En cuanto a las jornadas de trabajo del período, vale mencionar que la actividad de la Fábrica Santa Isabel de 2020 se desarrolló en 181 jornadas de trabajo con la particularidad de 45 días de lockdown total (del 20 de marzo al 31 de mayo de 2020), a raíz de las medidas gubernamentales ligadas a la pandemia del COVID-19. Se adicionaron 13 días de regulación en el segundo semestre, 6 de los cuales durante julio fueron por el lockdown total de la planta de Cajas de Cambio, ubicada en la ciudad de Los Andes, en Chile, que debió cerrar por causa del COVID-19 entre el 22 de junio y 31 de julio de 2020.

Jóvenes talentos en Renault Argentina

Escuela de Talentos (EDT) es el Programa de Pasantías de Renault Argentina. Tiene como finalidad contribuir al desarrollo de estudiantes universitarios, otorgándoles la posibilidad de tener una experiencia profesional antes de finalizar sus estudios de grado. Asimismo, contribuye a generar perfiles para las posiciones de entrada a la Compañía.

Este programa cuenta con un proceso de selección robusto (pruebas cognitivas internacionales SHL x 3, test de inglés, assessment center, entrevistas individuales, entre otros). Los perfiles que ingresan lo hacen a través de la modalidad de pasantías. Al inicio participan de un programa de formación de 36 horas (autodesarrollo, gestión ágil de proyectos, visita a planta, visita a concesionarios y calidad), para formarlos más allá de su experiencia en el trabajo.

Adicionalmente, pasan por una evaluación semestral, donde se analizan objetivos, competencias, se les brinda feedback, y cuentan con una instancia de exposición final, para la que se los prepara y acompaña, donde deben exponer un proyecto de mejora específico ante el Comité Ejecutivo.

Tanto su asistencia a las instancias de formación como sus evaluaciones y su desempeño en la exposición de cierre se pondera y define una calificación final, que los habilita a formar parte o no del "Banco de Talentos", con el que cubrimos todas las posiciones de entry level de la Empresa, ya sea en forma inmediata una vez finalizada su pasantía o diferida.

Proyectos estratégicos

140 pasantes formaron parte del programa en 2020;
37% fueron mujeres.



Beneficios a colaboradores

El Programa Bienestar de Renault Argentina es el marco de comunicación y gestión de un conjunto de prácticas y políticas, tendientes a fortalecer y a ampliar la propuesta de valor que la Compañía ofrece en materia de beneficios. Este alcanza a toda la nómina, mensualizada, jornalizada y pasantes, y se renueva frecuentemente con el fin de dar respuesta a las necesidades de los colaboradores.

Para lograr un balance entre la vida personal y la laboral (work-life balance), el programa ofrece distintos beneficios, que se encuadran en las categorías: flexibilidad, familia, salud y descuentos y facilidades.

Todos los beneficios se encuentran publicados en la web/app de la Empresa "Viví Alianza", donde los colaboradores pueden consultar políticas (de corresponder) y acceder a toda la información relacionada. Existe un canal de Recursos Humanos, denominado "RH Responde", que los asesora y los orienta ante cualquier duda. También, es comunicado a los colaboradores mediante información en carteleras digitales, distribuidas en las oficinas y plantas de producción, así como también a través de emails y difundido en la cuenta interna de Instagram.



Para enriquecer el diálogo con el personal, existe una casilla de mail específica, por la que pueden comunicarse con el equipo de Recursos Humanos y enviar comentarios, consultas y/o sugerencias. A su vez, se realiza una encuesta anual de colaboradores, para conocer –entre muchos otros aspectos– la valoración del paquete de compensación en la Compañía.

Eventualmente, además, se realizan encuestas de valoración internas relativas a algún elemento de interés o el portfolio general. La más reciente se realizó en diciembre de 2019 y arrojó que más del 80% de las personas participantes de la encuesta consideran como “Muy Bueno” al Programa de Beneficios. En cuanto a las preferencias de beneficios, el personal mensualizado ponderó más las propuestas de flexibilidad y la Medicina Prepaga, mientras que el personal jornalizado valoró mucho los obsequios que la Empresa otorga, así como los descuentos en compra de autos, supermercados y combustible.

Dentro de los lanzamientos del programa ocurridos en el período, se destacan:



Seguro de vida optativo: notable mejora en la propuesta de cobertura



Licencia extendida por paternidad: extensión de 3 a 6 días corridos



Mayores opciones de teletrabajo



Control médico: check up médico gratuito anual



Asignación por guardería: incremento en el valor asignado, que se va ajustando sobre la base del coeficiente del Salario Mínimo, Vital y Móvil



Venta de vehículos 0 km a referidos: propuesta para amigos o conocidos de colaboradores



Descuentos en indumentaria, combustible y supermercados



Financiación en la compra de vehículos: promociones lanzadas con financiación a “tasa cero”

Programa bienestar

FLEXIBILIDAD

- Horario de ingreso flexible
- Viernes flexible
- Teletrabajo general
- Teletrabajo para mamás con hijos de hasta dos años
- Compensación de jornada
- Jornada reducida por maternidad
- Licencia por paternidad extendida
- Licencia por matrimonio extendida



FAMILIA

- Graduación (obsequio)
- Nacimiento/adopción de hijos/as (obsequio)
- Matrimonio (obsequio)
- Futuras mamás (obsequio)
- Préstamos de vehículo de flota para casamiento/cumpleaños de 15
- Asignación por guardería
- Gifts escolares para hijos/as
- Día de la Niñez (obsequio)
- Cajas navideñas
- Préstamo de quincho FSI para eventos particulares



SALUD

- Planes médicos (prepaga)
- Check up médico anual
- Asistencia médica en el sitio de trabajo
- Charlas saludables



DESCUENTOS Y FACILIDADES

- Compra de vehículos 0 km a precios especiales
- Bonificaciones/facilidades para Plan Rombo
- Tasas especiales en financiación de Renault Credit
- Cuotas bonificadas para el seguro del auto y del hogar con Renault Protección
- Subastas de vehículos de Flota
- Descuentos en repuestos y servicios
- Ofertas de la Boutique Renault
- Descuentos y becas en el ITR (Instituto Técnico Renault) para colaboradores e hijos de colaboradores
- Comedor subsidiado (almuerzo)
- Estacionamiento sin cargo
- Minibanco/cajero automático en el sitio de trabajo
- Máquinas de snacks, gaseosas y café
- Programa de Descuentos en Empresas: Tecnología / Gastronomía / Jugueterías / Indumentaria / Gimnasios y belleza / Viajes y turismo / Universidades



Para los puestos gerenciales, Renault Argentina cuenta con un proceso de outplacement, que tiene como objetivo brindar asesoramiento y herramientas a las personas que atraviesan un proceso de cambio en su vida laboral, así como colaborar en la redefinición de su horizonte profesional, contribuyendo en la construcción de una mirada positiva.

Licencias por maternidad y paternidad

Como resultado de las iniciativas concretas (como las mencionadas dentro del Programa de Bienestar y otras cuestiones que hacen a la propuesta de valor de Renault Argentina), la tasa de reincorporación y retención de colaboradores se mantienen en elevados niveles a través del tiempo.

100% fue la tasa de regreso al trabajo del período reportado.

Todos los colaboradores que solicitaron licencia por maternidad o paternidad se reincorporaron a sus trabajos una vez finalizada la licencia.

90% fue la tasa de retención* del período reportado.

Colaboradores que solicitaron licencia por maternidad o paternidad, conservaron su empleo doce meses después de reincorporarse.

*· Desde la fecha de fin de licencia, se hace una trazabilidad de 12 meses y allí se verifica si el colaborador sigue dado de alta o es dado de baja en la Empresa.

Licencias por maternidad y paternidad	2020	2019	2018	2017
(a) Tuvieron derecho a un permiso por maternidad o paternidad	48	81	82	40
Hombres	28	65	66	35
Mujeres	20	16	16	5
(b) Ejercieron su derecho a un permiso por maternidad o paternidad	48	81	82	40
Hombres	28	65	66	35
Mujeres	20	16	16	5
(c) Se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su permiso por maternidad o paternidad	48	80	81	39
Hombres	28	64	66	35
Mujeres	20	16	15	4
(d) Se reincorporaron al trabajo después de que finalizase su permiso por maternidad o paternidad, y conservaron su empleo pasado los doce meses desde su reincorporación	43	71	74	39
Hombres	26	60	63	35
Mujeres	17	11	11	4



→ Diversidad e igualdad de oportunidades

Temas materiales: Diversidad e Igualdad de Oportunidades
Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 202-1, 405-1, 405-2,

Género

Con foco en una gestión que promueva y materialice la igualdad de género, a través de su programa Women@Renault, Renault Argentina ha aumentado su participación en iniciativas que no solo ubican a la Empresa en un lugar de ejemplo y compromiso con el tema dentro de la industria automotriz, sino que también propone medidas activas para generar espacios con igualdad de oportunidades:

- > **Target de reclutamiento del 50% de mujeres** en los ingresos de mercado.
- > **No existe distinción de género** en cuanto a la definición de salarios. Se definen en función de las responsabilidades del cargo y de las necesidades del perfil.
- > **Formación de liderazgo** a mujeres en cargos de supervisión.
- > **Mentoring** para mujeres en posiciones gerenciales

Renault Argentina ha sido pionero en la industria automotriz en incorporar la igualdad de género en la gestión de la Empresa. Ello fue posible gracias a iniciativas internas, que promueven el aumento de la participación femenina en la Empresa.

A su vez, estas medidas activas están acompañadas por la pertenencia de Renault Argentina a espacios como Grupo de Empresas por la Igualdad y la Red de Empresas por la Diversidad (R.E.D.), que trabajan por la incorporación de la igualdad de oportunidades en la agenda corporativa.

Renault Argentina fue la primera automotriz de Argentina en comprometerse públicamente en materia de género y, en 2015, firmó los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs por sus siglas en inglés). Como parte de la rendición de cuentas y del seguimiento del compromiso asumido, completó la encuesta del Programa Ganar-Ganar de ONU Mujeres, que se propone a las empresas firmantes de WEPs. Esta autoevaluación tiene como fin identificar, puntualmente, políticas, estrategias y acciones de género.



A su vez, Renault Argentina fue una de las 31 empresas finalistas del **PREMIO WEPs ARGENTINA 2019 "EMPRESAS POR ELLAS"**. Este premio tiene como objetivo incentivar, valorar y reconocer los esfuerzos de las empresas que promueven la cultura de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en Argentina, basándose en los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres.



Renault Argentina firmó los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres en 2015.



Desde 2015, Renault Argentina forma parte de RED de Empresas por la Diversidad, una iniciativa coordinada por el Espacio de Negocios Inclusivos de la Universidad Torcuato Di Tella. Esta aspira a ser un referente de voces plurales en Latinoamérica, para impulsar el desarrollo de toda diversidad dentro del ámbito empresarial.



Iniciativas

Programa de Diversidad

Como empleador, Renault Argentina crea las condiciones para que cada persona aporte su pasión, rinda al máximo y crezca genuinamente. Como Empresa, encuentra la fuerza en la pluralidad y promueve un lugar de trabajo que refleje la diversidad de la comunidad a la que sirve, donde todas las personas se sientan incluidas, respetadas y valoradas.

Renault Argentina promueve una cultura inclusiva, que permite atraer y desarrollar perfiles diversos, ayudándolos a crecer y a potenciar su autenticidad, sin importar etnia, edad, discapacidad, género, religión, nacionalidad, orientación sexual o clase social.

Para materializar estas ideas, se trabaja en los siguientes ejes:

Gobierno corporativo: se trabaja en dar marco y líneas de acción claras para que la gestión sea inclusiva. Por esto, se creó la Política de Respeto, Dignidad y Trato Justo junto con el Protocolo de Acoso Sexual, ya que el respeto de las personas es un valor fundamental de Renault. Adicionalmente, generamos la Política de Flexibilidad con distintos beneficios, que se adaptan a las distintas necesidades de nuestro personal.

Cultura/Awareness: la cultura de una organización se construye y evoluciona. En este sentido, Renault Argentina busca dar inputs para la apropiación de la inclusión y la diversidad como valores de todos los colaboradores. Algunas de las iniciativas adoptadas en este sentido son: formaciones en sesgos inconscientes, training sobre discapacidad e inclusión en equipos de trabajo y formación a tutores sobre nuevas generaciones.

Programas de desarrollo y formación: toda gestión inclusiva parte de los líderes, por lo que es importante formarlos y desarrollarlos. Con el objetivo de tener mayor participación de mujeres en posiciones de management, se identifican empleadas con potencial de liderazgo, quienes participan del programa Mujeres en Decisión organizado por la Fundación Flor. A su vez, de la mano de Red Activos, se forma a managers en Liderazgo Inclusivo para equipos con personas con discapacidad (formación e-learning sobre discapacidad, género, interculturalidad, intergeneracionalidad y orientación e identidad sexual). Junto a la organización Voces Vitales se participa de las caminatas de Mentoreo donde mentores internos acompañan a las líderes emergentes seleccionadas entre los perfiles de desarrollo de la empresa.

Inserción laboral:



Mujeres: en 2020, la población de mujeres en Fábrica representó un 8,8%. Actualmente, muchas de ellas se encuentran trabajando en la línea de producción en las mismas tareas que los hombres, como, por ejemplo, soldadura. Estos cambios no solo impactaron en la deconstrucción de estereotipos, sino que también implicaron una adaptación de la infraestructura de la Planta, como la incorporación de nuevos baños y vestuarios.

8,8% de la dotación de la Fábrica Santa Isabel son mujeres



Discapacidad: Renault Argentina adhirió al programa de prácticas de la Diplomatura en Competencias para la Inclusión Social y Laboral de la Universidad Siglo 21, incluyendo personas con discapacidad en su primera experiencia laboral supervisada.

Porque, aunque la diversidad sea una realidad, la inclusión (≠exclusión) es una elección.



KPI: se definieron targets específicos relacionados a género y discapacidad, que son monitoreados mensualmente y son parte de los objetivos anuales de Renault Argentina. Aún con grandes desafíos por delante, en 2020 hubo un 20% de participación de mujeres en puestos de Dirección y un 45% de las nuevas incorporaciones fueron mujeres.

En 2020 Renault Argentina continuó su compromiso con la participación de mujeres en puestos de decisión.

**40% de mujeres en el Directorio.
20% de mujeres en el Comité de Dirección.
23,5% de mujeres en puestos gerenciales,
jefaturas y administrativos.**



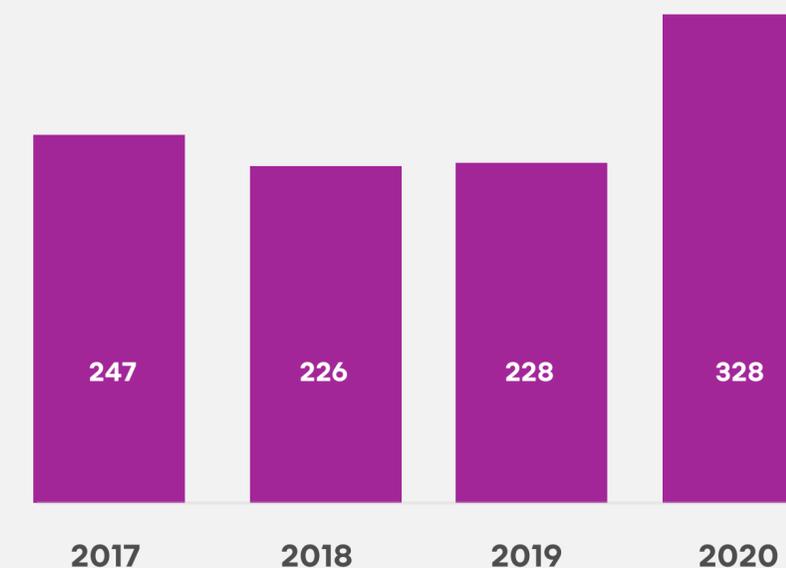
Tablero de participación de mujeres en Renault Argentina		2020	2019	2018	2017
Población	Mujeres en Renault Argentina	13,7%	12,5%	13,1%	11,7%
	Mujeres en Fábrica Santa Isabel (sobre dotación FSI)	8,8%	8,0%	8,5%	7,6%
Participación y decisión	Mujeres en posiciones de KP(*)	22,2%	20,0%	28,0%	23,0%
	Mujeres en el Directorio	40,0%	40,0%	25,0%	25,0%
	Mujeres en el Comité de Dirección	20,0%	21,0%	8,0%	15,0%
	Mujeres en puestos gerenciales, jefaturas y administrativos	23,5%	22,4%	20,6%	39,8%
Reclutamiento	Mujeres en terna de selección	41,0%	41,0%	29,0%	s/d%
	Mujeres reclutadas	44,4%	43,5%	28,0%	27,0%
	Mujeres reclutadas para FSI (sobre total incorporaciones FSI)	-	-	27,3%	26,0%
Retención	Mujeres que se reincorporaron post licencia por maternidad	100%	100%	94,0%	80,0%
	Mujeres que retuvieron su empleo + 12 meses post licencia	85%	68,7%	73,0%	100%
Jóvenes talentos	Mujeres en el Programa Primer Paso	-	41,0%	58,0%	38,0%
	Mujeres pasantes	37,0%	29,0%	64,0%	45,0%

En cuanto al salario de los colaboradores, Renault Argentina determina la remuneración en función de la escala jerárquica, las funciones y el mercado, entre otros. Para determinar los salarios iniciales, se toman en cuenta la ley de contrato de trabajo, el convenio colectivo de trabajo y el puesto por cubrir, sin incidir (en dicha determinación) el género del colaborador.

En cuanto al ratio del salario base de mujeres frente a hombres, en 2020 no se han identificado diferencias en las categorías de pasantes y jornalizados y, en el caso de mensualizados, se registró -3,2%.

Salario inicial vs. SMVM

% Salario inicial std. de la Empresa vs. SMVM (Salario mínimo, vital y móvil)



*· Key Positions (KP) son posiciones claves, directamente relacionadas al negocio.

Salario inicial vs. SMVM por categoría laboral

	2020	2019	2018	2017
Mensualizado	96,8%	96,6%	97%	96%
Jornalizado	100%	100%	100%	100%
Pasante	100%	100%	100%	100%

Training Sesgos Inconscientes

En 2020 el Comité de Dirección recibió formación sobre sesgos inconscientes, que fue brindada por una experta en la temática. Se trabajó en la identificación de estos sesgos, en cómo evitar que estos afecten la toma de decisiones y en la gestión de equipos. A su vez, parte del equipo de Recursos Humanos fue capacitado para convertirse en formadores y poder difundir buenas prácticas entre la Organización.

Rango etario

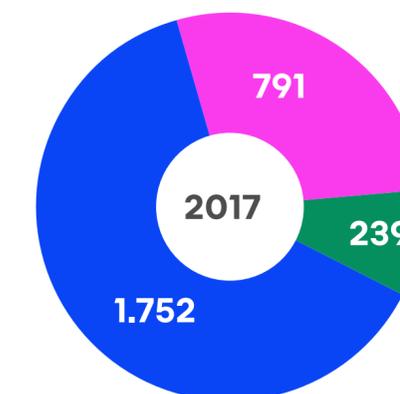
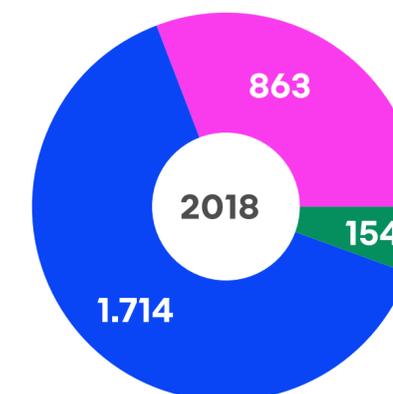
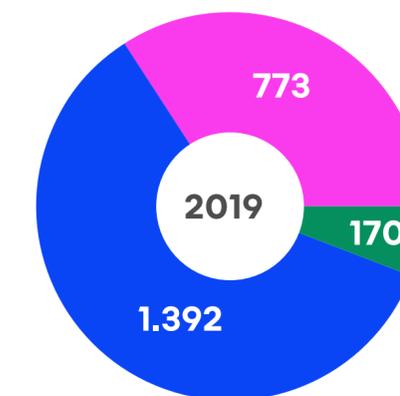
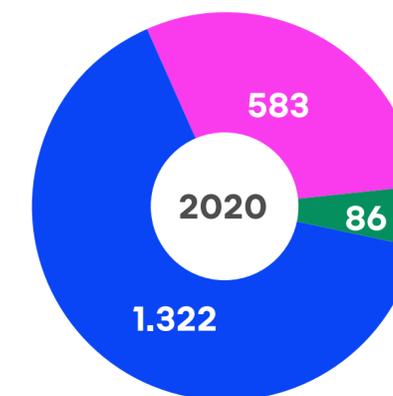
En cuanto a la distribución etaria de la dotación, la franja de 25-45 años es la que cuenta con mayor volumen, aunque su porcentual ha decrecido 3 puntos respecto al período anterior. Por su parte, la población menor a 25 años presentó un leve aumento en su participación y registró un 7% en 2019.

Rango etario

- < 25 años
- 25-45 años
- > 45 años

Total colaboradores:

2020	2019
1.991	2.335
2018	2017
2.808	2.783





→ Formación y desarrollo

Temas materiales: Formación y Educación
Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 404-1, 404-2, 404-3

En un contexto de gran transformación, constantemente, Renault Argentina trabaja para diseñar un esquema de desarrollo de conocimientos y competencias de los colaboradores, que responda a sus expectativas, mejore la competitividad y el crecimiento sostenible de la Empresa y esté en línea con los desafíos que plantea la industria.

Formación

Renault Argentina estructura la formación de sus colaboradores en tres tipos: formaciones transversales, técnicas y de idiomas. La oferta de formación para colaboradores mensualizados incluye talleres de idioma, management, comunicación y gestión de conflictos (tanto en modalidad presencial como e-learning), entre otros. Los planes de formación de jornalizados poseen un tipo de orientación más técnico, según el puesto de trabajo, la prevención de riesgos y la utilización de elementos de seguridad, entre otros.

Dentro de las formaciones transversales, en 2020 las acciones estuvieron orientadas al desarrollo de habilidades blandas, en su mayoría, a través de la plataforma E-learning que tienen a disposición los colaboradores: Learning@Alliance. Mediante esta herramienta, los colaboradores pueden gestionar su aprendizaje, acceder a contenido Crossknowledge y LinkedIn Learning y contar con un expediente con todas las formaciones realizadas.



Los Managers se formaron en “Conversaciones de Desarrollo”, con el fin de aprovechar la instancia de feedback con su equipo. Para el resto de la población de Analistas y Mandos Medios, se brindaron formaciones de “Autodesarrollo”.

Respecto a las formaciones técnicas, cada Escuela de Formación gestionó su Plan Anual en relación con las competencias claves identificadas en cada sector, enfocándose, principalmente, en su desarrollo a través de formadores internos, quienes desplegaron su conocimiento a sus compañeros en su sector. Para los jornalizados, se llevó a cabo un programa de formación para fortalecer las competencias técnicas y de destreza necesarias.

Tal como establece la Política de Idiomas de Renault Argentina, el Programa de Idiomas está orientado a Directores y Managers, colaboradores identificados con “potencial” y cualquier colaborador que necesite el idioma para el desarrollo de sus funciones. Si bien la Política

de Idiomas está focalizada principalmente al aprendizaje del idioma inglés, también contempla cualquier otro idioma que demande el puesto y función del colaborador.

+80.000 horas
de formación brindadas
en el período reportado.

El Plan Anual de Formación, desarrollado sobre los objetivos de atracción, conservación y desarrollo de competencias, cumplimentó y brindó más de 38.500 horas de formación en 2020.

Esta leve baja respecto al período anterior debe su explicación a que en 2019 se realizó el despliegue del Renault Way, lo que acumuló un alto número de horas de formación transversal. No obstante, producto del contexto de pandemia, en 2020 la mayoría de las formaciones se realizaron de forma virtual y se triplicaron las horas e-learning a través de Learning@Alliance.

En 2020 se triplicaron las horas e-learning a través de Learning@Alliance.

El escenario que planteó la pandemia se tomó como oportunidad para desplegar la campaña “#QuedateEnCasa con L@A”. Se enviaron recomendaciones semanales sobre formaciones relacionadas a distintas temáticas de interés general, como: liderazgo, personal branding, trabajo remoto e inteligencia emocional, entre otros. El objetivo fue acercar la oferta de formación a todos los colaboradores de Renault Argentina y hacerlos protagonistas de su propio desarrollo.

16,4 hs.
fue el promedio de horas totales de formación por colaborador en el período.



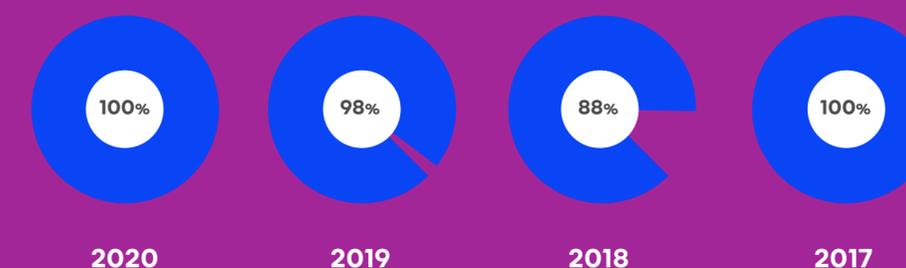
Horas de capacitación	2020	2019	2018	2017
Total de horas de capacitación	34.948	42.387,58	81.122	43.181
Promedio total de horas	16,52	17,32	29,42	15,82
Dirección	60,90	61,46	11,40	43,4
Hombres	46,73	64,93	14,25	46,75
Mujeres	117,62	47,57	-	30,00
Gerencia, Jefatura, Administración	38,92	38,81	38,41	30,92
Hombres	35,20	36,81	35,48	29,30
Mujeres	51,26	44,86	50,12	37,56
Jornalizados/as – Operarios/as	3,69	7,47	12,42	4,88
Hombres	3,70	7,20	12,87	5,10
Mujeres	3,65	10,70	7,81	2,10
Pasantes	29,27	9,90	219,38	48,23
Hombres	29,73	10,15	263,01	50,87
Mujeres	28,44	9,24	134,39	42,59

Capacitación del personal mensualizado

Satisfacción promedio de las formaciones	2020	2019
	3,6 / 4	3,7 / 4
	2018	2017
	3,7 / 4	3,79 / 4

Horas de formación promedio por persona	2020	2019
	32,71	39,06
	2018	2017
	38,08	29,74

Managers formados



32,71 hs. fue el promedio de horas totales de formación por colaborador mensualizado en el período reportado.

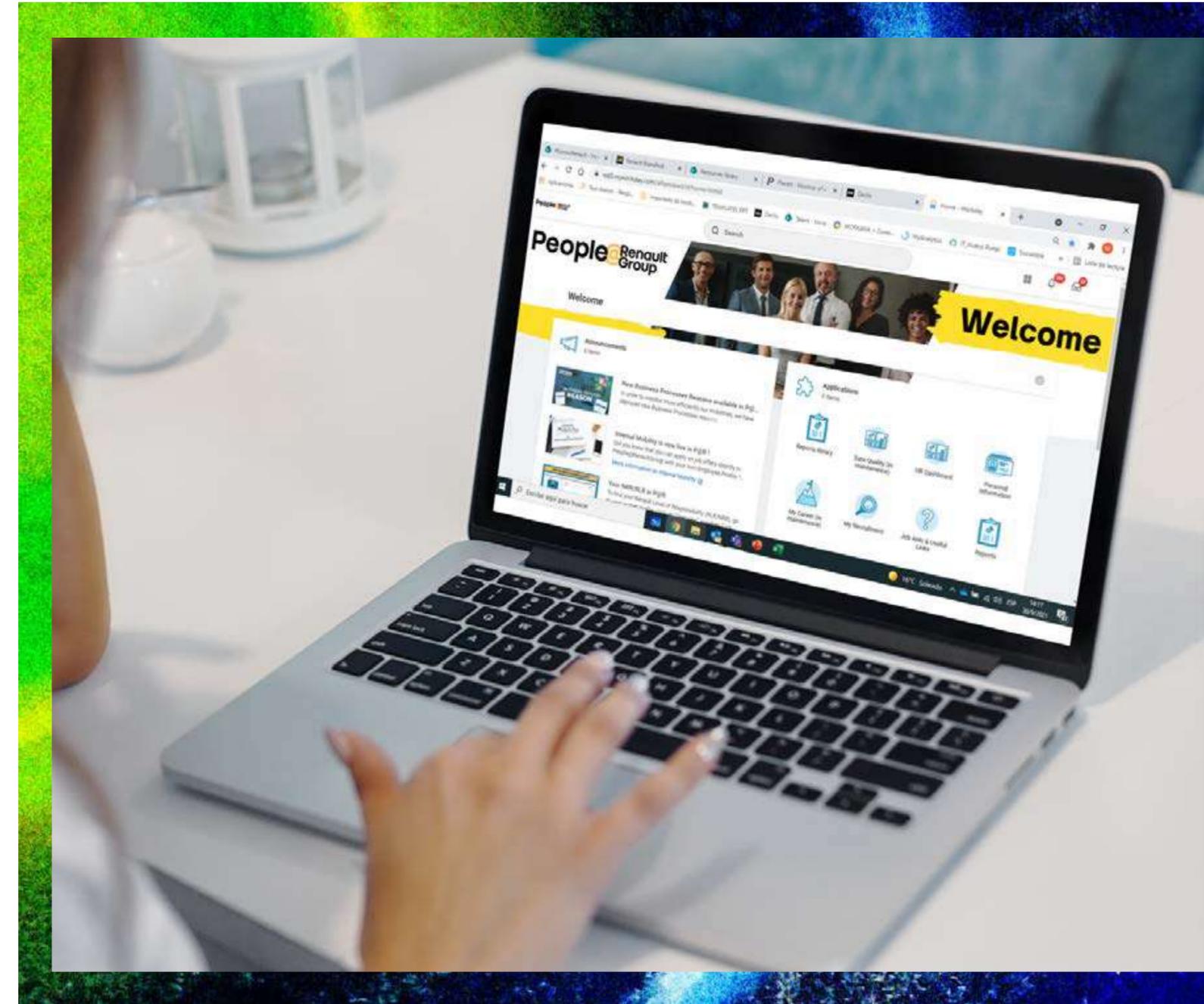
Evaluación de desempeño y desarrollo

La evaluación de desempeño es una herramienta de gestión de gran valor y una oportunidad para analizar el desempeño de los colaboradores, fijar objetivos y verificar su cumplimiento. A su vez, representa una instancia para detectar mejoras en el desarrollo profesional y plantear desafíos futuros.

En Renault Argentina esta evaluación se realiza anualmente al 100% del personal que se encuentra fuera del convenio colectivo de trabajo, tanto en Buenos Aires como en Córdoba. Con respecto a las evaluaciones del personal jornalizado, estas se rigen por lo indicado en el convenio colectivo de trabajo firmado por la Organización.

Por su parte, los pasantes no cuentan con evaluación de desempeño formal, por estar enmarcados en lo estipulado por el Programa de Pasantías, ellos reciben formulación de objetivos por parte de sus tutores y un acompañamiento permanente dentro del marco del Programa de "Escuela de Talentos".

En 2020 se dictaron charlas "Talent Talks"
para colaboradores y managers (tanto de
Buenos Aires como de Córdoba).



El fin de estas acciones se centró en profundizar sobre conceptos claves y clarificar los impactos del proceso de gestión del desempeño, en términos de desarrollo de carrera y compensaciones. A su vez, se ofrecieron formaciones virtuales sobre el uso de la herramienta People@Renault (Workday).

En lo que respecta al desarrollo, en Renault Argentina el mérito es el driver para las promociones. A su vez, se tiene en cuenta el deseo de cada persona de asumir más responsabilidades.

En el caso de las promociones a posiciones gerenciales, existe un procedimiento formal, comunicado y publicado en la Intranet (accesible a toda la Empresa), donde se especifican los requisitos para poder ser considerado. Entre estos, los más destacados son: idioma inglés avanzado (medido con TOEIC completo), título de grado, evaluaciones destacadas, avis (opinión) positivo de –por lo menos– 3 directores diferentes al propio (uno de ellos, con posición regional) y presentación de un proyecto específico ante el Comité Ejecutivo.

Este proceso busca otorgar objetividad a las decisiones de promociones a gerencias, definir el nivel de competencias y ser, ante todo, un espacio de aprendizaje. Por eso, todas aquellas personas que pasan por el proceso (accedan o no a la promoción) tienen un espacio de devolución.

Pablo Sibilla, actual CEO de Renault Argentina, participó de un proceso de promoción y es de nacionalidad argentina. Hizo prácticamente toda su carrera en la Empresa, tanto en el país como en el exterior.

Desde hace un tiempo, en Renault Argentina se trabaja en la construcción de una cultura de feedback continuo, porque se considera que la retroalimentación honesta y dada a tiempo es la mejor herramienta para el crecimiento profesional y personal de cada persona. En este sentido, se realizan encuestas pulso para medir el nivel de avance en la construcción de esta cultura. Según los resultados de 2020, el 83% de los colaboradores considera que la calidad del feedback es positivo y el 75% considera que le sirvió para crecer profesional y/o personalmente.

15 es el promedio mensual de colaboradores que cambiaron de posición dentro de la Compañía en 2020.

83% de las posiciones gerenciales en 2020 fueron cubiertas con promociones internas.

→ Encuesta de clima

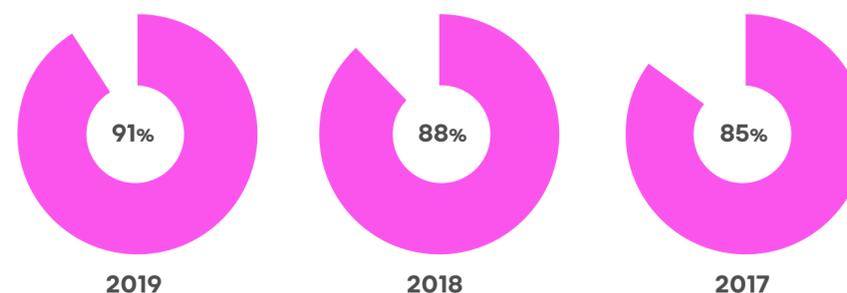
Estándares GRI 102-43, 102-44

La voz y la opinión de los colaboradores es un componente esencial para la buena gestión del clima laboral. En este sentido, anualmente, se realiza la Encuesta del Colaborador Renault Group, que tiene como fin conocer su opinión con respecto a diferentes temas y asuntos que hacen al clima de trabajo. Producto del contexto de pandemia, por decisión de Renault Group a nivel global, la Encuesta de Clima en 2020 no fue realizada.

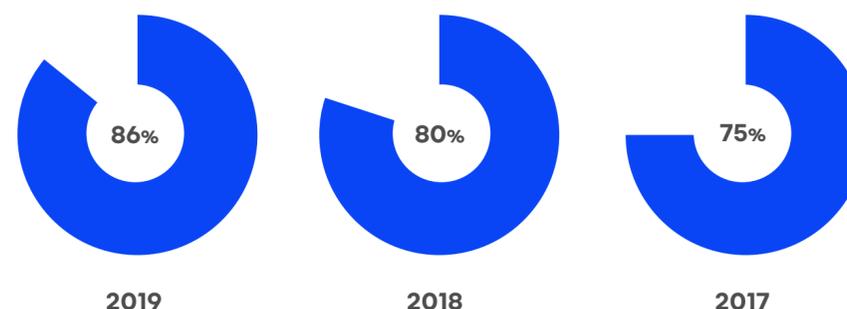
Con foco en la transparencia, en 2019 Renault Argentina realizó distintos videos para difundir los resultados de la encuesta. Estos fueron proyectados internamente en las pantallas ubicadas en zonas compartidas y externamente a través de la plataforma LinkedIn. A su vez, se trabajó en una campaña interna, llamada "Hacemos con Pasión", donde se difundieron las diferentes iniciativas y las acciones realizadas en pos de mejorar el clima laboral, como, por ejemplo, el Programa Bienestar.

Resultados de la Encuesta del Colaborador de Renault Group

Engagement



Enablement



En 2019, el orgullo de formar parte de la Empresa fue uno de los aspectos más valorados por los colaboradores, y los niveles de compromiso (engagement) y soporte organizativo (enablement) aumentaron tres y seis puntos respectivamente.

95% fue la tasa de respuesta en 2019.

Este resultado coloca a Renault Argentina 25 puntos por encima de la norma global del país en estos dos aspectos. Todas las dimensiones abordadas subieron en comparación con la medición realizada el año anterior.

Algunos puntos a destacar sobre la Encuesta del Colaborador 2019:

- 96%** se siente orgulloso de trabajar en la Compañía.

- 95%** entiende la relación que existe entre su trabajo y los objetivos de la Empresa.

- 94%** le gustaría continuar trabajando en la Compañía.

- 91%** compromiso ("engagement") +3 puntos vs. 2018.

- 86%** soporte organizativo ("enablement") +6 puntos vs. 2018.



→ Salud y seguridad

Temas materiales Salud y Seguridad en el Trabajo
Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-41, 403-1, 403-2, 403-3,
403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9, 403-10

Renault Argentina está comprometida en garantizar óptimas condiciones de trabajo, salud y seguridad para todo el personal. Esto se traduce en valores y una cultura organizacional que priorizan la seguridad de las personas, las buenas condiciones de trabajo, el cumplimiento de la normativa legal y sindical, y en su compromiso asumido frente a los 10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Política Renault:

La preservación de la salud y la mejora de la seguridad y de las condiciones de trabajo para nuestros colaboradores son un objetivo prioritario y permanente.





Sistema de Gestión de Salud y Seguridad

El Sistema de Gestión de Salud y Seguridad responde a estándares corporativos (Renault Group) y se ha puesto en marcha en cumplimiento de las normas locales vigentes. Este alcanza a todo el personal de Renault Argentina y al personal externo que se encuentra dentro de sus instalaciones.

Para preservar la salud, mejorar la seguridad y proponer un entorno de trabajo motivante, el Sistema de Salud y Seguridad se apoya en los siguientes aspectos:

- La conformidad con las exigencias reglamentarias de salud y seguridad en el trabajo.
- Las informaciones y la formación de seguridad necesaria para cada empleado.
- El conocimiento y el respeto de los "10 Fundamentos de la Seguridad", que se aplican a toda persona presente sobre los sitios (incluido personal externo a la Empresa).

- La identificación de los peligros, la evaluación de los riesgos y la ejecución de las medidas jerarquizadas ERICDP (Eliminar, Reducir, Aislar, Controlar, Disciplina, Elementos de Protección Individual).

- La detección de cuasi accidentes e incidentes y su tratamiento (incluyendo la descripción de la persona involucrada).

- La estandarización de las medidas de control en caso de accidente, de incidente o casi accidente.

- La consideración de la ergonomía en los proyectos y en vida serie.

- En caso de conflicto de intereses, la seguridad es la prioridad de Renault Argentina.

Participación y Diálogo

Renault Argentina cuenta con un Comité de Salud y Seguridad, que mantiene reuniones mensuales y está compuesto por el Director de Planta, la Gerencia de Recursos Humanos, un representante del área de Salud, Seguridad e Higiene y tres delegados sindicales, en representación de la totalidad del personal bajo convenio.

Las principales responsabilidades del Comité son tratar y priorizar los desvíos realizando un seguimiento e identificando los puntos duros, para poder darle curso y/o elevar aquellos a niveles superiores.

En cuanto a los mecanismos para relevar comentarios, problemas y quejas, entre otros, el Sistema de Gestión integra la participación de los operadores, donde se designa un Piloto de Seguridad para identificar desvíos (condiciones peligrosas o actos inseguros). Estas se vuelcan en una Lista Única de Problemas, que se encuentra panelizada en cada Unidad Elemental de Trabajo (UET), para dar la solución correspondiente.

Evaluación de riesgos y detección de peligros

La Fábrica Santa Isabel cuenta con distintos mecanismos para detectar peligros y evaluar los riesgos:

➤ **Evaluaciones de Riesgo:** son llevadas a cabo por el equipo de HSEE (Higiene, Seguridad, Ergonomía y Medio Ambiente), con responsables asignados para los distintos Departamentos. Se aplica un método de Evaluación de Riesgos definido por la central, el cual consiste en la identificación de peligros, la probabilidad y la consecuencia de tomar contacto con este.

➤ **Pilotos de Seguridad:** se designan a determinadas personas para realizar Evaluaciones de Riesgo con determinada frecuencia en sus respectivas Unidades Elementales de Trabajo (UET).

➤ **Observaciones de Puesto de Trabajo:** si bien dicho proceso no tiene por objetivo único y principal la detección de peligros y riesgos, parte de este se enfoca en detectarlos.

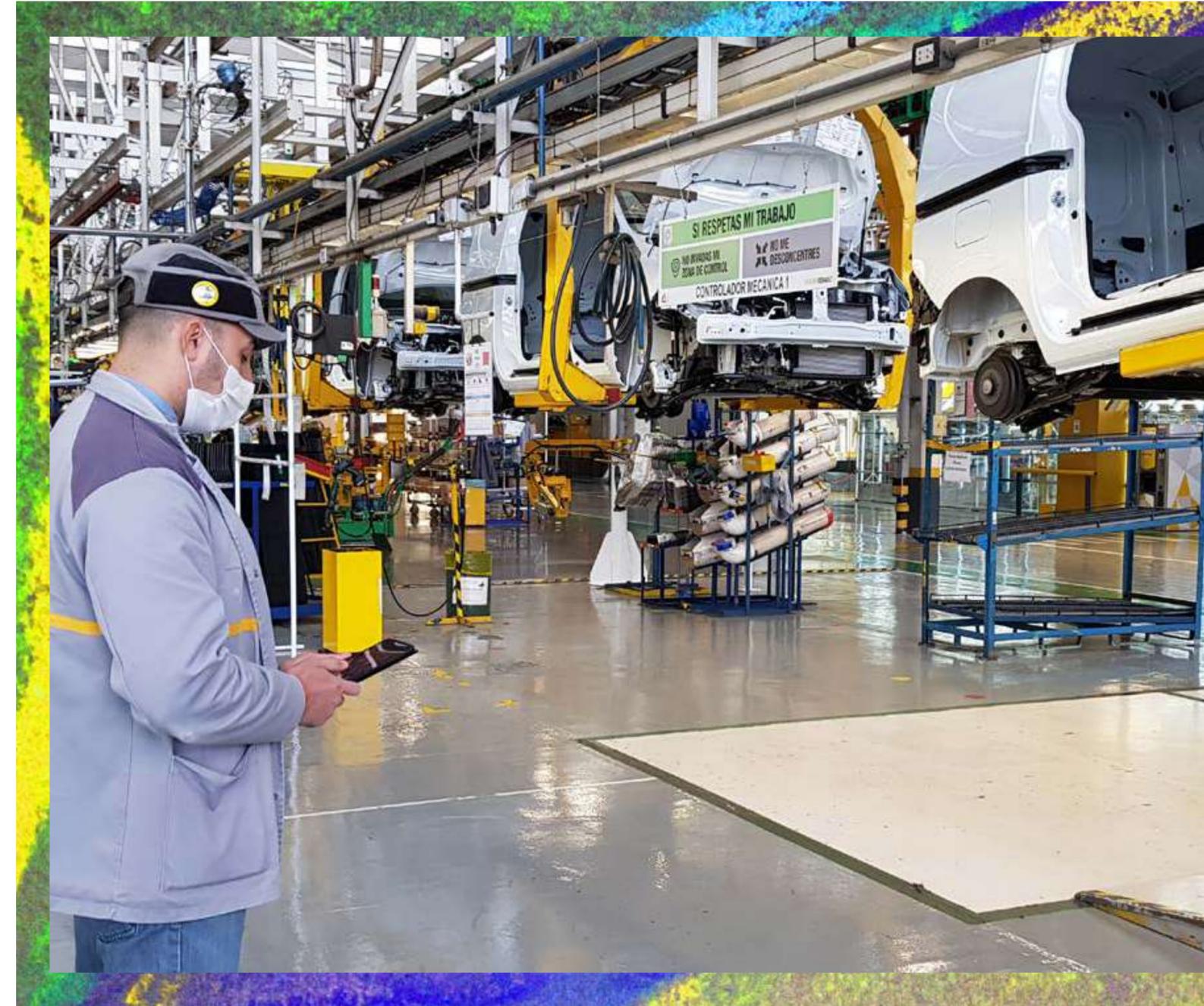
➤ **Auditorías Cruzadas:** llevadas a cabo por personal de alta jerarquía en forma semanal, buscan detectar riesgos y peligros.

Las Auditorías Cruzadas son una mejor práctica adoptada en 2019. Se tratan de auditorías realizadas por gerentes sobre los distintos Departamentos de Fabricación. Ellos observan a cada participante respecto a un solo Principio Fundamental de Seguridad, previamente asignado con su respectiva hoja de auditoría, que posee los estándares corporativos. Posteriormente, los desvíos más importantes y los puntos fuertes se presentan en una reunión junto con todos los mandos, donde se busca capitalizarlos y detectar si los desvíos encontrados también existen en otros Departamentos, para así aplicar un plan de acción.

Debido a la situación del COVID-19, para evitar reuniones y contacto entre los participantes, en 2020 se resolvió que las auditorías fueran notificadas a todos por mail, indicando fecha, área y sector y, luego, realizadas vía la herramienta colaborativa "Microsoft Teams".

➤ **Notificación de peligros o situaciones peligrosas:** los colaboradores pueden dar aviso al piloto de seguridad de la UET a la cual pertenecen o, en su defecto, a su superior inmediato. Esta detección es registrada en una Lista Única de Problemas, donde se establece la fecha de detección, una descripción, un plan de acción para eliminar o reducir el peligro, una fecha límite y un responsable.

En caso de incidentes laborales, se genera un documento denominado "Alerta", donde se describe cuándo, dónde y qué sucedió (con fotos para más detalle) y las medidas inmediatas realizadas para contener la situación. Posterior a esto, se realiza un análisis "5 Por qué", para encontrar la raíz de la causa. De esta manera, se busca determinar planes de acción para eliminar o reducir la posibilidad de que suceda nuevamente, estableciendo responsables y una fecha límite para su realización. A partir de este análisis, se genera un último documento, denominado "Flash Alerta", donde se coloca cuándo, dónde y qué sucedió con las medidas correctivas aplicadas bajo la metodología ERICDP (Eliminar, Reducir, Aislar, Controlar, Disciplina, Elementos de Protección Individual).



Indicadores de salud y seguridad en el trabajo

Renault Argentina cuenta con distintos indicadores para realizar el seguimiento sobre la salud y la seguridad de los colaboradores. No obstante, se detallan los solicitados por el Estándar GRI (403-9 y 403-10).

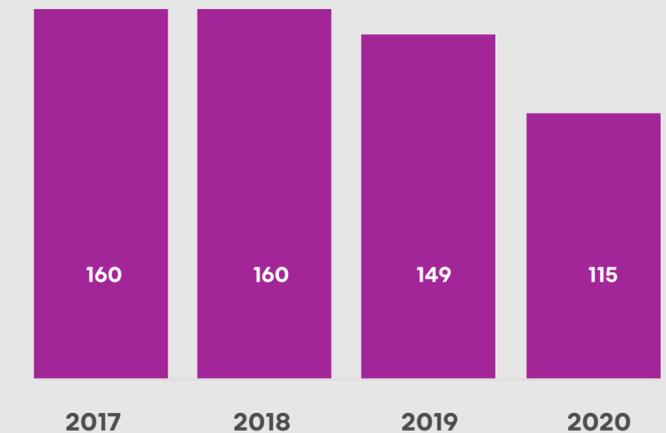
Vale destacar que, en el período 2020, no se registraron víctimas fatales ni lesiones graves producto de accidentes laborales, por lo que la tasa de ocurrencia de estos hechos es cero. De igual manera, tampoco se han registrado dolencias y enfermedades laborales registrables.

Seguridad laboral - Tasas/Índices*	2020	2019	2018	2017
Colaboradores	1930	2.239	2.566	2.782
Horas trabajadas	3.767.360	4.408.591	3.004.131	4.899.475
Lesiones	5	9	7	7
Lesiones por accidente laboral sin grandes consecuencias				
Fractura	-	1	-	2
Quemadura AB	-	1	-	-
Ulcera corneal	1	1	-	-
Herida cortante	3	6	6	5
Quemadura A	-	-	1	-
Subluxación	1	-	-	-
Tasa de Lesiones <small>(número de lesiones/número de horas trabajadas) x 1 millón</small>	1,33	2,04	2,33	2,57
Tasa de lesiones Renault 6 meses Rolling <small>(número de lesiones/números de horas trabajadas) x 1 millón **</small>	0,92	1,89	-	-

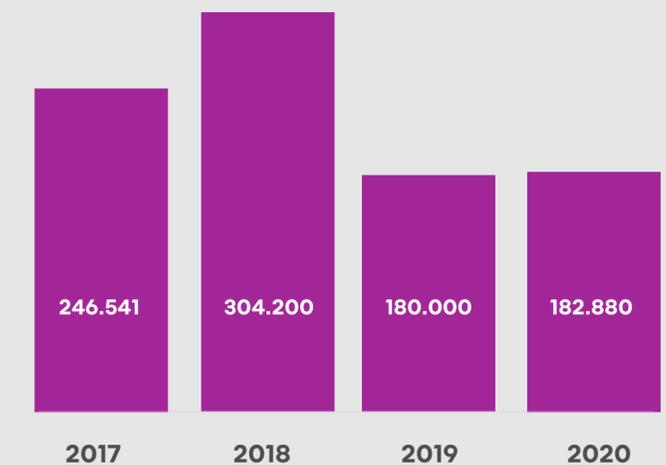
* · El perímetro de estos indicadores corresponde a Fábrica Santa Isabel. Se consideran trabajadores permanentes y temporales. No se incluyen Pasantes.

** · Los indicadores de TASA DE LESIONES (FRI) corresponden a los 6 meses Rolling (últimos 6 meses), donde toma en cuenta la sumatoria de los accidentes y horas de trabajo. FRI: Cualquier accidente relacionado con la actividad laboral que incurra en una o más de las siguientes lesiones (confirmadas como relacionadas con el trabajo por un profesional de la salud interno o externo), independientemente de si tiene licencia por enfermedad o no: - amputación, avulsión, cualquier conmoción cerebral, cualquier fractura o dislocación, cualquier corte profundo o laceración que requiera tratamiento más allá de las tiritas diarias, cualquier quemadura no superficial (> quemadura de primer grado), cualquier lesión relacionada con una descarga eléctrica, lesión relacionada con la exposición a cualquier sustancia que requiera intervención médica, asfixia, cualquier pérdida auditiva temporal, cualquier desmayo, cualquier lesión ocular y cualquier hernia.

Trabajadores que no son colaboradores, cuyos trabajos o lugares de trabajo están controlados por la Organización



Horas trabajadas



Servicios de Salud

La Fábrica Santa Isabel dispone de un servicio médico interno, el cual desarrolla su actividad desde el domingo a las 00:00 horas hasta el viernes a las 23:59 horas.

El equipo está compuesto por 3 médicos clínicos, 1 médico laboral y 1 fisioterapeuta, siendo los médicos clínicos que cubren las 24 horas del servicio y el médico laboral, junto con el fisioterapeuta, se encuentran en un horario central acompañando la producción. También, se cubren horarios de fin de semana de acuerdo con la demanda productiva.

El servicio de salud contribuye de manera proactiva, y promueve mejores prácticas y buenos hábitos para la ergonomía de los puestos de trabajo (posturas, esfuerzos) y el cuidado de la salud de las personas. El servicio médico cuenta con un gimnasio para realizar la recuperación y el fortalecimiento muscular para puestos con mayor exigencia física.

Adicionalmente, tiene una sala de lactancia para las madres con hijos en período de amamantamiento, y camas de recuperación para hombres y mujeres. También, cuenta con una sala de audiometría y otra de shock-room.

Dentro de las campañas desplegadas en 2020, se incluyen:

- Campaña de vacunación antigripal
- Charlas de prevención sobre distintos temas de interés (cáncer de mama, cáncer de próstata, hipertensión arterial, diabetes, etc.)
- Capacitación en primeros auxilios y RCP
- Chequeos preventivos oftalmológicos



Acciones de mitigación:

- Fisioterapia para rehabilitación temprana de patologías osteomioarticulares
- Uso de crioterapia preventiva en puestos críticos



Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo

Las formaciones brindadas a todo personal de Renault Argentina y a todo el personal externo a la Empresa (que esté dentro del predio de esta) tienen el siguiente contenido:

- Cómo se gestiona internamente la seguridad en las fábricas Renault (indicadores)
- Qué es el peligro, qué es el riesgo
- Jerarquía ERICDP
- 10 fundamentos de Seguridad: orden y limpieza, riesgos asociados a la intervención de instalaciones, a los medios de producción, a peatones y vehículos, a la manipulación de cargas pesadas, a la manipulación de productos químicos, riesgos en obras, equipos de protección individual, ergonomía, asistencia a heridos y plan PES.

En casos particulares donde las actividades por desarrollar requieran formaciones adicionales, estas son brindadas, por ejemplo: trabajo en altura, trabajo en espacios confinados, trabajo con media y alta tensión, trabajo en excavaciones, etc.

A su vez, se ofrece: formación en equipo de primera intervención (uso de matafuegos) y formación en equipo de segunda intervención (maniobras RCP, asistencia a personal de bomberos, rescate en espacios confinados, etc.).

En cuanto a las formaciones en 10 fundamentos de seguridad, en 2019 se alcanzó a 1.303 colaboradores y 401 personas contratadas. En ambos casos, el porcentaje formado superó lo planificado.

En 2020, la programación de formación se vio afectada por la pandemia del COVID-19 y solo se formó al personal que se consideró necesario.



Desempeño social: programas con la comunidad





Desempeño Social: programas con la comunidad



- Movilidad sostenible
- Inclusión
- Clientes





Temas Materiales: Comunidad Local, Inversiones y desarrollo económico de las comunidades
Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3, 413-1

Renault Argentina articula programas de inversión social y sustentabilidad con las comunidades donde desarrolla su operación, con una mirada de triple impacto: económico, social y ambiental. En alianza con organizaciones de la sociedad civil y entidades públicas, trabaja con poblaciones vulnerables en torno a dos ejes de acción: inclusión y movilidad sostenible.

Inversión social	2020	2019	2018	2017
Total de Inversión Social Renault Argentina	3.136.140	2.158.781	2.131.989	1.693.029
Total de Inversión Social Fundación Renault	7.183.751	7.336.109	5.603.166	4.445.157
TOTAL ARS	10.319.891	9.494.890	7.735.155	4.445.157

El presupuesto de Renault Argentina destinado a inversión social, está definido por Renault Group y es aprobado por el Departamento de Control de Gestión de Renault Argentina, mientras que el presupuesto de la Fundación Renault está sujeto a la aprobación del Consejo de Administración de esta última.

Los programas que se implementaron en torno a estos pilares fueron desarrollados en distintos puntos del país, donde la Empresa y sus socios estratégicos (concesionarios, proveedores, organizaciones de la sociedad civil local, empresas e instituciones públicas) llevan a cabo sus actividades* .

*• Renault Argentina lleva adelante programas con impacto en la comunidad en distintos puntos del país, cubriendo



Resumen de acciones de sustentabilidad 2020



Emergencia Sanitaria COVID-19

Como consecuencia de la crisis sanitaria y el confinamiento debido al COVID-19, muchos de los programas educativos que desarrollaba Fundación Renault se discontinuaron, redireccionando los esfuerzos al acompañamiento de organizaciones de la sociedad civil en tareas de asistencia sanitaria, brindando movilidad y desarrollo de negocios inclusivos.

[Más información en el capítulo especial sobre el COVID-19.](#)

→ Movilidad sostenible

Como Empresa Líder en la fabricación y comercialización de automóviles, Renault se enfoca en proveer equipamiento de seguridad para los vehículos, asumiendo el compromiso de promover la seguridad vial y de fomentar la educación vial y la movilidad sostenible.

Renault promueve la conducción segura y sustentable.

Seguridad vial	Medioambiente
Programa La Calle y Yo	Programa Educación Ambiental para Todos
Programa Tus Ideas, Tus Iniciativas	Formación de Formadores Ambientales
Movilidad para Todos	Primera Estación de Reciclaje en Pinamar
Spot educativo en RCP	ECOBOCHOS - Trivia Ambiental
	Campaña 4R
	Programa disposición final y entrega de vehículos experimentales.





La Calle y Yo

Es una iniciativa global que se lleva a cabo en escuelas primarias de todo el país, para chicos de entre 7 y 12 años. Su objetivo es sensibilizar y concientizar a niños y niñas de todo el mundo en los principios básicos de seguridad y de movilidad sostenible.

Edición 2019

El programa alcanzó a 5.541 alumnos a través de 13 concesionarios de distintas provincias. La escuela ganadora fue El Principito, de la provincia de Catamarca, apadrinada por el Concesionario Jalil Automotores.

Desde su lanzamiento en 2007, más de 136.000 alumnos participaron del Programa La Calle y Yo.



Tus Ideas, Tus Iniciativas

Invita a los jóvenes a reflexionar sobre los principales problemas que afectan a la seguridad vial y a la movilidad sostenible (Tus Ideas), para llevar a cabo una campaña de sensibilización en el centro escolar o el entorno local (Tus Iniciativas). Está dirigido al alumnado del último año del secundario.

Edición 2019

Al programa se presentaron 180 campañas de 15 países. De Argentina participaron más de 120 alumnos de 4 escuelas. Entre las escuelas locales, el primer premio fue para el Colegio Northlands, que presentó una campaña de concientización para promover el uso de la bicicleta en su comunidad.

Desde su lanzamiento en Argentina en 2011, participaron del Programa Tus Ideas, Tus Iniciativas más de 2.800 alumnos.

Movilidad

Renault Argentina promueve el acceso a una movilidad segura, accesible y sustentable. Hasta el período reportado, realizaba anualmente la donación de una unidad a una organización de la sociedad civil, para brindar una solución de movilidad que les permitiera alcanzar sus objetivos y llegar de forma directa a los beneficiarios.



En 2019, se realizó la donación de la unidad de Renault Kangoo a la Asociación Civil Red Activos, que nuclea más de 17 talleres protegidos, empleando a más de 600 trabajadores con discapacidad.

La unidad se utiliza para facilitar el traslado de materiales y productos elaborados en los talleres que tienen que ser distribuidos entre su red de clientes y proveedores.

En 2020, a través de la iniciativa Flota Solidaria, se brindó movilidad a organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil, a través del préstamo de 30 vehículos en comodato. Para más información, ver capítulo acerca del COVID-19.

Spot educativo en RCP - Alianza con Fundación S3 de Rescatistas

Como parte de las iniciativas desarrolladas en la Semana Internacional de la Seguridad Vial, en 2019 se realizó un video de concientización en RCP, en alianza con la Fundación S3 y la banda de música "Los Caligaris". El video, bajo el lema "Todos podemos salvar una vida", fue realizado con la participación de colaboradores de la Planta y difundido en redes sociales.



Programa Educación Ambiental para Todos

El objetivo de este programa es formar, sensibilizar y educar acerca de los principios básicos de respeto al ambiente en torno a las temáticas: agua, biodiversidad, energía, consumo y basura, con el fin de generar conciencia en su uso y tratamiento. Está dirigido a niños y niñas de los últimos años de la escuela primaria, sus docentes y los ciudadanos de su comunidad educativa.

27.200 alumnos participaron del programa en sus 10 años de ejecución (2009-2019).

Edición 2019

Se alcanzó a más de 800 alumnos, de la mano de 29 docentes y 12 padrinos, implementado en dos localidades: Córdoba, a través de colaboradores de Renault que fueron los padrinos y embajadores del programa y Entre Ríos, a través de la Fundación Épica.



Córdoba

**Primer puesto:
Escuela Modesta Rodríguez**



Córdoba

**Segundo puesto:
Instituto Técnico Renault.
Mención especial: Escuela
Especial APADIM**



Entre Ríos

**Escuela Ganadora:
Granaderos de San Martín**



Formación de Formadores Ambientales

En alianza con el Instituto Argentino en Responsabilidad Social Empresaria (IARSE), Renault acompaña un Programa de capacitación sobre Educación Ambiental, "Sustentabilidad desde la Docencia al Planeta y la Sociedad", dirigido a docentes. [Está disponible de forma gratuita aquí.](#)

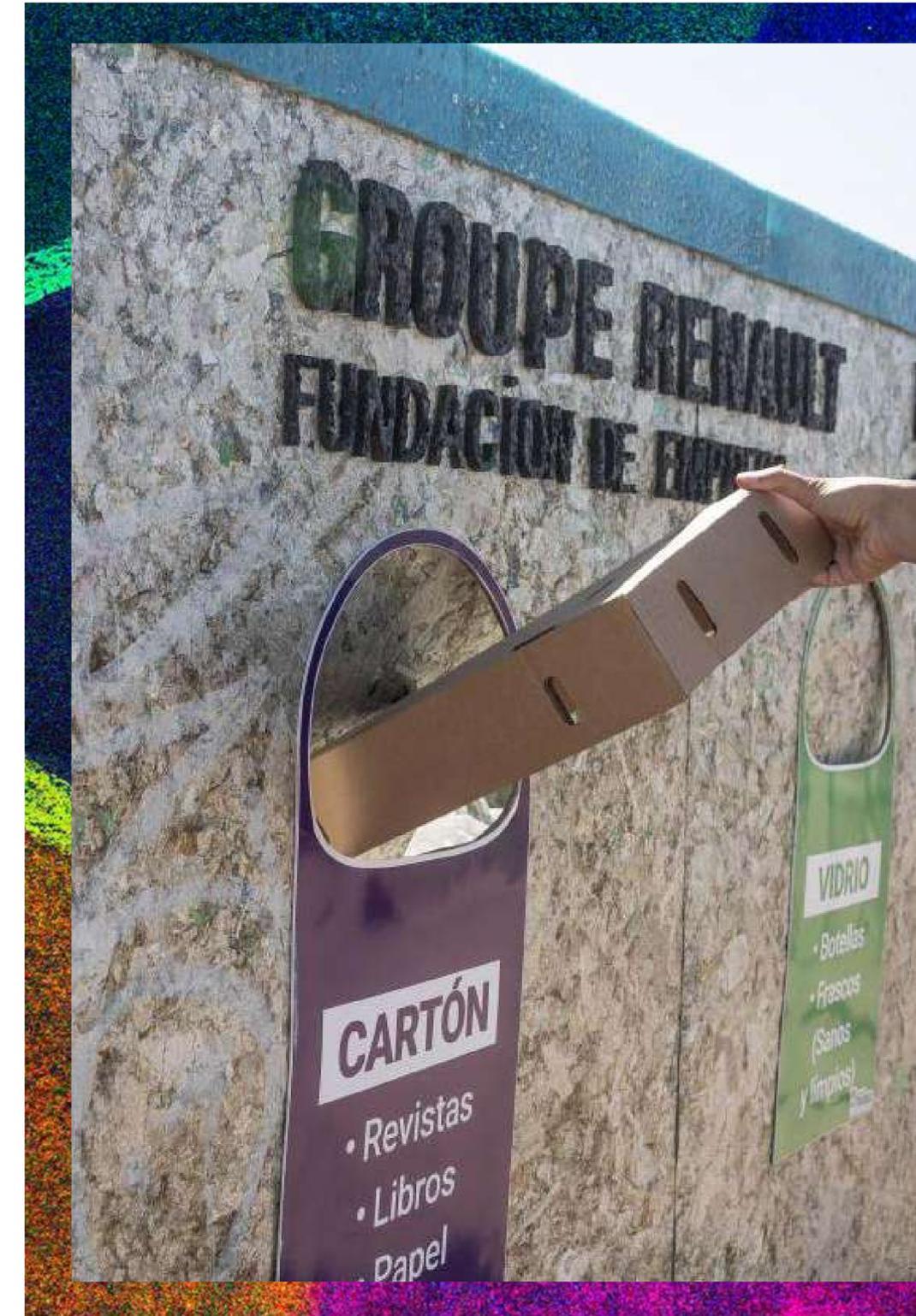
Docentes	2019	2018	2017
Cantidad participantes	1.082	993	1.210
Cantidad de mujeres	855	680	822
Cantidad hombres	227	313	388
% mujeres	79%	68%	67,9%
% docentes hombres	21%	31%	32,1%
Cantidad de participantes (acumulado)	4.581	3.499	2.506

Primera Estación de Reciclaje en Pinamar

En el marco del Renault Summer Life, en 2020 Renault Argentina (en alianza con la Cooperativa Reciclando Conciencia e Innovar Sustentabilidad) construyó la primera estación de reciclaje de Pinamar. Esta fue realizada con 100% de materiales reciclables y su objetivo era concientizar a los turistas sobre la correcta separación de residuos y sobre la importancia de cuidar la limpieza de la playa. Los materiales recolectados fueron destinados a la Cooperativa mencionada, generando un ingreso para las más de 20 familias de poblaciones vulnerables que la integran.

**+ 780 kg de
materiales reciclables
recolectados**

**Conocé
más**





ECOBOCHOS. Trivia Ambiental

ECOBOCHOS es la aplicación gratuita de la Fundación Renault, que se desprende del Programa Educación Ambiental para Todos, destinada a niños y niñas de 11 a 15 años e interesados en la temática ambiental. Esta posee juegos interactivos de preguntas y respuestas sobre Biodiversidad, Energía, Agua, Consumo/Residuos y Movilidad.

Durante el verano de 2019, más de 20.000 personas se capacitaron en gestión ambiental a través de la app ECOBOCHOS en el Festival LolaPalloza, en el que Fundación Renault estuvo presente de la mano de Innovar Sustentabilidad en el Pabellón Verde. En 2020, ECOBOCHOS estuvo presente en la primera estación de reciclaje de Pinamar, como parte de las capacitaciones en educación ambiental brindadas a quienes se acercaban a dejar sus residuos.

Campaña 4R

+ 19.406 toneladas de residuos gestionados recolectados

En el marco del Día internacional de la Discapacidad, Renault Argentina relanzó su campaña interna de reciclaje 4R, a través de un spot realizado en alianza con la ONG Cascos Verdes. La campaña cuenta con la participación de educadores ambientales con discapacidad intelectual y colaboradores de la Compañía, y juntos van recorriendo el proceso de las 4R para concientizar sobre la importancia de minimizar nuestro impacto en el ambiente.



Programa de disposición final y entrega de vehículos experimentales

A través de este programa, Renault Argentina estipula la donación de vehículos experimentales de ensayo a instituciones educativas, con el objetivo de enriquecer la formación técnica profesional de estudiantes de instituciones educativas técnicas del país y de disminuir el impacto ambiental del ciclo de vida de los productos, a través de la eliminación responsable de materiales.

El proyecto tiene un triple impacto económico, ambiental y social:

1. Se evita la destrucción de los vehículos de ensayo,
2. Se elimina la disposición final de residuos y
3. Se contribuye a la educación técnica que forma futuros colaboradores de la industria automotriz.

Donación de vehículos experimentales		
Año	Organización	Cantidad
2018	Instituciones educativas de Córdoba	11
2019	Gobierno de Córdoba	37
2019	Ministerio de Educación GCBA	5
2019	Bomberos CABA	6
2019	Rescatistas Córdoba	36
Total		95

Se donaron 95 vehículos
a instituciones educativas de la
provincia de Córdoba y CABA.



→ Inclusión

Renault Argentina lleva adelante iniciativas que empoderan a poblaciones vulnerables y organizaciones sociales, promoviendo programas educativos innovadores, iniciativas de diversidad, igualdad de género, negocios inclusivos y una movilidad accesible para todas las personas.

Diversidad	Educación	Negocios Inclusivos
Premio Renault Mujeres Emprendedoras	Instituto Técnico Renault	Réplica El Auto del Campeón
Concurso <i>Mobilizate</i>	Programa Junior Achievement	Réplica Alaskan
Voces Vitales	Clubes TED Ed	Grupo de empresas que distribuyen oportunidades (CODE)
Programa MED - Fundación Flor	Formación en sustentabilidad a la cadena de valor	
Mujeres Protagonistas	Programa Prácticas Profesionalizantes GCBA	
Laboratorio de oportunidades	Residencias Universitarias - Fundación Sí	
Centros CONIN	Programa Líderes Educativos - Fundación Córdoba Mejora	
	Iniciativas Voluntariado Corporativo	

Premio Renault Mujeres Emprendedoras

El Premio Renault Mujeres Emprendedoras es una convocatoria abierta a Organizaciones de la Sociedad Civil de todo el país, para que postulen proyectos de impacto social que promuevan el empoderamiento de la mujer en la generación de emprendimientos.



Edición 2019

Se realizó en las provincias de Buenos Aires y Córdoba, convocando a más de 130 Organizaciones de la Sociedad Civil. La ganadora de la primera edición fue la Asociación Civil Mujeres 2000, una organización que promueve el desarrollo social y económico de mujeres en situación de vulnerabilidad a partir de programas de capacitación, mentoreo y microcréditos. Como resultado del premio, recibieron un aporte económico para inaugurar una nueva sede institucional en Tigre, buscando llegar a más beneficiarias.

Alianza Mujeres 2000 - OSC ganadora de la 1ra Edición del Premio Renault Mujeres Emprendedoras

Este caso de éxito fue realizado en alianza con colaboradores voluntarios de la Dirección Comercial, la agencia de medios HAVAS y Facebook, para el desarrollo de un taller digital de gestión de emprendimientos dirigido a mujeres de poblaciones vulnerables.



Edición 2020-2021

La segunda edición del Premio Renault Mujeres Emprendedoras redobló su apuesta y se federalizó a todo el país, convocando a más de 150 organizaciones de 20 provincias. La ganadora fue la Asociación Civil Haciendo Camino, que ofrece acompañamiento integral y capacitación en oficios a más de 420 madres con hijos de 0 a 5 años en 12 centros de Santiago del Estero. Como resultado del galardón y en línea con un lanzamiento de la marca, Haciendo Camino recibió en comodato la Nueva Renault Alaskan por 24 meses.



La movilidad de Renault les permitirá trasladar profesionales, equipamiento e insumos para desarrollar sus talleres en comunidades aisladas de difícil acceso.

Premio Renault Mujeres Emprendedoras	2020	2019
Organizaciones inscriptas	153	130
Provincias	20	2
Votos en plataforma	9.013	8.400



Concurso MoBilizate



El concurso MoBilizate es una convocatoria abierta a los colaboradores de Renault, para que postulen proyectos de organizaciones de la sociedad civil de su comunidad que trabajen en alguno de los ejes de la Estrategia de Sustentabilidad de la Compañía (Mobilize). Los colaboradores que participan reciben una capacitación en emprendedurismo social y los finalistas son capacitados también en storytelling, para presentar su causa ante un jurado liderado por el CEO e integrado por miembros del Comité de Dirección.

Fundación Ecoinclusión, ganadora de la 1ra Edición del Concurso MoBilizate

En la primera edición se presentaron más de 30 proyectos de Buenos Aires y Córdoba, resultando ganador el proyecto de la Fundación Ecoinclusión. Este tenía como objetivo la instalación de 3 ecopuntos en la ciudad de Córdoba para la recolección de botellas plásticas, que luego son reconvertidos en ecoladrillos para la construcción de viviendas o centros comunitarios. Además, se instaló un ecopunto dentro de la Fábrica Santa Isabel, destinado a la recolección interna.

+493 kg de plástico recolectado en los ecopuntos.





Fundación Creando Puentes, ganadora de la 2da Edición del Concurso MoBilizate

En la segunda edición se presentaron 25 proyectos de Buenos Aires y Córdoba, y tuvo el desafío de ser 100% on-line, como consecuencia del COVID-19. La ganadora fue la Fundación Creando Puentes, una organización que trabaja por la inclusión de chicos y chicas con discapacidad, a través de talleres de bioconstrucción. El aporte del concurso será utilizado para construir una escuela ecosustentable, empoderando a la población local en la técnica de la bioconstrucción.



Cantidad de proyectos inscriptos

2020
25

2019
35

.....

Beneficiarios indirectos

2020
+200

2019
+10.000

Programas Diversidad en Alianza con Organizaciones de la Sociedad Civil

Voces Vitales

Programa de empoderamiento a mujeres líderes en Cono Sur, coarticulando en diferentes iniciativas como la Caminata de Mentoreo y la Jornada Anual.



Programa Mujeres en Lugar de Decisión - Fundación Flor

Programa diseñado para mujeres profesionales que aspiran a ocupar cargos de decisión en el mundo laboral o social.

+ 16 becas otorgadas.

Mujeres Protagonistas

Ciclo de charlas dirigidas a la comunidad sobre temas de empoderamiento femenino, emprendimientos, manejo de estrés y otros temas.

4 charlas en 2019, + 200 personas.

Laboratorio Oportunidades

De la mano de Innovar Sustentabilidad, en 2019 se realizaron dos talleres sobre finanzas personales, dirigidos a emprendedoras en la provincia de Buenos Aires y Córdoba.

+ 165 asistentes en 2019.

Participantes Caminata del Mentoreo

2020
2.000
2019
2.000

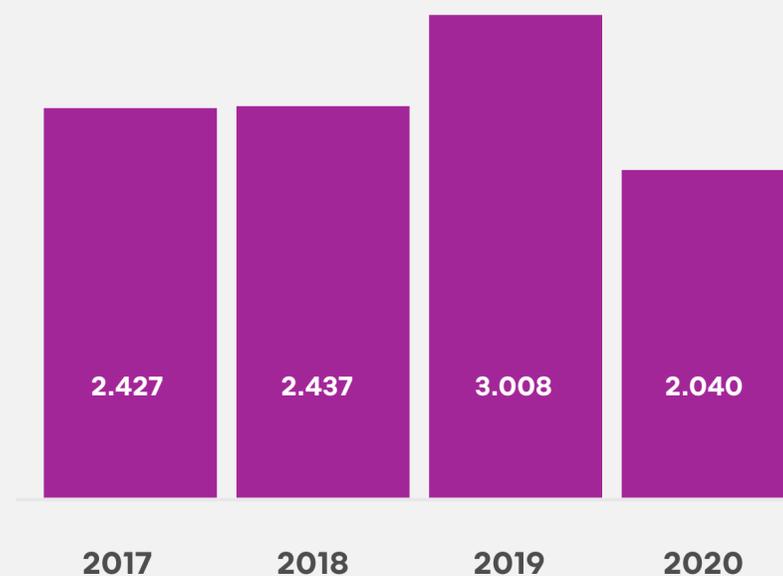
Beneficiarios indirectos

2020
3.000
2019
700

Centros CONIN

Desde 2002, la Fundación Renault trabaja junto a la Cooperadora para la Nutrición Infantil –CONIN–, que se aboca a la rehabilitación y a la prevención de la desnutrición infantil. El aporte de Fundación Renault ha derivado en la construcción de 10 Centros de Prevención de la Desnutrición Infantil, que benefician a más de 3.000 madres e hijos por año.

Personas beneficiarias



Instituto Técnico Renault

El Instituto Técnico Renault trabaja para que los alumnos logren las competencias necesarias para una inserción plena en el mundo de los adultos, por medio del compromiso con la excelencia académica y la formación plena en valores, como el respeto, la dedicación, la responsabilidad y el esfuerzo en el estudio y el trabajo.

Desde 1962, el Instituto Técnico Renault promueve y fomenta la formación técnica de adolescentes y jóvenes.

Con un promedio anual de 1.100 alumnos, el ITR, ubicado en el predio de la Fábrica Santa Isabel en Córdoba, actualmente cuenta con una gran oferta educativa en los niveles secundario, terciario y capacitaciones laborales.

Instituto Técnico Renault	2020	2019	2018	2017
Alumnos (nivel secundario)				
Cantidad de participantes	298	295	292	293
Cantidad de participantes mujeres	17	15	16	11
Cantidad de participantes hombres	281	280	276	282
Cantidad de alumnos becados	28%	26%	30%	26%
Alumnos (nivel terciario y cursos de extensión)				
Cantidad de alumnos participantes	511	801	858	565
Cantidad de participantes mujeres	6	12	10	15
Cantidad de participantes hombres	505	789	848	550
Cantidad de alumnos becados	0	0	0	86
Cantidad de colaboradores en FSI que cursaron en el ITR	3	13	10	9



Programas educativos en alianza con organizaciones de la sociedad civil

Fundación Sí

Renault acompaña a la Fundación Sí en su Programa de Residencias Universitarias, dirigido a jóvenes de escuelas rurales que quieren estudiar una carrera universitaria pero no cuentan con los medios para hacerlo. Con estas becas se cubre el alojamiento y el alimento, y se otorga a los residentes una ayuda económica para la compra de materiales de estudio.

8 becas otorgadas desde 2019.



Junior Achievement

A través del programa La Compañía, se acompaña al alumnado del Instituto Técnico Renault en un programa de capacitación educativa, que brinda herramientas de negocios para emprender y gestionar una empresa.

35 alumnos participaron en 2019.

Clubes TED

Renault acompaña el capítulo de TEDx Río de la Plata para escuelas secundarias e instituciones educativas, que quieran embarcarse en el desafío de acompañar a sus estudiantes en la búsqueda de sus pasiones y el desarrollo de sus capacidades para generar y comunicar ideas.

40.500 alumnos, 1.978 escuelas y 6.200 docentes desde su inicio.

Programa Líderes Ejecutivos - Fundación Córdoba Mejora

Dirigido a directores de escuelas secundarias de la provincia de Córdoba; tiene como objetivo contribuir con la mejora de la calidad educativa, la disminución del desgranamiento escolar y la generación de igualdad de oportunidades para los jóvenes, a través de estrategias de fortalecimiento del liderazgo de los equipos directivos.

En 2019, Directores de Ingeniería acompañaron a la escuela IPET 357, José Campellone.



Formación en sustentabilidad a la cadena de valor

En 2019 se continuó con el Programa de Gestión de la Sustentabilidad en la cadena de valor, que incluyó la tercera edición del Programa de Formación a Concesionarios, alcanzando al 53% de la red formada desde el inicio.



En alianza con ComunicaRSE, se realizó una capacitación en sustentabilidad en el sector automotriz, dirigido a 15 periodistas (2019). Durante 2020, potenciando esta alianza, se realizó un webinar en gestión y tendencias sustentables, dirigido tanto a colaboradores como a proveedores y concesionarios para más de 170 asistentes.

Programa Prácticas Profesionalizantes

Se realizó un convenio con el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, en el marco del Programa de Prácticas Profesionalizantes, en conjunto con Renault Academy y 35 escuelas técnicas de la ciudad. En 2019 se llevaron a cabo tres iniciativas: capacitación docente en diagnóstico automotor, charlas al alumnado sobre el auto eléctrico y la donación de 5 vehículos de ensayo con fines educativos. En 2020, se dictaron 2 talleres de forma virtual: "Gestión de taller para profesores" y "Motorización híbrida y eléctrica".

Capacitaciones		Alumnos alcanzados		Docentes alcanzados	
2020	2019	2020	2019	2020	2019
2	6	187	147	5	45

Iniciativas de voluntariado corporativo

Como parte del compromiso de todo el personal con la Estrategia de Sustentabilidad de la Compañía, periódicamente, se realizan iniciativas de voluntariado articulando con organizaciones de la sociedad civil que ya se vienen trabajando en alianza con Fundación Renault.



Fundación Sí

30 personas voluntarias de la Dirección Financiera participaron de un taller de juguetes en la Sede de la Fundación en Buenos Aires, con el objetivo de restaurar y pintar materiales didácticos en madera destinados a más 300 niños que asisten a comedores en todo el país apadrinados por la Fundación Sí.



Fundación Ecoinclusión

30 personas voluntarias de la Dirección de Ingeniería participaron de una jornada en alianza con Fundación Ecoinclusión, para contribuir con el mejoramiento de espacio de un centro comunal que fue construido con ecoladrillos provenientes de botellas plásticas recolectadas en la Fábrica de Renault.



Convidarte 31 + Fundación Creamos

35 personas voluntarias de la Dirección Financiera se sumaron a la iniciativa de cocinar desde sus casas +700 viandas solidarias destinadas a personas en situación de calle, apadrinadas por Convidarte 31 (en Buenos Aires) y Fundación Creamos (Córdoba). La logística del retiro y la entrega de las viandas fueron realizadas por la empresa Celsur, proveedor de la Compañía y se utilizaron los vehículos de la flota Renault.



Negocios inclusivos

Como parte de su Estrategia de Sustentabilidad, Renault lidera iniciativas de negocios inclusivos, con el objetivo de empoderar poblaciones vulnerables, incorporándolas –directa o indirectamente– en su cadena de valor para la realización de compras inclusivas o negocios con impacto social. Estas son algunas iniciativas destacadas:

En alianza con Red Activos, la fábrica de ladrillos RASTI, la agencia Creativa GOTA y Renault, se desarrollaron dos nuevos accesorios de posventa - réplicas de modelos Renault, elaborados en talleres protegidos donde trabajan personas con discapacidad: "Réplica Alaskan" y "El Auto del Campeón".



2019: El Auto del Campeón

Apalancado desde Renault Sport, se desarrolló la réplica en RASTI del auto del Súper TC 2000, ensamblado en los talleres de Red Activos y comercializado por el área de posventa de Renault.



2020: Réplica Alaskan

Acompañando el eje social del lanzamiento de la Nueva Renault Alaskan, se desarrolló la Réplica Alaskan, un producto inclusivo compuesto por 365 piezas RASTI, ensamblado en los talleres de Red Activos y comercializado por el área de posventa de Renault.





2020: producción de barbijos en Alianza con Las Omas

Como respuesta a una necesidad que tenía la fábrica para garantizar la salud y seguridad de los colaboradores que se reincorporaban a trabajar durante la pandemia, se encargó la producción de 60.000 barbijos, producidos de manera inclusiva por la Asociación Civil Las Omas, una organización radicada en Córdoba que emplea a más de 40 mujeres en situación de vulnerabilidad y las empodera a partir de la producción de distintos emprendimientos textiles y otros servicios. Gracias a este proceso, actualmente, Las Omas ya forma parte de la cadena de valor de Renault como un proveedor inclusivo, que licita para otros productos y servicios que son demandados por las distintas áreas de la Compañía.

Grupo de empresas que distribuyen oportunidades (CODE)

Desde 2019 Renault forma parte de CODE, un pool de empresas que trabajan en políticas de compras inclusivas, para brindar oportunidades de empleo a poblaciones vulnerables en la cadena de valor.



Proyecto Comunidad

En 2020 se comenzó a trabajar en el Proyecto Comunidad, un programa realizado en articulación con el Municipio de la Ciudad de Córdoba, sus Parques Educativos y organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de promover el desarrollo sustentable del Barrio "Reno", una comunidad cercana a la Fábrica Santa Isabel, donde viven más de 400 familias de poblaciones vulnerables.

Se trabaja en los pilares de ambiente e inclusión, a través de distintas iniciativas:



Comienzo de huerta agroecológica en Parque Educativo.

Desarrollo de huerta agroecológica en alianza con el Parque Educativo, donde se destinan parte de los residuos orgánicos de la planta para la generación de compost.



+ 15 mujeres asistentes al taller de oficio dictado por Las Omas.

Talleres de oficio en alianza con Asociación Civil Las Omas, con el objetivo de empoderar mujeres en situación de vulnerabilidad, enseñándoles el oficio de la costura como salida laboral.



+400 participantes en Cursos de Inserción Laboral con la UNC en 2020.

Cursos para la Inserción Laboral en alianza con la Universidad Nacional de Córdoba, dictado por colaboradores voluntarios de Renault, para capacitar en distintas herramientas para la empleabilidad.



→ Clientes

Estándares GRI 103-1, 103-2, 103-3 416-1, 416-2, 418-1
Indicadores SASB TR-AU-250a.3

Salud y seguridad de los clientes

Con más de 65 años de historia en la fabricación de automóviles y siendo una automotriz líder en el mercado, Renault Argentina se enfoca en el equipamiento de seguridad para sus vehículos, asumiendo el compromiso de promover la seguridad vial y de fomentar la educación vial y la movilidad sostenible.

La salud y la seguridad de los clientes son una prioridad para Renault Argentina.



Renault Argentina vela por la salud y la seguridad de los clientes a través de distintos ejes:

VEHÍCULOS

CONTROLES SOBRE ASPECTOS RELACIONADOS CON LA SEGURIDAD DEL USUARIO



Se realizan controles sobre el 100% de los vehículos producidos, abarcando aspectos que conciernen a la seguridad del usuario.

SEGURIDAD VEHICULAR



Los vehículos disponen de dos tipos de sistemas:
SEGURIDAD ACTIVA: para prevenir los accidentes.
SEGURIDAD PASIVA: para minimizar los daños a los ocupantes una vez producido el accidente.

VEHÍCULOS MÁS EFICIENTES



Se cumple con los estándares europeos en cuanto a eficiencia, de acuerdo con la "norma Euro". Desde Renault Argentina, a partir de 2015 (e incluso antes en algunos casos), se comenzaron a realizar los pasajes de la norma Euro 4 a Euro 5, siendo esta última obligatoria a partir de 2016, para los nuevos modelos lanzados y, para los modelos preexistentes, a partir de 2018.

USUARIOS

USO RESPONSABLE



Renault incorpora en sus vehículos el sistema "Driving Eco", para que las personas que conducen tengan un control sobre el rendimiento del vehículo, orientado a disminuir el impacto ambiental.

INFORMACIÓN AL USUARIO



A través de múltiples elementos de contacto, se hace llegar información referida al buen uso del vehículo a los clientes.

SEGURIDAD VIAL

Renault Argentina y Fundación Renault trabajan en forma permanente con iniciativas de concientización sobre Seguridad Vial en las comunidades. Se dispone de programas en donde participan escuelas primarias, secundarias, personas con discapacidad y voluntariado.



VEHÍCULOS

Controles sobre aspectos relacionados con la seguridad del usuario

La salud y la seguridad del usuario de los vehículos Renault son aspectos contemplados desde la instancia de concepción de los vehículos, pasando por el diseño y la fabricación hasta su utilización. A su vez, existen distintas evaluaciones, con el objetivo de promover mejoras y de dar cumplimiento a las correspondientes regulaciones en la materia.

Se realizan controles sobre el 100% de los vehículos producidos, abarcando aspectos que conciernen a la seguridad del usuario*. Para esto, se aplican distintos dispositivos/mecanismos sobre el producto y sobre el proceso:

PLAN DE VIGILANCIA: Verifica, periódicamente, características del proceso (funcionamiento de máquinas, herramientas y dispositivos) y prestaciones del vehículo (freno de mano, faros, levantavidrios, etc.)

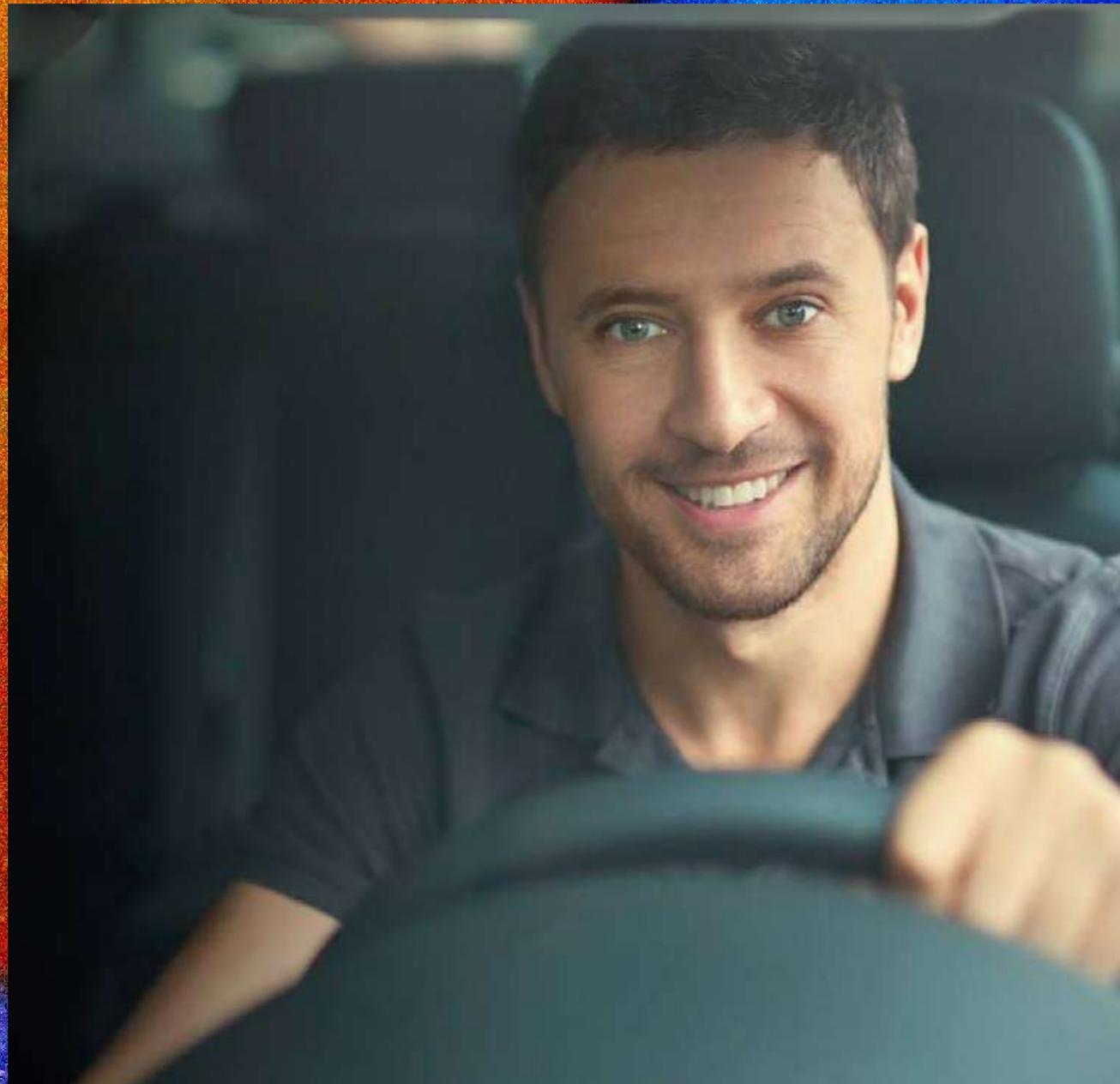
SAO (Sistema Anti-Olvido): Es un sistema tecnológico, que tiene como objetivo garantizar las fijaciones que afectan a la seguridad del usuario.

CHECKMAN: Son 7 controladores que verifican el vehículo mientras este todavía se encuentra en la línea de montaje.

CONTROL DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE: Es la etapa final de inspección de calidad, en la que se realizan pruebas estáticas y dinámicas.

*• Durante el período de reporte, no se han identificado incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a la salud y la seguridad de productos y servicios.

En el período reportado fueron llamados a revisión un total de 20.159 vehículos.



Sustancias contenidas en los vehículos

El siguiente caso es un ejemplo de cómo la empresa aplica el principio de precaución, destinado a preservar la salud de sus colaboradores y clientes.

Para el control de las sustancias contenidas en los vehículos, Renault Argentina adopta el IMDS (Sistema Internacional de Datos de Materiales, por sus siglas en inglés), una base de datos internacional de la industria automotriz, creada con base a la regulación REACH (del acrónimo en inglés para registro, evaluación y autorización de sustancias químicas), que prohíbe el uso de casi 500 sustancias en la fabricación de piezas y vehículos.

Sin embargo, Renault Group establece dos listas de sustancias prohibidas internamente: el estándar 00-10-50 y el estándar RNES B00027, adoptado por la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi para componentes de vehículos. Aplicados a los proveedores, prohíben el uso de más de 1.200 sustancias peligrosas (incluso descartando materiales cuyo riesgo aún no ha sido probado por estudios concluyentes), ampliando la lista REACH.

Los requisitos también cubren la calidad del aire dentro del vehículo, limitando las emisiones y los compuestos orgánicos volátiles.

VEHÍCULOS

Seguridad vehicular

La seguridad es un eje fundamental de la marca Renault. Por ello, los vehículos comercializados por Renault Argentina cuentan con equipamiento de última tecnología en materia de seguridad activa y pasiva, que son definidos e implementados mediante regímenes de aplicación determinados para cada uno de ellos, en el marco de la Ley 26.363 y su Decreto Reglamentario No. 1716/2008. Periódicamente, estos son testeados por Renault y la Autoridad de Aplicación, la Agencia Nacional de Seguridad Vial y el Ministerio de Producción.

Elementos que hoy equipan a los vehículos de la marca:

- ◆ Doble airbag frontal
- ◆ Airbags laterales(**)
- ◆ Sistema de antibloqueo de frenos ABS
- ◆ Anclajes ISOFIX (anclajes rígidos para las sillas de bebé, los cuales complementan la acción de los cinturones de tres puntos).
- ◆ Pruebas de impacto lateral y Sistema Electrónico de Control de Estabilidad (ESC)(*)
- ◆ Apoyacabezas para cada plaza declarada

- ◆ Tercera luz de stop o faro de freno elevado
- ◆ Alerta acústico y visual de cinturón de seguridad para el conductor
- ◆ Alerta acústico y visual de cinturón de seguridad para el pasajero delantero(**)
- ◆ Protección de los ocupantes en caso de colisión frontal (de acuerdo con estándar técnico N°94 de las Naciones Unidas)



*• Requerimientos presentes en aquellos modelos de la marca que son alcanzados por la reglamentación y su correspondiente régimen de aplicación (entrada en vigencia para TODOS los modelos desde 01.01.2022).

**• Equipamiento no obligatorio. Presente en algunas variantes de modelos de acuerdo con su nivel de equipamiento. En el período reportado fueron llamados a revisión un total de 20.159 vehículos.



VEHÍCULOS

Norma sobre emisiones

Desde enero de 2016 se encuentra vigente en Argentina la norma Euro 5 sobre emisiones contaminantes, que regula los límites aceptables para las emisiones de gases de combustión interna de los vehículos. En Renault Argentina se comenzaron a realizar los pasajes de la norma Euro 4 a Euro 5 a partir de 2015 (e incluso antes en algunos casos). La Resolución 1464/2014 de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación estableció que, a partir de 2016, la norma Euro 5 sería obligatoria para los nuevos modelos lanzados y, para los modelos preexistentes, a partir de 2018.



USUARIOS

**Uso
responsable**

Renault incorpora en sus vehículos, según versión y equipamiento, el sistema Driving Eco, para que los conductores tengan un control sobre el rendimiento del vehículo, generándose hasta un ahorro aproximado del 10% en el consumo del combustible, según la forma de conducción. Las funciones que dispone el sistema son:



Eco mode: El sistema ayuda al conductor a optimizar el ahorro de combustible: hasta un 10% de ahorro de combustible según el motor equipado y el estilo de conducción.

Eco scoring y Eco coaching: orientación personal y asesoramiento para adaptar el estilo de conducción para mejorar el consumo de combustible y reducir los costos de funcionamiento. Este sistema proporciona información sobre la conducción, para que los conductores puedan mejorar su economía promedio de combustible. También, brinda consejos para una conducción eficiente en combustible, con un puntaje de recompensas ecológicas.

Eco Advice - Gear Shift Indicator (GSI): Este sistema ayuda al conductor a elegir la mayor cantidad de adaptadores, para ahorrar hasta un 5% del consumo de combustible, dependiendo del motor y del comportamiento de conducción.



USUARIOS

Información al usuario

Incorporando la visión de todo el ciclo de vida del producto, Renault cuenta con múltiples elementos de contacto, por los que transmite al usuario información referida al responsable y buen uso del vehículo.

El origen del vehículo, su mantenimiento y su uso seguro son cubiertos con la entrega de los manuales de usuarios y guía de mantenimiento. Estos apuntan a que el cliente pueda conocer el funcionamiento de cada uno de los sistemas del vehículo, como también cuáles son las necesidades del vehículo en cuanto a su mantenimiento programado, lo que garantiza su uso seguro y responsable.

Múltiples etiquetas son pegadas en distintos componentes del vehículo a modo de recordatorio o alerta sobre el uso seguro de un sistema o componente, por ejemplo:

- Etiquetas airbag
- Precaución en el compartimiento del motor
- Etiquetas sobre parasol alertando sobre los riesgos de instalación de sillas de bebé en plazas equipadas con airbags frontales
- Etiquetas en capot y paragolpes (zona radiador)

- Etiquetas de eficiencia energética que se entregan con los manuales
- Certificaciones de equipos emisores de radiofrecuencia ante ENACOM (Ente Nacional de Comunicaciones)

Por último, en cuanto a las sustancias que podrían generar un impacto ambiental, desde 2019 Renault cumple con las disposiciones oficiales. Por medio de la Resolución SAyDS 85/2018, se implementa el etiquetado informativo al usuario de valores de Consumo de Combustible (l/100 km) y emisiones de CO₂ (g/km), medidos de acuerdo con el ciclo de Manejo NEDC (New European Driving Cycle), mediante el estándar de etiqueta que la misma resolución establece.

En un principio, se debía atender con el 50% de los modelos debidamente informados, tanto en salón de ventas como junto a bibliografía de abordó, acompañando con la etiqueta por cada unidad que se entrega al cliente. Desde diciembre de 2020, esta aplicación se extendió al 100% de los modelos comercializados de vehículos de pasajeros livianos y utilitarios livianos.



Servicio Relación Cliente (SRC)

El compromiso de Renault Argentina de satisfacer y fidelizar a sus clientes se hace explícito en la Política "Relación Cliente" y se materializa a través del área "Servicio Relación Cliente". Esta última es la encargada del contacto con los clientes y de brindar soluciones satisfactorias para las personas usuarias de la marca.

En cumplimiento de la política, el responsable del área de SRC realiza auditorías mensuales al proveedor del call center, donde se evalúan (al azar) contactos con clientes, a través de los distintos canales de comunicación. Allí se controla la correcta aplicación de los procedimientos determinados por Renault con una grilla de evaluación.

Por otro lado, Renault Corporate efectúa revisiones y realiza evaluaciones respecto a la vigencia de la calidad de los procesos y de los resultados de la gestión del área de SRC.

Durante 2020, se destacaron las siguientes iniciativas nacidas en el contexto de pandemia:

- Adaptación por completo de la operatividad del servicio a la modalidad home office con el 100% de los agentes trabajando desde sus hogares.
- Continuidad de la formación sobre Servicio Relación Cliente al personal de concesionarios, incluyendo visita a plataforma call center.
- Formación presencial a los agentes SRC con visitas a taller oficial de la red (enero de 2020).
- Formaciones virtuales sobre procesos, productos y comportamentales durante la cuarentena.
- Implementación de los canales de comunicación de "chat" y "chatbot" a través de la web oficial de Renault Argentina.

Durante el período de esta comunicación, no se identificaron casos de incumplimientos a normativas relativos a impactos en la salud y en la seguridad de los productos y servicios. Tampoco se identificaron reclamos vinculados a datos personales y/o derecho de privacidad en la órbita de reclamos de Defensa del Consumidor de Renault Argentina.



Consultas (Front Office)

Durante 2020, se recibieron 18.703 consultas, mientras que, para 2019, se recibieron 28.333 consultas.

Consultas (Front Office)	UNIDAD	2020	2019	2018	2017
Cantidad de solicitudes recibidas (anuales)	Q	18.703	28.333	39.429	35.968
Nivel de Servicio-Atención de la consulta	%	92%	95%	96%	96%
Promedio de clientes satisfechos con la respuesta recibida	%	91%	77%	79%	71%

Reclamos (Back Office)

Durante el período 2020, se atendieron 11.503 reclamos, mientras que, en 2019, fueron 12.363. Dentro de los principales reclamos recibidos, se destaca la “disponibilidad de piezas” para 2019 y la “demora en los plazos de entrega” para 2020.

Reclamos (Back Office)	UNIDAD	2020	2019	2018	2017
Cantidad de reclamos recibidos (anuales)	Q	11.503	12.363	12.318	11.204
Promedio de clientes satisfechos con la respuesta recibida	%	83%	83%	79%	71%
Plazo medio de resolución de un reclamo	Días	50	39	53	26

3 principales motivos de reclamos

2020		2019	
Demora en el plazo de entrega	30%	Disponibilidad de piezas	46%
Disponibilidad de piezas	26%	Falta de solución técnica	10%
Turno/Atención	9%	Reparación en cortesía/garantía	9%

2018		2017	
Disponibilidad de piezas	23%	Demora en el plazo entrega	20%
Demora en el plazo entrega	22%	Disponibilidad de piezas	18%
Bloqueo OTS Roja OCZ9	14%	Falta de solución técnica	5%



Encuesta de Calidad

La Encuesta de Calidad es una fuente de información que permite verificar el cumplimiento de atención al cliente e identificar posibles mejoras.

Los resultados de la encuesta en 2020 arrojaron un aumento del 0,8% de los clientes que recomendarían con seguridad al concesionario (por calidad de venta) respecto a los valores de 2019, y un 2% de incremento de los que recomendarían al concesionario por la calidad del servicio.

Encuesta de calidad	UNIDAD	2020	2019	2018	2017
Clientes que recomiendan con seguridad al concesionario por calidad de ventas	%	86,7%	85,9%	81,0%	72,0%
Clientes que recomiendan con seguridad al concesionario por calidad de servicio	%	86,1%	84,1%	80,5%	72,6%



→ Índices de contenidos GRI y SASB

Estándares GRI 102-55

A continuación, se exponen los contenidos GRI e indicadores SASB a los que damos respuesta en este Reporte.

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	PGNU	ODS	Metas
GRI 101- FUNDAMENTOS (2016)					
GRI 102- CONTENIDOS GENERALES (2016)					
1. Perfil de la Organización					
102-1	Nombre de la organización	8			
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	15			
102-3	Ubicación de la sede	8			
102-4	Ubicación de las operaciones	8			
102-5	Propiedad y forma jurídica	8			
102-6	Mercados servidos	15			
102-7	Tamaño de la organización	8			
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	8	6	8 - 10	8.5 - 10.3
102-9	Cadena de suministro	8			
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	8			
102-11	Principio o enfoque de precaución	79			
102-12	Iniciativas externas	22			



Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	PGNU	ODS	Metas
102-13	Afiliación a asociaciones	22			
2. Estrategia					
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4			
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	61			
3. Ética e Integridad					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	8 y 41	10	16	16.3
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	41	10	16	16.3
4. Gobernanza					
102-18	Estructura de gobernanza	34			
102-19	Delegación de autoridad	34			
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	34			
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	54		16	16.7
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	34		5 - 16	5.5 - 16.7
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	34		16	16.6
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	41		5 - 16	5.5 - 16.7
102-25	Conflictos de intereses	41		16	16.6
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	37			
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	37			
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	37		16	16.7

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	PGNU	ODS	Metas
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	37			
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	37			
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	37			
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	37			
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	41			
102-35	Políticas de remuneración	37			
102-36	Proceso para determinar la remuneración	37			
102-38	Ratio de compensación total anual				
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual				
5. Participación de los Grupos de Interés					
102-40	Lista de grupos de interés	54			
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	8	3	8	8.8
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	54			
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	54			
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	56			
6. Prácticas para la Elaboración de Informes					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	64			
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	56			
102-47	Lista de temas materiales	56			



Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	PGNU	ODS	Metas
102-48	Reexpresión de la información	53			
102-49	Cambios en la elaboración de informes	53			
102-50	Periodo objeto del informe	53			
102-51	Fecha del último informe	53			
102-52	Ciclo de elaboración de informes	53			
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	53			
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	53			
102-55	Índice de contenidos GRI	177			
102-56	Verificación externa	53			
GRI 200- ESTÁNDARES ECONÓMICOS					
DESEMPEÑO ECONOMICO (*)					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	65			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	65			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	65			
GRI 201- DESEMPEÑO ECONOMICO CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	65		8 - 9	8.1 - 8.2 - 9.1 - 9.4 - 9.5
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	65	7	13	13.1



Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	PGNU	ODS	Metas
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	65			
IMPACTO ECONOMICOS INDIRECTOS					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	65			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	65			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	65			
GRI 203- IMPACTO ECONOMICOS INDIRECTOS CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	67		5 - 9 - 11	5.4 - 9.1 - 9.4 - 11.2
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	65		1 - 8	1.2 - 1.4 - 8.2 - 8.3 - 8.5
PRACTICAS DE ADQUISICION (*)					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	67			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	67			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	67			
GRI 204- PRACTICAS DE ADQUISICION CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	67		8	8.3
ANTICORRUPCION					



Estandar GRI	Contenido	Pagina o referencia	PGNU	ODS	Metas
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	41			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	41			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	41			
GRI 205- ANTICORRUPCION CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	41		16	16.5
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	41		16	16.5
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	41		16	16.5
GRI 300- ESTÁNDARES AMBIENTALES					
MATERIALES					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	82			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	82			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	82			
GRI 301- MATERIALES CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	82	7 - 8	8 - 12	8.4 - 12.2 - 12.4
301-2	Insumos reciclados	82		8 - 12	8.4 - 12.2 - 12.5
ENERGIA					



Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	PGNU	ODS	Metas
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	95			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	95			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	95			
GRI 302- ENERGIA CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	95	7 - 8	7 - 8 - 12 - 13	7.2 - 7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
302-3	Intensidad energética	95	8	7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
302-4	Reducción del consumo energético	95	8 - 9	7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	95	8 - 9	7 - 8 - 12 - 13	7.3 - 8.4 - 12.2 - 13.1
AGUA Y EFLUENTES					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	88			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	88			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	88			
GRI 303- AGUA Y EFLUENTES ENFOQUE DE GESTIÓN (2018)					
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	88		6 - 12	6.3 - 6.4 - 6.A - 6.B - 12.4
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	88		6	6.3

Estandar GRI	Contenido	Página o referencia	PGNU	ODS	Metas
GRI 303- AGUA Y EFLUENTES CONTENIDOS TEMATICOS (2018)					
303-3	Extracción de agua	88	7-8	6	6.4
303-4	Vertidos de agua	88	8	6	6.3
303-5	Consumo de agua	88	8	6	6.4
EMISIONES					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	99			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	99			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	99			
GRI 305- EMISIONES CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	99	7-8	3-12-13-14-15	3.9-12.4-13.1-14.3-15.2
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	99	7-8	3-12-13-14-15	3.9-12.4-13.1-14.3-15.2
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	99	8	13-14-15	13.1-14.3-15.2
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	99	8-9	13-14-15	13.1-14.3-15.2
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	99	7-8	3-12	3.9-12.4
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	99	7-8	3-12-14-15	3.9-12.4-14.3-15.2

Estandar GRI	Contenido	Página o referencia	PGNU	ODS	Metas
RESIDUOS					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	102			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	102			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	102			
GRI 306- RESIDUOS ENFOQUE DE GESTIÓN (2020)					
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	102	8		
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	102	8		
GRI 306- RESIDUOS CONTENIDOS TEMATICOS (2020)					
306-3	Residuos generados	102	8		
306-4	Residuos no destinados a eliminación	102	8		
306-5	Residuos destinados a eliminación	102	8		
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	79			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	79			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	79			
GRI 307- CUMPLIMIENTO AMBIENTAL CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	79	8	16	16.3



Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	PGNU	ODS	Metas
EVALUACION AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	67			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	67			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	67			
GRI 308- EVALUACION AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios ambientales	67	8		
GRI 400- ESTANDÁRES SOCIALES					
EMPLEO					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	110			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	110			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	110			
GRI 401- EMPLEO CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	110	6	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 8.6 - 10.3
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	110		3 - 5 - 8	3.2 - 5.4 - 8.5
401-3	Permiso parental	110	6	5 - 8	5.1 - 5.4 - 8.5
RELACION TRABAJADOR-EMPRESA					



Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	PGNU	ODS	Metas
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	110			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	110			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	110			
GRI 402- RELACION TRABAJADOR-EMPRESA CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	110	3	8	8.8
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	135			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	135			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	135			
GRI 403- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO ENFOQUE DE GESTION (2018)					
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	135		8	8.8
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	135		8	8.8
403-3	Servicios de salud en el trabajo	135		8	8.8
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	135		8 - 16	8.8 - 16.7
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	135		8	8.8
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	135		3	3.3 - 3.5 - 3.7 - 3.8



Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	PGNU	ODS	Metas
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	135		8	8.8
GRI 403- SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO CONTENIDOS TEMATICOS (2018)					
403-9	Lesiones por accidente laboral	135		3 - 8 - 16	3.6 - 3.9 - 8.8 - 16.1
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	135		3 - 8 - 16	3.3 - 3.4 - 3.9 - 8.8 - 16.1
FORMACION Y ENSEÑANZA					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	129			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	129			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	129			
GRI 404- FORMACION Y ENSEÑANZA CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	129	6	4 - 5 - 8 - 10	4.3 - 4.4 - 4.5 - 5.1 - 8.2 - 10.3
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	129		8	8.2 - 8.5
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	129	6	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	123			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	123			



Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	PGNU	ODS	Metas
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	123			
GRI 405- DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	34,110 y 123	6	5 - 8	5.1 - 5.5 - 8.5
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	123	6	5 - 8 - 10	5.1 - 8.5 - 10.3
NO DISCRIMINACION					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	41			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	41			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	41			
GRI 406- NO DISCRIMINACION CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	41	6	5 - 8	5.1 - 8.8
EVALUACION DE LOS DERECHOS HUMANOS					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	48			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	48			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	48			
GRI 412- EVALUACION DE LOS DERECHOS HUMANOS CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	4 y 48	1		

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	PGNU	ODS	Metas
COMUNIDADES LOCALES					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	144			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	144			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	144			
GRI 413- COMUNIDADES LOCALES CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	144	1		
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	166			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	166			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	166			
GRI 416- SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	166			
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	166		16	16.3
PRIVACIDAD DEL CLIENTE					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	166			



Estándar GRI	Contenido	Página o referencia	PGNU	ODS	Metas
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	166			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	166			
GRI 418- PRIVACIDAD DEL CLIENTE CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	166		16	16.3 - 16.10
CUMPLIMIENTO SOCIOECONOMICO					
GRI 103- ENFOQUE DE GESTION (2016)					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	41			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	41			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	41			
GRI 419- CUMPLIMIENTO SOCIOECONOMICO CONTENIDOS TEMATICOS (2016)					
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	41		16	16.3

*- Temas no identificados como materiales pero que son comunicados por Renault Argentina.



INDICE DE CONTENIDOS SASB		
CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	Página o referencia
TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD		
Seguridad de los productos		
TR-AU-250a.3	Número de vehículos retirados	166
Prácticas Laborales		
TR-AU-310a.1	Porcentaje de la fuerza laboral activa cubierta por los convenios colectivos de trabajo	110
TR-AU-310a.2	(1) Número de interrupciones del trabajo (2) Total de días de inactividad	110
Ahorro de combustible y emisiones en la fase de uso		
TR-AU-410a.1	Ahorro medio de combustible de la flota de vehículos de pasajeros ponderado por ventas, por región	95
TR-AU-410a.2	(1) Número de vehículos de cero emisiones (ZEV) (2) Número de vehículos híbridos (3) Número de vehículos híbridos enchufables vendidos	15
TR-AU-410a.3	Análisis de la estrategia de gestión del ahorro de combustible de la flota y los riesgos y oportunidades de las emisiones	15
Suministro de materiales		
TR-AU-440a.1	Descripción de la gestión de los riesgos asociados con el uso de materiales críticos.	82
Eficiencia de materiales y reciclaje		
TR-AU-440b.1	Cantidad total de residuos procedentes de la fabricación, porcentaje reciclado	102
TR-AU-440b.3	Reciclabilidad media de los vehículos vendidos	82
PARÁMETROS DE LA ACTIVIDAD		
TR-AU-000.A	Número de vehículos fabricados	11
TR-AU-000.B	Número de vehículos vendidos	61



Informe de aseguramiento limitado de contadores públicos independientes (sobre Reporte de Sustentabilidad)

Señores
Renault Argentina S.A.
Fray Justo Santa María de Oro 1744
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
CUIT: 30-50331781-4

Deloitte & Co. S.A.
Florida 234, 5º piso
C1005AAF
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina

Tel.: (+54-11) 4320-2700
Fax: (+54-11) 4325-8081/4326-7340
www.deloitte.com/ar

1. Identificación de la información objeto del encargo.

Hemos sido contratados por Renault Argentina S.A. para emitir un informe de aseguramiento limitado sobre la información contenida en el Reporte de Sustentabilidad 2019-2020 de Renault Argentina adjunto, correspondiente al período 1º de enero del 2019 al 31 de diciembre de 2020.

2. Responsabilidad de Renault en relación con la información objeto del encargo.

Renault Argentina S.A. es responsable de:

- El contenido del Reporte de Sustentabilidad adjunto, lo que implica determinar cuál es la cobertura y los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;
- La definición de los criterios aplicables en la elaboración de dicho Reporte. Los criterios adoptados por la Entidad son los definidos en los Estándares GRI (*Global Reporting Initiative*) "de conformidad" esencial y los lineamientos para dar cumplimiento a los 10 (diez) principios de Pacto Global;
- El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;

- El diseño, implementación y ejecución de controles internos adecuados para la preparación de la información objeto de análisis;
- La preparación y presentación del Reporte adjunto.

3. Responsabilidad de Deloitte.

Nuestra responsabilidad consiste en llevar a cabo nuestro encargo de emitir un informe de aseguramiento limitado e independiente, de conformidad con las normas establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas. Dichas normas exigen que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos el encargo con el fin de emitir un informe de seguridad limitada e independiente sobre el Reporte de Sustentabilidad con el alcance aquí detallado.

La revisión externa la planteamos como una Revisión Limitada, basada en la *International Standard on Assurance Engagement 3000* (ISAE-3000) de la *International Auditing and Assurance Standard Board* (IAASB), la cual establece una serie de procedimientos a los auditores para emitir su opinión sobre aspectos distintos de la información financiera, conjuntamente con la Norma *Accountability 1000 Assurance Standard* (AA1000AS).

En un encargo de aseguramiento limitado se obtiene evidencia, en función de pruebas sobre bases selectivas, de la evidencia relacionada con la



información de sustentabilidad alcanzado por nuestro informe. También se incluye una evaluación de las estimaciones, e indagaciones a las personas responsables de la preparación de la información presentada, y otros procedimientos similares, que tienen un alcance menor en comparación con una auditoría y, por consiguiente, no permite obtener seguridad de que hemos tomado conocimiento de todos los temas significativos que podrían identificarse en un trabajo de auditoría o de seguridad razonable.

Para obtener aseguramiento limitado sobre la información identificada dentro del listado adjunto en el Anexo I, nuestra tarea consistió en:

- entrevistar a la dirección y al personal de la entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la Entidad en materia de sostenibilidad, las actividades de control implementadas, los sistemas de recopilación de información utilizados y de evaluar la aplicación de los lineamientos de los Estándares GRI;
- realizar pruebas, sobre bases selectivas, para revisar la exactitud de la información presentada en lo que se refiere a los indicadores seleccionados;
- analizar, en su caso, los sistemas de información y metodología utilizada para la compilación de los datos cuantitativos correspondientes a los indicadores de desempeño de la Entidad;
- inspeccionar, sobre bases selectivas, la documentación existente para corroborar las manifestaciones de la Gerencia en nuestras entrevistas.

Consideramos que la evidencia y los elementos de juicio que hemos obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada. La información no financiera está sujeta a limitaciones propias, dada su naturaleza y los métodos utilizados para calcular, hacer muestreos o estimar valores, los cuales están sujetos a suposiciones y criterios individuales. No hemos realizado ningún trabajo fuera del alcance acordado y, por consiguiente, nuestra conclusión se limita solamente a la información de sustentabilidad seleccionada y revisada.

4. Conclusión

Sobre la base del trabajo descrito en el presente Reporte, nada llamó nuestra atención que nos hiciera pensar que el Reporte de Sustentabilidad correspondiente al período 1° de enero del 2019 al 31 de diciembre de 2020 de Renault Argentina S.A., no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los lineamientos previstos por los Estándares GRI 2016 y 2018; ni que la información e indicadores de desempeño incluidos en dicho documento contengan elementos incorrectos significativos con los registros y archivos que sirvieron de base para su preparación.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 23 de septiembre de 2021.

DELOITTE & Co. S.A.
(Registro de Sociedades Comerciales
C.P.C.E.C.A.B.A. - T° 1 - F° 3)



Esteban Enderle (Socio)
Contador Público U.B.A.

C.P.C.E.C.A.B.A. - T°364 - F°233

ANEXO I

Indicador	Descripción
GRI 201-1 (2016)	Valor económico directo generado y distribuido
GRI 204-1 (2016)	Proporción del gasto en proveedores locales
GRI 205-3 (2016)	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas
GRI 302-1 (2016)	Consumo energético dentro de la organización
GRI 302-3 (2016)	Intensidad energética
GRI 303-3 (2018)	Extracción de agua
GRI 305-1 (2016)	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
GRI 305-2 (2016)	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
GRI 306-3 (2020)	Residuos generados
GRI 307-1 (2016)	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental
GRI 401-1 (2016)	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal
GRI 403-1 (2018)	Sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo
GRI 403-9 (2018)	Lesiones por accidente laboral
GRI 404-1 (2016)	Media de horas de formación al año por empleado
GRI 404-3 (2016)	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional
GRI 405-1 (2016)	Diversidad en órganos de gobierno y empleados
GRI 405-2 (2016)	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres
GRI 406-1 (2016)	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
GRI 413-1 (2016)	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
GRI 419-1 (2016)	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico

Este Anexo es parte integrante de nuestro Informe de fecha 23 de septiembre de 2021.

DELOITTE & Co. S.A.
(Registro de Sociedades Comerciales C.P.C.E.C.A.B.A. -



Esteban Enderle (Socio)
Contador Público U.B.A.

C.P.C.E.C.A.B.A. - T°364 - F°233